



Fashion-бизнес: кулхантинг и трендсеттинг

Трендсеттинг (trendsetting):

- технология выявления
- создание и внедрение модных тенденций во вкусах целевой группы
- воплощение тенденций в новом востребованном продукте

fashion trends foreca

INSPIRATIONS OF THE DESIGNER SHOWS SUMMER 20

The New Challenge
THE POWER

The

TI



них глаз и губы с насыщенным красным, розовым, фиолетовым, голубым и черным цветом.
Ноги: короткие и блестящие, с шокирующим цветом и горячим атласным блеском.



empatika

MANAGING THE BUTTERFLY EFFECT

Структура trend-book: актуальные тенденции



Структура trend-book: цветовой прогноз

Нейтральные



Нейтральные оттенки приобретают в этом сезоне более теплое звучание, желтоватую дымку.

Оранжевые и красные



Новая палитра, перекликающаяся с тонами осенне-зимнего сезона 2008-09. Сливочно-ванильные и абрикосовые пастели перетекают в более экзотичные коралловые, а томатные красные тона пронизаны оранжево-красным сиянием.

Структура trend-book: текстильный прогноз



Работ
т

Ажурные

Мягкие, чувственные полотна в классических розовых оттенках деликатно окутывают наши тела.

Jeremy Gutsche (TrendHunter.com)



Тенденции во времени

(тенденции как отражение действительности)



Согласно закону Лавера один и тот же костюм будет:

неприличным – за 10 лет до своего времени;

бесстыдным – за 5 лет;

смелым – за 1 год;

нарядным - в свое время;

вышедшим из моды – годом позже;

отвратительным – через 10 лет;

смешным – через 20 лет;

забавным – через 30 лет;

причудливым - через 50;

очаровательным – через 70;

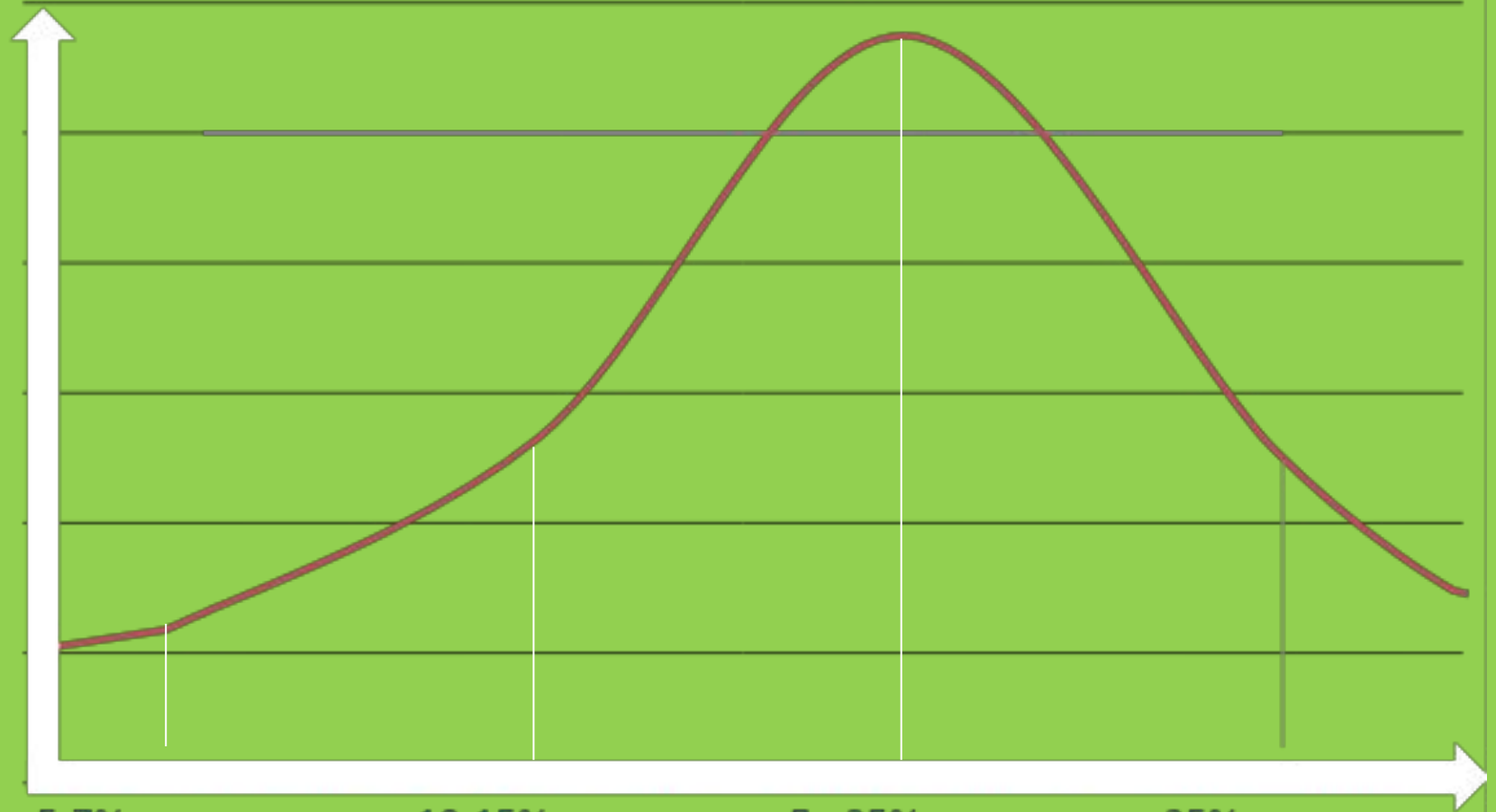
романтическим – через 100;

красивым – через 150.

(Laver 1945)



Развитие тенденции



5-7% инноваторы,
радикалы

10-15% реакция
последователей

До 35% раннее
большинство

35% позднее
большинство

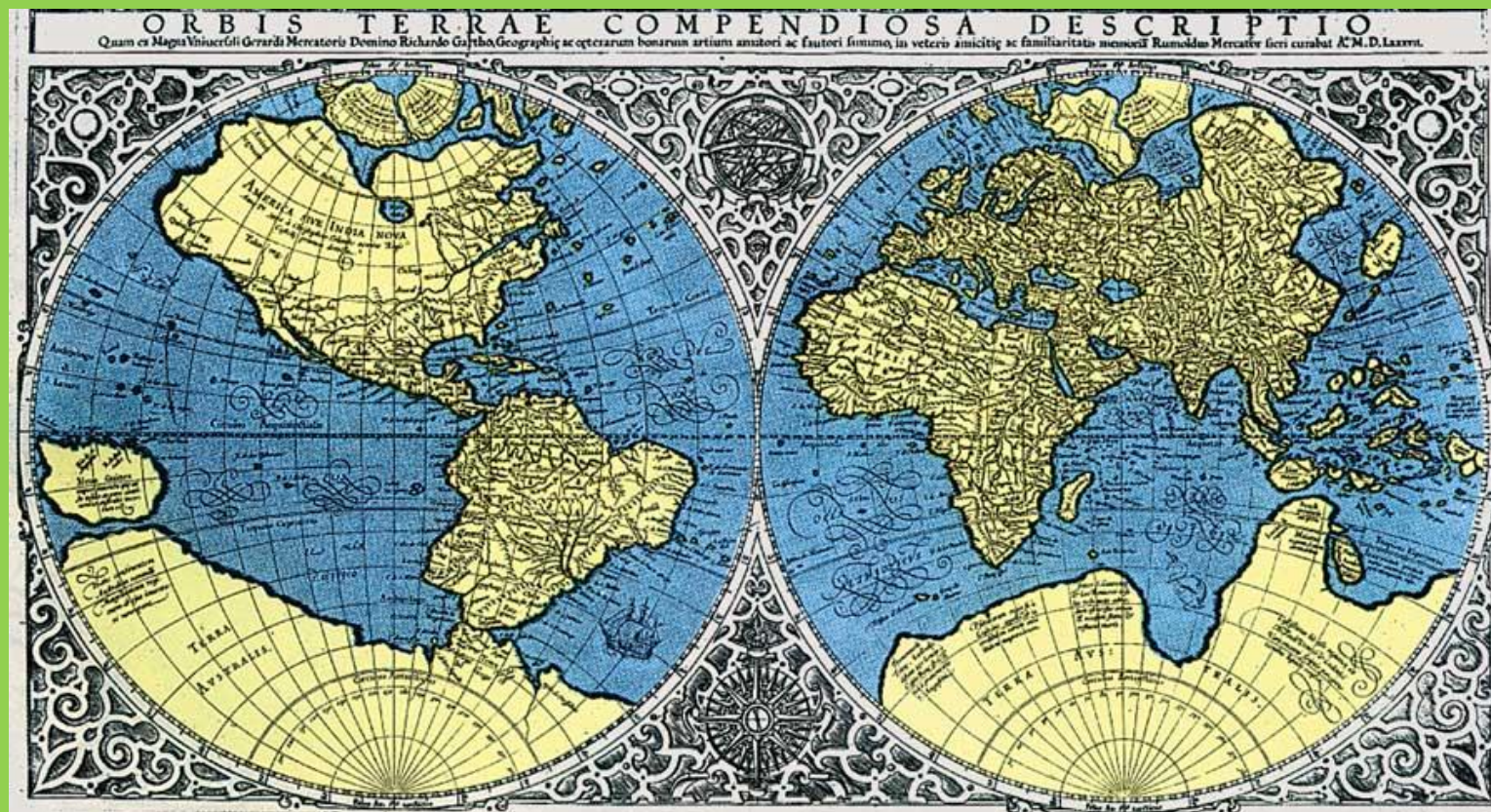


empatika

MANAGING THE BUTTERFLY EFFECT

Тенденции в географии

(тенденции как отражение традиций и национальных черт)



США



Европа



Средняя Азия



Япония



Россия



Латинская Америка / Африка / Австралия



ИТОГИ:



Тенденция  Ценность

Общемировые тенденции

+

«Местный колорит»

+

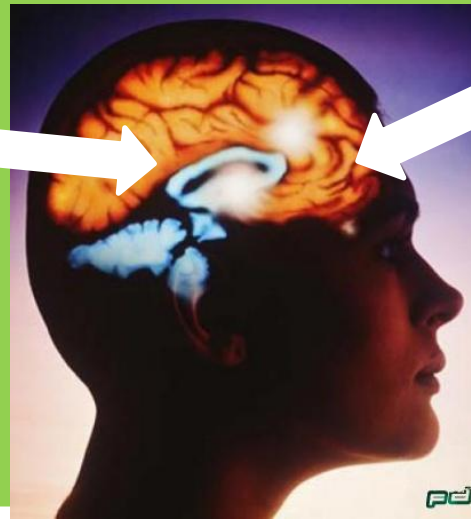
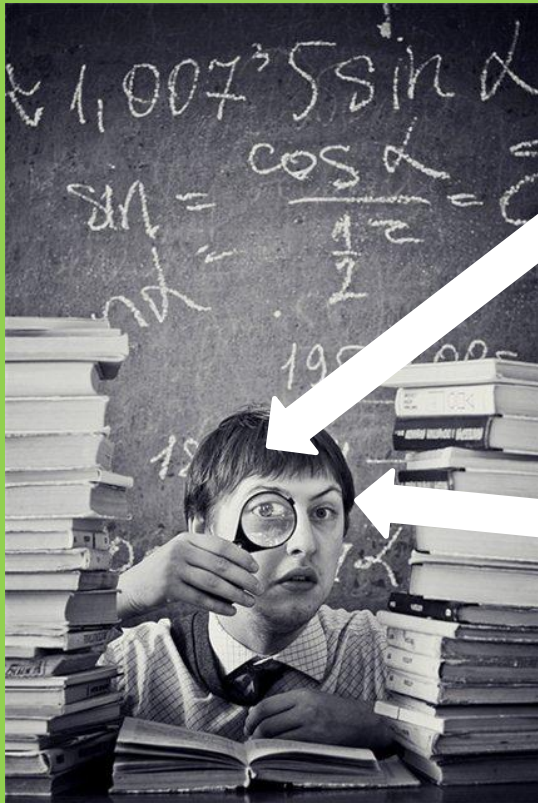
Индивидуальность дизайнера

=

Уникальный модный продукт

Calvin Klein FW 2009/2010





Моделируйте,
будьте
изобретательны,
стремитесь к
совершенству и
сами задавайте
тенденции.

Удачи Вам!

С любовью,
Юля 😊

