



Тема 1: «Сущность и методологические основы менеджмента»

1. Менеджмент как специфическая сфера человеческой деятельности.
2. Менеджеры и предприниматели.
3. Сущность и специфика управленческой деятельности.
4. Методология менеджмента.



1. Менеджмент как специфическая сфера человеческой деятельности.

- *Менеджмент* – достижение целей предприятия посредством скоординированных усилий работающих в нём людей.

- *Управление* - это целенаправленное воздействие на объект для изменения его состояния или поведения в связи с изменением обстоятельств.



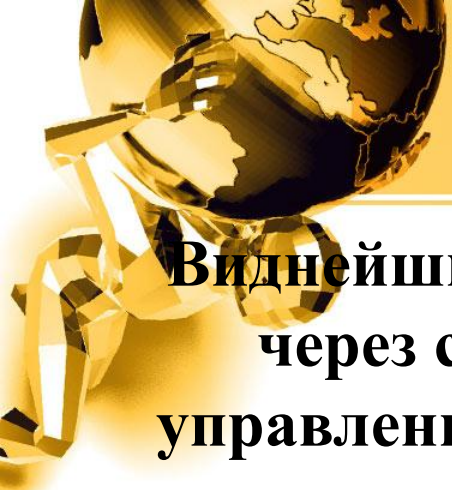
В Оксфордском словаре английского языка слово «менеджмент» трактуется как:

- 1) способ, манера общения с людьми;
- 2) власть и искусство управления;
- 3) особого рода умелость и административные навыки;
- 4) орган управления, административная единица.



Понятие «менеджмент» рассматривается с различных точек зрения:

- менеджмент как функция или вид деятельности человека, направленной на достижение определенной цели;
- менеджмент определяется как информационный процесс;
- менеджмент рассматривается как иерархическая организационная структура в рамках которой реализуются функции управления;
- менеджмент рассматривается как категория людей занятых управлением;
- менеджмент как наука и искусство.



Виднейший менеджер нашего века Ли Якокка, пройдя через сложный путь познания науки и практики управления, смог сформулировать следующие ключи к искусству управления:

- Умение контактировать с людьми.
- Умение сосредоточиться и рационально использовать свое время
- Умение определять приоритеты.
- Способность размышлять, здравый смысл.
- Умение открыто признавать свои ошибки.
- Вера в то, что ты делаешь, и умение добиваться своего даже перед лицом возникающих препятствий.

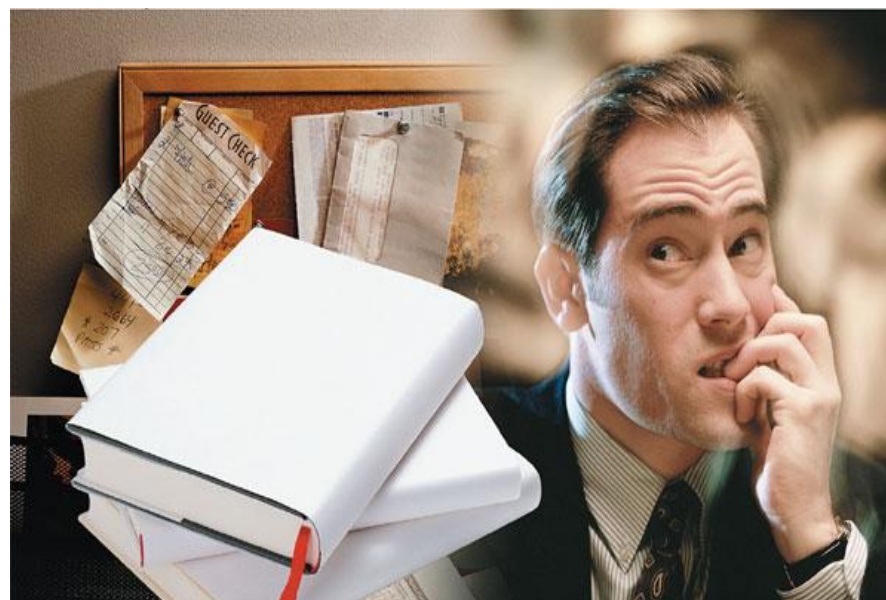
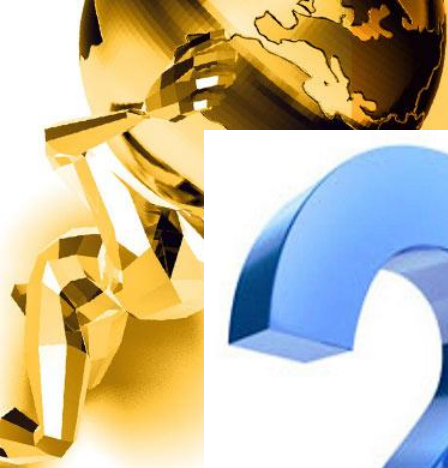




2. Менеджеры и предприниматели.

Бизнесмен – это собственник оборотного капитала, который приносит прибыль.





Предприниматель – это человек, который начинает свое дело, осуществляет бизнес, реализует определенные нововведения и вкладывает свой капитал в новое дело, берет на себя определенный риск.



Менеджер – это наёмный работник, занимающий определённую руководящую должность в данной орга





Управленческая деятельность может быть описана в рамках исполнения руководителем десяти основных ролей.

- **Роль – это набор представлений о поведении менеджера.**





Таблица 1.1 – Десять руководящих ролей Г.Минцберга

Блоки ролей	Роль	Характер деятельности согласно роли
Межличностные роли (управление людьми)	Главный руководитель	Проведение церемониальных и символических мероприятий, встречи гостей, подписание юридических документов
	Лидер	Руководство и мотивация подчиненных; обучение, консультации и коммуникации с работниками
	Связующее звено	Поддержание информационных связей как внутри организации, так и за ее пределами; почта, телефонные разговоры, встречи




Информационные роли (управление информацией)	Наблюдатель (принимает информацию)	Поиск и получение информации, просмотр периодической печати и отчетов, личные контакты, участие в заседаниях.
	Распространитель информации	Передача информации другим членам организации, рассылка напоминаний и отчетов, телефонные звонки
	Оратор (представитель)	Информирование внешних субъектов, речи, отчеты, участие в заседаниях
Роли, связанные с принятием решений (управление действиями)	Предприниматель	Инициация новых проектов, поиск новых идей, завоевание сторонников, разработка стратегии
	«Пожарный» (лицо, ликвидирующее недостатки)	Урегулирование споров и иных проблем; разрешение конфликтов между подчиненными, адаптация к кризисам во внешней среде
	Распределитель ресурсов	Решения о выделении ресурсов, составление графиков, бюджетов, расстановка приоритетов
	Участник переговоров	Представление интересов отделов, участие в переговорах о контрактах, зарплате, закупках



3. Сущность и специфика управленческой деятельности.

Основными элементами менеджмента являются:

- ***объект управления*** – элементы, на которые направлена управленческая деятельность;
- ***субъект управления*** – лицо, которое осуществляет управленческое влияние;
- ***управленческие отношения*** - определенные связи, которые возникают между субъектом и объектом управления.



Существует два вида формальных управленческих отношений:

- отношение субординации, которые предусматривают подчинение объекта субъекту управление;
- отношение координации – отношения, которое возникают между руководителями, структурными подразделениями и работниками одного уровня, а также между звеньями управления, которые находятся на одном уровне.





Система управления – ЭТО СОВОКУПНОСТЬ субъекта, объекта и возникающих между ними отношений.





Управленческий труд – это вид общественной работы, основной задачей которой является обеспечение целенаправленной скоординированной деятельности как отдельных участников общего трудового процесса, так и трудовых коллективов в целом.

**Элементы
управленческого труда:**

- средства работы (организационная и вычислительная техника);
- предмет работы (информация);
- результат (управленческое решение);
- косвенное участие в создании материальных благ.





Объективность процессов управления предусматривает разделение управленческого труда, что способствует повышению качества управляющих воздействий.

Разделение управленческого труда – объективный процесс обособления отдельных его видов в самостоятельные сферы трудовой деятельности различных групп управленческих работников.



Виды разделения труда:

- горизонтальное (назначение конкретных менеджеров для руководства подразделениями);
- вертикальное (координация управленческой работы) виды распределения.



Вертикальное разделение труда приводит к формированию уровней управления.

Большинство организаций имеет три уровня:

- **институциональный** (руководители высшего звена) выполняет концептуальную роль, обеспечивая постановку цели деятельности, стратегическое планирование, разрешение проблем на перспективу;
- **управленческий** (руководители среднего звена) обеспечивает реализацию разработанной высшим руководством стратегии принятия оперативных тактических решений;
- **технический** (руководители низшего звена) отвечает за доведение поставленных задач до непосредственных исполнителей.



4. Методология менеджмента.

Методы менеджмента, необходимые для проведения различных исследований:

1. **Диалектический метод** - изучает явления в развитии, а именно - взаимообусловленное и противоречивое развитие явлений действительности.
2. **Конкретно-исторический метод** – предусматривает изучение исследуемого явления в развитии с учетом причин, условий и факторов, которые обусловили изменения, тенденции развития явления и другое.
3. **Системный метод** – представляет собой совокупность методологических средств, процедур, приемов, направленных на исследование сложных объектов с учетом всех имеющихся взаимосвязей и динамических характеристик.
4. **Аналитический метод** – заключается в расчленении целого на части и рассмотрении их как одного целого.





5. *Балансовый метод* – используют для измерения влияния факторов на обобщенный показатель. В его основе находится составление балансов, которые являются аналитической формой сравнение плановых и отчетных показателей, поступлений и затрат, активов и пассивов.





6. Методы моделирования - используют при условии, когда невозможно из-за сложности взаимосвязей исследовать развитие объекта под влияние разнообразных факторов.

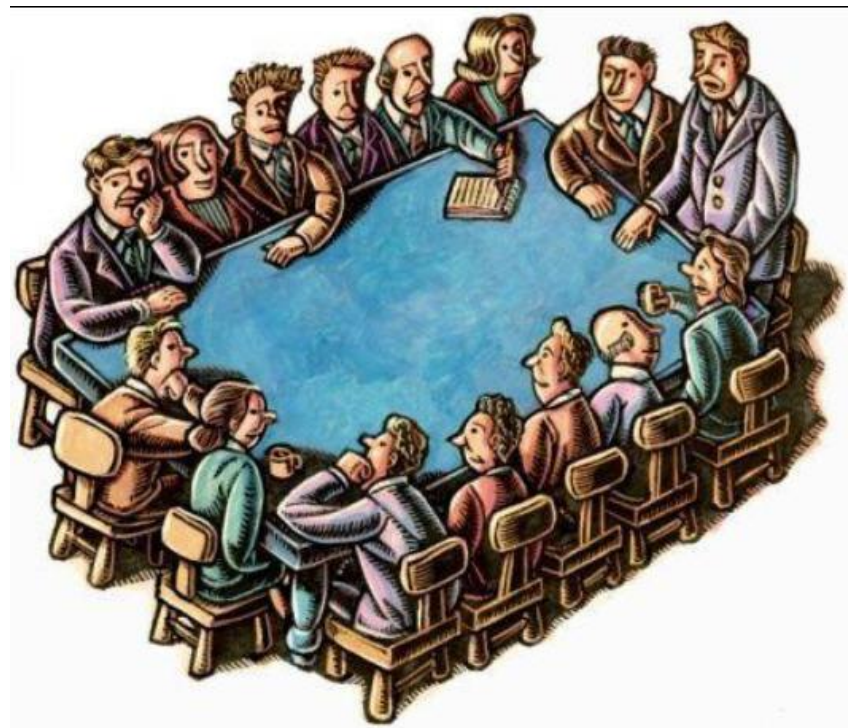
Используются следующие виды моделей:

- *вербальная модель* – словесная модель.
- *физическая модель* – представляет то, что исследуется, с помощью увеличенного или уменьшенного описания объекта или системы;
- *аналоговая модель* – представляет исследуемый объект аналогом, который ведет себя как реальный объект, но не выглядит как таковой (график соотношения между объемами сбыта и издержками);
- *математическая* – предполагает использование символов для описания свойств или характеристик объекта или события.



7. Экспертные методы –

используются при условии, когда невозможно количественно определить данные параметры. К ним относят органолептические методы, т.е. определение в количественной форме результатов субъективного восприятия специалистами (экспертами) признаков или свойств оцениваемого явления.






8. Экономико-математические методы.

К ним относят методы изучения случайных или вероятностных явлений. Благодаря им выявляют закономерности среди случайностей. К этой группе относят:

- методы элементарной математики (дифференциальное, интегральное или вариационное исчисление);
- методы математического анализа (изучение одномерных и многомерных статистических зависимостей);
- методы математической статистики (производственные функции, межотраслевой баланс и др.);
- эконометрические методы (линейное, нелинейное, блочное, динамическое программирование);
- методы математического программирования (метод выпуклого программирования, сетевое планирование, управление запасами и др.);
- методы экономической кибернетики (системный анализа, имитационные методы);
- методы теории вероятностей и др.





9. Социологические методы –
анкетирование,
интервьюирование,
тестирование.
Основываются на
социологических
опросах выборки
целевых
респондентов.





Спасибо за внимание!

