

The background features a complex, abstract composition of organic and geometric shapes. On the left, there are vertical, leaf-like structures in shades of blue and green. The right side is dominated by concentric, circular patterns in various shades of blue and purple, resembling ripples or cellular structures. A dark teal rectangular box is positioned in the lower-middle section, containing the word 'Парфюмерия' in a red, italicized serif font. A small number '20' is visible on the left side of the image, near the top.

Парфюмерия

20

Парфюмерия

- совокупность изделий, применяемых для приятной ароматизации чего-либо. Обычно парфюмерные изделия представляет собой жидкие растворы пахучих веществ. Растворителями могут быть спирт, смесь спирта и воды, дипропиленгликоль и другие вещества. Ароматические вещества могут быть как натуральными, так и искусственного происхождения.

Наиболее популярные виды парфюмерных изделий:

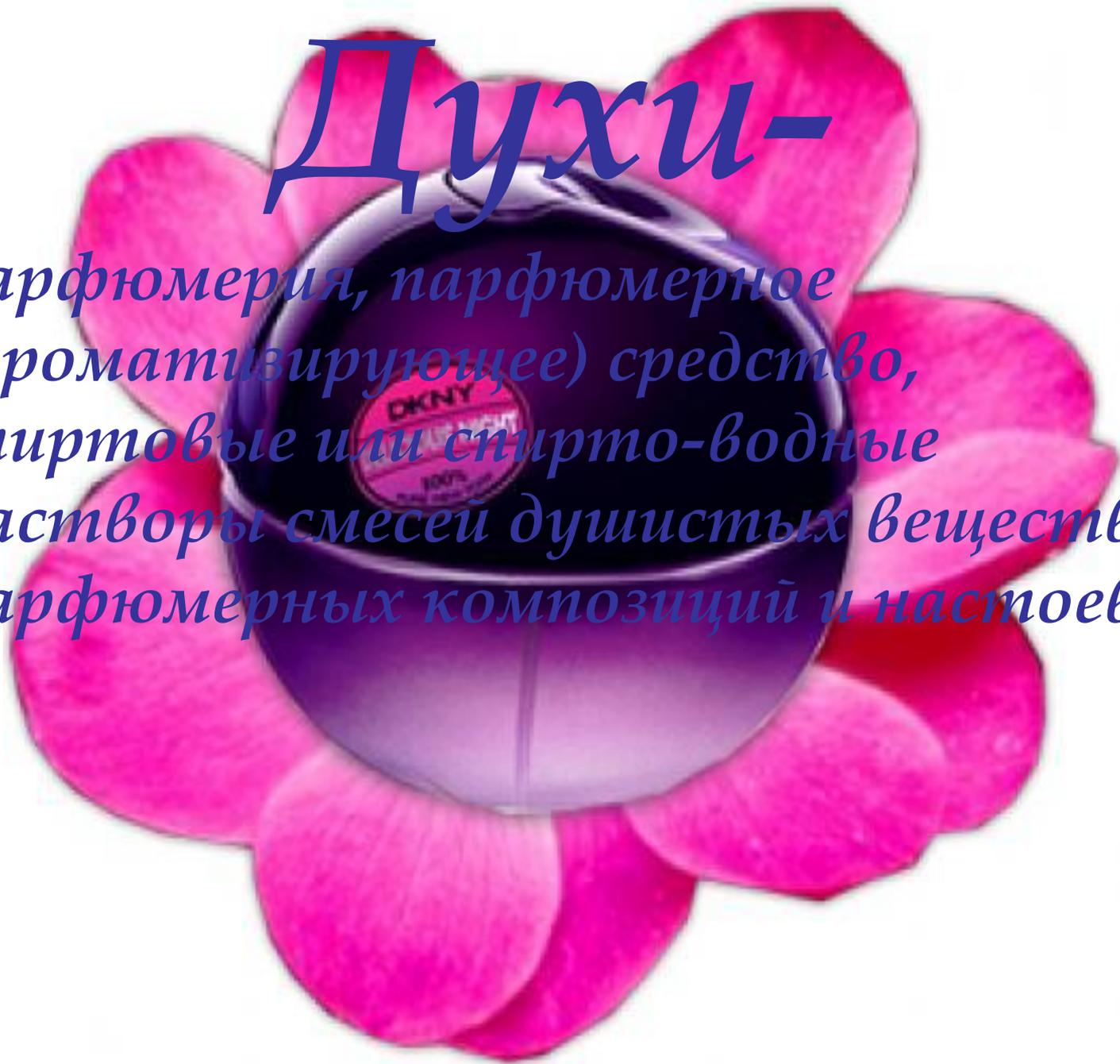
- духи,*
- туалетная вода,*
- одеколон,*
- дезодорант и др.*

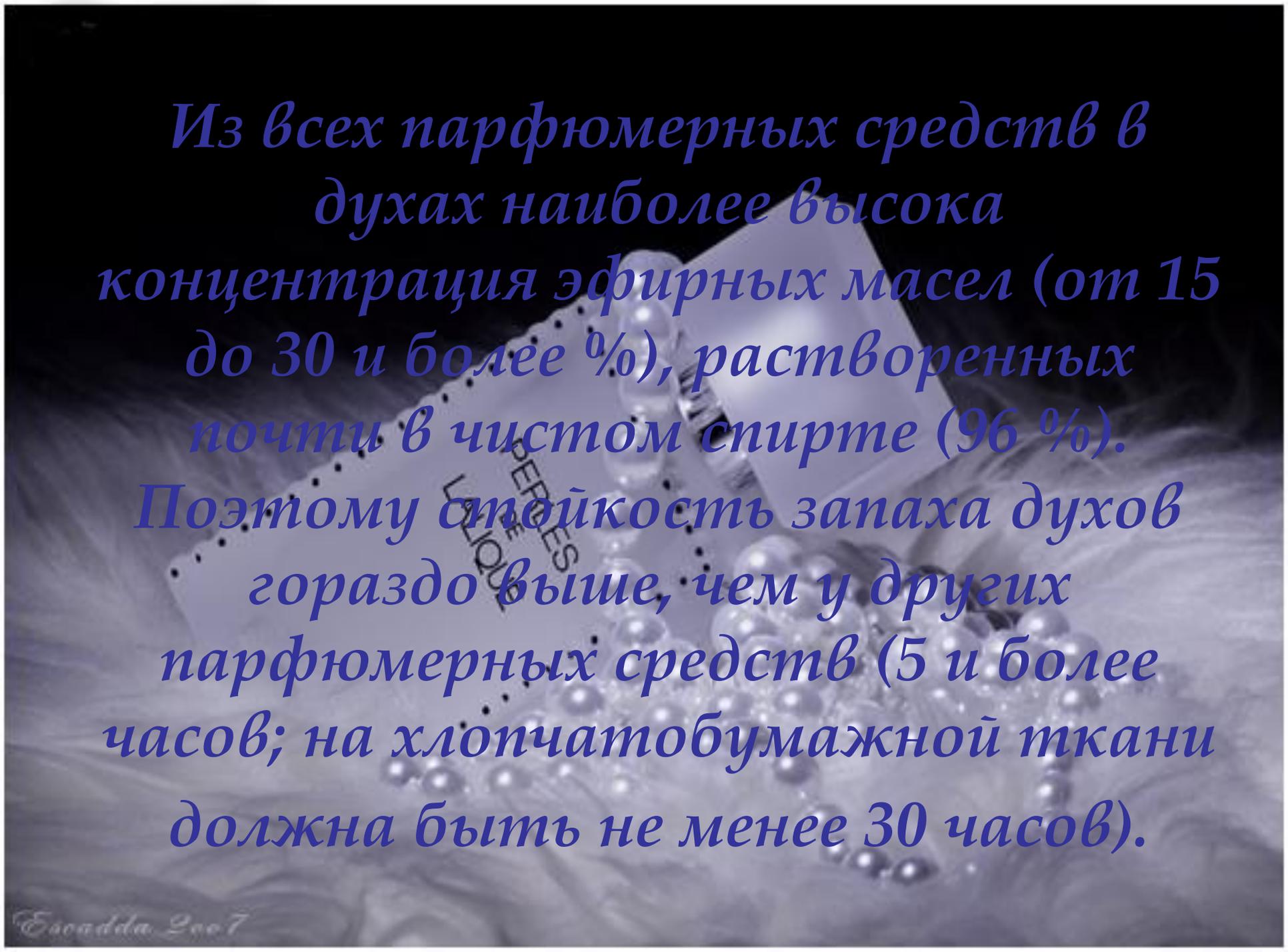
Духи



Духи-

- парфюмерия, парфюмерное (ароматизирующее) средство, спиртовые или спирто-водные растворы смесей душистых веществ – парфюмерных композиций и настоев.





Из всех парфюмерных средств в духах наиболее высока концентрация эфирных масел (от 15 до 30 и более %), растворенных почти в чистом спирте (96 %). Поэтому стойкость запаха духов гораздо выше, чем у других парфюмерных средств (5 и более часов; на хлопчатобумажной ткани должна быть не менее 30 часов).

Состав парфюмерных композиций



- Для приготовления парфюмерных композиций используется более трёхсот натуральных и синтетических душистых веществ, получаемых из растительного, животного и химического сырья. В среднем в состав композиции входит от 15 до 60 и более различных душистых веществ. Обычно композиция составляет 10-25 % от массы духов, в некоторых духах – до 50 %.

Душистые вещества

- Сырьём для душистых веществ растительного происхождения служат лепестки цветов, плоды, листья, корни растений эфирноносителей. Из них путём паровой перегонки и экстракции получают эфирные масла или при "цветочную помаду". Розовое, кориандровое, сандаловое масла- самостоятельные душистые вещества. Листья пачули, семена кориандра, дубовый мох применяются в виде настоев. Вещества растительного происхождения составляют основную ароматическую массу духов.
- Душистые вещества животного происхождения используются только в виде настоев для фиксации аромата. К ним относятся амбра, мускус, кастореум и цибетин. Сырьё животного происхождения дороже других компонентов, именно оно определяет уровень качества духов.
- Из веществ растительного происхождения химическим путём изготавливают синтетические душистые вещества. В качестве сырья для их получения используются, например, кориандровое, сасафрасовое, анисовое масла. Это позволяет получать ароматы, не имеющие аналогов в природе.

А
Р
О
М
А
Т
О
С
Л
О

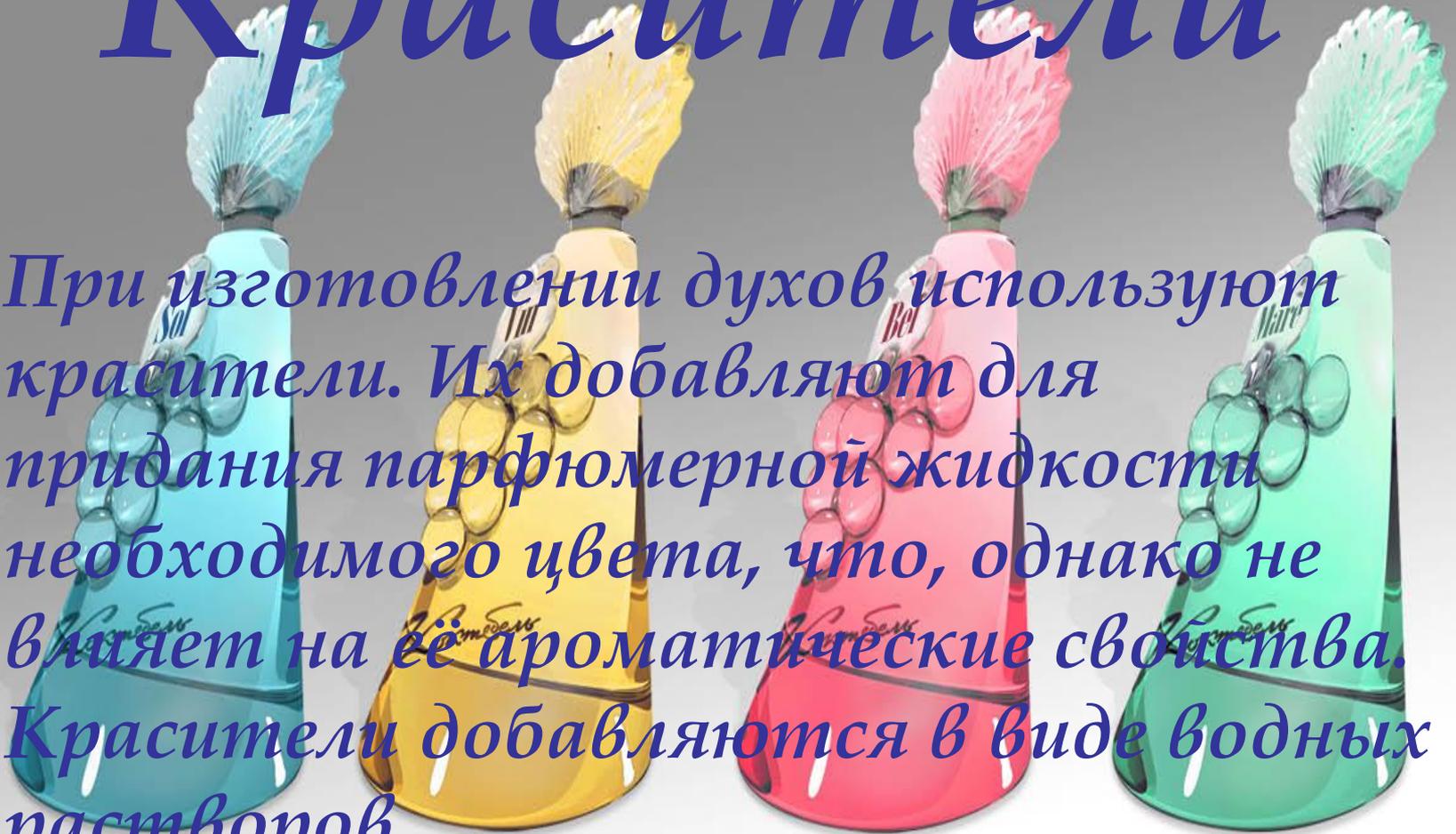
Растворитель

The image shows two laboratory bottles. The bottle on the left is dark brown and contains a dark purple solution. Its label is white with the chemical formula KMnO_4 printed in black. The bottle on the right is clear glass and contains a clear, colorless liquid. Its label is white with the word 'ЭТАНОЛ' (Ethanol) printed in black. The background is a plain, light-colored surface.

- *В качестве универсального растворителя используется этиловый спирт очень высокой концентрации (до 96 %).*

Красители

- При изготовлении духов используют красители. Их добавляют для придания парфюмерной жидкости необходимого цвета, что, однако не влияет на её ароматические свойства. Красители добавляются в виде водных растворов.



Производство

- Существует два основных вида получения духов — это дистилляция (процесс паровой перегонки) и анфлераж (процесс, основанный на впитывающих свойствах жиров).
- При **дистилляции**, эфирные масла испаряются при определенной температуре и конденсируются в емкость вместе с водой, но из-за низкой плотности они оказываются на поверхности. После чего масла просто собирают.
- **Анфлераж** основан на сублимации твердых тел. Для улавливания паров используют очищенный жир (в основном свиньи). Жир впитывает пары масел, а затем с помощью все той же перегонки, их отделяют. Этот процесс хорош тем, что можно извлечь эфирные масла, не подвергая сами растения или предметы, с которого получают запах, термической обработке.
- **Кристаллические душистые вещества предварительно растворяют в спирте или в одном из жидких труднолетучих компонентов.**
- **В зависимости от вида сырья процесс экстрагирования душистых веществ длится от нескольких часов до 1 года. Для более полного извлечения душистых веществ сырьё обрабатывают спиртом 2-3 раза.**



Производство духов в Древнем Египте, фрагмент из гробницы IV век до н.э.

Аромат



- *Духи делятся на две группы по характеру запаха:*
- *Цветочные духи имитируют запах одного или нескольких цветов.*
- *Духи, созданные фантазией парфюмеров.*
- *Духи делятся на две группы по силе запаха:*
- *Духи с лёгким нежным запахом.*
- *Духи с сильным запахом.*

Хранение



- Духи надо хранить в темном прохладном месте, избегать попадания на них солнечных лучей и плотно закрывать крышечку. Некоторые компоненты при неправильном хранении склонны испаряться и портиться быстрее других, поэтому и запах по прошествии времени изменяется. Средний же рекомендованный срок хранения парфюмерии составляет 2-3 года. Признаками порчи являются изменение цвета или появление осадка.

История духов

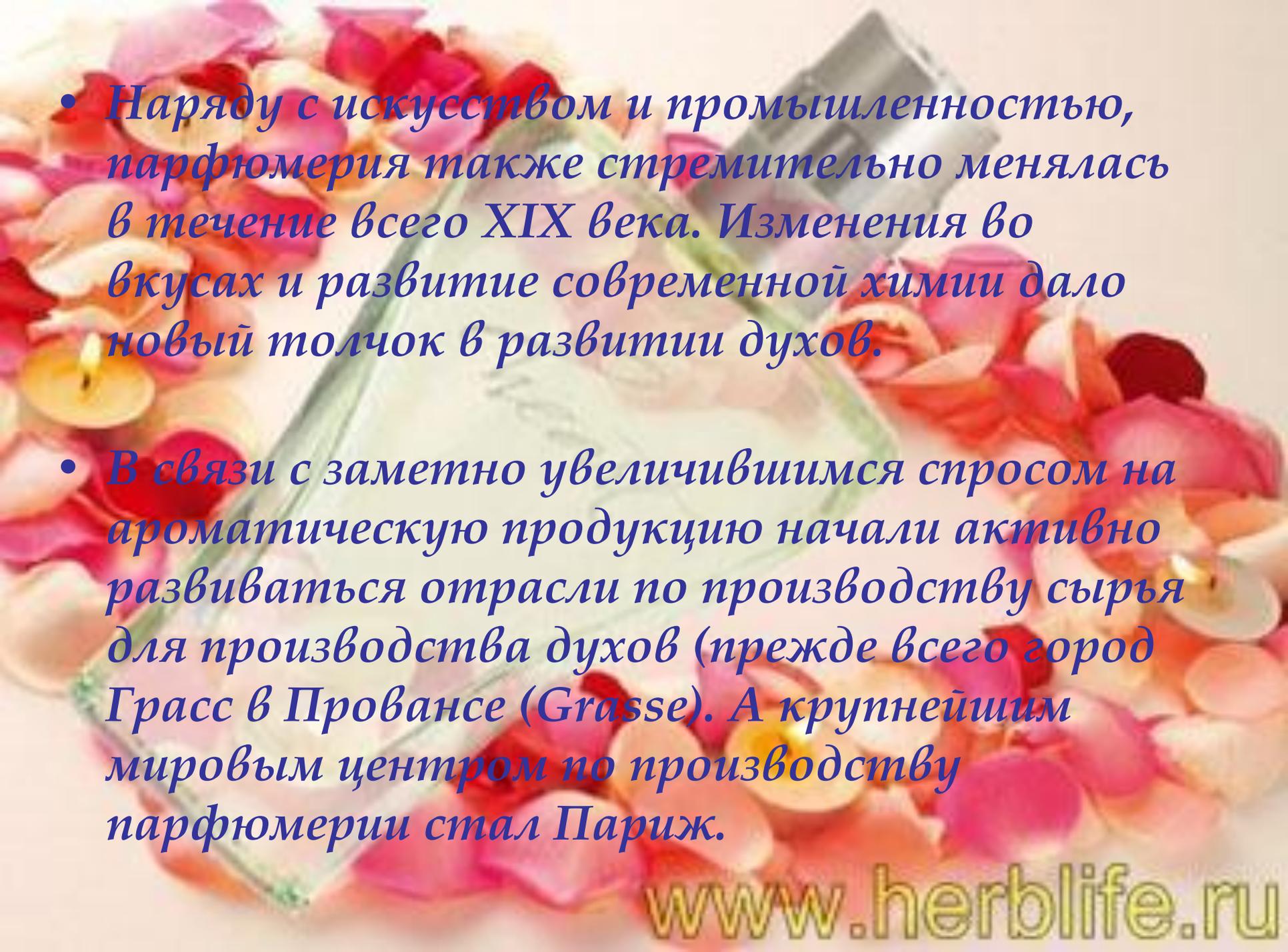
- История развития духов уходит далеко в глубь веков. С незапамятных времен ароматические травы и цветы были неизменными спутниками человека. Древние египтяне использовали их как часть религиозных ритуалов. В основном пахучие травы применялись в бальзамах, различных кремах и ладанах. Ароматические масла использовались в косметических или лекарственных средствах.



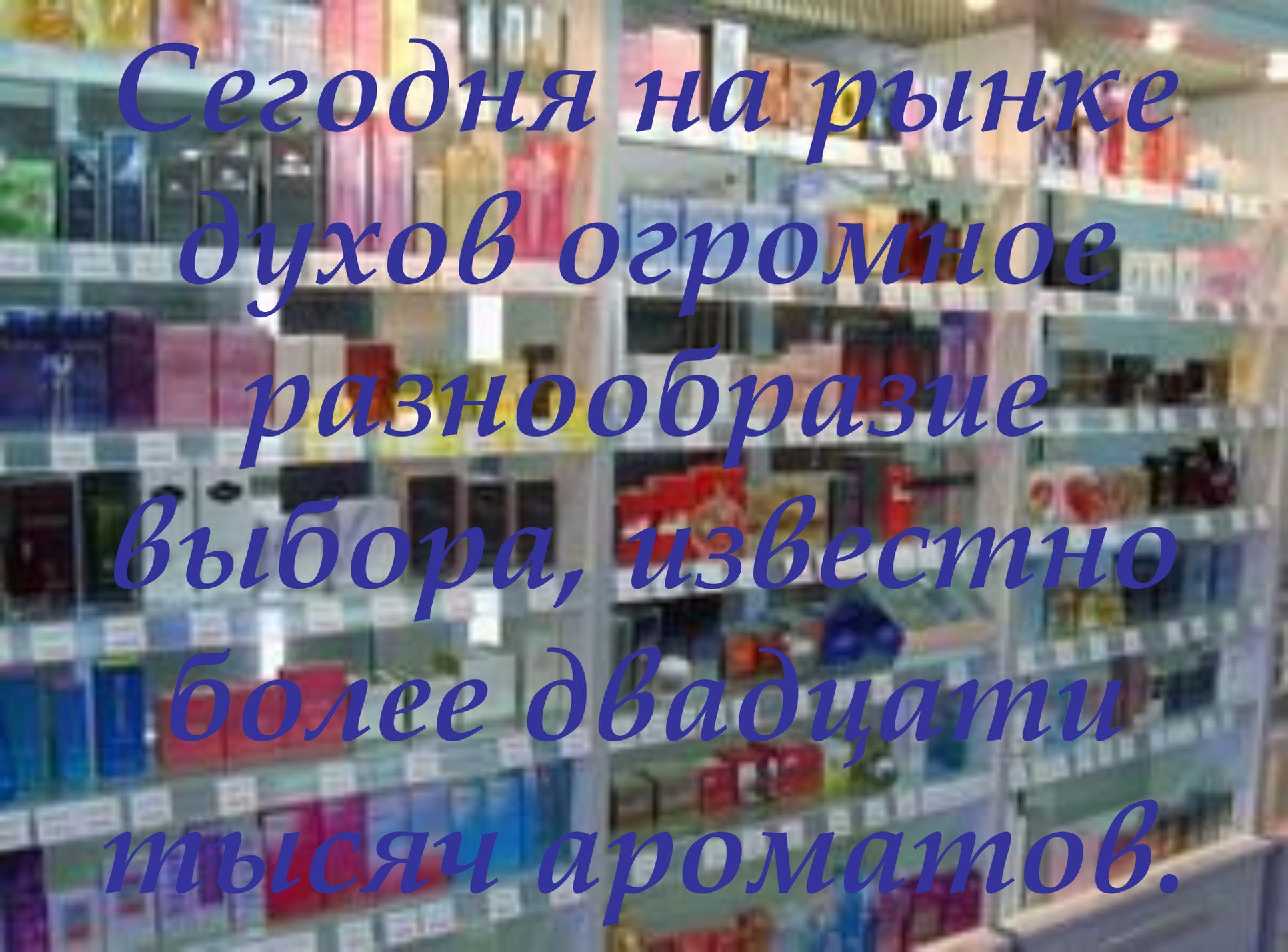
С течением времени духи распространились по всему «цивилизованному» миру – Греция, Рим, арабские страны. Падение Римской империи на время затормозило стремительное развитие парфюмерного искусства, однако в XII столетии в связи с развитием международной торговли, производство и распространение ароматов возобновилось с новой силой.

A woman with white hair, wearing a dark, patterned dress and a white lace collar, sits at a table. She is holding a white cloth or paper. The table is cluttered with numerous small glass bottles of perfume and other items. In the background, there is a large window with a view of a city, and a tall, ornate candelabra stands near the window. The scene is set in a room with wood-paneled walls and a large mirror on the wall to the right.

В XVII веке духи начали пользоваться огромным успехом. В 1656 году во Франции производители духов и перчаток осуществили совместный проект по выпуску ароматических перчаток. Использование парфюма во Франции стало настолько популярным, что даже дворец короля Людовика XV стали называть «ароматным двором», поскольку восхитительными запахами там было пропитано буквально все – не только одежда придворных, но и вся мебель. Впрочем, столь активное использование духов было связано не столько с эстетическими чувствами утонченных французов, сколько с банальным стремлением приглушить другие, далеко не столь утонченные, запахи которыми были пропитаны в то время города.

- 
- *Наряду с искусством и промышленностью, парфюмерия также стремительно менялась в течение всего XIX века. Изменения во вкусах и развитие современной химии дало новый толчок в развитии духов.*
 - *В связи с заметно увеличившимся спросом на ароматическую продукцию начали активно развиваться отрасли по производству сырья для производства духов (прежде всего город Грасс в Провансе (Grasse). А крупнейшим мировым центром по производству парфюмерии стал Париж.*

- В скором времени остро встал вопрос хранения духов с стеклянных бутылочках. Производитель парфюмерной продукции Francois Coty, наряду со своим товарищем Rene Lalique начали поставлять флаконы для таких известных марок как Guerlain, D'Orsay, Lubin, Molinard, Roger & Gallet и других. Появилась также фирма Баккара (Baccarat), приобретающая известность как производитель флаконов для Mitsouko (Guerlain), Shalimar (Guerlain) и других, а компания Бросс (Brosse) создала знаменитый флакончик для самого популярного аромата Шанель №5, созданного в далеком 1921 году великой мадемуазель Коко Шанель. До сих пор Шанель №5 является одним из самых популярных и любимых ароматов во всем мире.



*Сегодня на рынке
духов огромное
разнообразие
выбора, известно
более двадцати
тысяч ароматов.*

Духи с феромонами

- Феромоны (греч. φέρω — «нести» + ορμόνη — «побуждать, вызывать») — собирательное название веществ — продуктов внешней секреции, выделяемых некоторыми видами животных и обеспечивающие химическую коммуникацию между особями одного вида. Феромоны — биологические маркеры собственного вида, летучие хемосигналы, управляющие нейроэндокринными поведенческими реакциями, процессами развития, а также многими процессами, связанными с социальным поведением и размножением.
- Феромоны модифицируют поведение, физиологическое и эмоциональное состояние или метаболизм других особей того же вида. Как правило, феромоны продуцируются специализированными железами.

История открытия

- Первыми феромоны удалось обнаружить группе немецких исследователей, которые в 1956 году сумели выделить из желез самок шелкопряда вещество, привлекавшее самцов того же биологического вида. Полученное вещество было названо бомбикол — из-за латинского названия шелкопряда, *Bombyx mori*.

Классификация феромонов

- По своему воздействию феромоны делятся на два основных типа: релизеры и праймеры.
- Релизеры – тип феромонов, побуждающих особь к каким-либо немедленным действиям и используются для привлечения брачных партнёров, сигналов об опасности и побуждения других немедленных действий.
- Праймеры используются для формирования некоторого определённого поведения и влияния на развитие особей: например, специальный феромон, выделяемый пчелой-маткой. Это вещество подавляет половое развитие других пчёл-самок, таким образом превращая их в рабочих пчёл.

В качестве отдельных названий некоторых типов феромонов можно привести следующие:

- эпагоны — половые аттрактанты;*
- одмихнионы — метки пути, указывающие дорогу к дому или к найденной добыче, метки на границах индивидуальной территории;*
- торибоны — феромоны страха и тревоги;*
- гонофионы — феромоны, индуцирующие смену пола;*
- гамофионы — феромоны полового созревания;*
- этофионы — феромоны поведения.*

Применение

феромонов



Пару десятилетий назад появились парфюмированные продукты с содержанием феромонов. Состав таких средств держится в тайне. Производители парфюмерии стали продвигать на рынок как отдельные "эликсиры любви", так и "духи с феромонами". Эликсиры любви - вещество с синтетическими феромонами, предназначенное для добавления в обычный парфюм. Духи с феромонами являются уже готовым к применению продуктом, и все, что нужно потребителю - это выбрать оптимальный для него аромат. Половые феромоны активно применяются в парфюмерной и косметической промышленности. Использование подобных средств усиливает привлекательность у противоположного пола на бессознательном уровне.



Туалетная вода

- Туалетная вода (фр. *eau de toilette*, официальный термин появился в XIX веке) — парфюмерное ароматизирующее средство в виде спирто-водных растворов душистых веществ. Обычно в туалетной воде содержится от 4 до 10 % эфирных масел, растворённых в спирте 80-90 % об. Туалетная вода отличается от духов менее резким и менее стойким ароматом.



- *Официальный термин «туалетная вода» возник благодаря Наполеон I Бонапарту: находясь в ссылке на острове Святой Елены, император придумал собственный рецепт ароматной воды с добавлением бергамота взамен закончившегося одеколона. Наполеон назвал своё изобретение «туалетной водой», и с тех пор этот термин стал официальным.*



- *История туалетной воды намного более древняя. В античном мире широко использовали туалетную воду: ею обрызгивали навесы, домашних животных, она изливалась в городских фонтанах, ею увлажнялся и наполнялся ароматами воздух на приёмах. Однако с падением Римской империи туалетная вода стала на время достоянием Востока.*



Одеколон

ОДЕКОЛОНЪ

ДРЕВНѢЙШАГО ФАБРИКАНТА

Юанна Марія Фарина,

ПРОТИВЪ ЮЛИХСКАГО ПЛАЦА

ВЪ КЕЛЬНѢ.

Поставщика ко дворахъ Ихъ Величествъ НИКОЛАЯ I, Императора Всероссийскаго, Фридриха Вильгельма IV, короля Прусскаго, Викторин, королевы Английскаго и пр.

*Публиковано во время всемирной Лондонской выставки
въ 1851 году.*

Одеколон

- (фр. Eau De Cologne «Кельнская вода») – духи, созданные итальянским парфюмером Йоганном Марией Фарина

ОДЕКОЛОНЪ

ДРЕВНѢЙШАГО ФАБРИКАНТА

Юанна Марія Фарина,

ПРОТИВЪ ЮЛИХСКАГО ПЛАЦА

ВЪ КЕЛЬНЪ.

Поставщикъ ко дворамъ Ихъ Величествъ НИКОЛАЯ I, Императора Всероссийскаго, Фридриха Вильгельма IV, короля Прусскаго, Викторин, королевы Английской и пр.

Публиковано во время всемирной Лондонской выставки
въ 1851 году.

В 1709 году Иоганн Мария Фарина основывает в Кёльне мануфактуру, сегодня старейшее парфюмерное предприятие в мире. Фарина называет свои духи в честь новой родины, города Кёльна: Eau De Cologne – одеколон («кёльнская вода» - нем. Kölnisch Wasser).

ОДЕКОЛОНЪ

ДРЕВНѢЙШАГО ФАБРИКАНТА

Юанна Марія Фарина,

ПРОТИВЪ ЮЛИХСКАГО ПЛАЦА

ВЪ КЕЛЬНЪ.

Поставщика ко дворамъ Ихъ Величествъ НИКОЛАЯ I, Императора Всероссийскаго, Фридриха Вильгельма IV, короля Прусскаго, Викторин, королевы Английской и пр.

Публиковано во время всемирной Лондонской выставки
въ 1851 году.

«Мой аромат напоминает весеннее утро в Италии после дождя, апельсины, лимоны, грейпфрут, бергамот, цедра, цветы и травы моей родины», — пишет И. М. Фарина в 1708 г. в письме своему брату.



- Сегодня многовековую историю одеколона продолжает Иоганн Мария Фарина, потомок Фарины в восьмом поколении. «Eau de cologne» является защищённой торговой маркой духов Фарины. И по сей день восьмое поколение династии Фарины продолжает выпуск оригинальной кёльнской воды, рецепт которой был и остаётся тайной. Со временем название «Eau de Cologne» стало общим обозначением духов с лёгким запахом. В этом случае подразумевается ароматизированная вода, в состав которой входит 70% алкоголя и от 2 до 5 % ароматических веществ.

Дезодорант



*Fleur
de Coton*



Дезодоранты-

- косметические изделия, применяемые для устранения запаха (дезодорация, от дез - лишение, устранение, и лат. odor - запах, т.е. устранение запаха).
- Наиболее часто дезодоранты применяются в зоне подмышек, для устранения запаха, вызванного преимущественно продуктами бактериального разложения пота.
- Подавляющее большинство продаваемых дезодорантов — дезодоранты-антиперспиранты. Эти средства способствуют закрытию сальных желез и т.о. предотвращают выделение пота. Все известные на сегодня антиперспиранты одновременно являются и дезодорантами, то есть не только предотвращают выделение пота, но и препятствуют размножению бактерий.

Elite.ru

История

- Первоначально для уменьшения нежелательных запахов начали применять духи, которые просто маскировали иные запахи.
- Для дезодорации воздуха, помещений, и т. п. применяли самые разные вещества. (древесный уголь, раствор белильной извести, марганцевокислый калий, перекись водорода и др.).
- Запахи, образующиеся в результате (гнилостного) разложения органических субстратов (выделения людей и животных, пищевые продукты, трупы и т. д.) в большинстве случаев довольно неприятны. Наиболее эффективны смеси из нескольких компонентов – антиперспирантов, эфирных масел, синтетических ароматизаторов, растворителей и др. обладающих более интенсивным и устойчивым запахом по сравнению с отдельными составляющими.





Современные дезодоранты для тела

- В настоящее время наибольшее распространение получили шариковые и роликовые дезодоранты-антиперспиранты, а также дезодоранты в аэрозольной упаковке.
- Действующим веществом дезодорантов-антиперспирантов являются комплексы алюминия и циркония. Часто в составе этих продуктов присутствует этиловый спирт, однако не все потребители любят спиртосодержащие продукты: для чувствительной кожи спирт может оказаться слишком высушивающим веществом.



Проблема безопасности дезодорантов

- Некоторые вещества, которые входят в состав распространённых дезодорантов для тела, вызывают повышенное внимание гигиенистов, так как существуют опасения, что они могут оказывать неблагоприятное действие на здоровье человека.*

A woman with dark hair, wearing a white towel wrapped around her body and a white headband, is shown from the chest up. She is looking down and applying a white deodorant stick to her right armpit. Her left arm is raised, with her hand near her head.

*В первую очередь это
относится к следующим
компонентам:*

- *Соли алюминия.*
- *Парабены.*
- *Вещества,
выделяющие
формальдегид.*

*следует недооценивать
значение парфюма!*

LIVE TO LOVE

*Парфюм -
выразительное средство
проявления*

*индивидуальности,
которое, к тому же,
создает настроение - и
не только у вас, но у
окружающих!*

www.celinetribute.com

INTRODUCING



CELINE DION
PARFUMS

gifts



*Спасибо за
внимание!*