

***Тема: Государственная
структурная политика.***

1. Структурная политика: её содержание и задачи.
2. Методы реализации отраслевой политики.

- Основные параметры прогноза Социально – экономического развития российской федерации на период до 2020-2030 годов.

Структура экономики –

совокупность различных
взаимодействующих элементов:

- отраслей и секторов;
- субъектов;
- процессов;
- направлений деятельности;
- экономических пространств.

Структура экономики.

$$E = e_1 + e_2 + \dots + e_n = \sum e_j.$$

где: **E** – национальная экономика;

e – отдельный элемент национальной экономики (субъектный, отраслевой, пространственный, ...).

Структурные изменения в современной экономике:

- 1 – опережающий рост промышленности по сравнению с сельским хозяйством;
- 2 – снижение доли обрабатывающей промышленности в общем объёме промышленного производства;

3 – повышение доли сферы услуг
в общем объёме национального
производства.

Причины структурных сдвигов:

- ✓ технический прогресс;
- ✓ сокращение природных запасов в отдельных регионах;

Причины структурных сдвигов:

- ✓ изменение структуры населения страны;
- ✓ экономическая политика государства.

*Последствия
структурных
изменений*

```
graph LR; A[Последствия структурных изменений] --> B[Позитивные]; A --> C[Негативные];
```

Позитивные

Негативные

*Позитивные последствия
структурных изменений:*

Постоянное обновление процесса
производства и потребления →
улучшение качественных
характеристик экономической
жизни.

Негативные последствия структурных изменений:

- ✓ вытеснение традиционных производств;
- ✓ увеличение структурной безработицы;
- ✓ пропадает оборудование, созданное для производства прежних товаров.

Государственная структурная политика -

ЭТО СОВОКУПНОСТЬ мер
государства, оказывающих
воздействие на изменение
пропорций в экономике.

Цель структурной политики –
формирование необходимых
общегосударственных,
межотраслевых и региональных
пропорций, обеспечивающих
повышение эффективности и
конкурентоспособности отраслей
ЭКОНОМИКИ.

Задачи структурной политики:

**1. Подготовка комплексной
ресурсной базы
саморазвития экономики;**

Задачи структурной политики:

2. Создание ресурсных предпосылок смены технологических укладов, постепенного перехода на инновационный путь развития;

Задачи структурной политики:

3. Обеспечение пропорционального развития всех форм собственности исходя из критерия максимальной результативности;

Задачи структурной политики:

**4. Содействие
выравниванию социально-
экономического развития
регионов;**

**5. Формирование
конкурентной среды.**

*Модели структурной политики
(по критерию ориентации на
внешний или внутренний рынок):*

- Политика импортозамещения;
- Политика поощрения экспорта;
- Стратегическая структурная политика.

Виды стратегии структурной политики:

I. Ориентация *первичной* продукции на **внешние** рынки (поощрение экспорта с/х и минерального сырья).

Возможные проблемы практической реализации:

1. Ограниченный объём
мирового спроса на сырьё.
2. Ухудшение условий
торговли для стран,
экспортирующих первичную
продукцию.

Возможные проблемы практической реализации:

3. Рост эффективности промышленного использования сырья.

4. Переход развитых стран к производству высокотехнологичной и наукоёмкой продукции.

***Виды стратегии
структурной политики:***

***II. Ориентация вторичной
продукции на внешние рынки
(поощрение экспорта
промышленных изделий).***

***Возможные проблемы
практической реализации:***

1. Рост протекционистских барьеров в развитых странах.
2. Дискриминация товаров из развивающихся стран.

Виды стратегии структурной политики:

III. Ориентация первичной
продукции на внутренний
рынок (для самообеспечения
с/х продуктами).

Виды стратегии структурной политики:

***IV. Ориентация вторичной
продукции на внутренний
рынок (самообеспечение
промышленными товарами -
импортозамещение).***

***Возможные проблемы
практической реализации
стратегии импортозамещения:***

**1. Снижение эффективности
импортозамещающих
производств из-за наличия
ввозных пошлин и
технических стандартов.**

Возможные проблемы практической реализации стратегии ИЗ:

2. Основные получатели

выгод - иностранные фирмы, действующие в стране.

3. Низкая эффективность

производства в защищённых отраслях.

Возможные проблемы практической реализации стратегии И3:

4.Необходимость импорта современных компонентов производства и технологий, расширение масштабов «отвёрточной сборки».

Возможные проблемы практической реализации стратегии ИЗ:

5.Искажение

производственной структуры в пользу обеспеченных слоёв населения и снижение качества жизни.

Возможные проблемы практической реализации стратегии ИЗ:

6. Негативное воздействие на традиционный экспорт сырья и стимулирование капиталоемких производств из-за роста обменного курса национальной валюты.

Формы реализации ГСП -

селективная поддержка

государством определённых

отраслей и видов производств.

*Методы
реализации
ГСЦ*

```
graph LR; A[Методы реализации ГСЦ] --> B[Прямые]; A --> C[Косвенные]
```

Прямые

Косвенные

Прямые методы ГСП:

- 1 – госзаказ на продукцию;
- 2 – услуги и поставки благ самим государством;
- 3 – бюджетные инвестиции;

Прямые методы ГСП:

4 – субсидии, дотации:

- ✓ дотации на покрытие убытков предприятий;
- ✓ дотации на поддержание монопольных цен;
- ✓ премии, стимулирующие частные капиталовложения.

Прямые методы ГСП:

5 – определённые запреты
правительства на
производство ряда товаров.

Косвенные методы ГСП:

- 1 – налоги и налоговые льготы;
- 2 – политика ускоренной амортизации;
- 3 – льготные кредиты.

Цель отраслевой политики – эффективная организация отраслевых рынков, регулирование или дерегулирование, направленное на развитие отдельных отраслей.

Дерегулирование -

**процесс отказа от системы
государственного
регулирования экономики.**

Задачи отраслевой политики:

- 1) разработка концепции развития отрасли;
- 2) формирование благоприятной структуры отраслевых рынков;

Задачи отраслевой политики:

3) создание рамочных условий ведения бизнеса (поддержка определённой степени и форм соперничества между фирмами);

Задачи отраслевой политики:

4) формирование

**политики по отношению к
другим производителям,
отраслям, кластерам,
странам.**

Объекты регулирования :

- 1) отраслевая структура;
- 2) издержки производства;
- 3) масштабы и структура
основного капитала;
- 4) инвестиции в отрасли;

Объекты регулирования :

- 5) выпуск ценных бумаг;**
- 6) стандарты техники безопасности;**
- 7) границы изменения объёма выпуска, цен;**
- 8) качество продукции.**

Уровни проведения отраслевой политики:

- Федеральный**
- Региональный**
- Местный**

Средства отраслевой политики (федеральный уровень):

- 1. Тарифы естественных монополий.**
- 2. Таможенные пошлины на импорт и экспорт.**
- 3. Специальные фонды развития отраслей.**

***Средства отраслевой политики
(федеральный уровень):***

**4. Особые экономические
зоны.**

5. Субсидии, квоты.

**6. Антимонопольные
мероприятия.**

***Средства отраслевой политики
(федеральный уровень):***

7. Приватизация /
национализация.

8. Техническое регулирование
(сертификация,
стандартизация).

***Средства отраслевой политики
(федеральный уровень):***

9. Лицензирование.

10. Целевые программы.

11. Налоговые стимулы.

12. Государственный заказ и
др.

***Средства отраслевой политики
(региональный уровень):***

- 1. Экономические зоны.**
- 2. Технопарки.**
- 3. Бизнес-инкубаторы.**
- 4. Промышленные округа и
зоны.**

***Средства отраслевой политики
(региональный уровень):***

5. Налоговые стимулы.

6. Государственный заказ.

7. Поддержка региональных кластеров и др.

Кластер — сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: поставщиков оборудования, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; ВУЗов и других организаций, взаимодействующих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Примеры:

- Силиконовая долина в США,
- Европейский союз
- формируемый Евразийский экономический союз (текущее состояние кластера — Таможенный союз Белоруссии, Казахстана, Киргизии и России).

***Средства отраслевой политики
(местный уровень):***

**1. Пространственное
размещение производств.**

**2. Земельное и
имущественное
обеспечение.**

***Средства отраслевой политики
(местный уровень):***

3. Муниципальный заказ.

4. Правовая поддержка.

**5. Экологические нормативы
и др.**

Виды отраслевой политики:

**1. Минималистическая
(пассивная и негативная);**

**2. Формирование
благоприятной
экономической среды;**

Виды отраслевой политики:

3. Активно-негативная;

**4. Активная
координационная;**

**5. Прямое вовлечение в
производство.**

Отраслевая структура экономики

Вместо действовавшего в России **Общесоюзного классификатора отраслей народного хозяйства (ОКОНХ)** с 1 января 2003 был введен в практику и в информационную систему государственной статистики **Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД)**.

ОКВЭД - построен на основе гармонизации с официальной версией на русском языке Статистической классификации видов экономической деятельности в Европейской экономической сообществе (КДЕС).

Отраслевая структура ВВП России в 2011 г.:

Сельское и лесное хозяйство, рыболовство — **3,6 %**

Добыча полезных ископаемых — **9,1 %**

Обрабатывающая промышленность — **13,6 %**

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды — **3,2 %**

Строительство — **5,5 %**

Торговля — **16,2 %**

Транспорт и связь — **7,5 %**

Образование и здравоохранение — **5,7 %**

Финансы и услуги — **14,0 %**

Госуправление и военная безопасность — **5,0 %**

Налоги на продукты — **15,1 %**.

***Направления структурной
политики в РФ до 2020 г.***

**Закрепление и расширение
глобальных конкурентных
преимуществ России в
традиционных сферах,
в том числе:**

Направления структурной политики в РФ до 2020 г.

1- обеспечение
стабильности и расширение
поставок энергоресурсов
крупнейшим мировым
потребителям;

2 - переход от экспорта
первичных сырьевых и
энергетических ресурсов
к экспорту продукции их
глубокой переработки;

3 - формирование конкурентоспособной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей реализацию транзитного потенциала российской экономики;

4 - укрепление позиций
России на мировом рынке
продукции
лесопромышленного
комплекса;

5 - реализация водного
потенциала российской
экономики;

6 - реализация аграрного потенциала в части развития экспорта и импортозамещения на внутреннем рынке продукции сельского хозяйства.

Таблица 1. Планирование структуры экономики в Концепции развития России до 2020 г.

Доля в промышленном производстве (%)

| | 2005 | 2020 |
|--------------------------|-------------|-------------|
| ТЭК | 43 | 26 |
| Машиностроение | 13 | 22 |
| Сырьевой комплекс | 30 | 35 |
| Потребительский комплекс | 12 | 12 |

Таблица 2. Планирование новой структуры экспорта России в Концепции развития до 2020 г.

| Показатель | 2007 | 2020 |
|--|-------------|----------------|
| Доля России в мировой экономике, % | 3,2 | 4,3 |
| Экспорт, млрд. долл. | 354 | >900 |
| Экспорт машин и оборудования, млрд. долл. | 20 | 110-130 |
| Вклад отечественной продукции в покрытие внутреннего спроса, % | 50 | 80 |
| Удельный вес российского экспорта в мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров, % | 0,3 | 2,0 |

«... сейчас нефтегазовый комплекс дает более 20% ВВП, предполагается, что к 2020 г. резко возрастет в 1,3-1,4 раза доля инновационного сектора, и в 2025-2030 годах его вклад в ВВП будет больше, чем нефтегазового комплекса».

(Андрей Клепач, замминистра экономического развития) .

Рост экономики в России замедлился с 4,3% в 2011 г. до 3,4% в 2012 г. Такой рост составляет менее половины от роста ВВП до кризиса 2008-09 годов.

Экономика замедлилась во второй половине 2012 года из-за:

- Слабого внешнего спроса на товары российского экспорта;
- Сокращения товарно-материальных запасов компаний к концу года;
- Неурожая, вызванного засухой.

Политика «нацеливания»

мероприятия государства по мобилизации производственных ресурсов в целях помощи национальным производителям в избранных отраслях стать более конкурентоспособными на мировом рынке.

Классификация отраслей.

1. Депрессивные
(стагнирующие).
2. Молодые наукоёмкие и
быстрорастущие.

Критерии нацеливания:

1. Высокая добавленная стоимость на одного занятого.
2. Большие сопряженные связи и воздействие отрасли на остальную экономику.
3. Ответная реакция на аналогичную политику в других странах.

Виды пропорций:

1. Воспроизводственные общеэкономические:

- между производственной и непроизводственной сферами;
- между производством СП и производством ПП;
- между фондом накопления и фондом потребления.

Виды пропорций:

2. Отраслевые (межотраслевые):

- **между отдельными отраслями сферы материального (промышленностью, с/х, строительством, транспортом) и нематериального производства (образование, здравоохранением, жилищно-коммунальным хозяйством).**

Виды пропорций:

3. Внутр отраслевые

(например, в топливной промышленности – между производством угля, нефти, газа; в сельском хозяйстве – между различными отраслями растениеводства и животноводства).

Виды пропорций:

4. Территориальные (по разделению общественного труда в пространстве и специализации отдельных районов).

Виды пропорций:

5. Внутрипроизводственные

(по технологическим связям производства на предприятиях и в пределах отдельных отраслей).

Виды пропорций:

6. Внешнеэкономические –

импорт и экспорт товаров и услуг, платежный баланс и др.

*Факторы, обусловившие активизацию
роли государства в области структурной
политики:*

1. Экстремальные экономические события, связанные с подготовкой к мировой войне, её проведением и устранением последствий.

2. Существенное усиление конкурентной борьбы на мировом рынке.

3. Возросшая необходимость
поддержки аграрного сектора
в условиях объединения
европейского рынка и
усиления на нём
международной конкуренции.

4. Структурный кризис 70–х гг.
XX века.

5. Объективный процесс
активизации НТП в 70-80-гг.
XX века.