



СПРОС ЗАКОН СПРОСА



Рынок

```
graph TD; A[Рынок] --> B[Производитель (продавец)]; A --> C[Потребитель (покупатель)]; B --> D[предложение]; C --> E[спрос]
```

Производитель
(продавец)

предложение

Потребитель
(покупатель)

спрос

Спрос (D - *demand*)

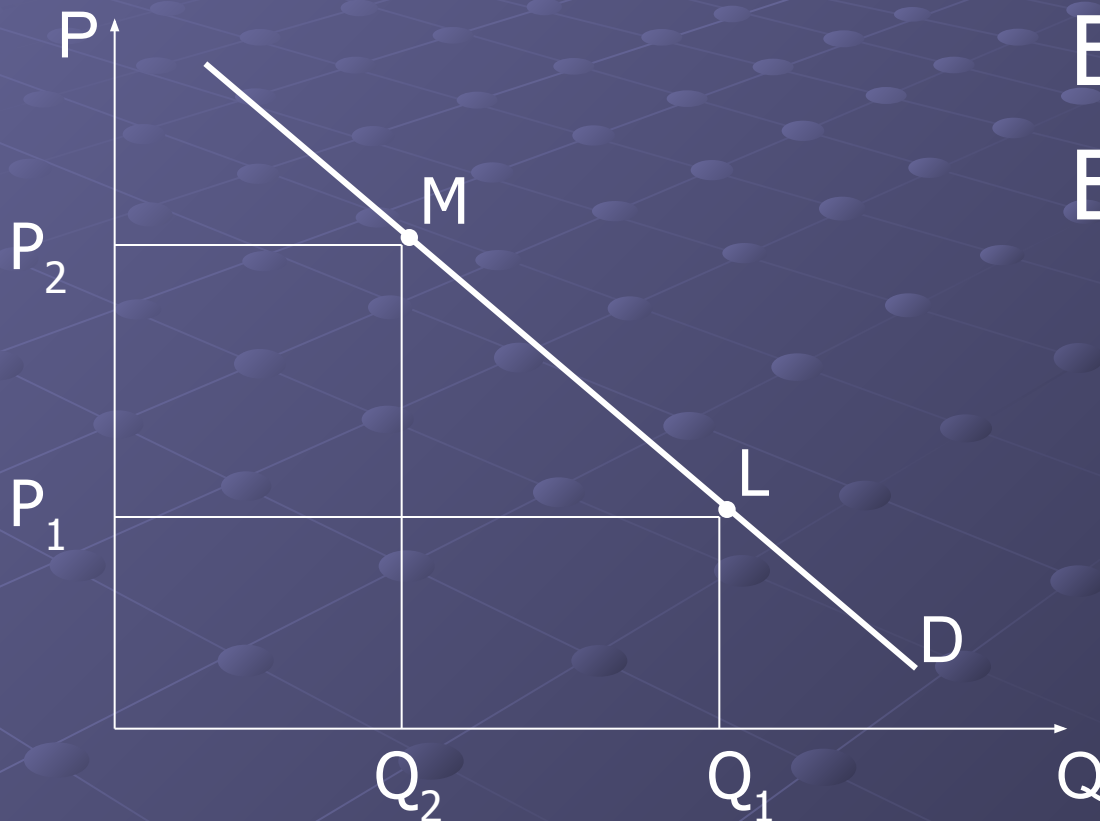
– это потребность покупателей в данном товаре
(услуге),
выраженная в их покупательской способности.

Величина спроса

- количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.



График и закон спроса (D)



Если $P \uparrow$, то $Q \downarrow$
Если $P \downarrow$, то $Q \uparrow$

$$Q = f(P).$$

величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара

Закон спроса

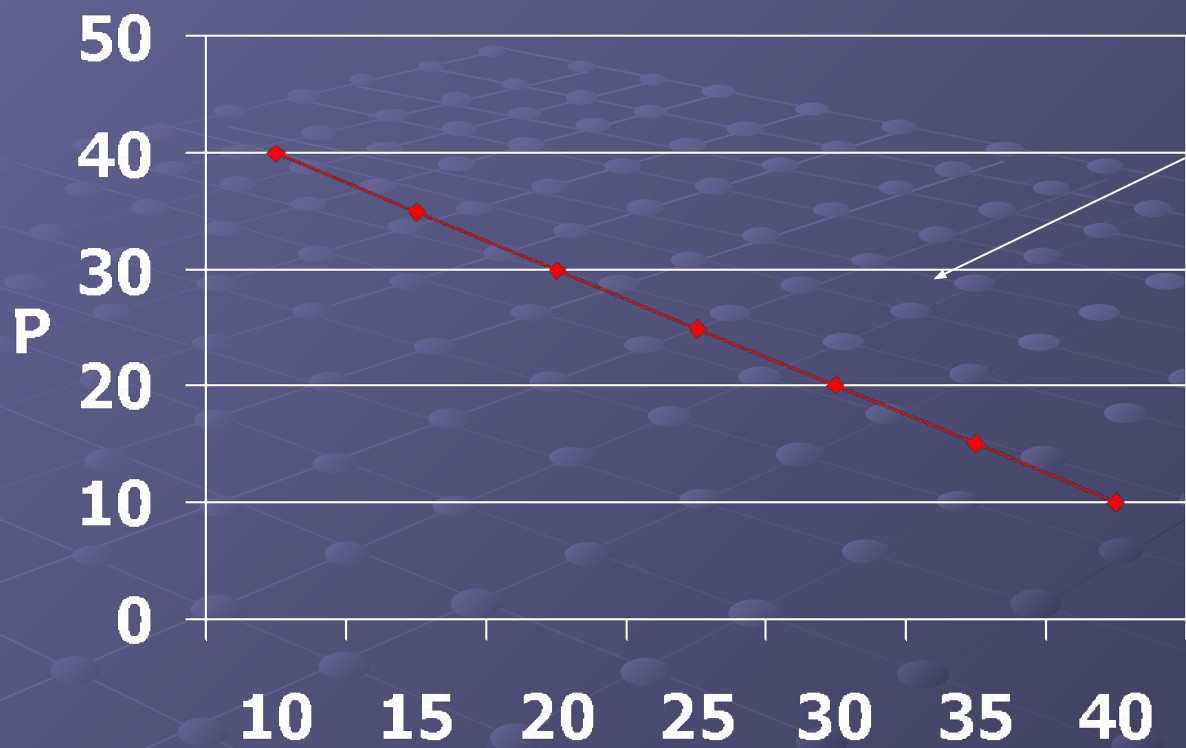
потребитель приобретет тем больше товара,
чем ниже его рыночная цена
...при прочих равных условиях



Кривая спроса позволяет ответить на вопросы:

- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?

Кривая спроса



Наклон кривой отрицательный



Факторы, влияющие на спрос:

- уровень дохода потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- изменение спроса на взаимозаменяемые и дополняющие товары;
- ожидание изменения доходов и цен;
- изменение числа покупателей.

- **Взаимозаменяемые товары** – при увеличении цены на стиральный порошок увеличится спрос на мыло (кривая спроса сдвинется вправо), при уменьшении цены сократится (кривая сдвинется влево)
- **Дополняющие товары** – это товары, которые не могут потребляться один без другого (ракетка и мяч, машина и бензин).

**Что произойдет со спросом на
автомобили при резком
повышении цен на бензин?**

1. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) увеличение спроса на второй;**
- б) снижение величины спроса на второй;**
- в) увеличение спроса на первый;**
- г) рост величины спроса на первый.**

2. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;**
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;**
- в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;**
- г) когда цена товара растет, спрос снижается.**

3. Если снова модными станут туфли “на платформе”, то:

- а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;**
- б) спрос на туфли “на платформе” увеличится;**
- в) кривая спроса на туфли “на платформе” сдвинется влево;**
- г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.**

ПРОВЕРИМ!

А
В
Б

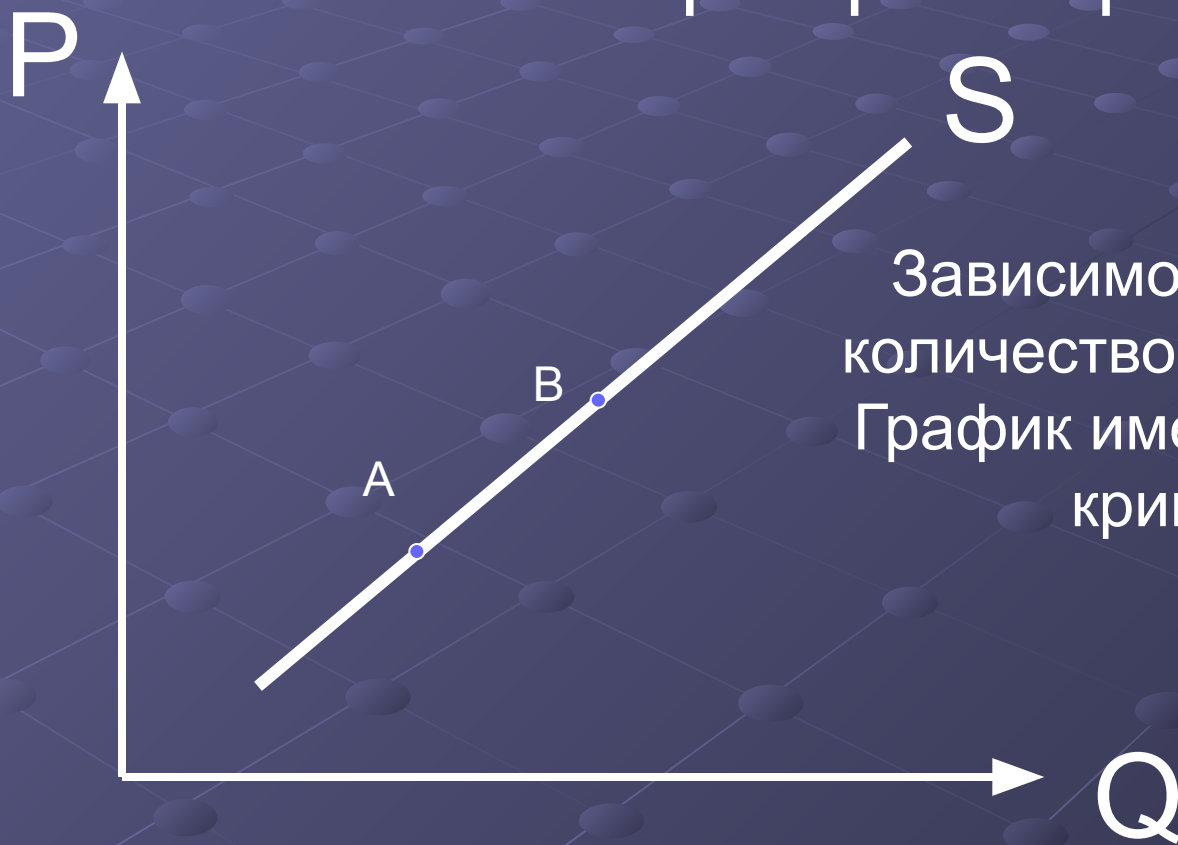
ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.

Закон предложения:

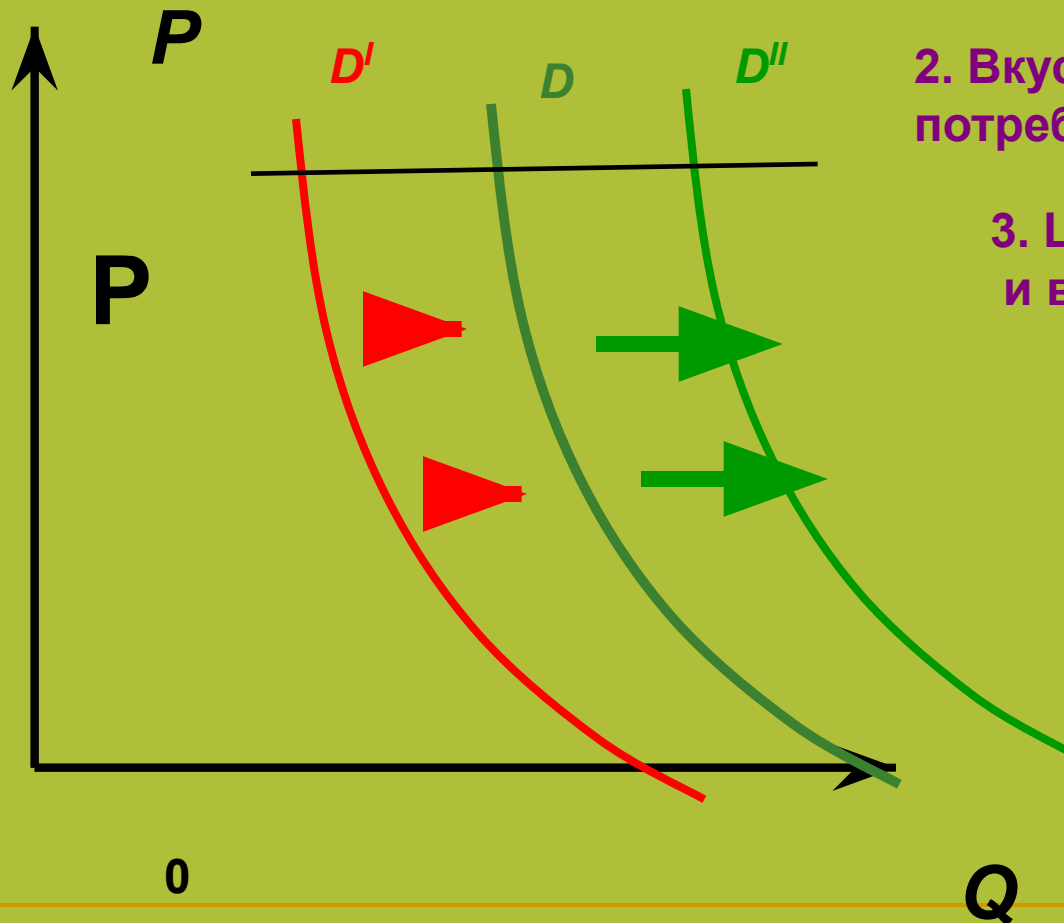
предложение товара тем больше, чем выше
цена на него

...при прочих равных условиях



Зависимость между ценой и
количеством товаров — прямая.
График имеет вид восходящей
кривой (прямой)
 $Q = f(P)$

Факторы изменения спроса (детерминанты спроса)



1. Уровень дохода покупателей.

2. Вкусы и предпочтения потребителей.

3. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

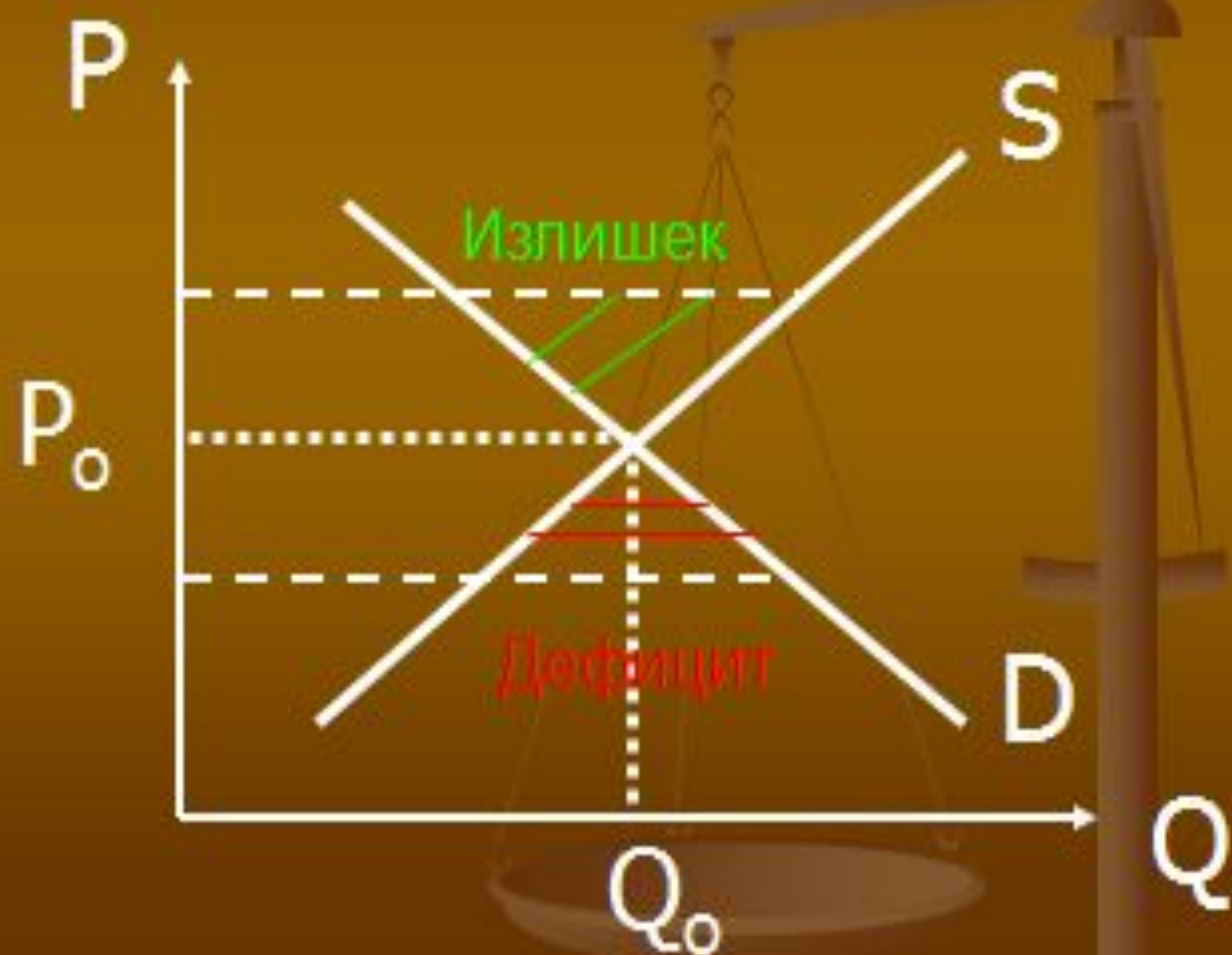
4. Ожидание изменения доходов и цен.

5. Изменение числа покупателей.

Факторы, влияющие на предложение:

- **Цены на производственные ресурсы**
 - **Уровень технологии**
 - **Налоги и субсидии государства**
 - **Степень конкуренции**
 - **Цены альтернативных товаров**
 - **Ожидаемое изменение цены на товар в будущем**
-

Рынки стремятся к состоянию равновесия,
где спрос = предложению...



Равновесная цена – цена,
уравновешивающая спрос и
предложение в результате действия
конкурентных сил

Функции равновесной цены

- Информационная
- Нормирующая
- Стимулирующая

В целом механизм цен способствует
перераспределению ресурсов в пользу отраслей с
высоким платежеспособным спросом (наиболее
эффективных на данный момент)

Если Спрос > Предложения , то

Дефицит = Спрос - Предложение

Если Предложение > Спроса, то

Излишек = Предложение - Спрос

Выручка = Цена * Объем продаж
