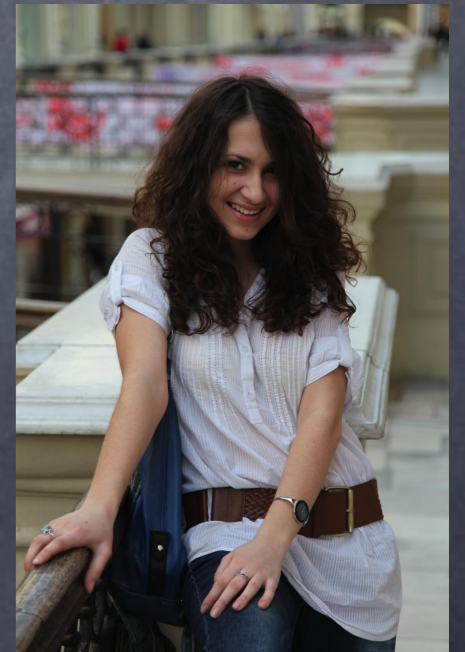


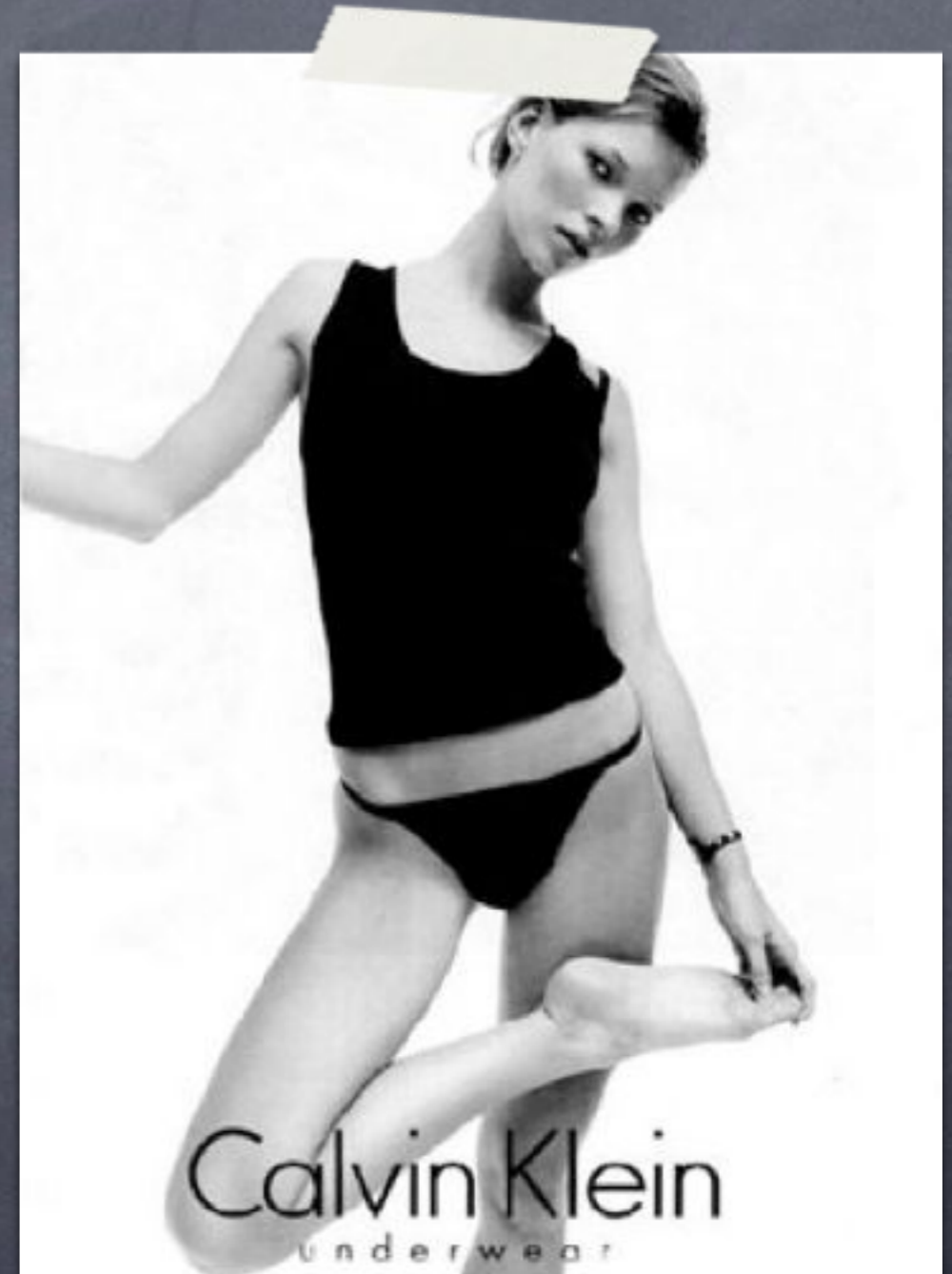
Calvin Klein

Презентация
по Международной Рекламе
Студентки 3 курса
ФУпр 13 группа
Кузнецовой Кристины



Немного истории

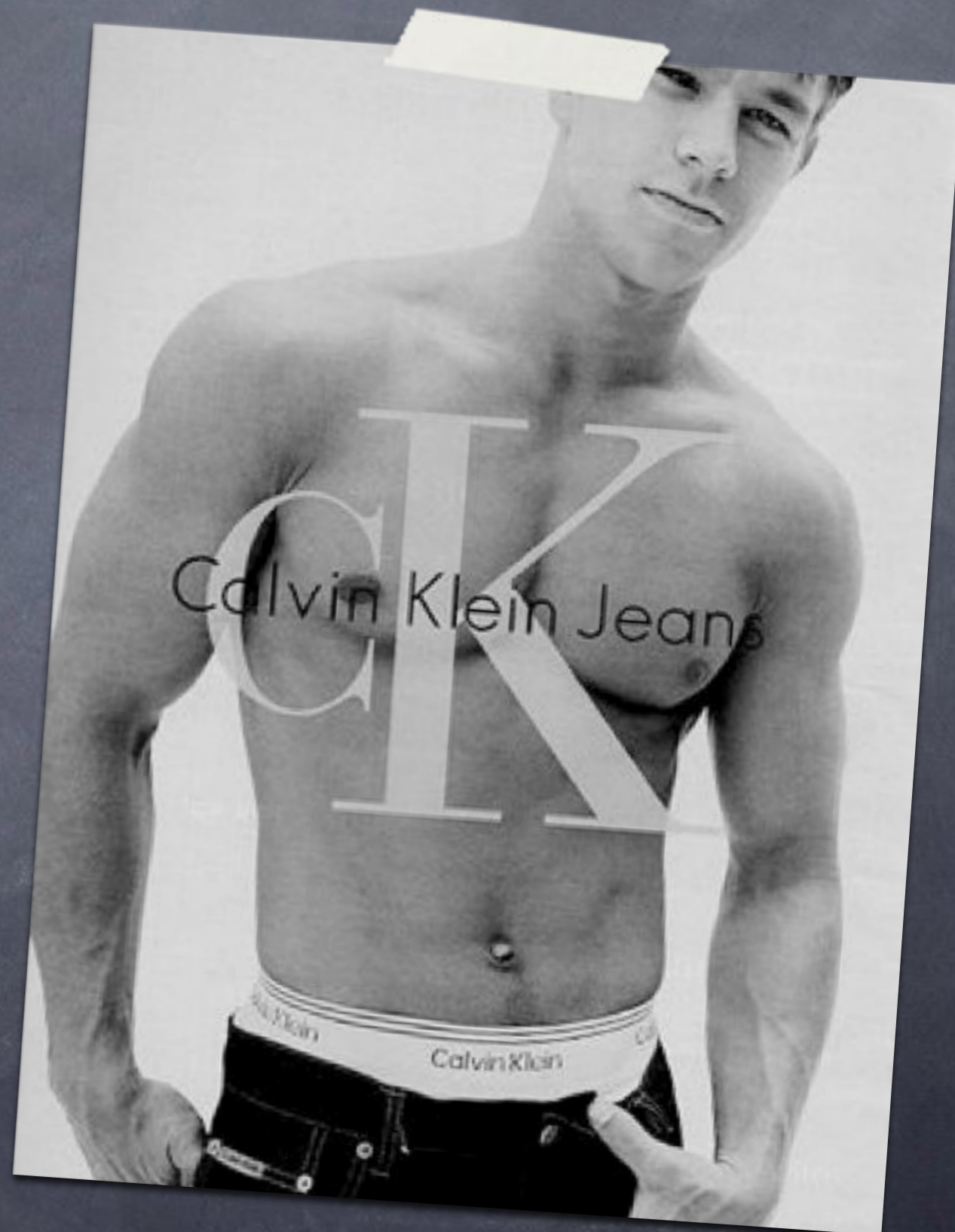
- Начавший свою историю в 1968 году, модный дом Calvin Klein сейчас один из самых известных и уважаемых в индустрии моды. Компанию основали Кельвин Кляйн и Барри Шварц .



Calvin Klein Jeans

Яркое появление направления Calvin Klein Jeans - в рекламной кампании с Брук Шилдс в дизайнерских джинсах и со слоганом «Между мной и моими Кельвинами ничего нет».

Такая скандальная реклама не была последней.



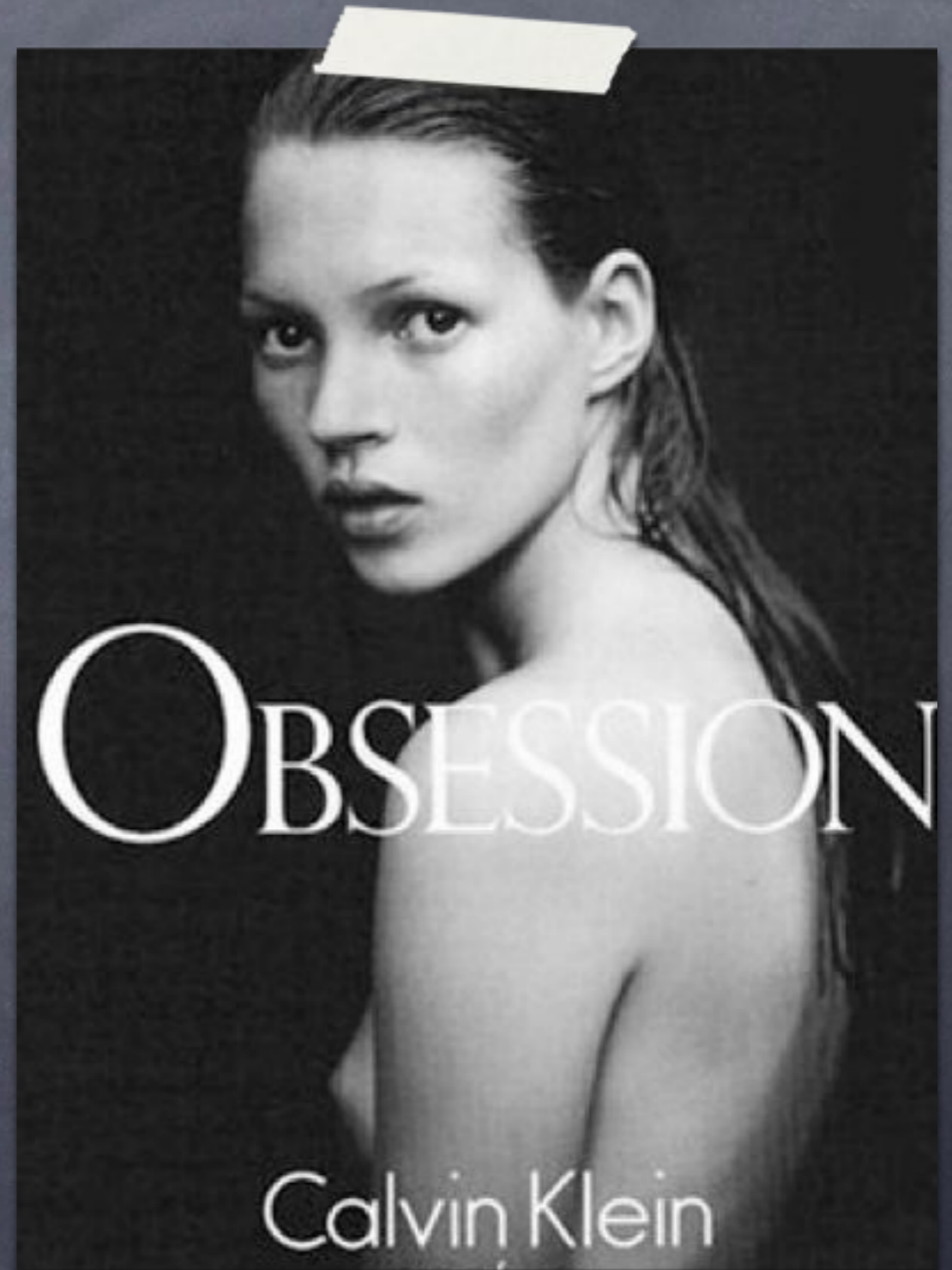
Calvin Klein Jeans

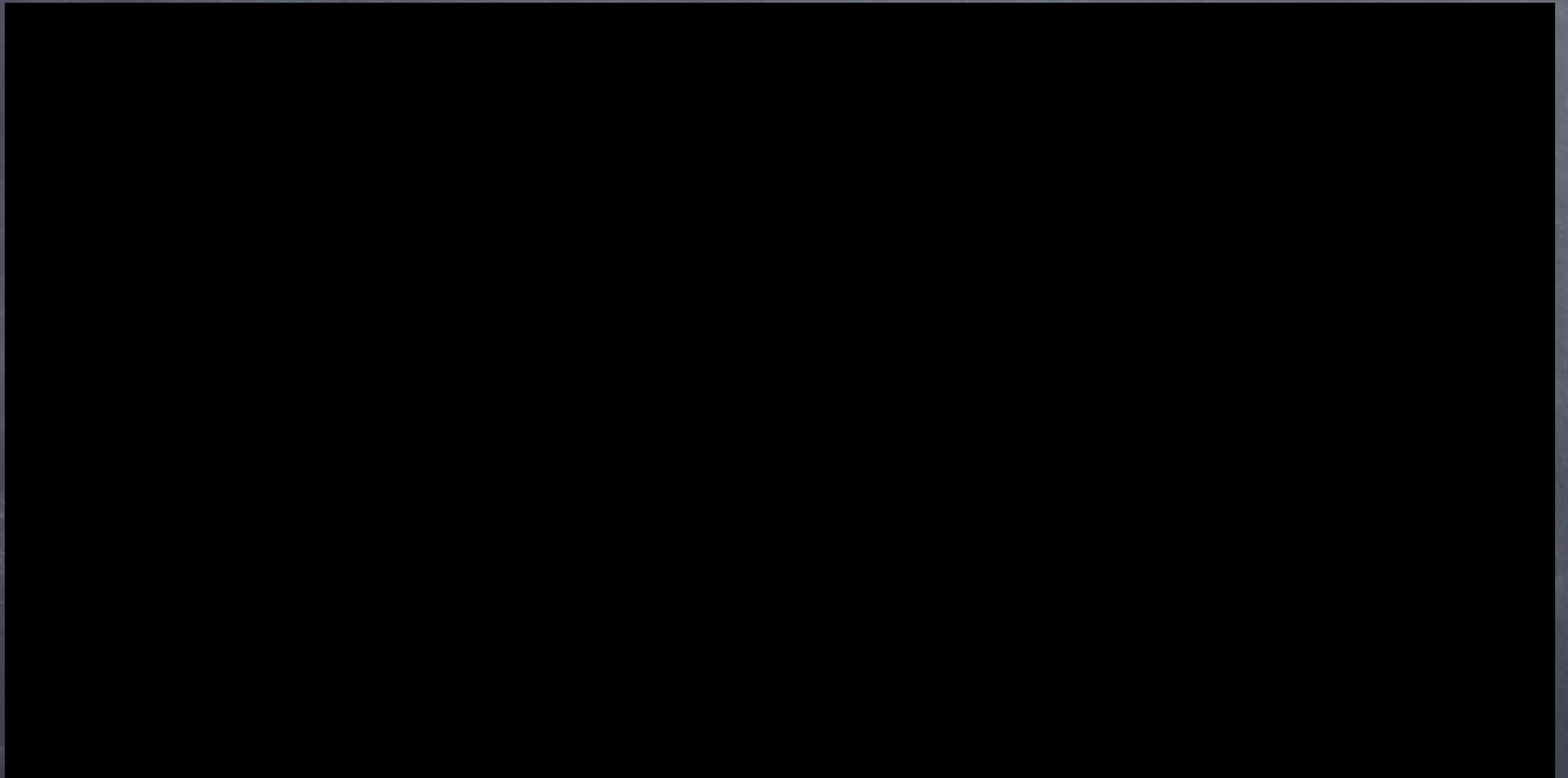
- Арт-директор – Стивен Мейзел.
- Видео получилось настолько провокационным, что многие телеканалы во всем мире отказались пропускать его в эфир. В России и сокращенная версия ролика транслировалась на MTV



Obsession

- Парфюмерные новинки Calvin Klein рекламируются с размахом и моментально становятся популярными. Так, например, было с уже культовым ароматом «Obsession» и рекламной кампанией с участием Кейт Мосс.





Euphoria

- Лицом последних рекламных кампаний Calvin Klein является модель Наталья Водянова.
- Новинка - аромат Euphoria, является продолжением линейки парфюмерных изысков Calvin Klein.





Calvin Klein Underwear X

- Calvin Klein Underwear представляет рекламную кампанию весна-лето 2010 с участием актёров Келлана Латца и Мехкада Брукса, испанского теннисиста Фернандо Вердаско и японского футболиста Хидетоши Наката .



Calvin Klein Underwear X

- Съёмками рекламной кампании, состоявшимися в Нью-Йорке, руководили фотограф Микаэль Дженсон и продюсер Дариус Хонджи.
- Имиджи кампании появятся в печатной прессе, наружной рекламе и цифровых медиа по всему миру, начиная с марта. А февраля начнет работу специальный сайт, xmarkyourspot.com, где будут размещены все фото- и видеоматериалы кампании.



Спасибо за внимание!