



**КВАСКОМАН**

Натурально сквашенный (живой) соус. Теперь и у Вас дома. На Вашей кухне.

**В БУТЫЛКЕ ПИВА 130 КАЛОРИИ**

**МУЖЧИНЕ ТРЕБУЕТСЯ 2000 КАЛОРИИ В ДЕНЬ**

ЗАКОН ЖИЗНИ

ЗАКОН FOSTER'S

www.k1000.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ

**Открой собственную малую оузу**

**Kronenbourg 1664**

www.k1000.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ

**MOTOROLA**

**МОТОГРАНИ**

**\$ 1500 ЛУЧШЕ, ЧЕМ \$ 1000!**

**D'**

www.d-pra.ru

**Marlboro**

www.marlboro.ru

МИНЗДРАВ СОВЕЩАЮЩИЙ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ: КУРЕНИЕ СРЯДИТ ВАШУЮ ЗДОРОВЬЮ

**ОХОТА НА ПУХАЧЬ**

www.k1000.ru

**PANTENE**

**ПИТЕР FM**

ЭТО НЕ РАДИО, ЭТО КИНО

www.piterfm.ru

**NIKE**

**RUN ON AIR.**

**PROVOKACIJA?**

**ЖИЗНЬ ЗОВЕТ**

**В мире взрослых страстей**

**Пирелли Дракон — главная премьера сезона**

**PIRELLI**

**1 НОВЫЙ ВКУС С АРАБИКОЙ**

**1 УТРЕННЯЯ ГОРСТЬ ЖИЗНИ**

**NESCAFÉ**

www.nestle.ru

**СОвершенство НАТУРАЛЬНОГО ВКУСА**

**www.sau.com**

**Intel**

**Интел в школе**

**КВАС - НЕ КОЛА,**

**НИКОЛА**

**КВАС ЖИВОГО БРОЖЕНИЯ**

**ПЕЙ НИКОЛУ!**

**НОВЫЙ АРОМАТ**

**www.k1000.ru**

**мы хотим, чтобы наши страстные продукты нравились вам по вкусу**

**УРАЛСНЕ СТРАХОВАНИЕ**

www.ural-sne.ru

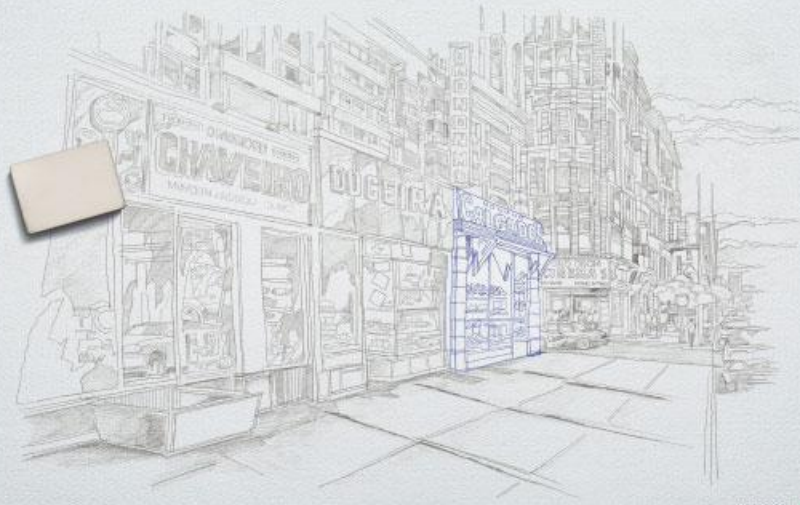
**"...ВЫБРАЛ ВОЗМОЖНО ВЕДЬ ВКУС ТОГО СТОИТ."**

**VICEROY**

**ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА**

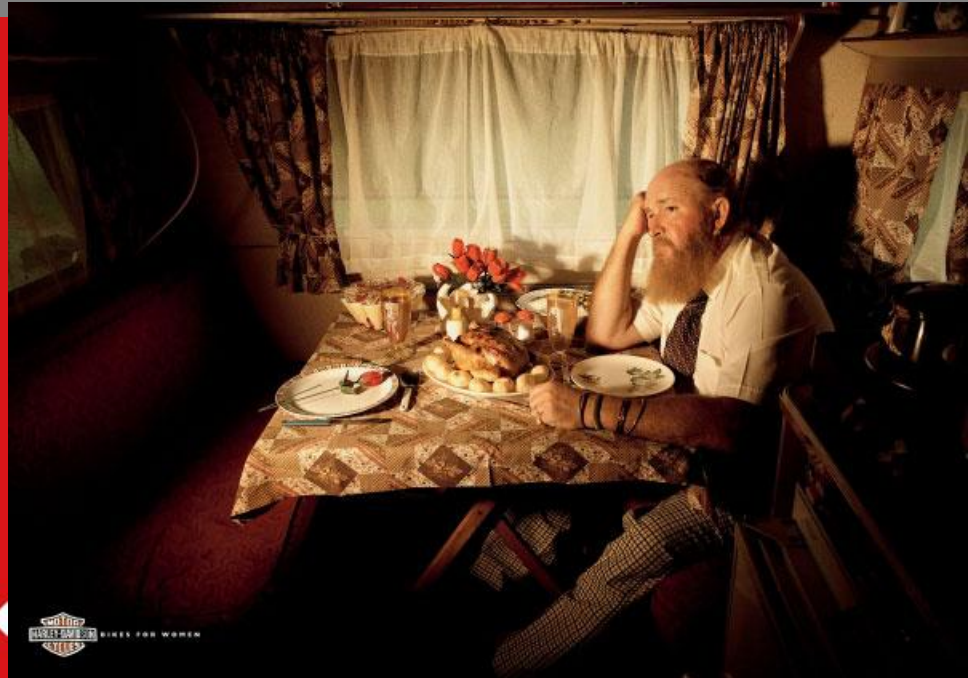
**www.k1000.ru**



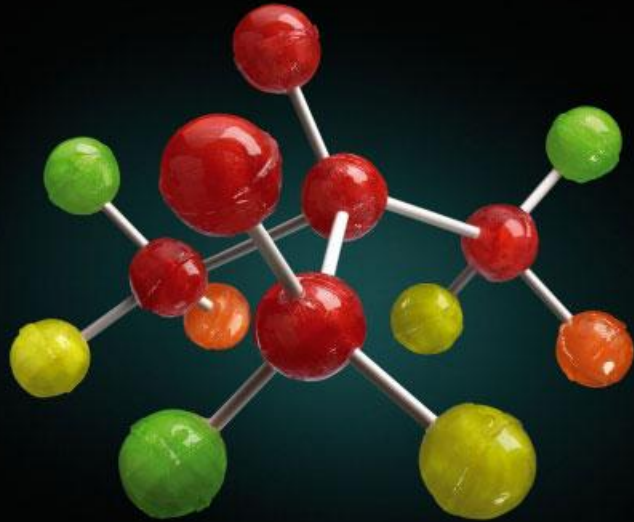


www.hsbc.com.br

HSBC  Insurance



 HARLEY-DAVIDSON BIKES FOR WOMEN



 Chupa Chups  
The Original



PS3  
PlayStation 3





The greatest chess player in the class: In-Progress sound & cinema.

Siemens. The future meeting. In.

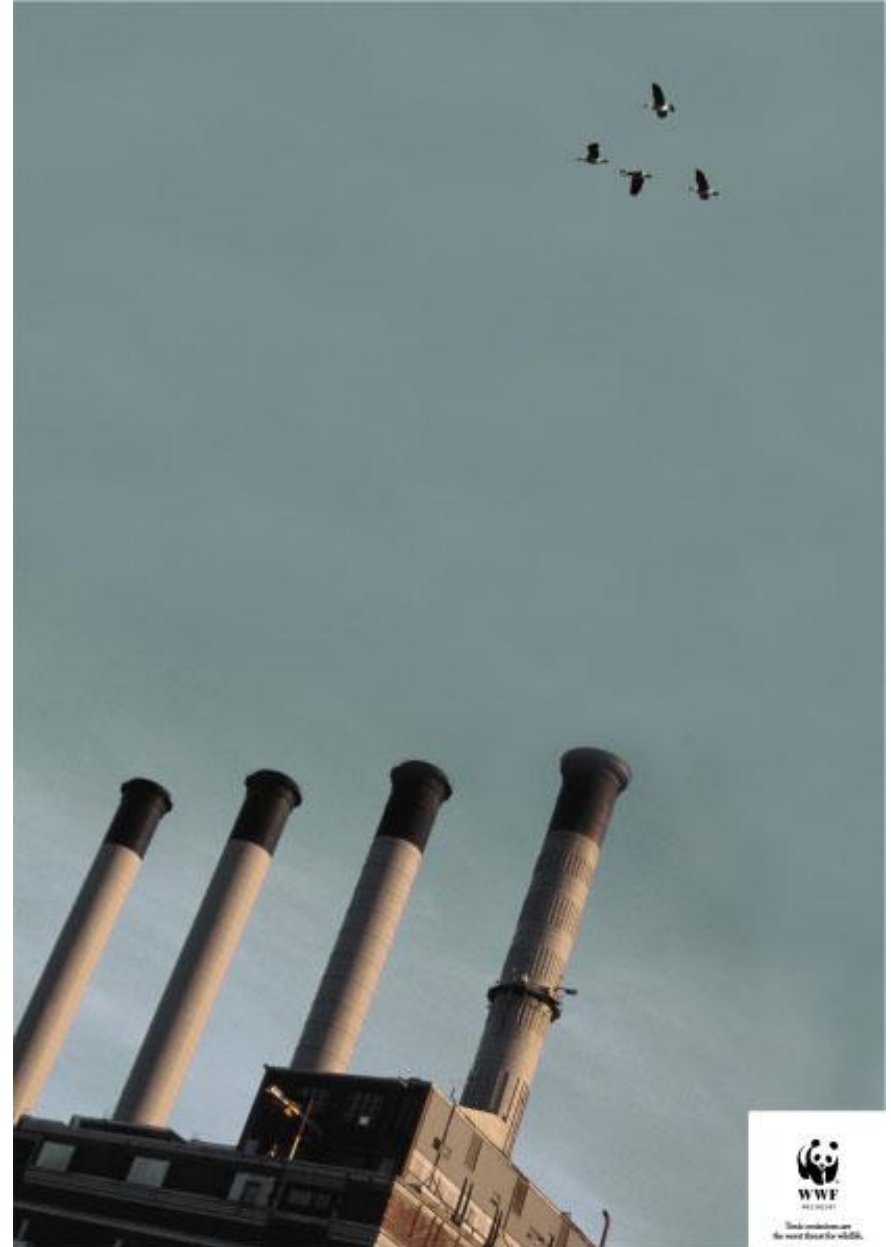
The greatest chess player in the class: In-Progress sound & cinema.

Siemens. The future meeting. In.



Приемы создания визуального текста

# Сравнение





# Буквальная визуализация



Сравнение





Масштаб

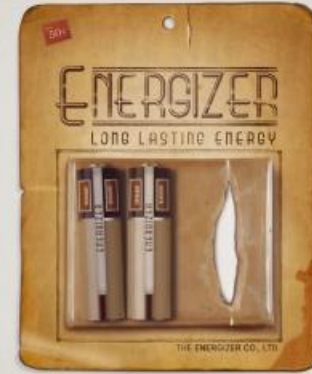


# Масштаб, метафора

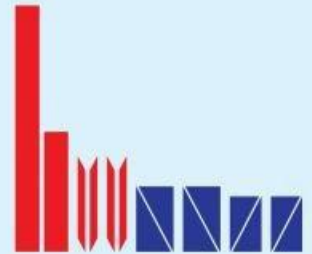




# Гипербола



Harry's hand. Nice and soft.



www.bisley.com

*A Bad Hair Day*

A STORY OF FRIENDSHIP, HONESTY AND HAIR.



**MAPA**  
Protective Gloves

BECAUSE HANDS *ARE* SENSITIVE

- HOUSEHOLD
- WORKING
- INDUSTRIAL



# Инверсия



## Сюжетная гипербола





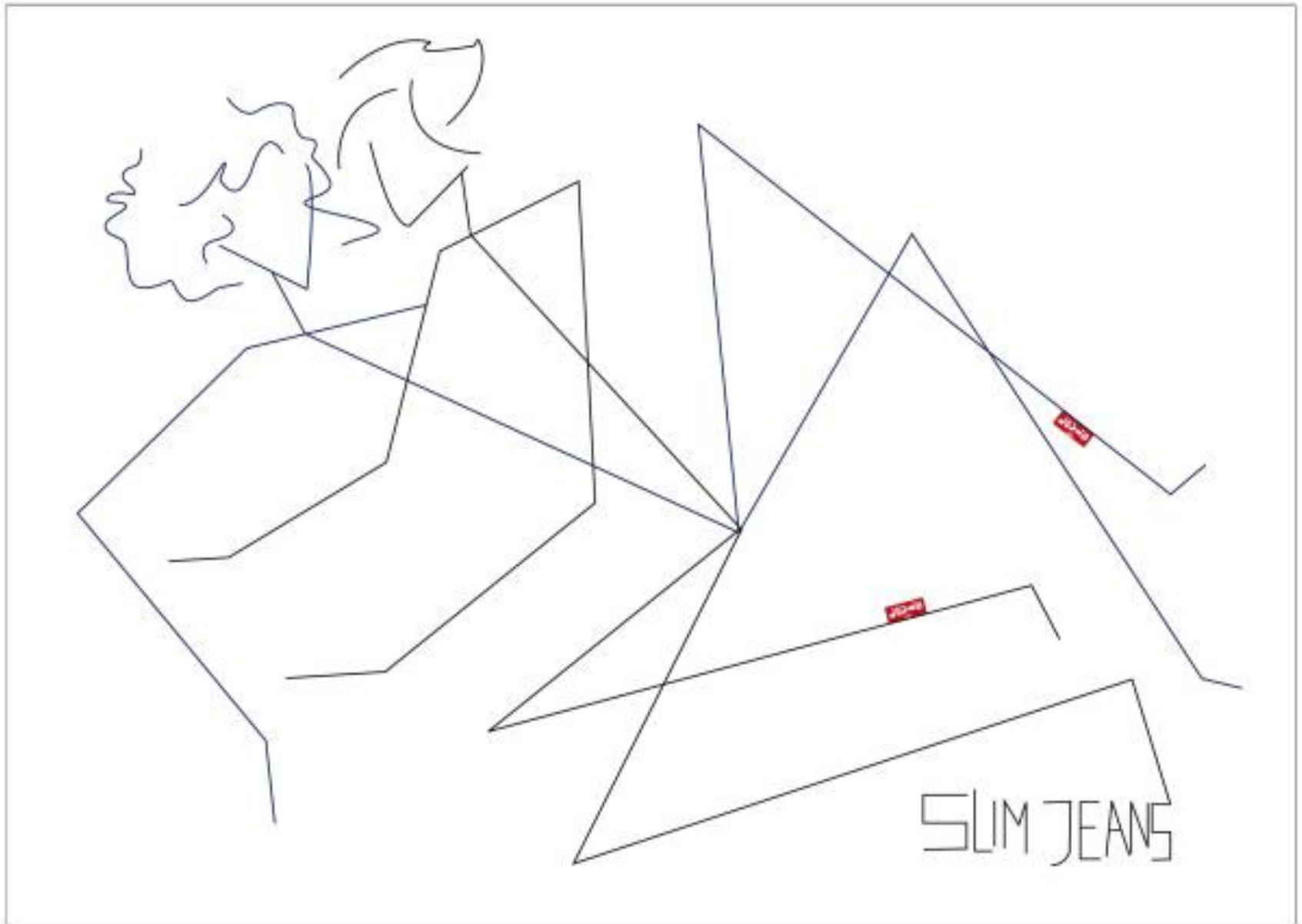
## Сюжетная гипербола



ULTIMATE BATTERY LIFE POWER  
AND A LIGHTER PERFORMANCE

**INOVA**  
OUTDOOR FLASHLIGHTS

Изобразительная гипербола







# Гипербола



New soft, spoonable bottles



Масштаб, гипербола



# Метафора





Сравнение, сюжет



# Аллегория





Носитель и текст



Носитель: гипербола, носитель-объект





Носитель: сравнение



SEE BOTH SIDES OF THE STORY

BBC  
WORLD  
NOW IN AMERICA

NIGHT RESTAURANT

TY ROOM

PLAY

18-1152



Носитель: сравнение,  
интерактив



Entire installation, wide angle.



Panel surface, close-up. The PlayStation icons are printed directly onto the lightbox acrylic; once bubblewrap has been exhausted, fresh sheets are placed over panels, aligned with icons, and secured in place.



**Brief**

During the summer the Playboy Magazine looked for a Playmate among the girls on the beach. To do this they organised a competition with a jury which had to select a future covergirl for this prestigious magazine.

**Idea**

To encourage the girls to participate in the competition they decided to give them each a beach mat where the girls could lie and sunbathe as though they were on the front page of the magazine.



Носитель: материал, конструкция, интерактив



This ad for an acceptor agency appeared in a magazine double spread with a clear acetate sheet in between the two pages. A picture of a child is printed on the acetate. When you first see the ad, you see a homeless child looking at a pair of shoes. When you turn the acetate sheet, the same child is now inside a proper home. (The agency helps place such children with adoptive families.)

Носитель: перемещение зрителя



TRANSLATION: COMES OUT THIS FAST.

Носитель: масштаб, носитель-объект





Носитель: масштаб, носитель-объект



Что делать

## Традиционная коммуникация





## **Современная коммуникация:**

Включение в процесс зрителя

Активная визуализация

Использование выразительных средств языка:  
метафор, аллегорий, гипербол и прочих

Выход за рамки стандартных средств коммуникации

метафора, катахреза, металепсис, антономасия,  
эпитет, синекдоха, ономатопея, гипербатон,  
гистерология, анастрофа, парентеза, тмезис,  
синхизис, аллегория, ирония, антифразис, сарказм,  
астеизм, гомеозис, антимерия, эвфемизм, литота,  
мейозис, метонимия, оксюморон, парадокс,  
каламбур, сравнение, перифраза, гипербола

Некоторые фигуры речи (тропы)

Носитель

Изображение

Текст

Марка и продукт

Среда и контекст

Зритель и стереотипы

Silver Nano  
HEALTH SYSTEM

А где же запах?

представьте... надежная  
антибактериальная защита



SAMSUNG

Единая служба поддержки: 8 800 200 0 400

ОЛИМП  
2004 А

Outdoor.Ru



## Основные части коммуникации:

Изображение

Текст, слоган

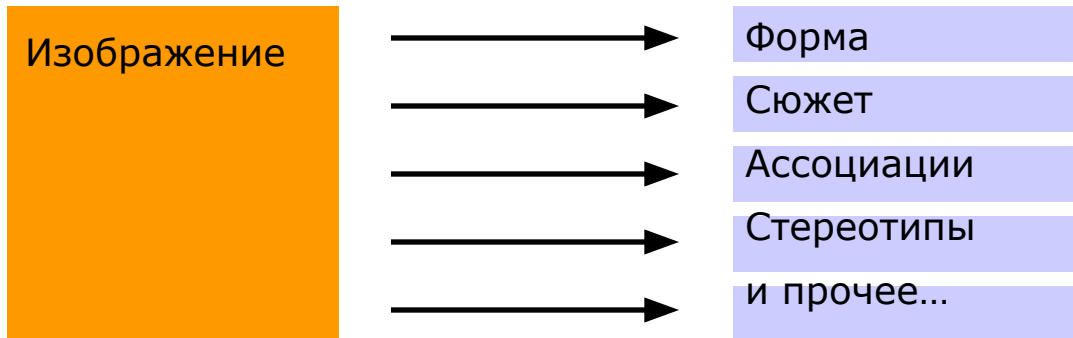
Носитель,  
канал

Среда,  
контекст

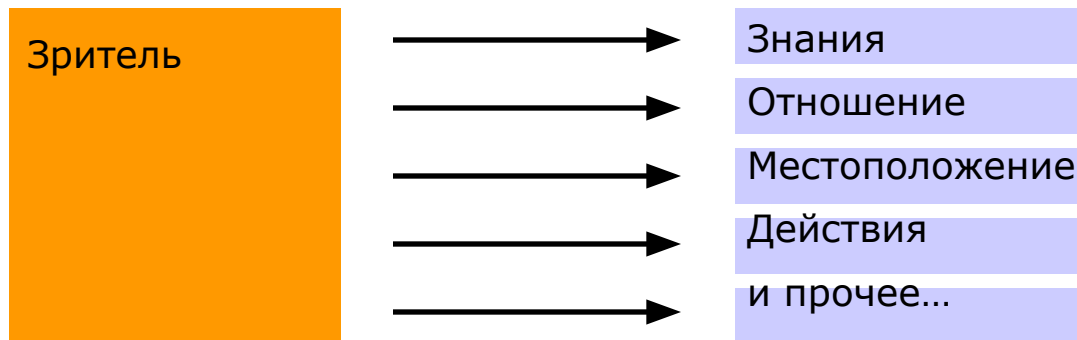
Зритель

Процесс создания сообщения – выстраивание отношений между парами элементов

**Каждая часть также представляет сложное образование, например:**



**Каждая часть также представляет сложное образование, например:**



Совмещая несколько блоков можно получить визуальное сообщение



Cloudy Day



The billboard is made of 12,148 aluminium pegs, varying in length from 1mm to 27mm.

Each different length peg creates a different sized shadow. The different sized shadows create a greyscale image of a woman sunbathing, when the sun comes out.

Sunny Day





УГНАЛИ?



НАДО БЫЛО СТАВИТЬ **CLIFFORD** Т. 273 2222

WORLD-CLASS AUTO SECURITY™



Any colour you can think of.



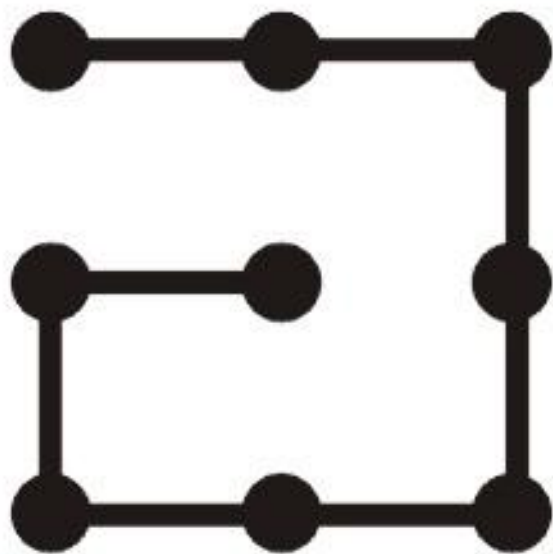
**Dulux**

• **ДЕЛСИ** •  
**КРУПНАЯ РЫБА**

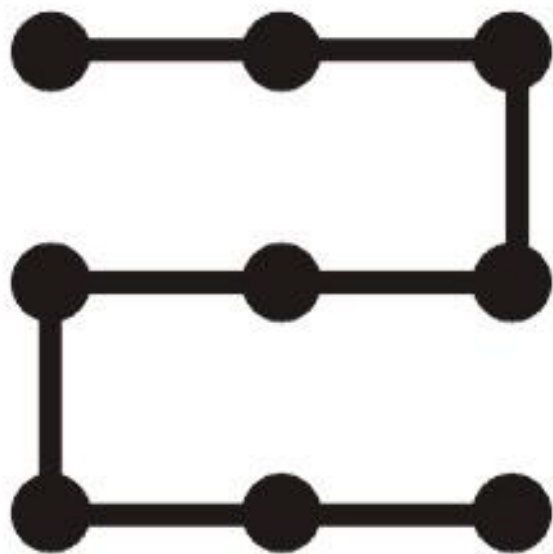


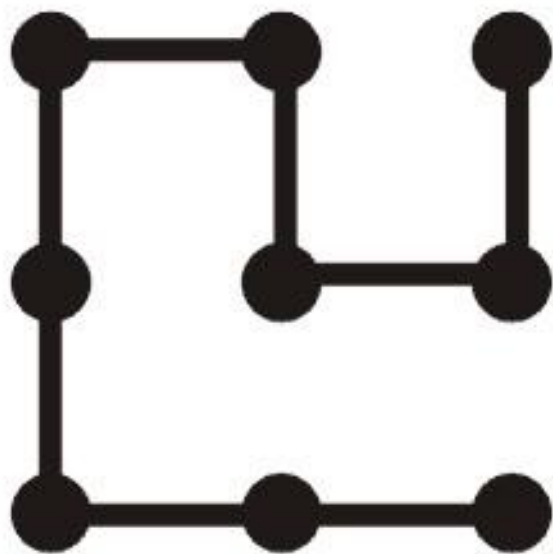
• **ДЕЛСИ** •  
**КРУПНАЯ РЫБА**

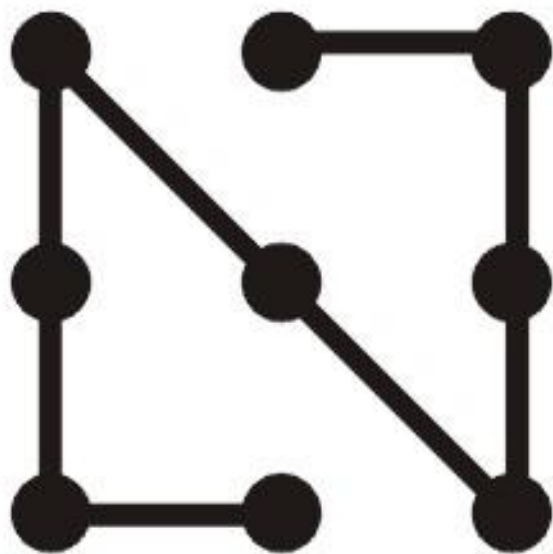




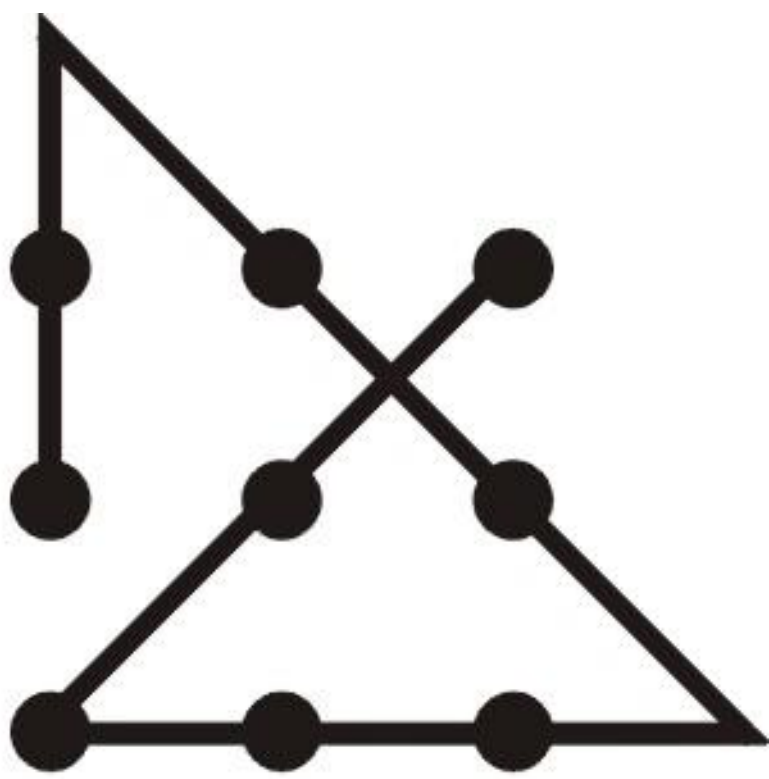








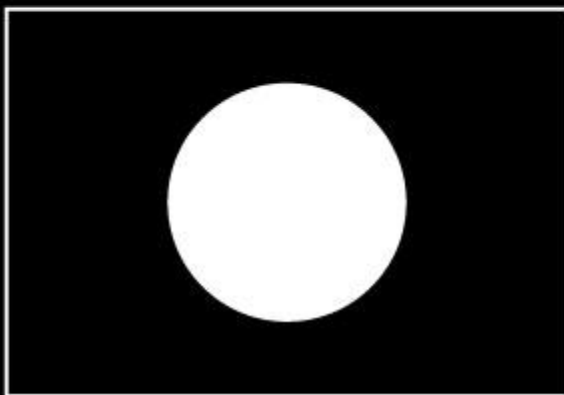
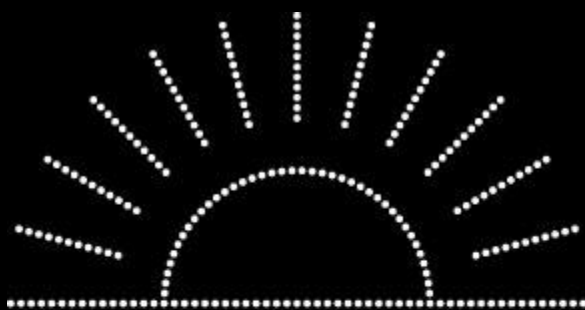




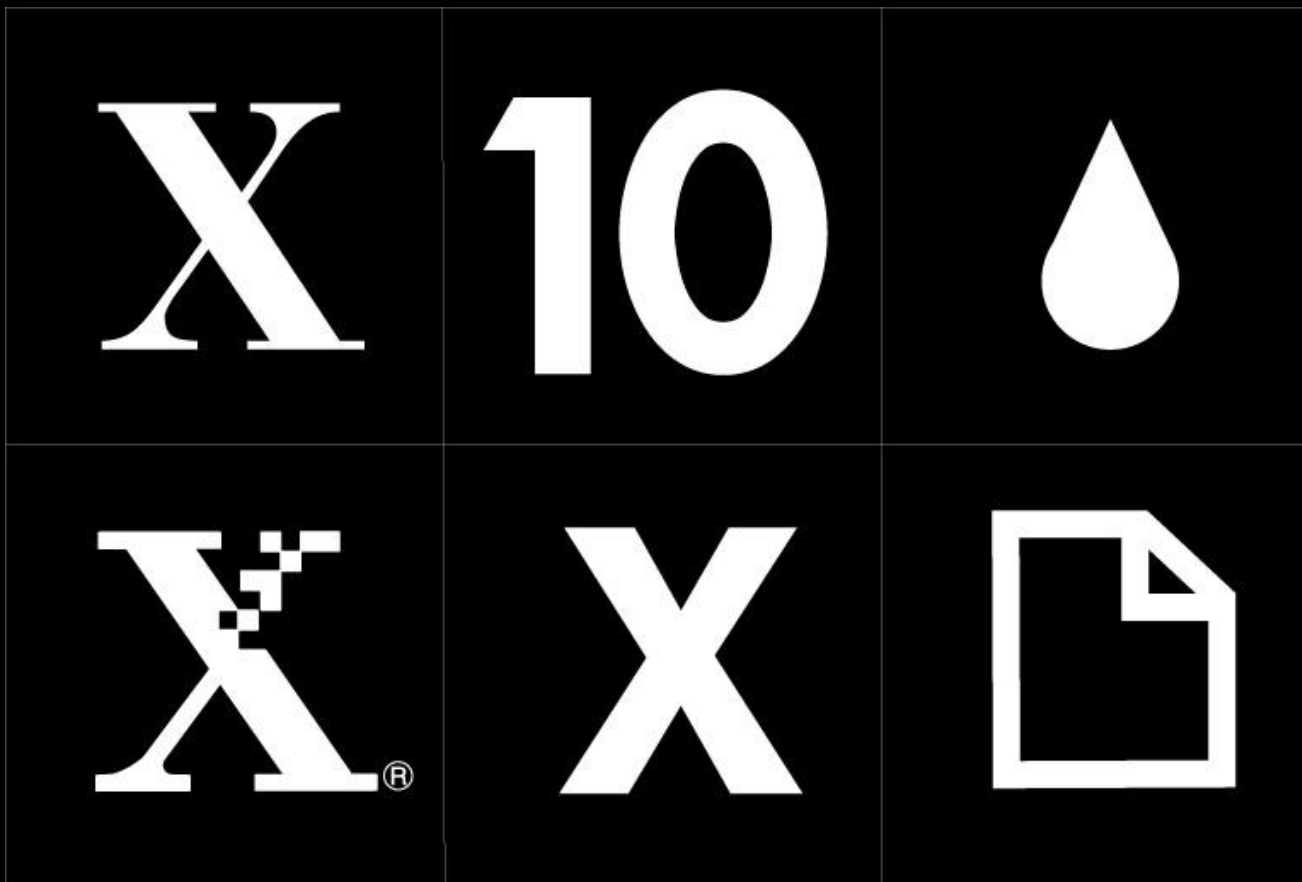
Визуальный текст: перевод с вербального  
на визуальный







Синонимы



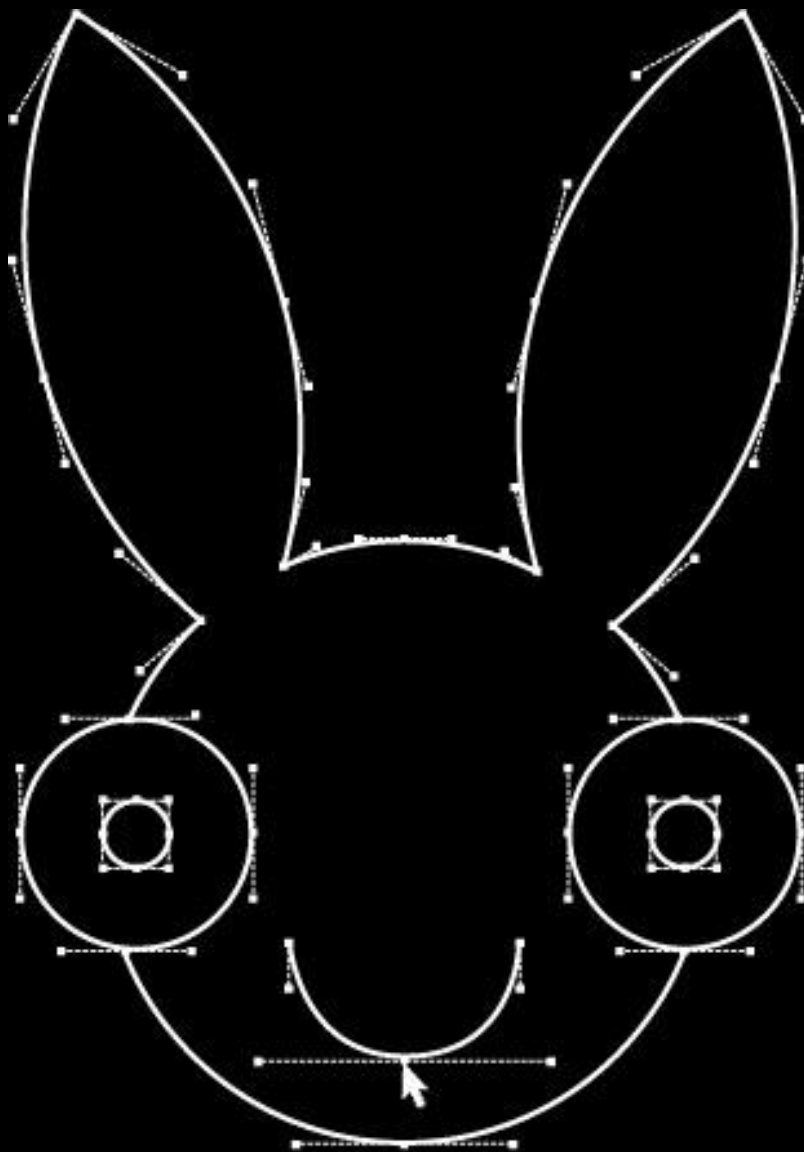


Визуализация. «Смелая клетка».





Визуализация. «Чувствительная клякса».



Визуализация. «Кривой кролик».



Визуализация. «Скользкая бутылка».



Визуализация. «Плохая мышь».



**ДЕТИ**

Д е т и

**Перестройка**

Перестройка

Эстет

ЭСТЕТ

Создание текста



1

+1

=

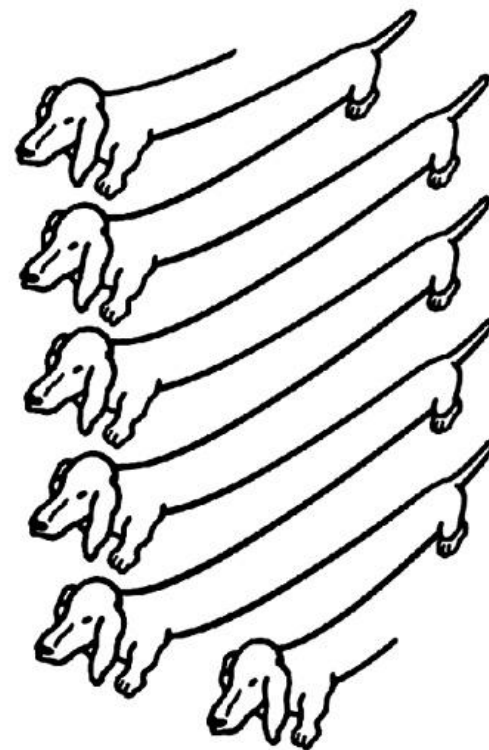
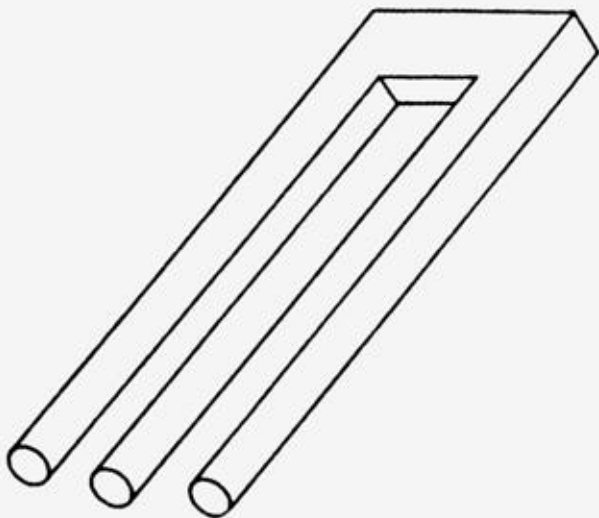
*Moons: Spanns van Va  
Reeckening aan  
Bommene te bet  
en Ingentig Gu  
Penningen. 'tzaa*



1

+1

=



1

+1

=



Визуализация. Смысл+смысл=идея

# 10 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ ИДЕИ!



Фестиваль  
рекламы  
это место  
когда кто-то  
первый  
высказывает  
идею!



Ассоциация  
Коммуникационных  
Агентств  
России

РООР  
РЕКЛАМНАЯ  
ФЕДЕРАЦИЯ  
РЕГИОНОВ

Sostav.ru  
Медиахолдинг

M&D МЕЛЕХОВ  
ФИЛОРИН  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ИРИА ДИЗАЙН

ГОРН

СУШАНТ  
КОМПАНИ

Happy  
gifts

НОВОСТИ



18-20 МАЯ  
НОВО  
СИБИРСК 2006 Г.  
www.idea.ru

КОНКУРСЫ ФЕСТИВАЛЯ: РЕКЛАМНЫЙ ФИЛЬМ | МАЛОБЮДЖЕТНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ  
ФИЛЬМ | ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА | ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ | УПАКОВКА  
И ЭТИКЕТКА | РАДИОРЕКЛАМА | ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА | РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ







Нет входа



Телефон: 8 495 331 1111

Секрет  
Семейного счастья



