

Монополистическая конкуренция фирм

1. Основные признаки монополистической конкуренции.
2. Краткосрочный период: прибыли или убытки.
3. Равновесие в долгосрочном периоде.
4. Издержки монополистической конкуренции.

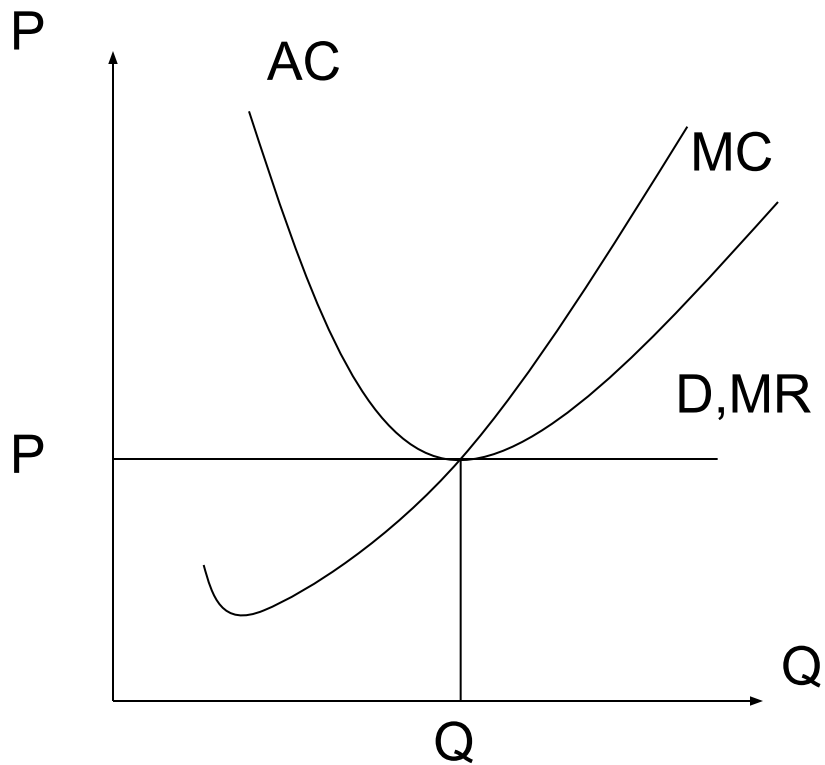
Концентрация рынка – это степень преобладания на рынке одной или нескольких фирм.

Коэффициент концентрации показывает процентное соотношение всех продаж, которое высчитывается для определенного числа фирм (обычно 4 или 8 фирм) к общему отраслевому объему продаж.

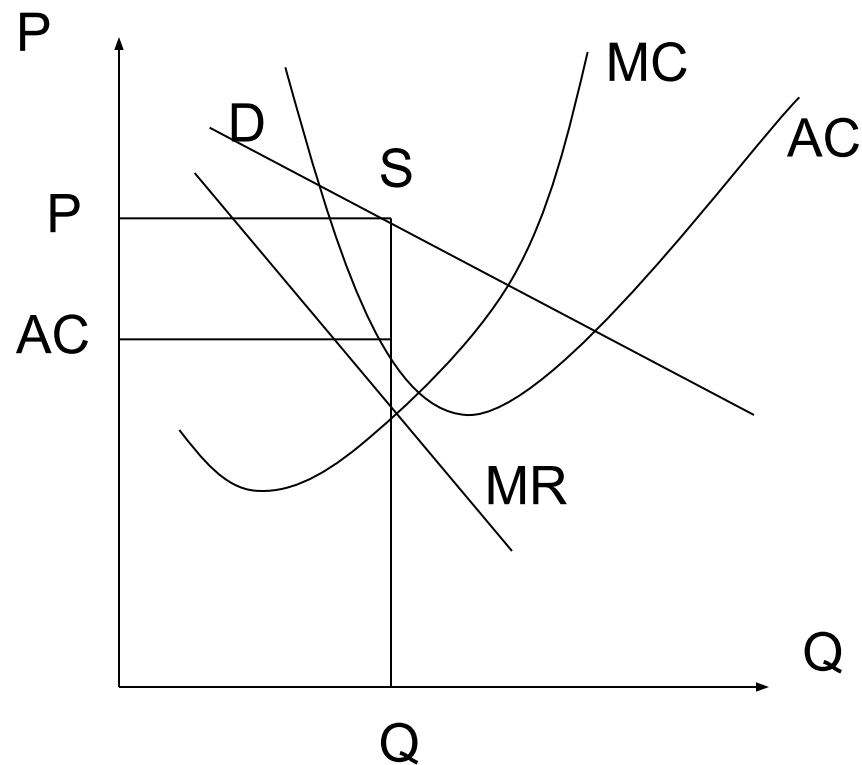
Индекс Герфиндаля определяется как сумма квадратов долей рынка (выраженных в процентах) всех фирм, продающих продукцию на этом рынке.

$$H = P_1^2 + P_2^2 + \dots + P_n^2, \text{ где}$$

P – доля фирм в объеме продаж на рынке



Совершенная конкуренция



Монополистическая конкуренция

1. При совершенной конкуренции рынок определяет цену на продукт. Кривая спроса (D) будет совершенно эластичной линией, с которой совпадает кривая предельного дохода (MR).

При монополистической конкуренции фирма определяет цену на продукт. Чтобы увеличить объем продаж фирма понижает цену. Кривая спроса будет нисходящей линией, а кривая предельного дохода будет снижаться больше, чем изменяется цена, тогда кривая MR не будет совпадать с кривой спроса, а пройдет ниже ее.

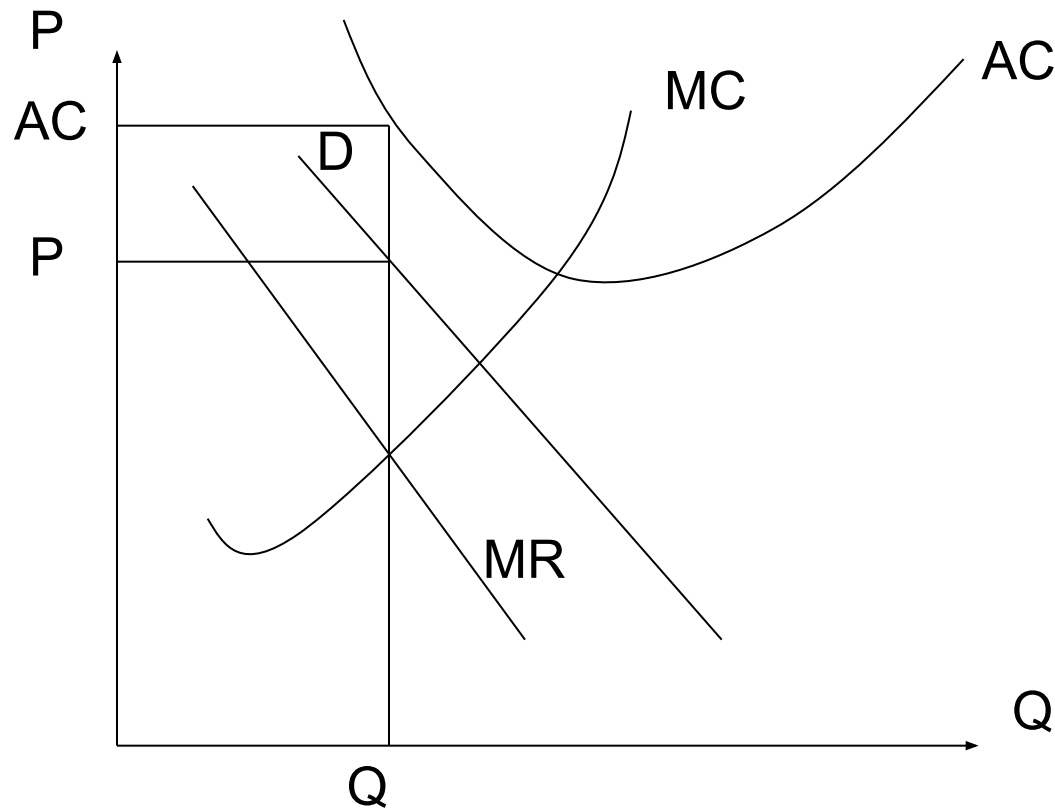
2. Как при совершенной конкуренции, так и при монополистической производство следует вести до объема, при котором предельный доход (MR) будет равен предельным издержкам (MC). Это равенство приходится на точку пересечения кривых MR и MC.

3. При монополистической конкуренции фирма устанавливает цену так, чтобы можно было реализовать объем производства продукции, соответствующий равенству $MR = MC$. Эта цена соответствует точке пересечения кривых предложения продукции, произведенной при условии $MR = MC$, и спроса.

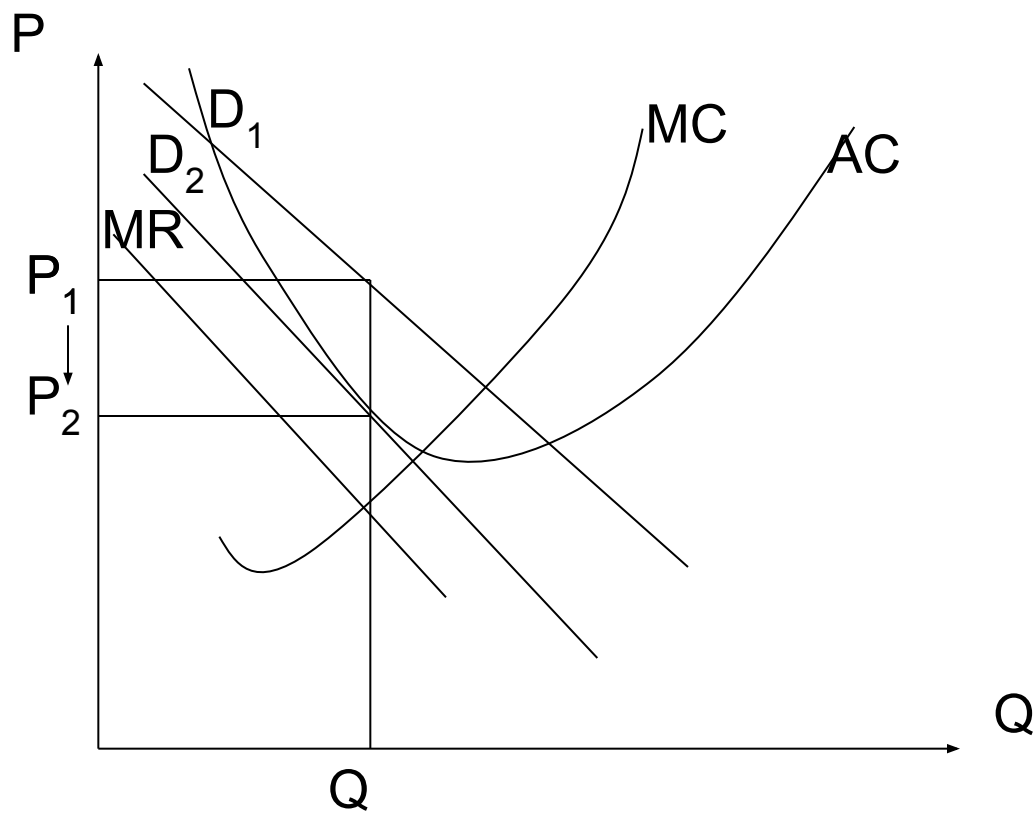
4. При совершенной конкуренции минимум средних издержек ($\min AC$) приходится на точку пересечения кривых MR, MC и AC . Это означает, что в краткосрочном периоде фирма реализует продукт по цене равной минимуму средних издержек и получает нормальную прибыль, которая входит в издержки производства, так как $P = AC$.

При монополистической конкуренции точка пересечения кривых предложения и средних издержек находится выше точки соответствующей минимуму AC . Однако фирма устанавливает цену выше средних издержек, которые приходятся на точку пересечения кривых AC и S , что обеспечивает получение экономической прибыли, так как $P > AC$.

Убытки в краткосрочном периоде образуются тогда, когда цена оказывается меньше средних издержек



$$AC > P$$



Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

$$P_2 = AC$$

Общий спрос на продукт отрасли является определенным. Приток новых фирм в погоне за экономической прибылью приводит к тому, что общий спрос делится между большим количеством фирм. Спрос каждой уменьшается, что понижает уровень цены. Кривая спроса смещается до тех пор, пока она не станет касательной к кривой издержек.

В точке касания $P = AC$, что означает исчезновение экономической прибыли и переход к получению нормальной прибыли.

При убыточности отток фирм увеличивает спрос на продукцию отдельной фирмы и позволяет ей повысить цену. Так продолжается до тех пор, пока не ликвидируется убыточность и фирмы начнут получать нормальную прибыль при достижении равенства $P = AC$.

В долгосрочном периоде достигается безубыточность.

Издержки монополистической конкуренции

1. В отличие от цен на совершенно конкурентном рынке равновесная цена при монополистической конкуренции превышает предельные издержки. Это означает, что цена которую платят покупатели за потребление дополнительных единиц продукции, превышает издержки на их производство.

2. Фирмы на рынке монополистической конкуренции недоиспользуют производственные мощности. Занижение выпуска используется для повышения цены на продукт.