

КВАСКОМАН

Натурально сладкий (сладкий) квас. Теперь и у Вас дома. На Вашей кухне.

В БУТЫЛКЕ ПИВА 130 КАЛОРИИ

МУЖЧИНЕ ТРЕБУЕТСЯ 2000 КАЛОРИИ В ДЕНЬ

ЗАКОН ЖИЗНИ

ЗАКОН FOSTER'S

FOSTER'S

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ

Открой свой вкус. твой вкус

Kronenbourg 1664

www.k1664.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ ПИВА МОЖЕТ НАНЕСТИ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ

MOTOROLA

МОТОГРАНИ

\$ 1500 ЛУЧШЕ, ЧЕМ \$ 1000!

D'

Д-штра

Marlboro

www.marlboro.ru

МИНЗДРАВ СРАВНИЛИ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ. КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

ОХОТА НА ПУХАЧЬ

КАЖДЫЙ ВОЗРАСТ

PANTENE

ПИТЕР FM

ЭТО НЕ РАДИО, ЭТО КИНО

с 80 играми во всех кинотеатрах

BonaOr

NIKE

RUN ON AIR.

PROVOKACIJA?

ЖИЗНЬ ЗОВЕТ

КАЖДЫЙ ВОЗРАСТ

В мире взрослых страстей

Пирелли Дракон — главная премьера сезона

PIRELLI

КОНТРОЛЬ НАД МОЩНОСТЬЮ

1 НОВЫЙ ВКУС С АРАБИКОЙ

1 УТРЕННЯЯ ГОРСТЬ ЖИЗНИ

NESCAFÉ

NOW I NESCAFÉ.

СОВЕРШЕНСТВО НАТУРАЛЬНОГО ВКУСА

КАКОВА СЛАВА ДО ТОВАРА

Intel

Тысячи устройств работают благодаря процессору Intel

КВАС - НЕ КОЛА.

НИКОЛА

КВАС ЖИВОГО БРОЖЕНИЯ

ПЕЙ НИКОЛУ!

НОВЫЙ АРОМАТ

www.uralnie.ru

КАЖДЫЙ ВОЗРАСТ

УРАЛНИЕ СТРАХОВАНИЕ

Платим что нам не везло!

www.uralnie.ru 8-800-260-91-08

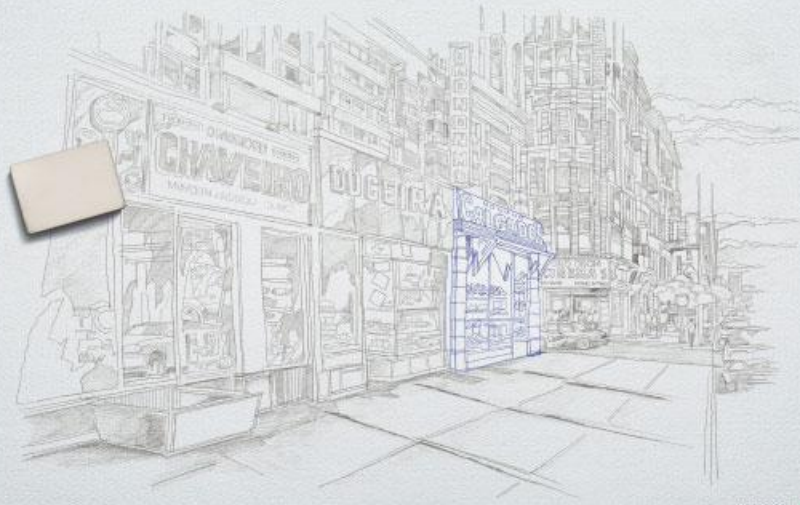
...ВЫБРАЛ ВОЗРАСТ ВЕДЬ ВКУС ТОГО СТОИТ.

VICEROY

КАЖДЫЙ ВОЗРАСТ

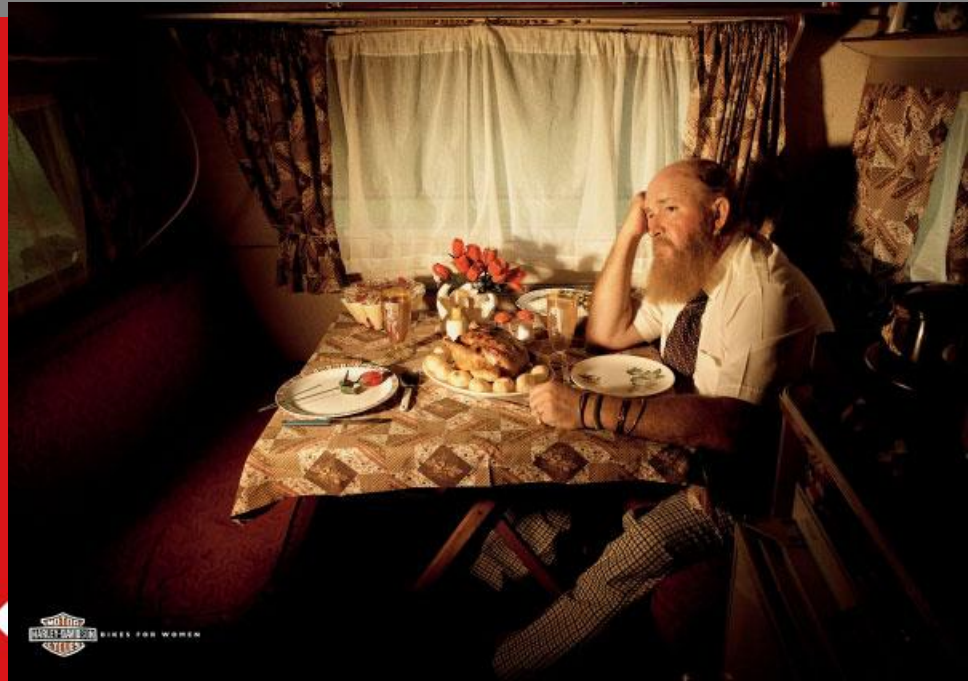
ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА

КАЖДЫЙ ВОЗРАСТ

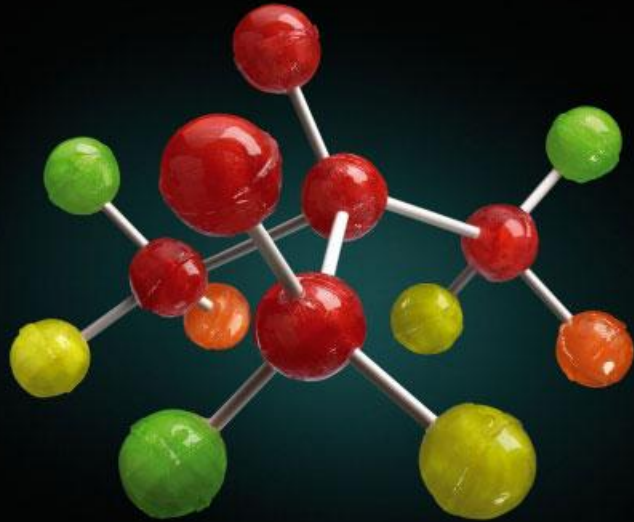


www.hsbc.com.br

HSBC  Insurance



 HARLEY-DAVIDSON BIKES FOR WOMEN



 Chupa Chups
The Original



PS3
PlayStation 3



The greatest chess player in the class: In-Process and Siemens

Siemens. The future meeting. In.

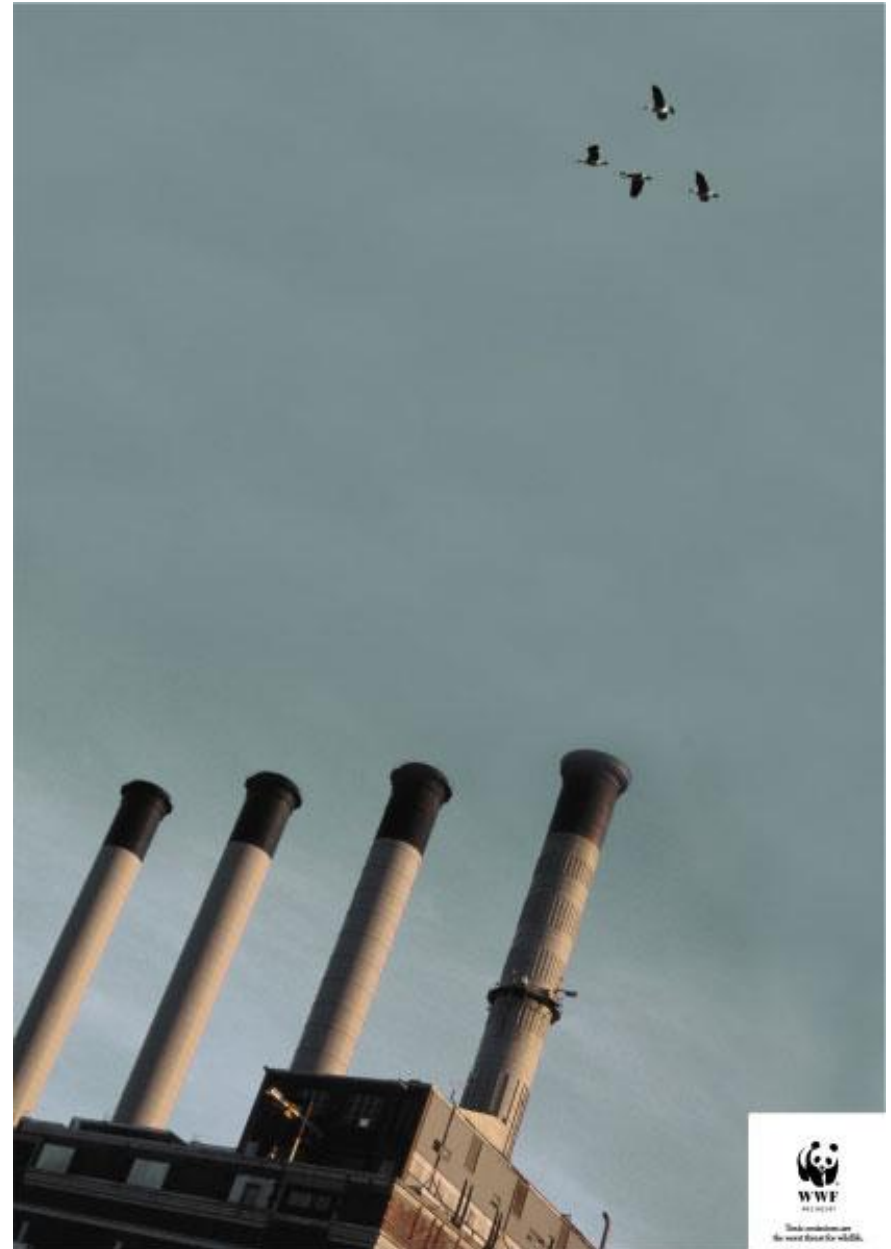
The greatest chess player in the class: In-Process and Siemens

Siemens. The future meeting. In.



Приемы создания визуального текста

Сравнение



Буквальная визуализация



Сравнение



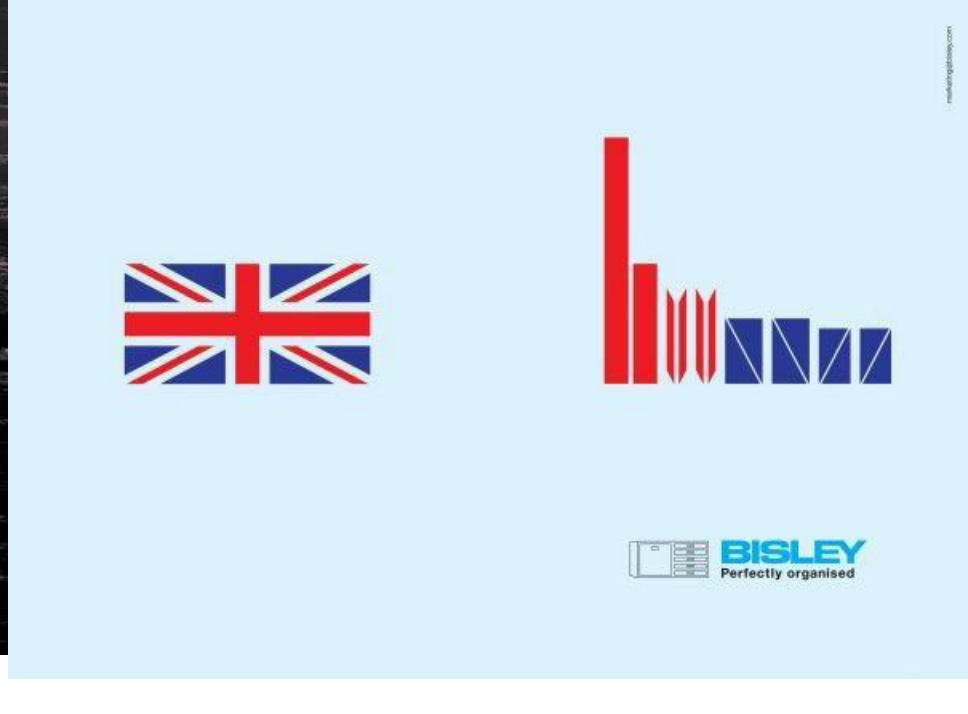
Масштаб



Масштаб, метафора



Гипербола



A Bad Hair Day

A STORY OF FRIENDSHIP, HONESTY AND HAIR.



MAPA
Protective Gloves

BECAUSE HANDS *ARE* SENSITIVE

- HOUSEHOLD
- WORKING
- INDUSTRIAL

Инверсия



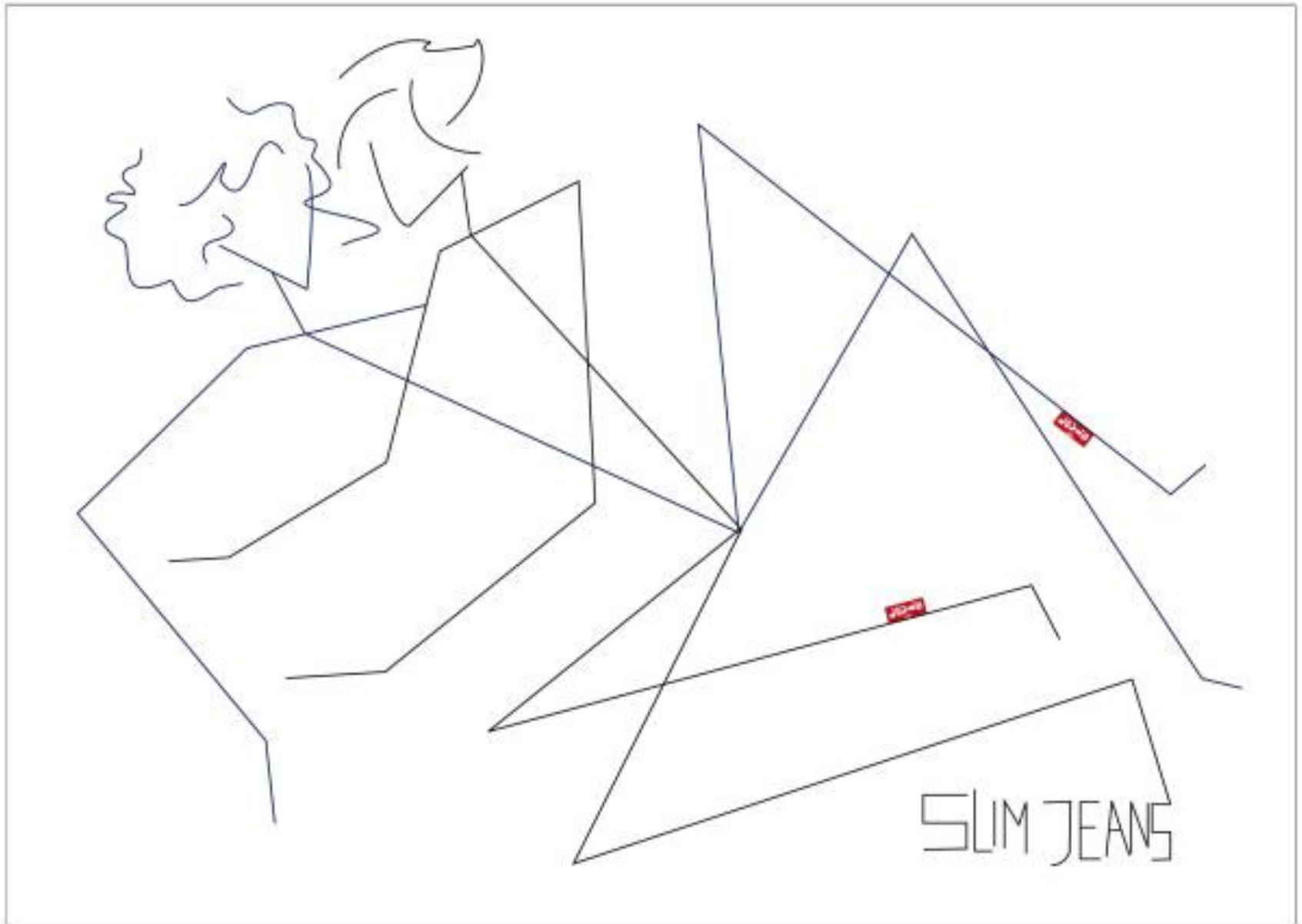
Сюжетная гипербола



Сюжетная гипербола



Изобразительная гипербола



Гипербола



New soft, spoonable bottles

Масштаб, гипербола



Метафора



Сравнение, сюжет



Аллегория



Носитель и текст



Носитель: гипербола, носитель-объект



Носитель: сравнение



SEE BOTH SIDES OF THE STORY

BBC
WORLD
NOW IN AMERICA

NIGHT RESTAURANT

TY ROOM

PLAY

Носитель: сравнение,
интерактив



Entire installation, wide angle.



Panel surface, close-up. The PlayStation icons are printed directly onto the lightbox acrylic; once bubblewrap has been exhausted, fresh sheets are placed over panels, aligned with icons, and secured in place.



Brief

During the summer the Playboy Magazine looked for a Playmate among the girls on the beach. To do this they organised a competition with a jury which had to select a future covergirl for this prestigious magazine.

Idea

To encourage the girls to participate in the competition they decided to give them each a beach mat where the girls could lie and sunbathe as though they were on the front page of the magazine.

Носитель: материал, конструкция, интерактив



This ad for an acceptor agency appeared in a magazine double spread with a clear acetate sheet in between the two pages. A picture of a child is printed on the acetate. When you first see the ad, you see a homeless child labourer. When you turn the acetate sheet, the same child now makes a paper horse. (The agency helps place such children with adoptive families.)

Носитель: перемещение зрителя



TRANSLATION: COMES OUT THIS FAST.

Носитель: масштаб, носитель-объект



Носитель: масштаб, носитель-объект



Что делать

Традиционная коммуникация



Современная коммуникация:

Включение в процесс зрителя

Активная визуализация

Использование выразительных средств языка:
метафор, аллегорий, гипербол и прочих

Выход за рамки стандартных средств коммуникации

метафора, катахреза, металепсис, антономасия, эпитет, синекдоха, ономатопея, гипербатон, гистерология, анастрофа, парентеза, тмезис, синхизис, аллегория, ирония, антифразис, сарказм, астеизм, гомеозис, антимерия, эвфемизм, литота, мейозис, метонимия, оксюморон, парадокс, каламбур, сравнение, перифраза, гипербола

Некоторые фигуры речи (тропы)

Носитель

Изображение

Текст

Марка и продукт

Среда и контекст

Зритель и стереотипы

Silver Nano
HEALTH SYSTEM

А где же запах?

представьте... надежная
антибактериальная защита



SAMSUNG

Единая служба поддержки: 8 800 200 0 400

ОЛИМП
2007 А

Outdoor.Ru

Основные части коммуникации:

Изображение

Текст, слоган

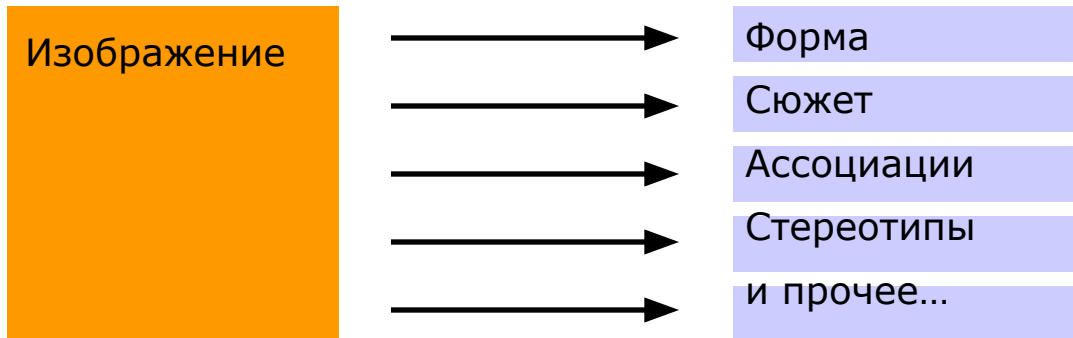
Носитель,
канал

Среда,
контекст

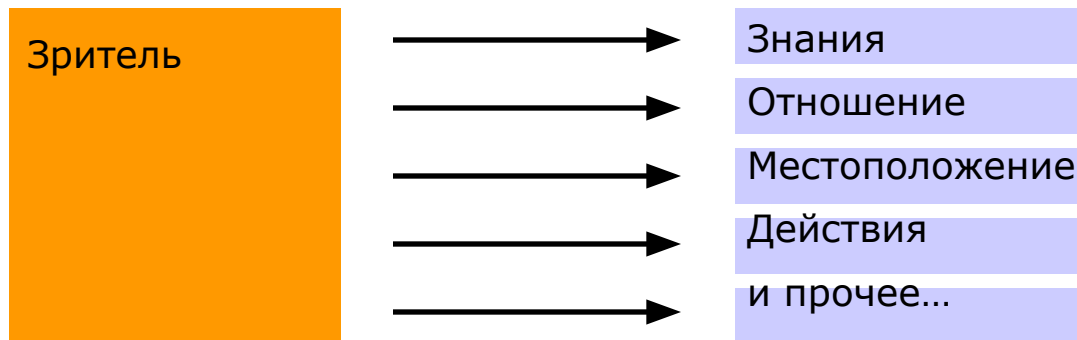
Зритель

Процесс создания сообщения – выстраивание отношений между парами элементов

Каждая часть также представляет сложное образование, например:



Каждая часть также представляет сложное образование, например:



Совмещая несколько блоков можно получить визуальное сообщение

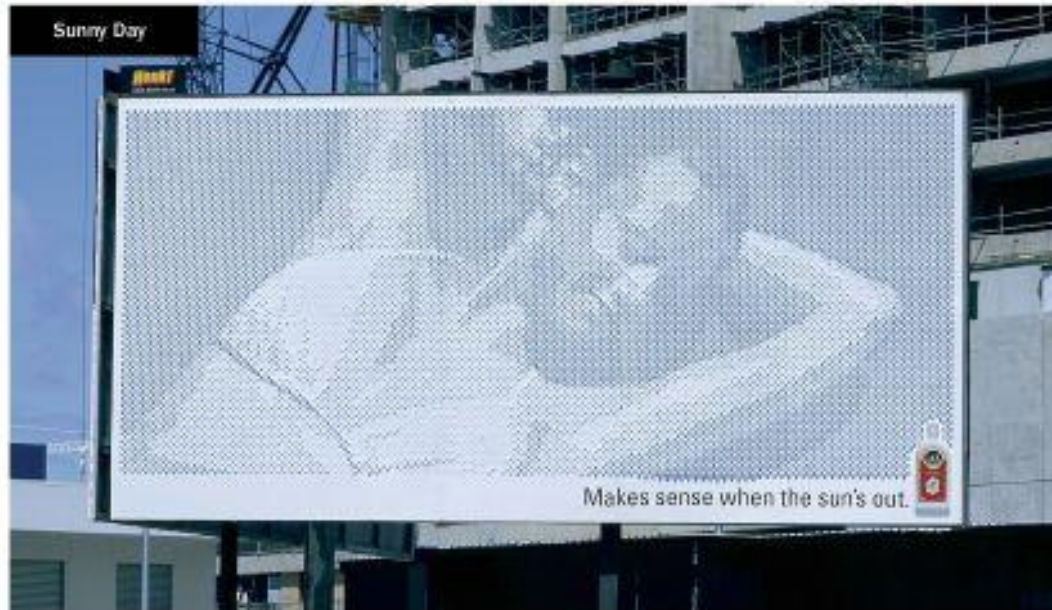
Cloudy Day



The billboard is made of 12,148 aluminium pegs, varying in length from 1mm to 27mm.

Each different length peg creates a different sized shadow. The different sized shadows create a greyscale image of a woman sunbathing, when the sun comes out.

Sunny Day





УГНАЛИ?



НАДО БЫЛО СТАВИТЬ **CLIFFORD** Т. 273 2222

WORLD-CLASS AUTO SECURITY™

Any colour you can think of.



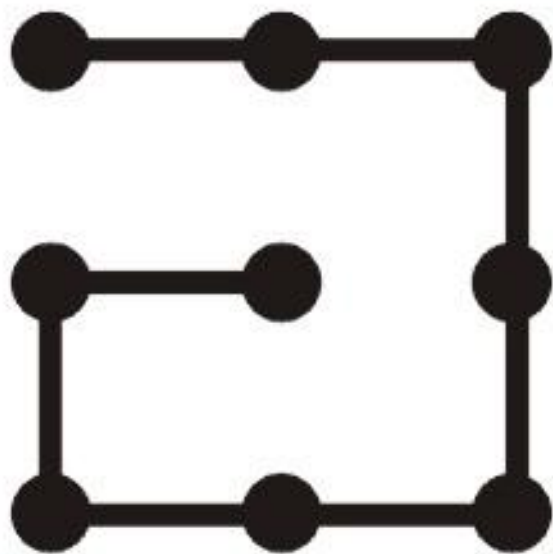
Dulux

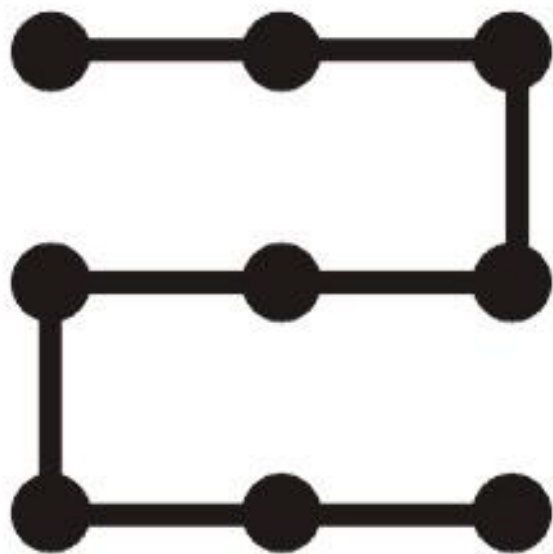
• **ДЕЛСИ** •
КРУПНАЯ РЫБА

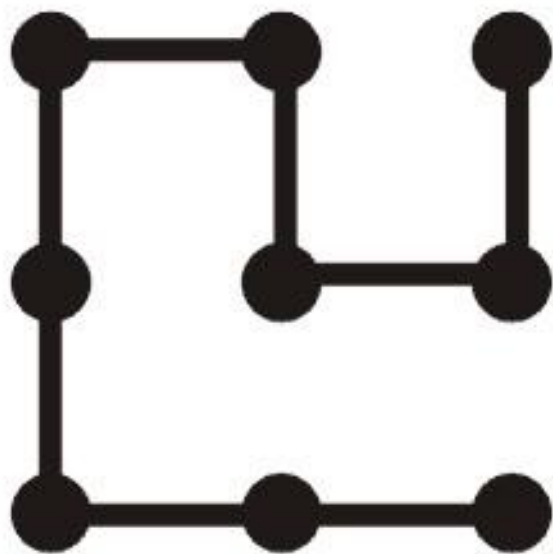


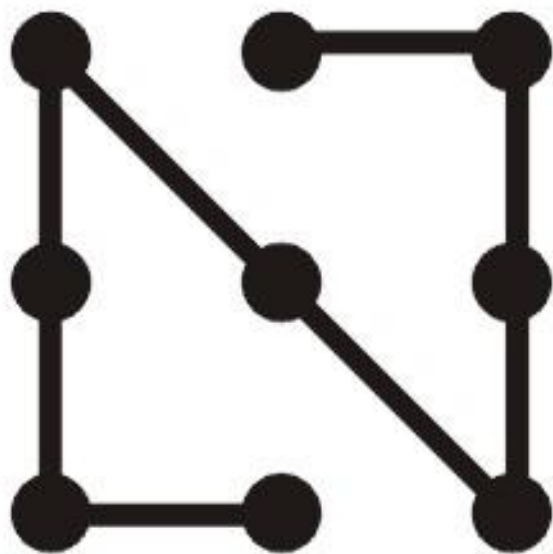
• **ДЕЛСИ** •
КРУПНАЯ РЫБА

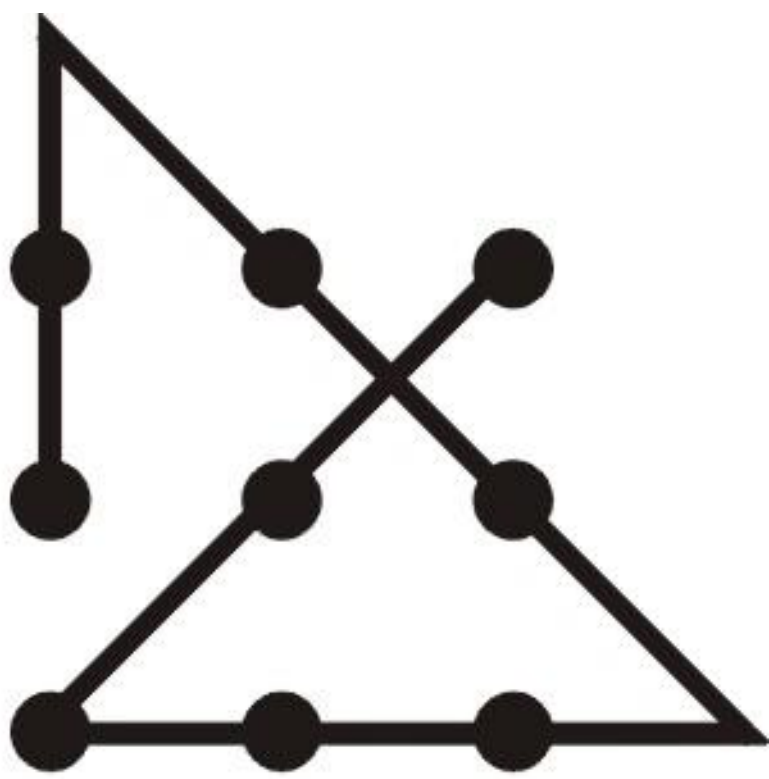






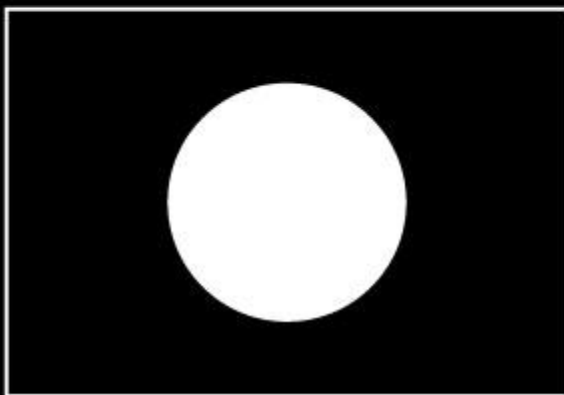
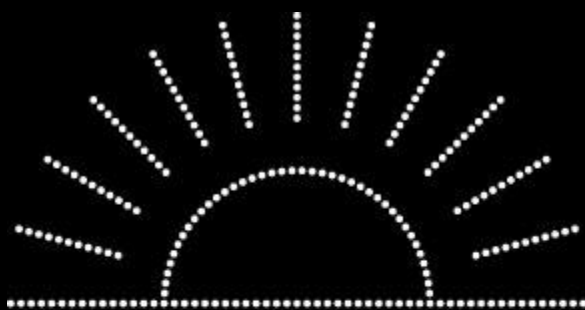




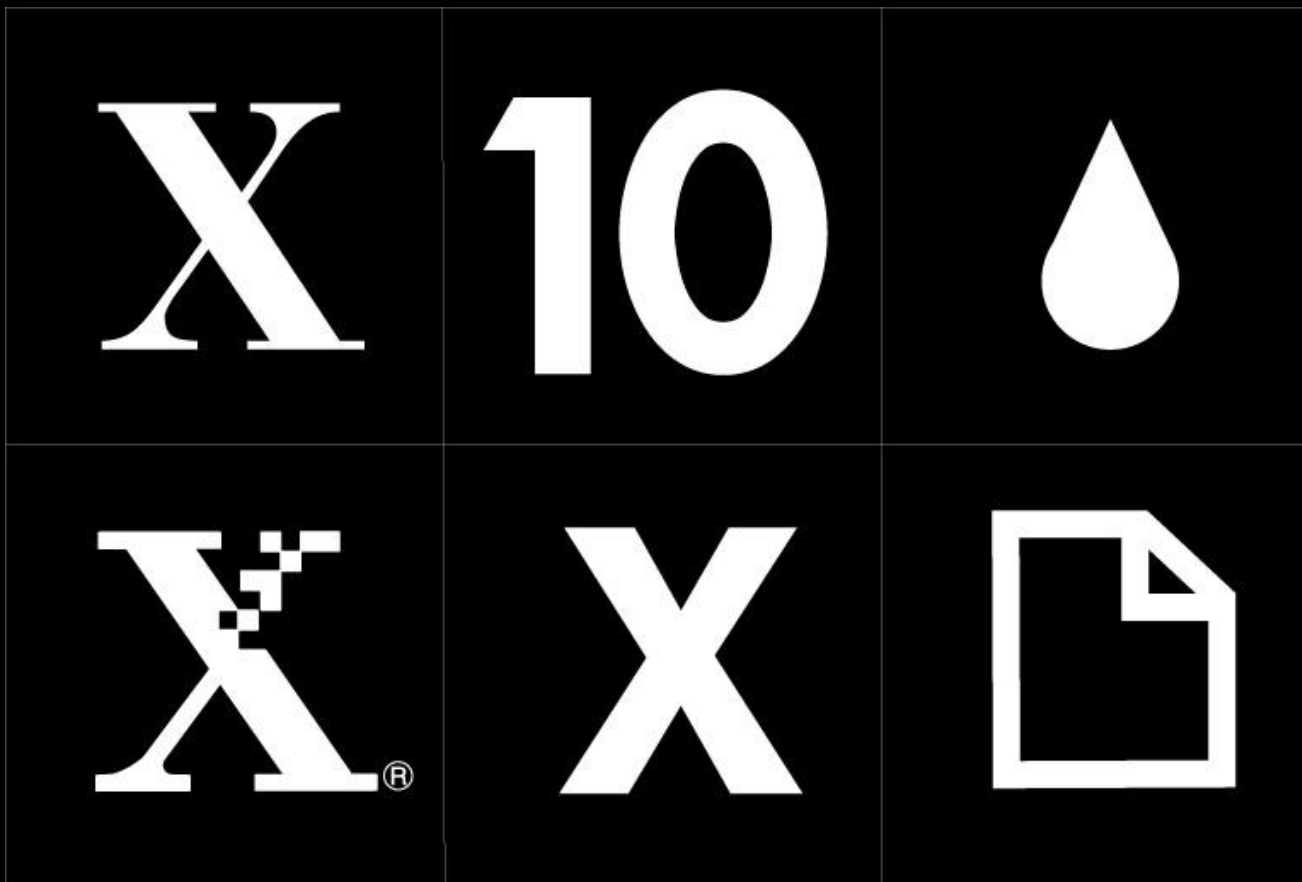


Визуальный текст: перевод с вербального
на визуальный





Синонимы

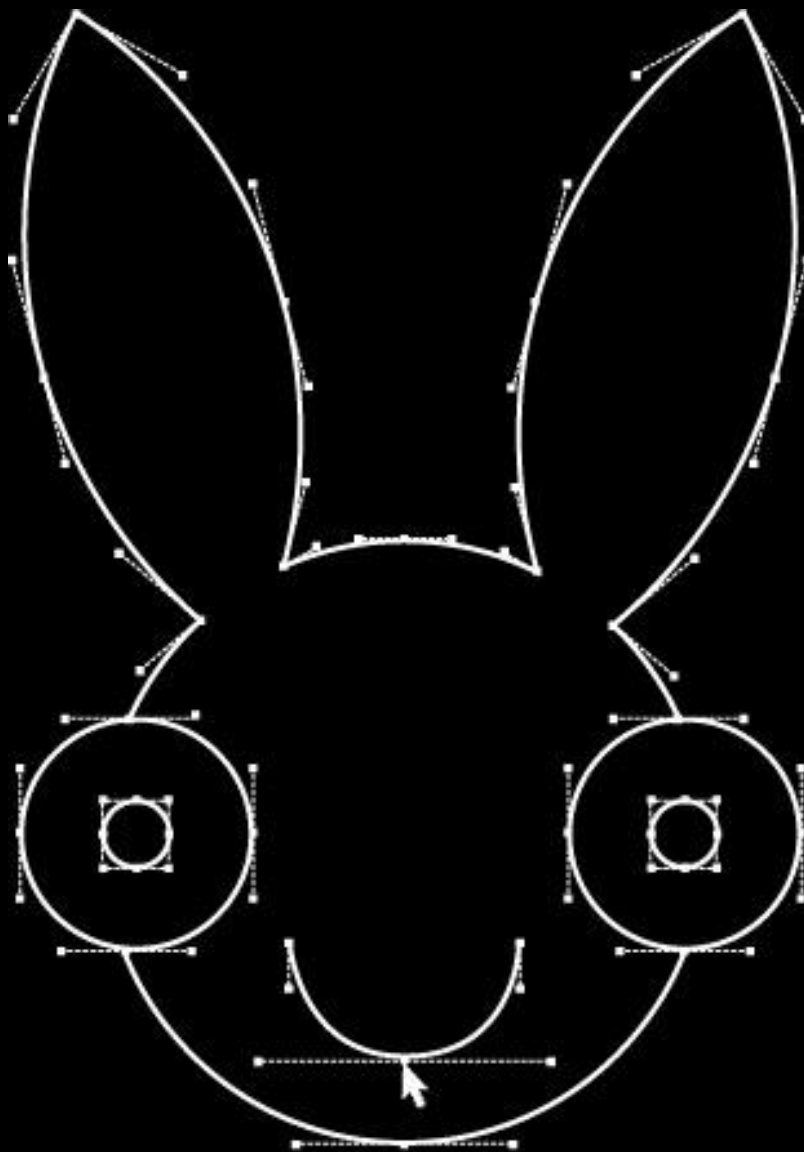




Визуализация. «Смелая клетка».



Визуализация. «Чувствительная клякса».



Визуализация. «Кривой кролик».



Визуализация. «Скользкая бутылка».



Визуализация. «Плохая мышь».

ДЕТИ

Д е т и

Перестройка

Перестройка

Эстет

ЭСТЕТ

Создание текста

1

+1

=

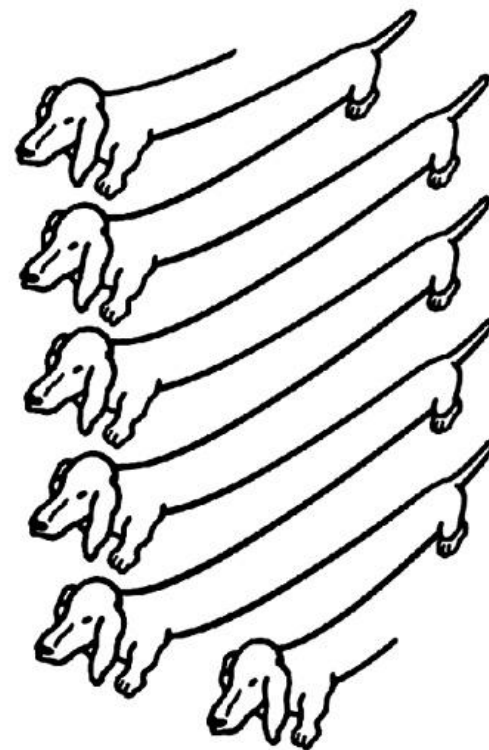
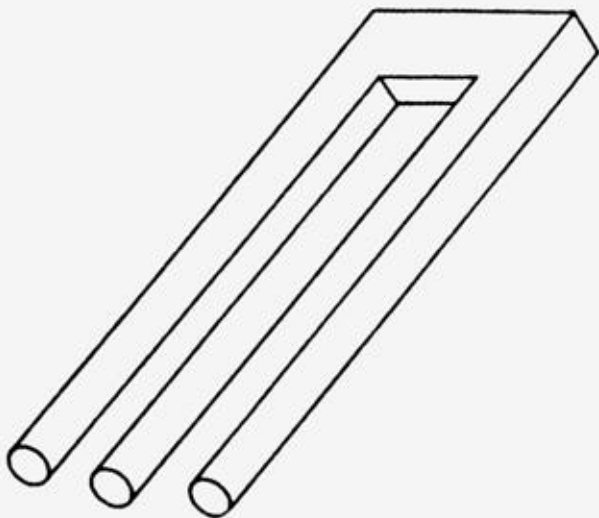
*Moons: Spanns van Va
Reeckening aan
Bommene te bet
en Ingentig Gu
Penningen. 'tzaa*



1

+1

=



1

+1

=



Визуализация. Смысл+смысл=идея

10 НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ ИДЕИ!



Фестиваль
рекламы
это место,
когда кто-то
первый
высказывает
идею!



Ассоциация
Коммуникационных
Агентств
России



РОФР
РЕКЛАМНАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ
РОССИИ

Sostav.ru
Медиа-Состав

M&D МЕЛЕХОВ
ФИЛОРИН
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ИРИДА

ГОРН

СУШАНТ
КОМПАНИ

Happy
gifts

НОВОСТИ



18-20 МАЯ
НОВО
СИБИРСК 2006 Г.
www.idea.ru

КОНКУРСЫ ФЕСТИВАЛЯ: РЕКЛАМНЫЙ ФИЛЬМ | МАЛОБЮДЖЕТНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ
ФИЛЬМ | ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА (ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ) | УПАКОВКА
И ЭТИКЕТКА | РАДИОРЕКЛАМА | ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА | РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



Нет входа



1000000.000000000000000000

секрет
СЕМЕЙНОГО СЧАСТЬЯ



