



Business. People.

Поиск партнеров в LinkedIn

Managing Partner
SMM Group | Business People
Вита Кравчук

Business.People 2012

LinkedIn

2

- Социальная сеть LinkedIn была основана Рэйдом Хоффманом в декабре 2002, запущена в мае 2003
- 85 миллионов пользователей
- более 250 000 пользователей из Украина
- LinkedIn - сеть профессионалов (руководители, владельцы)
- «Качественная» аудитория
- LinkedIn - ресурс для общения с хорошо знакомыми людьми.
Очень часто круг общения пользователя LinkedIn состоит из людей одной с ним профессии

www.linkedin.com

Business. People.

Ukraine LinkedIn Statistics

[LinkedIn](#) » **Ukraine**

Ukraine LinkedIn Statistics is currently in beta state. [Stay connected.](#)

Ukraine General Info

Total LinkedIn Users:	291 713
Penetration of population:	0.64%
Position in the list:	42.
Penetration of online pop.:	1.91%

Возможности LinkedIn

4

- Расширение профессиональных связей
- Поиск компаний, людей, групп по интересам
- Поиск работы
- Рекомендации
- Вакансии
- Группы по интересам, события
- Онлайн визитка и портфолио

Для чего еще LinkedIn?

5

- Создание корпоративных страниц
- Продажа товаров и услуг
- Поиск новых клиентов или работников
- Поиск партнеров/ спонсоров
- Продажа билетов на Ваши мероприятия
- Привлечение трафика на сайт
- Пассивный или активный поиск работы,
- Собирать команду для своего проекта
- Поиск высококлассных спецов отрасли

LinkedIn: специфика

6

- **после появления русской версии** — больше пользователей
- **доверие и высокое качество пользователей:** нет ботов, невозможность спама, ограничение рекламы и ограничение добавления в друзья
- возможность найти человека по должности и компании
- linkedin рейтингует всех пользователей по кол-ву друзей и позволяет добавлять не всех:
 - Контакты 1-го уровня — Ваши друзья
 - Контакты 2-го уровня — друзья друзей
 - Контакты 3-го уровня — друзья друзей друзей
 - Люди находящиеся в одной группе

Business. People.



Редактировать

Vita Kravchuk [Редактировать](#)

Managing partner Business People | SMM Group | HR. Ukraine

Украина | Консалтинг в области управления

Разместить обновление

Текущая
должность

Управляющий партнер в организации **Business. People** [Редактировать](#)

Управляющий партнер в организации **SMMGroup** [Редактировать](#)

Managing partner в организации **HR. Ukraine | Professional network** [Редактировать](#)

+ Добавить текущую должность

Прежняя
должность

+ Добавить должность, занимаемую ранее

Образование

Kyiv Business School

Рекомендации

1 рекомендация [Редактировать](#)

Контакты

500+ контакта

Веб-сайты

Business. People [Редактировать](#)

SMMGroup [Редактировать](#)

Twitter

vitakravchuk [Редактировать](#)

Общедоступный
профиль

<http://ua.linkedin.com/in/vitakravchuk> [Редактировать](#)

Профиль завершен на 80%

Завершите свой профиль, не затрачивая на это много времени



Импортируйте свое резюме, чтобы завершить профиль за несколько минут.

Советы по завершению профиля [\(Зачем?\)](#)

- + Добавьте общие сведения (+5%)
- + Добавьте специализацию (+5%)
- + Запросите еще одну рекомендацию (+5%)

LinkedIn Функция

Импорт веб-почты

Как удвоить количество контактов за 30 секунд?

[Проверить](#)

Посмотрите, кого Вы уже знаете в LinkedIn



Кто просматривал Ваш профиль?



Опубликовать обновление

Приложить ссылку



Опубликовать

Все обновления · Коллеги из компании SMMGroup · Еще ? Поиск в обновлениях

Показать более поздние обновления 2...



Andreas Umland

CfP: Higher Education in Ukraine, Kyiv 20.-21.4.12 (Deadline 15.10.11)
educationconferenceua2012.org.ua

The international conference "Higher Education in Ukraine: Internationalization, Reform, Innovation" will take place in Kyiv, Ukraine, on April 20-21, 2012.

Нравится · Комментировать · Отправить сообщение · Опубликовать · 6 минут назад



Victoria Bondar через Twitter

viki_tiki_tavi I'm at #campLviv w/ @rchayka @mrpetruccio
<http://t.co/JqzfaSJd>

Ретвитнуть · Понравившееся обновление · Ответить · Нравится

Люди

Поиск...



Расширенный поиск

Люди, которых Вы можете знать



Volodymyr Menzyuk, Head of Logistics and Procurement

Установить контакт



Nadejda Chebanova, marketing director at Arber Group

Установить контакт



Fyodor Bagnenko, Senior Associate, International Sales at

Установить контакт

См. еще »

LinkedIn Функция

Ответы экспертов

Задайте вопрос или дайте ответ!



LinkedIn: ИНСТРУМЕНТЫ

9

- профиль
- поиск контактов
- страничка компании
- профессиональные группы
- события
- рекомендации
- личные сообщения

Поиск контактов

LinkedIn  Тип учётной записи: Стандарт

▼ Vite

[Главная страница](#) [Профиль](#) [Контакты](#) [Группы](#) [Вакансии](#) [Входящие](#) **161** [Компании](#) [Ещё](#)

[Люди](#) ▼

[Искать людей](#) **Расширенный поиск людей** [Поиск рекомендаций](#) [Сохраненные поиски](#)

Ключевые слова:

Имя:

Фамилия:

Регион: ▼

Страна: ▼

Индекс:

В пределах: ▼

Должность:

▼

Компания:

▼

Учебное заведение:

Поиск контактов

LinkedIn  Тип учётной записи: Стандарт

Vita

[Главная страница](#) [Профиль](#) [Контакты](#) [Группы](#) [Вакансии](#) [Входящие](#) 161 [Компании](#) [Ещё](#)

Люди

Ключевые слова:



Имя:

Фамилия:

Должность:

Текущая или прежняя 

Компания:

Текущая или прежняя 

Учебное заведение:

Где находится:

В указанном месте или поблизости 

Контакты 2-го уровня  Участники группы  3-й уровень и остальные пользователи 

2 059 результатов

Сортировать по: значимости  Режим просмотра: основ



Maxim Shvaryov 2-й

Head of PR department
Украина · Интернет-технологии
▶ 4 общих контакта · Похожие

Установить контакт 



Lena Astahova 2-й

PR specialist в Lvivoblenergo
Украина · Торговля продуктами питания
▶ 7 общих контактов · Похожие

Установить контакт 



Ирина Иванченко 2-й

PR-директор в TALANT Group
Украина · Связи и взаимодействие с общественностью
▶ 10 общих контактов · Похожие

Установить контакт 



Elizaveta (Liza) Zaitseva 2-й

pr-manager National Sports Complex "Olimpiyskiy"
Украина · Спорт
▶ 12 общих контактов · Похожие

Установить контакт 

Поиск контактов

- AIESEC (12)
- Astelit (10)
- SPN Ogilvy PR (8)
- Nemiroff (8)

[Показать больше...](#)

Укажите название компании

- Все участники LinkedIn
 - Контакты 1-го уровня (114)
 - Контакты 2-го уровня** (1216)
 - Участники группы** (621)
 - 3-й уровень и...** (799)
-
- Все отрасли**
 - Связи и взаимодействие... (432)
 - Маркетинг и реклама (246)
 - Информационные... (103)



Кутакова Анастасия (2-й)

менеджер по работе с клиентами/ **pr**-manager в Ukrainian Star Models

Украина · Связи и взаимодействие с общественностью

▶ 2 общих контакта · [Похожие](#)

Установить контакт



Татьяна Коломиец (2-й)

PR-менеджер

Украина · Управление образованием

▶ 2 общих контакта · [Похожие](#)

Установить контакт



Olga Grygorenko (2-й)

Head of marketing & advertising в Ridna Marka

Украина · Торговля продуктами питания

▶ 23 общих контакта · [Похожие](#)

Установить контакт



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

[следующая »](#)

1 LinkedIn: ПОИСК ПАРТНЕРОВ?

3

- Цели: для чего ищем партнеров?
- Какие должности/ какие компании

Как искать:

- добавление контактов: добавляя человека в друзья пишите что Вы еще не знакомы и пишите цель дружбы
- найдите и присоединитесь к группам профессионалов
- публикуйте в группах статьи
~ ~ свои презентации с slideshare

Business. People.

1 Цели проекта?

4

- коммерческий

Цель — получение прибыли

Пользователи соцсетей «не любят» и не поддерживают коммерцию

- социальный

Цель — образование, поддержка либо помощь людям без цели получения прибыли

Около 75 % пользователей соцсетей с удовольствием делятся инфо о социальных проектах — они хотят быть причастными к хорошим делам и помогать людям.

1

Участники проекта и заинтересованные стороны

5

Кто:

- организаторы проекта
- «узнаваемые» лица проекта
- участники проекта
- партнеры проекта
- спонсоры проекта



Поведение в соцсетях:

- в каких соцсетях они зарегистрированы и активны?
- какие их цели и сколько времени проводят в соцсетях?
- как они обычно общаются и ведут себя в соцсетях?

Что нужно для промоушн 1 проекта в социальных сетях

6

1. оценить сколько времени и «ресурсов»

Ресурсы:

- наши странички/ группы в соцсетях — есть?
- организаторы, «узнаваемые лица»,
- участники проекта - активные пользователи соцсетей у которых уже созданы профили и есть большое кол-во друзей
- чем меньше времени и ресурсов тем более агрессивным либо «платным» будет продвижение

Что нужно для промоушн 1 проекта в социальных сетях

7 2. выбрать основную социальную сеть

Где больше всего потенциальных участников проекта

Цели пользователей какой соцсети совпадают с целями проекта?

3. кто будет заниматься продвижением проекта в соцсетях?

Сколько времени и какие компетенции?

Просто постинг / лайкинг / спаминг или?

Что нужно для промоушн 1 проекта в социальных сетях

8

4. **решить, какое содержимое (контент)** у нас уже есть и какое мы готовы создавать

Инфо о проекте / пресс-релизы

Язык проекта?

Новости проекта — как часто?

Навыки копирайтинга для твиттера: все самое главное в 140 символах

Фото-отчеты — кто будет тегить участников? / Видео-ролики

Пользователи соцсетей не любят много читать, любят эмоциональный контент: фото с собой любимым, видео, картинки (мотиваторы, демотиваторы)

Что нужно для промоушн 1 проекта в социальных сетях

9

5. найти «готовые сторонние площадки»

где и кто уже создал подходящие нам по темам и участникам сообщества, группы, странички?

6. составить ежедневный план:

- критично: первые 3 дня запуска проекта в соцсетях
- кто, где, когда публикует новости, обновления
- кто и где берет и куда постит фото, видео
- кто и как это все лайкает репостит и расшаривает
- кто приглашает людей / рассылает личные приглашения и тп

2 Первые 3 дня проекта в соцсетях

0 Советы:

- старт начинается минимум за 1 день до запуска — нужно все подготовить:)
- нельзя стартовать:
 - с пустой страничкой / группой — должно быть стартовое содержимое
 - с разными названиями страничек/ событий в разных соцсетях — все везде должно называться одинаково
- с неправильными датами, названиями

Успехов Вам в соцсетях:)

21

Business. People.

Вита Кравчук

Managing partner

SMM Group | Business People

093 520 82 56

kravchuk@businessua.net

