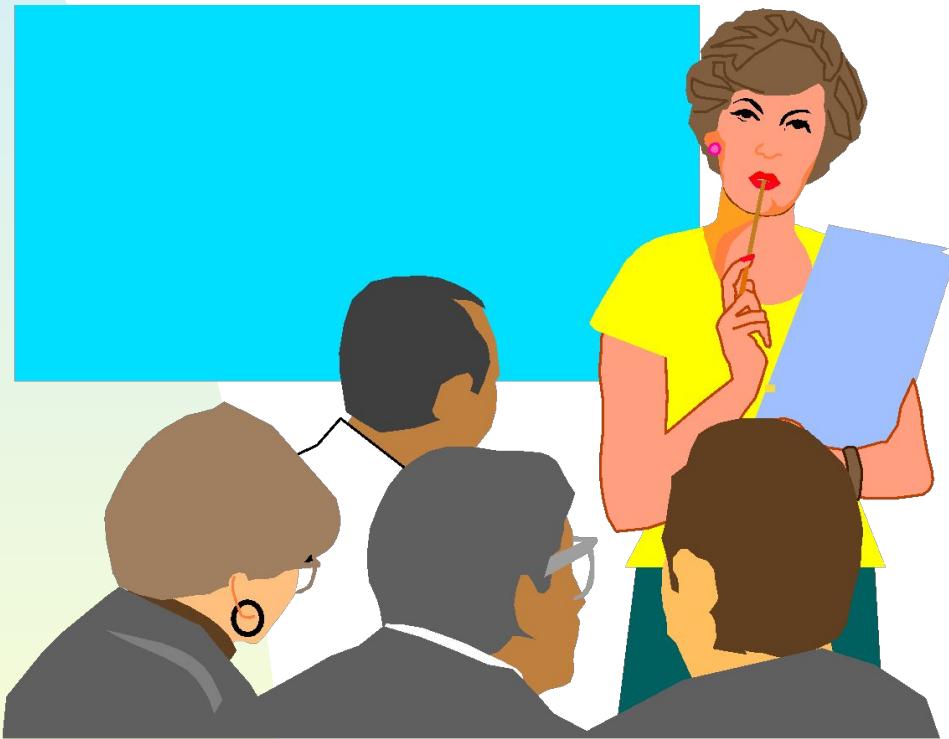




Лекция по теме РЕКЛАМА



[Перейти на первую страницу](#)





Общая характеристика рекламной деятельности

РЕКЛАМА - это информация, которая призвана вызвать интерес к новому или уже существующему объекту у потребителей.

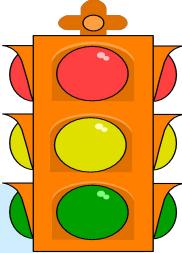
Участники рекламной деятельности:

- 1.Рекламодатель - предоставляет сведения для будущей рекламы
- 2.Рекламопроизводитель - создает рекламу с помощью специальных средств
- 3.Рекламораспространитель - доводит рекламу до потребителя
- 4.Спонсор – особый субъект, вкладывающий средства в деятельность другого субъекта, чтобы последний его рекламировал.

Отношения между участниками оформляются договором.

Основные требования, предъявляемые к рекламе:

- 1.Легко распознаваться
- 2.Не призывать к насилию (агрессии) и не возбуждать панику
3. Распространяться на русском языке



Особенности отдельных видов рекламы

Специальные требования установлены для следующих видов рекламы:

1. Алкогольных и табачных изделий
2. На территории населенных пунктов и вдоль дорог
3. Медикаментов и лекарственных средств
4. Финансовых, страховых и банковских услуг
5. В средствах массовой информации

Основная цель этих требований - обеспечить безопасность жизни и здоровья граждан.

Особые правила установлены для социальной рекламы – рекламы, создаваемой по государственному заказу и имеющей общественную значимость.

Контроль за выполнением установленных требований возложен на органы по защите прав потребителей и антимонопольные органы.





Ненадлежащая реклама

Реклама называется НЕНАДЛЕЖАЩЕЙ, если она не соответствует требованиям законодательства.

Виды ненадлежащей рекламы:

- 1.Недостоверная
- 2.Небросовестная
- 3.Неэтичная
- 4.Заведомо ложная
- 5.Скрытая

Объявить рекламу ненадлежащей вправе потребители (письменным обращением) или соответствующие государственные органы.

Для опровержения ненадлежащей рекламы создается КОНТРРЕКЛАМА.





Ответственность в рекламной деятельности

Ответственность за достоверность рекламной информации несет РЕКЛАМОДАТЕЛЬ.

В случае причинения рекламой материального ущерба интересам потребителя ущерб возмещается в полном объеме. Кроме того, потребитель имеет право на компенсацию морального вреда.

Основным условием ответственности является отсутствие вины потребителя.

