

# Дизайн интернет-проектов. Разрушаем мифы и учимся делать эффективные решения

Виталий Денисенков,  
директор Студии Борового





## Студия Борового

Основана в 2003 году. Порядка 500 реализованных проектов. Основные направления деятельности студии: создание сайтов, проектирование и разработка интерфейсов, графическое сопровождение брендов, поисковое продвижение сайтов, веб-интеграция.

Клиентами Студии являются: концерн Хайнекен, Уралсиб, БелАЗ, Белорусская железная дорога, Амкодор, Белгазпромбанк, Банк «Москва-Минск», группа компаний «Трайпл», МЗБН, Инволюкс, Альфабанк, Таск, РРБ-Банк.





## Награды

В 2011 году студия признана

**Лучшим разработчиком сайтов и программного обеспечения для функционирования сайтов.**

## Всероссийский интернет-конкурс «Золотой сайт»

- **3 гран-при.** Статуэтка «Кибермастера» за первенство в общем рейтинге.
- **17 дипломов победителя** либо призера.

## Интернет-премия «ТИБО»

- **5 дипломов победителя** или призера

Работы Студии по разработке логотипов и фирменного стиля отмечены дипломами фестивалей рекламы «Белый квадрат» (Минск) и Московского Международного Фестиваля Рекламы Red Apple.

# Как правильно приступать к разработке?

1. Сайт – не самоцель, а часть общей стратегии присутствия компании в интернете
2. Понимать причинно-следственные связи

## Обоснованный подход

1. Бизнес-цели и маркетинговая стратегия →
2. Стратегия позиционирования →
3. Стратегия коммуникации →
4. Контент →
5. Определение показателей эффективности сайта →
6. Проектирование и разработка сайта →
7. Измерение результатов и возврат к п.5

Реалии: ненаучная фантастика

## Допустимый подход

1. Бизнес-цели, маркетинговая стратегия →
2. Контент →
3. Определение показателей эффективности сайта →
4. Проектирование и разработка сайта →
5. Измерение результатов и возврат к п.3

Реалии: редкие экземпляры, работать хорошо и профессиональный результат

## Текущая ситуация

1. Разработка сайта →
2. Редизайн сайта →
3. Перепроектирование и переработка интернет-сайта →
4. Увольнение маркетолога и/или смена разработчика и возврат к п.1

Реалии: так работают 95% белорусских компаний в интернете

## Вывод

Пока сайт не станет частью общей стратегии присутствия компании в интернете, при разработке не будет четких показателей эффективности, коммуникативных требований, бизнес-задач и сформированного контента — до тех пор все работы над дизайном будут вестись в тени невежества, вкусовщины, и лебедевских шаблонов общения.

Мифизация отрасли зашкаливает.



# Слишком общие и формальные требования – враг эффективности

Цели сайта:

- Повышение лояльности существующих клиентов.
- Укрепление имиджа компании.
- Повышение узнаваемости бренда.
- Привлечение **НОВЫХ** клиентов.



**Можно ли что-то решить одним  
дизайном?**

**НЕТ.**

## Исследование Kelnik:

Ключевая **маркетинговая задача** любого бизнеса (решать которую помогает деятельность компании в Интернете) – достичь каждого представителя целевой аудитории в тот **момент**, когда **возможность повлиять на его решение наиболее высока, и повлиять на него наиболее благоприятным для компании образом.**

## Ключевые моменты:

- Сайт как место коммуникации и сайт как продукт
- Сайт не работает без посетителей
- Сайту нужен контент
- У места коммуникации нет главной страницы
- Правило одного клика

# Ключевые моменты:

**Дизайн сайта = контент сайта**

# Проблема: контент не соответствует дизайну и техническим требованиям

Служба поддержки  
8 800 200-0000  
Бесплатно по всей России

Промо-код: **65485**

В список покупок  
4 товара на сумму 17 650 руб.  
[Войти в корзину](#)

## Harpeak!

Акции | Игрушки | Автокресла | Коляски | Мебель | Одежда | Аксессуары  
Детское питание | Подгузники | Обувь | Книги | Электроника | Ночники

от 1 дня — **3 годика** — до 7 лет

Название товара	Описание	Цена	Скидка
Cabi 3 in 1 Combi	коляска с большим съемным отделом	33 599 Р	35 200 Р - 10%
Hapi babi activity centre	космический корабль	6 780 Р	7 200 Р - 10%
Easi peasi toilet trainer seat	детское сиденье на унитаз	5 650 Р	6 200 Р - 10%
Origami baby walker	стульчик на колесах	4 780 Р	7 200 Р - 10%
Budi 3 in 1 Combi	красная коляска с колесами	36 780 Р	38 200 Р - 10%

**-30% на все КОЛЯСКИ**

**TouHead** — эксклюзивные игрушки

**iPod touch** в подарок!

## Проблема: контент не соответствует дизайну и техническим требованиям

Супер-подарок  
8 800 555-40-50  
Меню

Ваше избранное  
0 товаров

С доставкой по России  
**Happyak!**

Автомобили Аксессуары Книжки и игры Детские игрушки Игрушки Куклы  
Колески Мебель Музыкальные Снаряжение Безопасности Электроника  
Прочие товары **Акции**



Стул для кормления  
GOSATTO NOODLE  
стул для кормления gosatto noodle

5 460 P

- 50% на специи



акционная цена



iPod touch  
в подарок!

При покупке стула GOSATTO NOODLE  
в подарок вам подарим новый  
iPod Touch

## Мифы: Юзабилити

- В 80% случаев инвестиции в юзабилити избыточны. Достаточно отраслевого стандарта
- Юзабилити не помогает продавать

**Вывод. Часто Юзабилити – это поиск легкого пути при нежелании решать системные проблемы бизнеса**



## Мифы: Дизайн

- Дизайн субъективен.
- Желание сказать новое слово, сделать «фишку» зачастую перевешивает работу над эффективностью и решением бизнес-задач.
- Вдумчивое решение бизнес-задач подменяется технологическими или интерфейсными трендами.

## Мифы: веб-дизайнер – профессионал, которому надо довериться

- Любое решение субъективно, пока его эффективность не подтверждена цифрами
- Любой подход имеет свои плюсы и минусы
- Дизайнер (проектировщик) – не доктор, и не давал «клятву Нильсена»

## А как же Заказчик?

- Проблемная коммуникация (ЛПР, менеджер)
- Избыточное делегирование при отсутствии компетенции
- Отсутствие долгосрочных целей и мотиваций у представителей
- Неумение работать на результат (for fun)
- Некомпетентность заказчика
- Коллегиальная работа, размытая ответственность
- Недисциплинированность в разработке **контента**

## Что делать?

- Стратегия быстрого старта
- Разработка: отраслевое качество с первого раза.
- Процесс постоянных улучшений
- Качество внутри продукта/процесса
- 1С-Битрикс – правильный шаг в сторону итеративной работы. Нет переделкам сайтов с нуля!

## Сайт как часть клиентского сервиса

- Адаптивный дизайн (концепция 1 человек – 1 устройство к 2015 );
- Отличный актуальный контент
- Контроль клиентом статуса заказа

Спасибо за внимание

:)

Ваши вопросы?