

Информационные технологии в рекламе

Лекция 1

План:

1. Понятие «Информационная технология»
2. Программы подготовки электронных презентаций
3. MS Power Point
 - Способы создания презентации
 - Элементы слайдов
 - Режимы работы

Информационные технологии

- ИТ – процесс, использующий совокупность методов и программно-технических средств, обеспечивающих сбор, обработку, хранение и передачу информации во всех сферах человеческой деятельности.
- Цель ИТ – производство информации для ее анализа человеком и принятия на ее основе решения по выполнению какого-либо действия.

Информационная технология

- Современные информационные технологии **основаны** на применении вычислительной техники и сетевых технологий, высоком уровне пользовательского интерфейса, активном участии пользователей в информационном процессе, широком использовании пакетов прикладного программного обеспечения в различных предметных областях.

Информационные технологии в маркетинговой деятельности

совокупность средств и методов, представляющая собой систему, которая призвана обеспечить эффективность планирования, организации и управления процессом маркетинговой деятельности на различных уровнях за счет интеграции и взаимодействия таких элементов как:

- компьютерные комплексы,
- компьютерные сети,
- средства и методы организации массивов данных, кодирования и поиска информации
- и др.

Система маркетинговой информации

- Подсистема продаж:
 - Система поддержки продаж обеспечивает торговых представителей описанием товаров и особенностей их эксплуатации, информацией о ценах на товары, о средствах стимулирования продаж, о создании новых товаров и т.д.
 - Система анализа продаж – информация о тенденциях продажи товаров, прибыльности отдельных товаров, деятельности подразделения, филиала и т.д.

Система маркетинговой информации

- Модуль клиентского анализа обеспечивает данными о доходах и вкладе каждой организации-клиента
- Подсистема маркетинговых исследований и сбора информации:
Исследования клиентов, рынков, конкурентов
- Подсистема прогнозирования
основывается на данных за предыдущие периоды, информации о деятельности конкурентов.

Система маркетинговой информации

- Подсистема продвижения товаров и услуг:
 - Текстовая и графическая информация производителя о товарах, которую магазин включает в свою БД с целью демонстрации
 - БД с техническими характеристиками товаров
- Подсистема распределения
- Подсистема ценообразования
- Подсистема планирования производства и разработки новых продуктов

ИТ в рекламе

- **Современные технологии обработки графической информации** позволяют создавать качественные рекламные продукты средствами растровых и векторных графических редакторов (Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe Illustrator, Macromedia Flash и др.), анимационные материалы, ввод и обработку графической информации полученной с использованием дополнительных источников (сканер, камера).

ИТ в рекламе

- **Технологии верстки** (Adobe Page Maker, Adobe Indesign и др) позволяют ускорить и автоматизировать процесс создания полиграфической рекламной продукции.
- **Технология мультимедиа** – обеспечивает возможность использования при создании рекламной продукции разнородной информации, включая текст, звук и графику (видео реклама, Internet-реклама).

ИТ в рекламе

- **Сетевые технологии** – обеспечивают среду поиска необходимой информации (Word Wide Web, служба FTP – хранилище файлов, службы поиска), общения и обмена информацией по интересующим вопросам (телеконференции, электронные доски объявлений, электронная почта), размещения рекламной информации в сети.

ИТ в рекламе

- **Системы анализа и сбора данных** – обеспечивают сбор и анализ данных о теле- и радиоаудитории. Прикладное ПО для медиапланирования
- **СУБД** – для хранения, поиска и выдачи информации по запросам специалистов.

Темы СРС

1. Информационные ресурсы организации (компании).
2. Понятие, виды и функции информации в рекламе.
3. Применение компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности.
4. Автоматизированное место специалиста по рекламе.

Программы подготовки электронных презентаций

Электронная презентация – это современный эффективный способ предоставления информации о товарах и услугах, который успешно совмещает в себе функции справочника, буклета, каталога, проспекта, включая видео- и аудиоматериалы.

«+» использования программ подготовки презентаций

- Профессионально подготовленная презентация компании повышает ее имидж у клиентов и способствует продажам товаров и услуг на рынке.
- Мультимедийные технологии позволяют максимально полно и эффективно донести информацию до потенциального клиента.

- Компакт-диск с электронной презентацией вмещает огромное количество информации, как текстовой, так и графической, а также видеофрагменты, аудиозапись и анимацию.
- Электронную презентацию можно включить в состав Web-сайта, что повышает эффективность проведения информационных акций.
- Можно напечатать полученные слайды на бумаге, вывести их на фотопленку, добавить к слайдам заметки докладчика, а также подготовить диапозитивы на прозрачной пленке.

Обзор программ разработки презентаций

- программа *Microsoft PowerPoint*, входящая в состав MS Office.
 - ❑ совместимость с другими офисными приложениями,
 - ❑ простой и удобный интерфейс,
 - ❑ наличие шаблонов, фоновых изображений, поддержка мультимедийных файлов.

- Программа *Corel Presentations*, входящей в состав пакета офисных программ Word Perfect Office:
 - Возможность импорта файла в формат Macromedia Flash;
 - Возможность применения более 10 тысяч векторных элементов, которые можно редактировать, масштабировать, окрашивать в различные цвета.
 - Для озвучивания презентации - утилита, позволяющая синхронизировать кадры (слайды) и фрагменты голосового или музыкального сопровождения в общепринятых форматах, включая формат MP3

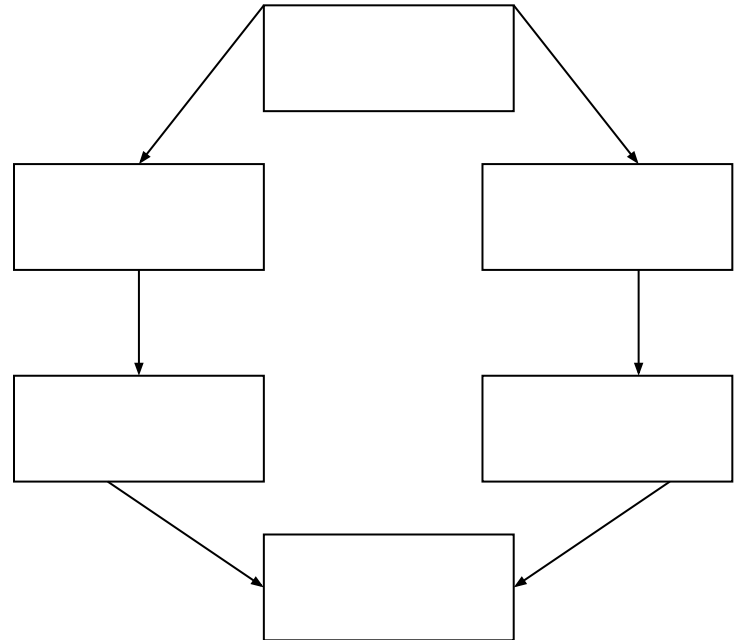
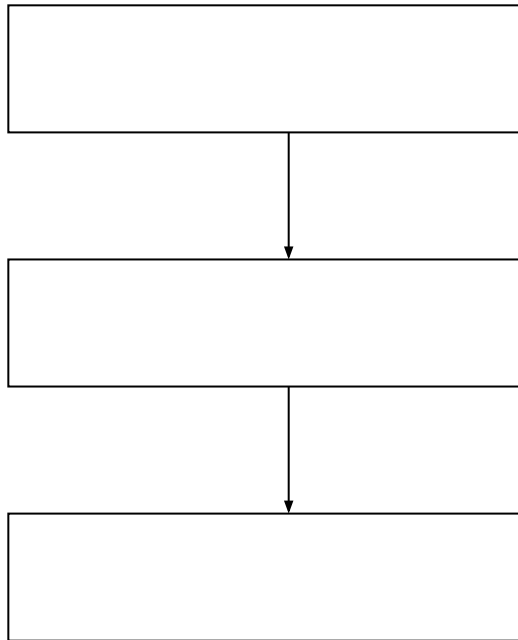
- *Lotus Freelance Graphics* (в составе пакета SmartSuite) ориентирован на коллективное участие в разработке презентации группы пользователей.
 - ❑ Возможно разграничение прав доступа на создание или редактирование материалов
 - ❑ пометки на полях для дизайнера, которые может делать каждый из участников обсуждения, и т.д.
 - ❑ конвертировать страницы Web-сайтов в отдельные графические объекты
 - ❑ большая библиотека изображений и графиков

Редактор презентаций MS Power Point (PP)

Возможности РР:

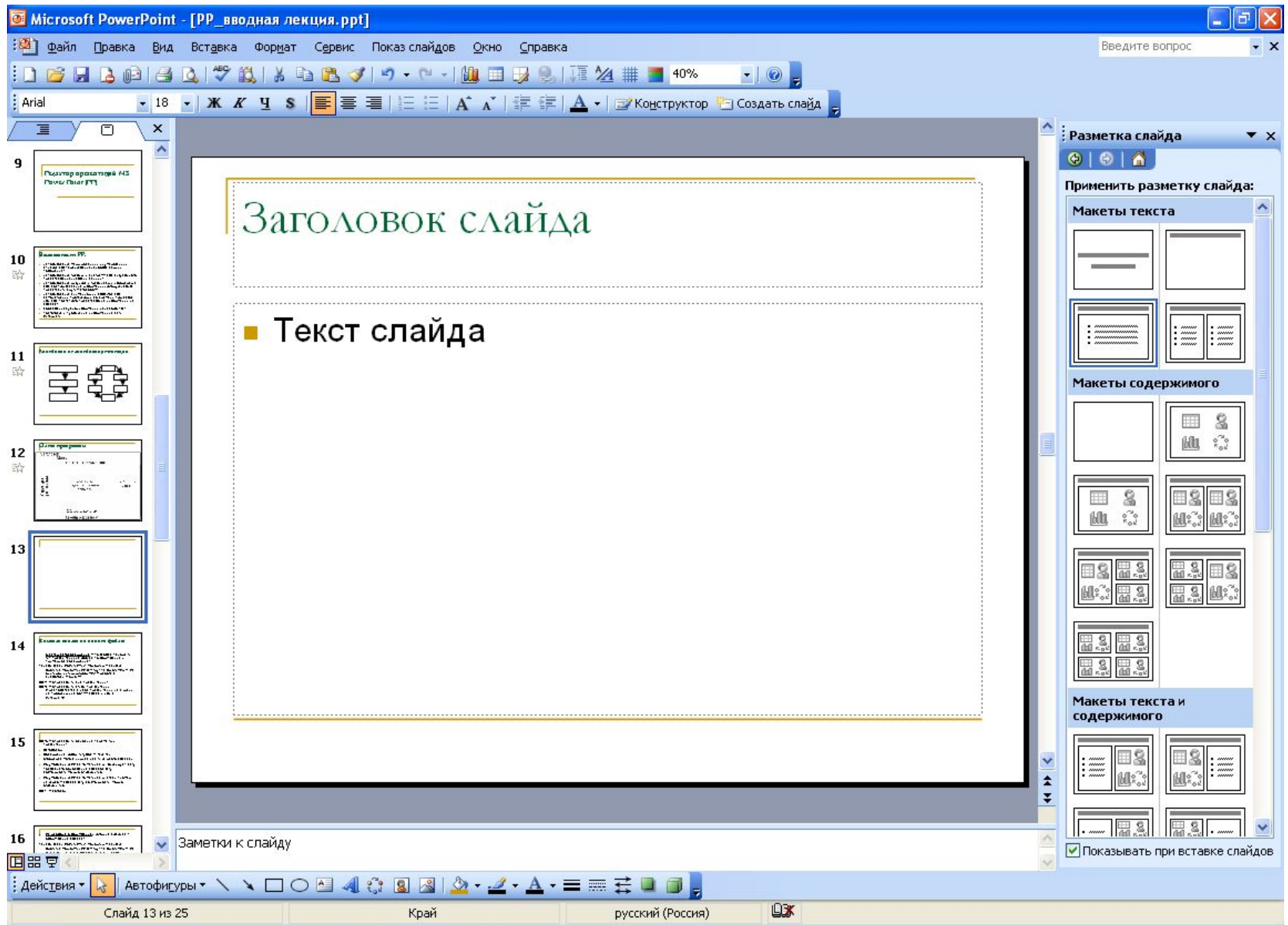
- использование маркированных и нумерованных списков для перечисления наиболее важных положений;
- использование графики и диаграмм для визуального представления числовых данных;
- использование рисунков и графических изображений для воспроизведения информации, которую нельзя представить другим способом;
- использование анимационных эффектов для демонстрации протекающих во времени процессов или для поэтапного представления информации на слайде;
- добавление аудиоинформации и видеоклипов;
- подготовка и публикация информации в сети Интернет.

Линейная и нелинейная презентации



Окно программы





Создание нового файла:

1. Мастер автосодержания – позволяет выбрать тип презентации, включает оформление и примерное содержание
2. Из шаблона оформления, который включает оформление слайда
3. Из шаблона оформления, который включает оформление слайда

Элементы слайда

1. **Оформление и фоновые элементы** (работа со слоем оформления)

Шаблон оформления изменяет несколько различных компонентов слайда (состав шаблона):

- титульный образец – используется только для 1-го титульного слайда, включает в себя фоновое оформление, согласующееся со шрифтом и размером заголовка;
- образец слайда – применяется ко всем слайдам, кроме титульного;
- шрифт, размер и тип которого задан по умолчанию для заголовков, списков и др. текстовых элементов;
- общую цветовую схему, объединяющую в себе цвет шрифта, фоновые цвета и прочие настройки.

2. **Объекты слайдов** (работа со слоем содержимого)

Слайд РР состоит из совокупности различных элементов или объектов, взаимное расположение которых на экране или бумаге несет некую смысловую нагрузку.

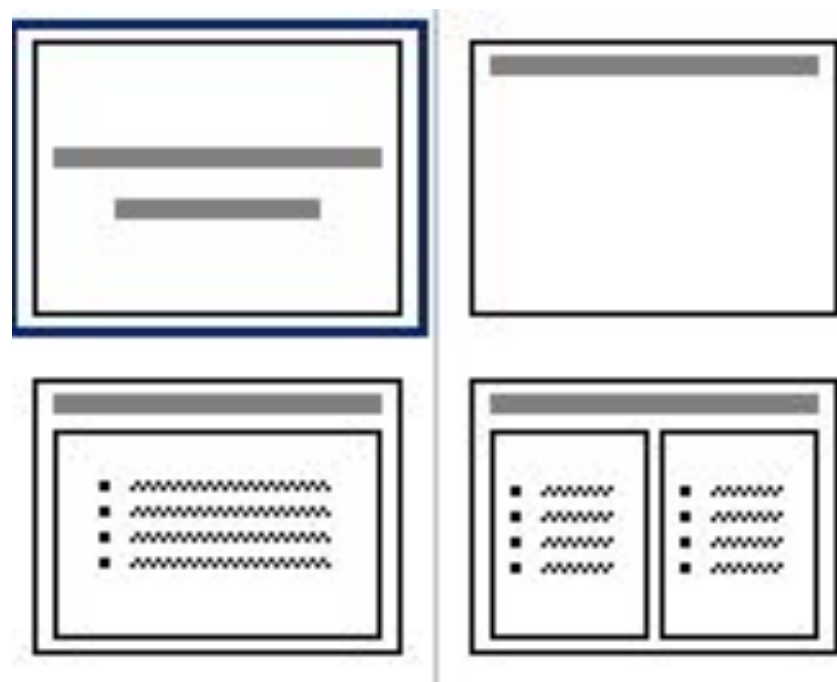
Объектами считаются элементы слайдов, которые можно выделить, добавить, удалить и переместить как единое целое:

- местозаполнители заголовков;
- местозаполнители текстовых списков;
- местозаполнители графиков и диаграмм;
- местозаполнители мультимедийных элементов (видео и аудиоклипы);
- текстовые поля;
- графические изображения (рисунки, фотографии, чертежи).

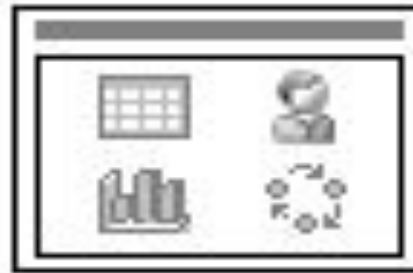
3. **Макеты слайдов** (работа со слоем макета) – способ взаимного расположения объектов в пределах слайда.

В РР существует 4 категории макетов:

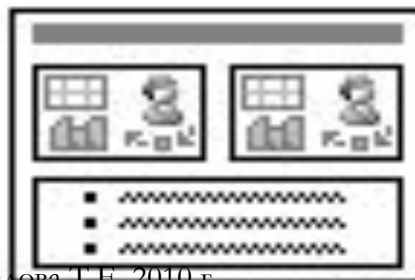
- Макеты текста – создают только текстовые объекты



- Макеты содержимого
— включают
местозаполнители для
размещения текста,
графики, диаграмм,
таблиц + макет
Пустой слайд



- Макеты текста и содержимого – разные сочетания текстовых заполнителей и содержимого



- Другие макеты – содержат специальные элементы: таблицы, диаграммы, мультимедиа.



Режимы работы

Меню *Вид* – ...

- Обычный режим - режим редактирования слайда и заметок;
- Режим сортировщика – режим редактирования презентации (копирование, удаление, перемещение слайдов, настройка переходов);
- Показ слайдов – режим полноэкранного показа презентации (*F5*). Выход из режима показа – клавиша *Esc*.

При разработке рекламной презентации необходимо составить ее техническое задание :

- Определение целевой аудитории;
- Разработку содержания презентации;
- Разработку дизайна страниц (слайдов), соответствующего фирменному стилю компании;
- Разработку классификации товаров и услуг (фотография, наименование, описание);
- Разработку навигации в презентации и т.д.

Изучение аудитории:

- возраст,
- наличие опыта (использовать ли сленг),
- круг интересов,
- мотивация (чем может быть полезна информация, представленная в презентации),
- особенности восприятия (визуальная или звуковая информация лучше воспринимается),
- допустимый уровень информативности,
- собственный статус(признанный вы эксперт или нет).

Задание на практику:

- В сети Интернет найти информацию о любом предприятии
- Текстовую информацию скачать в виде текстового файла
- Графическую информацию скачать в отдельную папку
- Изучив материал, разбить его на предполагаемые слайды презентации
- Вручную создать схему презентации (она должна быть не линейной)