Издательская система

Основные понятия

Основные понятия

- Издательство предприятие, осуществляющее подготовку, выпуск и реализацию изданий.
- Издание произведение печати, полиграфически самостоятельно оформленное, прошедшее редакционноиздательскую обработку - набор текста и таблиц, обработку иллюстраций, подготовку графиков и диаграмм, верстку, корректуру.

Основные понятия

- Верстка это составление одинаковых по высоте и ширине полос из составных элементов издания, подготавливаемых отдельно друг от друга (текст, иллюстрации, таблицы, графики).
- Основная задача верстки в соответствии с замыслом художественно-технического редактора создать максимально удобочитаемые, хорошо оформленные, экономичные по использованию бумаги полосы изданий.

Виды верстки

В зависимости <u>от вида изданий</u> различают следующие виды верстки:

- книжная;
- журнальная;
- газетная.

Книжная и журнальная верстки подразделяются на:

- текстовую (текст с заголовками);
- иллюстрационную (верстка иллюстраций);
- смешанную (текст с формулами, таблицами, выводами, иллюстрациями).

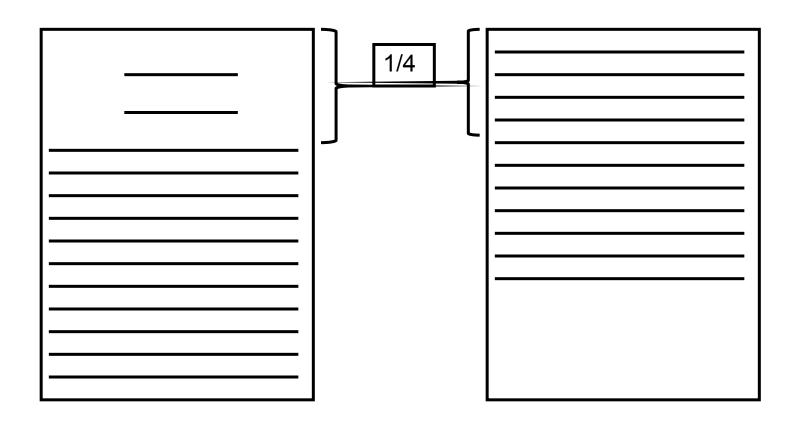
Общие правила верстки:

- 1. Полосы должны быть прямоугольными, одинаковыми по высоте и ширине во всем издании.
- 2. Однотипные элементы полос должны быть одинаково оформлены (заголовки, подписи к иллюстрациям, таблицы и т.д.)
 - Полоса это страница издания.
- 3. В книжно-журнальных изданиях на начальных полосах спуск текста должен быть во всем издании одинаковыми.

Спуск – отступ верхней части начальных полос (полосы, начинающие разделы, части или главы издания. Сами начальные полосы в этом случае называются спусковыми.

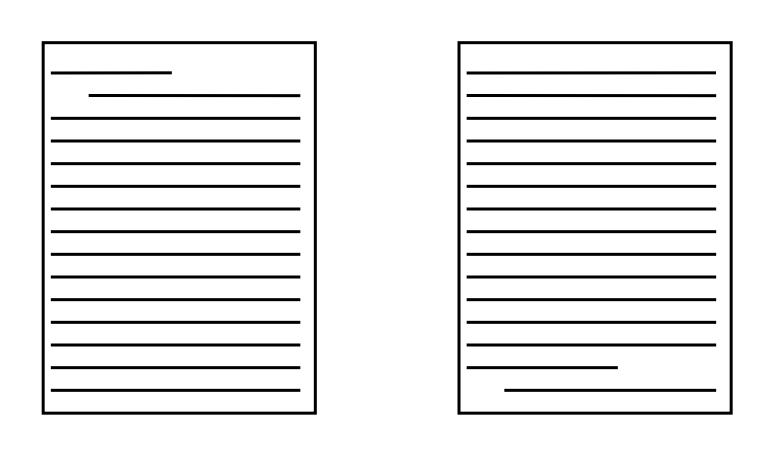
PS: размеры спусков в издании определяются издательством (главный редактор или редактор). Обычный размер спуска около ¼ высоты полосы считая от ее верха без полей до первой строки текста, причем заголовки включают в размер спуска

На концевых полосах текст должен занимать больше высоты спуска (заканчивается раздел или глава)

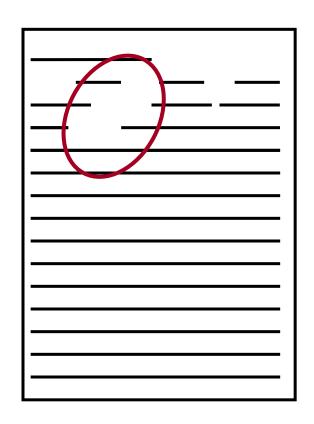


- 4. Верстку основного текста **никогда**! не начинают с четной полосы.
 - **Основной текст** текст, используемый для раскрытия основного содержания произведения.
- 5. Во всем издании должен быть определенный пробел между заголовком подзаголовком, а также заголовком текстом.
- 6. Не должно быть висячих строк.

 Висячая строка начальная абзацная строка, расположенная в конце полосы, а также концевая строка, расположенная в начале полосы. Необходимо хотя бы 2 строки от абзаца.



- 7. Верстка должна быть **приводной**, т.е. строки текста нечетной полосы должны приходиться точно напротив строк текста четной полосы (если посмотреть лист книги на просвет, то строчки должны совпадать).
- 8. Недопустимы «коридоры» совпадение пробелов между словами по вертикали или по диагонали в трех и более смежных строках.
- 9. В смежных строчках пробелы между словами не должны заметно отличаться.



Полиграфическая система измерения

Задачи:

Page Maker (Все в циреро!!!) 12 с 3 = 12 ц 3 п

InDesign допускается работа в метрических единицах измерения

Правила переносов

1. при наборе, верстке нужно соблюдать все грамматические правила переносов.

Не допускать переносы неблагозвучные и искажающие смысл

Не рекомендуется оставлять на строке или переностить слог из двух букв.

Суффиксы ск, ств при переносе не разрывают (посольство).

- 2. При переносе две согласные следует делить (мас-совик), но следить за тем, чтобы корень слова при этом не делился (нельзя: пос-сорить)
- Сокращения набираемые прописными буквами (абривиатуры) при переносе не разделяются; сокращения и т.д., и т.д. также не разделяются;

Фамилии от инициалов не отделяются;

Сокращенные слова от имен собственных не отделяются (гр. Иванов)

4. При переносе нельзя отделять арабские или римские цифры от относящихся к ним сокращенных или полных слов (2005 г.)

Можно переносить только часть полного слова (стра-ница 18)

- Знаки и обозначения при переносе не отделяются от следующих за ними цифр (№ 5, ξ 6)
- 6. Нельзя разделять переносом цифры составляющие одно число

- 7. Нельзя переносить цифры или буквы со скобкой или точкой от следующего за ним слова (1. Введение)
- 8. Слова в заголовках не переносят
- 9. При наборе допускается не более 5 переносов подряд.

Виды заголовков

По размещению в тексте различают 5 основных типов заголовков:

- Заголовки шапкой это заголовки на спусковых полосах, размещенные сверху полосы вдали от текста в счет спуска
- Заголовки, набранные отдельными строками.
 Они м/б выключены по центру, в правый, левый край или по правилам выключки строк титульных элементов

- Заголовки, набранные в подбор к тексту это выделения помещаемые в начале абзаца.
- Заголовки форточками это заголовки с короткими строками, врезаемые в текст, который, в этом случае, верстается со втяжкой.
- Заголовки фонариками сверстанные на полях.

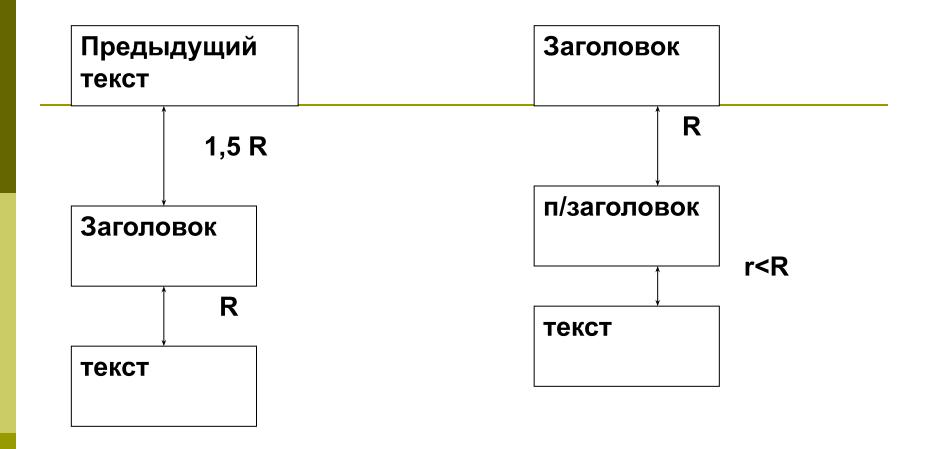
			•	
	_			
			•	
				l
				1
_				
_				
_				
_				
_				
_				
_				

Заголовок. Правила заверстки

- Сверху и снизу заголовки форточки д/б закрыты строками сверстанными на полный формат, при этом не должна нарушаться приводность строк.
 - Если концевая строка, предшествующая форточке по тексту меньше необходимой втяжки, то втяжка делается несколько ниже.
 - В строках текста, набранных со втяжкой и в строке, закрывающей форточку снизу, абзацные отступы не делаются.
- В заголовках в виде фонариков: четная полоса слева от текста, нечетная полоса – справа от текста

Общие правила

- 1. Если заголовок состоит из нескольких строк, то разбивка строк д/б смысловой. В то же время н/о стремиться к красивой компоновке коротких и длинных строк заголовка.
- 2. При разделении заголовка на строки нельзя допускать переносов слов и оставления в конце строк предлогов, союзов, наречий
- 3. В конце заголовков всех видов, выключенных отдельными строками точки не ставятся



В начале полосы перед заголовком должно от предыдущего текста остаться не менее 3-4 строк. В конце полосы после заголовка д/б не менее 4-5 строк.

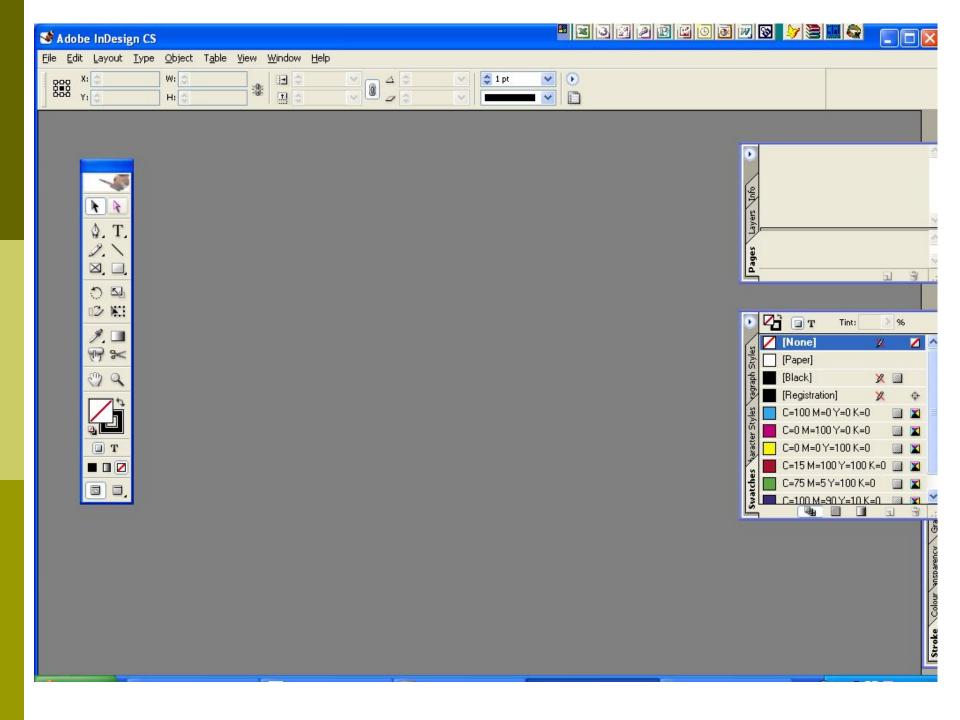
Version 3.0 Executing startup services...

Adobe, the Adobe logo and InDesign are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries, U.S. Patent 4,667,247; 4,837,613; 5,050,103; 5,200,740; 5,233,336; 5,237,313; 5,255,357; 5,546,528; 5,602,976; 5,737,599; 5,781,785; 5,812,140; 5,819,301; 5,850,504; 5,870,091; 5,898,820; 5,929,866; 5,930,396; 5,943,063; 5,949,435; 5,949,968; 5,988,899; 5,995,086; 6,020,897; 6,031,544; 6,046,818; 6,049,339; 6,061,059; 6,073,148; 6,144,974; 6,252,671; 6,262,806; 6,275,587; 6,289,364; 6,295,134; 6,313,840; 6,351,741; 6,397,384; 6,421,460; 6,456,295; 6,466,210; 6,510,441; 6,515,675; 6,515,763; 6,563,502 and patents pending, U.S. Patent Design 297,152; 318,290; 327,902; 327,903; 454,582; 660,106; 660,109 patent design pending. @ 1992-2003 Adobe Systems Incorporated, All rights reserved. See the patent and legal notice on the about box.

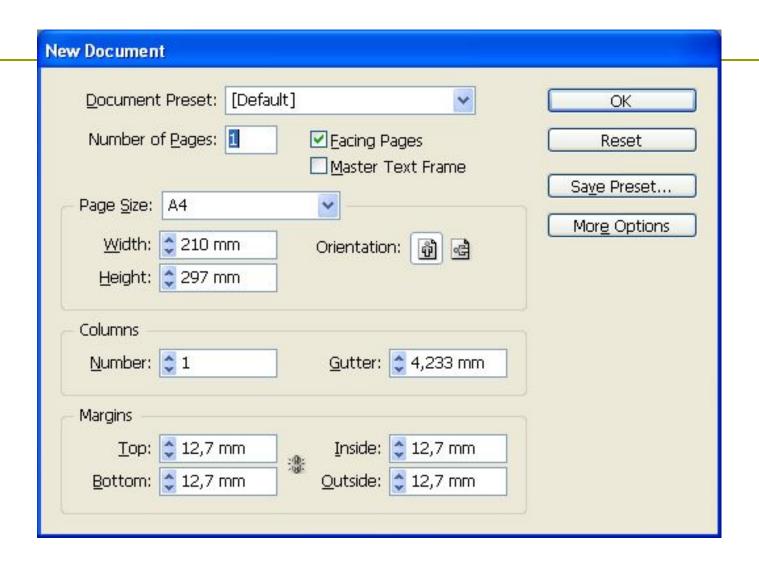
In Design



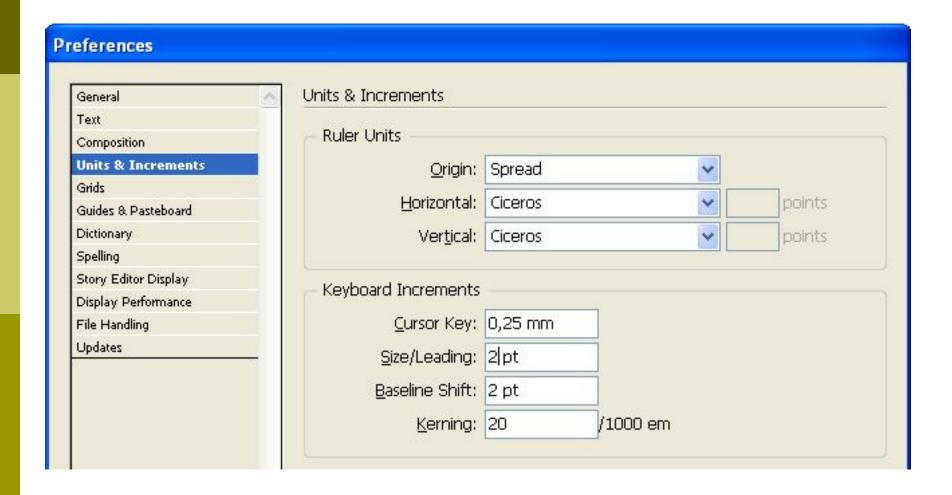
430 Nº ЧГПУ 10371064124721719446

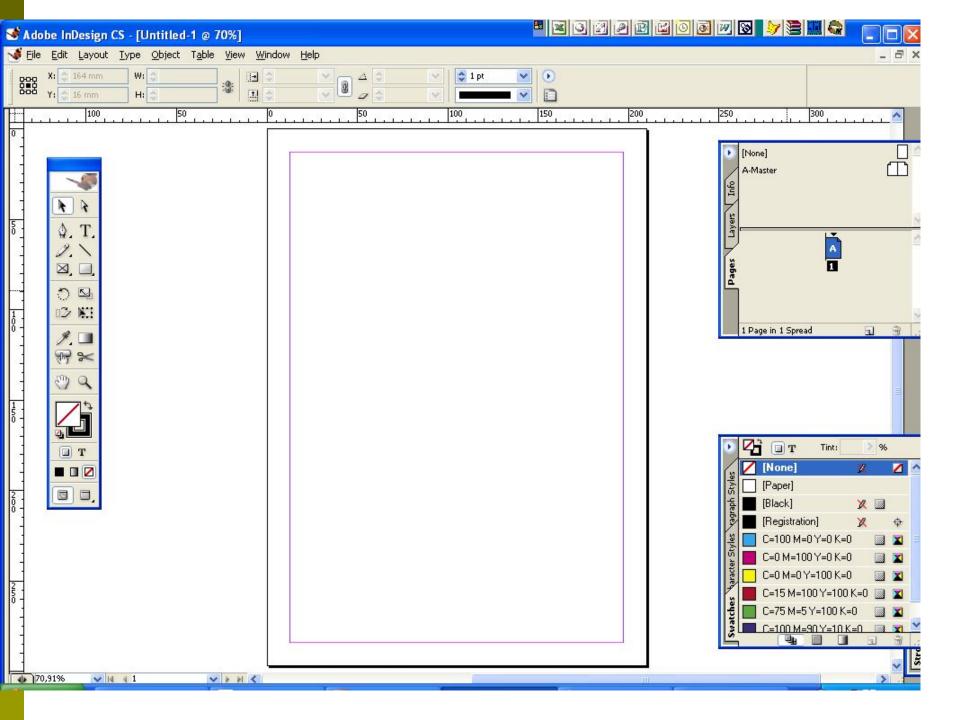


File – New – Document...



Edit – Preferences – General Units & Increments





Масштаб

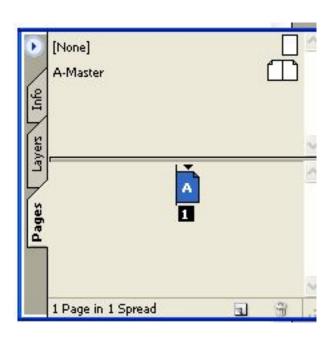
```
[Ctrl] + [+] увеличить
[Ctrl] + [-] уменьшить
[Ctrl] + [0] поместить окно
[Ctrl]+ [Shift] + [0] с монтажным столом
[Ctrl] + [5] 50%
[Ctrl] + [1] 100%
[Ctrl] + [7] 75%
[Ctrl] + [2] 200%
[Ctrl] + [4] 400%
```

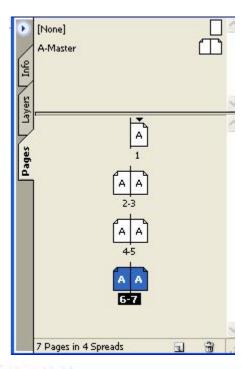


Перемещение: ПРОБЕЛ + инструмент

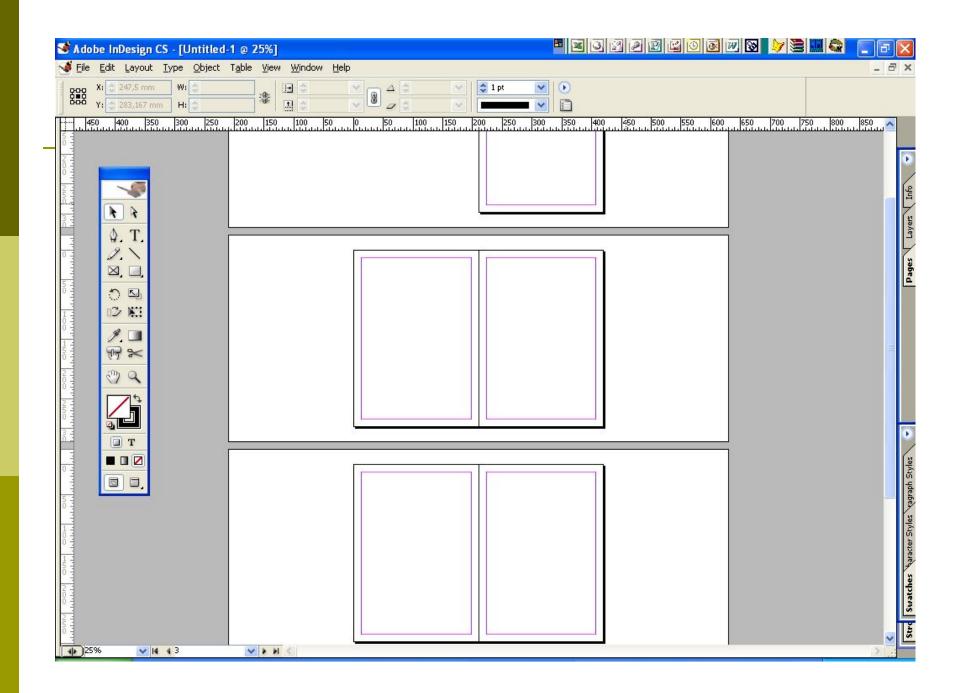
Перемещение с зацепкой внутри текстового блока:

ALT + инструмент









Работа с текстом

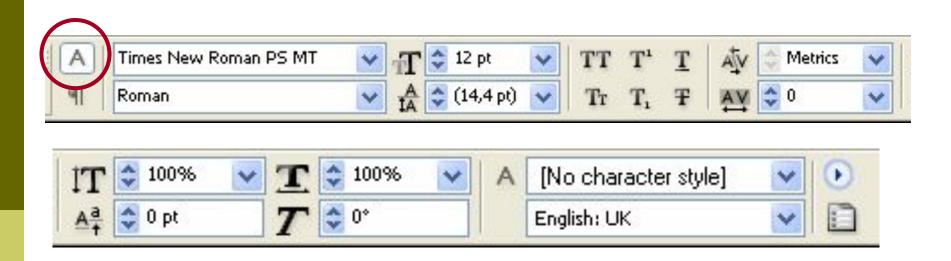
Выбор способа добавления текста в публикацию и редактирования зависит от конкретной задачи.

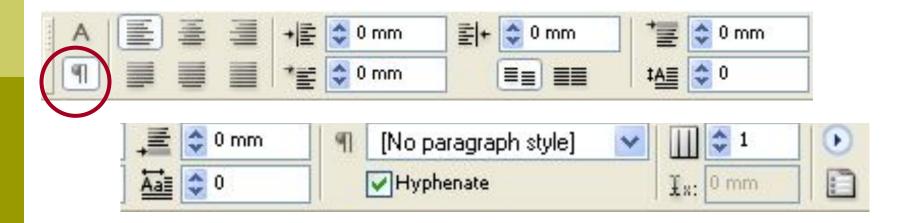
Задача	Способ
Заголовок, подводка, оформление статьи (начало, продолжение	Набор текста непосредственно в публикации: - инструмент Т, - очертить блок на макете, выбор шрифта, размера, начертания и т.д набор текста
, окончание) и т.п.	

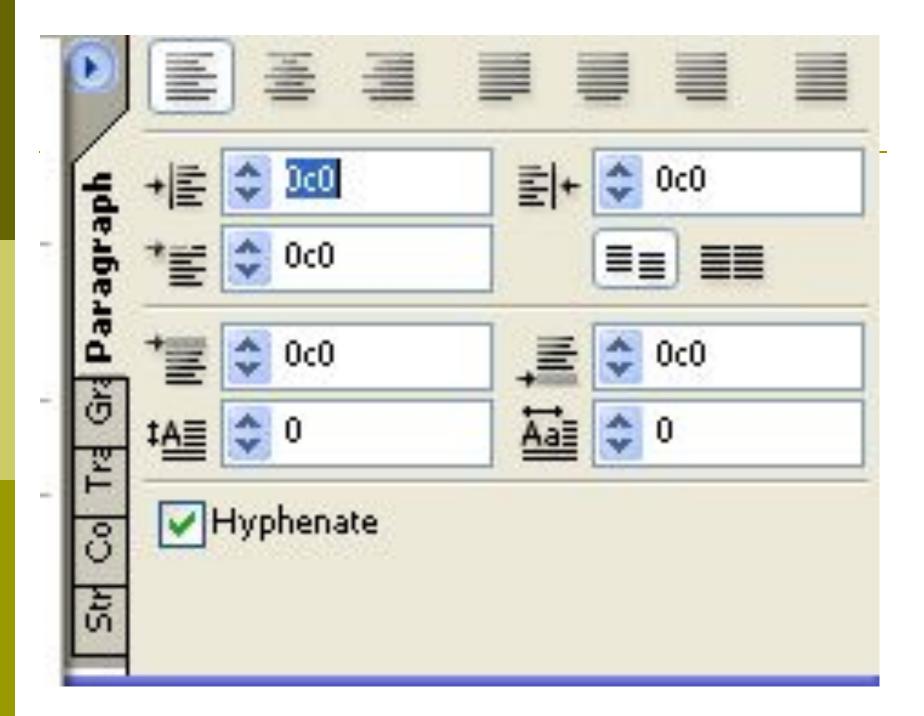
Текст предоставлен автором (не проходил коррекцию, не набирался наборщиком)

- воспользоваться средствами текстового процессора (не применять шрифтовых и абзацных оформлений)
- править непосредственно средствами программы верстки.

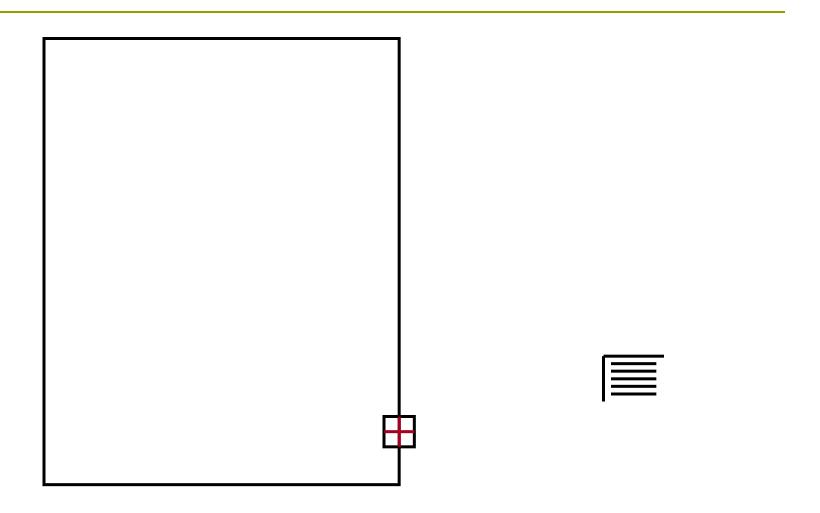
Текст прошел ☐ Использование буфера обмена допечатную ☐ Импортирование: файл → Помесить... подготовку (наборщик, корректор)





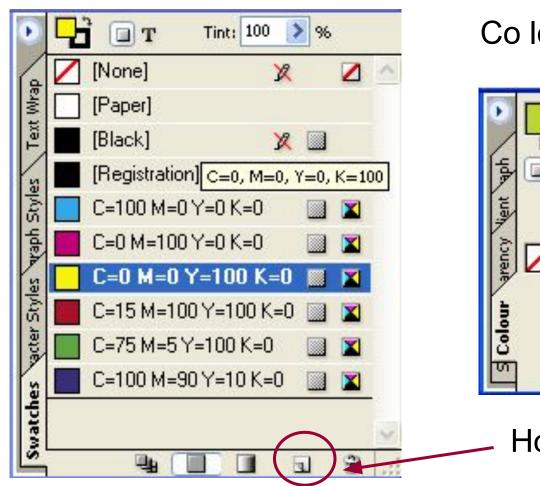


Текстовые блоки

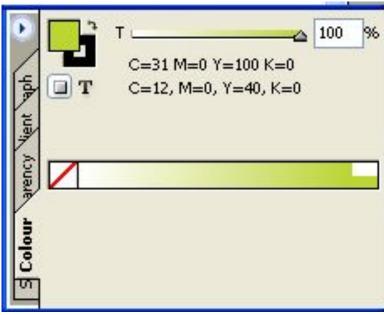


Изменение цвета в палитре....

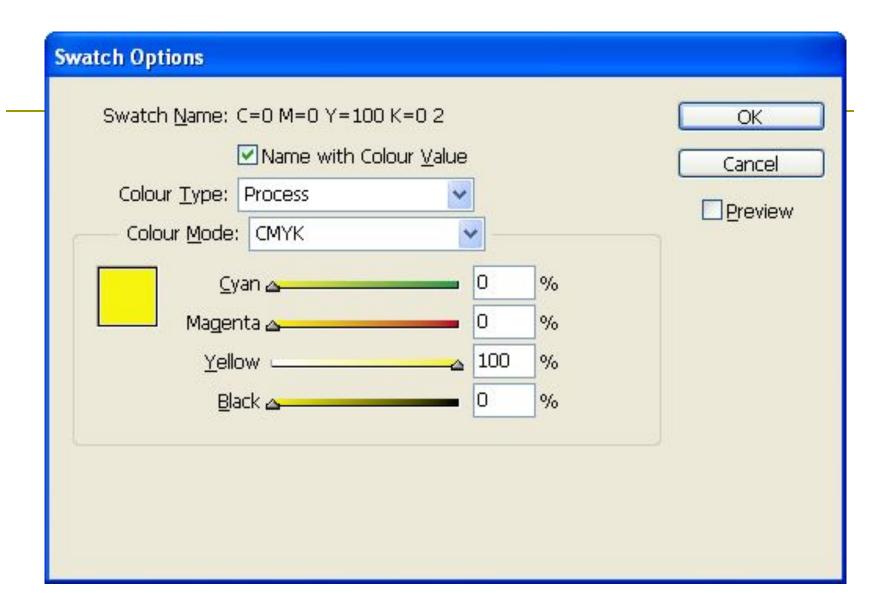
Swatches (образцы)



Co lour (цвета)

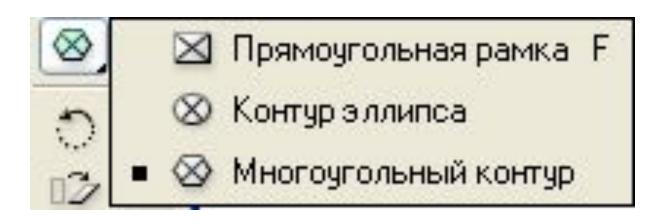


Новый цвет

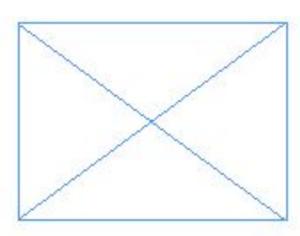


Фреймы

Это графические объекты, внутри которых можно разместить изображение или текст









св не певыми и правыми, а внутренними
внешними.

- Facting pages (разворот) – на
экране одновременно можно увидеть
левую и правую страницу разворота.

- Start page (номер первой страницы). В любой момент работы
эти параметры можно изменить
выбрав команду File

Document
Setup