

Модуль 4. Бизнес-дизайн

Автор: Ольга Чепьюк



Что такое бизнес-дизайн

Дизайн-мышление: это способность взглянуть на мир глазами другого человека. В бизнесе этот подход используется для того, чтобы лучше понять и изучить потребности и нужды потенциальных потребителей. По-другому это можно назвать эмпатией.

Бизнес-дизайн - это процесс поиска нестандартных решений, задачек с высоким уровнем неопределенности. Он требует креативных (творческих) подходов.

Чем более нестандартное решение проблемы потребителя предложит ваш стартап, тем легче его будет продвинуть на рынок и главное - дешевле. Все стандартные подходы в бизнес требуют борьбы с конкурентами, а значит – дополнительных инвестиций в рекламу и продвижение продукта.

Методика дизайн-мышления

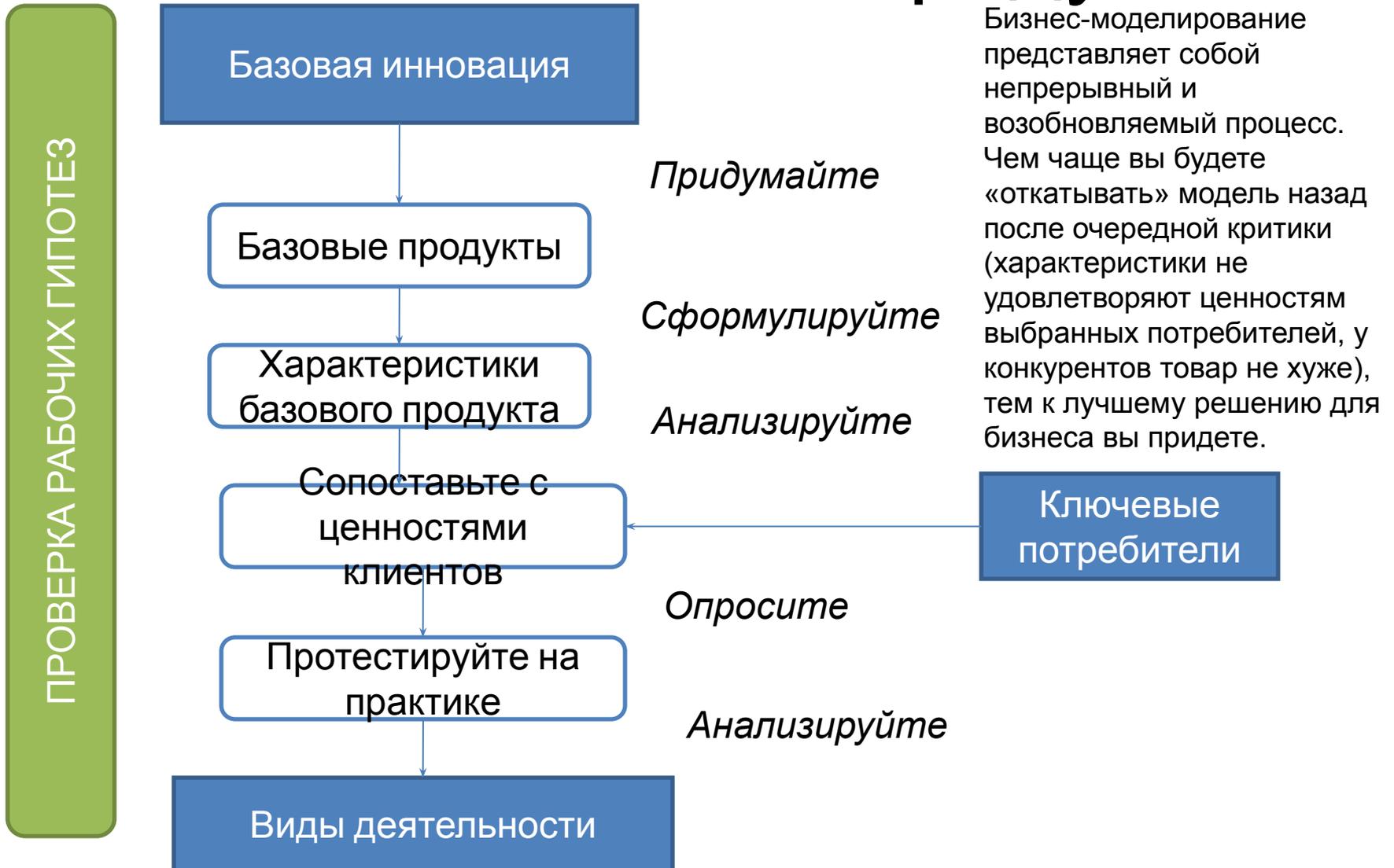


Основным принципом дизайна является многократное повторение поиска решений (т.н. прототипирование). Это повторение вызвано тем, что всякий раз – новую идею следует тестировать (проверять).

В отношении бизнеса – такая проверка сводится к регулярной «примерке» идеи к потенциальному потребителю.

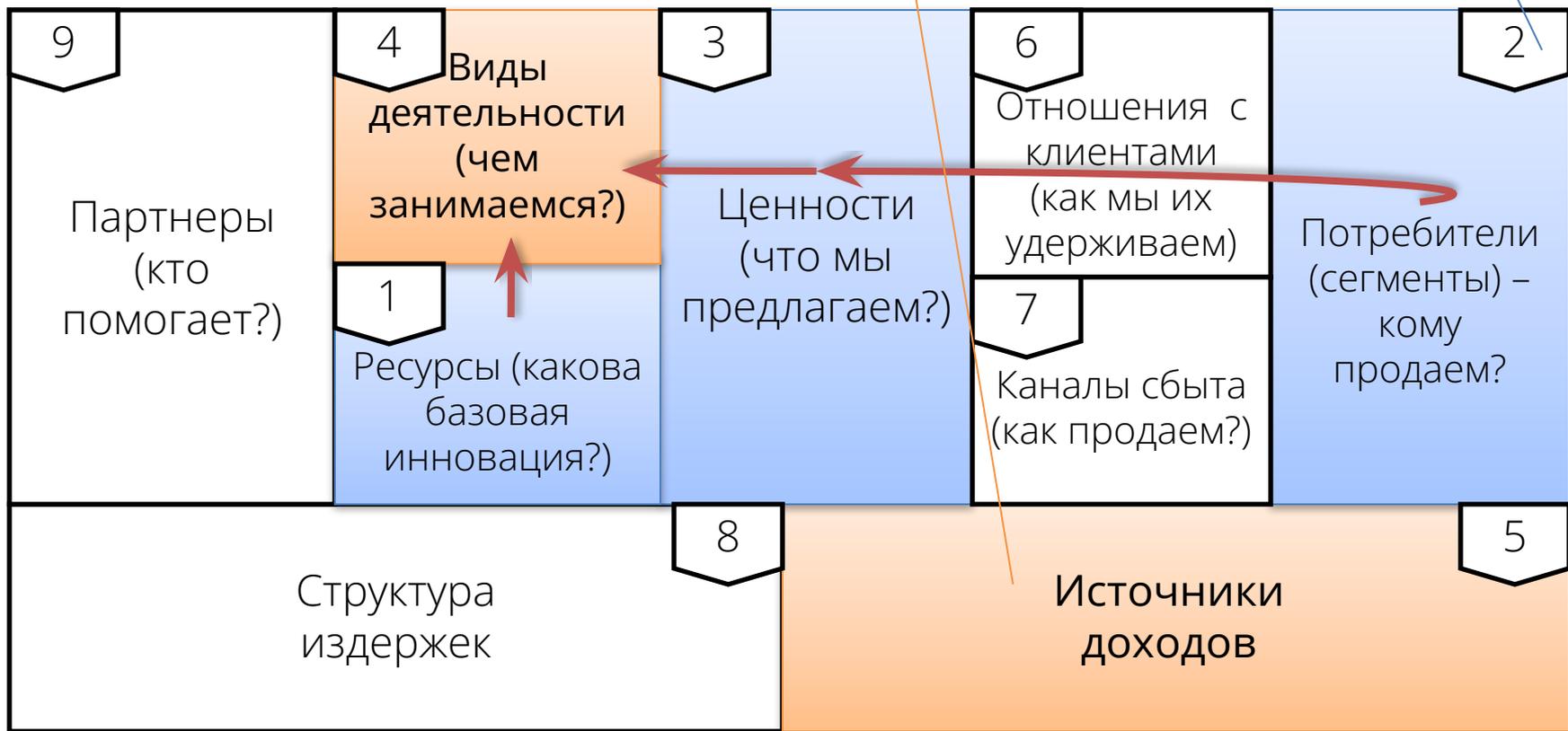
Тест дает возможность вносить коррективы в каждый из этапов

Методика бизнес-дизайна в отношении новых продуктов



**Задача 4-го модуля
– определение
продуктов и видов
деятельности**

3 модуль
«Поиск
потребителей»



2 модуль
«Оценка идеи»

↑
Две отправные точки для
поиска ключевых продуктов и
видов деятельности

Таблица для сравнения с конкурентами (шаблон)

Критерий для сравнения	Ваш Стартап	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
1. ...	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет
2. ...	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет
3. ...	да/нет	да/нет	да/нет	да/нет

Сравнение с конкурентами это аналитическая работа. Лучше всего результаты такого анализа приводить в форме таблицы, а критерии формулировать таким образом, чтобы ответ на них был однозначным – либо «да», либо «нет», либо конкретное значение (число, показатель, нормативная характеристика).