

*Тема: Государственная  
структурная политика.*

1. Структурная политика: её содержание и задачи.
2. Методы реализации отраслевой политики.

- Основные параметры прогноза Социально – экономического развития российской федерации на период до 2020-2030 годов.

## *Структура экономики –*

совокупность различных взаимодействующих элементов:

- отраслей и секторов;
- субъектов;
- процессов;
- направлений деятельности;
- экономических пространств.

## *Структура экономики.*

$$E = e_1 + e_2 + \dots + e_n = \sum e_j.$$

где: **E** – национальная экономика;

**e** – отдельный элемент национальной экономики (субъектный, отраслевой, пространственный, ...).

# *Структурные изменения в современной экономике:*

- 1 – опережающий рост промышленности по сравнению с сельским хозяйством;
- 2 – снижение доли обрабатывающей промышленности в общем объёме промышленного производства;

3 – повышение доли сферы услуг  
в общем объёме национального  
производства.

## *Причины структурных сдвигов:*

- ✓ технический прогресс;
- ✓ сокращение природных запасов в отдельных регионах;

## *Причины структурных сдвигов:*

- ✓ изменение структуры населения страны;
- ✓ экономическая политика государства.



*Последствия  
структурных  
изменений*

```
graph LR; A[Последствия структурных изменений] --> B[Позитивные]; A --> C[Негативные]
```

Позитивные

Негативные

*Позитивные последствия  
структурных изменений:*

Постоянное обновление процесса  
производства и потребления →  
улучшение качественных  
характеристик экономической  
жизни.

## *Негативные последствия структурных изменений:*

- ✓ вытеснение традиционных производств;
- ✓ увеличение структурной безработицы;
- ✓ пропадает оборудование, созданное для производства прежних товаров.

# *Государственная структурная политика -*

ЭТО СОВОКУПНОСТЬ мер  
государства, оказывающих  
воздействие на изменение  
пропорций в экономике.

*Цель структурной политики –*  
формирование необходимых  
общегосударственных,  
межотраслевых и региональных  
пропорций, обеспечивающих  
повышение эффективности и  
конкурентоспособности отраслей  
ЭКОНОМИКИ.

# ***Задачи структурной политики:***

**1. Подготовка комплексной  
ресурсной базы  
саморазвития экономики;**

## *Задачи структурной политики:*

2. Создание ресурсных предпосылок смены технологических укладов, постепенного перехода на инновационный путь развития;

## *Задачи структурной политики:*

3. Обеспечение пропорционального развития всех форм собственности исходя из критерия максимальной результативности;



## ***Задачи структурной политики:***

**4. Содействие  
выравниванию социально-  
экономического развития  
регионов;**

**5. Формирование  
конкурентной среды.**

*Модели структурной политики  
(по критерию ориентации на  
внешний или внутренний рынок):*

- Политика импортозамещения;
- Политика поощрения экспорта;
- Стратегическая структурная политика.

# ***Виды стратегии структурной политики:***

I. Ориентация *первичной* продукции на **внешние** рынки (поощрение экспорта с/х и минерального сырья).

## ***Возможные проблемы практической реализации:***

- 1. Ограниченный объём  
мирового спроса на сырьё.**
- 2. Ухудшение условий  
торговли для стран,  
экспортирующих первичную  
продукцию.**

***Возможные проблемы практической реализации:***

3. Рост эффективности промышленного использования сырья.

4. Переход развитых стран к производству высокотехнологичной и наукоёмкой продукции.

***Виды стратегии  
структурной политики:***

***II. Ориентация вторичной  
продукции на внешние рынки  
(поощрение экспорта  
промышленных изделий).***

***Возможные проблемы  
практической реализации:***

1. Рост протекционистских барьеров в развитых странах.
2. Дискриминация товаров из развивающихся стран.

## ***Виды стратегии структурной политики:***

III. Ориентация первичной  
продукции на внутренний  
рынок (для самообеспечения  
с/х продуктами).



# ***Виды стратегии структурной политики:***

***IV. Ориентация вторичной  
продукции на внутренний  
рынок (самообеспечение  
промышленными товарами -  
импортозамещение).***

***Возможные проблемы  
практической реализации  
стратегии импортозамещения:***

**1. Снижение эффективности  
импортозамещающих  
производств из-за наличия  
ввозных пошлин и  
технических стандартов.**

*Возможные проблемы практической реализации стратегии ИЗ:*

2. Основные получатели

выгод - иностранные фирмы, действующие в стране.

3. Низкая эффективность

производства в защищённых отраслях.

*Возможные проблемы практической реализации стратегии ИЗ:*

4. Необходимость импорта современных компонентов производства и технологий, расширение масштабов «отвёрточной сборки».

*Возможные проблемы практической реализации стратегии ИЗ:*

**5.Искажение**

**производственной структуры в пользу обеспеченных слоёв населения и снижение качества жизни.**

*Возможные проблемы практической реализации стратегии ИЗ:*

6. Негативное воздействие на традиционный экспорт сырья и стимулирование капиталоемких производств из-за роста обменного курса национальной валюты.

# *Формы реализации ГСП -*

селективная поддержка

государством определённых

отраслей и видов производств.

*Методы  
реализации  
ГСЦ*

```
graph LR; A[Методы реализации ГСЦ] --> B[Прямые]; A --> C[Косвенные]
```

Прямые

Косвенные



## *Прямые методы ГСП:*

- 1 – госзаказ на продукцию;
- 2 – услуги и поставки благ самим государством;
- 3 – бюджетные инвестиции;

## *Прямые методы ГСП:*

4 – субсидии, дотации:

- ✓ дотации на покрытие убытков предприятий;
- ✓ дотации на поддержание монопольных цен;
- ✓ премии, стимулирующие частные капиталовложения.

## *Прямые методы ГСП:*

5 – определённые запреты  
правительства на  
производство ряда товаров.

## *Косвенные методы ГСП:*

- 1 – налоги и налоговые льготы;
- 2 – политика ускоренной амортизации;
- 3 – льготные кредиты.

***Цель отраслевой политики*** – эффективная организация отраслевых рынков, регулирование или дерегулирование, направленное на развитие отдельных отраслей.

# ***Дерегулирование -***

**процесс отказа от системы  
государственного  
регулирования экономики.**

## ***Задачи отраслевой политики:***

- 1) разработка концепции развития отрасли;
- 2) формирование благоприятной структуры отраслевых рынков;

## ***Задачи отраслевой политики:***

**3) создание рамочных условий ведения бизнеса (поддержка определённой степени и форм соперничества между фирмами);**



## ***Задачи отраслевой политики:***

**4) формирование**

**политики по отношению к  
другим производителям,  
отраслям, кластерам,  
странам.**

## ***Объекты регулирования :***

- 1) отраслевая структура;**
- 2) издержки производства;**
- 3) масштабы и структура  
основного капитала;**
- 4) инвестиции в отрасли;**

***Объекты регулирования :***

- 5) выпуск ценных бумаг;**
- 6) стандарты техники безопасности;**
- 7) границы изменения объёма выпуска, цен;**
- 8) качество продукции.**

## ***Уровни проведения отраслевой политики:***

- Федеральный**
- Региональный**
- Местный**

## ***Средства отраслевой политики (федеральный уровень):***

- 1. Тарифы естественных монополий.**
- 2. Таможенные пошлины на импорт и экспорт.**
- 3. Специальные фонды развития отраслей.**

***Средства отраслевой политики  
(федеральный уровень):***

**4. Особые экономические  
зоны.**

**5. Субсидии, квоты.**

**6. Антимонопольные  
мероприятия.**

***Средства отраслевой политики  
(федеральный уровень):***

7. Приватизация /  
национализация.

8. Техническое регулирование  
(сертификация,  
стандартизация).

***Средства отраслевой политики  
(федеральный уровень):***

**9. Лицензирование.**

**10. Целевые программы.**

**11. Налоговые стимулы.**

**12. Государственный заказ и  
др.**



***Средства отраслевой политики  
(региональный уровень):***

- 1. Экономические зоны.**
- 2. Технопарки.**
- 3. Бизнес-инкубаторы.**
- 4. Промышленные округа и  
зоны.**

***Средства отраслевой политики  
(региональный уровень):***

**5. Налоговые стимулы.**

**6. Государственный заказ.**

**7. Поддержка региональных кластеров и др.**

**Кластер** — сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимодействующих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

## ***Примеры:***

- Силиконовая долина в США,
- Европейский союз
- формируемый Евразийский экономический союз (текущее состояние кластера — Таможенный союз Белоруссии, Казахстана, Киргизии и России).

***Средства отраслевой политики  
(местный уровень):***

**1. Пространственное  
размещение производств.**

**2. Земельное и  
имущественное  
обеспечение.**

***Средства отраслевой политики  
(местный уровень):***

**3. Муниципальный заказ.**

**4. Правовая поддержка.**

**5. Экологические нормативы  
и др.**

## ***Виды отраслевой политики:***

**1. Минималистическая  
(пассивная и негативная);**

**2. Формирование  
благоприятной  
экономической среды;**

## ***Виды отраслевой политики:***

**3. Активно-негативная;**

**4. Активная  
координационная;**

**5. Прямое вовлечение в  
производство.**



# ***Отраслевая структура экономики***

Вместо действовавшего в России **Общесоюзного классификатора отраслей народного хозяйства (ОКОНХ)** с 1 января 2003 был введен в практику и в информационную систему государственной статистики **Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД)**.

**ОКВЭД** - построен на основе гармонизации с официальной версией на русском языке Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейской экономической сообществе (КДЕС).

## ***Отраслевая структура ВВП России в 2011 г.:***

Сельское и лесное хозяйство, рыболовство — **3,6 %**

Добыча полезных ископаемых — **9,1 %**

Обрабатывающая промышленность — **13,6 %**

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды — **3,2 %**

Строительство — **5,5 %**

Торговля — **16,2 %**

Транспорт и связь — **7,5 %**

Образование и здравоохранение — **5,7 %**

Финансы и услуги — **14,0 %**

Госуправление и военная безопасность — **5,0 %**

Налоги на продукты — **15,1 %**.

***Направления структурной  
политики в РФ до 2020 г.***

**Закрепление и расширение  
глобальных конкурентных  
преимуществ России в  
традиционных сферах,  
в том числе:**

***Направления структурной  
политики в РФ до 2020 г.***

**1- обеспечение  
стабильности и расширение  
поставок энергоресурсов  
крупнейшим мировым  
потребителям;**

2 - переход от экспорта  
первичных сырьевых и  
энергетических ресурсов  
к экспорту продукции их  
глубокой переработки;

**3 - формирование конкурентоспособной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию транзитного потенциала российской экономики;**

4 - укрепление позиций  
России на мировом рынке  
продукции  
лесопромышленного  
комплекса;

5 - реализация водного  
потенциала российской  
экономики;



**6 - реализация аграрного потенциала в части развития экспорта и импортозамещения на внутреннем рынке продукции сельского хозяйства.**

Таблица 1. Планирование структуры экономики в Концепции развития России до 2020 г.

**Доля в промышленном производстве (%)**

	<b>2005</b>	<b>2020</b>
ТЭК	43	26
Машиностроение	13	22
Сырьевой комплекс	30	35
Потребительский комплекс	12	12

Таблица 2. Планирование новой структуры экспорта России в Концепции развития до 2020 г.

<b>Показатель</b>	<b>2007</b>	<b>2020</b>
Доля России в мировой экономике, %	<b>3,2</b>	<b>4,3</b>
Экспорт, млрд. долл.	<b>354</b>	<b>&gt;900</b>
Экспорт машин и оборудования, млрд. долл.	<b>20</b>	<b>110-130</b>
Вклад отечественной продукции в покрытие внутреннего спроса, %	<b>50</b>	<b>80</b>
Удельный вес российского экспорта в мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров, %	<b>0,3</b>	<b>2,0</b>

«... сейчас нефтегазовый комплекс дает более 20% ВВП, предполагается, что к 2020 г. резко возрастет в 1,3-1,4 раза доля инновационного сектора, и в 2025-2030 годах его вклад в ВВП будет больше, чем нефтегазового комплекса».

*(Андрей Клепач, замминистра экономического развития) .*

Рост экономики в России замедлился с 4,3% в 2011 г. до 3,4% в 2012 г. Такой рост составляет менее половины от роста ВВП до кризиса 2008-09 годов.

# ***Экономика замедлилась во второй половине 2012 года из-за:***

- Слабого внешнего спроса на товары российского экспорта;
- Сокращения товарно-материальных запасов компаний к концу года;
- Неурожая, вызванного засухой.

## *Политика «нацеливания»*

мероприятия государства по мобилизации производственных ресурсов в целях помощи национальным производителям в избранных отраслях стать более конкурентоспособными на мировом рынке.

# *Классификация отраслей.*

1. Депрессивные  
(стагнирующие).
2. Молодые наукоёмкие и  
быстрорастущие.



## *Критерии нацеливания:*

1. Высокая добавленная стоимость на одного занятого.
2. Большие сопряженные связи и воздействие отрасли на остальную экономику.
3. Ответная реакция на аналогичную политику в других странах.

## *Виды пропорций:*

### *1. Воспроизводственные общеэкономические:*

- между производственной и непроизводственной сферами;
- между производством СП и производством ПП;
- между фондом накопления и фондом потребления.

## *Виды пропорций:*

### *2. Отраслевые (межотраслевые):*

- **между отдельными отраслями сферы материального (промышленностью, с/х, строительством, транспортом) и нематериального производства (образование, здравоохранением, жилищно-коммунальным хозяйством).**

## *Виды пропорций:*

### *3. Внутр отраслевые*

*(например, в топливной промышленности – между производством угля, нефти, газа; в сельском хозяйстве – между различными отраслями растениеводства и животноводства).*

## *Виды пропорций:*

***4. Территориальные*** (по разделению общественного труда в пространстве и специализации отдельных районов).

## *Виды пропорций:*

***5. Внутрипроизводственные***  
(по технологическим связям  
производства на предприятиях  
и в пределах отдельных  
отраслей).

## *Виды пропорций:*

### *6. Внешнеэкономические –*

импорт и экспорт товаров и услуг, платежный баланс и др.

*Факторы, обусловившие активизацию  
роли государства в области структурной  
политики:*

1. Экстремальные экономические события, связанные с подготовкой к мировой войне, её проведением и устранением последствий.



2. Существенное усиление конкурентной борьбы на мировом рынке.

3. Возросшая необходимость  
поддержки аграрного сектора  
в условиях объединения  
европейского рынка и  
усиления на нём  
международной конкуренции.

4. Структурный кризис 70–х гг.  
XX века.

5. Объективный процесс  
активизации НТП в 70-80-гг.  
XX века.