

Принципы и современные приемы дизайна периодических изданий

Особенности профессиональной лексики газетных дизайнеров

Профессиональная лексика газетных дизайнеров:

- разговорный характер, бытовая сниженность многих терминов
- технические термины
- иноязычные термины
- искусствоведческие термины
- научные термины

Содержание газеты

Содержание газеты (журнала) для дизайнера представляет собой набор текстовых и иллюстрационных материалов различной тематики, проблематики и жанров.

Основные параметры:

- актуальность
- оперативность
- направленность (позитивная или критическая)
- авторство (редакционный, агентский и др.)
- география и объем материалов.

Форма газеты

Форма газеты – совместное произведение оформителей и типографов, в котором целесообразно выявлены содержание газеты и его внутренняя организация при помощи размерно-пространственных и графических элементов и полиграфического исполнения.

Формообразование – процесс создания формы, подразделяющийся на предпечатный, печатный и послепечатный этапы.

Художественно-техническое оформление газеты

Художественно-техническое оформление газеты – это «система размещения публикаций и их заголовков в газетном номере и на каждой из его страниц, способы выделения важнейших материалов, выбор и применение шрифтов для набора текстов и заголовков, использование различных видов иллюстраций, а также использование основного – черного – и дополнительных цветов».

С помощью оформления редакция может подчеркнуть свою политику, свое направление – неслучайно его считают *тонким инструментом комментария*.

Дизайн газеты

Дизайн (design – англ. – замысел, проект, чертеж, рисунок) – это художественное конструирование, художественно-проектная деятельность. Иллюстрации, основной текст, заголовки, линейки, украшения и др. являются средствами, отдельными элементами для проектирования печатной полосы как единого целого на основе модульной верстки.

Дизайн – это оптимальное оформление.

«Лицо» газеты

«Лицо» периодического издания – понятие комплексное, вбирающее в себя представление о направлении (характере, политике) издания, проблематике, тематике, жанровой палитре, особенностях языка и стиля, специфических формах и приемах подачи материалов, а также об особенностях дизайна данной газеты или журнала. Это понятие можно сопоставить с понятиями *образа, имиджа*.

«Лицо» издания складывается из двух сторон – из элементов, общих для всех изданий данного вида (газеты, журнала, альманаха), и из специфичных, характеризующий данный тип, конкретную газету (журнал, альманах). «Лицо» может совершенствоваться и улучшаться, но его основы, при сохранении характера издания, следует сохранять неизменными.

Композиция и графика

Композиция – это построение номера и каждой из его страниц.

Под типом композиции подразумевают характерные для данного издания роль и значение каждой из полос, а также постоянство размещения в номере основных разделов и рубрик. Устойчивая композиция номера – один из основных компонентов долговременной модели газеты.

Различаются: композиция газеты (номера), композиция полосы, композиция подборки, композиция материала, композиция заголовочного комплекса и др.

Графика – это внешнее оформление газеты/журнала, выразительные средства которого – контурная линия, штрих, пятно, фон белого листа (орнамент газеты).

Верстка газеты

Верстка – технический процесс монтажа печатной формы; размещение конкретных материалов в номере (макетирование).

Верстка различается по:

- конфигурации материалов (простая, ломаная)
- направлению разверстки материалов (вертикальная, горизонтальная, смешанная)
- по степени симметрии (симметричная, асимметричная)

Наиболее современная верстка – простая (прямая, «брусковая»), смешанная, асимметричная.

Композиционно-графическая модель

Композиционно-графическая модель – модель, включающая в себя наиболее типичные особенности содержания и формы газеты: главную тематику, структуру, формы организации и подачи материалов и способы графического выражения всех содержательных компонентов газеты.

КГМ опирается на:

«формулу» издания,

типологическую концепцию

графическую концепцию

организационную концепцию (сетевой график и др.)

Стиль газеты

Стиль – явление комплексное, охватывающее аспекты содержания и формы.

Уровни стиля газеты:

- совокупность особенностей «лица» конкретной газеты
- специфическое оформление газеты на определенном этапе ее развития
- совокупность особенностей композиции и графики газет одного типа
- стиль определенной национальной школы газетного оформления

Фирменный стиль

Фирменный стиль – это комплекс визуальных констант, включающий товарный знак, шрифт, «фирменную» цветовую гамму и др. и служащий для однозначной зрительной идентификации объекта.

В газетно-журнальном деле в качестве визуальных констант выступают логотип, основные текстовые и заголовочные шрифты, разделительные средства и др.

Функции дизайна

- Утилитарная (функция визуализации информации)
- Идеологическая (функция комментирования)
- Эстетическая (функция распространения культуры)
- *Рекреативная* (функция релаксации)

Задачи дизайна

Основные задачи дизайна:

- способствовать наиболее полному выявлению содержания напечатанных материалов
- облегчить их восприятие
- руководить вниманием читателя (помочь быстро разобраться в содержании номера, найти самое важное и актуальное для него как члена общества, какой-либо социальной группы)

Формообразующие факторы

Внутренние (собственно газетно-журнальные) факторы

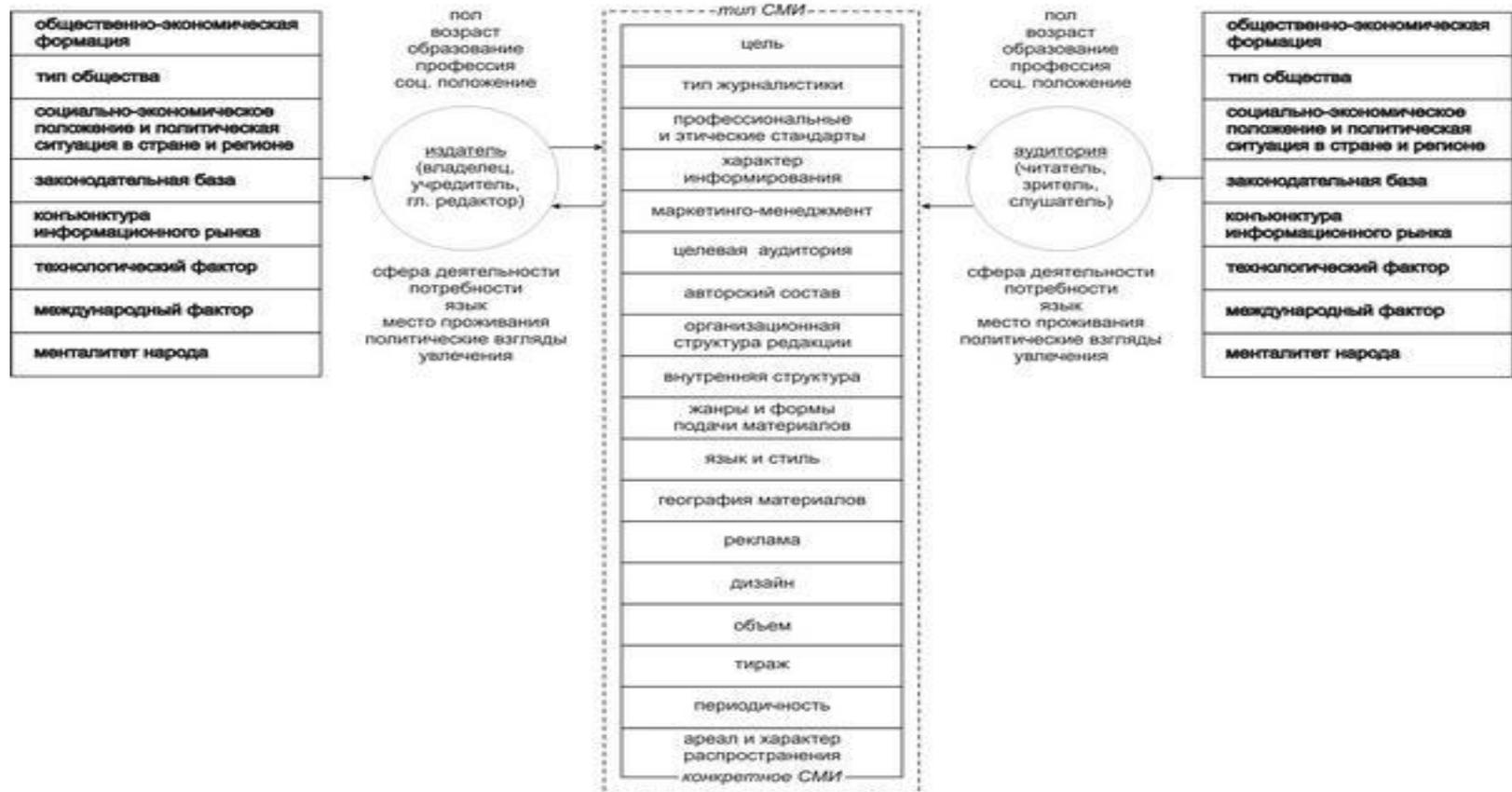
- типологический
- конкурентный
- эстетический

Внешние факторы

- технологический
- рекламный
- международный
- национально-традиционный
- читательский

Субъективный фактор

Типообразующие факторы



Принципы дизайна

- *Подчинённость содержанию*
- *Единство стиля (уместность)*
- *Контрастность*
- *Пропорциональность*
- *Направленность*
- *Экономность и сдержанность*
- *Экспериментальность*

Системность как суперпринцип

Системность – свойство, имманентно присущее дизайну как одному из видов проектной деятельности. Без системного подхода дизайнер не сможет реализовать, например, такие из выделенных выше принципов, как «единство стиля», «целостность»...

Таким образом, системность – суперпринцип, обеспечивающий динамическое взаимодействие всех других принципов.

Правила дизайна (по У. Робинс)

- *Контраст*
- *Повтор*
- *Выравнивание*
- *Приближенность*

Современные тенденции газетного дизайна

- Композиционно-графическое моделирование – обязательная составляющая работы дизайнеров
- Визуализация
 - Влияние журнального оформления («журнальные» приёмы)
 - Влияние телевизионного и интернет-дизайна (инфографические решениях полос и разворотов, посвящённых конкретным проблемам)
 - Увеличение площади, отдаваемой под иллюстрации
- Изменение структуры и внешнего вида газет из-за наличия рекламных разделов

Современные тенденции газетного дизайна

- Предпочтение малого формата
- Увеличение объёма номера
- Более выраженная структурированность материалов
- Развитие заголовочного комплекса
- Повышенное внимание к шрифтографии
- Активное применение спецэффектов при подаче текстов и иллюстраций
- Расширение арсенала средств ориентирования
- Введение многоцветия