

ФАНДРЕЙЗИНГ: привлечение внешних и мобилизация внутренних ресурсов

Школа молодых библиотечных лидеров
Владислав Кучереносов, специалист по адвокации программы
«Библиомост»

4-8 октября 2011г.

г.Алушта, АР Крым

Определение фандрейзинга

Фандрейзинг – это добровольная мобилизация внутренних и привлечение внешних ресурсов для бескорыстного оказания помощи нуждающимся и осуществления общественно важной деятельности

Виды ресурсов

- Финансовые ресурсы
- Материальные ресурсы
- Человеческие ресурсы
- Профессиональные ресурсы
- Информационно-методические ресурсы

Источники ресурсов

- Донорские организации
- Коммерческие структуры
- Органы власти и местного самоуправления
- Физические лица
- Негосударственные неприбыльные организации

Инструменты фандрейзинга

- Проекты
- Обращения, в том числе письма, телефонные переговоры и деловые встречи
- Благотворительные акции
- Платные услуги
- Пассивные доходы

Письмо-обращение

- Шапка (организация, адрес, ФИО руководителя).
- Название организации, которая обращается за поддержкой, ее статус (одним предложением).
- Кратко, но оригинально (одним предложением) изложить суть проблемы.
- Краткая информация о проводимом мероприятии, проекте или программе с указанием целевой аудитории.
- Стоимость всего проекта (софинансирование)
- Суть обращения (деньги, товары, услуги и т.д.).
- Сроки (когда нужны ресурсы и когда будет осуществляться деятельность).
- Гарантии (например, благотворителю будет предоставлен отчет об использовании ресурсов).
- Возможный мотив спонсора.
- Реквизиты организации.
- Контактное лицо.
- Выражение желания сотрудничать и уважения к адресату.
- Указание на автора письма с подписью.

Типовая структура проекта

- Обоснование проблемы
- Цели и задачи проекта
- План (этапы) реализации проекта
- Методы реализации проекта
- Целевая аудитория
- Ожидаемые результаты
- Мониторинг и оценка проекта
- Дальнейшее финансирование (перспективы проекта)
- Бюджет
- Приложения

Пассивные доходы

1. Проценты от средств, привлеченные банками или другими финансовыми учреждениями на депозит.
 2. Эндавмент (англ. Endowment) – капитальный фонд, который представляет собой выделенный благотворителем капитал, размещенный на депозитном счете, проценты от которого используются НПО для осуществления своей уставной деятельности.
 3. Роялти – выплаты какой бы то ни было формы, полученные как вознаграждение за использование или предоставление права использования авторского права на произведения.
 4. Дивиденды – суммы, полученные НПО в результате коммерческой деятельности созданных ими предприятий.
-

Успешный фандрейзинг

1. Профессионализм
2. Доверие
3. Сопричастность
4. Индивидуальный подход
5. Мотив



Личный



Общественный



Коммерческий



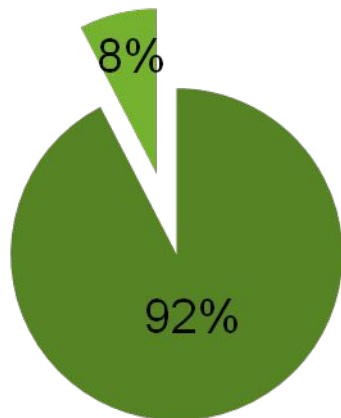
Идеологический

Библиотеки – участники программы, январь 2011 - март 2011

изменения в долях финансирования (%)

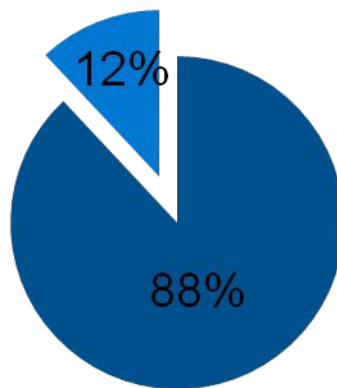
Январь 2011

- Бюджет библиотеки
- Другие источники



Февраль 2011

- Бюджет библиотеки
- Другие источники



Март 2011

- Бюджет библиотеки
- Другие источники

