

Три модели выбора спутника жизни:

- 1) Модель фильтров - выбор партнера представляет собой процесс из трех стадий, на каждой из которых происходит фильтрация по определенному принципу.
- 2) Модель максимализации выгоды - выбор партнера по наличию у него максимального количества желаемых качеств.
- 3) Модель дополнительности - наличие у партнера чего-либо, чего нет у первого по принципу комплементарности.

Три мотивации на брак:

- 1) Мотивация на сам факт брака - главная движущая сила в намерении заключить брак.
- 2) Мотивация на определенный тип брака - часто партнер выбирается по возможности с его помощью осуществить мечты.
- 3) Мотивация на определенного человека - сознательный выбор с установкой на принятие определенного человека с личной ответственностью за свои чувства.

**Два фактора, от которых зависит
ухаживание -
фактор времени и фактор риска**

Фактор времени - чем дольше обучение ухаживанию, тем меньше шансов.

Фактор риска - избирательный и полимотивированный характер предбрачного поведения.

Аттракция - эмоция, имеющая своим предметом другого человека, установка на другого человека, притяжение в физическом смысле, стимулирующее некоторую тенденцию к объединению. Вектор аттракции направлен от симпатии к любви.

Аттракция связана с альтруизмом, с желанием высоко оценивать друг друга. Чем выше аттракция, тем больше потребность в общении у партнеров. В счастливых браках члены семьи чаще и охотнее говорят о своей любви.

Основными координатами межличностных отношений являются

- статусно-ролевые различия,
- направленность характера отношений,
- свободный или вынужденный способ создания семьи

Три процесса динамического аспекта функционирования семьи:

- **ассимилятивный процесс** - поддержание устойчивого состояния открытой семейной системы относительно некоторых систем отсчета
- **аккомодативный процесс**- сдвиг самой системы отсчета
- **адаптивный процесс** - поиск баланса между двумя первыми процессами

- Первый этап эмоциональных отношений связан с возникновением и развитием симпатии. Значимые свойства объекта: внешние данные, социально-демографические характеристики и поведенческие паттерны.
- На последующих этапах более важное значение для развития симпатии имеют личностные качества. факторы, способствующие появлению и укреплению симпатии: пространственная близость, частота контактов, соответствующая ожиданиям длительность и интенсивность взаимодействия, сотрудничество, положительные подкрепления.

Пессимистическая модель Л.Кастера включает три причины влюбленности:

- 1) потребность в признании,
- 2) удовлетворение сексуальных потребностей,
- 3) конформистская реакция (так принято).

Двумя системообразующими факторами в диадических отношениях по Т.Кемперу являются **власть и статус.**

Дж. А. Ли разработал теорию любви по стилям и соответствующим им цветам: эрос (красный) - страсть, сторге (желтый) - дружба, людус (голубой) - игра, мания (фиолетовый) - одержимость, прагма (зеленый) - расчет, агапе (оранжевый) - самоотдача. У людического эроса и сторгического людуса цветового определения нет.

- Платон создал первую философию любви в человеческой культуре

Любовь как отражение личностной неадекватности (Кеслер, Фрейд, Мартинсон, Рейк, Афанасьев):

любовь - отраженное восприятие собственных недостигнутых идеалов в партнере(Фрейд, Рейк);

любовь - особое состояние эйфории, вызванное иллюзией обрести счастье в паре с субъектом, достаточно наделенным теми психическими свойствами, в которых ощущается недостаток (Афанасьев).

Любовь как нормальное чувство адекватной личности (Мустейн, Ли, Стернберг, Мей).

- Эмоциональные отношения непостоянны и изменчивы.
- Культура общения и досуга, совместное принятие решений, совместное семейно-бытовое самообслуживание семьи, создание семейной субкультуры.
- Равноправность членов семьи, индивидуальные потребности, которые удовлетворяет брак и семейная жизнь в целом.
- Разрушающее чувство вины.

- Э.Фромм выделяет **пять типов любви**:
 - 1) братская,
 - 2) материнская,
 - 3) эротическая,
 - 4) любовь к самому себе,
 - 5) любовь к Богу

- По мнению Н.Бердяева, русскому характеру свойственны **два типа любви**:
 - 1) сладострастие,
 - 2) жалость

«Треугольная» теория любви Р. Дж. Стернберга включает в себя три компонента:

- ИНТИМНЫЙ КОМПОНЕНТ,
- компонент страсти,
- компонент решения/обязательства

Комбинации этих компонентов составляют **8 подгрупп:**

- 1) симпатия,
- 2) безрассудная любовь,
- 3) пустая любовь,
- 4) романтическая любовь,
- 5) любовь в браке,
- 6) бессмысленная любовь,
- 7) совершенная любовь
- 8) нелюбовь

Л. Я. Гозман подчеркивает в эмоциональных отношениях три ипостаси:

- эмоцию, имеющую своим предметом другого человека;
- аттитюд на другого человека;
- эмоциональный компонент межличностного восприятия.

Аттракция -

- притяжение в физическом смысле, стимулирующее некоторую тенденцию к объединению;
- особенность объекта, способствующая вовлечению человека в совместную с этим объектом активность, что выражает характеристику общения между этим человеком и объектом;
- эмоция, имеющая своим предметом другого человека, установка на этого человека;
- эмоциональный компонент межличностного общения.

Аттракция зависит от различных причин, среди которых Гозман Л.Я. указывает:

- степень сходства между партнерами;
- особенности их взаимодействия друг с другом;
- ситуацию, в которой происходит общение;
- свойства самого субъекта аттракции;
- культурный контекст;
- временную детерминанту развития отношений.