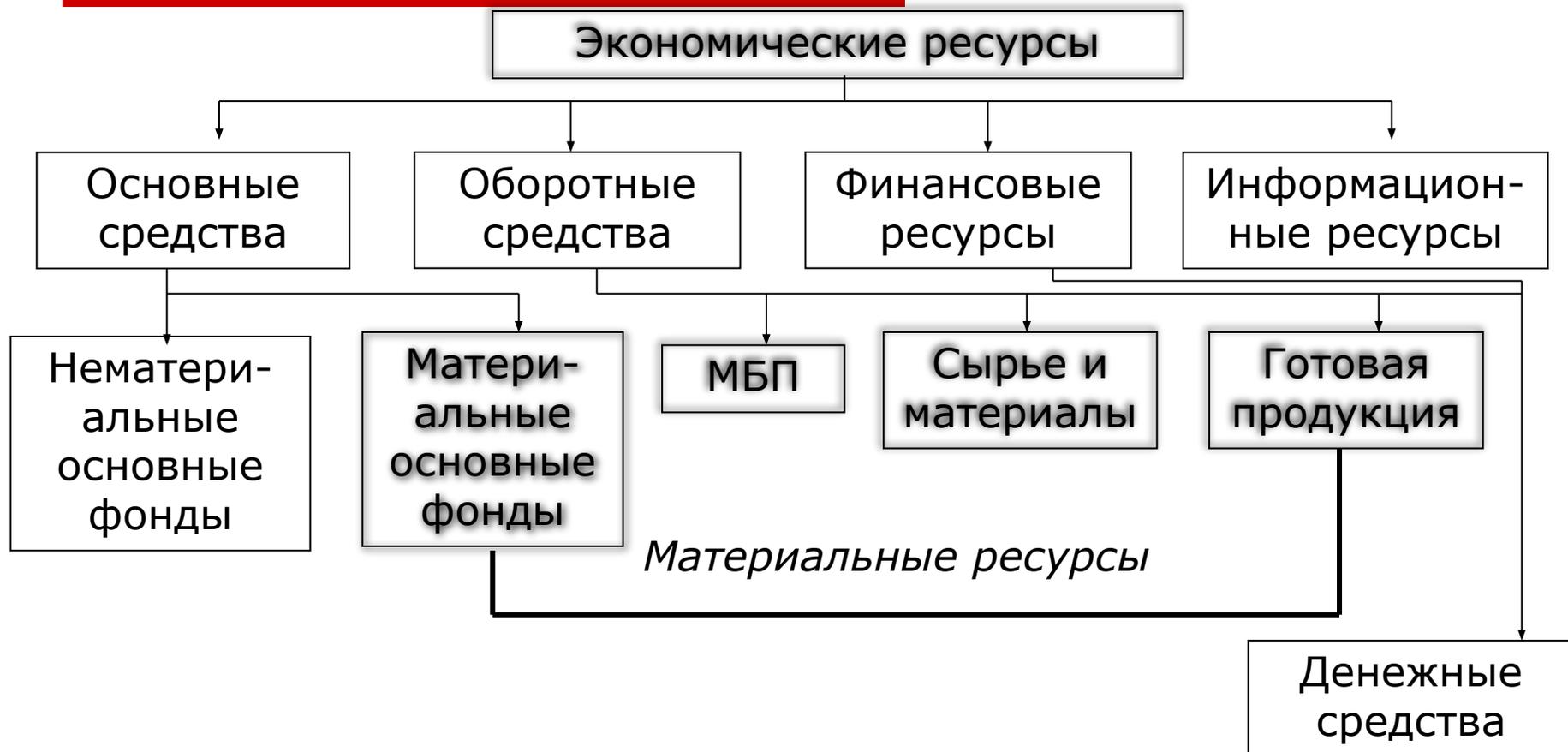


МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ СИСТЕМЫ ТОВАРНОГО ОБРАЩЕНИЯ

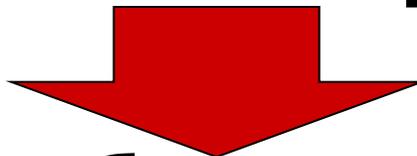
1. Экономическое содержание и роль
материальных ресурсов в развитии товарного
обращения

Состав материальных ресурсов товарного обращения



Оборот производственных основных фондов

**Авансирование денежных средств
в основные фонды**



Потребление ОФ



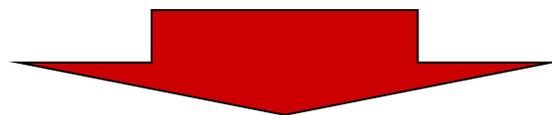
Начисление амортизации

Оборотные фонды

предметы труда в виде сырья, вспомогательных и упаковочных материалов, топлива, используемых в процессе производства и доработки товаров в системе товарного обращения, которые сразу (в течение одного оборота) и полностью переносят свою стоимость на себестоимость производства, или издержки обращения

Оборот оборотных фондов

Авансирование денежных средств в
оборотные фонды



Потребление оборотных фондов



Возмещение оборотных фондов

Фонды обращения

товары и денежные средства предприятий, с помощью которых производится смена товарной стоимости, созданной или добавленной на всех стадиях производства и обращения товаров, в денежную форму

Особенность структуры оборотных средств в отраслях товарного обращения

- значительная доля средств, авансирована в товарные запасы
 - преобладание оборотных средств в общей сумме основных и оборотных средств
-

2. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Формы воспроизводства

Простое воспроизводство -

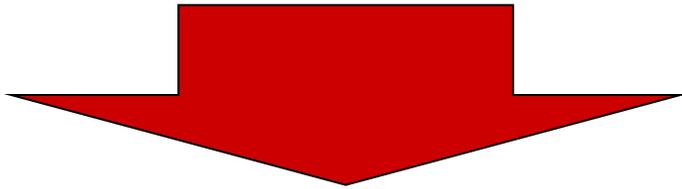
восстановление износа или возмещение выбытия основных фондов, которое осуществляется посредством капитального, среднего и текущего ремонтов, обеспечивающих частичное восстановление основных фондов, и в определенной мере — посредством нового строительства, реконструкции или модернизации, обеспечивающих возмещение выбытия основных фондов

Расширенное

воспроизводство - такое их развитие, когда ввод в действие основных фондов превышает их износ или выбытие. Оно осуществляется посредством нового строительства, а также расширения, реконструкции или модернизации действующих предприятий

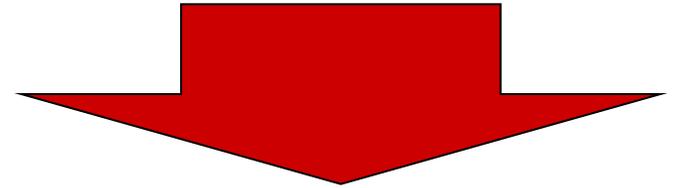
Финансирование затрат на воспроизводство ОФ

*Простое
воспроизводство*



за счет издержек
обращения или
производства

*Расширенное
воспроизводство*



за счет
внутренних и
внешних
ИСТОЧНИКОВ

Источники финансирования воспроизводства основных фондов

Источники финансирования

Внутренние

Амортизационный фонд

Депозиты

Нераспределенная
прибыль

Эмиссия акций

Дивиденды акционеров,
направленные на развитие
производства

Внешние

Эмиссия ценных бумаг

Кредиты и займы

Облигации местных
органов власти

Средства частных и
иностраных инвесторов

Бюджетные ассигнования
и кредиты

**3. СОСТОЯНИЕ И
ОСНОВНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ ТОРГОВОЙ
СЕТИ**

Основным направлением развития торговой сети

- концентрация*
 - специализация и универсализация
предприятий*
 - комбинирование предприятий системы
товарного обращения*
-

Концентрация

укрупнение торговых предприятий,
результатом которого являются
возможности оказания широкого
спектра услуг покупателям,
внедрения современных технологий
и методов управления

Специализация и универсализация

отражают развитие процессов
разделения и кооперации труда в
системе товарного обращения

Комбинирование

представляет собой соединение на одном предприятии различных работ и процессов, осуществляемых в разных фазах общественного производства

4. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТИ В ТОРГОВО- СКЛАДСКОЙ СЕТИ

Основное направление развития
материально-технической базы отраслей
товарного обращения -

определение потребности города
(региона) в торгово-складской сети

Методы определения потребности в торгово-складской сети

- нормативные
 - статистические
 - экономико-математические
 - методы технико-экономических расчетов
-

Исходные показатели для определения потребности в торгово-складской сети

- анализ и оценка сложившихся уровней обеспеченности населения торговой и складской площадью за последние годы;
 - оценка технического состояния, уровней физического и морального износа материально-технической базы отраслей товарного обращения;
 - оценка и прогноз научно-технического прогресса;
-

Исходные показатели для определения потребности в торгово-складской сети

- оценка изменения численности, состава и размещения населения в прогнозируемом периоде;
 - установление нормативов обеспеченности населения города (региона) торгово-складскими площадями;
 - прогноз динамики показателей товарооборота и его структуры;
 - определение возможных источников финансирования прироста, реконструкции и модернизации торгово-складской сети
-

1. Нормативный подход

общая потребность в предприятиях
определенного вида определяется в
зависимости от установленных
нормативов обеспеченности ими и
численности населения в
прогнозируемом периоде

Нормативы обеспеченности торгово-складской сетью

Дифференцированы по регионам в зависимости от величины товарооборота розничной торговой сети по продовольственным и непродовольственным товарам в расчете на одного жителя на конец прогнозируемого периода

Нормативы обеспеченности населения городов торгово-складской сетью

Годы	Общий норматив	В том числе	
		по продовольственным товарам	по непродовольственным товарам
Торговая площадь, м2 на 1000 жителей			
1986-1990	200	90	110
1991-1995	215	90	125
1996-2000	230	90	140
Площадь общетоварных складов, м2 на 1.день;товарного запаса на 1000 жителей			
1986-2000	4,5	1,5	3,0

Потребность в торговой площади для розничной сети

$$P_{TK} = (O_{ТП} \times Ч_H + O_{ТН} \times Ч_H) \div 1000$$

где $O_{ТН}$ и $O_{ТП}$ — норматив или расчетная обеспеченность торговой площадью на прогнозируемый период соответственно по продовольственным (п) и непродовольственным (н) товарам (m^2 на 1000 жителей);

$Ч_H$ — численность населения на конец прогнозируемого периода, чел.

Необходимый прирост торговой площади,
обеспечивающий расширение сети
~~предприятий розничной торговли~~

$$\Delta\Pi_T = \Pi_{TK} + (\Pi_{TH} - \Pi_{TB})$$

где Π_{TH} — торговая площадь на начало
прогнозируемого периода, м²;

Π_{TB} — возможное выбытие торговой площади в
прогнозируемом периоде, м²

Расчет потребности города в площади общетоварных складов

а) для продовольственных товаров

$$П_{CH} = \left[(H_{3П} \times K - H_{3Р}) \times O_{СП} \times Ч_H \right] \div 1000$$

б) для непродовольственных товаров

$$П_{CH} = \left[(H_{3Н} H_{3Р}) \times O_{CH} \times Ч_H \right] \div 1000$$

где

$P_{СП}$, $P_{СН}$ — потребность в площади общетоварных складов на конец прогнозируемого периода соответственно по продовольственным (п) и непродовольственным (н) товарам, м²;

$N_{зп}$, $N_{зн}$ — расчетные нормативы запасов всех продовольственных (п) и непродовольственных (н) товаров по городу, в днях оборота;

K — коэффициент повышения уровня запасов продовольственных товаров, учитывающий более медленную оборачиваемость продовольственных товаров на общетоварных складах, не включающих быстро оборачивающиеся скоропортящиеся товары (картофель, овощи и фрукты);

$N_{зр}$ - расчетные показатели товарных запасов в городских продовольственных магазинах (12 дней) и не продовольственных магазинах (30 дней), уровни которых могут быть уточнены с учетом местных условий;

$O_{сп}$, $O_{сн}$ - норматив или расчетная обеспеченность складской площадью на прогнозируемый период соответственно по продовольственным (п) и непродовольственным (н) товарам (m^2 на 1000 жителей);

$Ч_{н}$ — численность населения на конец прогнозируемого периода, чел.

2. Статистические методы

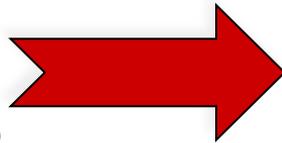
основаны на изучении динамики за последние годы и экстраполяции на прогнозируемый период показателей торгово-складских площадей и обеспеченности ими

Условия применения статистических методов:

- наличие динамического ряда показателей достаточной длины (1,5—2 раза длиннее прогнозируемого периода)
 - большая вероятность сохранения основных факторов и тенденций развития показателей в прогнозируемом периоде
-

3. Экономико-математические методы

□ линейное программирование (транспортная задача)



Разработка оптимальных планов размещения торговых предприятий

□ сетевое планирование



Определение рациональной последовательности и напряженности выполнения инвестиционных программ

□ методы теории массового обслуживания



Определение потребности в торгово-складской сети на основе оптимизации степени ее загрузки с учетом интенсивности покупательских потоков

4. Методы технико-экономических расчетов

$$P_{TK} = P_K \div P_{СК}$$

где P_{TK} — потребность в торговой площади на конец прогнозируемого периода, м²;

P_K — объем реализации продовольственных или непродовольственных товаров в последнем году прогнозируемого периода, руб.;

$P_{СК}$ - пропускная способность торговой площади (объем реализации товаров на 1 м² торговой площади) в последнем году прогнозируемого периода, руб. на 1 м²

Необходимое условие успешного применения рассмотренных методов

*предварительная оценка и прогнозирование
динамики демографических и социально-
экономических показателей развития города
или региона*
