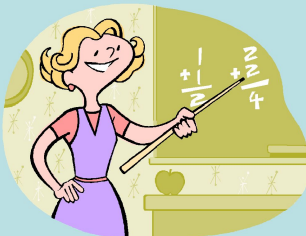
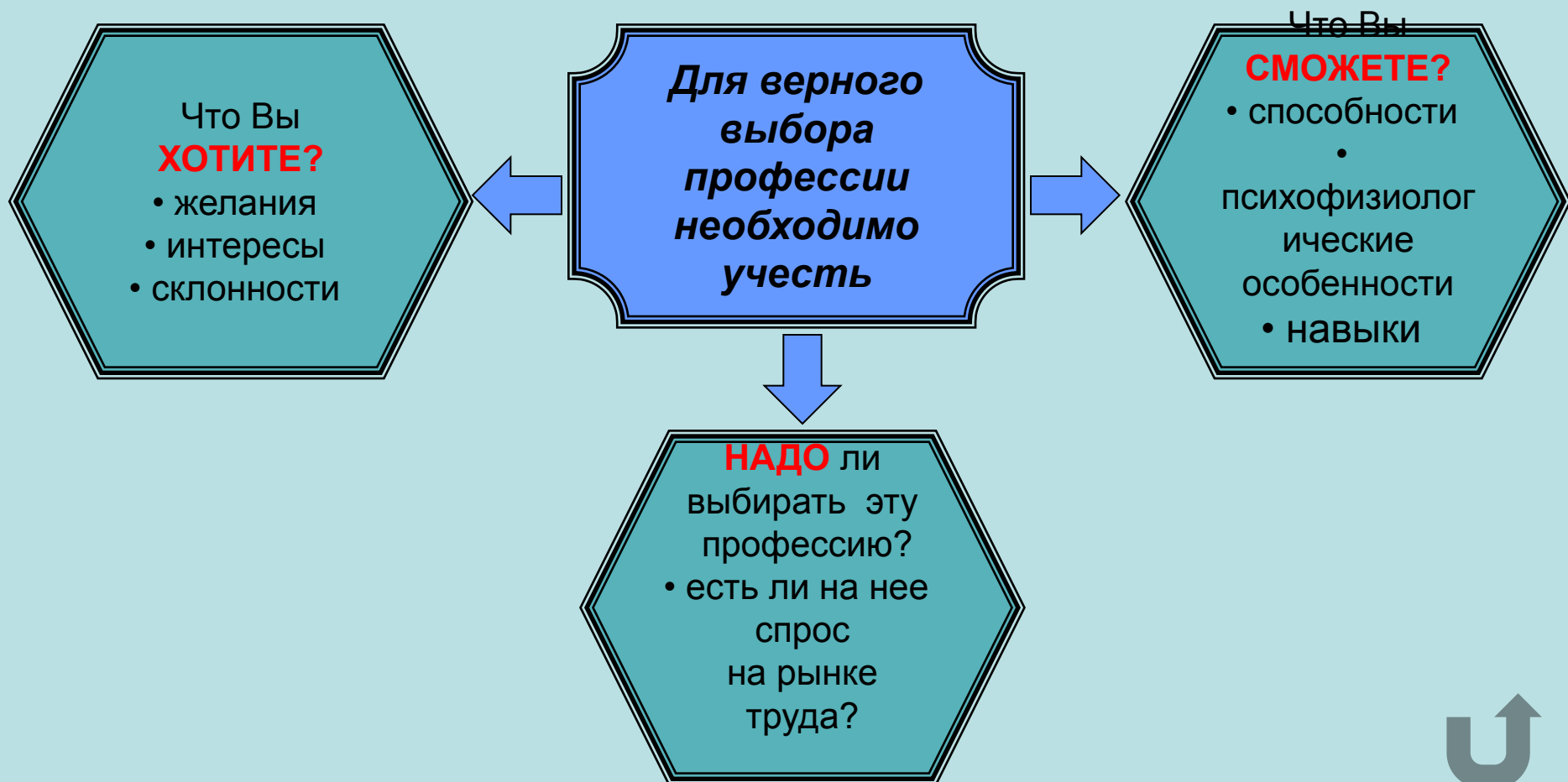


Примеры как можно выбрать???



Главный принцип выбора профессии



Классификация профессий

по Е.Н. Климову



Человек - человек

Склонности (вам нравится, вас привлекает, вы предпочитаете)	Способности (вы способны, вы умеете, обладаете навыками)	Профессии (вам подходят профессии, которые...)
<ul style="list-style-type: none">+ обслуживать людей+ заниматься лечением+ обучать, воспитывать+ защищать права и безопасность+ управлять людьми	<ul style="list-style-type: none">+ знакомиться с новыми людьми+ быть чутким и доброжелательным+ внимательно выслушивать людей+ разбираться в людях+ хорошо и понятно говорить и выступать публично	<p>Связаны с медицинским обслуживанием (врач, медсестра...), обучением и воспитанием (воспитатель, гувернер, тренер, учитель...), бытовым обслуживанием (продавец, проводник, официант...), правовой защитой (юрист, участковый инспектор...)</p>



Человек - техника

Склонности (вам нравится, вас привлекает, вы предпочитаете)	Способности (вы способны, вы умеете, обладаете навыками)	Профессии (вам подходят профессии, которые...)
<ul style="list-style-type: none">+ управлять машинами+ ремонтировать оборудование+ собирать и налаживать технику+ обрабатывать материалы, изготавливать различные предметы и вещи+ заниматься строительством	<ul style="list-style-type: none">+ искать и устранять неисправности+ использовать приборы, машины, механизмы+ разбираться в технических устройствах+ ловко обращаться с инструментами+ хорошо ориентироваться в пространстве	<p>Связаны с созданием, монтажом, сборкой и наладкой технических устройств, радиомонтажник, сварщик...), эксплуатацией технических средств (водитель, токарь, швея...),</p> <p>ремонт техники (механик, электромонтер...)</p>



Человек - природа

Склонности (вам нравится, вас привлекает, вы предпочитаете)	Способности (вы способны, вы умеете, обладаете навыками)	Профессии (вам подходят профессии, которые...)
<ul style="list-style-type: none">+ ухаживать за животными+ заготавливать продукты (грибы, ягоды, рыбу...)+ работать на открытом воздухе+ выращивать овощи и фрукты+ иметь дело с природой	<ul style="list-style-type: none">+ разбираться в животных или растениях+ разводить растения или животных+ бороться с болезнями, вредителями+ ориентироваться в природных явлениях+ работать на земле	<p>Связаны с изучением живой и неживой природы (микробиолог, агрохимик, геолог...), с уходом за растениями и животными (лесовод, овощевод, фермер, зоотехник..), с профилактикой и лечением заболеваний растений и животных (ветеринар...)</p>



Человек – знаковая система

Склонности (вам нравится, вас привлекает, вы предпочитаете)	Способности (вы способны, вы умеете, обладаете навыками)	Профессии (вам подходят профессии, которые...)
<ul style="list-style-type: none">+ обрабатывать тексты и таблицы+ производить расчеты и вычисления+ перерабатывать информацию+ работать с чертежами, картами и схемами+ принимать и передавать сигналы и сообщения	<ul style="list-style-type: none">+ быть сосредоточенным и усидчивым+ хорошо считать в уме+ кодировать информацию+ оперировать знаками и символами+ искать и исправлять ошибки	<p>Связаны с текстами (корректор, переводчик, машинистка...),</p> <p>с цифрами, формулами и таблицами (программист, оператор ПК, бухгалтер, кассир...),</p> <p>с чертежами, картами, схемами (штурман, чертежник, картограф...),</p> <p>со звуковыми сигналами (радист, телефонист...)</p>



Человек - художественный образ

Склонности (вам нравится, вас привлекает, вы предпочитаете)	Способности (вы способны, вы умеете, обладаете навыками)	Профессии (вам подходят профессии, которые...)
<ul style="list-style-type: none">+ заниматься художественным оформлением+ рисовать, фотографировать+ создавать произведения искусства+ выступать на сцене+ изготавливать своими руками красивые вещи	<ul style="list-style-type: none">+ разбираться в литературе и искусстве+ петь, играть на музыкальных инструментах+ сочинять стихи, писать рассказы+ создавать красивые со вкусом сделанные вещи+ рисовать	<p>Связаны с созданием, проектированием, моделированием художественных произведений (художник, парикмахер, кондитер, композитор...), с воспроизведением, изготовлением различных произведений искусства (ювелир, закройщик, реставратор, флорист, актер...)</p>



УСПЕШНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ

1. ХОЧУ

(склонности, интересы)

Тестирование и профконсультации со специалистами
(психологи, соцпедагоги)

СТАРТ В ПРОФЕССИЮ

начни с определения трех главных условий

2. МОГУ

(здоровье, способности, знания, умения, навыки)

Оценка личностных особенностей, способностей, качества образования,

состояния здоровья:

+ Диагностика (психологи, соцпедагоги, профконсультанты...)	+ Школьные психологи, учителя, соцпедагоги	+ Самостоятельно + Родители
----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	------------------------------------

3. НАДО

(спрос на рынке труда)

Знакомство с ситуацией на рынке труда:

- * потребности в специалистах в регионе
- * уровень зарплаты
- * проф.образ. учреждения, которые готовят востребованных в регионе специалистов

Сделав выводы, определи для себя

ЦЕЛЬ - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР

ПРОФЕССИЯ

Как можно больше собери информации об
интересующих тебя профессиях

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Собери максимум

ПЛАНИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ

ПОДГОТОВКА К ПОСТУПЛЕНИЮ

в профессиональное образовательное учреждение начинается уже в старших классах

Целем направленное овладение профессиональными навыками на протяжении всего карьерного роста: в профессиональных образовательных учреждениях, на курсах повышения квалификации и в трудовой деятельности.

УСПЕХОВ!!!



Классы профессий



АЛГОРИТМИЧЕСКИЙ (ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЙ)

Профессионалы этого класса связаны:

- с выполнением решений руководителей
- с работой по заданному образцу
- с соблюдением правил и нормативов, инструкций (алгоритмов)
- со стереотипным (стандартным) решением проблем

Профессии: агент, медсестра, продавец, приемщик заказов, социальный работник, машинистка, оператор, станочник, плотник

ЭВРИСТИЧЕСКИЙ (ТВОРЧЕСКИЙ)

Профессии данного класса связаны

- с анализом
- с исследованиями
- с испытаниями
- с контролем
- с планированием своей деятельности и других людей
- с организацией и управлением
- с конструированием, проектированием
- с разработкой новых образцов
- с нестандартным принятием решений

Профессии: врач, менеджер, референт, психолог, учитель, юрист, инженер, экономист, математик, архитектор, физик



10 самых популярных среди абитуриентов профессий и прогноз об их востребованности

1-е место ИФАНСЫВЙНО ТАКАЛИИКН или ИРБКАН

Прогноз: работа в банковской сфере хороший выбор, но не стоит ждать, что золотые горы обрушатся сразу после учебы. Скорее всего, 2-3 года придется побыть ассистентом, а затем еще 3-5 лет зарабатывать себе имя. Необходимы внимательность, педантичность, аналитический склад ума.

2-е место ГЕНТОХЛНАНОО

Прогноз: это одно из немногих направлений, инвестиции в которое остаются стабильными как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов. А специалистов, способных двигать отрасль вперед, на сегодняшний день буквально единицы.

3-е место ММАГРОПРТИС

Прогноз: одни из немногих сейчас в России производят продукт. Эти люди не останутся без работы, и их труд будет хорошо оплачиваться, но и конкуренция в профессии будет очень высокой.

4-е место ЕМЖДЕРНЕ

Прогноз: грамотный управленец, приносящий прибыль компании, востребован во все времена, однако, важно понимать, что для реализации комплекса задач нужно обладать не только практическими навыками, но и часто противоречащими друг другу личностными качествами: умением работать в команде и быть одиночкой, делегировать полномочия и брать на себя повышенную ответственность.

5-е место АРЧВ

Прогноз: с финансовой точки зрения у этой профессии безупречные перспективы: никакой кризис не заставит людей отказаться от качественного обслуживания. Однако в приоритете через 5-10 лет окажутся все же опытные специалисты, а не новички. Соответственно, позицию можно считать перспективной с точки зрения профессионального развития.

10 самых популярных среди абитуриентов профессий и прогноз об их востребованности

6-е место ГОЛГРАМКЕТО

Прогноз: эти специалисты нужны любой организации, но их положение уязвимо. Их считают специалистами второго порядка, которые не производят продукт, а лишь выполняют вспомогательную функцию. Вот почему они первыми лишились работы в кризис.

7-е место РЕПМИТЛПЬДРНИАЕ

Прогноз: По статистике склонность к данному виду деятельности свойственна только 5% людей. По сути это не профессия, это человек, который в состоянии воплотить свою идею в жизнь. Эта профессия очень сурова с точки зрения характера и психологии, в ней потребуются недюжинные познания в разных областях и умение быстро учиться на своих и чужих ошибках.

8-е место ЙАНЗДИРЕ

Прогноз: как и люди других творческих профессий, сильно зависят от текущей ситуации. В кризис к ним обращаются в последнюю очередь. Кроме того, успех будет зависеть от вашего таланта!

9-е место СТЭНОИМКО и ТСЮИР

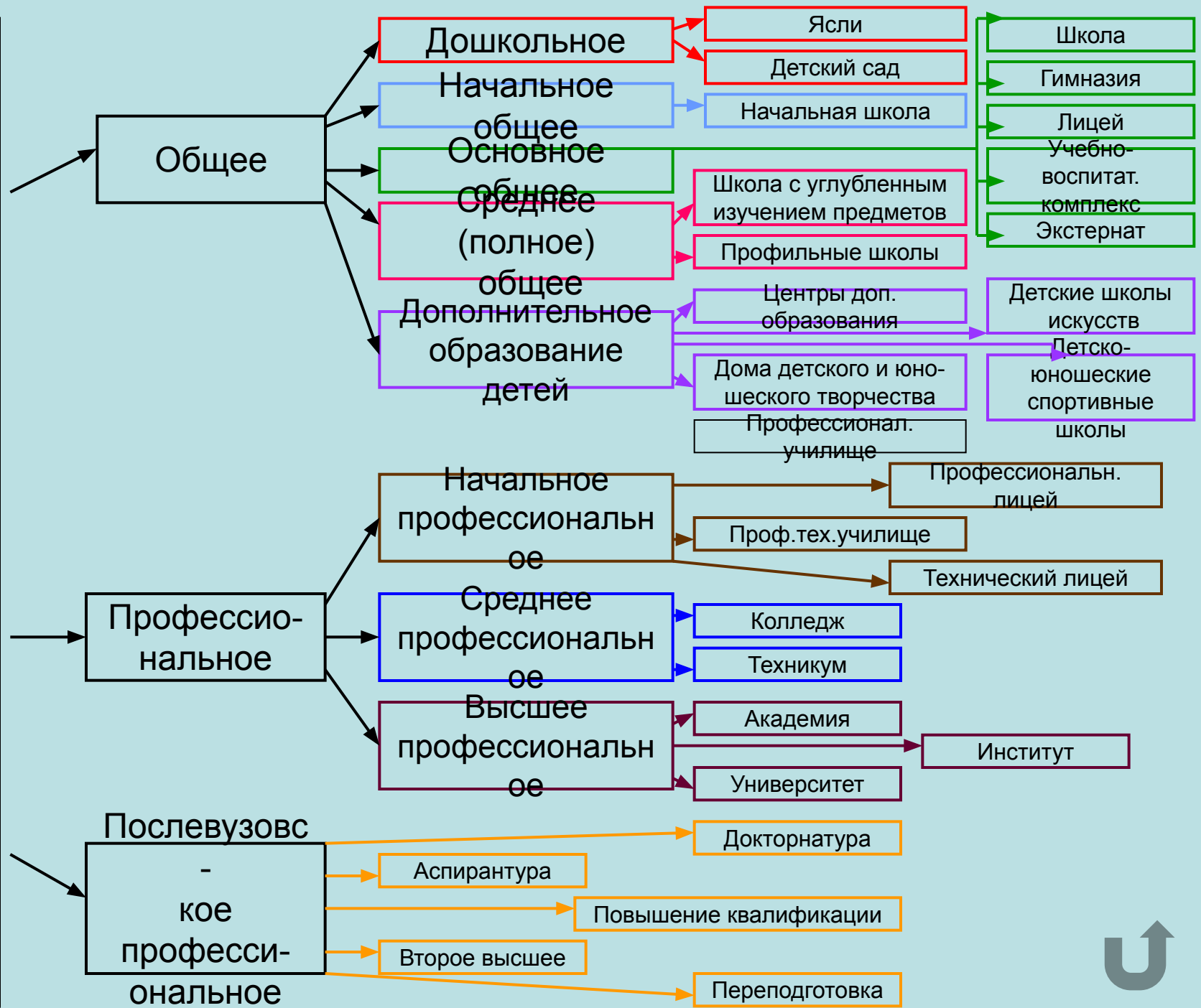
Прогноз: Эти отрасли стоит выбирать, если только вы убеждены: в этом ваше призвание. Иначе Вы затеряетесь среди середнячков с невысокими зарплатами.

10-е место ЕРДЮСПОР

Прогноз: просто окончить ВУЗ по этой специальности нельзя, важно поработать вместе с профессионалом. Нужен немалый стартовый капитал, необходимы связи, чутье, креативность.



Образование в РФ



МЕТОД БИРКМЕНА

Метод Биркмена - это методика самооценки, которая помогает выделить личные профессиональные характеристики, слабые и сильные стороны, преимущества и стиль поведения. Метод Биркмена использует систему четырех цветов (синего, зеленого, красного и желтого), выбранных для обозначения профессиональных характеристик и видов деятельности. При этом необходимо понимать, что ни один из указанных цветов не хуже и не лучше любого другого, просто он соответствует свойствам, необходимым для успешного освоения той или иной профессии.

На основе ниже приведенной таблицы определите цвет ваших профессиональных характеристик.

Цвет	Профессиональные характеристики человека
Синий	Творческий, способный к новаторству, разбирающийся в психологии, внимательный к другим людям; склонен к планированию деятельности, к работе с абстрактными понятиями; предпочитает работу с низким уровнем ответственности
Зеленый	Убедительный, умеющий продавать, стимулирующий продажи; предпочитает консультировать и учить других, мотивирующий людей, любит работу с людьми
Красный	Практичный, техничный, опытный, организованный; предпочитает работу, связанную с решением различных задач
Желтый	Организованный, скрупулезный; нравится работать с цифрами или системами; предпочитает работать с четко поставленными задачами

МЕТОД БИРКМЕНА

А теперь, по выбранному Вами цвету, определите тот вид деятельности, который более всего Вам подходит.

Цвет	Виды деятельности
Синий	Методичный, последовательный, предусмотрительный, ориентированный на работу в команде, использует методы невербальной коммуникации; предпочитает помогать и консультировать своих коллег, избегает конфронтации; выбирает работу, которая позволяет предварительно обдумать совершаемые действия
Зеленый	Соперничающий, властный, волевой, прямой, независимый, ориентированный на работу в команде, использует прямые методы коммуникации; предпочитает в работе быть дружелюбным, но в то же время властным; выбирает работу, в которой не надо принимать решения - этим занимаются другие люди
Красный	Целеустремленный, использует прямые методы коммуникации; предпочитает работу, ориентированную на процесс и непосредственную реализацию поставленных задач; выбирает работу, где не надо долго ждать результата
Желтый	Коммуникабельный, целеустремленный, использует невербальные методы коммуникации; предпочитает работу с четко поставленными задачами и сроками; выбирает монотонную работу



Теория Джона Голланда

Джон Голланд разработал теорию, в которой он выделяет шесть типов личности (групп людей) и, соответственно, рабочего окружения. В соответствии с этой теорией интересы человека могут относиться к нескольким типам, но обычно сильнее других выделены два-три типа.

- РЕАЛИСТИЧНЫЙ ТИП
- ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
- СОЦИАЛЬНЫЙ
- КОНВЕНЦИАЛЬНЫЙ
- ПРЕДПРИИМЧИВЫЙ
- АРТИСТИЧЕСКИЙ



Реалистичный тип

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Механические виды деятельности. Управление машинами, оборудованием, механизмами. Использование инструментов, приспособлений, требующих точности, ловкости, тонкой моторной координации (станки, набор дантиста, хирургический скальпель, ювелирные инструменты...). Строительство. Ремонт. Военные виды деятельности. Конструкторские работы. Любая работа, которая дает ОЩУТИМЫЙ (РЕАЛЬНЫЙ) РЕЗУЛЬТАТ. Предпочитает ДЕЙСТВИЕ мышлению, КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАЧИ трудным и абстрактным проблемам.

СПОСОБНОСТИ: Физическая сила. Психомоторные навыки. Ручная умелость, ловкость. Механические способности. Изобретательность. Математические способности.

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА И ЦЕННОСТИ: Эмоциональная стабильность. Надежность. Практичность. Бережливость. Упорство. Настойчивость. Уверенность в себе. Склонность к риску. Целеустремленность. Скромность. Застенчивость. Откровенность. Искренность. Естественность. Независимость. Консервативность. Склонность к поддержке традиционных ценностей. Ригидность (негибкость), медленное принятие новых идей. Подчиняемость. Конформность. Работу выполняет без лишних разговоров. Работает тщательно, аккуратно, систематично. Предпочитает четкую регламентацию работы. Желает знать, что и когда надо делать. Не любит длинных разговоров, переговоров, обсуждений. Ориентирован на настоящее. Любит заниматься конкретными объектами (вещами, машинами...) и их практическим использованием.

ТИПИЧНЫЕ ХОББИ: Реставрация старых механизмов (автомобили, часы, фотоаппараты...). Ремонт, конструирование, сборка различных устройств. Строительные и восстановительные работы. Фермерство. Обустройство дачи, загородного дома... Огородничество. Садоводство. Охота. Рыболовство. Туризм. Управление моторными видами транспорта. Физически опасные виды спорта. Спорт на открытом воздухе...

ПРЕДПОЧИТАЕМОЕ ОКРУЖЕНИЕ (возможные места работы): Природа. Сельская местность. Наименьшее взаимодействие с другими людьми. Ситуации, требующие небрежность в одежде, организации с жесткой системой подчинения и авторитарности (вооруженные силы, УВД...). Фирмы, производящие конкретные, осязаемые продукты. Транспорт. Инженерные, технические, энергетические предприятия...

ПРИМЕРЫ ПРОФЕССИЙ: АГРОНОМ, АРМАТУРЩИК, АВТОМЕХАНИК, АВТОСЛЕСАРЬ, БЕТОНЩИК, ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙНЕР, ЭКОЛОГ, ЭЛЕКТРОМОНТЕР, ФЕРМЕР, ФРЕЗЕРОВЩИК, ГЕОЛОГ, ГРАВЕР, ШТУКАТУР, ШВЕЯ, КАМЕНЩИК, КИНОЛОГ, КОНЕВОД, МАЛЯР, МАШИНИСТ ЭКСКАВАТОРА, ОЗЕЛЕНИТЕЛЬ, ПЕЧНИК, ПЛОТНИК, САНТЕХНИК, САДОВНИК, СЛЕСАРЬ (ИНСТРУМЕНТАЛЬЩИК, МЕХАНОСБОРОЧНЫХ РАБОТ, МОНТАЖНИК, РЕМОНТНИК), СТЕКОЛЬЩИК, СТРОИТЕЛЬ, СТОЛЯР, ЗВЕРОВОД, ЗУБНОЙ ТЕХНИК, ТЕХНИК, ТЕХНОЛОГ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (ПОВАР), ТОКАРЬ, КАРТОГРАФ, ИНЖЕНЕР-КОНСТРУКТОР, ИНЖЕНЕР-СТРОИТЕЛЬ, ЛЕСНИЧИЙ, ПИЛОТ, МИЛИЦИОНЕР, ВЕТЕРИНАР, ВОДИТЕЛЬ, ОХРАННИК (ТЕЛОХРАНИТЕЛЬ), СВАРЩИК, СТОМАТОЛОГ (ДАНТИСТ), МЕХАТРОНИК, ТРИБОТЕХНИК (ИНЖЕНЕР)...

Более всего не схож с социальным типом, наиболее близок к интеллектуальному



Интеллектуальный тип

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Сбор информации, ее систематизация, анализ. Выполнение сложных или абстрактных заданий. Решение проблем через размышление. Анализ гипотез и теорий. Независимая, самостоятельная работа с опорой на самого себя. Выполнение научной или лабораторной работы. РАЗМЫШЛЕНИЕ предпочитает деятельности.

СПОСОБНОСТИ: Математические. Аналитические. Научные. Склонность к рациональному, логическому мышлению. Навыки письменного изложения мысли. Рациональность. Эрудированность.

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА И ЦЕННОСТИ: Независимость. Самостоятельность. Самомотивация. Ориентированность на задачу. Погруженность в работу. Сдержанность. Интроспективность. Склонность к анализу. Рациональность. Методичность. Любознательность. Интеллектуальность. Оригинальность. Эффективность. Эрудированность. Уверенность в себе. Ориентированность на нетрадиционные ценности и установки. Выясняет множество деталей, прежде чем прийти к заключению. Хочет выяснить причины, которые стоят за тем или иным явлением. Может слишком сфокусироваться на деталях и не видеть проблему целиком, часто затрудняется высказать свое мнение или принять решение без того, чтобы заново просмотреть информацию.

ТИПИЧНЫЕ ХОББИ: Работа - исследовательский тип очень часто полностью поглощен своей работой и работает по много часов в день. Сложные виды деятельности, которые требуют освоение многих фактов, деталей, принципов (яхтенный спорт, подводное плавание, альпинизм, астрология...), компьютеры, оценка, программирование, обсуждение, чтение литературы, чтение научных статей.

ПРЕДПОЧИТАЕМОЕ ОКРУЖЕНИЕ (возможные места работы): Слабоструктурированные организации, представляющие свободу в рабочих действиях. Организации, ориентированные на достижение. Исследовательские и проектные лаборатории и фирмы. Университеты. Институты. Ограниченность общения с другими людьми.

ПРИМЕРЫ ПРОФЕССИЙ: АГРОНОМ, АРХИТЕКТОР, БИБЛИОТЕКАРЬ, БРЕНД-МЕНЕДЖЕР, СТОМАТОЛОГ (ДАНТИСТ), ЭКОЛОГ (МЕТЕОРОЛОГ, СИНОПТИК...), ЭКОНОМИСТ (АУДИТОР, АНАЛИТИК...), ФАРМАЦЕВТ, ФЕЛЬДШЕР, ФИЗИК, ФИЗИОЛОГ, ГЕОЛОГ, ИСКУССТВОВЕД, ИСТОРИК (ЭТНОГРАФ, АРХЕОЛОГ...), КОРРЕКТОР, КОРРЕСПОНДЕНТ, ЛИНГВИСТ (ПСИХОЛИНГВИСТ, ФИЛОЛОГ...), ЛОГИСТ, МАРКЕТОЛОГ, МЕДСЕСТРА, МЕТЕОРОЛОГ, МИКРОБИОЛОГ (САНИТАРНЫЙ ВРАЧ, ВИРУСОЛОГ...), ОКЕАНОЛОГ, ПРОФКОНСУЛЬТАНТ, ПСИХОЛОГ-ДИАГНОСТ, РЕСТАВРАТОР, САДОВНИК (СЕЛЕКЦИОНЕР), СОЦПЕДАГОГ, СОЦРАБОТНИК, ЭЛЕКТРОТЕХНИК, ТРАНСФЕР-ТЕХНОЛОГ, УЧИТЕЛЬ, ВЕТЕРИНАРНЫЙ ВРАЧ, ВОСПИТАТЕЛЬ, ДЕТСКИЙ ВРАЧ, ВРАЧ-ТЕРАПЕВТ, ХИМИК-ТЕХНОЛОГ, ИНЖЕНЕР-КОНСТРУКТОР, НАУЧНЫЙ РАБОТНИК ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ЛАБОРАТОРИИ, ХИРУРГ, ИЗДАТЕЛЬ НАУЧНОГО ЖУРНАЛА, СОЦИОЛОГ

Более всего не схож с предприимчивым типом, лучше всего срабатывается с артистичным и реалистичным типами.



Конвенциальный тип

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Работа, требующая повышенного внимания к деталям и аккуратности. Управление офисным оборудованием. Ведение картотек. Хранение, систематизация записей, фактов, данных, финансовых книг. Написание деловых отчетов. Подготовка схем, таблиц, диаграмм.

СПОСОБНОСТИ: Арифметические. Канцелярские. Ручная тонкая моторика. Организованность. Пунктуальность. Педантичность. Аккуратность

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА И ЦЕННОСТИ: Сознательность. Упорство. Практичность. Честность. Самоконтроль. Консервативность. Осторожность. Плановитость. Конформность. Бережливость. Заинтересованность в деньгах, материальном благополучии. Для эффективного выполнения работы нуждается в четком плане. Удобен для групповой работы.

ТИПИЧНЫЕ ХОББИ: Коллекционирование марок, монет. Настройка моделей. Проекты улучшения жилища. Участие в гражданских и общественных организациях. Игры с ясными и четкими правилами.

ПРЕДПОЧИТАЕМОЕ ОКРУЖЕНИЕ (возможные места работы): Структурированные организации с четким подчинением, иерархией. Большие организации, корпорации, банки. Бухгалтерские конторы. Отделы контроля качества (ОТК). Архивы. Картотеки. Инспекции.

ПРИМЕРЫ ПРОФЕССИЙ: АГЕНТ СТРАХОВОЙ, АДВОКАТ, АУДИТОР, БУХГАЛТЕР, СЧЕТОВОД, БАНКИР, СЕКРЕТАРЬ, ЭКОНОМИСТ, НАЛОГОВЫЙ ИНСПЕКТОР, ОПЕРАТОР ПК, АРХИВАРИУС, БИБЛИОТЕКАРЬ, ДИСПЕТЧЕР, КОНТРОЛЕР КАЧЕСТВА МАТЕРИАЛОВ, ЛИНГВИСТ (ПЕРЕВОДЧИК, ФИЛОЛОГ), МЕДСЕСТРА, МЕХАТРОНИК, МИКРОБИОЛОГ, МИЛИЦИОНЕР (СУДЕБНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ), ОПЕРАТОР ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ, ОПЕРАЦИОНИСТ СБЕРБАНКА (КОНТРОЛЕР-КАССИР), ФАРМАЦЕВТ, ХИМИК-ТЕХНОЛОГ, ЧЕРТЕЖНИК, КОРРЕКТОР, ЛОГИСТ, ПРОГРАММИСТ, СТЕНОГРАФИСТ, СУПЕРВАЙЗЕР, ЭЛЕКТРОТЕХНИК, ТОВАРОВЕД, ЮРИСТ (НОТАРИУС), АУДИТОР, ВЯЗАЛЬЩИЦА НА МАШИНАХ С ПРОГРАММНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ НА КУРСАХ ВОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ, ВОЕННЫЙ, WEB-ДИЗАЙНЕР

Более всего не схож с артистическим типом, ближе всего к реалистичному и предприимчивому типам.



Социальный тип

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Ориентация на работу в группе, с людьми, а не с предметами. Обучение. Объяснение. Разъяснение. Оказание помощи. Консультирование. Советование. Организация групповых мероприятий. Ведение дискуссий.

СПОСОБНОСТИ: Вербальные (словесно-логические, речевые...). Общения и взаимодействия с людьми. Преподавательские. Ораторские. Слушания.

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА И ЦЕННОСТИ: Гуманистичность. Идеалистичность. Этичность. Ответственность. Моральность. Кооперативность. Настроенность на других. Понимание других. Тактичность. Эмоциональная теплота. Дружественность. Жизнерадостность. Оптимистичность.

ТИПИЧНЫЕ ХОББИ: Организация развлечения других. Посещение общественных мероприятий, собраний. Добровольное выполнение благотворительной и социальной работы

ПРЕДПОЧИТАЕМОЕ ОКРУЖЕНИЕ (возможные места работы): Социальные организации. Школы и другие учреждения образования. Религиозные организации. Учреждения по отбору персонала. Медицинские учреждения. Психиатрические, психотерапевтические, психологические консультативные службы. Агенства социальной защиты.

ПРИМЕРЫ ПРОФЕССИЙ: АГЕНТ КОММЕРЧЕСКИЙ, АДВОКАТ, БИБЛИОТЕКАРЬ, ДЕФЕКТОЛОГ, ЭКОНОМИСТ, ЭКСКУРСОВОД, ФОТОГРАФ, ВИЗАЖИСТ, ЖУРНАЛИСТ, ГУВЕРНЕР, КОРРЕСПОНДЕНТ, КРУПЬЕ, МАНИКЮРША, МАРКЕТОЛОГ, МАСТЕР ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ, МАССАЖИСТ, МЕНЕДЖЕР, МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ, МЕНЕДЖЕР ПО РАБОТЕ С ПЕРСОНАЛОМ, МЕРЧЕНДАЙЗЕР, МИЛИЦИОНЕР, МОДЕЛЬЕР, НАЛОГОВЫЙ ИНСПЕКТОР, ОПЕРАТОР ПОЧТОВОЙ СВЯЗИ, ОПЕРАЦИОНИСТ СБЕРБАНКА (КАССИР-КОНТРОЛЕР), ПАРИКМАХЕР, ПЕРЕВОДЧИК (ГИД), ПИАР-МЕНЕДЖЕР (СПЕЦИАЛИСТ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ), ПОРТНОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ФИЗКУЛЬТУРЫ (ФИТНЕСА...), РЕСЕПШИОНИСТ, СПЕЦИАЛИСТ ПО СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ (ТАМАДА, ДИ-ДЖЕЙ, ОРГАНИЗАТОР ДОСУГА...), АГЕНТ ПО СТРАХОВАНИЮ, СУПЕРВАЙЗЕР, ТОРГОВЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ, ТРАНСФЕР-ТЕХНОЛОГ, УЧИТЕЛЬ ТАНЦЕВ, ЮРИСТ, ВОЕННЫЙ, УЧИТЕЛЬ, ВОСПИТАТЕЛЬ, ОФИЦИАНТ, РАБОТНИК СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (ВРАЧ-ТЕРАПЕВТ, ВРАЧ-ПЕДИАТР, МЕДСЕСТРА, ФЕЛЬДШЕР...), ОХРАННИК (ТЕЛОХРАНИТЕЛЬ), СОЦИАЛЬНЫЙ РАБОТНИК, ПСИХОЛОГ, СЕКРЕТАРЬ-РЕФЕРЕНТ, СВЯЩЕННОСЛУЖИТЕЛЬ (ЦЕРКОВНОСЛУЖИТЕЛЬ), СОЦИАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГ, СТОМАТОЛОГ (ДАНТИСТ), ТЕЛЕ- РАДИОВЕДУЩИЙ УЧАСТКОВЫЙ ИНСПЕКТОР, ПРОДАВЕЦ, ПРОФКОНСУЛЬТАНТ (СПЕЦИАЛИСТ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ), СОЦИОЛОГ.

Более всего не схож с реалистичным типом, ближе всего к артистическому и предприимчивому типам.



Артистический тип

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Художественное творчество (живопись, скульптура, фотография, кино...). Создание украшений. Дизайн интерьера, костюма, прически... Композиция. Литературное творчество. Игра на музыкальных инструментах. Исполнительская актерская деятельность. Эстрада.

СПОСОБНОСТИ: Воображение. Креативность. Музыкальные способности. Артистические способности. Вербально-лингвистические способности. Чувство гармонии, вкуса.

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА И ЦЕННОСТИ: Независимость. Самостоятельность. Нонконформизм. Импульсивность. Экспрессивность. Эмоциональность. Чувствительность. Непрактичность. Беспорядочность. Интуитивность. Ориентированность на ценности красоты. Эстетичность. Образность мышления. Правополушарность. Стремление к самовыражению. Демонстративность. Оригинальность. Открытость. Свобода от условностей.

ТИПИЧНЫЕ ХОББИ: Фотография. Рисование. Живопись. Посещение танцевальных и музыкальных концертов, театров, музеев. Сочинение поэм, рассказов... Художественное коллекционирование. Игра на музыкальных инструментах. Занятие танцами, пением.

ПРЕДПОЧИТАЕМОЕ ОКРУЖЕНИЕ (возможные места работы): Неструктурированные, гибкие организации, дающие возможность для самовыражения (артистические студии, театры, концерты...), Организации, обучающие артистическим навыкам (музыкальные, художественные школы, институты искусств...). Музеи. Библиотеки. Галереи. Рекламные и дизайнерские фирмы.

ПРИМЕРЫ ПРОФЕССИЙ: АРТИСТ, АКТЕР, АРХИТЕКТОР, БРЭНД-МЕНЕДЖЕР, ВИЗАЖИСТ (ГРИМЕР), ВОСПИТАТЕЛЬ, ВЫШИВАЛЬЩИЦА, ВЯЗАЛЬЩИЦА, СКУЛЬПТОР, ТОП-МОДЕЛЬ, ГРАВЕР, ГУВЕРНЕР, ДИЗАЙНЕР, ДИРЕКТОР МУЗЕЯ, ДИРИЖЕР, ЗАКРОЙЩИК, ИСКУССТВОВЕД, ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙНЕР, КЛИПМЕЙКЕР, КОНДИТЕР, КОРРЕСПОНДЕНТ, КРУПЬЕ, МАЛЯР, МАНИКЮРША, МОДЕЛЬЕР, МУЗЫКАНТ, НАСТРОЙЩИК ПИАНИНО (МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ), УЧИТЕЛЬ МУЗЫКИ, ФОТОГРАФ, КИНООПЕРАТОР, ХУДОЖНИК-ОФОРМИТЕЛЬ, ХУДОЖНИК-ГРАФИК, ОФИЦИАНТ, ПАРИКМАХЕР, ХУДОЖНИК-КАРИКАТУРИСТ, ПЕВЕЦ (ПЕВИЦА, ВОКАЛИСТ), ПОРТНОЙ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ФИТНЕСА, САДОВНИК-ДЕКОРАТОР, РЕЖИССЕР, РЕСТАВРАТОР, СВЯЩЕННОСЛУЖИТЕЛЬ (ЦЕРКОВНОСЛУЖИТЕЛЬ), СПЕЦИАЛИСТ ПО СОЦКУЛЬТРАБОТЕ (ОРГАНИЗАТОР ДОСУГА), ТЕЛЕ- РАДИОВЕДУЩИЙ УЧИТЕЛЬ ТАНЦЕВ, ХУДОЖНИК-ИЛЛЮСТРАТОР, ШВЕЯ, ЭКСКУРСОВОД, УЧИТЕЛЬ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ, WEB-ДИЗАЙНЕР, ЮВЕЛИР

Более всего не схож с конвенциональным типом, ближе всего к интеллектуальному и социальному типам.



Предприимчивый тип

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Работа с другими людьми и организациями для достижения организационных целей и экономического успеха. Финансовый и межличностный риск. Участие в соревновательной деятельности. Продажа. Покупка. Предпринимательство. Проведение собраний, конференций, групп... Руководство организациями, кампаниями, выборами, презентациями.

СПОСОБНОСТИ: Организаторские. Вербальные (словесно-логические, речевые...). Ораторские. Способность убеждения. Руководящие и лидерские. Социальные навыки и навыки межличностного взаимодействия. Склонность к предпринимательской деятельности.

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА И ЦЕННОСТИ: Стремление к власти, к позиции лидера, к высокому статусу... Амбициозность. Азартность. Соревновательность. Доминантность. Самоуверенность. Агрессивность. Авантюристичность. Экстравертированность (общительность, направленность интересов личности во вне...). Социабельность. Коммуникабельность. Ориентация на деньги, власть, материальное благополучие. Оптимистичность. Энергичность. Любовь к популярности.

ТИПИЧНЫЕ ХОББИ: Членство в клубах, организациях, партиях... Посещение собраний, конференций. Спортивные состязания в качестве зрителя или участника... Богатый отдых, развлечения. Организация вечеринок, увеселений. Политическая деятельность.

ПРЕДПОЧИТАЕМОЕ ОКРУЖЕНИЕ (возможные места работы): Посты в государственных и политических организациях с властью, по распоряжению крупными финансами. Промышленные фирмы. Кампании по розничной и оптовой торговле. Агенства по продаже земельных участков, домов, недвижимости. Брокерские фирмы.

ПРИМЕРЫ ПРОФЕССИЙ: АГЕНТ КОММЕРЧЕСКИЙ, АДВОКАТ, БРЭНД-МЕНЕДЖЕР, ДИЗАЙНЕР, КЛИПМЕЙКЕР, ЭКОНОМИСТ, ФЕРМЕР, ФОТОГРАФ, ГЛАВНЫЙ ОПЕРАТОР, ДИЗАЙНЕР ЛАНДШАФТА, ЖУРНАЛИСТ, ЛОГИСТ, МАРКЕТОЛОГ, МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ, МЕНЕДЖЕР ПО ПЕРСОНАЛУ, МЕРЧЕНДАЙЗЕР, СУПЕРВАЙЗЕР, ТРАНСФЕР-ТЕХНОЛОГ, ЮРИСТ, ПИАР-МЕНЕДЖЕР (СПЕЦИАЛИСТ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ), ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, БИРЖЕВОЙ БРОКЕР, СТРАХОВОЙ АГЕНТ, МЕНЕДЖЕР, ПЕВЕЦ (ПЕВИЦА, ВОКАЛИСТ).

Более всего не схож с интеллектуальным типом, ближе всего к конвенциональному и социальному типам.



АКТУАРИЙ

АНАЛИТИК

АНДЕРРАЙТЕ
Р

АУДИТОР

АУДИТОР
ВЕБ-САЙТОВ

БАЙЕР

БРЕНД-
МЕНЕДЖЕР

ВЕБ-
САДОВНИК

ГРИНКИПЕ
Р

ДЕВЕЛОПЕ
Р

ДЕКЛАРАН
Т

ДЖОББЕР

ДИЛЕР

ДИСТРИБЬЮТО
Р

ИМИДЖМЕЙК
ЕР

ИНДЕНТ-
АГЕНТ

КОМЬЮНИТИ-
МЕНЕДЖЕР

КОПИРАЙТЕ
Р

КОУЧЕР

КОРОБЕЙН
ИК

ЛАЙФ-
КОУЧ

ЛОГИСТИК

МЕДИА-
БАЙЕР

МЕДИА-
ПЛАННЕР

МАРКЕТОЛО
Г

МАРКШЕЙД
ЕР

МЕНЕДЖЕ
Р

МЕРЧЕНДАЙЗ
ЕР

ОТЕЛЬЕР

ПЕЙДЖМЕЙК
ЕР

ПАСТИЖЕ
Р

ПРОКУРИС
Т

PR-
МЕНЕДЖЕР

ПИТ-БОСС

ПРОМОУТ
ЕР

РЕЙДЕР

РЕКРУТЕР

РЕЦЕПШИОНИС
Т

РИЭЛТЕР

САУНДДИЗАЙН
ЕР

СЕЙЛЗМЕ
Н

СЕЙЛЗМЕНЕДЖ
ЕР

СИСТЕМНЫЙ
ИНТЕГРАТОР

СКАЛЬПЕР

СПИЧРАЙТЕ
Р

СТРИНГЕР

СУПЕРВАЙЗЕ
Р

ТИТЕСТЕР

ТРЕЙДЕР

ХЕД-
ХАНТЕР

ШОПЕР



АКТУАРИЙ

специалист по страхованию, занимающийся разработкой научно обоснованных методов исчисления тарифных ставок по долгосрочному страхованию жизни. Профессия актуария весьма ответственная.



АНАЛИТИК

производит сбор, систематизацию, интерпретацию и анализ конъюнктурной информации, составление обзоров и прогнозов в различных сферах трудовой деятельности.



АНДЕРРАЙТЕР

1) гарант, поручитель, берущий на себя обязательство разместить определенное количество вновь выпущенных акций, облигаций и ценных бумаг путем их покупки для последующей распродажи инвесторам; 2) в страховании - лицо, уполномоченное страховой компанией принимать все виды риска. Андеррайтер отвечает за формирование страхового портфеля. Двое или больше андеррайтеров часто образуют биддинг-синдикат с целью представить предложение на гарантию размещения нового выпуска муниципальных ценных бумаг.



АУДИТОР

Проводит внутренний и внешний (независимый) контроль и анализ финансовой отчетности предприятий различных форм собственности, оценивает ее достоверность, соответствие правовым актам и нормам налогообложения, законность совершаемых операций. Дает рекомендации специалистам с целью предупреждения просчетов и ошибок, способных повлечь за собой штрафные и иные санкции, снижающих прибыль и портящих репутацию предприятия.

Особенно сложные обязанности аудитор выполняет при рассмотрении исков о неплатежеспособности (банкротства) в арбитражных судах.

Значительные трудности в его работе связаны с нечеткостью и частой корректировкой правовых документов, необходимостью согласовывать интересы государства и клиентов.



АУДИТОР ВЕБ-САЙТОВ

Профессия аудитора веб-сайтов очень молодая и перспективная. Это экспертиза сайтов с точки зрения их организации и соответствия заявленным целям, удобства навигации по сайту, общей привлекательности для посетителей.



БАЙЕР

В переводе с английского “байер” означает закупщик. «Истинный» байер – это очень часто лицо компании, представляющее интересы во взаимодействии с поставщиками и производителями. Он «выбивает» лучшие условия поставки для своей компании и стремится заключить максимально выгодный для компании контракт. Зачастую именно байер и является маркетологом компании. От него зависит, какой именно товар окажется на полке в магазине и будет предложен конечному потребителю. С другой стороны, он несет ответственность за обеспечение конкурентоспособности на рынке данной компании. Закупки должны осуществляться на максимально выгодных для компании условиях, обеспечивая тем самым максимальную рентабельность товара и ожидаемую прибыль.



БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

специалист, руководящий продажей некой группы товаров определенной торговой марки. В отличие от менеджера по продажам, бренд-менеджер занимается не столько самими продажами, сколько раскруткой фирменной марки. В отличие от “чистого” маркетолога бренд-менеджер должен разбираться в продаже данной группы товара не только на уровне экономиста, но и на уровне производителя.



ВЕБ-САДОВНИК

Человек, который поддерживает в порядке некоторое количество сайтов: присматривает, выпалывает мертвые ссылки, меняет внешний вид сайта в зависимости от текущих потребностей. В его обязанности не входит генерировать контент — он ухаживает за уже существующим: подчищает и обновляет старые страницы, удаляет ненужные. Термин *web gardener* все чаще употребляется в IT-индустрии, хотя специализированных факультетов пока нет.



ГРИНКИПЕР

специалист по уходу за спортивным газоном.

Гринкиперы на гольф полях – это высшая категория агрономов, которые должны обладать целым комплексом агрономических знаний для создания газонов, отвечающих самым жестким требованиям, предъявляемым к гольф полям. Первыми гринкиперами становились продвинутые любители или лучшие игроки гольф профессионалы Шотландии и Англии.



ДЕВЕЛОПЕР

это одна из специализаций по операциям с недвижимостью (риэлтера). Он заказывает проект, покупает или берет в аренду участок земли, “привязывает” проект к участку, согласовывает подведение всех коммуникаций, строит объект – например, большое офисное здание. Затем он может продать принадлежащую ему недвижимость. Главное – окупить все затраты и получить прибыль.



ДЕКЛАРАНТ

в таможенном праве лицо, которое декларирует товары либо от имени которого декларируются товары. В РФ декларантом может быть лицо, перемещающее товары, или таможенный брокер (посредник), декларирующий, представляющий и предъявляющий товары и транспортные средства от собственного имени.



ДЖОББЕР

лицо, выполняющее на фондовой бирже операции с ценными бумагами, в противоположность биржевому маклеру — за собственный счет. Не обладает правом выполнять функции брокера и проводить операции непосредственно с клиентами, не являющимися членами биржи.



ДИЛЕР

лицо, осуществляющее биржевое или торговое посредничество за свой счет и/или от своего имени. Дилер биржевой: имеет свое место на бирже, получает от брокеров заявки на куплю-продажу ценных бумаг, его цель – определить курс (цену реализации ценной бумаги), по которому можно удовлетворить большинство заявок и сбалансировать спрос и предложение; занимаются сделками, которые осуществляются с целью получения прибыли в условиях колебания цен; прибыль получается из разницы между ценой биржевого контракта в день его заключения и ценой в день его исполнения. Дилер торговый: является представителем торговой или производственной фирмы, имеет выкупленный патент на продажу товаров фирмы или осуществляет продажу продукции за свой счет, получая прибыль из разницы цен; цель его деятельности состоит в привлечении внимания потенциальных покупателей к предлагаемому товару, продажа конкретных образцов или заключение сделки на покупку товара в конкретный срок.



ДИСТРИБЬЮТОР

(от англ. distributor –распределение)
физическое лицо, проводящее закупку и сбыт
оптовых партий товаров определенного
ассортимента, чаще всего импортного
производства, на региональных рынках.
Дистрибьютор закупает товары у продавца
или производителя за свой счет, а затем
продает их покупателю. Дистрибьютор может
оказывать маркетинговые услуги, а также
услуги по монтажу и наладке оборудования,
обучению пользования им.



ИМИДЖМЕЙКЕР

человек, профессионально занимающийся созданием и преобразованием имиджа. Это специалист, обладающий одновременно знаниями стилиста, дизайнера, визажиста и психолога. Его основная функция - разработка рекомендаций каждому клиенту, относительно его индивидуального образа.

Причем работа имиджмейкера не ограничивается подбором комплекта одежды.

Отрабатывается умение держаться в различных ситуациях, не отвлекаться на посторонние темы, владение правилами этикета, способность собирать различную информацию и вовремя использовать ее.



ИНДЕНТ-АГЕНТ

агент по сбыту, ведет за границей на комиссионной основе операции по продаже товаров, поступающих от иностранного поставщика



КОМЬЮНИТИ-МЕНЕДЖЕР

инициирует и поддерживает дискуссию на нужную тему на форумах, в блогах, комментаторских (обсуждения статей).

Исследует мнение аудитории и ненавязчиво продвигает продукты или услуги компании. От соискателя требуется хорошее представление о том, как работает интернет и как ведут себя его пользователи.



КОПИРАЙТЕР

специалист в области написания рекламных текстов, создающий на основе творческого задания идеи и концепции текстов (а также сами тексты) для всех видов рекламы. Задача копирайтера заключается в том, чтобы кратко, доходчиво и образно сформулировать достоинства и преимущества объекта рекламы (будь то товар, услуга или общественное движение) с целью воздействия на мнение и представления потребителя (читателя, слушателя или зрителя) и (как правило) побуждения его к действию (покупке, подписке, заказу и т. п.). Работа копирайтера включает в себя написание различных рекламных текстов, слоганов, заголовков, подзаголовков для печатной, наружной и интернет-рекламы, сценариев для телевизионной и радио рекламы, пресс-релизов и других рекламных материалов.



КОУЧЕР

специалист, раскрывающий потенциал личности сотрудников компании (обычно топ-менеджер): повышает их производительность и эффективность, помогает развитию способностей осуществлять движение в нужном темпе и направлении, приводит в действие системы мотиваций человека.

Основные требования к профессии коммуникативные навыки и глубокие знания в психологии.



КОРОБЕЙНИК

(устар. и вновь появившееся на рынке труда) лицо, осуществляющее продажу продуктов или товаров народного потребления, и идущий в поисках покупателя в места вероятного скопления людей.



ЛАЙФ-КОУЧ

"Тренер жизни", он же профессиональный советчик на все случаи жизни. Раньше говорили: "Не учите меня жить, лучше помогите материально". Теперь, наоборот, многие просят: научите меня жить, а я за это заплачу. Коучинг – это вид психологического консультирования, сочетающий элементы психотерапии и тренерства. Задача коуча – создать для клиента комфортную атмосферу и не просто подсказать эффективные способы достижения целей, но и поддержать в этом клиента.



ЛОГИСТИК

(от “логистика” – прикладная наука, предметом внимания которой является управление информационными и материальными потоками). Логистик – менеджер по таможене и транспорту, управляющий поставками, занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями, осуществляет контроль приема-сдачи грузов.



МЕДИА-БАЙЕР

в обязанности медиа-байера входит работа со средствами массовой информации. Он занимается закупкой рекламных площадей в газетах или эфирного времени на радио и TV. Как правило, несколько медиа-байеров подчиняются медиа-планеру (в рекламном или PR агентстве) или начальнику рекламного отдела (в крупной компании).

Обычно медиа-байер имеет более узкую специализацию, нежели медиа-планер. Он ведет или какой-то один вид СМИ (радио, TV, печать), или какой-то определенный рекламный заказ на товары и услуги.



МЕДИА-ПЛАННЕР

составляет схему наиболее выгодного вложения средств, выделенных фирмой на “раскрутку” своего имени, товаров или услуг.

Эта профессия относится к сфере рекламного бизнеса. Отделы медиапланнеров – необходимость и привилегия именно рекламных агентств, причем только солидные компании могут позволить себе такое дорогое удовольствие. За услугами медиапланнеров, как, впрочем, и за другими рекламными услугами, в специализированные агентства обращается подавляющее большинство фирм.



МАРКЕТОЛОГ

(от англ. – market – рынок) –
исследующий рынок: изучает,
прогнозирует и формирует спрос на
товары и услуги, определяет
перспективы сбыта, отслеживает
конкурентную среду и т.д.



МАРКШЕЙДЕР

горный инженер или техник, специалист по пространственно-геометрическим измерениям в недрах земли и на соответствующих участках ее поверхности с последующим изображением на планах, картах и разрезах при горных и геолого-разведочных работах. Сегодня маркшейдер — это специалист, осуществляющий планирование всех этапов строительства подземных сооружений, организацию работ и корректировку процесса в соответствии с планом сдачи объекта. На маркшейдере лежит ответственность за рабочих, находящихся под его началом и работающих под землей. Помимо определенных знаний, умений и навыков, он обязан обладать организаторскими способностями, знать технику безопасности и информировать людей обо всех нюансах работы.



МЕНЕДЖЕР

(от англ. – manager – управляющий). Организует и координирует, оценивает и стимулирует деятельность персонала низшего звена организаций. Распределяет объем работ между сотрудниками, обучает, объясняет, передает распоряжения руководства, осуществляет связь между правлением и работниками. Менеджер высшего звена ведет коммерческие переговоры, занимается маркетингом и формированием товарных ниш, определяет стратегию и тактику конкурентной борьбы, проводит деятельность по повышению эффективности сбыта продукции, руководит реализацией бизнес-плана организации.



МЕРЧЕНДАЙЗЕР

это специалист по продвижению продукции в розничной торговле. Основная его задача – поддерживать положительный имидж своей фирмы, обеспечивать выгодное расположение продукции на магазинных полках, отслеживать ее постоянное наличие в продаже.

Он снабжает магазины рекламой, дарит от имени фирмы сувениры. В функции мерчендайзера входит также корректировка розничных цен на товар: он следит за их конкурентоспособностью, консультирует продавцов по поводу оптимального размера торговых надбавок. Требования, предъявляемые к кандидатам на эту должность, продиктованы ни чем иным как заботой работодателей об имидже своей фирмы:

презентабельная внешность, коммуникабельность, высшее или неоконченное высшее образование (охотно берут студентов), возраст от 20 до 30 лет, высокая работоспособность, базовое знание английского языка, водительские права категории В, обучаемость.



ОТЕЛЬЕР

менеджеры различной специализации:
по бронированию мест, приему и
размещению гостей, организации
телефонной и информационной
службы, планированию экономического
развития отеля и стратегии его
развития... Сознвая свою
специфичность, бывшие трактирщики и
работники гостиничного хозяйства
сегодня называют себя отельерами.



ПЕЙДЖМЕЙКЕР

специалист-художник, работающий в издательствах или рекламном бизнесе; трансформирует рекламные идеи в привлекательные сообщения, разрабатывает художественную концепцию рекламной программы; иллюстрирует художественные и рекламные тексты, необходимы художественные способности, знание компьютерных арт-программ, гибкое мышление, хорошее цветоразличение



ПАСТИЖЕР

специалист по изготовлению из натуральных волос и искусственных волокон париков, усов, бород и бакенбардов.



ПРОКУРИСТ

доверенный торгового предприятия,
имеющий широкий объем полномочий
на совершение всякого рода сделок при
сохранении права собственника
предприятия на контроль за их
исполнением



PR-МЕНЕДЖЕР

специалист, работающий в сфере производства и крупной торговли: поддерживает имидж фирмы, отвечает за информационное продвижение проектов фирмы, за работу со средствами массовой информации, за поддержание связей с общественностью.



ПРОМОУТЕР

(от англ. – promouter-прожектер, содействующий, продвигающий) – представитель компании по сбыту: поддерживает имидж фирмы, отвечает за продвижение проектов фирмы, продвигает для продажи все производимые фирмами товары, работает с сетью магазинов, содействует продажам товара



ПИТ-БОСС

работник службы безопасности, управляющий, эксперт по играм и менеджер по связям с общественностью в одном лице, руководитель среднего звена в казино. Обязанности самые широкие и прежде всего контроль за всем, что происходит в игровом зале. Одетые с иголки опытные профессионалы, отвечающие за все игры во вверенных им залах. У этих людей очень тонкая работа, требующая не только исчерпывающих знаний обо всех играх, но и способности не упускать из виду тысячи долларов, проходящих через зону их влияния.

Обычный игрок, как правило, не часто общается с пит-боссом, однако в случае серьезного недоразумения именно пит-босс решает проблему. Помимо других задач, пит-боссы следят за оборотом фишек и суммой предоставляемого вам кредита. Они же распределяют бесплатные привилегии, такие как бесплатные обеды или билеты на шоу.



РЕЙДЕР

так именуют специалистов по захвату чужой собственности, как правило, недвижимости.

Их цель - прикрытый законом захват имущества для его дальнейшей перепродажи. Рейдеры не работают в одиночку - а всегда в команде. Делятся на наемников и тех, кто трудится сам на себя.

Наемником быть проще и безопаснее: работодатель защитит от действий конкурента, да еще и обеспечит деньгами для выполнения задания. Для работы необходимо юридическое образование. Сразу рейдером вас не возьмут: сначала будете выполнять роль ассистента у профессионала, а уж потом получите собственное задание



РЕКРУТЕР

находит работодателей, имеющих вакансии и заинтересованных в наборе персонала, заключает договора. Производит поиск и отбор возможных кандидатов на свободные рабочие места (собеседования, профессиональные и психологические тестирования), представляет соискателей работодателю. Формирует банк данных лиц, занимающихся поиском работы.



РЕЦЕПШИОНИСТ

(от англ. – reception – прием) – сотрудник низшего звена, работающий на первичном приеме клиентов по телефону или лично; встречает и приветствует клиентов, адресует их к соответствующим сотрудникам фирмы; занимается регистрацией посетителей и телефонных звонков, сортировкой корреспонденции; в перспективе – офис-менеджер.



РИЭЛТЕР

(от англ. – real – недвижимый (об имуществе))
– специалист по продаже недвижимости.
Работает индивидуально или в фирме,
совершает от своего имени и за свой счет
либо от своего имени, но за счет и от имени
заинтересованного лица гражданско-
правовые сделки с земельными участками,
зданиям, строениями, сооружениями, жилыми
или нежилыми помещениями и правами на
них (услуги по оценке недвижимости не
являются риэлтерской деятельностью).



САУНДДИЗАЙНЕР

это дизайнеры, которые создают звуковые образы, занимаются звуковым оформлением.



СЕЙЛЗМЕН

(от англ. – salesman-продавец) – ходит по палаткам и предлагает торговцам продукты фирмы



СЕЙЛЗМЕНЕДЖЕР

менеджер по продажам, отслеживает спрос на продаваемые товары, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по продажам, проводит поиск клиентов - покупателей (оптовых или розничных фирм).



СИСТЕМНЫЙ ИНТЕГРАТОР

начиняет дом или квартиру клиента аудио- и видеоэлектроникой; создает мультрум и сложные системы освещения, протягивает кабельные, телефонные и компьютерные сети, организует так называемый умный дом в целом – чтобы было красиво, хорошо работало и органично вписывалось в интерьер. В принципе речь может идти и об оснащении электроникой офисов и предприятий.



СКАЛЬПЕР

полный член биржи, который спекулирует на колебаниях цен, происходящих в течение очень коротких промежутков времени, часто – нескольких минут. Осуществляет "быстрые" покупки и продажи с небольшой прибылью или небольшими убытками



СПИЧРАЙТЕР

(от англ. – speech – речь, write-писать)
работает в рекламных агентствах,
редакциях журналов, отделах
маркетинга крупных фирм; требуется
умение быстро и хорошо писать
релизы, статьи (высшее образование –
журналистика)



СТРИНГЕР

внештатный корреспондент, который работает, как правило, в экстремальных условиях: это и зоны военных действий, и стихийных бедствий, и массовых беспорядков.



СУПЕРВАЙЗЕР

(от англ. – supervisor – наблюдающий, контролирующий) занимается разработкой маршрутов, осуществляет наблюдение и контроль за деятельностью торговых представителей



ТИТЕСТЕР

специалист по дегустации чая.
Оценивает по 50-60 образцов в день.
Оценки идут по внешнему виду, вкусу,
цвету листьев, аромату заварки.



ТРЕЙДЕР

(от англ. – trade – торговля) – специалист по организации и контролю внутренней или внешней торговли, представляет интересы банка, фирмы или фирмы-производителя; Трейдер биржевой – работник брокерской фирмы, непосредственно участвует в биржевой торговле, заключает сделки; Позিশн-трейдер или Фло-трейдер – тип биржевого спекулянта, который вкладывает деньги в спекулятивные операции на сравнительно короткий период (несколько дней, недель, месяцев), способствуя переливу капиталов с одного рынка на другой и в значительной мере определяя уровень спекулятивной активности на товарных биржах.



ХЕД-ХАНТЕР

как и рекрутер, выступает посредником между работником и работодателем. Если рекрутер, как правило, имеет дело со специалистами среднего звена, то хед-хантер имеет дело со специалистами экстракласса. Далее - если рекрутер имеет дело, как правило, с человеком, ищущим работу, хед-хантер работает со специалистом, «заваленным» предложениями по работе, поступающими от разных фирм. Если рекрутер работает со множеством специалистов, пытаясь отобрать из них подходящих, хед-хантер работает с одним (несколькими) людьми, пытаясь повлиять на их выбор места работы, или, попросту говоря, переманить его из одной фирмы в другую.



ШОПЕР

консультант по стилю— хороший стилист и психолог, обладает исключительным вкусом, разбирается в новинках, знает обо всех распродажах и поставках хорошей одежды и аксессуаров. При трудоустройстве неплохо заpastись сертификатом об окончании имидж-студии, школы стилистики или курсов шоперов.

