

A vibrant bouquet of flowers, including red roses and yellow lilies with dark spots on their petals, is set against a background of yellow autumn leaves. In the lower right corner, a golden bell is visible, adding a decorative touch to the composition.

Тема урока: **Развитие
речи. Деловое письмо.
Реклама**


Предмет: **Русский язык.**

Класс: **6 класс**



- Внимание! Внимание!

**Только сегодня
на уроке русского языка в 6 классе
проводится единственное занятие по
овладению секретами рекламы!
С собой иметь набор цветных ручек,
фломастеров, простой карандаш,
рабочую тетрадь, альбомные листы.**





- **официально-деловой стиль** – это определённый тип точных текстов, которые строятся по чётким структурным схемам. Его основная цель – это точная передача деловой информации
- **Объявление** – письменное и словесное извещение, заявка. (В. Даль)
- **Объявление** - извещение о чём-нибудь, напечатанное в журнале, газете или вывешенное где-нибудь. (СИ Ожегов)



*Помогите Муми-троллю и Снорку
правильно составить объявление:*

**"Вчера, 30 ноября, пропала розовая с
зелёными замочками **кожаная сумка**
Муми-мамы. Вас ждёт неслыханное
вознаграждение – пиршество.
Обращаться к Муми-маме"**





- **Афиша** - объявление о спектакле, концерте, лекции и т.п. (СИ Ожегов. Словарь русского языка)
- **Афиша** (фр) – вид рекламы, объявление о спектакле, концерте, лекции и т.п., вывешиваемое в публичных местах. (словарь иностранных слов)



реклама "Двойки"

- "**Двойка**" отличается твёрдостью, она никогда не бывает натянутой, как, например, "четвёрка" или "пятёрка"!
- "**Двойка**" отличается качеством, так как её почти всегда получают "профессионалы своего дела"!
- "**Двойка**" не подлежит налогообложению, хотя её можно получать, сколько угодно, даже не скрывая этого.
- "**Двойка**". Чем больше получаешь их, тем быстрее станешь известным, и твоё имя будет занесено крупным чёрным шрифтом в книгу протоколов директора школы Плотникова Виктора Александровича.
- "**Двойка**". Она содействует тому, что мама и папа уделяют тебе больше внимания и даже играют в игры "Догони!" и "Ремешки".
- "**Двойка**" – это "сладкая парочка", на уроке она снимает усталость, как "Марс", и помогает сохранить бодрость духа на весь день, как напиток "Фанта".
- За "**двойками**" обращаться по адресу: с. Черемшан, школа № 1, 6 класс.
Приходите, господа! Мы вас ждём. "**Двоек**" хватит на всех!





Типы объявлений:

- *Простое объявление-сообщение.*
- *Объявление-афиша.*
- *Объявление-реклама.*


Реклама

(от лат.

выкрикиваю):

- 1) информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью и реализации (продажи), создание спроса на них.
- 2) Распространение сведений о лице, организации, произведении литературы и искусства и т.д. для повышения их популярности






Современные средства рекламы

Современными средствами рекламы служат печать (газеты, журналы, афиши, проспекты...), радио, телевидение, кинематограф, а также витрины, вывески, световые объявления, упаковка товаров, товарные и фирменные знаки...

В рекламе обязательно присутствуют призывы, хвалебные слова, яркие примеры, свет, цвет и т.д. – то есть всё то, что даже невольно привлекает внимание.

Текст должен быть небольшим, ярким, запоминающимся и точным по отношению к тому, что рекламируется.



Примерный план составления рекламы:

- 1. Необычное броское название.*
- 2. Содержание рекламы (можно рисунки)*
- 3. Наименование организации или лица,
подавшего рекламу.*
- 4. Адрес.*



Отрывок из сказки С. Михалкова «Как старик корову продавал»

**Один паренёк пожалел
старика:**

**- Папаша, рука у тебя
нелегка!**

**Я возле коровы твоей
постою,**

**Авось продадим мы корову
твою.**

**Идёт покупатель с тугим
кошельком,**

**И вот уж торгуется он с
пареньком:**

- Корову продашь?

- Покупай коль богат!

**Корова гляди не корова, а
клад!**

**- Да так ли! Уж выглядит
больно худой!**

**- Не очень жирна, но хороший
удой!**

**- А много ль корова даёт
молока?**

**- Не выдаешь за день устанет
рука!**

**Старик посмотрел на корову
свою:**

**- Зачем я, Бурёнка, тебя
продаю?**

**Корову свою не продам никому –
Такая корова нужна самому!**

Задание:

- Составьте рекламу безопасности главному герою русской народной сказки "Колобок", чтобы не было такого печального конца этой истории.





Домашнее задание.

- 1) Подберите пословицы, отражающие суть рекламы.
- 2) Составьте рекламу учёбе, знаниям, используя пословицы.