



- Внимание! Внимание!

Только сегодня на уроке русского языка в 6 классе проводится единственное занятие по овладению секретами рекламы! С собой иметь набор цветных ручек, фломастеров, простой карандаш, рабочую тетрадь, альбомные листы.



- официально-деловой стиль это определённый тип точных текстов, которые строятся по чётким структурным схемам. Его основная цель это точная передача деловой информации
- Объявление письменное и словесное извещение, заявка. (В. Даль)
- Объявление извещение о чём-нибудь, напечатанное в журнале, газете или вывешенное где-нибудь. (СИ Ожегов)



Помогите Муми-троллю и Снорку правильно составить объявление:

"Вчера, **30 ноября, пропала** розовая с зелёными замочками **кожаная сумка** Муми-мамы. Вас ждёт неслыханное **вознаграждение** – пиршество. Обращаться к Муми-маме"





• Афиша - объявление о спектакле, концерте, лекции и т.п. (СИ Ожегов. Словарь русского языка)

• Афиша (фр) – вид рекламы, объявление о спектакле, концерте, лекции и т.п., вывешиваемое в публичных местах. (словарь иностранных слов)



реклама "Двойки"

- "Двойка" отличается твёрдостью, она никогда не бывает натянутой, как, например, "четвёрка" или "пятёрка"!
- "Двойка" отличается качеством, так как её почти всегда получают "профессионалы своего дела!
- "Двойка" не подлежит налогообложению, хотя её можно получать, сколько угодно, даже не скрывая этого.
- "Двойка". Чем больше получаешь их, тем быстрее станешь известным, и твоё имя будет занесено крупным чёрным шрифтом в книгу протоколов директора школы Плотникова Виктора Александровича.
- "Двойка". Она содействует тому, что мама и папа уделяют тебе больше внимания и даже играют в игры "Догони!" и "Ремешки".
- "Двойка" это "сладкая парочка", на уроке она снимает усталость, как "Марс", и помогает сохранить бодрость духа на весь день, как напиток "Фанта".
- За "**двойками**" обращаться по адресу: с. Черемшан, школа № 1, 6 класс. Приходите, господа! Мы вас ждём. "**Двоек"** хватит на всех!



Типы объявлений:

• Простое объявление-сообщение.

• Объявление-афиша.

• Объявление-реклама.

Реклама (от лат. выкрикиваю):

- 1) информация о потребительских свойствах товаров и различных видах услуг с целью и реализации (продажи), создание спроса на них.
- 2) Распространение сведений о лице, организации, произведении литературы и

искусства и т популярности





Современные средства рекламы

Современными средствами рекламы служат печать (газеты, журналы, афиши, проспекты...), радио, телевидение, кинематограф, а также витрины, вывески, световые объявления, упаковка товаров, товарные и фирменные знаки...

В рекламе обязательно присутствуют призывы, хвалебные слова, яркие примеры, свет, цвет и т.д. – то есть всё то, что даже невольно привлекает внимание.

Текст должен быть небольшим, ярким, запоминающимся и точным по отношению к тому, что рекламируется.



Примерный план составления рекламы:

- 1. Необычное броское название.
- 2. Содержание рекламы (можно рисунки)
- 3. Наименование организации или лица, подавшего рекламу.
- 4. Адрес.



Отрывок из сказки С. Михалкова «Как старик корову продавал»

Один паренёк пожалел старика:

- Папаша, рука у тебя нелегка!
- Я возле коровы твоей постою,
- **Авось продадим мы корову твою**.
- Идёт покупатель с тугим кошельком,
- И вот уж торгуется он с пареньком:
- Корову продашь?
- Покупай коль богат! Корова гляди не корова, а клад!

- Да так ли! Уж выглядит больно худой!
- Не очень жирна, но хороший удой!
- А много ль корова даёт молока?
- Не выдаешь за день устанет рука!
- Старик посмотрел на корову свою:
- Зачем я, Бурёнка, тебя продаю?
- Корову свою не продам никому Такая корова нужна самому!





Домашнее задание.

1) Подберите пословицы, отражающие суть рекламы.

2) Составьте рекламу учёбе, знаниям, используя пословицы.