



# спрос закон спроса



Рынок

```
graph TD; A[Рынок] --> B[Производитель (продавец)]; A --> C[Потребитель (покупатель)]; B --> D[предложение]; C --> E[спрос]
```

Производитель  
(продавец)

предложение

Потребитель  
(покупатель)

спрос

**Спрос (D - *demand*)**

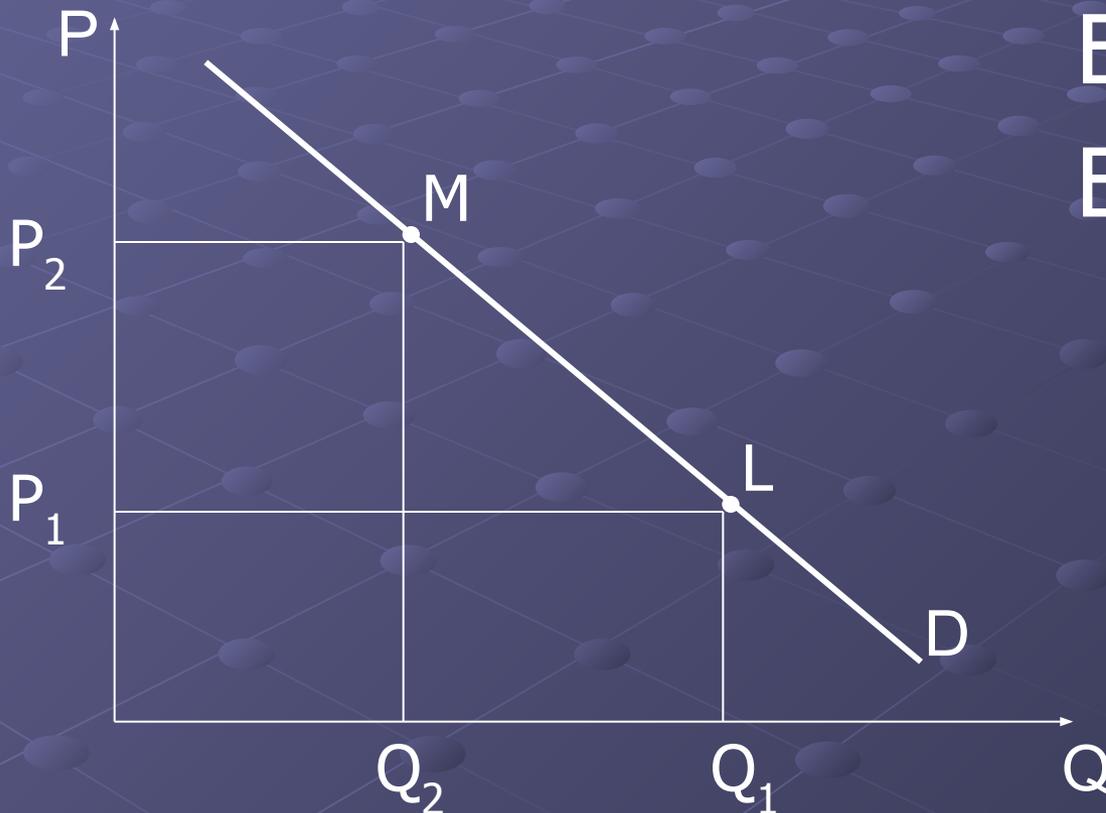
– это потребность покупателей в данном товаре  
(услуге),  
выраженная в их покупательской способности.

# Величина спроса

- количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.



# График и закон спроса (D)



Если  $P \uparrow$ , то  $Q \downarrow$   
Если  $P \downarrow$ , то  $Q \uparrow$

$$Q = f(P).$$

*величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара*

# Закон спроса

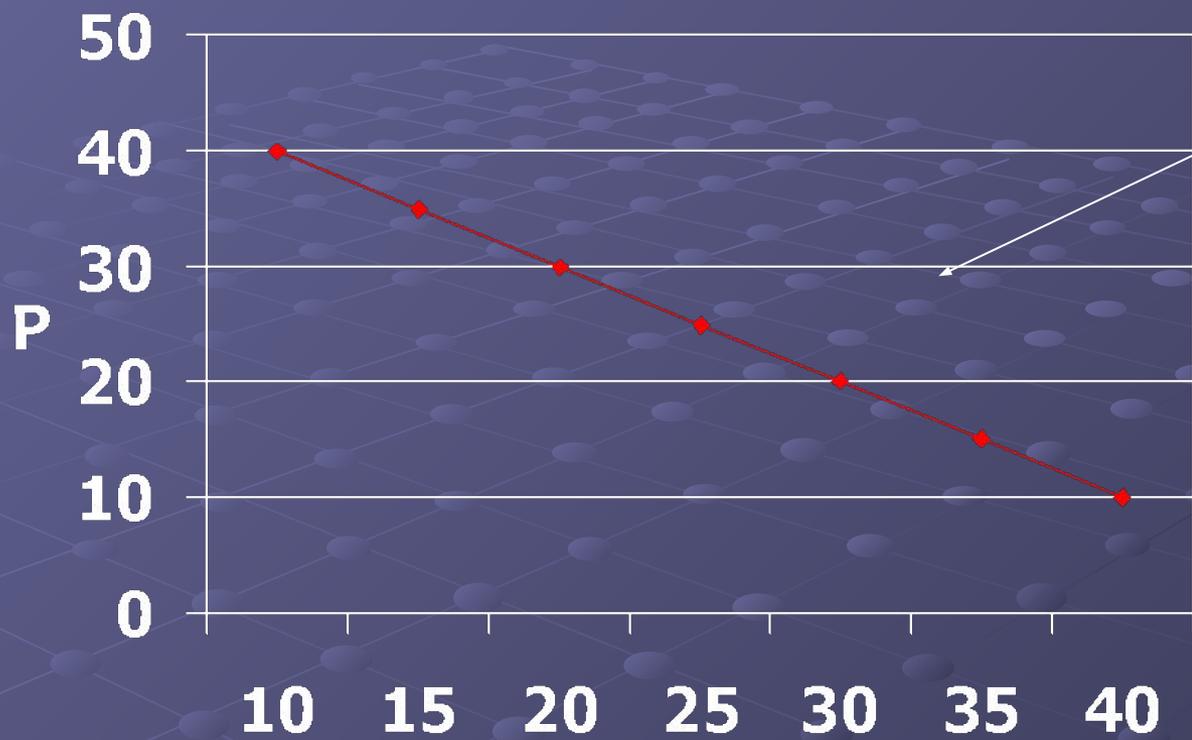
потребитель приобретет тем больше товара,  
чем ниже его рыночная цена  
...при прочих равных условиях



**Кривая спроса позволяет ответить на вопросы:**

- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?

# Кривая спроса



Наклон кривой отрицательный



# Факторы, влияющие на спрос:

- уровень дохода потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- изменение спроса на взаимозаменяемые и дополняющие товары;
- ожидание изменения доходов и цен;
- изменение числа покупателей.

- **Взаимозаменяемые товары** – при увеличении цены на стиральный порошок увеличится спрос на мыло (кривая спроса сдвинется вправо), при уменьшении цены сократится (кривая сдвинется влево)
- **Дополняющие товары** – это товары, которые не могут потребляться один без другого (ракетка и мяч, машина и бензин).

**Что произойдет со спросом на автомобили при резком повышении цен на бензин?**

**1. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:**

- а) увеличение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый.

**2. Закон спроса предполагает, что:**

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
- г) когда цена товара растет, спрос снижается.

**3. Если снова модными станут туфли “на платформе”, то:**

- а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
- б) спрос на туфли “на платформе” увеличится;
- в) кривая спроса на туфли “на платформе” сдвинется влево;
- г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

# ПРОВЕРИМ!

А  
В  
Б

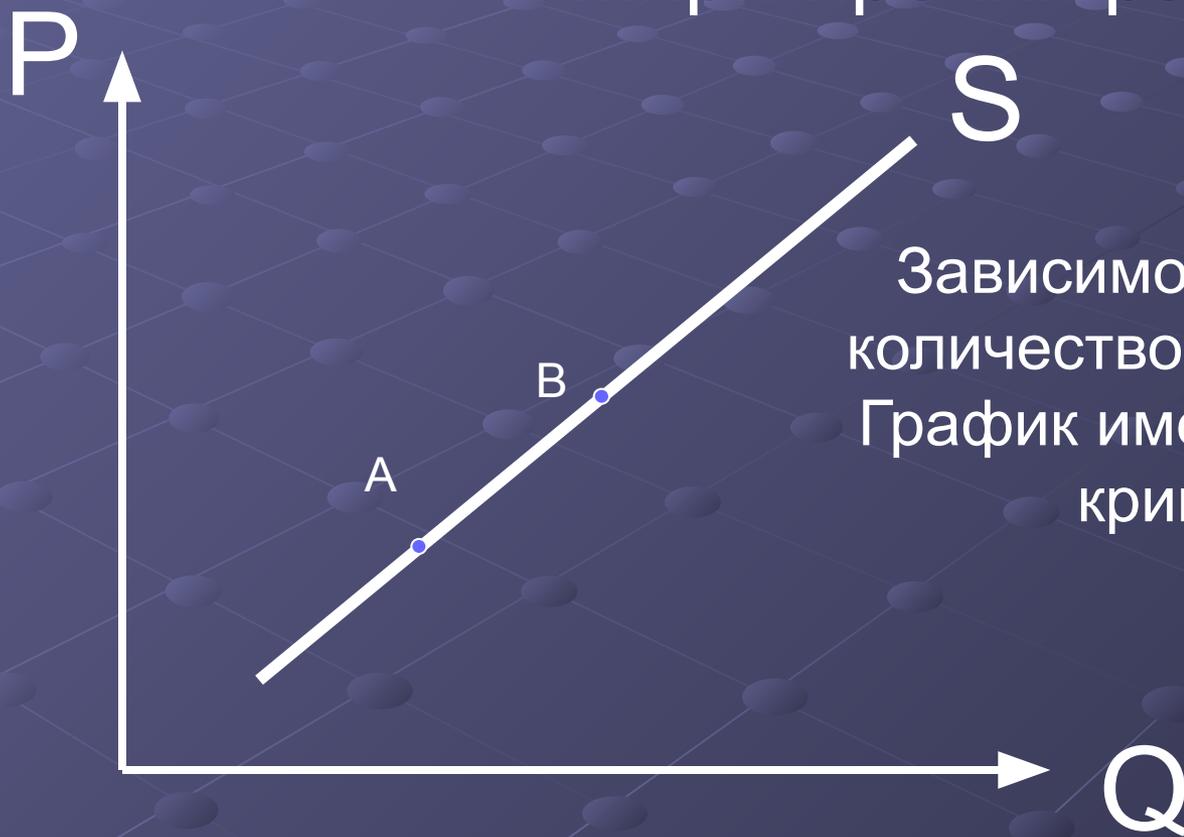
# ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.

# Закон предложения:

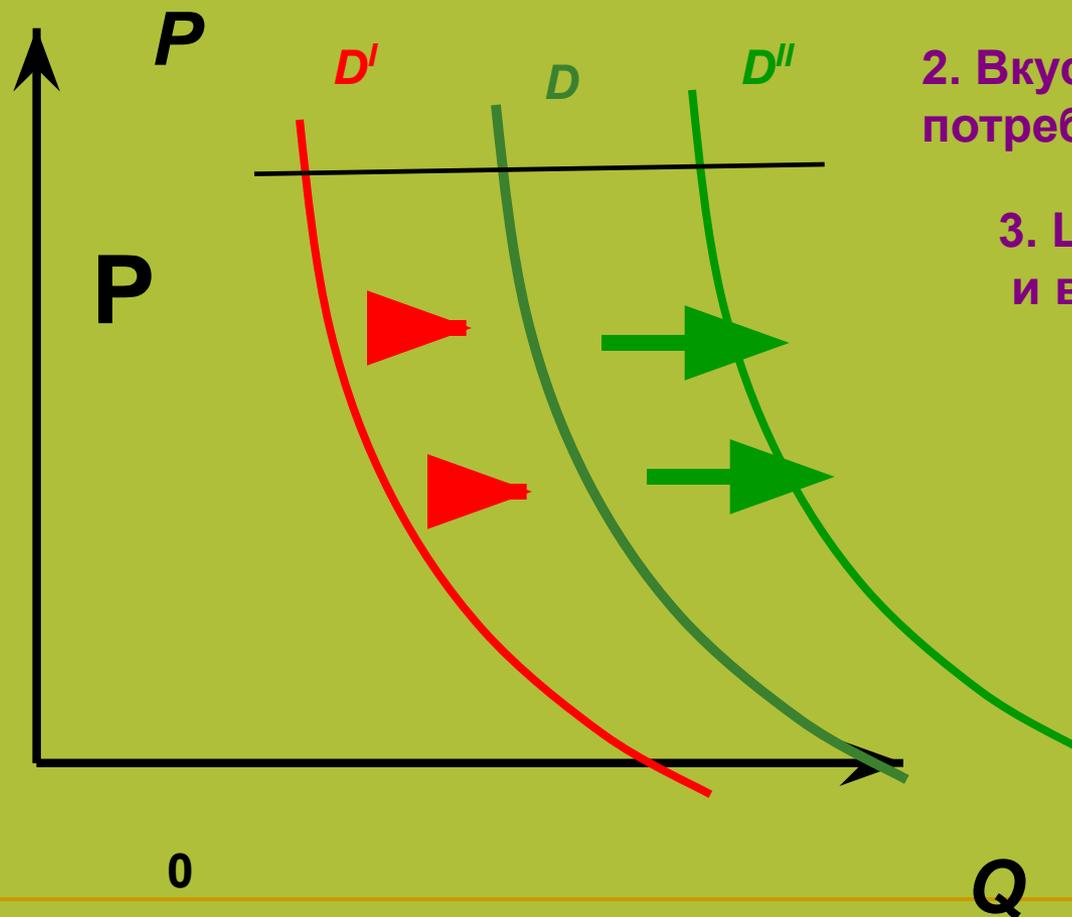
предложение товара тем больше, чем выше  
цена на него

...при прочих равных условиях



Зависимость между ценой и  
количеством товаров — прямая.  
График имеет вид восходящей  
кривой (прямой)  
 $Q = f(P)$

# Факторы изменения спроса (детерминанты спроса)



1. Уровень дохода покупателей.

2. Вкусы и предпочтения потребителей.

3. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

4. Ожидание изменения доходов и цен.

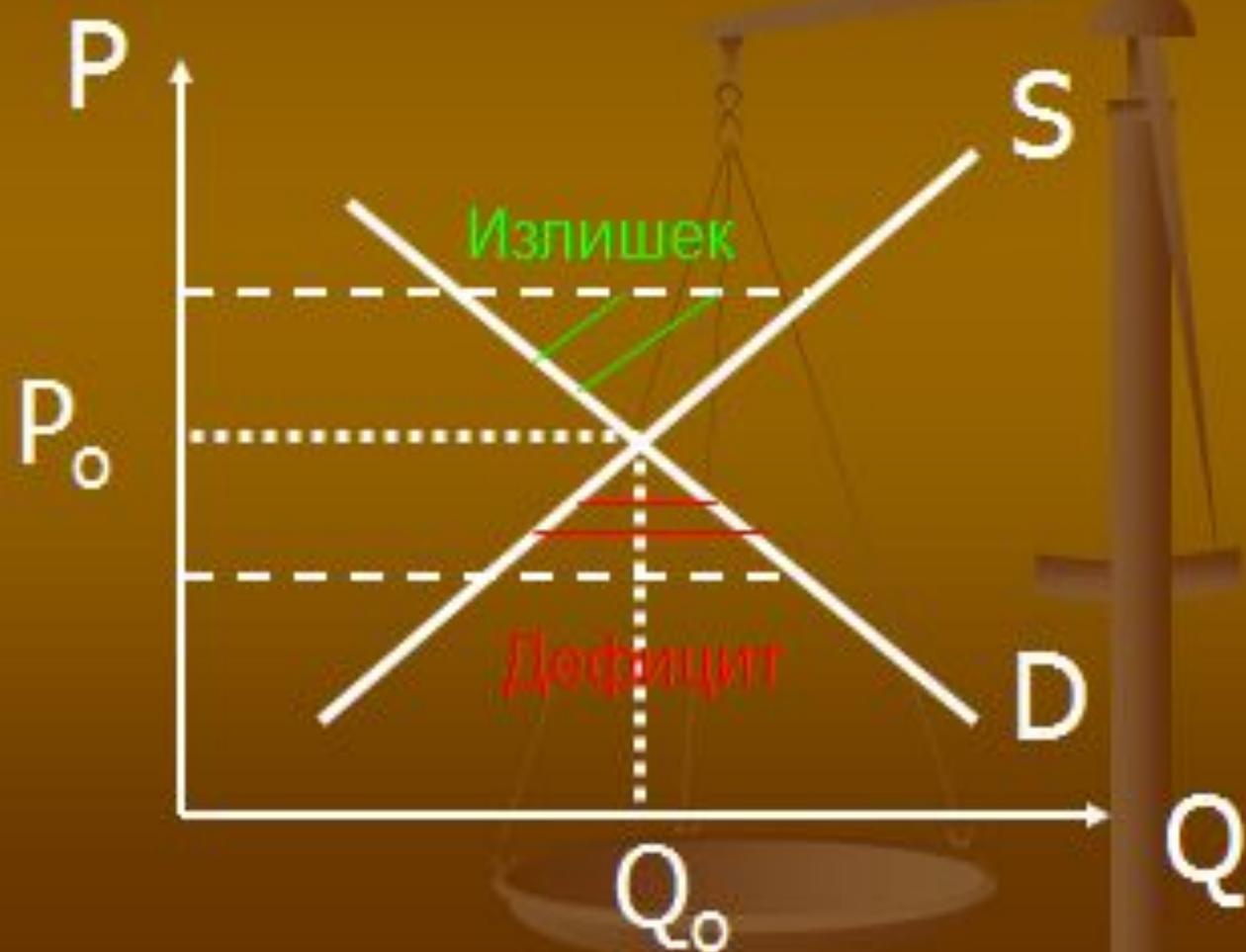
5. Изменение числа покупателей.

---

# **Факторы, влияющие на предложение:**

- **Цены на производственные ресурсы**
  - **Уровень технологии**
  - **Налоги и субсидии государства**
  - **Степень конкуренции**
  - **Цены альтернативных товаров**
  - **Ожидаемое изменение цены на товар в будущем**
-

Рынки стремятся к состоянию равновесия,  
где спрос = предложению...



Равновесная цена – цена,  
уравновешивающая спрос и  
предложение в результате действия  
конкурентных сил

### Функции равновесной цены

- Информационная
- Нормирующая
- Стимулирующая

В целом механизм цен способствует  
перераспределению ресурсов в пользу отраслей с  
высоким платежеспособным спросом (наиболее  
эффективных на данный момент)

---

**Если  $\text{Спрос} > \text{Предложения}$  , то**

**Дефицит =  $\text{Спрос} - \text{Предложение}$**

**Если  $\text{Предложение} > \text{Спроса}$ , то**

**Излишек =  $\text{Предложение} - \text{Спрос}$**

**Выручка =  $\text{Цена} * \text{Объем продаж}$**

---