к лекционному вопросу:

Основы бизнес-планирования предпринимательской деятельности

Планирование хозяйственной деятельности

Планирование –

систематическое составление плана действий, направленных на достижение целей предприятия.

Период планирования зависит от задач, поставленных предприятием:

Планирование хозяйственной деятельности

виды планирования:	период планирования:
• оперативное –	1 день 1 месяц
• текущее –	1 год
• перспективное (стратегическое) –	3 года – 10 лет

Планирование хозяйственной деятельности

В условиях рынка планирование:

- носит стратегический характер
- представляет собой симбиоз программы и экономического обоснования к ней и
- оформляется в виде бизнес-плана

Планирование хозяйственной деятельности

Бизнес – план:

- разновидность перспективного (стратегического) плана
- составляется для инвестиционных проектов

Планирование хозяйственной деятельности

Бизнес-план - это документ, который:

- отражает основные аспекты действующего или будущего предприятия
- позволяет проанализировать перспективы и проблемы, с которыми предприятие может столкнуться
- помогает наметить способы решения этих проблем

Планирование хозяйственной деятельности

В конечном счете, правильно составленный бизнес-план отвечает на вопросы:

- стоит ли изыскивать и вкладывать средства в намеченное дело?
- даст ли это желаемый эффект, принесет ли это прибыль?

Планирование хозяйственной деятельности

Хорошо составленный бизнес-план позволяет:

- реально оценить шансы намечаемого дела;
- вовремя изменить стратегию развития любого предприятия (как частного, так и государственного).

Логика бизнес-операции:

- анализ «внешней среды» – рождение идеи проекта
- оценка своих реальных сил и возможностей – могу ли я осуществить эту идею?
- выбор оптимальной ФОБ (с т.зр. налогов, кредитов, распределения функций между учредителями…)
- регистрация предприятия, получение лицензии на осуществление предпринимательской деятельности

Основные части бизнес-плана (БП):

1. Резюме – вводная часть БП

Объем резюме – 2/3 абзаца, на основании которых складывается общее представление о проекте и его привлекательности.

Задача резюме – привлечь внимание к проекту, заинтересовать потенциального инвестора.

Основные части бизнес-плана (БП):

Привлекательность бизнес-проекта часто проявляется в его:

- востребованности на рынке
- сравнительной «дешевизне»
- достаточно быстрой окупаемости
- рентабельности (прибыльности, или эффективности)

Резюме в виде таблицы:

Компания	ООО «Арт Дентал Клиник»
Специализация	Стоматологические услуги
Адрес предприятия	г. Омск, пр. Мира 20/1
Предполагаемая дата открытия	I квартал 2012 г.
Численность сотрудников	15 чел.
Конкурентные преимущества	Инновационный подход в стоматологических услугах, высокое качество работы
Рынок сбыта	Лица от 16-40 лет с доходом 10-30 тыс. руб.
Уставный капитал	3 млн. руб.
Стоимость предполагаемого проекта	7 млн. руб.
Требуемые инвестиции	4 млн. руб.
Срок окупаемости проекта	2 года

Основные части бизнес-плана (БП):

2. Идея проекта, ее обоснование. Анализ рынка и конкурентов.

Это **первый элемент основной части** работы. Его задача:

1 - **познакомить с идеей проекта** более подробно - **объяснить**, в чем заключается **ее суть**

2 - **показать актуальность** (востребованность) предлагаемой идеи: кому она нужна, сколько за нее готовы заплатить потенциальные покупатели

Основные части бизнес-плана (БП):

3 - **охарактеризовать состояние «внешней среды»** (анализ рынка) и показать:

- кто уже занимался реализацией подобной идеи?
- чему учит их опыт?
- есть ли в данном бизнесе ниша для нас?
- что мы должны учесть, если хотим закрепиться на рынке, заняв свой сегмент (долю) в данном бизнесе?

По сути, мы характеризуем рынок и своих конкурентов, отмечаем их сильные и слабые стороны, находим свое конкурентное преимущество, т.е. – «нишу для себя»

Основные части бизнес-плана (БП):

Убедившись в том, что предложенная нами идея привлекательна и нужна, имеет практическую значимость, и у нас есть то, что позволит повернуть к нам потенциального покупателя, мы выходим на –

3. Характеристика продукта

Эта часть бизнес-плана включает:

- **описание того, что мы производим** (в каком количестве, какого качества, по какой цене…)
- **анализ перспективы** – будем ли мы наращивать объемы производства? Тогда:

Основные части бизнес-плана (БП):

а) – каким будет исходный (первоначальный, **минимальный**) **объем производства?**

б) – каким будет **максимально возможный**, оптимальный для нас **объем производства**? Реально ли его выполнение? К каким временным рамкам?

в) – **что мы собираемся делать** для стимулирования продаж, **для привлечения потенциальных покупателей нашего продукта?**

Основные части бизнес-плана (БП):

4. Организационный план -

В нем мы **сводим воедино все, что понадобится для реализации проекта** – исходя из ресурсов (факторов производства) мы даем характеристику:

- необходимому для нас помещению
- оборудованию и инструментам
- сырью и материалам
- будущим сотрудникам (персоналу фирмы)…

Каждый пункт орг.плана обосновывается – где, когда, по чем, в какие сроки…

Основные части бизнес-плана (БП):

Часто организационный план заканчивается составлением сводной таблицы затрат – расходов на реализацию проекта

Именно так рождается представление о «стоимости» проекта и тех первоначальных инвестициях, которые необходимо привлечь, чтобы проект состоялся.

Основные части бизнес-плана (БП):

При составлении организационного плана важно рассчитать, учесть не только сумму первоначальных, единовременных расходов на реализацию проекта, но и ежемесячные, текущие расходы фирмы, связанные с осуществлением самой хозяйственной (предпринимательской) деятельности.

При этом важно помнить:

наращивая объемы производства, фирма будет вынуждена увеличивать и свои ежемесячные, текущие расходы.

Основные части бизнес-плана (БП):

5. Финансовый план – заключительная часть БП.

Она **содержит основные расчеты** (формулы, графики, таблицы и т.п.), **связанные с реализацией бизнес-проекта:**

1 – **сведения о** первоначальных инвестициях (**стоимости проекта**)

2 – «**программу инвестирования**» - где возьмем требуемую сумму, на каких условиях, под какой %, когда собираемся возвращать заемные средства…

Основные части бизнес-плана (БП):

3 – **предполагаемый доход** (план продаж = Q * P) с учетом роста объемов производства

4 – движение доходов и расходов (**планируемая прибыль** = Д – Р)

5* – **определение сроков окупаемости проекта** (это период полного возмещения первоначальных инвестиций - время, к которому проект полностью оправдает вложенные в него денежные средства)

Основные части бизнес-плана (БП):

6* – **налогообложение предприятия** (учет основных налогов, присущих данной форме организации бизнеса)

7 – **рентабельность** (эффективность) предлагаемого **проекта. Основные выводы** по работе.

В конце работы желательно указать список используемой литературы и источников.

Рекомендации по оформлению бизнес-плана:

Поля: верхнее и нижнее – 2,5 см, левое – 3 см, правое – 1 см.

Шрифт – Times New Roman, кегль – 14 пт, межстрочный интервал – 1,5 см; центрирование по ширине.

Объем работы – не менее 10 и не более 20 стр. текста вместе с необходимыми расчетными таблицами, схемами, графиками и т. д.

Рекомендуемая учебная литература:

- Бизнес-планирование деятельности фирмы. / Липсиц И.В. Экономика: учебник. М.: Омега-Л, 2007. – раздел-приложение в учебнике
- Дробышев А.А. и др. Основы экономической теории с экономикой здравоохранения. М. АНМИ, 2002. – раздел 4, гл. 4.6.
- Создание фирмы и её бизнес-план. / Экономика: учебник / под ред. А.С. Булатова. М.: Экономистъ, 2006. – см. по содержанию