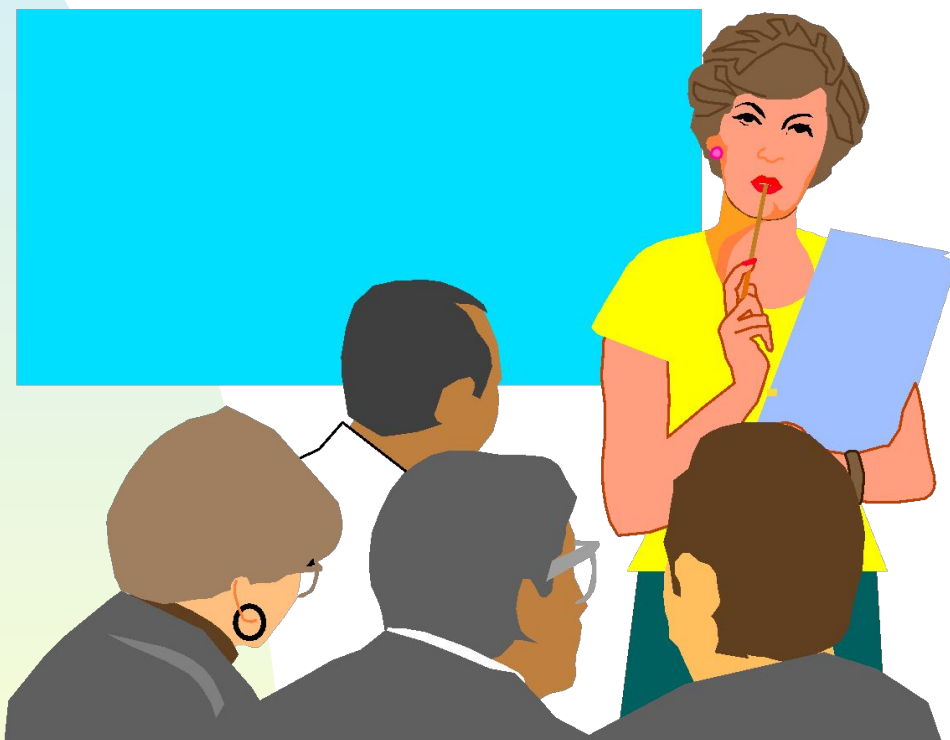




# Лекция по теме РЕКЛАМА





# Общая характеристика рекламной деятельности

**РЕКЛАМА** - это информация, которая призвана вызвать интерес к новому или уже существующему объекту у потребителей.

Участники рекламной деятельности:

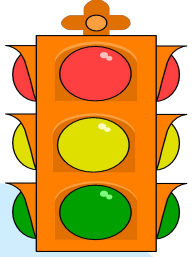
1. Рекламодатель - предоставляет сведения для будущей рекламы
2. Рекламопроизводитель - создает рекламу с помощью специальных средств
3. Рекламораспространитель - доводит рекламу до потребителя
4. Спонсор – особый субъект, вкладывающий средства в деятельность другого субъекта, чтобы последний его рекламировал.

Отношения между участниками оформляются договором.

Основные требования, предъявляемые к рекламе:

1. Легко распознаваться
2. Не призывать к насилию (агрессии) и не возбуждать панику
3. Распространяться на русском языке





# Особенности отдельных видов рекламы

Специальные требования установлены для следующих видов рекламы:

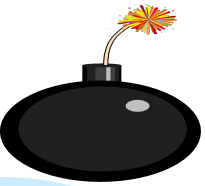
1. Алкогольных и табачных изделий
2. На территории населенных пунктов и вдоль дорог
3. Медикаментов и лекарственных средств
4. Финансовых, страховых и банковских услуг
5. В средствах массовой информации

Основная цель этих требований - обеспечить безопасность жизни и здоровья граждан.

Особые правила установлены для социальной рекламы – рекламы, создаваемой по государственному заказу и имеющей общественную значимость.

Контроль за выполнением установленных требований возложен на органы по защите прав потребителей и антимонопольные органы.





# Ненадлежащая реклама

Реклама называется **НЕНАДЛЕЖАЩЕЙ**, если она не соответствует требованиям законодательства.

Виды ненадлежащей рекламы:

1. Недостоверная
2. Недобросовестная
3. Неэтичная
4. Заведомо ложная
5. Скрытая

Объявить рекламу ненадлежащей вправе потребитель (письменным обращением) или соответствующие государственные органы.

Для опровержения ненадлежащей рекламы создается **КОНТРРЕКЛАМА**.





# Ответственность в рекламной деятельности

Ответственность за достоверность рекламной информации несет РЕКЛАМОДАТЕЛЬ.

В случае причинения рекламой материального ущерба интересам потребителя ущерб возмещается в полном объеме. Кроме того, потребитель имеет право на компенсацию морального вреда.

Основным условием ответственности является отсутствие вины потребителя.

