

Издательская система



Основные понятия

Основные понятия

- ▣ **Издательство** - предприятие, осуществляющее подготовку, выпуск и реализацию изданий.
- ▣ **Издание** - произведение печати, полиграфически самостоятельно оформленное, прошедшее редакционно-издательскую обработку - набор текста и таблиц, обработку иллюстраций, подготовку графиков и диаграмм, верстку, корректуру.

Основные понятия

- **Верстка** - это составление одинаковых по высоте и ширине полос из составных элементов издания, подготавливаемых отдельно друг от друга (текст, иллюстрации, таблицы, графики).
- **Основная задача верстки** - в соответствии с замыслом художественно-технического редактора создать максимально удобочитаемые, хорошо оформленные, экономичные по использованию бумаги полосы изданий.

Виды верстки

В зависимости от вида изданий различают следующие **виды верстки**:

- книжная;
- журнальная;
- газетная.

Книжная и журнальная верстки подразделяются на:

- текстовую (текст с заголовками);
- иллюстрационную (верстка иллюстраций);
- смешанную (текст с формулами, таблицами, выводами, иллюстрациями).

Общие правила верстки:

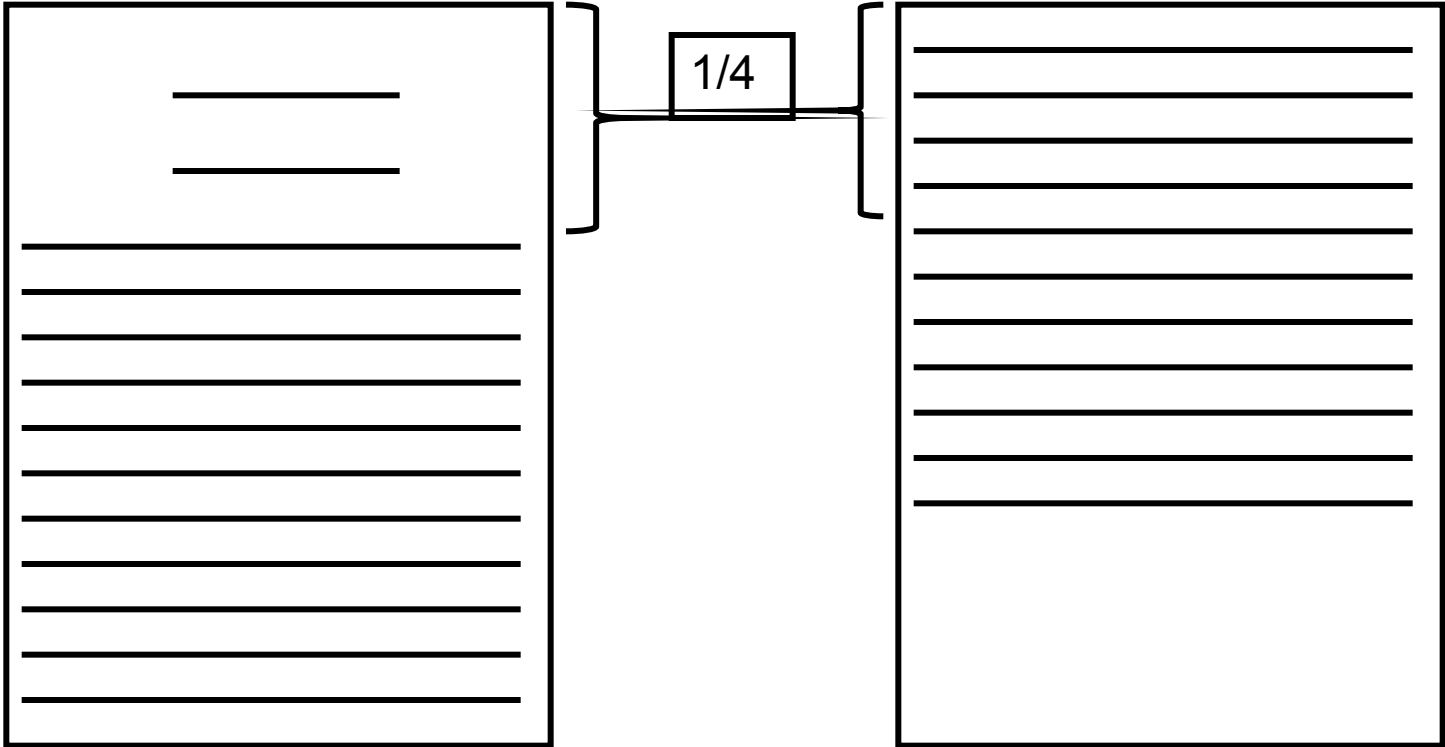
1. Полосы должны быть прямоугольными, одинаковыми по высоте и ширине во всем издании.
2. Однотипные элементы полос должны быть одинаково оформлены (заголовки, подписи к иллюстрациям, таблицы и т.д.)
Полоса – это страница издания.
3. В книжно-журнальных изданиях на начальных полосах спуск текста должен быть во всем издании одинаковыми.

Спуск – отступ верхней части начальных полос (полосы, начинающие разделы, части или главы издания. Сами начальные полосы в этом случае называются спусковыми).

PS: размеры спусков в издании определяются издательством (главный редактор или редактор).

Обычный размер спуска около $\frac{1}{4}$ высоты полосы считая от ее верха без полей до первой строки текста, причем заголовки включают в размер спуска

На концевых полосах текст должен занимать больше высоты спуска (заканчивается раздел или глава)



4. Верстку основного текста **никогда!** не начинают с четной полосы.

Основной текст – текст, используемый для раскрытия основного содержания произведения.

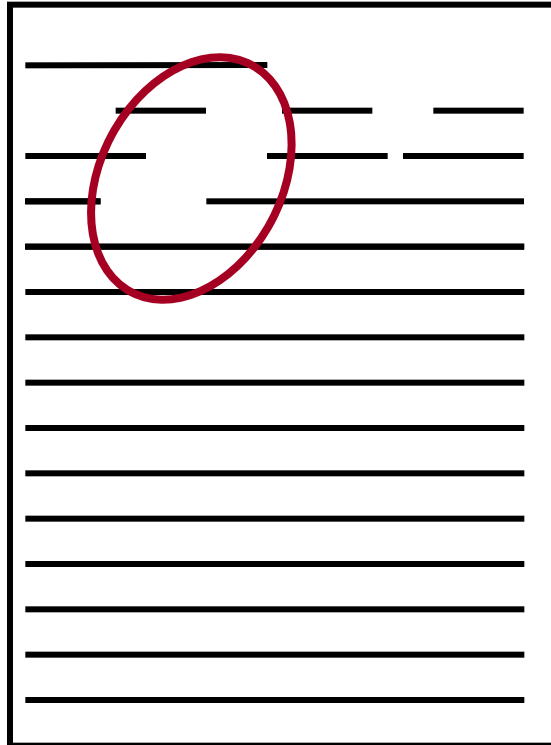
5. Во всем издании должен быть определенный пробел между заголовком – подзаголовком, а также заголовком – текстом.

6. Не должно быть висячих строк.

Висячая строка – начальная абзацная строка, расположенная в конце полосы, а также концевая строка, расположенная в начале полосы.

Необходимо хотя бы 2 строки от абзаца.

-
7. Верстка должна быть **приводной**, т.е. строки текста нечетной полосы должны приходиться точно напротив строк текста четной полосы (если посмотреть лист книги на просвет, то строчки должны совпадать).
 8. Недопустимы «коридоры» - совпадение пробелов между словами по вертикали или по диагонали в трех и более смежных строках.
 9. В смежных строчках пробелы между словами не должны заметно отличаться.



Полиграфическая система измерения

Единица измерения – 1 пункт (1 п) = 0,375 мм

1 ц (цицера) = 12 п

1 кв (квадрат) = 4 ц = 48 п

Задачи:

52 ц = 13 кв = 624 п

5,5 кв = 22 ц = 264 п

Page Maker (Все в циреро!!!)

12 с 3 = 12 ц 3 п

InDesign допускается работа в метрических единицах измерения

Правила переносов

1. при наборе, верстке нужно соблюдать все грамматические правила переносов.

Не допускать переносы неблагозвучные и искажающие смысл

Не рекомендуется оставлять на строке или переносить слог из двух букв.

Суффиксы ск, ств при переносе не разрывают (посольство).

-
2. При переносе две согласные следует делить (мас-совик), но следить за тем, чтобы корень слова при этом не делился (нельзя: пос-сорить)

 3. Сокращения набираемые прописными буквами (абривиатуры) при переносе не разделяются; сокращения и т.д., и т.д. также не разделяются;

Фамилии от инициалов не отделяются;

Сокращенные слова от имен собственных не отделяются (гр. Иванов)

-
4. При переносе нельзя отделять арабские или римские цифры от относящихся к ним сокращенных или полных слов (2005 г.)

Можно переносить только часть полного слова
(стра-ница 18)

5. Знаки и обозначения при переносе не отделяются от следующих за ними цифр (№ 5, § 6)
6. Нельзя разделять переносом цифры составляющие одно число

-
7. Нельзя переносить цифры или буквы со скобкой или точкой от следующего за ним слова (1. Введение)
 8. Слова в заголовках не переносят
 9. При наборе допускается не более 5 переносов подряд.

Виды заголовков

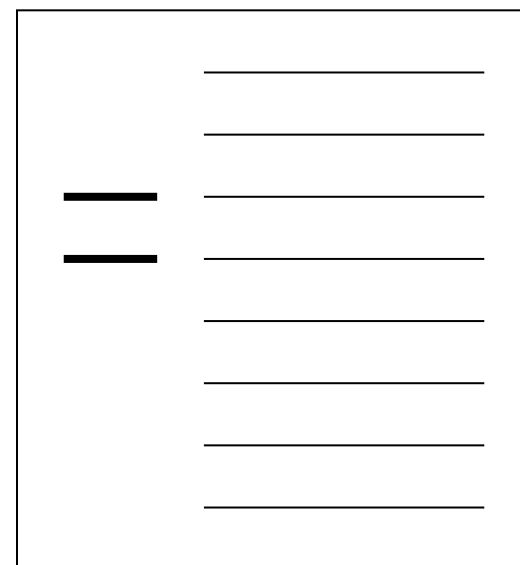
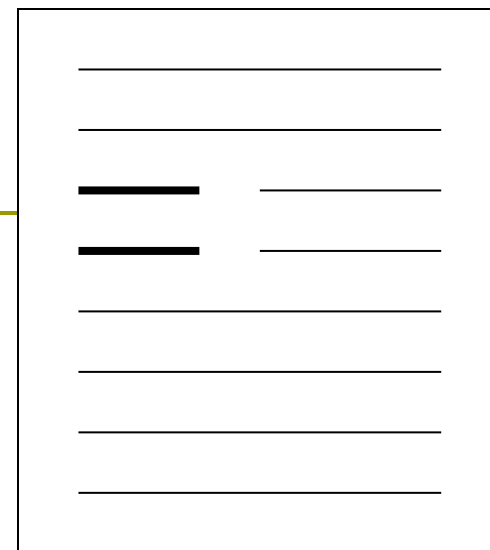
По размещению в тексте различают 5 основных типов заголовков:

- Заголовки шапкой – это заголовки на спусковых полосах, размещенные сверху полосы вдали от текста в счет спуска
- Заголовки, набранные отдельными строками. Они м/б выключены по центру, в правый, левый край или по правилам выключки строк титульных элементов

□ Заголовки, набранные в подбор к тексту – это выделения помещаемые в начале абзаца.

□ Заголовки форточками – это заголовки с короткими строками, врезаемые в текст, который, в этом случае, верстается со втяжкой.

□ Заголовки фонариками – сверстанные на полях.

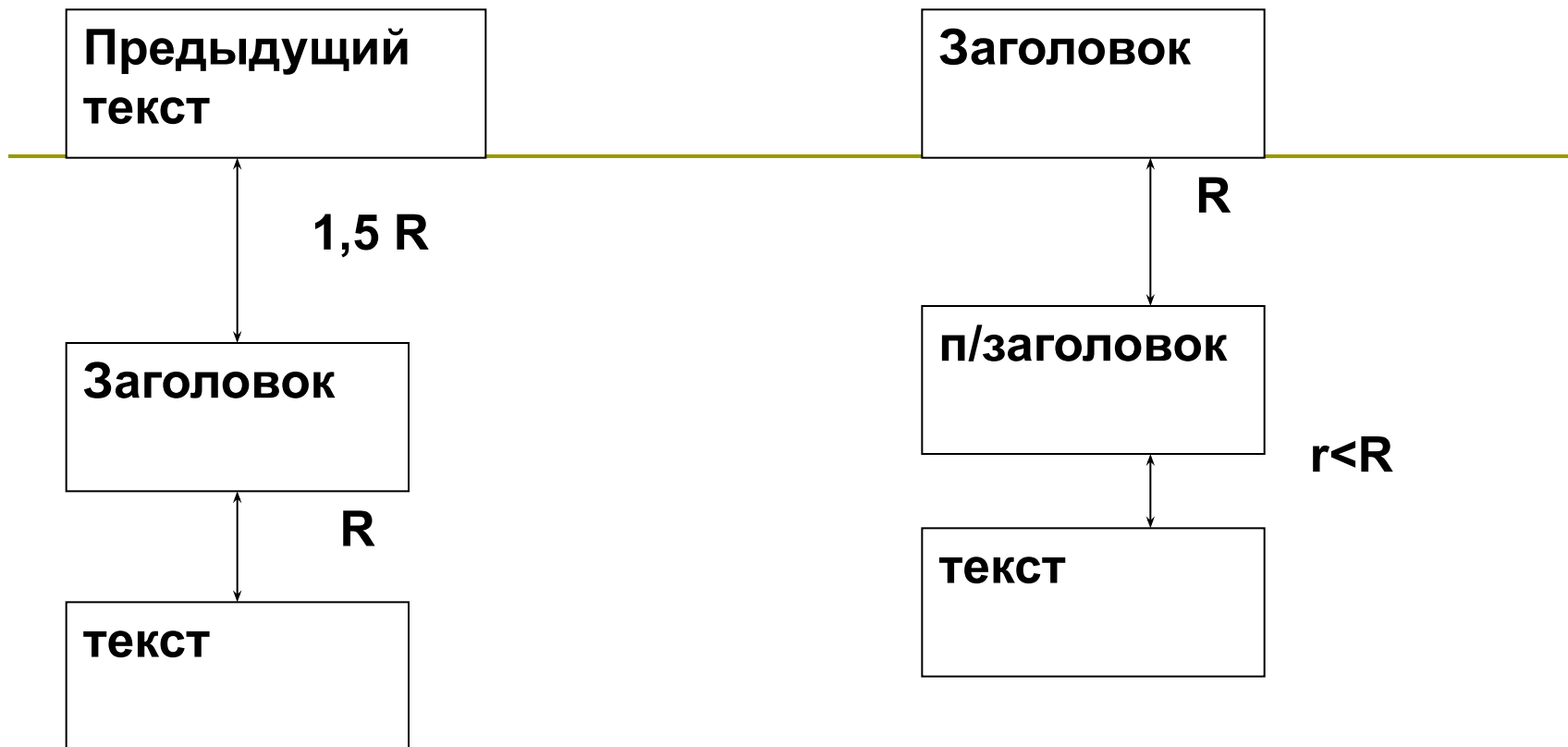


Заголовок. Правила заверстки

1. Сверху и снизу заголовки форточки д/б закрыты строками сверстанными на полный формат, при этом не должна нарушаться приводность строк.
Если конечная строка, предшествующая форточке по тексту меньше необходимой втяжки, то втяжка делается несколько ниже.
В строках текста, набранных со втяжкой и в строке, закрывающей форточку снизу, абзацные отступы не делаются.
2. В заголовках в виде фонариков: четная полоса – слева от текста, нечетная полоса – справа от текста

Общие правила

1. Если заголовок состоит из нескольких строк, то разбивка строк д/б смысловой. В то же время н/о стремиться к красивой компоновке коротких и длинных строк заголовка.
2. При разделении заголовка на строки нельзя допускать переносов слов и оставления в конце строк предлогов, союзов, наречий
3. В конце заголовков всех видов, выключенных отдельными строками точки не ставятся



В начале полосы перед заголовком должно от предыдущего текста остаться не менее 3-4 строк. В конце полосы после заголовка д/б не менее 4-5 строк.

Adobe® InDesign® cs

Version 3.0
Executing startup services...

In Design

Adobe, the Adobe logo and InDesign are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. U.S. Patent 4,667,247; 4,837,613; 5,050,103; 5,200,740; 5,233,336; 5,237,313; 5,255,357; 5,546,528; 5,602,976; 5,737,599; 5,781,785; 5,812,140; 5,819,301; 5,850,504; 5,870,091; 5,898,820; 5,929,866; 5,930,396; 5,943,063; 5,949,435; 5,949,968; 5,988,899; 5,995,086; 6,020,897; 6,031,544; 6,046,818; 6,049,339; 6,061,059; 6,073,148; 6,144,974; 6,252,671; 6,262,806; 6,275,587; 6,289,364; 6,295,134; 6,313,840; 6,351,741; 6,397,384; 6,421,460; 6,456,295; 6,466,210; 6,510,441; 6,515,675; 6,515,763; 6,563,502 and patents pending. U.S. Patent Design 297,152; 318,290; 327,902; 327,903; 454,582; 660,106; 660,109 patent design pending. © 1992-2003 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. See the patent and legal notice on the about box.

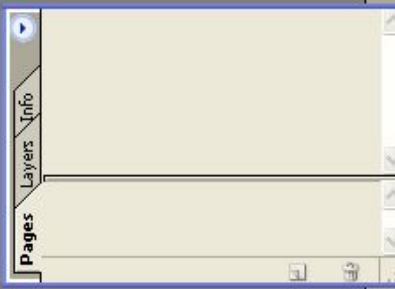


430 №
ЧГПУ
10371064124721719446



X: [] W: [] H: [] 1 pt []

Y: [] H: [] [] [] [] [] [] [] []




Swatches Character Styles Paragraph Styles

[None] Tint: %


- [Paper]
- [Black]
- [Registration]
- C=100 M=0 Y=0 K=0
- C=0 M=100 Y=0 K=0
- C=0 M=0 Y=100 K=0
- C=15 M=100 Y=100 K=0
- C=75 M=5 Y=100 K=0
- C=100 M=90 Y=10 K=0



File – New – Document...

New Document

Document Preset: [Default] 

Number of Pages: Facing Pages
 Master Text Frame

Page Size: A4 

Width: Orientation:  

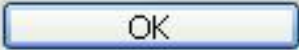
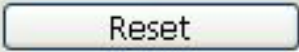
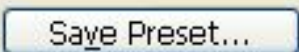
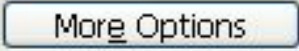
Height:

Columns

Number: Gutter:

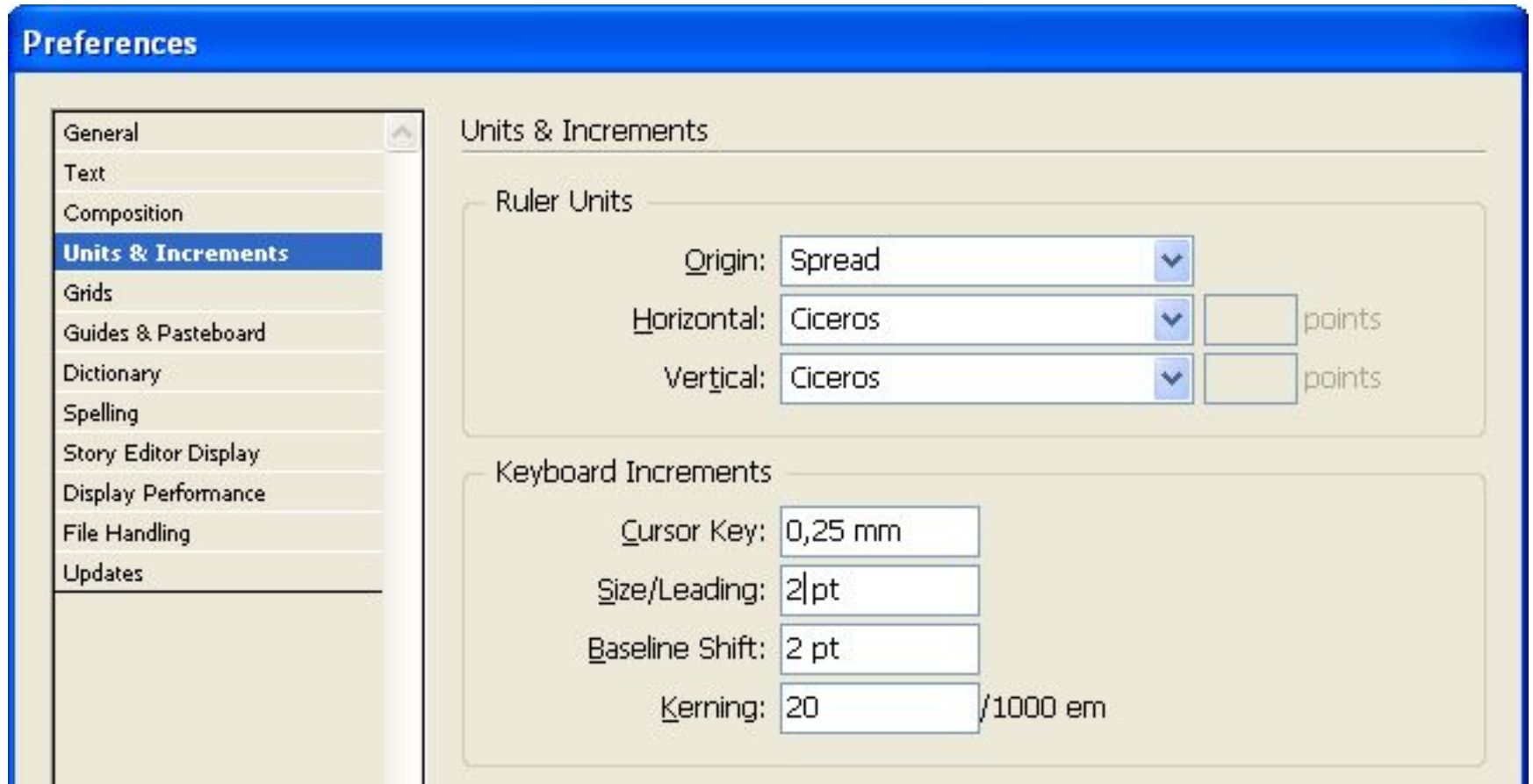
Margins

Top: Inside:
Bottom: Outside:

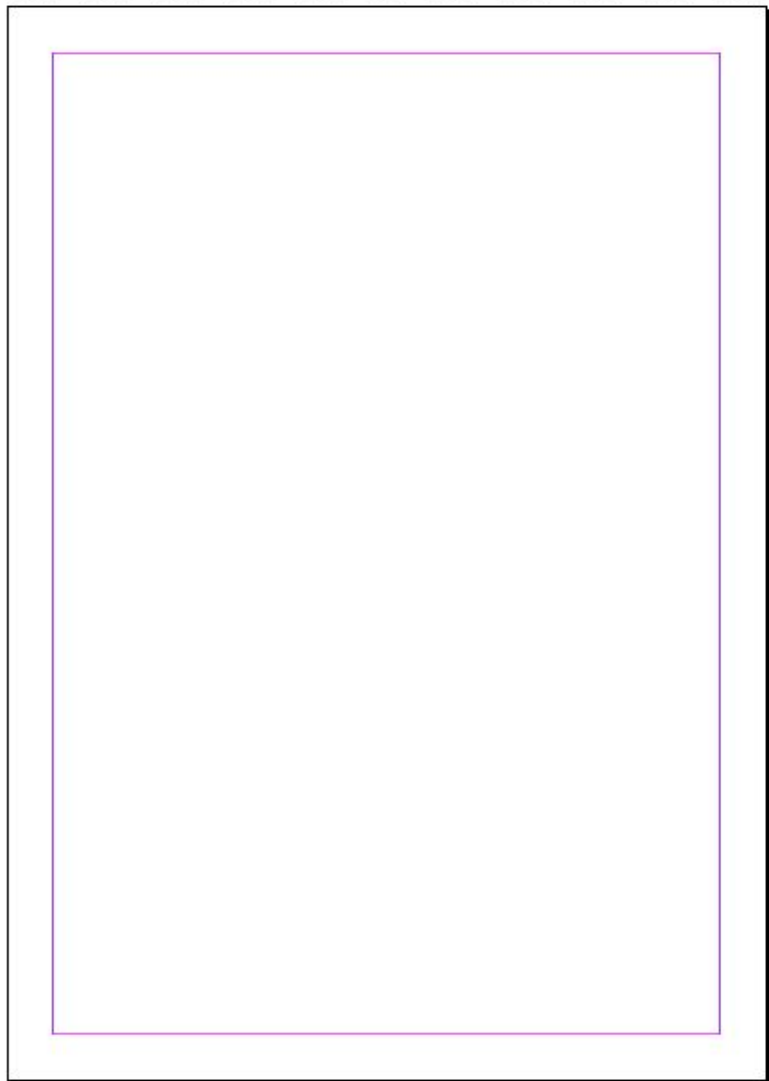
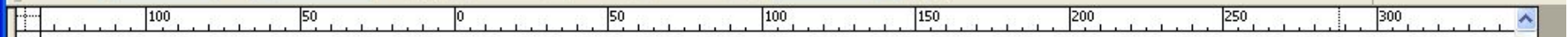
   

Edit – Preferences – General

Units & Increments



X: 164 mm W: Y: 16 mm H: 1 pt



[None]
A-Master
Pages
1 Page in 1 Spread

Swatches
[None]
[Paper]
[Black]
[Registration]
C=100 M=0 Y=0 K=0
C=0 M=100 Y=0 K=0
C=0 M=0 Y=100 K=0
C=15 M=100 Y=100 K=0
C=75 M=5 Y=100 K=0
C=100 M=90 Y=10 K=0

Масштаб

[Ctrl] + [+] увеличить

[Ctrl] + [-] уменьшить

[Ctrl] + [0] поместить окно

[Ctrl]+ [Shift] + [0] с монтажным столом

[Ctrl] + [5] 50%

[Ctrl] + [1] 100%

[Ctrl] + [7] 75%

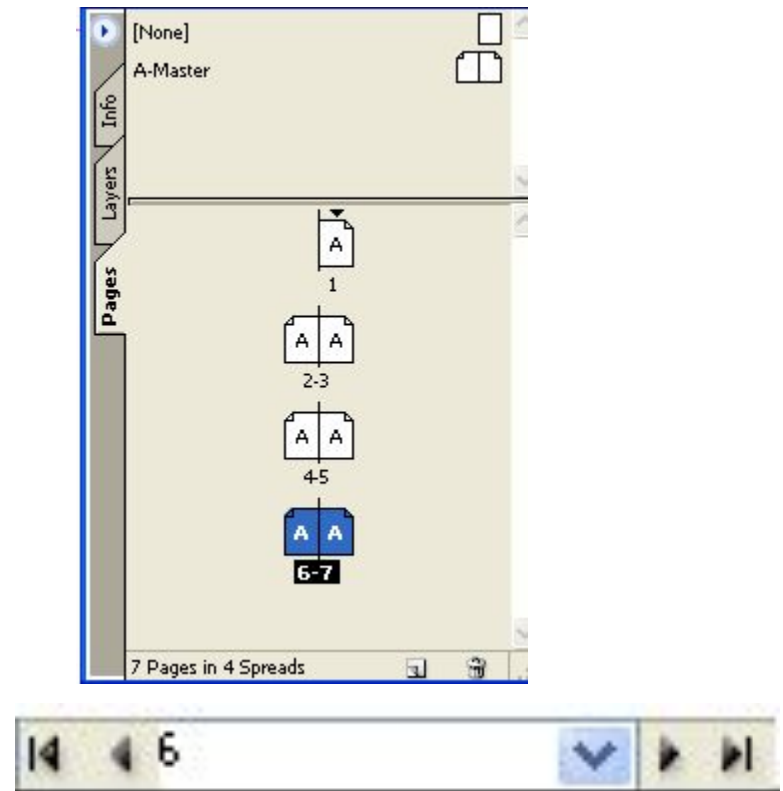
[Ctrl] + [2] 200%

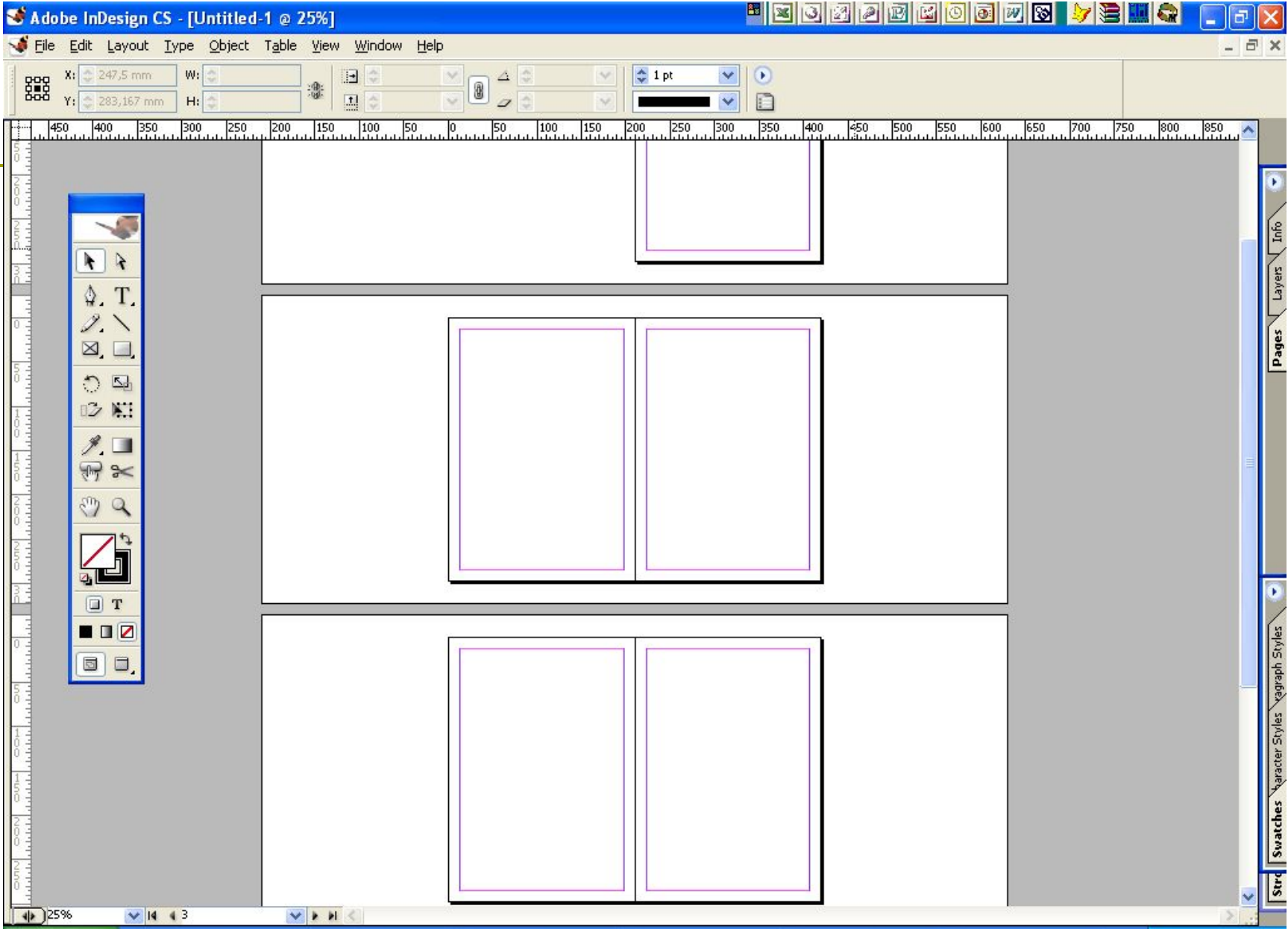
[Ctrl] + [4] 400%



Перемещение: ПРОБЕЛ + инструмент

Перемещение с зацепкой внутри текстового блока:
ALT + инструмент





Работа с текстом

Выбор способа добавления текста в публикацию и редактирования зависит от конкретной задачи.

Задача	Способ
Заголовок, подводка, оформление статьи (начало..., продолжение ..., окончание...) и т.п.	<i>Набор текста непосредственно в публикации:</i> <ul style="list-style-type: none">- инструмент T,- очертить блок на макете, выбор шрифта, размера, начертания и т.д.- набор текста

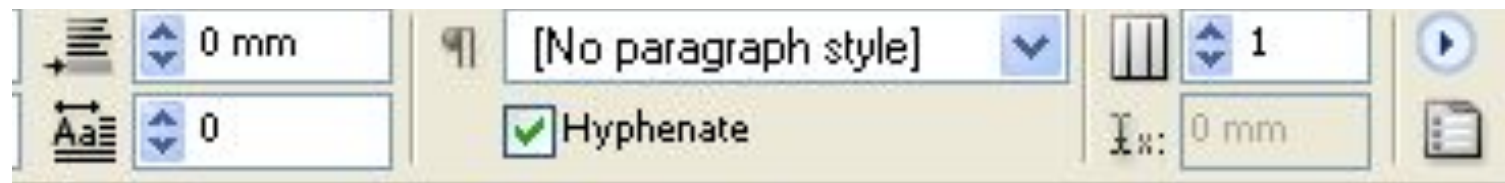
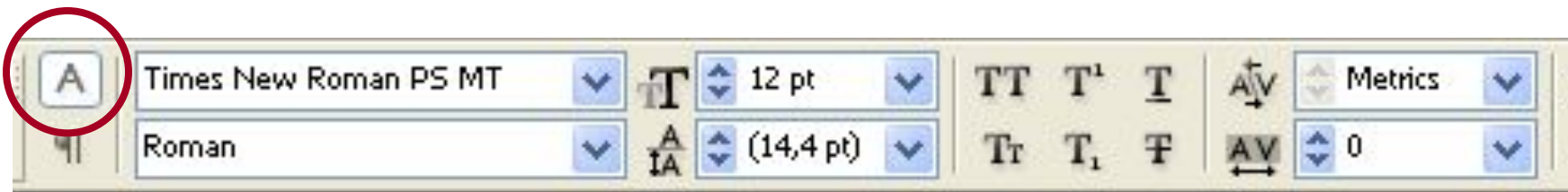
Текст
предоставлен
автором (не
проходил
коррекцию, не
набирался
наборщиком)

- воспользоваться средствами текстового процессора (не применять шрифтовых и абзацных оформлений)
- править непосредственно средствами программы верстки.

Текст прошел
допечатную
подготовку
(наборщик,
корректор)

□ *Использование буфера обмена*

□ *Импортирование: файл → Помесить...*



Str Co Tra Grd Paragraph



↑

↑

↑



↑

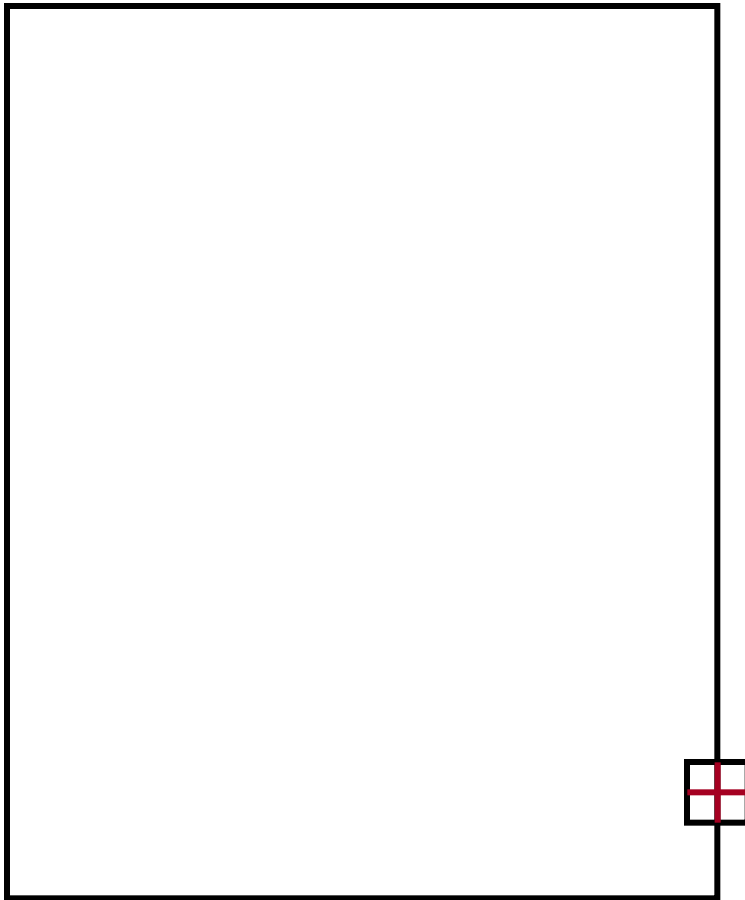
↑

↑

↑

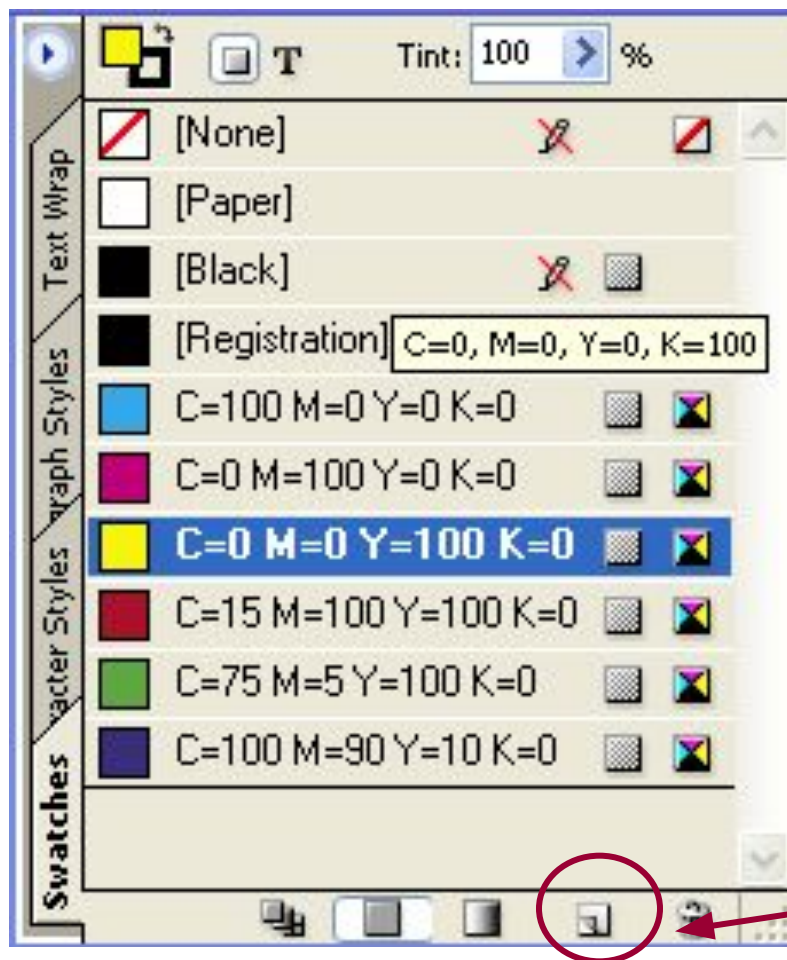
Hyphenate

Текстовые блоки

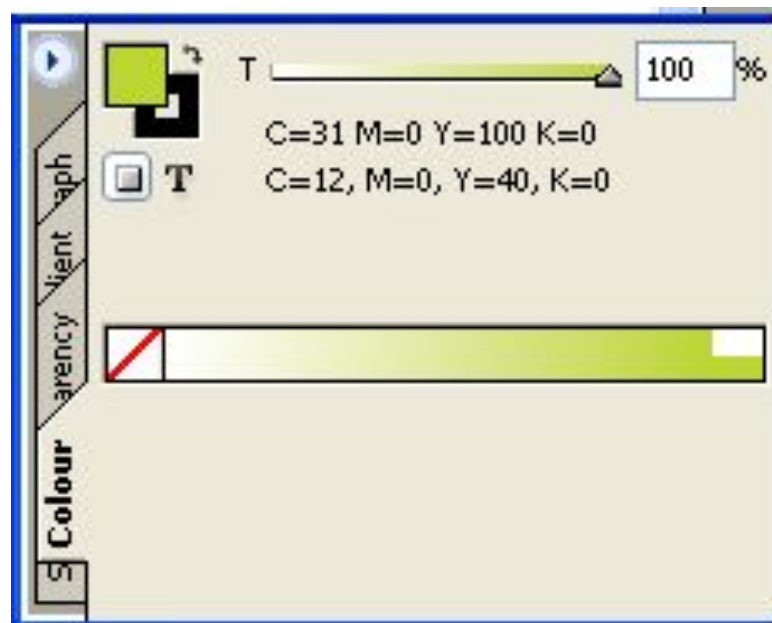


Изменение цвета в палитре....

Swatches (образцы)



СоLOUR (цвета)



Новый цвет

Swatch Options

Swatch Name: C=0 M=0 Y=100 K=0 2

OK

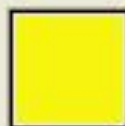
Name with Colour Value

Cancel

Colour Type: Process

Preview

Colour Mode: CMYK



Cyan 0 %

Magenta 0 %

Yellow 100 %

Black 0 %

Фреймы

Это графические объекты, внутри которых можно разместить изображение или текст

