


# Стратегия продвижения в сети: планируем, креативим, считаем



Надя Зеленкова,  
директор **Red Graphic**



# О чем будем говорить:

1. А можно без стратегии?

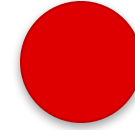
2. Как разработать стратегию?

3. Что учитывать при планировании?

4. Как ставить задачи на этапах креатива и производства?



5. Как оценивать результаты?

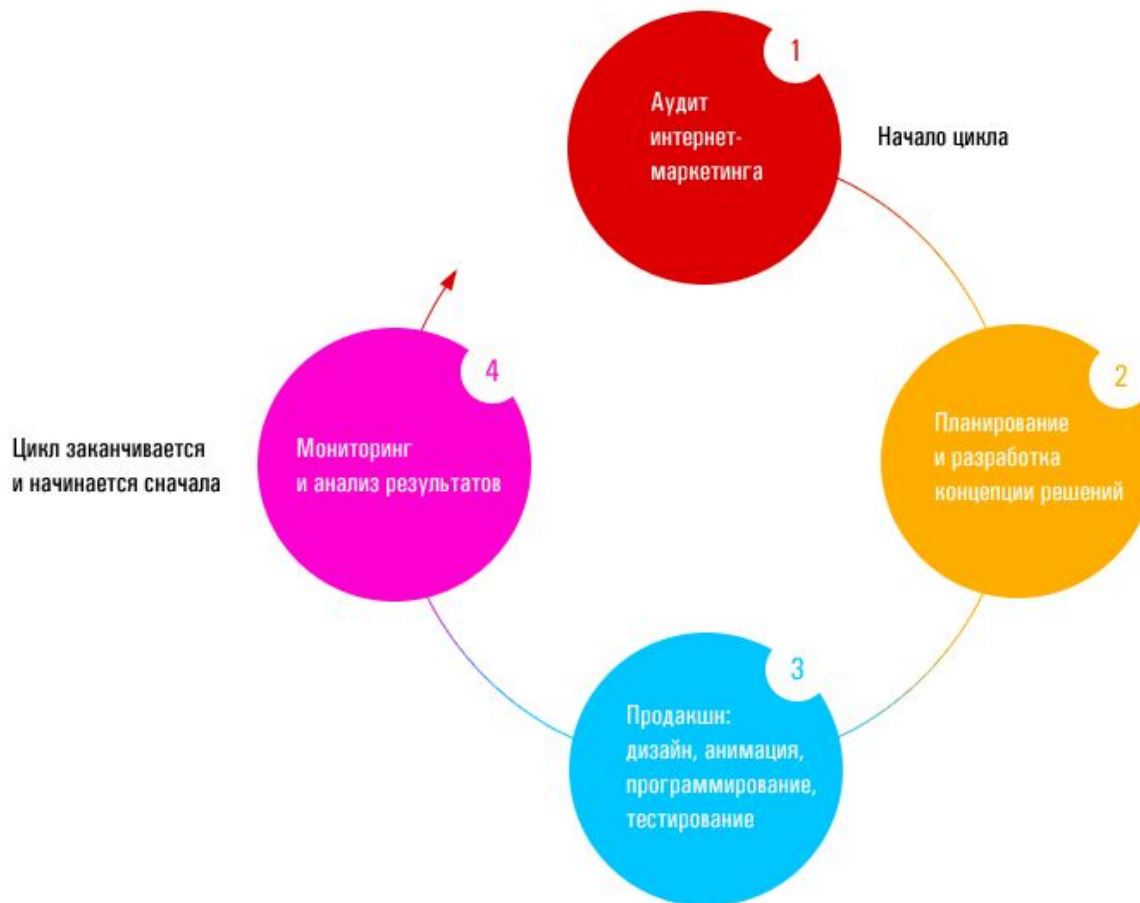


# А можно без стратегии?

Стратегия, как способ действий, становится необходимой в ситуации, когда для прямого достижения основной цели недостаточно наличных ресурсов.




# А можно без стратегии?





# Как разработать стратегию?

1. Формирование стратегии продвижения бренда:
    - постановка цели и задачи
    - анализ конкурентного окружения в сети
    - выбор стратегии взаимодействия с аудиторией
    - выбор каналов продвижения и форматов коммуникации
  2. Разработка коммуникационной и креативной идеи рекламной кампании
  3. Разработка маркетингового плана
- 



# Как разработать стратегию?

Цели  SWOT  Задачи

Тренды и конкуренты



Взаимодействие  каналы  форматы

План



# Как разработать стратегию?

Взаимодействие:

Трансляция 

Интеракция 

Вовлечение 






# Как разработать стратегию?

Взаимодействие - Трансляция ⇒

Аудитория получает информацию, но не может на нее повлиять.

Это обычные медийные активности: корпоративные сайты, новости на сайтах, баннеры, брендированный контент и так далее.



В этом случае интернет рассматривается, как правило, как дополнительный несамостоятельный канал коммуникации. Мы, в основном, информируем аудиторию об активностях бренда и поддерживаем оффлайновые мероприятия.





**NP**  
NATASHA POTKINA

о бренде  
о дизайнерах  
новости  
где купить  
контакты



© 2004 The Coca-Cola Company

Наслаждайся летом  
вместе с Coca-Cola!!!

Пираты Карибского моря  
на краю света

голосуй  
за лучшую  
историю!



все о  
Coca-Cola  
**Играй**  
Скачай  
Новости  
Удивительное  
Контакт



работает в интернете | работает в интернете | работает в интернете | работает в интернете  
Докладчик Ред Сторд | © 2004 | The Coca-Cola Company | Privacy Policy

**ИМУНЕЛЕ®**



Главное здоровье!  
Остальное — приложится!

**РАБОТА — ЖЕСТЬ?!**



**КАК ЖЕ БЫТЬ?**

В ПЕЧАТЬ! ОГЛАСИТЬ ВСЕ СПИСОК!

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ТИВА  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

**НАЧАЛЬНИК — ЗВЕРЬ?!**



**КАК ЖЕ БЫТЬ?**

В ПЕЧАТЬ! ОГЛАСИТЬ ВСЕ СПИСОК!

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ТИВА  
ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ



# РАБОТА – ЖЕСТЬ? НАЧАЛЬНИК – ЗВЕРЬ? Как же быть?

## Вариант 1

Распечатай постер, повесь его на стенку и действуй\*



Распечатать



Распечатать



Распечатать

\* КЛИНСКОЕ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:  
Даже чрезмерное использование этих постеров ничего не изменит

## Вариант 2

КЛИНСКОЕ РЕКОМЕНДУЕТ:


*Друзья поднимут  
настроение!  
Общение меняет  
угол зрения! →*





# Как разработать стратегию?

Взаимодействие - Интеракция ↔



Аудитория получает наши сообщения и может быть вовлечена в процесс ее получения и дальнейшей трансляции. Мы разрабатываем интерактивные инструменты, которые учитывают особенности интернета как среды: игры, сервисы, интерактивные рекламные материалы, промо-сайты. Пользователи могут по-разному взаимодействовать с одним и тем же сообщением.



0:00:36

Drive the blue car with your mouse

VrijVerzekerd.nl

0:46:40

VrijVerzekerd.nl

0:44:96

VrijVerzekerd.nl

0:05:56

VrijVerzekerd.nl

0:51:92

VrijVerzekerd.nl

0:03:88

Don't worry. Our car insurance repays the purchase price of your car

VrijVerzekerd.nl

Сделай паузу.  
Скушай

# Twix

**Перерыв?**

Ну и что, что сессия и завтра экзамен?  
Даже супер-гениям 5 минут перерыва пойдут только на пользу!  
Время пошло!



**Играй**

Попади в препода  
самолетиком!



**Дорисуй Вагон**

Почти как на парте  
только еще и едет



**Отправь открытку**

Целая куча  
интерактивных открыток  
для твоих друзей!

*Задача №1*

Расчитай свою оценку  
на экзамене, если известно  
что:

Из 20 дней, отведенных на подготовку  
к экзамену, осталось ? , а билетов  
выучено только ? , притом что всего  
билетов ? .

**Ответ**



**Хоп преподав**  
А ты — дирижер!

**Обои с твоим фото**

Прямо тебе  
на рабочий стол



Отправь  
**открытку**

Дорисуй  
**Вагон**

Играй

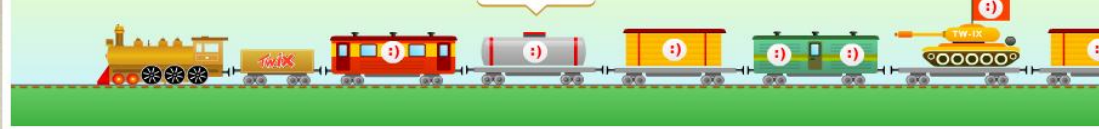
Скачай  
**скринсейвер**

Хорошо  
**преподов**

Обои  
**с твоим фото**

Сейчас в нашем поезде **36 903 вагона**

Вагон №294  
Леха рулит!



В знак солидарности со всеми,  
Кого постигла сессия:  
Развей свой умственный загон,  
Расслабься – дорисуй вагон!!!

## Дорисуй свой вагон!

**1** Первым делом,  
выбери тип вагона:



С пассажирами



С нефтью



С сюрпризом



С почтой



С танком

**2** Вторым делом,  
надо решить как, раскрасить твой вагон:



Красный



Синий



Зеленый



Желтый

**3** Еще,  
надо поставить на вагон опознавательный знак:



Пять с плюсом



Японский флаг



Мир



Растительность



Рожица

**4** Не стесняйся  
представиться:

Я мальчик  Нет, я девочка

Альбинос

**5** ...и придумать  
себе занятие:

Альбинос



Леха

Светик

## Воинская часть —

так называется самостоятельная боевая и хозяйственная единица во всех видах Вооружённых Сил Республики Беларусь. А по-простому — это место где живут, служат и отдыхают солдаты. Давай увидим, что находится на территории воинской части. Если ты подведешь курсор мышки к точке около рисунка, то на экране монитора в левом нижнем углу увидишь название заинтересовавшего тебя объекта. А если щелкнешь по этой точке, то узнаешь, для чего он нужен.

© 2006, Министерство обороны  
Республики Беларусь

Дизайн и программирование:  
Red Graphic

ДЕТЯМ  
ОБ  
АРМИИ

Помощь




 [Вернуться в воинскую часть](#)

МЕНЮ



 [Меткий стрелок  
пистолет](#)

 [Меткий стрелок  
автомат](#)




[Леха](#)




 [Артиллеристский  
расчет  
игра на точность](#)



[Светик](#)

 [Умелые руки  
сборка / разборка](#)



 [Распорядок дня  
от подъема до отбоя...](#)

## Игры

Играй и зарабатывай очки! Если повезет, тебя ждет специальный приз от Министерства обороны Республики Беларусь.

© 2006, Министерство обороны  
Республики Беларусь

Дизайн и программирование:  
Red Graphic

О  
ДЕТЯМ  
О  
АРМИИ

[Помощь](#)



**Конкурс писем солдату**  
*а может в тебе живет великий писатель?...*



**Конкурс детского рисунка**  
*нарисуй картинку про армию и пришли нам...*



**Конкурс фотографий об армии**  
*любишь фотографировать?...*



**Вернуться в воинскую часть**



## Конкурсы

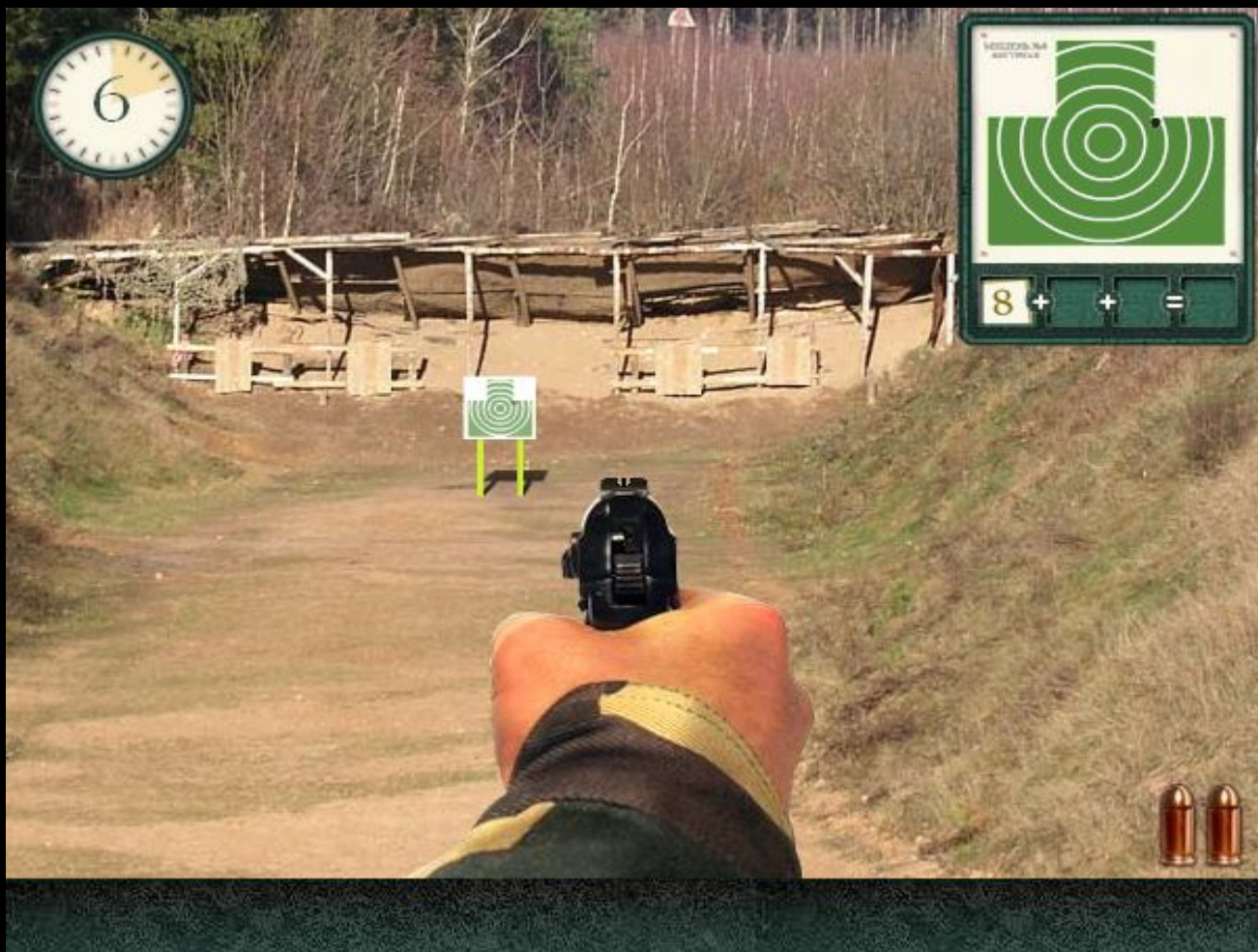
Выбирай конкурс. Посмотри работы ребят. Принимай участие. Тебя ждут подарки. Свои работы на конкурс присылай на электронный адрес [kinder@mod.mil.by](mailto:kinder@mod.mil.by) или по почте 220034 ул. Коммунистическая, 1 г. Минск (На конкурс "Детям об армии").

© 2006, Министерство обороны  
 Республики Беларусь

Дизайн и программирование:  
 Red Graphic

**ДЕТЯМ  
 ОБ  
 АРМИИ**

[Помощь](#)






# Как разработать стратегию?

Взаимодействие – Вовлечение ←

Мы рассматриваем аудиторию как направляющий фактор процесса коммуникации. Мы создаем тематические проекты и сообщества, работаем с социальными сетями, используем инструменты вирусной рекламы и партизанского маркетинга, чтобы создавать значимые события для аудитории.



Активная обратная связь является не просто желательной: это составляющая стратегии взаимодействия.



Логин

..... **Войти**

[Регистрация](#)

## Лучшие БАМБУЧИ

[Бамбучёнок](#)

[разбамбучиться](#)

[чумба](#)

[Все бамбучи](#)

## БАМБУЧА РОЛИКИ



## События

Black Eyed Peas и Shakira выступят на Красной площади  
19 июня 2006 года // Москва  
Уточнилась информация по фестивалю компании МТС на Красной площади.

## ЗАБАМБУЧКИ



[Бамбуча-обои](#)



[Не просто бамбуча-обои, а с твоим текстом](#)



[Тут вообще можно забамбучить обои самому](#)

Facebook | Coca-Cola

Facebook | Videos Posted b...


http://www.facebook.com/coca-cola/?ref=s#/coca-cola?v=wall&viewas=1521312627

facebook Home Profile Friends Inbox Nadia Zet Settings Logout Search

### Coca-Cola

Become a Fan

Wall Info Photos Video Discussions Boxes >>




Become a Fan  
View Updates

**Fans**  
6 of 3,379,082 fans See All

- Lina Isabel Hernandez Cepeda
- Clara Vach
- Inge Colsen


**Martin Procop**  
16 minutes ago



**Alexander Keyes** Nothing more refreshing...ever  
58 minutes ago · Report

**Gerson Arg** Fan # 3.379.037  
Best drink ever!  
But remember...

Recycle




7:25am

**Richard Henry** hey remember the older Cherry Coke can? Much better design than the new one. I loved the red on black with the messy writing. Bring it back

Advertise

**Give a Gift**



The "Last Bank Left" gift is available now in the Gift Shop.

More Ads

Applications

Online Friends (0)

пуск Downloads DATA (D:) Skype™ - neg... Входящие - М... Напоминаний: 1 Microsoft Pow... Facebook | Co... 9:48



YouTube - Канал пользо...  
http://www.youtube.com/user/BobrovBeer

Русский  
Зарегистрироваться | Сохраненные | Справка | Войти

Видео | Каналы | Сообщество | Добавить видео

Видео

**Бобров!** [Подписаться](#)

**BobrovBeer**  
Регистрация: 06.03.2009  
Последний вход: 2 нед. назад  
Просмотренные видео: 33  
Подписчики: 0  
Просмотров канала: 53

Город: **Вся Беларусь**  
Место рождения: **Бобруйск**  
Страна: **Беларусь**  
Интересы и увлечения: **Пить пиво, Тусоваться с друзьями, Отрываться, Прикалываться, Веселиться**  
Веб-сайт: <http://www.bobrov.by>

Сообщить о нарушении, связанном с картинкой профиля

**Связаться с пользователем BobrovBeer**

- Отправить сообщение
- Добавить комментарий
- Открыть канал
- Добавить в iGoogle

<http://www.youtube.com/BobrovBeer>

Встроить этот канал:  
`<script src="http://www.youtube.com/iframe_api"></script></code>`

**Недавнее действие**

**Видео (11)** [Подписаться на видео пользователя BobrovBeer](#)

Видео | Лидеры просмотров | Лидеры обсуждений

- Фонарики**  
22 час. назад  
Просмотров: 8  
BobrovBeer  
нет оценок
- 2009 Новый Год с Бобровым**  
1 месяц назад  
Просмотров: 15  
BobrovBeer  
нет оценок
- 2008 Бобров - новый стиль**  
1 месяц назад  
Просмотров: 13  
BobrovBeer  
нет оценок
- 2008 Бобров Драма**  
1 месяц назад  
Просмотров: 8  
BobrovBeer  
нет оценок
- 2008 Бобров Лифт**  
1 месяц назад  
Просмотров: 23  
BobrovBeer  
нет оценок
- 2008 Бобров Автостоп**  
1 месяц назад  
Просмотров: 8  
BobrovBeer  
нет оценок
- 2008 Жизнь бутылки пива**  
1 месяц назад  
Просмотров: 10  
BobrovBeer
- 2008 Бобров Ice**  
1 месяц назад  
Просмотров: 20  
BobrovBeer
- 2007 Бобров остаётся**  
1 месяц назад  
Просмотров: 10  
BobrovBeer

пуск Downloads DATA (D:) Skype™ - negazet Входящие - Micros... Microsoft PowerPol... YouTube - Канал п... 9:43

- Моя Страница ред.
- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи
- Мои Новости
- Мои Закладки
- Мои Настройки
- Предложения
- Мнения
- Приложения
- Вопросы
- Объявления

**Спуня I-Free**

Информация на данной странице может не соответствовать действительности. (подробнее)



**Спуня I-Free** Академия Шоколада '90

Пол: мужской  
Семейное положение: есть подруга  
Родной город: Санкт-Петербург, Киев  
Религ. взгляды: Спунемания

**Информация**

**Контактная информация**  
Веб-сайт: http://www.i-free.ru

**Личная информация**  
Деятельность: Работаю талисманом в компании i-Free  
Интересы: Пушистые  
Любимая музыка: Громкая  
Любимые фильмы: Про любовь  
Любимые телешоу: Короткие  
Любимые книги: Новые  
Любимые игры: Покувыркаться  
Любимые цитаты: Эх, Спуня!  
О себе: Я

**Образование**

**Высшее образование**  
Вуз: Академия Шоколада '90  
Факультет: Дегустационный факультет  
Кафедра: Молочного шоколада  
Форма обучения: Заочное отделение  
Статус: Доктор наук

**Среднее образование**  
Школа: №9 №7 '01  
Fier, 2000-2001 (щ)

- Фотографии со Спуней (3)
- Видеозаписи со Спуней (3)
- Друзья Спуни
- Отправить Спуне сообщение
- Добавить в друзья
- Добавить в закладки

48%

**Друзья**  
Друзья (220) ↓ Все





- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи
- Мои Новости
- Мои Закладки
- Мои Настройки
- Предложения
- Мнения
- Приложения
- Вопросы
- Объявления


Мои Приложения | Убрать приложение с моей страницы | Пожаловаться на приложение

Обратите внимание, что приложения разрабатываются пользователями и **не должны** запрашивать Ваш **email** или **пароль** от сайта ВКонтакте.ру.

### МЕТКИЙ СТРЕЛОК: СТРЕЛЬБА ИЗ ПИСТОЛЕТА

Инструктаж

Старт



Лучший результат - 30 за 0 секунд.

P.S. Для любителей - <http://vkontakte.ru/apps.php?act=s&id=92235> (Мафия)

Автор: Александр Котяхов | Комментарии (4917)



Название: **Зачетная стрельба из Макарова.**

Описание: Лучший результат - 30 за 0 секунд.

P.S. Для любителей - <http://vkontakte.ru/apps.php?act=s&am...>

Популярность: 174218 участников

Тип: Игры, развлечения  
просмотр приложения

[Моя Страница](#) редактировать
[Мои Друзья](#)
[Мои Фотографии](#)
[Мои Видеозаписи](#)
[Мои Сообщения](#)
[Мои Заметки](#)
[Мои Группы](#)
[Мои Встречи](#)
[Мои Новости](#)
[Мои Закладки](#)
[Мои Настройки](#)
[Предложения](#)
[Меню](#)

## Самое Большое Простое Число (СБПЧ)

### Информация

#### О группе

Название:

**Самое Большое Простое Число (СБПЧ)**

Тип:

Клуб

Категория:

Музыка - Электронная

Описание:

Простых чисел бесконечно много. Наибольшим известным простым числом по состоянию на сентябрь 2008 года является  $2^{43112609} - 1$ . Оно содержит 12 978 189 десятичных цифр и является простым числом Мерсенна (M43112609). Его нашли 23 августа 2008 года на математическом факультете университета UCLA в рамках проекта по распределённому поиску простых чисел Мерсенна GIMPS. Предшествующее по величине известное простое, также являющееся простым числом Мерсенна M3715667, было найдено 6 сентября 2008 года участниками проекта GIMPS Хансом-Михаэлем Эверихом (нем. Hans-Michael Evertch).

Числа Мерсенна выгодно отличаются от остальных наличием эффективного теста простоты: теста Люка — Лемера. Благодаря ему простые числа Мерсенна давно удерживают рекорд как самые большие известные простые.

[http://en.wikipedia.org/wiki/Prime\\_Number](http://en.wikipedia.org/wiki/Prime_Number)

<http://www.myspace.com/sbp4>

<http://www.last.fm/music/Самое+Большое+Простое+Число>

#### Контактная информация

Веб-сайт:

<http://sbp4.livejournal.com>

Город:

Санкт-Петербург, Россия

### Recent News

04/01/2009

По многократным просьбам трудящихся, да и просто на радость всем, спешу сообщить, что теперь вы можете поддержать Кирилла и ко финансами, купив самый настоящий диск СБПЧ Оркестра на Ozon:

[СБПЧ Оркестр СДОА](#)

Магазин хороший. Ответственный. Стоимость пластинки составляет 179 рублей и, кажется, они возмунт с вас 50 рублей за доставку (работает также высылка товаров в любую точку Мира, а то тут интересуется народ).

От себя добавлю, что сам альбом оформлен в приятной на ощупь



[Пригласить в группу](#)

[Поискнуть группу](#)

[Добавить в закладки](#)

### Альбомы

В группе 11 альбомов.

[Все](#)



### Видео

2 видеофайла из 31.

[Все](#)



жёлуди


25 дек в 21:10 | 3 комментария





# Как разработать стратегию?

Примеры стратегий на основе взаимодействия с аудиторией:

1. Консервативная (*стратегия трансляции*)
  2. Продвижение с помощью методов интерактивной рекламы (*стратегия интеракции*)
  3. Продвижение с помощью специальных проектов (*стратегии интеракции и вовлечения*)
  4. Стратегия, основанная на инновационных подходах (*стратегия вовлечения*)
- 



# Как разработать стратегию?

Выбор каналов:

1. Сайт бренда
  2. Новостные интернет-ресурсы, рассылки
  3. «Медийный инвентарь» (рекламные площадки и сервисы)
  4. Социальные сети
  5. Блоги
  6. Онлайн-энциклопедии
  7. Видеохостинги
- + Поисковые системы



Канал коммуникации	Формат коммуникации	Способы оценки эффективности
Сайт бренда	<ul style="list-style-type: none"> <li>- новости</li> <li>- информация о продукции</li> <li>- брендированный контент</li> <li>- интерактивные сервисы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество посетителей</li> <li>- показатель конверсии</li> <li>- индекс цитирования</li> </ul>
Новостные интернет-ресурсы, рассылки	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пресс-релизы</li> <li>- новости</li> <li>- спонсорство</li> <li>- интерактивные сервисы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество просмотров публикаций</li> <li>- количество публикаций</li> <li>- количество публикаций</li> </ul>
«Медийный инвентарь» (рекламные площадки и сервисы)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- баннеры</li> <li>- специальные акции</li> <li>- интерактивные сервисы</li> <li>- брендированный контент</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- CTR, CPM, CPA, CPS</li> </ul>
Социальные сети	<ul style="list-style-type: none"> <li>- новости</li> <li>- брендированный контент</li> <li>- группы и сообщества</li> <li>- баннеры</li> <li>- интерактивные сервисы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество участников группы / сообщества</li> <li>- CTR</li> <li>- количество скачанного контента</li> </ul>
Блоги	<ul style="list-style-type: none"> <li>- новости</li> <li>- брендированный контент</li> <li>- сообщества</li> <li>- баннеры</li> <li>- интерактивные сервисы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество подписчиков</li> <li>- количество читателей</li> <li>- количество комментариев</li> <li>- количество упоминаний в других блогах</li> <li>- CTR</li> </ul>
Онлайн-энциклопедии	<ul style="list-style-type: none"> <li>- информация о бренде</li> <li>- ключевые новости</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- появление ссылки на страницу в Wikipedia в результатах поиска</li> </ul>
Видеохостинги	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рекламные ролики</li> <li>- видео, которое имеет отношение к бренду</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество просмотров</li> <li>- количество ссылок на ролик с других ресурсов</li> </ul>







# Что учитывать при планировании?

Чем будем измерять?

Как будем координировать работу?



Насколько у нас хватит задора-бюджета и как мы будем заканчивать активности = закрывать проекты?



## Как ставить задачи на этапах креатива и производства?

Не координируйте то, в чем вы не эксперт.

Чем меньше сторон в процессе, тем меньше хаоса.

Борьба заканчивается на этапе тендера – дальше партнерство, даже между конкурентами.

Договаривайтесь в начале, что будете проверять в конце.



---

Не покупайте дорогие инструменты: дизайнер – не фотошоп.






# Как оценивать результат?

Задача кампании: увеличить продажи на 10%.

Результаты кампании: увеличился уровень знаний о торговой марке на 25%.




Вы не можете придумать критерии успешности кампании после того, как она проведена:))



# Самое главное

Стратегия помогает жить. Делать выбор.  
Подтверждать или опровергать правильность шагов. Она делает вас умнее. И быстрее. И эффективнее.



Или умнее и быстрее и эффективнее ваших конкурентов – если их стратегия правильнее.

# Свяжитесь с нами



Минск

Первомайская, 24/2-108

+ 375 17 233 90 09



[www.rg.by](http://www.rg.by)

[info@rg.by](mailto:info@rg.by)

Москва

Лесная 39-414

+ 7 495 649 85 71

[www.redgraphicwww.r](http://www.redgraphicwww.r)  
[edgraphic.www.redgra](http://edgraphic.www.redgra)  
[phic.ru](http://phic.ru)

[infoinfo@info@redgrap](mailto:infoinfo@info@redgrap)  
[hicinfo@redgraphic.inf](mailto:hicinfo@redgraphic.inf)  
[o@redgraphic.ru](mailto:o@redgraphic.ru)