

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

1 семестр

Лукина Мария Михайловна,

Доцент, к.ф.н.

Лекция 2. Тезаурус современного журналиста

Терминологические конвенции

КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

- Коммуникация
- Социальная коммуникация
- Массовая коммуникация
- Средства массовой информации (СМИ)
- Масс-медиа
- Журналистика
- Публицистика
- Реклама
- PR

Коммуникация

- Communication (от лат. *communicate*—делать общим, связывать) существует в английском языке с XV в. для обозначения общего процесса сообщений или передачи чего-либо.
- В XVII в. возникает его новое употребление, описывающее физические способы сообщения как линии коммуникации—дороги, каналы, позже —железные дороги, т. е. в значении транспортировки, **перемещения** людей и товаров.

Источник: Черных А. Мир современных медиа. М., 2007

Социальная коммуникация

- Электронная почта, поисковая система, «Московский комсомолец», Живой журнал, надпись на заборе, Facebook: что общего между этими явлениями?
- Коммуникация между людьми =
Социальная коммуникация

Классификация социальной коммуникации

- Различается по характеру и составу участвующих субъектов (межличностные, внутригрупповые, межгрупповые ...)
- По территории охвата (глобальные, национальные, локальные ...)
- По характеру контакта (непосредственные, технически опосредованные)
- По структуре общения объектов (от одного ко многим; от многих – к одному, от одного к одному)
- **Массовая коммуникация**

Источник: Интернет-СМИ: теория и практика. М., 2010

Масса (людей)

- Масса (людей) – количественные и качественные свойства
- ✓ Состоит из множества индивидов
- ✓ Случайность индивидов в каждый данный момент коммуникации, открытость, ситуативность, непостоянство этой случайности (например, аудитория телеканала)
- ✓ Гетерогенность (неоднородность по составу – полу, возрасту, образованию и т.д.)
- ✓ Анонимность для тех, кто производит информацию\товары\услуги
- ✓ При этом она целостна, у нее совпадают интересы, причины, по которым она выбирает ту или иную коммуникацию, тот или иной канал

Источник: Грушин Б.А. Массовое сознание. М., 1987.

Mass Communication

- **Only one of the processes of communication operating at the society wide level, readily identified by its institutional characteristics**

Источник: Denis McQuail. (2010) McQuail`s Mass Communication Theory

Классификация массовой коммуникации по Лассуэллу (1902-1978)

- Кто сообщает?
- Сообщает что?
- По какому каналу?
- Кому сообщает?
- С каким эффектом?

**Who (says)
What
(to) Whom
(in) What Channel
(with) What Effect**

Lasswell Harold. Structure and Function of Communication in Society. NY, 1948

Средства массовой коммуникации

- Средства массовой коммуникации (СМК) – это те **каналы**, по которым осуществляется процесс массовой коммуникации
- Печать, телевидение, радиовещание, книгоиздание, кино и пр.
- Часто приравнивают к средствам массовой информации (СМИ), но это не одно и то же.
- СМИ – (простыми словами) это организации

Схема соотношения разных видов социальной коммуникации



Средства массовой информации (СМИ)

- СМИ – это специализированные организации, работники которых заняты профессиональной деятельностью по сбору, обработке и распространению массовой информации.
- Работники, занятые в этой сфере, представители разных профессий (в т.ч. журналисты)

Медиа и масс-медиа

- **Media** – медиа (множ. число medium – средство, способ) – средства связи и передачи информации различных типов – от самых древних (языки жестов, дымов, барабанов, наскальных рисунков) до наисовременнейших, образующих глобальные информационные супермагистрали
- **Mass media** – массовые средства информационных связей, отличающиеся особой атрибутикой и функциями.

Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-рус.толковый словарь концепций и терминов. М., 2004.

Масс-медиа / СМИ

- Масс-медиа – название средств массовой информации (СМИ): прессы, компьютеризированных печатных агентств, радио, телевидения; электронных СМИ (Масс-медиа. Словарь терминов и понятий. Под ред. Романовского И. И.)
- Масс-медиа – средства массовой информации (коммуникации): пресса, кино, телевидение, аудио- и видеокассеты, плакаты и т.п. (Словарь иностранных слов. Комлев Н.Г.)

Herbert Marshall McLuhan (1911-1980)

- **The medium is the message**
(средство сообщения есть само сообщение)
- **Global village** (глобальная деревня)

Журналистика и СМИ

Журналистика

- Суть : содержание / тексты информационного характера (журналистский текст), характеризующегося одновременно чертами творческого и индустриального производства

СМИ

- Суть : Индустрия, обеспечивающая производство, упаковку и распространение всех типов медиатекстов

Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. М., 2009.

- **Журналистика** – профессия очень конкретная, прикладная. Задача журналиста очевидна – найти новость, изложить ее в том виде, в каком это требуется для конкретного органа СМИ, и в принципе на этом она может считаться выполненной. Встроить эту новость в более широкий информационный контекст, передать ее затем аудитории должен уже не журналист, а редакция, медиаорганизация, фактически канал СМИ. Журналистика применительно к СМИ – это, безусловно, прежде всего содержание, или, как все чаще говорят в исследованиях СМИ, контент.

Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2009

- журналистика как особый социальный институт, система различных учреждений
- журналистика как система видов деятельности, необходимых для нормального функционирования этого социального института
- журналистика как совокупность профессий, важных для обеспечения всех областей ее деятельности (в том числе, специалисты по менеджменту, маркетингу, инженерному обеспечению)
- журналистика как система произведений
- журналистика как комплекс каналов передачи массовой информации, использующих различные средства коммуникации
- журналистика как совокупность учебных дисциплин и особая отрасль науки

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2006

- **Журналистика** не может быть сведена к организации коммуникаций в обществе, хотя и выполняет коммуникативные функции. Ее нельзя свести к литературному творчеству, хотя литературная работа и составляет ее существенный компонент. С одной стороны, она действительно является собой производство особого рода информационных продуктов, назначение которых оперативно извещать общество о происходящих в его жизни изменениях самого разного свойства... С другой стороны, журналистика выступает как организатор духовного сотрудничества разных общественных сил для создания массовых информационных потоков, без которых нормальное существование общества невозможно и которое она-то и формирует.

Свитич Л.Г. Феномен журнализма. М., 2000.

- Журнализм – специфическая массинформационная деятельность, связанная с поиском и передачей актуальной социальной информации в ритмизированной, дискретной форме массовой, вероятностной, рассредоточенной, анонимной аудитории и выступающая тем самым в качестве информационного масскоммуникаторства

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2009.

- Журналистика – это общественная деятельность по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной социальной информации (через печать, радио, ТВ, кино и т.п.); система предприятий и средств сбора и доставки информации: редакции, телерадиокомпании, ИА и их производственно-техническая база; продукция журналистской деятельности; определенная отрасль научного знания и образования.

Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000.

- Отыскивать и публиковать **информацию вместо слухов и измышлений**
- **Сопrotивляться правительственному контролю** или вовсе избегать его
- **Информировать избирателей**
- Тщательно **расследовать** действия и бездействие правительств, выборных представителей и общественных организаций
- **Исследовать** мир бизнеса, обращение с рабочими и покупателями и качество продукции
- **Облегчать жизнь** пострадавшим и тревожить удобно устроившихся, предоставляя свой голос тем, кто лишен возможности быть услышанными
- Держать **зеркало** у лица общества, показывая его достоинства и пороки, развенчивая лелеемые им мифы
- Работать на торжество **правосудия**, демонстрируя его победы и расследуя поражения
- Содействовать **свободному обмену идеями**, особенно такими, которые идут вразрез с господствующей идеологией

Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией М., 2008.

- В чем смысл журналистики? Что такое новость? Мы стремимся донести до аудитории те факты, которые кто-то пытается скрыть, и сделать это так, как считаем нужным мы, а не власть имущие или сильные мира сего. Мы хотим рассказать нашим зрителям, читателям, слушателям то, что важно для них и для общества, в котором они живут.

Закон о СМИ

(www.medialaw.ru)

- Под **журналистом** понимается лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию;
- Под **средством массовой информации** понимается периодическое печатное издание, радио-, теле-, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации

Denis McQuail. McQuail`s Mass Communication Theory, 2010

- **Journalism – paid writing (and the audiovisual equivalent) for public media with reference to actual and ongoing events of public relevance**

Публицистика

- Область литературы, имеющая своим предметом актуальные общественно-политические вопросы (Литературная энциклопедия 1929-1939);
- Род произведений, посвященных актуальным вопросам и явлениям текущей жизни общества и содержащих фактические данные о различных ее сторонах (БСЭ, 1969-1978)

Реклама

- *Реклама* (*reclamare* — «утверждать, выкрикивать, протестовать») — ответвление массовой коммуникации, в русле которого создаются и распространяются информативно-образные, экспрессивно-суггестивные послания (Реклама и полиграфия, 2004).

Связи с общественностью

- Вид представительских функций, связанных с исполнением обязанностей по предоставлению информации о корпорациях, поддержке взаимоотношений с акционерами и инвесторами (Финансово-инвестиционный толковый словарь, 2002);
- Мероприятия по связям с общественностью, созданию и поддержанию взаимовыгодных отношений между организацией и различными общественными структурами и слоями общества, от которых зависит успех организации (Большая актуальная политическая энциклопедия)

Контент СМИ



Западная традиция

- От политологии и социологии – через массовые коммуникации – к журналистике
- Модель пропаганды (Герман, Хомски)
- Индустрия культуры / культурные индустрии (Адорно, Хоркхаймер)
- Общественное мнение (Липпман)

Российская традиция

- От литературы – через публицистику – к журналистике
- Журналистика и литературный процесс
- Журналистика как проект личности: Петр I, Екатерина Великая, Пушкин, Толстой, Ленин, Кольцов, Симонов
- Советский журналист: моральные убеждения, активная гражданская позиция, партийность, классовость
- Принадлежность интеллектуальной элите
- Миссионерство, просветительство

Заместитель гл. редактора журнала «Русский Репортер» Дмитрий Соколов- Митрич

- Вопрос "что такое журналистика" - это вопрос примерно того же порядка, что и вопрос "что такое глаза, уши, нервы". Журналистика - это один из органов чувств. Не человека, а общества. Журналист - это такой аватар, который делегирован обществом чувствовать вместо него и точно описывать все знания и ощущения

<http://www.journ.msu.ru/about/news/6062/>

Задание 1 и 2

1. Пост в Живом Журнале и репортаж на сайте информационного агентства: найдите пять отличий
2. Назовите имена журналистов, которые были писателями, и писателей, которые были журналистами.