

**Инновационное предприятие:  
сущность и направления  
развития**

**А знаете ли вы мировых  
лидеров управления  
инновациями?**

Finance & Services



Healthcare



Consumer Goods/Retail



Technology/  
Broadcasting



Manufacturing  
& Process



Energy & Chemicals



**ЧТО ТАКОЕ ИННОВАЦИИ???**

**ОБЪЕКТ, ВНЕДРЕННЫЙ В  
ПРОИЗВОДСТВО В РЕЗУЛЬТАТЕ  
ПРОВЕДЕННОГО НАУЧНОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ ИЛИ  
СДЕЛАННОГО ОТКРЫТИЯ,  
КАЧЕСТВЕННО ОТЛИЧНЫЙ ОТ  
ПРЕДЫДУЩЕГО АНАЛОГА**

**ПОЛНЫЙ ПРОЦЕСС ОТ  
ИДЕИ ДО ГОТОВОГО  
ПРОДУКТА,  
РЕАЛИЗУЕМОГО НА  
РЫНКЕ**

**ПРОЦЕСС, В КОТОРОМ  
ИЗОБРЕТЕНИЯ ИЛИ ИДЕЯ  
ПРИОБРЕТАЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ**

**ИННОВАЦИИ**

**КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ТВОРЧЕСКОГО  
ТРУДА,  
ПОЛУЧИВШИЙ РЕАЛИЗАЦИЮ В ВИДЕ  
НОВОЙ ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОЙ  
ПРОДУКЦИИ, ЛИБО НОВОГО  
ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА,  
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРАКТИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И  
ГОТОВЫХ К  
РЕАЛИЗАЦИИ**

**НОВЫЙ ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА, СПОСОБ ИХ  
ПРОИЗВОДСТВА, НОВШЕСТВО В  
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ, ФИНАНСОВОЙ,  
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ДРУГИХ  
СФЕРАХ, ЛЮБОЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ,  
ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕ ЭКОНОМИЮ ЗАТРАТ ИЛ  
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТАКОЙ  
ЭКОНОМИКИ**

# Каким предприятиям и зачем нужны инновации??

## В первую очередь:

1. **Предприятия в высокотехнологичных отраслях, где смена доминирующей технологии может привести к смене отраслевого лидера, а запаздывание с внедрением новой технологии – к утрате предприятием конкурентной позиции;**
2. **Предприятия в средне- и низкотехнологичных отраслях, работающие на конкурентных рынках, где новые технологии позволяют предприятию существенно упрочить свое положение на рынке;**

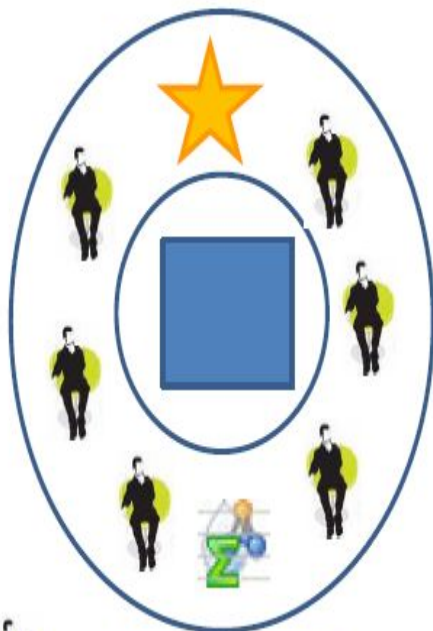
## Так как инновации – это

- Эффективное средство конкурентной борьбы;
- Создание новых потребностей;
- Снижение себестоимости продуктов и услуг;
- Приток инвестиций;
- Улучшение имиджа производителя новых продуктов или услуг;
- Открытие или захват новых внутренних и внешних рынков.

# По данным мировых аналитических агентств на 2007 год

- **Меньше 10% компаний**, которые являются инноваторами высокого уровня имеют очень хорошую систему управления инновациями;
- **71% предприятий** признается, что не использует метрики для оценки;
- **60% предприятий** имеют инновации как часть своей текущей миссии/работы для достижения целей;
- **67% предприятий** работали над созданием новой концепции (концепция не определена)
- **68% предприятий** не имеют инновационных процессов внутри компании;
- **54% предприятий** не работали над определением инноваций;

## США



Акционеры



Управленческое звено



Научный инновационный центр



Принимают стратегические решения и определяют политику предприятия



Разрабатывают и реализуют стратегию предприятия



Отслеживают, разрабатывают и внедряют инновации



Создает правовую среду

## Европа



Государство, акционеры и управленческое звено – одна команда



Отслеживает, управляет и внедряет инновации



Создает предприятие и передает в частные руки



Разрабатывает и реализует политику и стратегию предприятия



Принимает решения по политике и стратегии предприятия



Отслеживает, управляет и внедряет инновации

## Япония



Государство