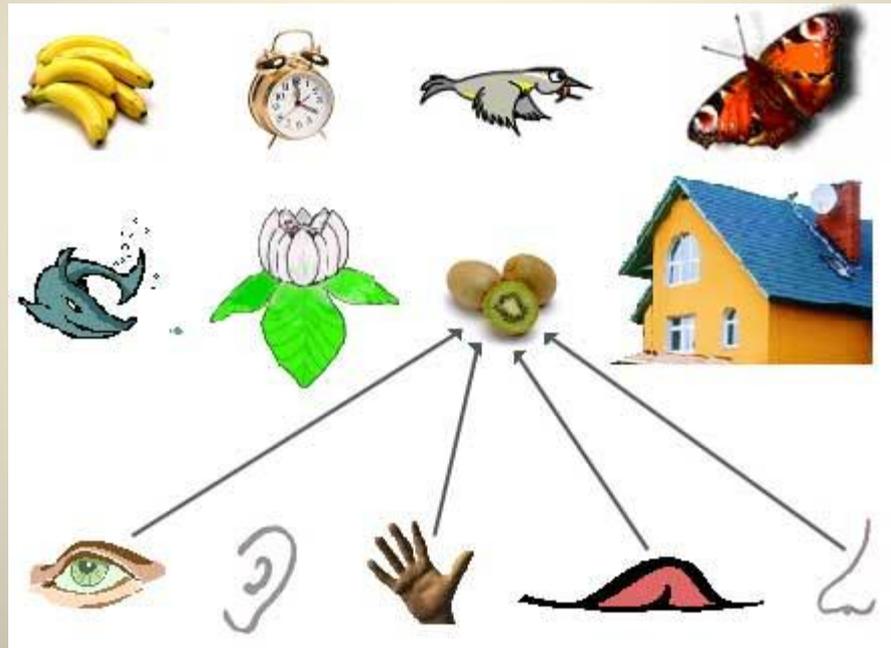


Психология и физиология восприятия информации



Восприятие информации

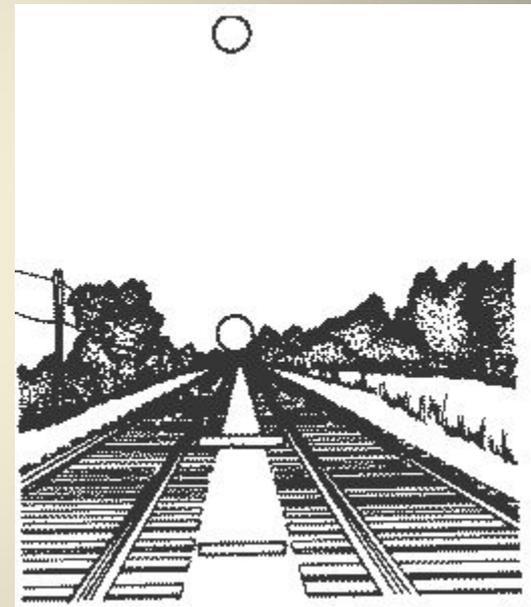
- Понимание и восприятие информации человеком всегда начинается с ощущения, например, при рассмотрении какого-либо предмета вначале воспринимаются самые заметные, крупные детали - неоднородность и цвет фона, а затем более мелкие детали, например, текст на объекте, детали на рисунках и т.д.

Из всей, воздействующей на человека информации, воспринимается:

- **на слух** не более 10%,
- **зрительно** около 30%,
- а если человек вовлечён в процесс восприятия информации - около 60%.

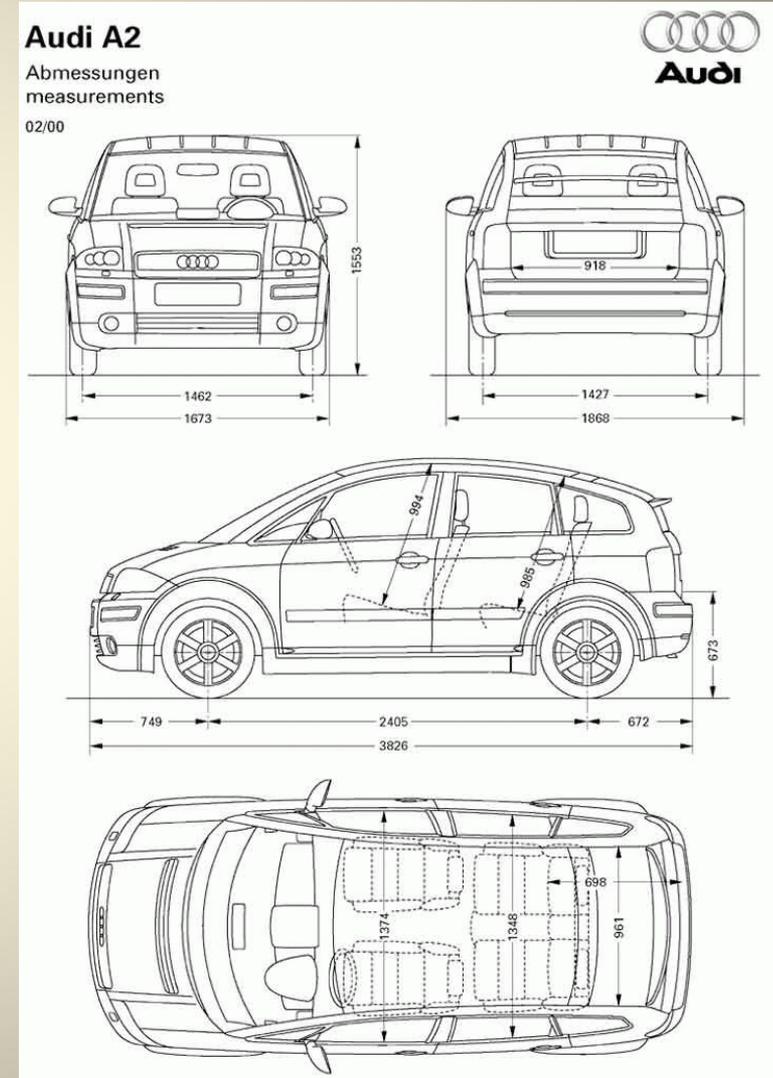
Восприятие зрительной информации

- Структура восприятия зрительной информации (фактически света) зависит от **оптических свойств объекта восприятия**. Мы видим предмет только потому, что он отражает падающий на него свет или сам излучает свет. Цвет предметов определяется степенью поглощаемости световых лучей определённых длин волн (отражательной способностью).
- Хотя **фотография** является плоским изображением, мы способны и понять, какие объекты расположены на удалении, а какие вблизи, благодаря тому свойству, при котором сведение линий на плоскости воспринимается как удаление.



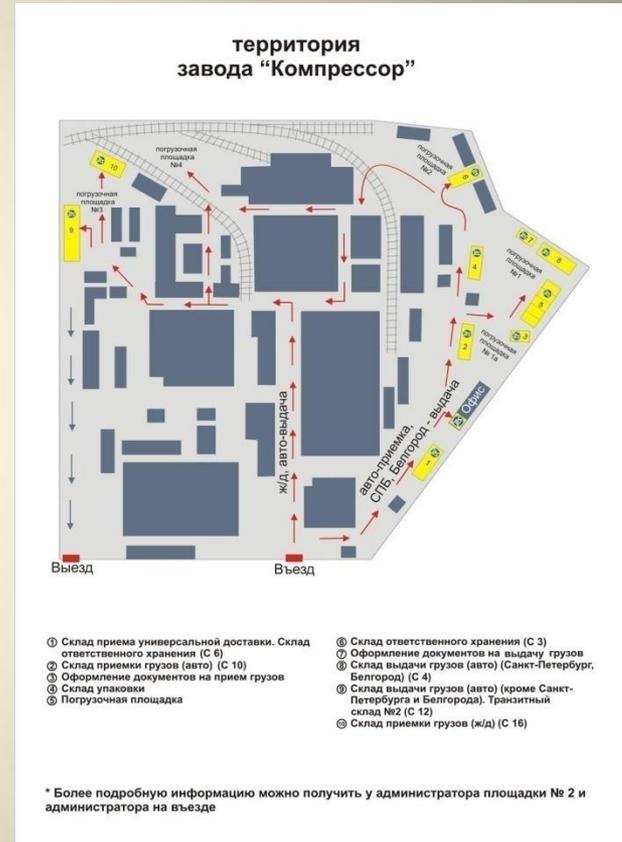
Чертежи

- Когда требуется, глубоко передать устройство какого-либо объекта используется чертёж. **Чертёж** - это графическое, условное изображение объекта, спроецированное на плоскость. Исследования показали, что техническая статья, подкреплённая чертежами, способствует более глубокому пониманию её смысла.



Схема

- Когда имеет смысл показать только главные, принципиальные особенности объекта используется **схема**. Для чтения схем необходим некоторый уровень подготовки в той области, на которую ориентирована схема. Схема является удобным инструментом для познания принципиальных особенностей объекта, принципов функционирования.



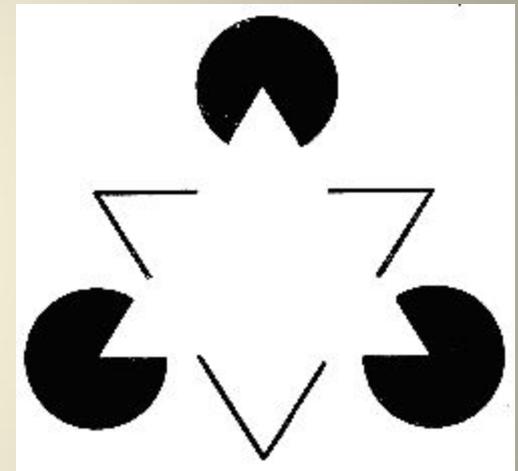
Пиктограмма

- Когда возникает необходимость показать месторасположение, количественные характеристики, функциональные особенности объекта, используется **пиктограмма**. Пиктограмма, может служить, например, значком торговой марки, логотипом.



Особенности зрения

- Зрение обладает очень важным свойством - **выделение объекта на фоне их множества**. Причём это может быть совершенно незнакомый объект в незнакомом окружении. Такое поведение обусловлено выделением контура, фигуры, и фона. Фигура имеет характер вещи. Это выступающая вперед и относительно устойчивая часть видимого мира. Фон имеет характер неформленного окружения, отступает назад и кажется непрерывно продолжающимся за фигурой. Фигура, в отличие от фона, представляет собой стабильное и константное образование. В некоторых случаях для восприятия необходимо выделение контура объекта. При этом контур играет важную роль при запоминании образа объекта.



Слух

- Чувство слуха - одно из главных в жизни человека. Слух и речь вместе составляют важное средство общения между людьми, служат основой взаимоотношений людей в обществе. Потеря слуха может привести к нарушениям в поведении человека. Глухие дети не могут научиться полноценной речи.

С помощью слуха человек улавливает различные звуки, сигнализирующие о том, что происходит во внешнем мире, звуки окружающей нас природы - шорохи леса, пение птиц, звуки моря, а также различные музыкальные произведения. С помощью слуха восприятие мира становится ярче и богаче.



Обоняние

- Мы вдыхаем аромат свежескошенного сена, и память в ярких деталях рисует события деревенского детства. Эпизоды прошлого, приятные или неприятные воспоминания может вызвать запах духов или лекарства.

Для многих обоняние - чувство, рождающее больше всего воспоминаний. Чтобы "включить" некоторые из самых ярких наших воспоминаний, достаточно, чтобы всего несколько душистых молекул попало на участок слизистой оболочки размером не более почтовой марки.

