

**Инновационное предприятие:
сущность и направления
развития**

**А знаете ли вы мировых
лидеров управления
инновациями?**

Finance & Services



Healthcare



Consumer Goods/Retail



Technology/
Broadcasting



Manufacturing
& Process



Energy & Chemicals



ЧТО ТАКОЕ ИННОВАЦИИ???

**ОБЪЕКТ, ВНЕДРЕННЫЙ В
ПРОИЗВОДСТВО В РЕЗУЛЬТАТЕ
ПРОВЕДЕННОГО НАУЧНОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ ИЛИ
СДЕЛАННОГО ОТКРЫТИЯ,
КАЧЕСТВЕННО ОТЛИЧНЫЙ ОТ
ПРЕДЫДУЩЕГО АНАЛОГА**

**ПОЛНЫЙ ПРОЦЕСС ОТ
ИДЕИ ДО ГОТОВОГО
ПРОДУКТА,
РЕАЛИЗУЕМОГО НА
РЫНКЕ**

**ПРОЦЕСС, В КОТОРОМ
ИЗОБРЕТЕНИЯ ИЛИ ИДЕЯ
ПРИОБРЕТАЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
СОДЕРЖАНИЕ**

ИННОВАЦИИ

**КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ТВОРЧЕСКОГО
ТРУДА,
ПОЛУЧИВШИЙ РЕАЛИЗАЦИЮ В ВИДЕ
НОВОЙ ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОЙ
ПРОДУКЦИИ, ЛИБО НОВОГО
ИЛИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА,
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ПРАКТИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
ГОТОВЫХ К
РЕАЛИЗАЦИИ**

**НОВЫЙ ПРОДУКТ ИЛИ УСЛУГА, СПОСОБ ИХ
ПРОИЗВОДСТВА, НОВШЕСТВО В
ОРГАНИЗАЦИОННОЙ, ФИНАНСОВОЙ,
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ДРУГИХ
СФЕРАХ, ЛЮБОЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ,
ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕ ЭКОНОМИЮ ЗАТРАТ ИЛ
СОЗДАНИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТАКОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Каким предприятиям и зачем нужны инновации??

В первую очередь:

1. **Предприятия в высокотехнологичных отраслях, где смена доминирующей технологии может привести к смене отраслевого лидера, а запаздывание с внедрением новой технологии – к утрате предприятием конкурентной позиции;**
2. **Предприятия в средне- и низкотехнологичных отраслях, работающие на конкурентных рынках, где новые технологии позволяют предприятию существенно упрочить свое положение на рынке;**

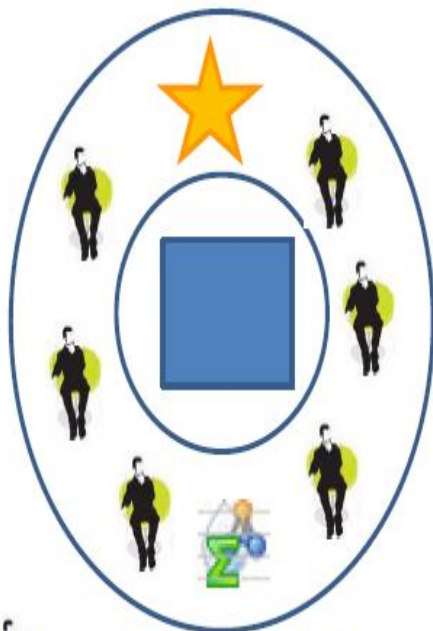
Так как инновации – это

- Эффективное средство конкурентной борьбы;
- Создание новых потребностей;
- Снижение себестоимости продуктов и услуг;
- Приток инвестиций;
- Улучшение имиджа производителя новых продуктов или услуг;
- Открытие или захват новых внутренних и внешних рынков.

По данным мировых аналитических агентств на 2007 год

- **Меньше 10% компаний**, которые являются инноваторами высокого уровня имеют очень хорошую систему управления инновациями;
- **71% предприятий** признается, что не использует метрики для оценки;
- **60% предприятий** имеют инновации как часть своей текущей миссии/работы для достижения целей;
- **67% предприятий** работали над созданием новой концепции (концепция не определена)
- **68% предприятий** не имеют инновационных процессов внутри компании;
- **54% предприятий** не работали над определением инноваций;

США



Акционеры



Управленческое звено



Научный инновационный центр



Принимают стратегические решения и определяют политику предприятия



Разрабатывают и реализуют стратегию предприятия



Отслеживают, разрабатывают и Внедряют инновации



Создает правовую среду

Европа



Государство, акционеры и управленческое звено – одна команда



Отслеживает, управляет и внедряет инновации

Япония



Государство



Создает предприятие и передает в частные руки



Разрабатывает и реализует политику и стратегию предприятия



Принимает решения по политике и стратегии предприятия



Отслеживает, управляет и внедряет инновации