

Учет социокультурного  
контекста  
в образах социальной  
рекламы

Т. Быстрова для фестиваля

GLASS

Декабрь 2010

Екатеринбург

# Механизмы воздействия

- Понятия – не запоминаются
- Образы – отторгаются
- Что же воздействует непосредственно на модель поведения человека?

# Механизмы воздействия

Воздействие социальной рекламы при общей цели – запоминаемости – противоположно, к примеру, воздействию образов шоу-бизнеса

	Шоу-бизнес	Социальная реклама
Направление	Самопроекция на «героя», отождествление	Отторжение действий «героя»
Структура образа	Амбивалентность образа	Скорее всего, однозначность образа
Мышление воспринимающего	Примитивизация и однозначность	Задуматься над собой. Я как проблема
Роль контекста	Противопоставление «обыденному» пространству, причастность к миру «звезд»	Проникновение в обыденность, причастность к миру воспринимающего. Иначе: абстрактное

# Без контекста хуже, ЧЕМ С КОНТЕКСТОМ

(<http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/reklama-protiv-kureniya-218355/>)



# Без контекста хуже, чем с КОНТЕКСТОМ

(<http://www.adme.ru/kreativnyj-obzor/reklama-protiv-kureniya-218355/>)



# С контекстом лучше, чем без контекста:

возможность распознавания (чужой контекст = его  
отсутствие)



# С контекстом лучше, чем без контекста:

возможность распознавания (чужой контекст = его  
отсутствие)



# С контекстом лучше, чем без контекста:

стирание границы между рекламным образом и  
реальностью

**SMOKE YOUR  
CIGARETTE  
OUTSIDE**



"By taking your cigarette out the door, you'll save lives. Maybe not your own (although fresh air has never harmed anyone) but the life of your partner. Or your children's."

Every year, 2000 people die of second-hand smoke in Belgium alone. Many of them have not yet reached adulthood. It's sad, but true, the majority of passive smoking victims are children. Pneumonia, cancer or other respiratory illnesses hit the weaker ones first. Think about it when you're in doubt of taking your smoke outside. The lungs of your loved ones deserve better."

  
Fonds der  
Antitobacco Bewegingen  
[www.farob.be](http://www.farob.be)

# С контекстом лучше, чем без контекста:

стирание границы между рекламным образом и  
реальностью



# Социокультурный контекст: основные модели мира

- Европейская ментальность
  - Космос
  - Универсум
  - Вселенная
  - Абсурд
- Восточная ментальность
  - Дао

# Социокультурный контекст: основные модели мира. Космос

- Характеристики: рациональность, логичность, упорядоченность, телесная воплощенность, симметрия, пропорциональность, закономерности
- Возможность использования в контексте социальной рекламы: как образ позитивного выхода

# Социокультурный контекст: основные модели мира. Космос



# Социокультурный контекст: основные модели мира. Космос



# Социокультурный контекст: основные модели мира. Универсум

- Созданность, процессуальность, подчинение глобальному замыслу и глобальным целям, связь всего со всем (в т.ч. социальность), этическая наполненность мира
- Возможный адресат принадлежит к какой-либо религиозной конфессии (либо его необходимо «оторвать» от квазирелигиозного объекта или действия)

# Социокультурный контекст: основные модели мира. Универсум

Утверждение новых ценностей или их невозможность

- **Для фонда по борьбе со СПИДом Global Fund сняли психоделический анимационный ролик о мире глазами неродившегося малыша.**

Спот "Baby In The Sky"/"Малыш в небе" призван показать всю красоту и привлекательность этого мира для детей, рожденных здоровыми, не зараженными ВИЧ, и призывает принять участие в общественной программе на сайте кампании . Вслед за маленькой яркой птичкой малыш выныривает из воды и устремляется в мир роботов и небоскребов, неведомых зверушек и фантастических пейзажей.

<http://www.adme.ru/global-fund/psihodelika-glazami-nerodivshegosya-malysha-1505>  
[55/](#)

# Социокультурный контекст: основные модели мира. Универсум

Утверждение новых ценностей или их невозможность

- Агентство Saatchi & Saatchi NY запустило социальную кампанию в поддержку однополых браков "Make Homosexuals Marry"/"Позвольте гомосексуалистам жениться".

<http://www.adme.ru/homosexual-awareness/saatchi-saatchi-po-kazalo-kak-zhivut-obychnye-gei-saatchi-saatch-ny-156705/>

# Социокультурный контекст: основные модели мира. Вселенная

- Бесконечность в пространстве и времени, трансформации, динамика. Легко укладывается тема прогресса, поступательного движения и т.п.
- Доминанта физических и механических законов
- Возможность опыта и эксперимента
- Торжество науки
- Человек как песчинка либо как часть социума

# Социокультурный контекст: основные модели мира. Вселенная

Фонтаны из «крови» в Бухаресте. <http://www.adme.ru/social/>



# Социокультурный контекст: основные модели мира. Абсурд

- Тотальность бессмыслицы, отсутствие закономерностей и стандартов, парадоксы, пессимизм (сопоставление с которым делает «этот» мир привлекательнее), стирание границы между подлинным и мнимым

# Социокультурный контекст: основные модели мира. Абсурд

- **Агентство BBH London сняло для благотворительной организации Crisis мрачный ролик о проблемах бездомных.**

Спот «No Way In»/Нет входа» представляет собой своеобразный взгляд изнутри на проблему бездомных и бродяг. Снятый за две ночи в Finsbury Park на камеру Canon 5D ролик демонстрирует, в каком страшном мире живет бездомный парень: каждый вход для него оказывается выходом. В какую бы дверь не вошел несчастный, он непременно оказывается опять на улице.

<http://www.adme.ru/crisis-uk/krizis-eto-kogda-net-vhoda-bbh-london-183155/>

# Социокультурный контекст: основные модели мира. Мир-Дао

- Дуальность, отсутствие статики и алгоритмов, фрагментарность, ускользание сути
- Натуроцентричность, человеческое как часть общеприродного

# Социокультурный контекст: основные модели мира. Мир-Дао

Позитивная версия



# Социокультурный контекст: основные модели мира. Мир-Дао

## Негативная версия



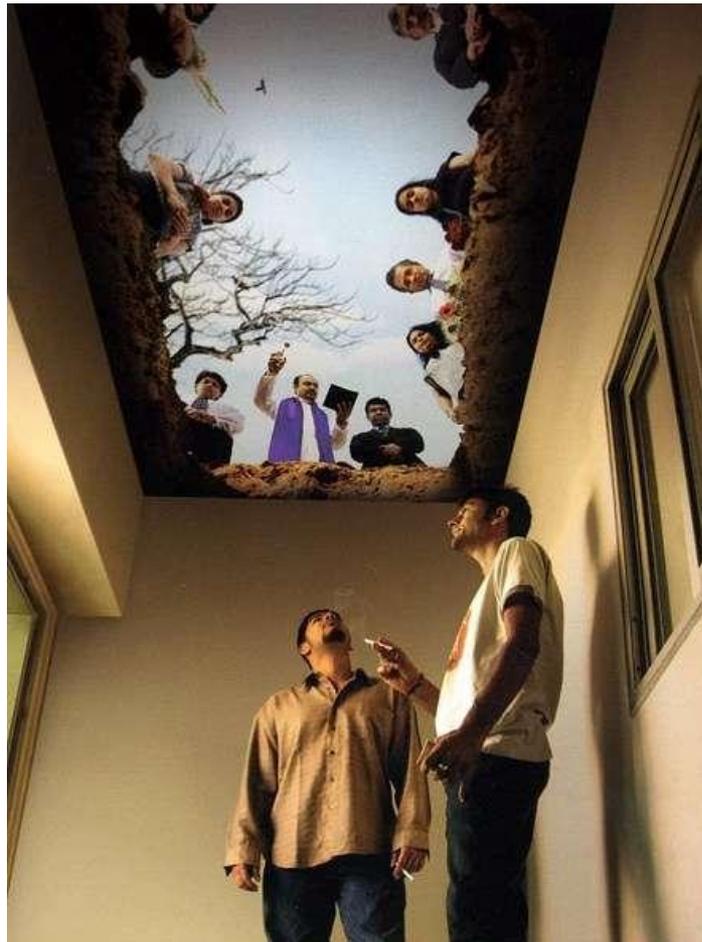
# Работа с контекстной моделью

Космос: исчезновение. Возврат к полноте бытия



# Взаимодействие контекстных моделей

Универсум vs субъективированный космос



# Концепт повседневности

- Субъективированный космос

<http://www.adme.ru/league-against-cancer/poved-do-zhit-do-starosti-v-reklame-protiv-raka-y-rperu-190555/>

Храп супруги уже не проблема...  
Диагностируй рак вовремя

# Концепт повседневности

- Деформированный космос



# Концепт гламура: космос для «ЖИВОТНОГО»

- Доминирование телесности, эстетизация витальных потребностей

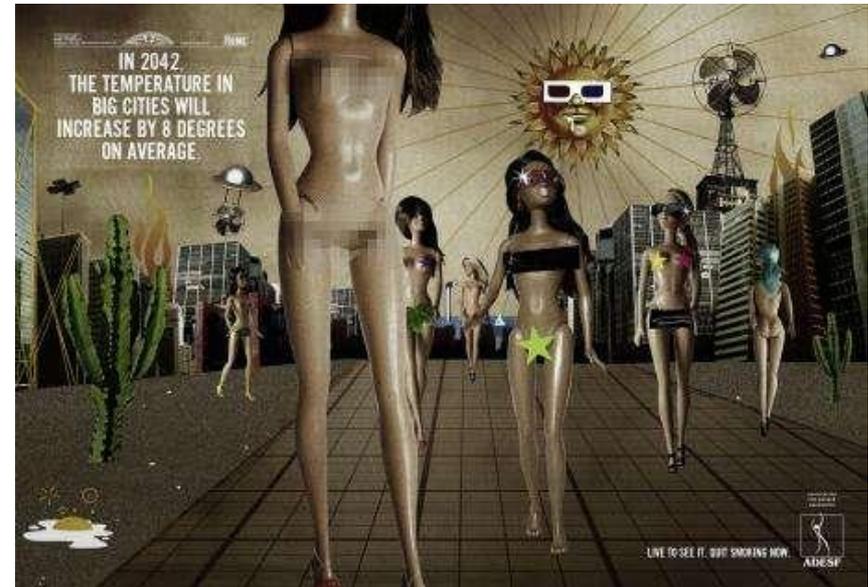


# Концепт пути

- Подчеркивание процессуальной стороны в любой из моделей (ближе к «вселенной»)

Бразильская Association For Smokers Awareness решила подойти к делу пропаганды здорового образа жизни с другой стороны. Чем запугивать страшными последствиями курения, они показали, что курильщики могут пропустить в будущем. Почему пропустить? Очевидно потому, что не доживут до 2042 года.

«В среднем температура в городах к 2042 году поднимется на 8 градусов»



# Выводы

- Сопровождение картины мира картиной истории
- Ценностные компоненты модели, в скрытом виде присутствующие в ней
- Отсутствие навязчивости и поучительности

Спасибо за внимание!

