

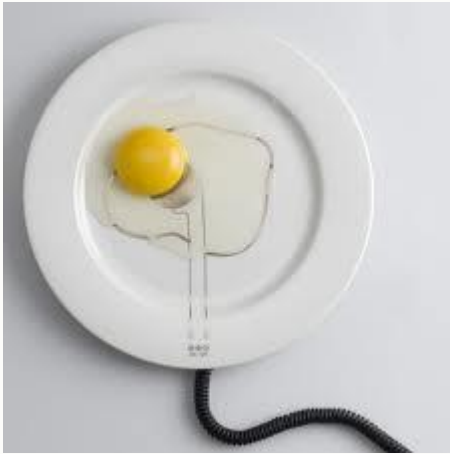


**Выглядеть хорошо:
промышленный дизайн или как быть
замеченным клиентами**

**д.ю.н. Янушаускайте Кристина
Адвокат (Вильнюс, Литва)
ВОИС Программа обучения
тренеров (экспертов) по ИС для бизнеса
16 – 20 августа, 2010**

План

- Промышленный дизайн (образец):
определение и главные особенности
- Промышленный дизайн
как инструмент усилить марку бизнеса и укреплять торговые знаки
- Промышленный дизайн
как часть маркетинговой стратегии
- Защита промышленного дизайна:
какие шаги должны быть предприняты?
- Промышленный дизайн
и другие виды юридической защиты



Как Вы понимаете «промышленный дизайн»?

Промышленный дизайн (образец): определение

- В законе Республики Узбекистан “Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах” (ст. 8):
к промышленным образцам относится художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид.
- = п.1 ст.6 Патентный закон РФ
- Регулирование Дизайна Сообщества ЕС (2002), ст. 3:
внешность целого или части продукта, следующего из особенностей линий, контуров, цветов, формы, структуры и/или материалов продукта непосредственно и/или его украшения.

Промышленный дизайн: определение и главные особенности

- Декоративные или эстетические аспекты продукта



Промышленный дизайн: определение и главные особенности

- Он может быть трехмерным (форма или конфигурация)



Промышленный дизайн: определение и главные особенности

- Или он может быть двумерным (изображения, фотографии, рисунки, линия образцов или цвета)



Промышленный дизайн: определение и главные особенности

- Покрывает большое разнообразие продукции

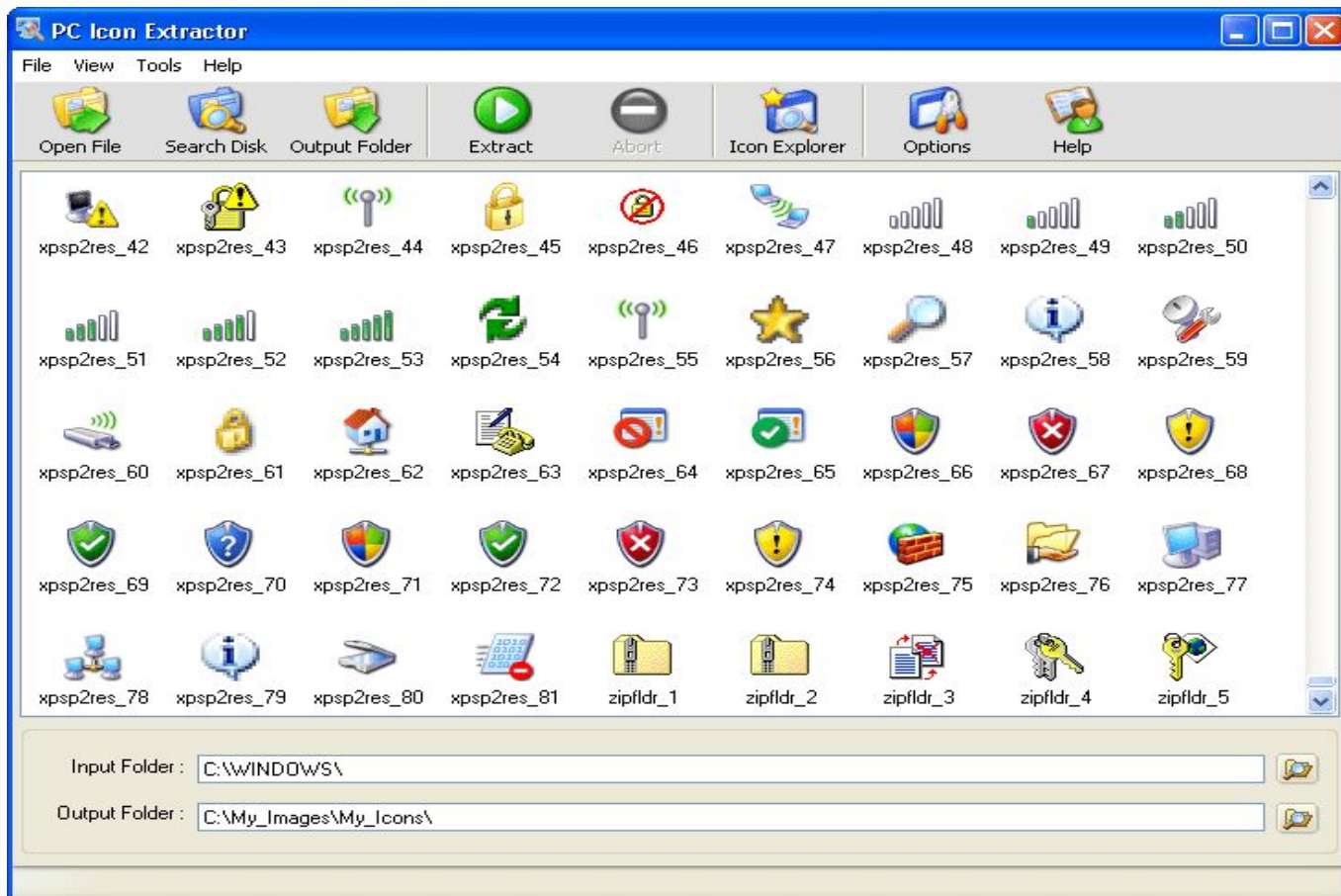


- Также упаковку



Промышленный дизайн: определение и главные особенности

- Также покрывает электронные 'иконки', которые произведены компьютерным кодом,
- и графический показ на компьютерных мониторах

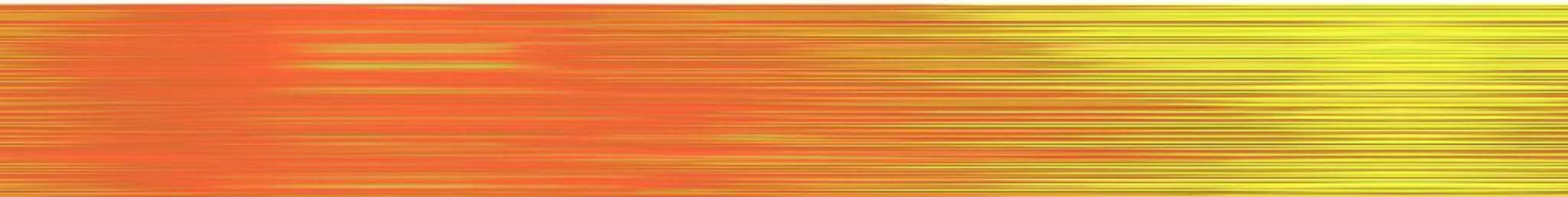


Промышленный дизайн (образец): определение

По законе Республики Узбекистан “Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах” (ст. 8) промышленными образцами не признаются:

- **печатная продукция** как таковая;
- **объекты архитектуры** (кроме малых архитектурных форм), промышленные, гидротехнические и другие стационарные сооружения;
- **объекты неустойчивой формы** из жидких, газообразных, сыпучих или им подобных веществ;
- решения, обусловленные исключительно **технической функцией изделия**;
- решения, **противоречащие** общественным интересам, принципам гуманности и морали.

**Почему может быть выгодно для
компании инвестировать в
промышленный дизайн ее
продукции?**



Промышленный дизайн как инструмент усилить марку бизнеса и укреплять торговые знаки

Хороший внешний дизайн может :

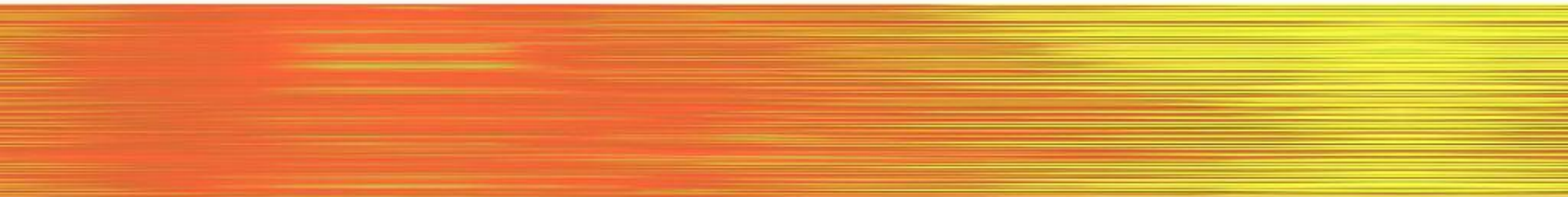
- легче привлечь потенциальных потребителей;
- выиграть лояльность потребителей;
- быть полностью объединен в процесс развития продукта;
- показывать гармонию между функциональными возможностями и формой продукта;
- добавлять ценность к продукции.



Промышленный дизайн как часть маркетинговой стратегии

Общая стратегия, связанная с продукцией компании	Проверьте стратегию, которая связана с товарными знаками компании!
Охват продукции	(1) может покрыть стратегию нескольких знаков (multi-brand strategy) или стратегии семейных знаков (family brand strategy); (2) может также коснуться расширения производственной линии (line extension) или расширения знаков (brand extension).
Охват рынка или рынков	Различные сегменты рынка в той же самой стране или в разных странах должны быть оценены.
Юридические аспекты	Важно проверить юридические требования и другие местные обязательные требования страны, в которой запланировано найти рынок сбыта для продукта.

**Когда и почему компания должна
думать о регистрации
промышленного дизайна ее
продукции?**



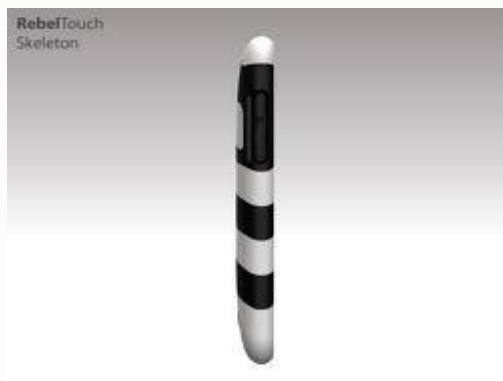
Регистрация промышленного дизайна: когда?

- Когда компания видит, что регистрация дизайна улучшит конкурентоспособность бизнеса и принесет дополнительный доход.
- Когда дизайн кажется успешным или предназначен быть успешным. Чем более успешный дизайн, тем выше ценность компании и ее продукции.



Регистрация промышленного дизайна: почему?

- **Защищать** от копий и имитаций конкурентами
- Получить справедливое **возвращение инвестиций**, которые были сделаны для того, чтобы создать рынок для продукции с определенным дизайном
- Защищенный дизайн может быть **лицензирован или продан** другим за плату (лицензируя, компания может войти в другие рынки)
- Регистрация обеспечивает **справедливое соревнование и честную практику торговли.**



Регистрация промышленного дизайна: процедурные аспекты

1 – Заявление (для патента):

- должно быть представлено в национальное патентное бюро
- должно быть вместе с описанием промышленного дизайна (рисунки, фотографии, и т.д.)
- пошлина должна быть заплачена
- (иногда) есть требование представить образец

2 - Формальная экспертиза

проверить административные формальности

3 - Существенная экспертиза

проверить, выполнены ли требования регистрации - новизна, индивидуальный характер или оригинальность

4 - Регистрация

быстрее, чем для товарных знаков, то есть через 3 - 6 месяцев

5 - Публикация

может также быть сохранено тайной по запросу

Патент на промышленный образец

- По закону Республики Узбекистан “Об изобретениях, полезных моделях и промышленных образцах” (ст. 8):

Объект должен быть новым и оригинальным.

- Патентный закон РФ:

критерии: новизна, оригинальность и промышленная применимость

- Регулирование Дизайна Сообщества ЕС (2002), ст. 4 (может быть зарегистрирован или незарегистрированный):

новизна и индивидуальный характер

- **Срок действия прав:** в Узбекистане патент на промышленный образец действует в течение 10 лет.

Патент на промышленный образец

- Что означает «новый»?
- Что означает «оригинальный»?



«НОВЫЙ» → если совокупность его существенных признаков не известна из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца.

→ учитываются также и неотозванные заявки на выдачу патента, поданные с более ранним приоритетом.

«ОРИГИНАЛЬНЫЙ» → если совокупность его существенных признаков обуславливает творческий характер особенностей изделия.

Промышленный дизайн: статистика

В Узбекистане (2009):

- Заявок на промышленные образцы – 80
- Зарегистрировано – 71
- Зарегистрировано договоров по передаче прав по промышленным образцам – 4

- Действующие патенты на промышленные образцы на 01.08.2010 в России (23428)
- В Литве (2009) были выданы 33 регистрации дизайна; действительны были 368 регистрации



Промышленные образцы: выданы патенты (примеры)

(11) SAP 00668 (51) 07-01

(15) 30.01.2009

(21) SAP 2008 0033 (22) 17.04.2008

(71)(72)(73) Абдуразаков Абдулхак Абдулхамидович, UZ

(54) Тоғорача

Тазик

(55)



Промышленные образцы: выданы патенты (примеры)

(11) SAP 00669 (51) 15-99

(15) 26.01.2009

(21) SAP 2008 0022 (22) 31.03.2008

(71)(72)(73) Ан Платон Сергеевич, UZ

(54) Тошмайдалагич учун сирғаниш подшипниклари

Подшипники скольжения для камнедробилок

(55)

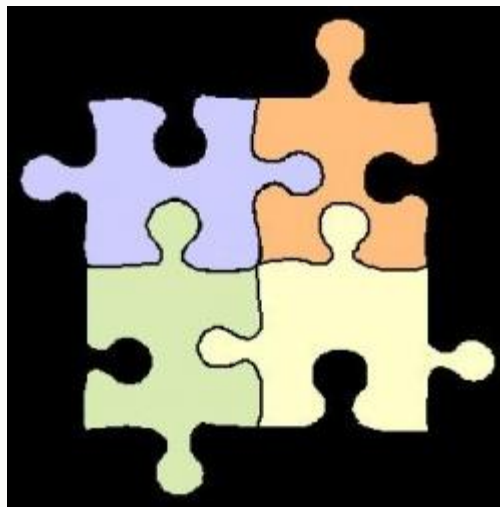




**О каких формах юридической защиты
мы можем думать?**

Промышленный дизайн и другие виды юридической защиты

- Дизайн и патенты (или полезные модели)
- Дизайн и авторское право
- Дизайн и товарные знаки



Различные формы защиты: что мы должны знать?

- **Дизайн защищает эстетические усовершенствования продукта ≠ Патент защищает функциональные усовершенствования продукта (технический вклад)**
- **Дизайн и авторские права могут быть защищены одновременно или отдельно (зависит от национального законодательства)**
- **Дизайн и товарные знаки могут быть защищены одновременно или отдельно, например, относительно трехмерных знаков (зависит от национального законодательства)**



Компания X создала этот стул и стремится остановить своих конкурентов от копирования и продажи подобных стульев. Компания X думает, что может получить права для дизайна (образца) стула или патент. Или даже оба. Что Вы объяснили бы менеджеру компании, который спрашивает Ваш совет?



Спасибо!
Вопросы?