

Стратегический маркетинг и модернизация экономики

Андрей Длигач



Advanter
Group

www.advanter.com.ua

Андрей Длигач

кандидат экономических наук



Генеральный директор группы компаний Advanter Group



Председатель совета директоров холдинга Интернет-проектов iVentures



Вице-президент общественной организации «Здоровая нация - ЗНАК», сооснователь движения FreeGen, соучредитель ГП «Нова Країна»



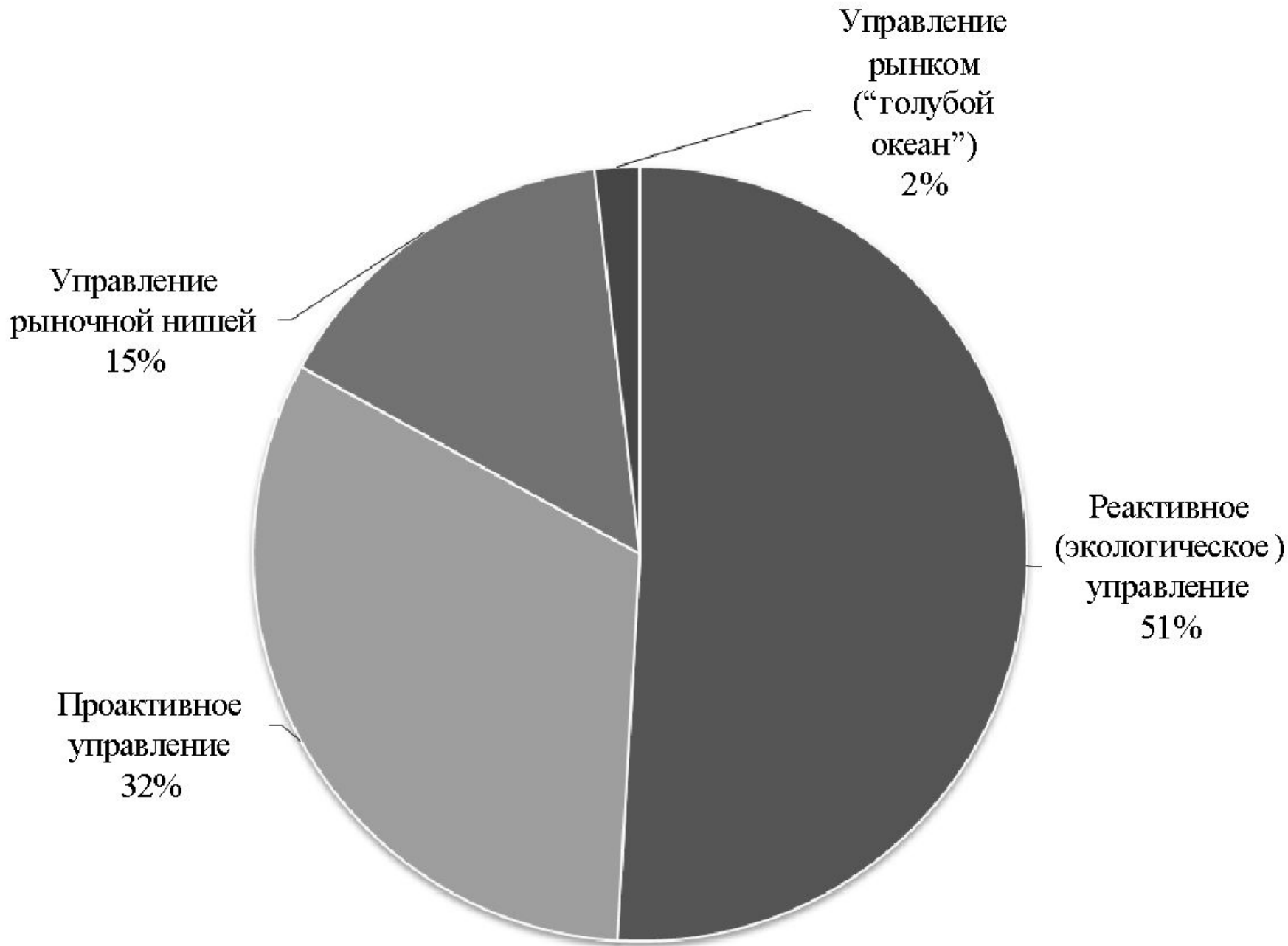
Доцент кафедры международной экономики Киевского национального университета имени Тараса Шевченко

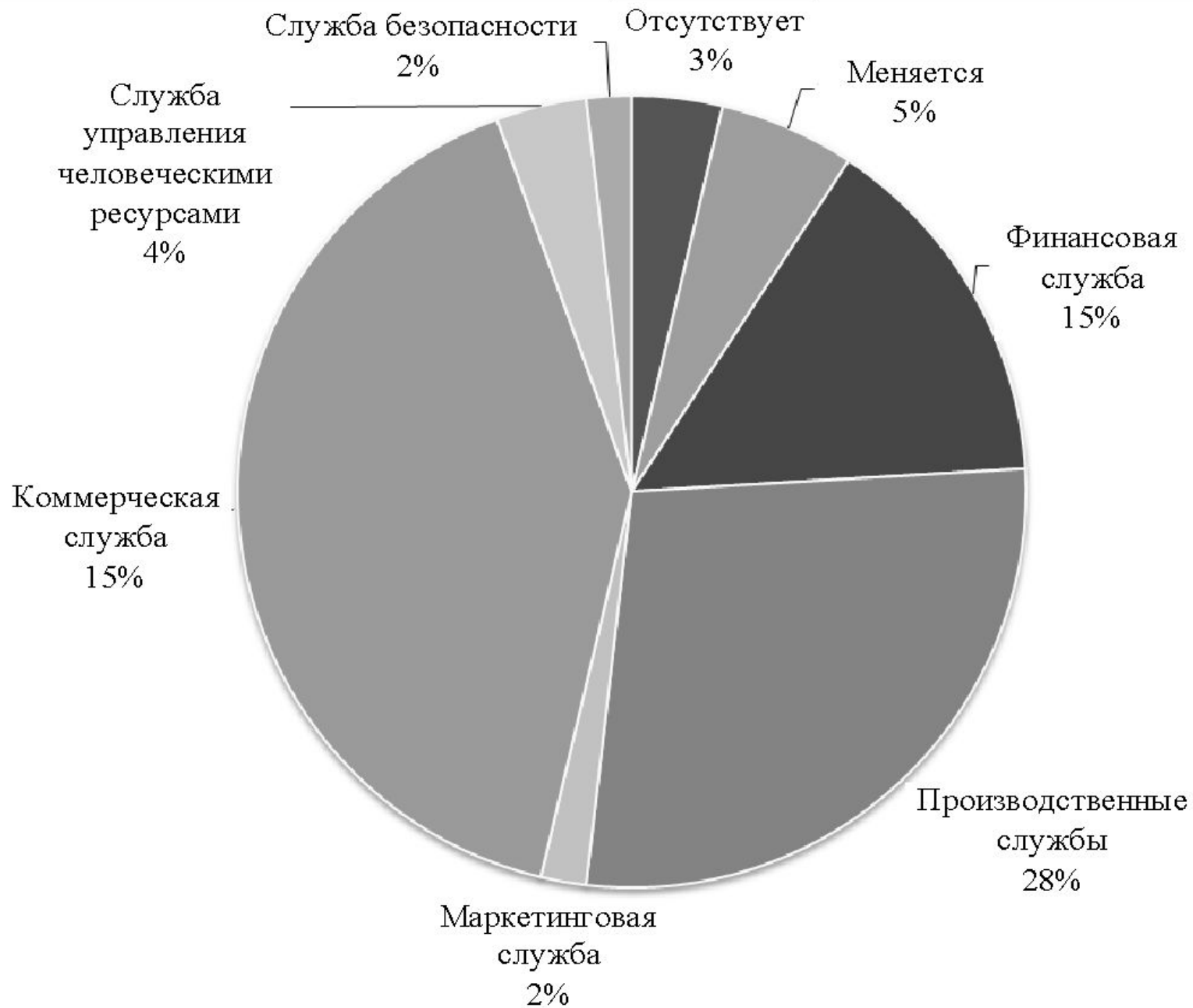
Постоянный приглашенный преподаватель МИМ Киев («Стратегическое управление», «Маркетинговый менеджмент»), БВШД (Москва) и NIMA (Минск)



Ведущий эксперт Украинской ассоциации маркетинга

Член профессиональных жюри конкурсов «Бренд Года», Беларусь (Председатель жюри 2008), «Белый квадрат» (Председатель жюри 2012, 2013), EFFIE Awards, OPEN и других





Интегрированный показатель успешности

9
8
7
6
5
4
3
2

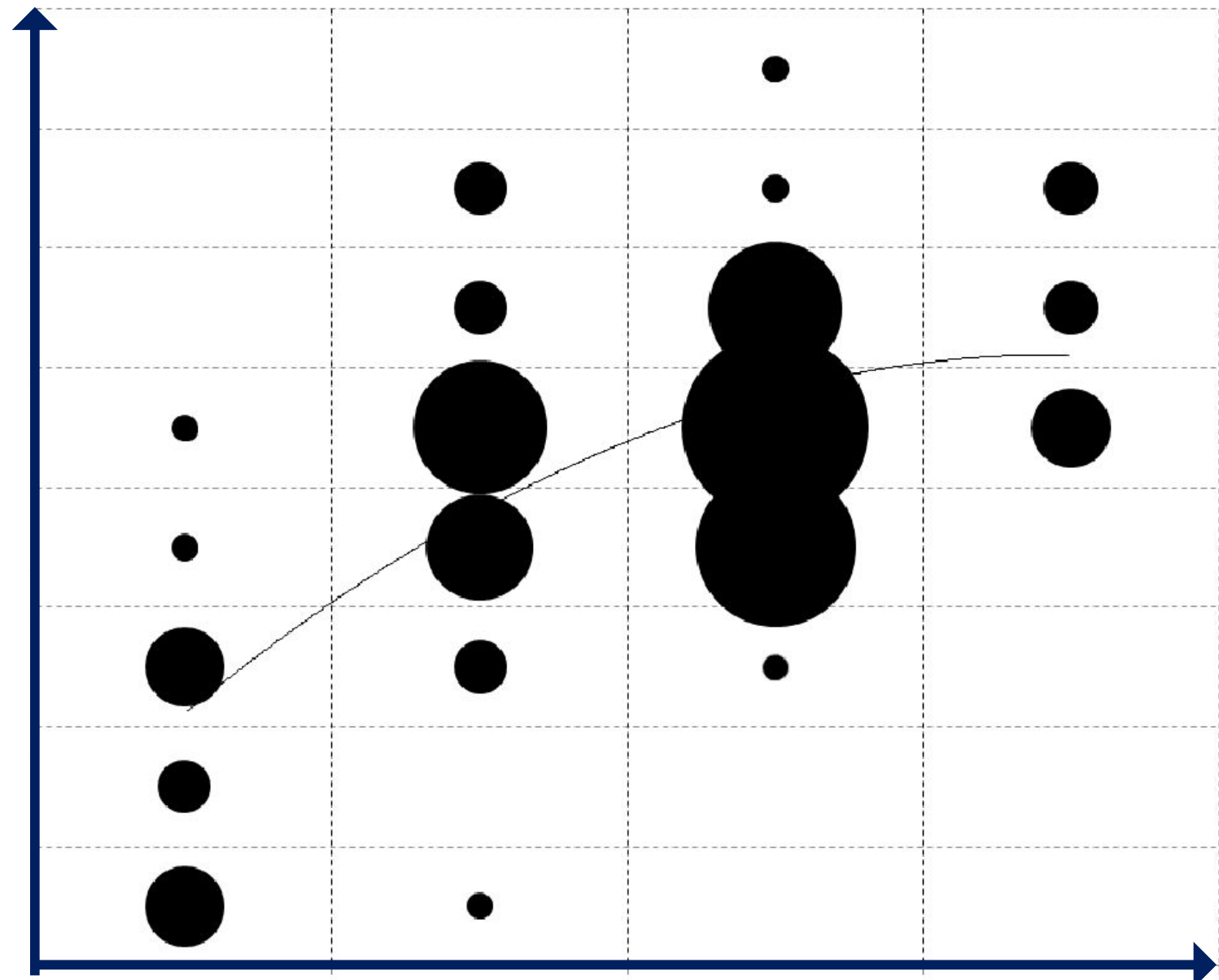
1

2

3

4

Стратегическая маркетинговая компетентность







**Мир уже никогда не будет таким
как прежде**

**Будущее не есть
простое
продолжение
прошлого**

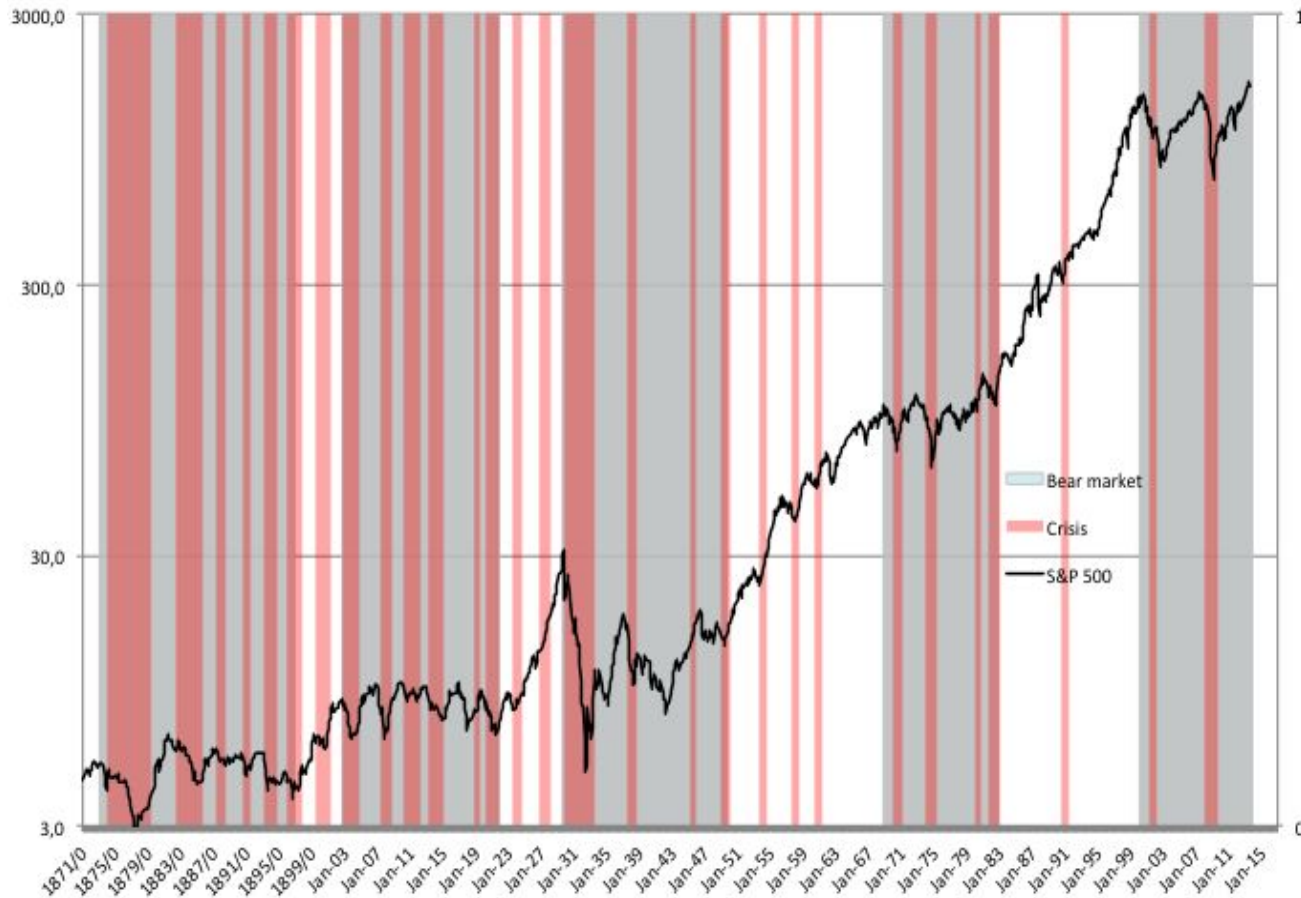


Будущее не есть продолжение прошлого

1871 ←

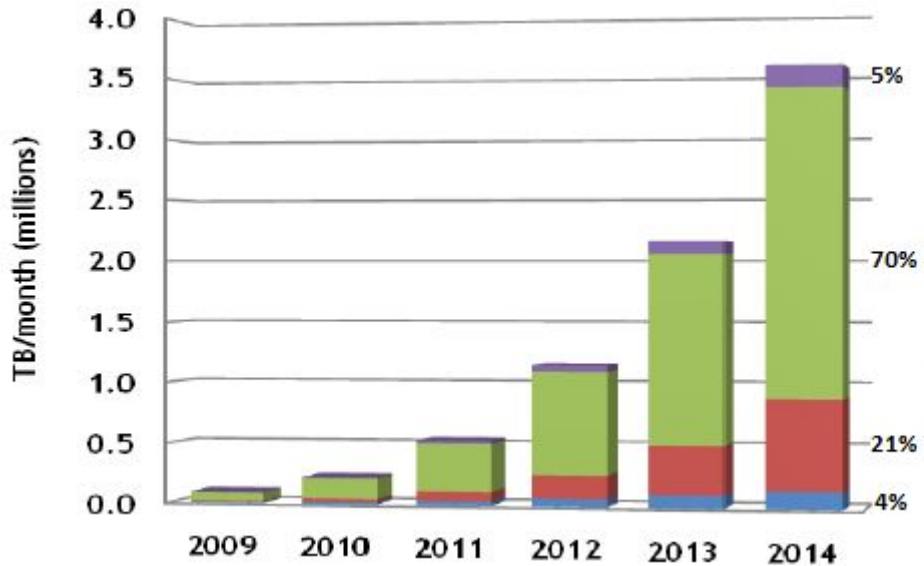
Фондовый рынок США

⇒ 2015

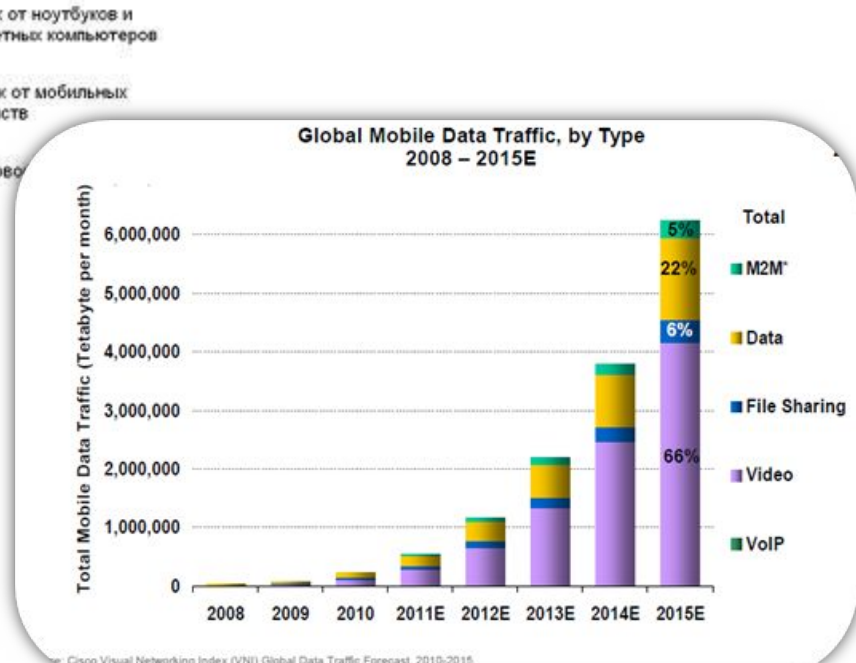
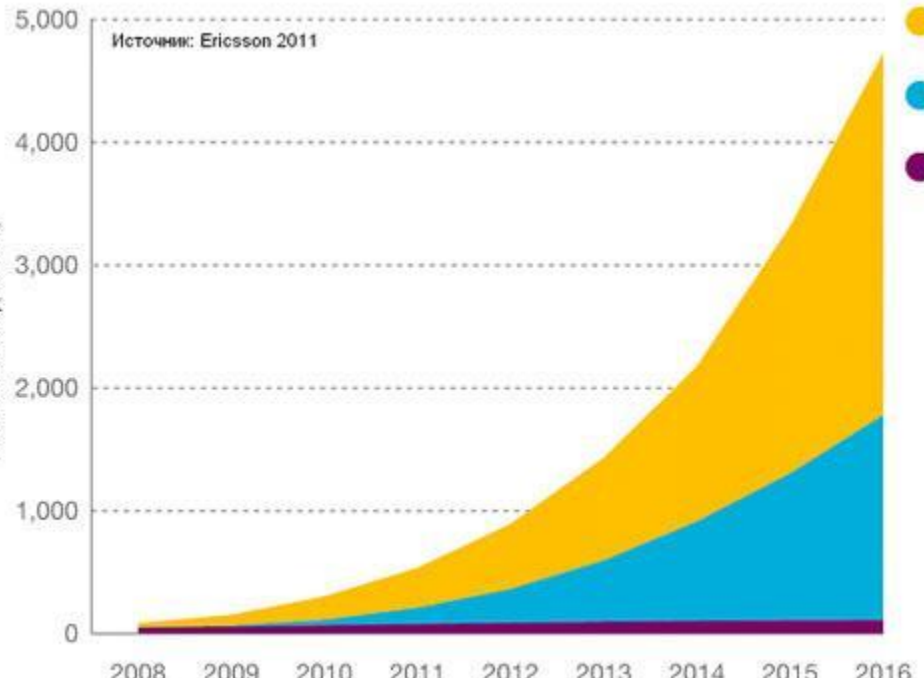
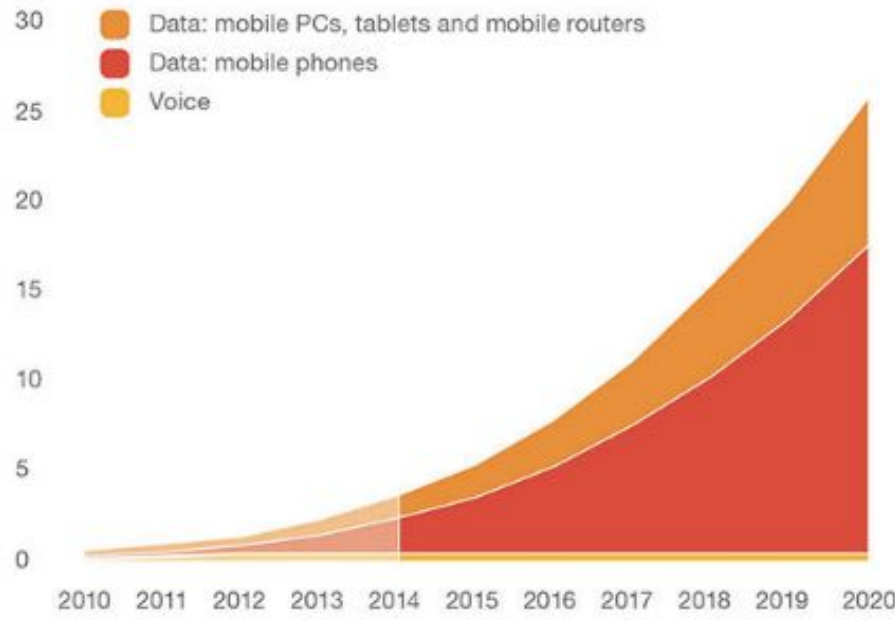


Население планеты (млн. чел.)



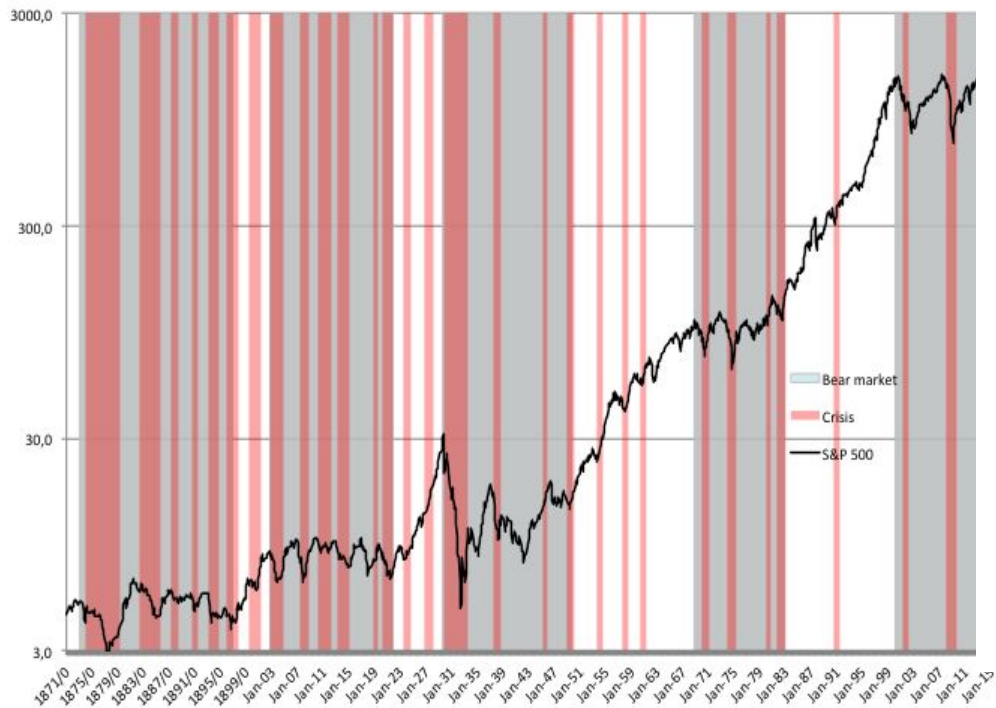


Global mobile traffic (monthly ExaBytes)

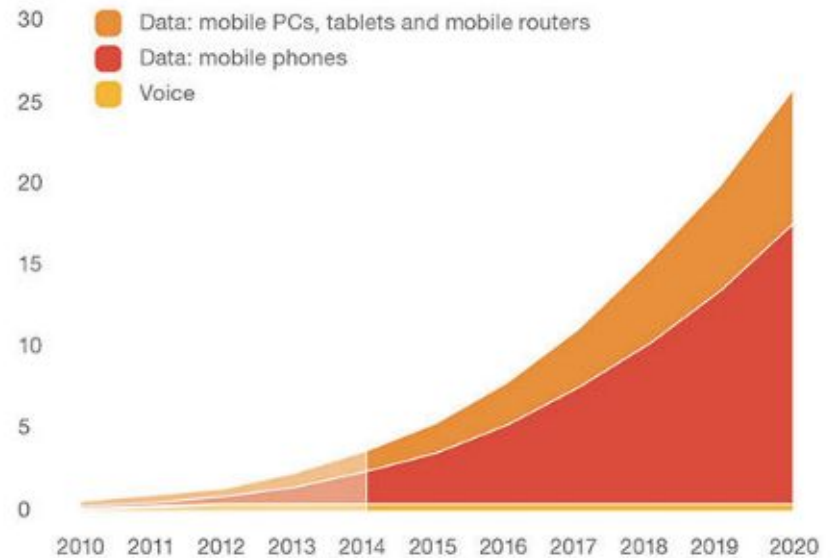


Source: Cisco Visual Networking Index (VNI) Global Data Traffic Forecast, 2010-2015

Будущее не есть продолжение прошлого

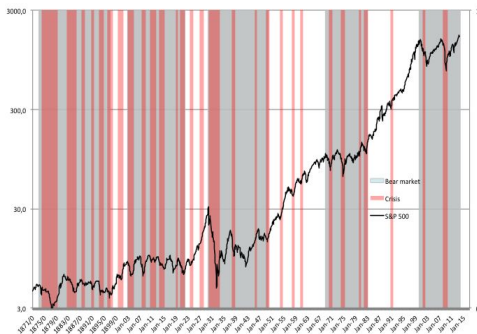


Global mobile traffic (monthly ExaBytes)

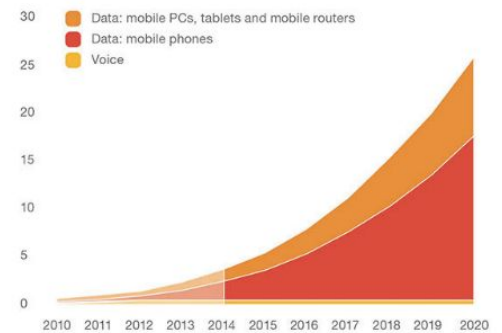


Будущее не есть продолжение прошлого

≈ 2030



Global mobile traffic (monthly ExaBytes)

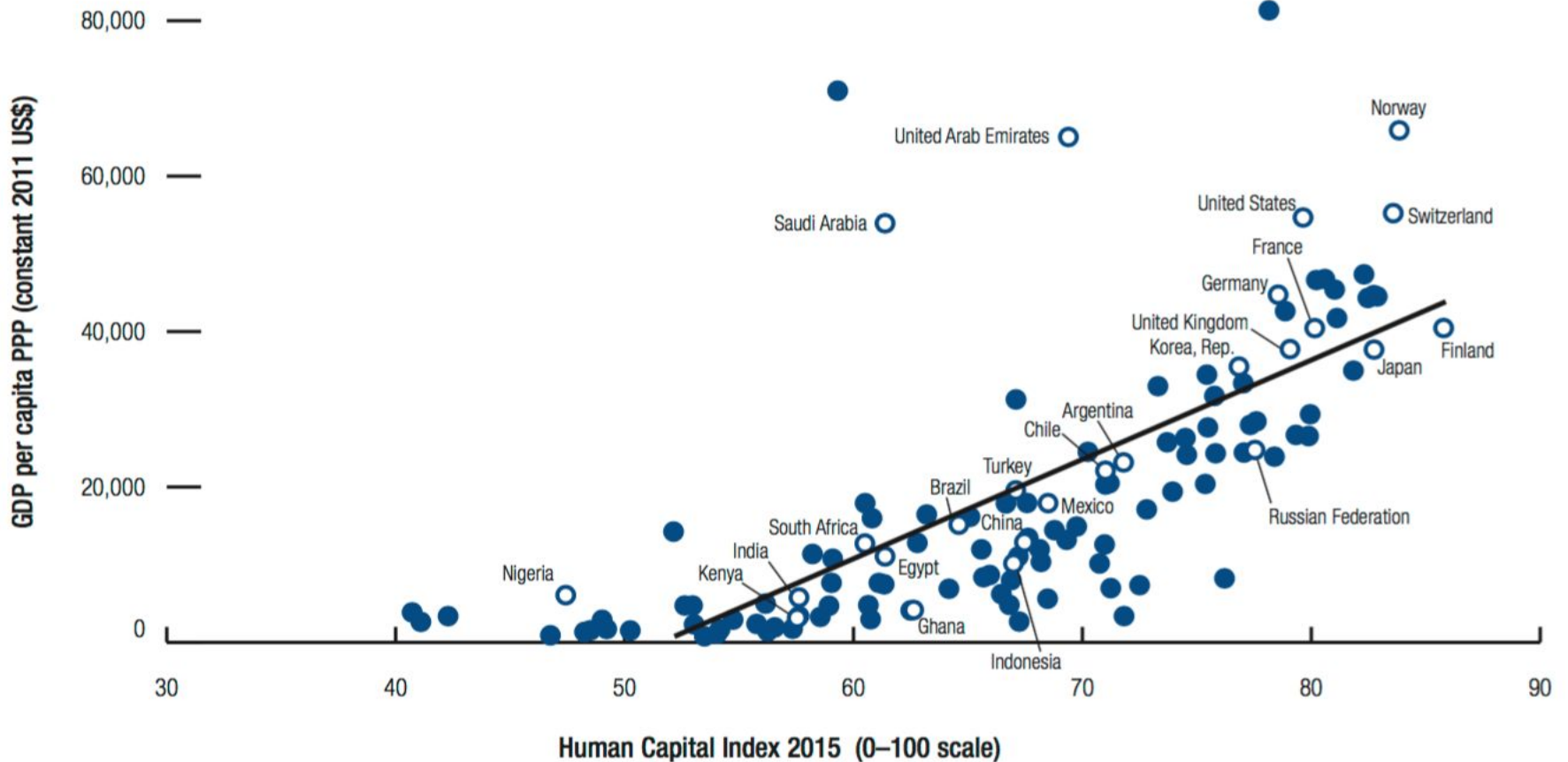


THINK GLOBALLY,
ACT LOCALLY,
PANIC INTERNALLY



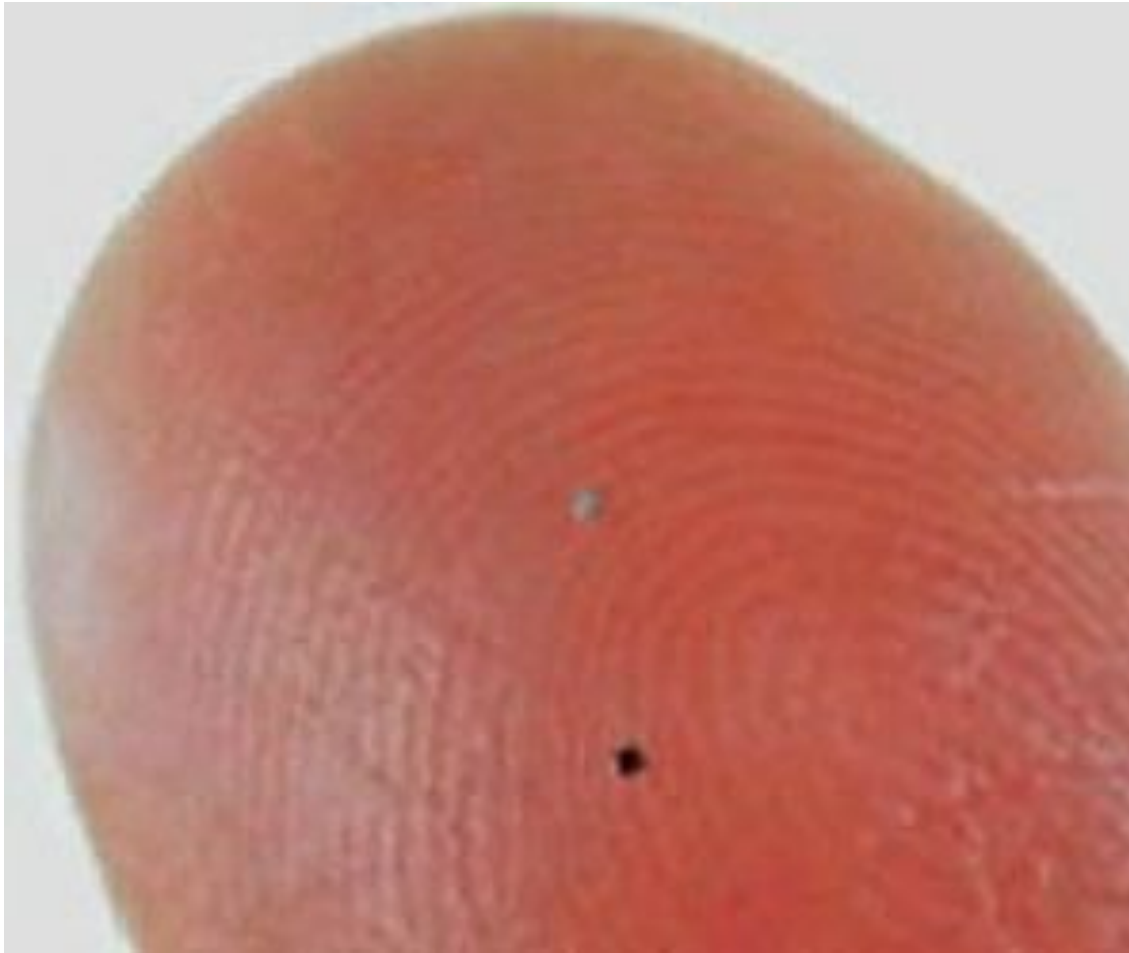
GLASBERGEN—

Figure 14: Relationship between GDP per capita PPP (constant 2011 US\$) and the Human Capital Index 2015



Source: Human Capital Index 2015 and the World Bank's *World Development Indicators* online database, accessed April 2015.

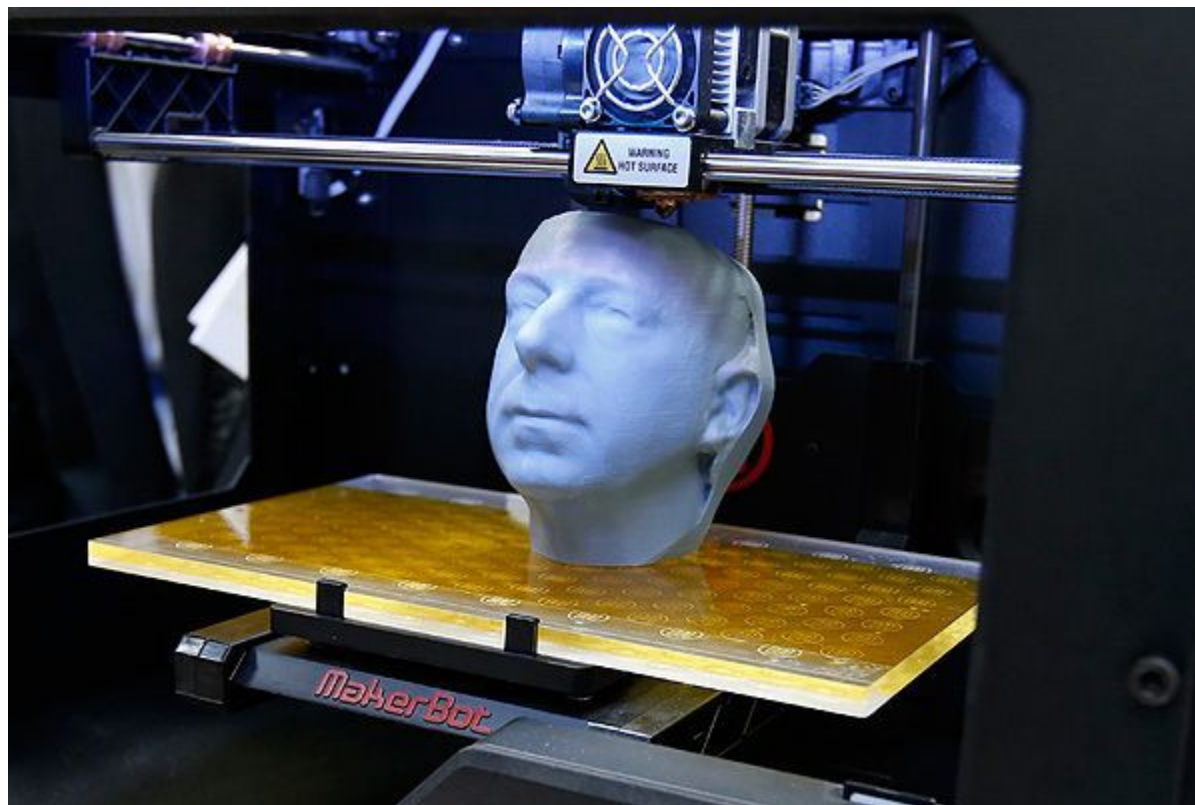
Note: Not in graph: Luxembourg, Qatar.





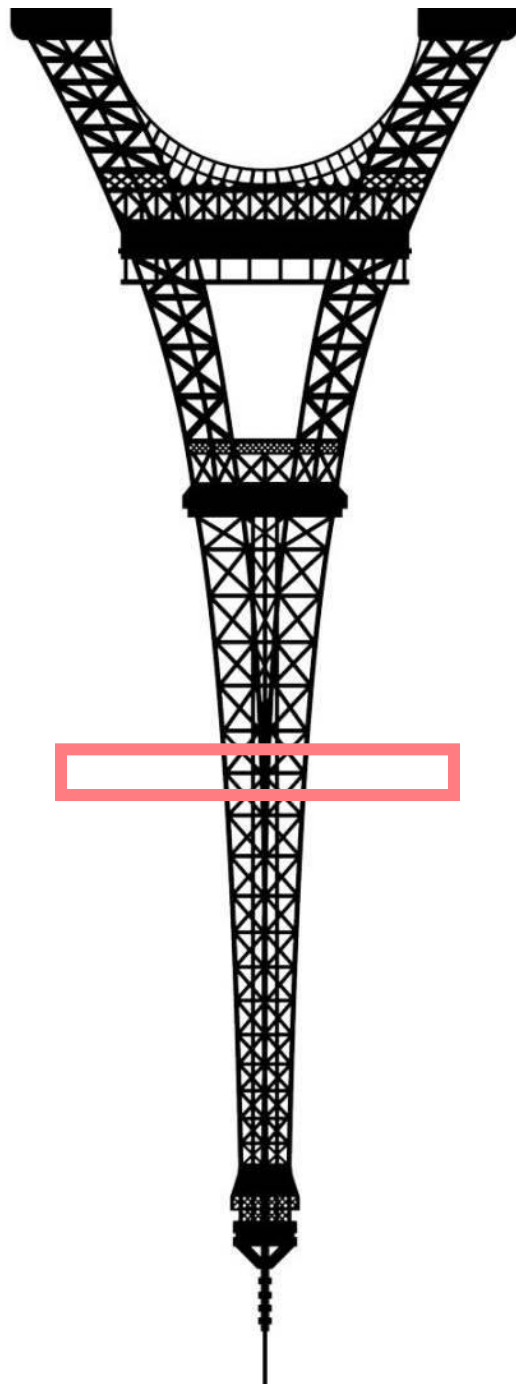






3D-платье

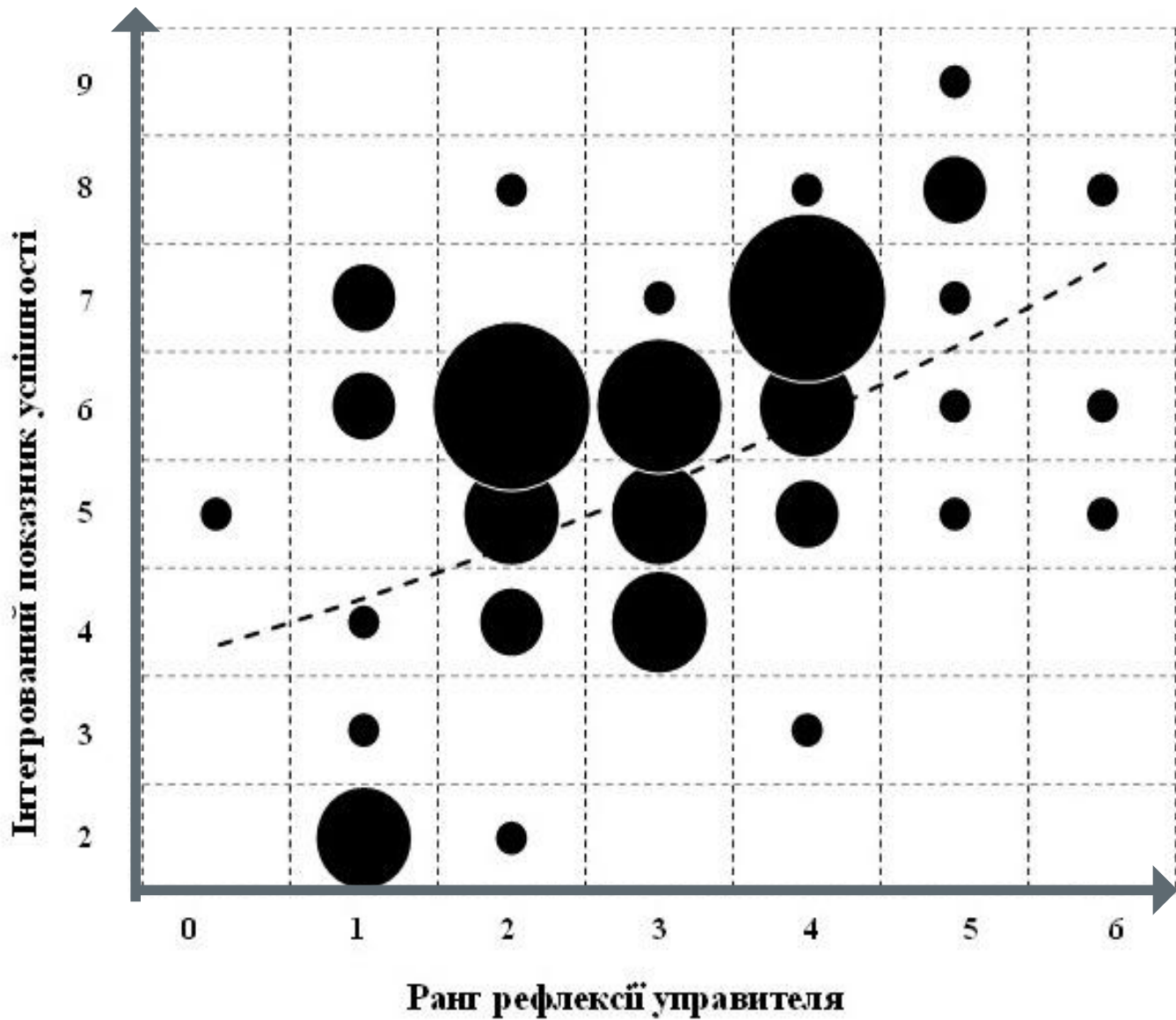




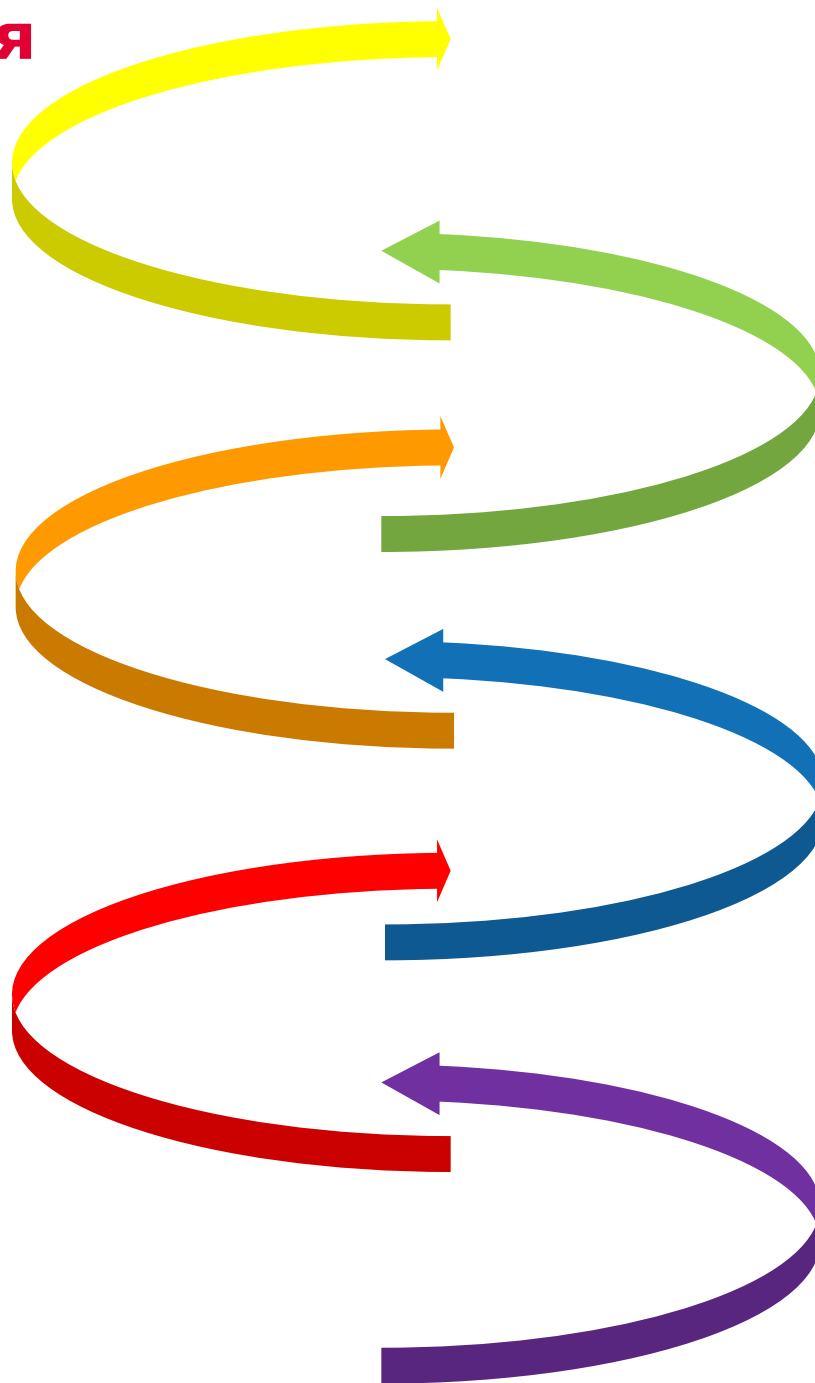
Исследования показали:

Все результаты бизнеса, его успехи связаны с формами мышления руководителей организации и команды топ-менеджмента.

В успешных компаниях у руководителей нет сомнений, что они управляют ситуацией



Спиральная динамика



История человечества

Мир прогресса
и капитала

Мир силы
и власти

Новый мир

Мир статуса
и порядка

Мир племен
и запретов

История человечества

Марксисты это называют

Они еще не знают

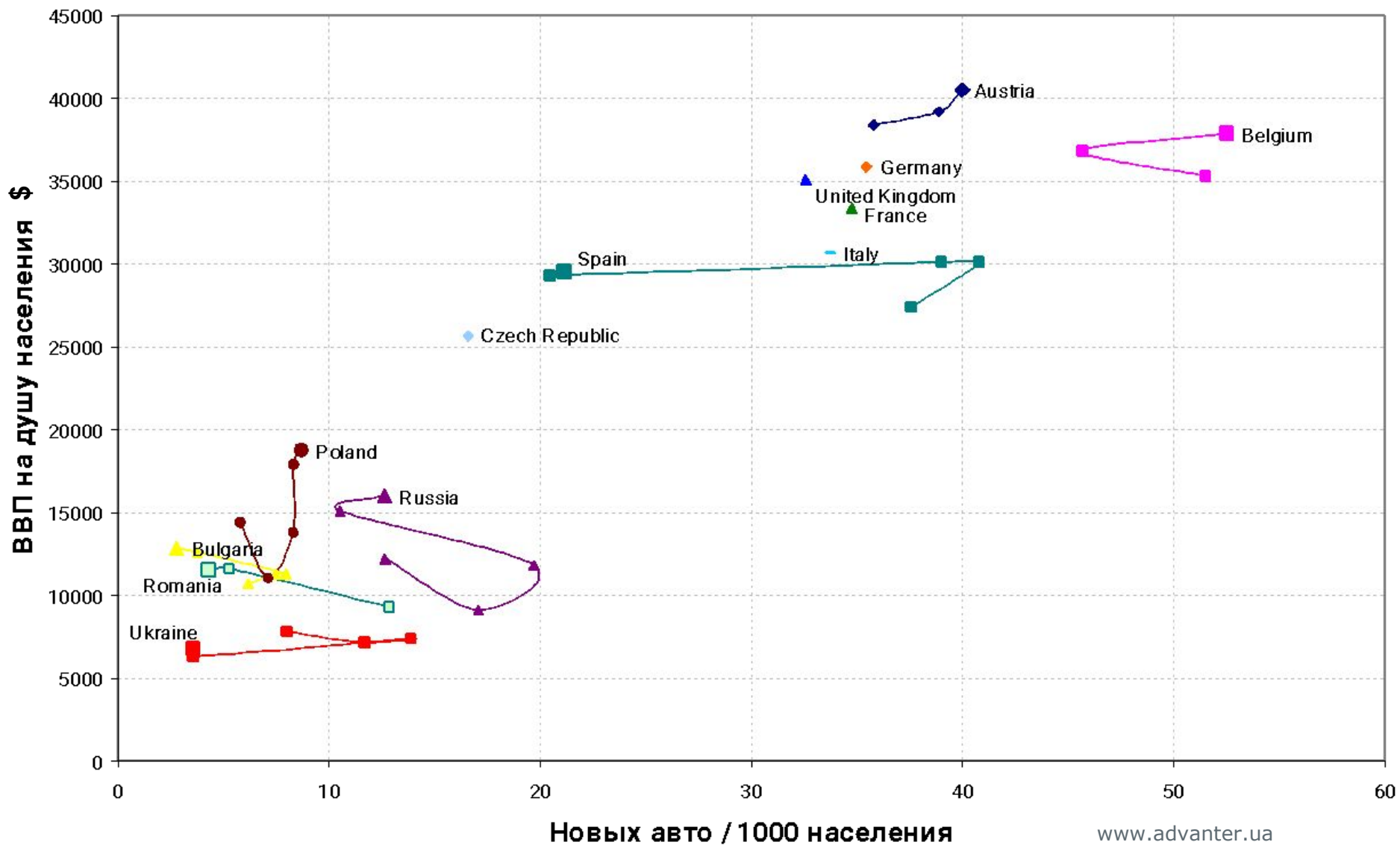
Капитализм

Феодализм

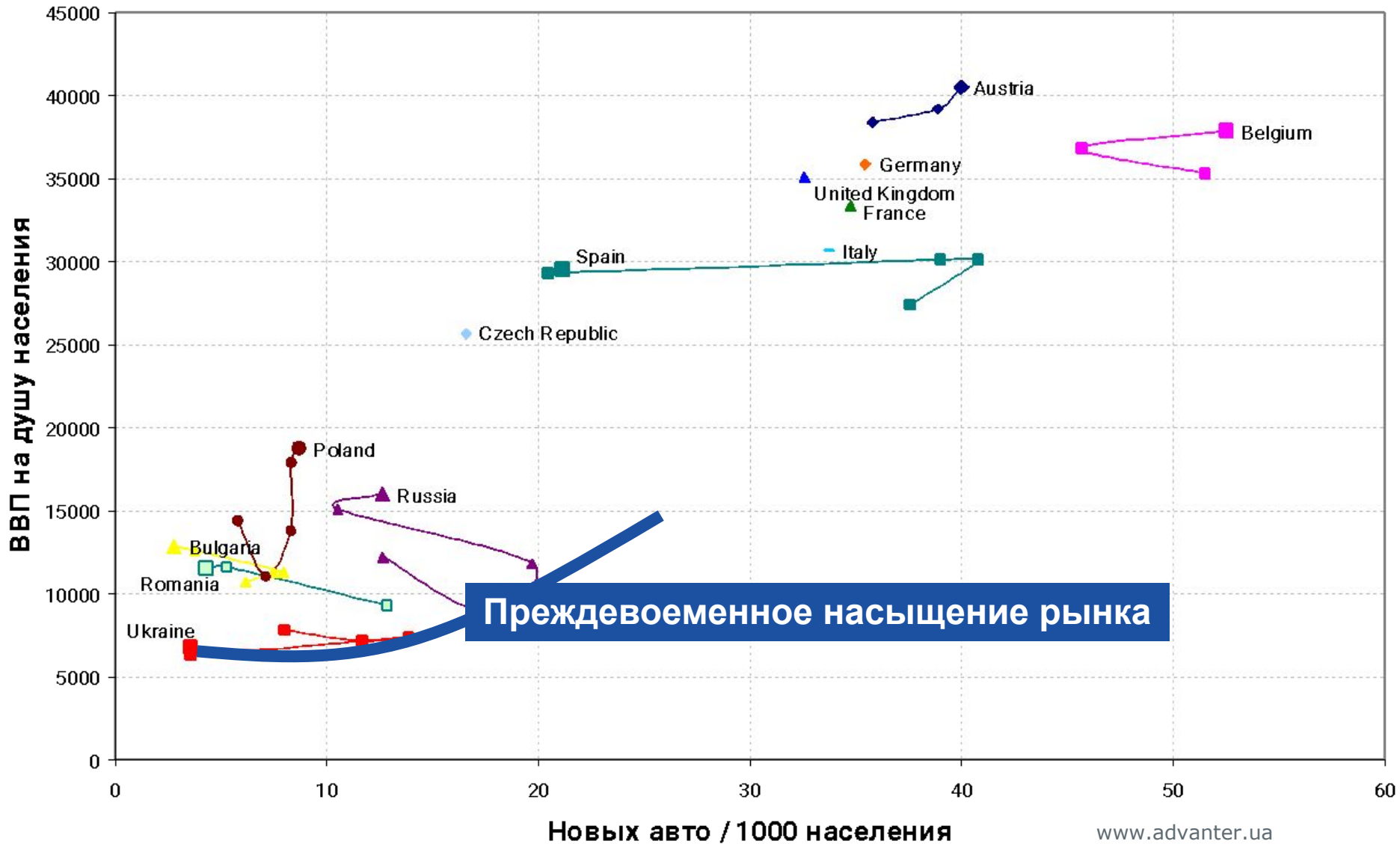
Рабовладельчество

Первобытно-общинный строй

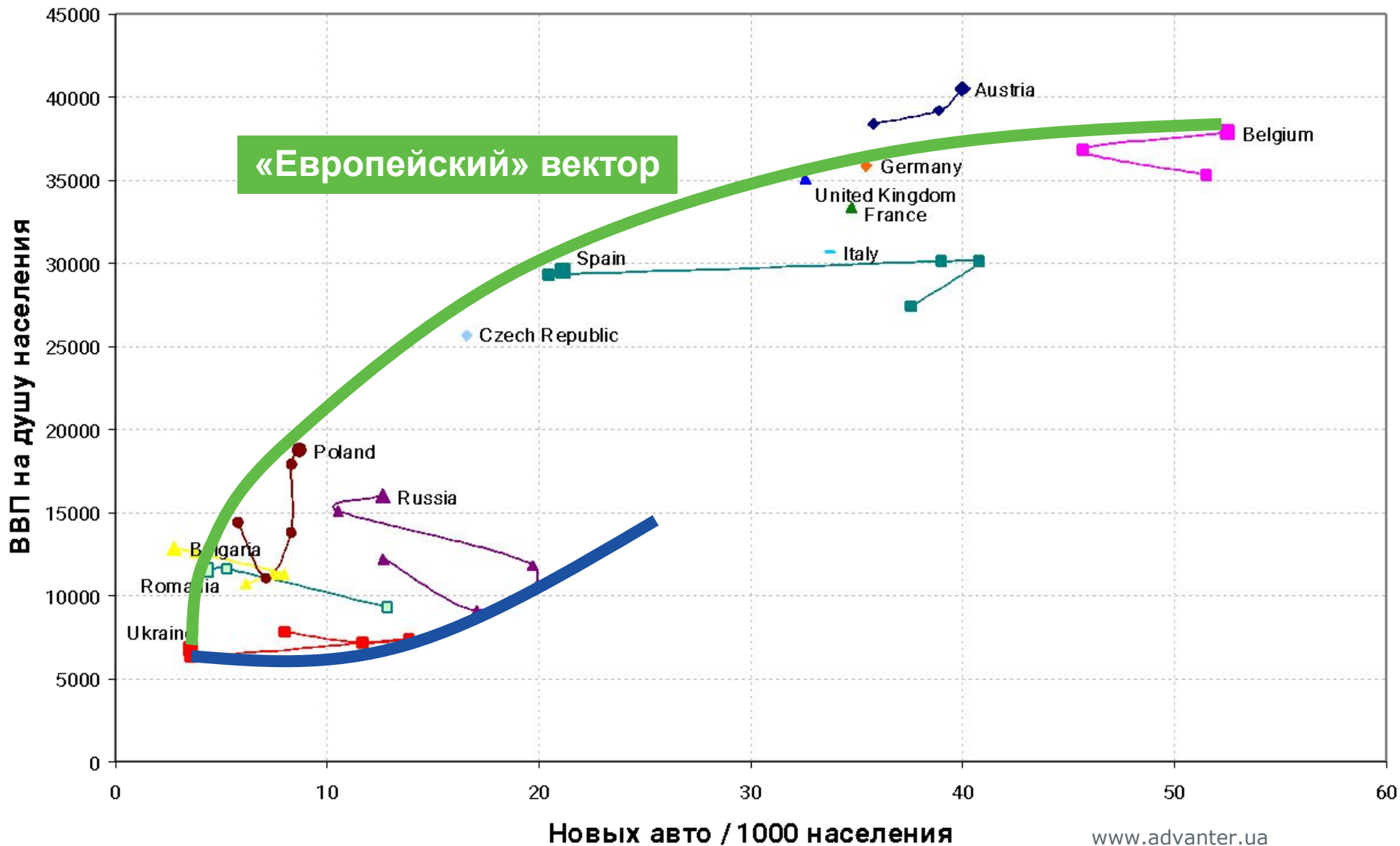
«Движущие силы» рынка



«Движущие силы» рынка



«Движущие силы» рынка



История человечества

Политические историки это называют



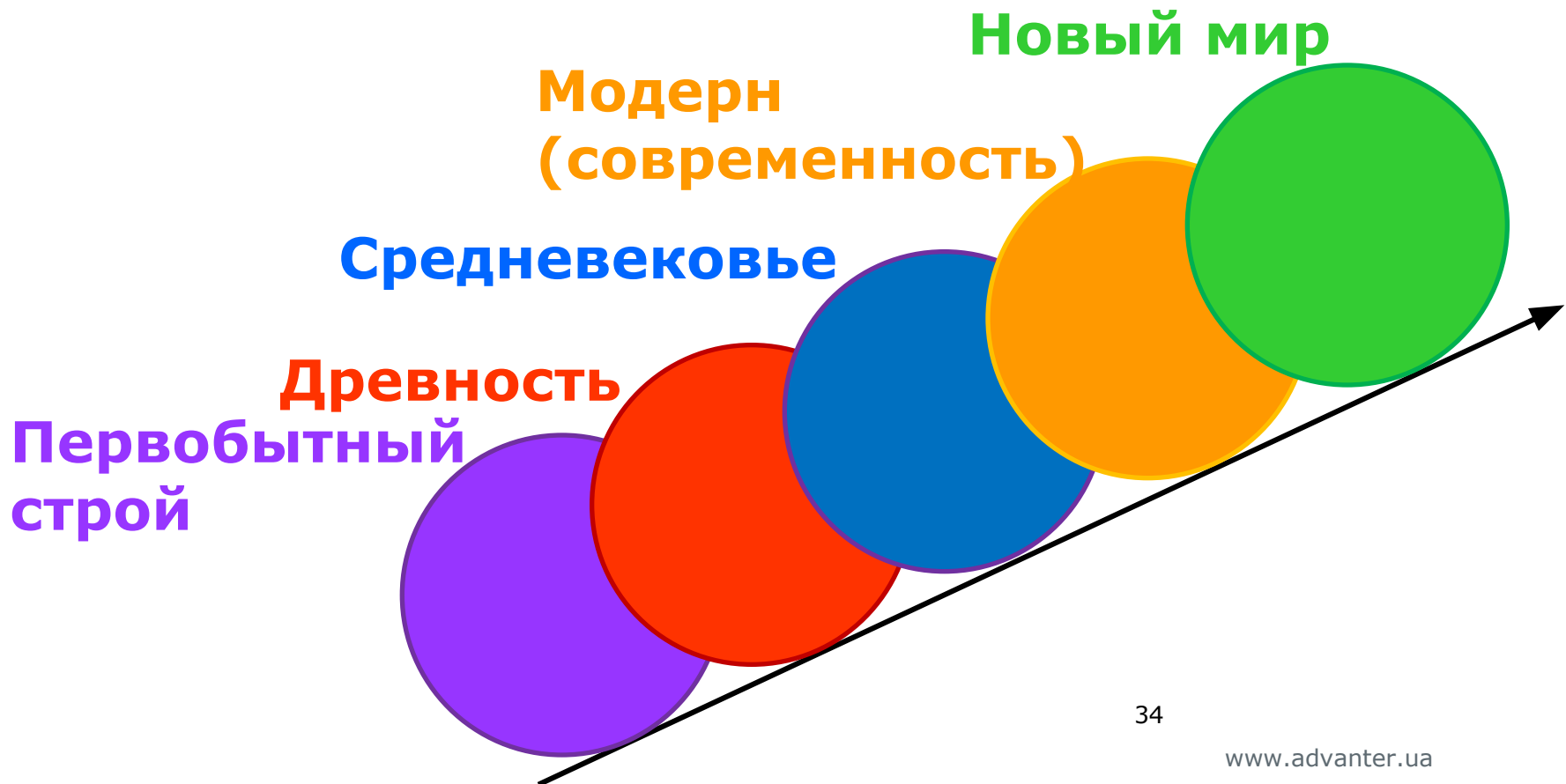
История человечества

Социопсихологи:



История человечества

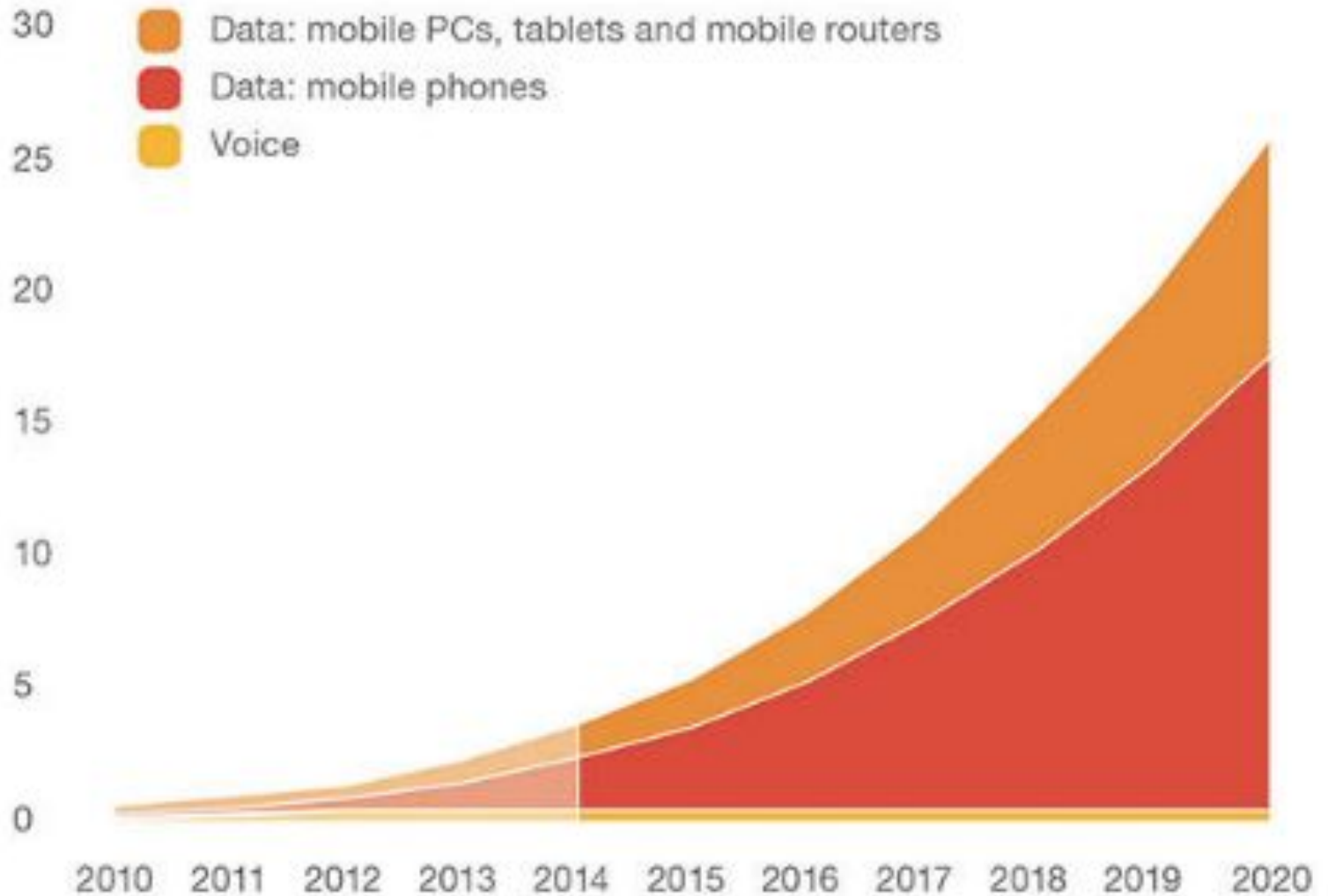
Если обобщать для простоты:

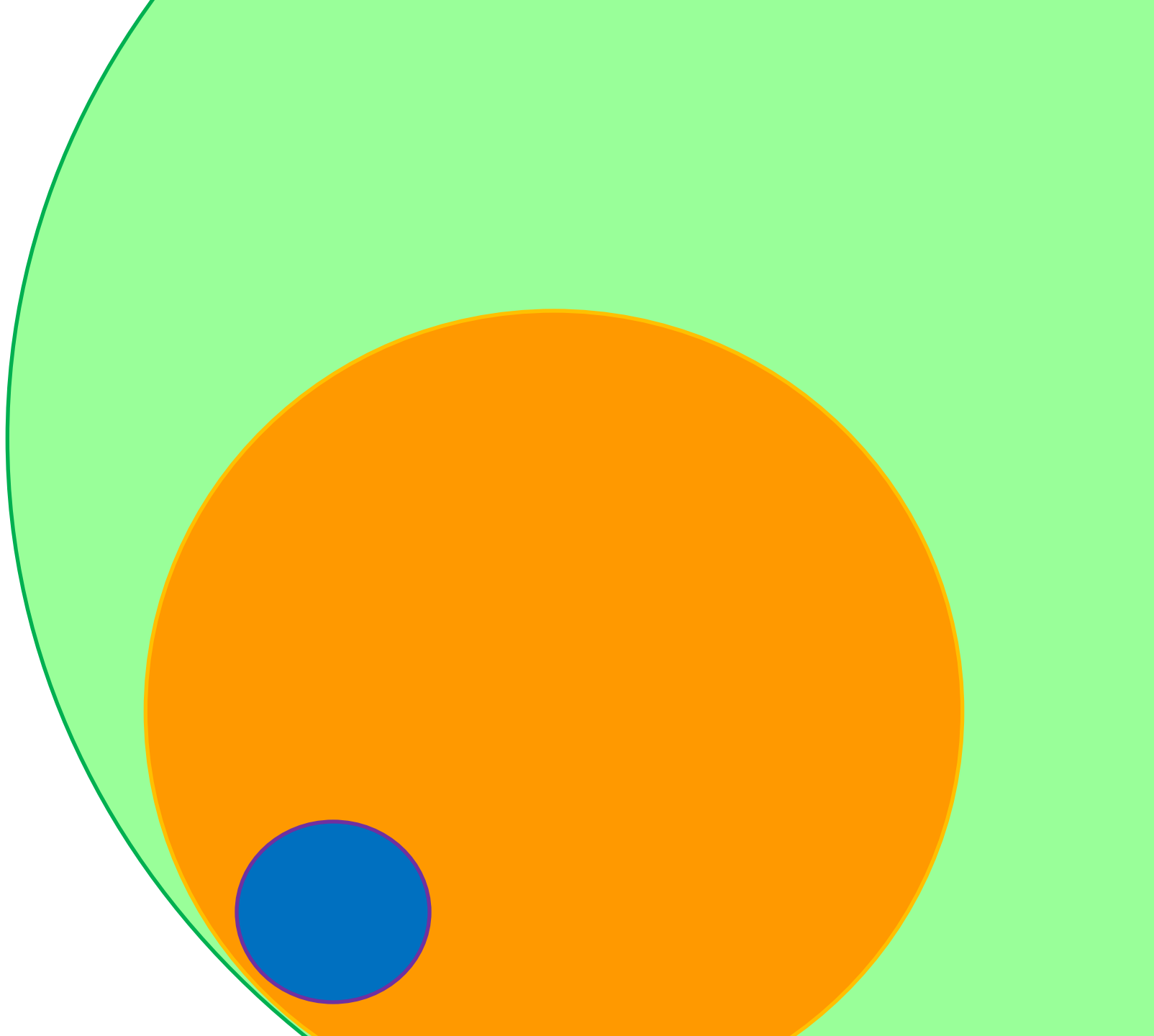


На самом деле миры не одинаковы по масштабу

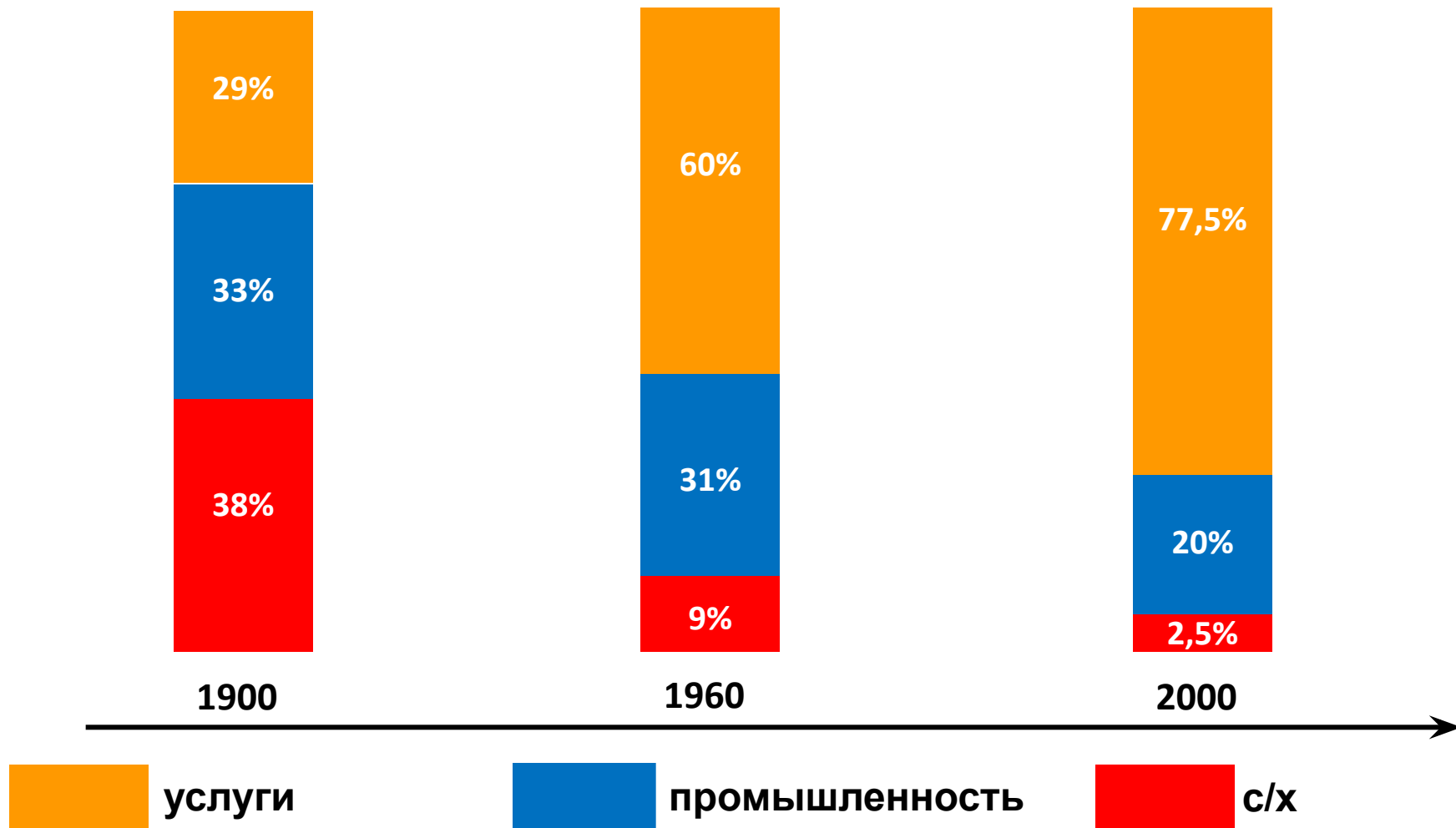


Global mobile traffic (monthly ExaBytes)





Структура ВВП на примере США





U B E R

Hertz[®]



Google



FOXCONN[®]

Google



Alibaba.com™



TESLA



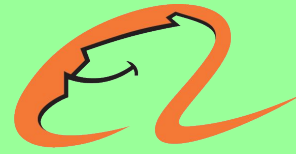
amazon.com





UBER

Google



Alibaba.com™

PROZORRO



TESLA



MI



LOOKSERY



amazon.com®

FOXCONN®

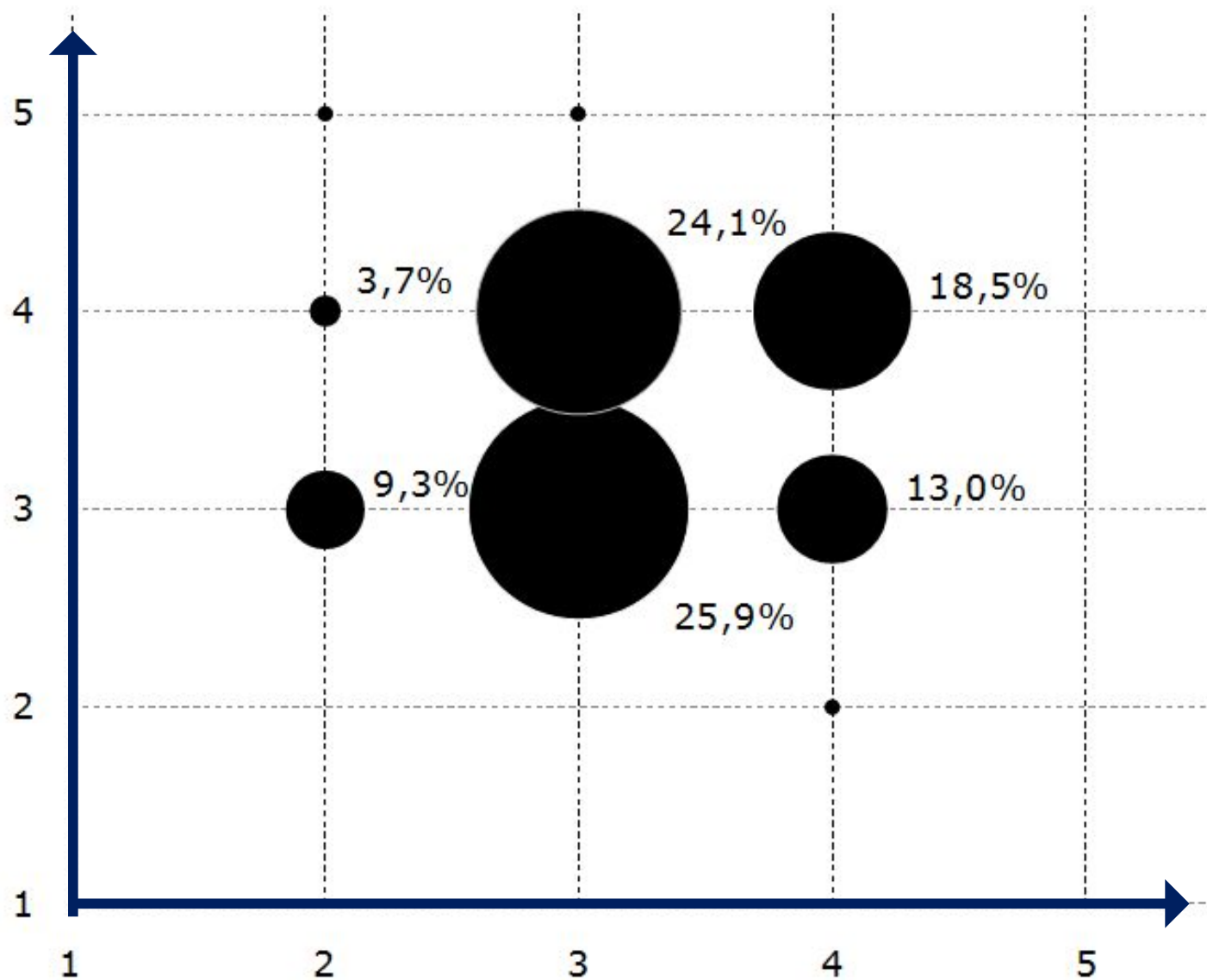


Капитал Нового мира

**Способность
создавать новые
идеи**

Доверие

Степень реализации интереса наемного руководителя



Степень реализации интереса формального собственника





Не довольна



Довольна



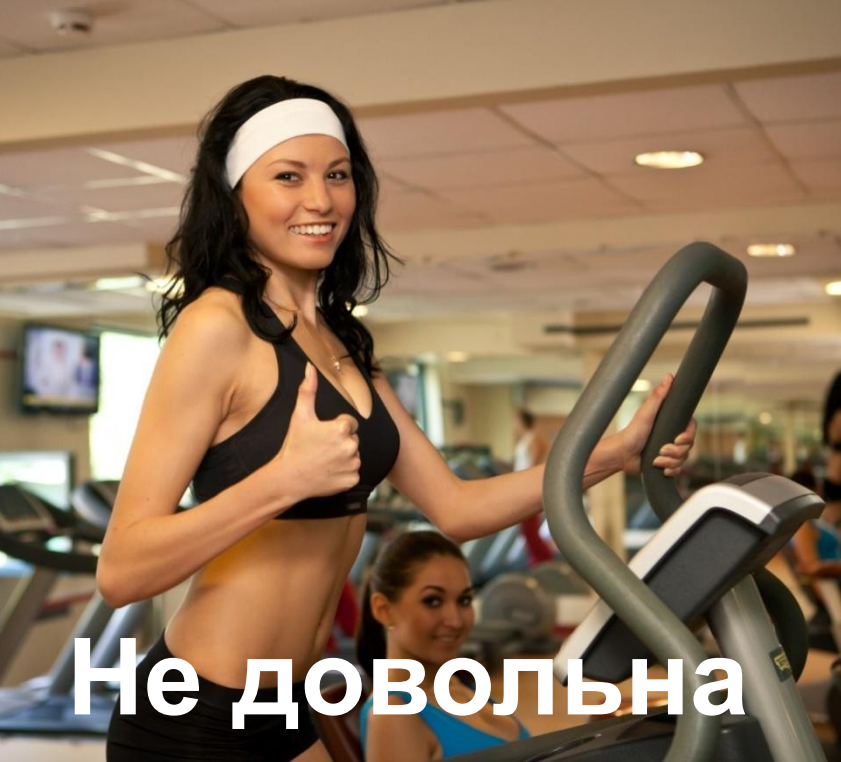
Не довольна

Довольна

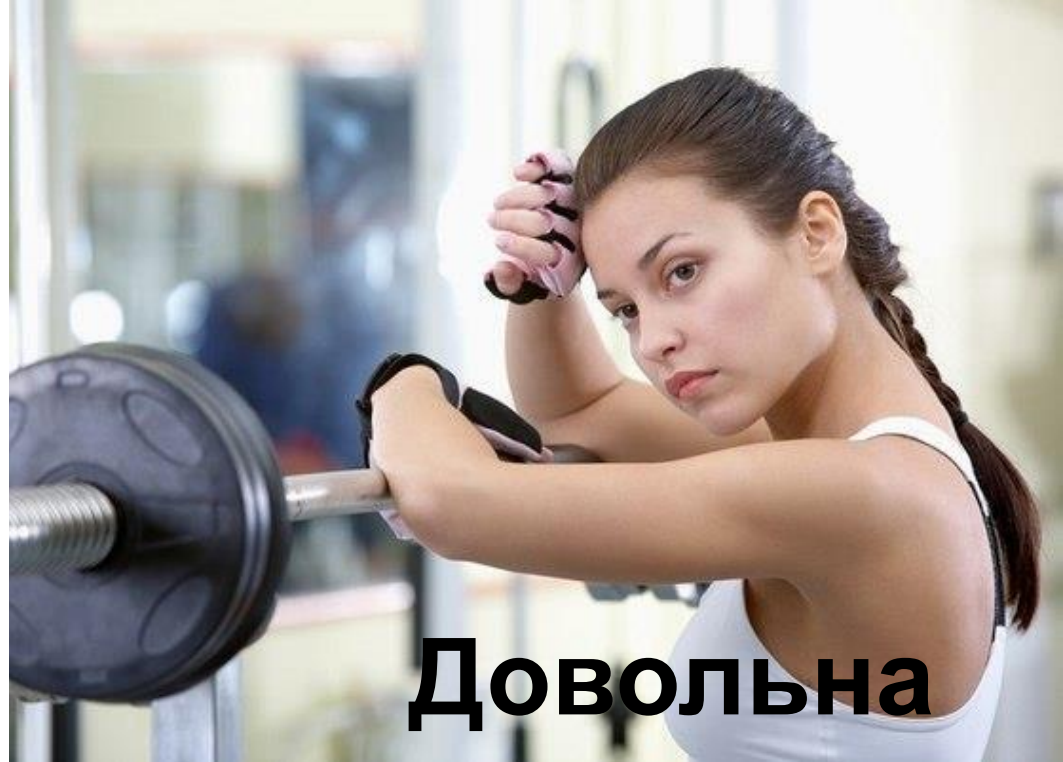
Степень доверия

86%

27%



Не довольна



Довольна

Степень доверия

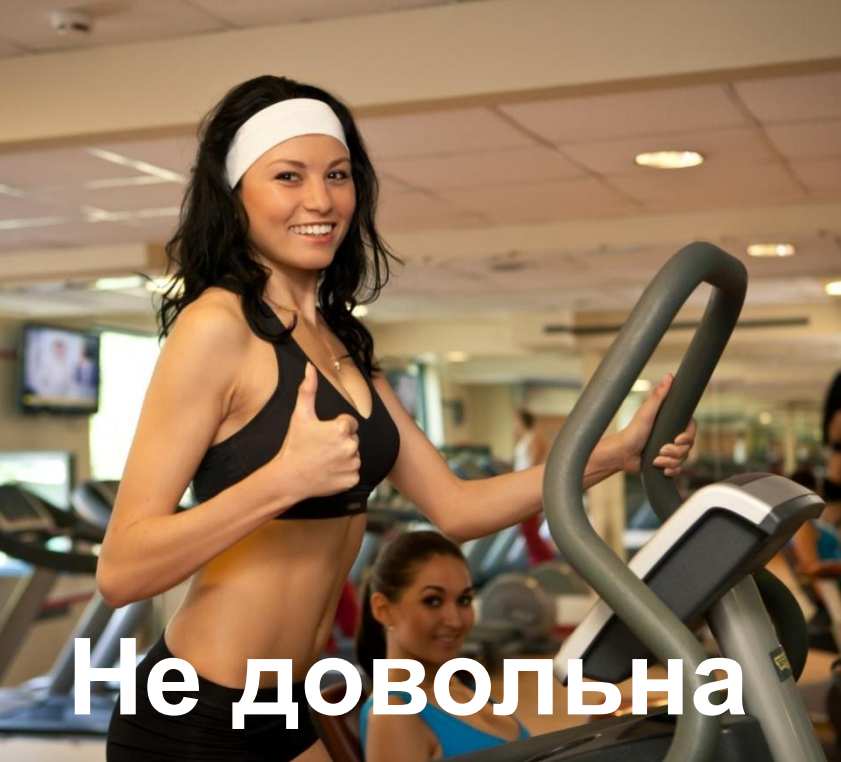
86%

27%

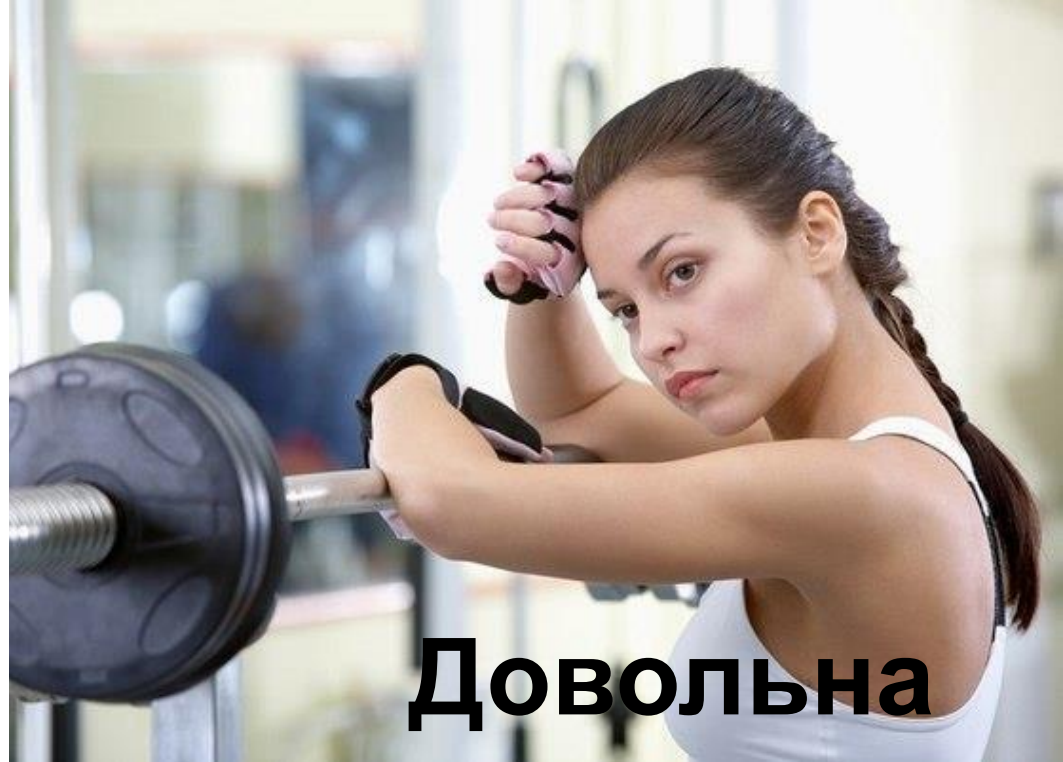
Глубина распространения информации

***11**

***4**



Не довольна



Довольна

Степень доверия

86%

9 лояльных против

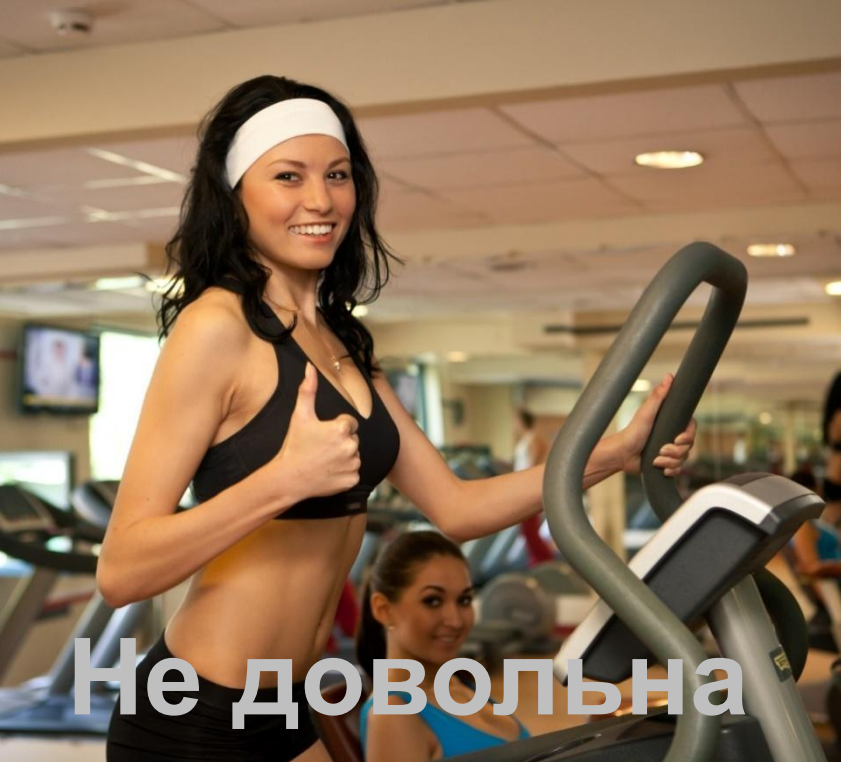
27%

1 «террориста»

Глубина распространения информации

***11**

***4**



Не довольна



Довольна

86% **78%** **обращает** **внимание на** **рекомендации** **знакомых** **информации** 27%

Глубина распространения

*11 *4

Капитал Нового мира

**Способность
создавать новые
идеи**

Доверие

И еще ценности Нового Мира

Сотворчество ⇐ сотрудничество

Открытость

Готовность и способность к дарению

И еще ценности Нового Мира



Сотворчество ⇐ сотрудничество

Открытость



Готовность и способность к дарению

И еще ценности Нового Мира

Образование, творчество,
наука, бизнес, культура – не
отдельные понятия, а единое

Сотворчество ⇐ сотрудничество

Бизнес – не компании, а
пространства генерации
и воплощения идей

Открытость

Мир: глобальные
«кооперации» и кольца
городов

Суть экономических отношений (по В. Пекару)



Почему сейчас?

Предыдущая фаза себя исчерпала

Глобализация завершена

Системный кризис

Новое мышление уже укоренилось

Технологии уже под рукой

Как проявляются принципы эволюции?

Всегда есть многоукладность

- Капитализм никуда не денется, будет пахать на новых хозяев

Новое надстраивает технологии

- Энергетику, транспорт, сельское хозяйство первыми ждут перемены
- Возможно, быстрее всех изменятся банкинг, телеком

Новое паразитирует на старом

- Почему Google, Facebook столько стоит на бирже?

Новое демонтирует старое

- Рента капитала будет ослаблена, рента права тоже

Как проявляются принципы эволюции?

Новое сильнее старого

- Википедия побеждает Британскую энциклопедию

Новое побеждает,
старое вытесняется на периферию

- Не сразу, постепенно, но неизбежно

Новые экономические отношения

Новые системы финансирования

- Краудфандинг
- «Этичный банкинг»
- Микрокредитование



ВЕЛИКАЯ ИДЕЯ **KICKSTARTER**

Новые системы организации рынка

- Синяя экономика
- Эконоценозы (системы со-конкуренции)

Новые экономические отношения

Новые системы собственности

- Экономика дарения
- Экономика (полу)бесплатного
- Экономика распределенного пользования (разделение владения и пользования): одна вещь на всех, совместное пользование, распределение времени пользования, ...)



Система электронных государственных закупок



Правила пост-капитализма (1)

Никаких иерархий (плоские системы)

Вы не управляете структурами, процессами и проектами, вы задаете рамку отношений

Важно происхождение ресурса («Деньги пахнут»)

Смыслы – основной продукт

Латеральное мышление («Делайте всё наоборот»)

Владение ключевой точкой

Booking.com



Pharmacy & health
You & Boots – Let's feel good together

Цепочка поставок и функции

Производитель / поставщик управление системой в целом



Розница / мелкий опт

Стройка



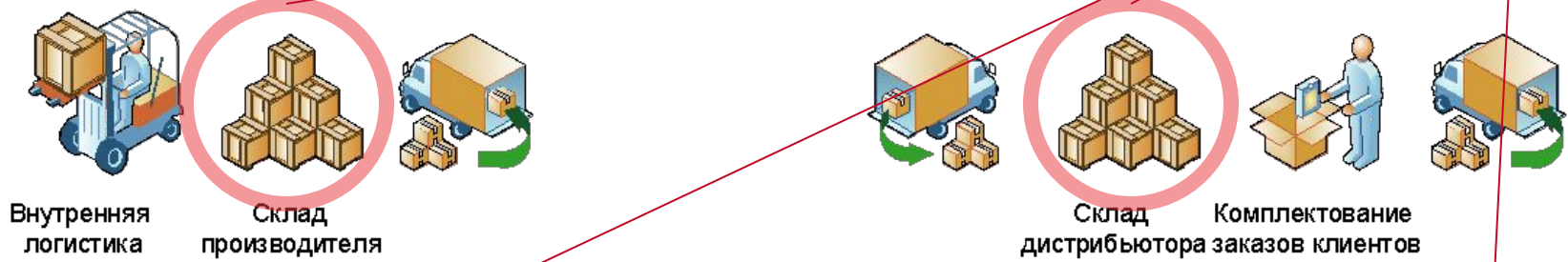
Консолидация

Производитель / поставщик управление системой в целом



Производитель / поставщик

Дистрибьютор



Розница / мелкий опт

Стройка



Правила пост-капитализма (2)

Открытость

Доступ на равных (peering)

Умение делиться (sharing)

Глобальная конкуренция на локальных рынках

Вдохновение от работы («Все должны получать кайф»)

Включение людей в производство, финансирование и владение

Связи («Будьте связаны с кем только можно»)

Правила пост-капитализма (3)

Рефлексивное управление цепочками.
Легкость. (Откажитесь от прав собственности на «тяжелые» активы)

И еще:

- Не бойтесь быть уязвимыми
- Ни одно хорошее решение не будет хорошим долго
- Растите дерево, а не стройте здание: органично, постепенно, заботливо (оно живое, а не кирпичное)

Мы живем в середине модернизации

- Модернизация страны – выход из постсоветского Средневековья в современность
 - В экономике: **реформы**
 - В политике: **борьба за самоопределение**
 - В ментальности: **новая культура**

Мир дорог

и

Мир границ





Мир дорог воюет
геоэкономикой.

Герой мира дорог —
транснациональная
корпорация:
великий
путешественник,
для которого весь
мир состоит из
гостиниц.



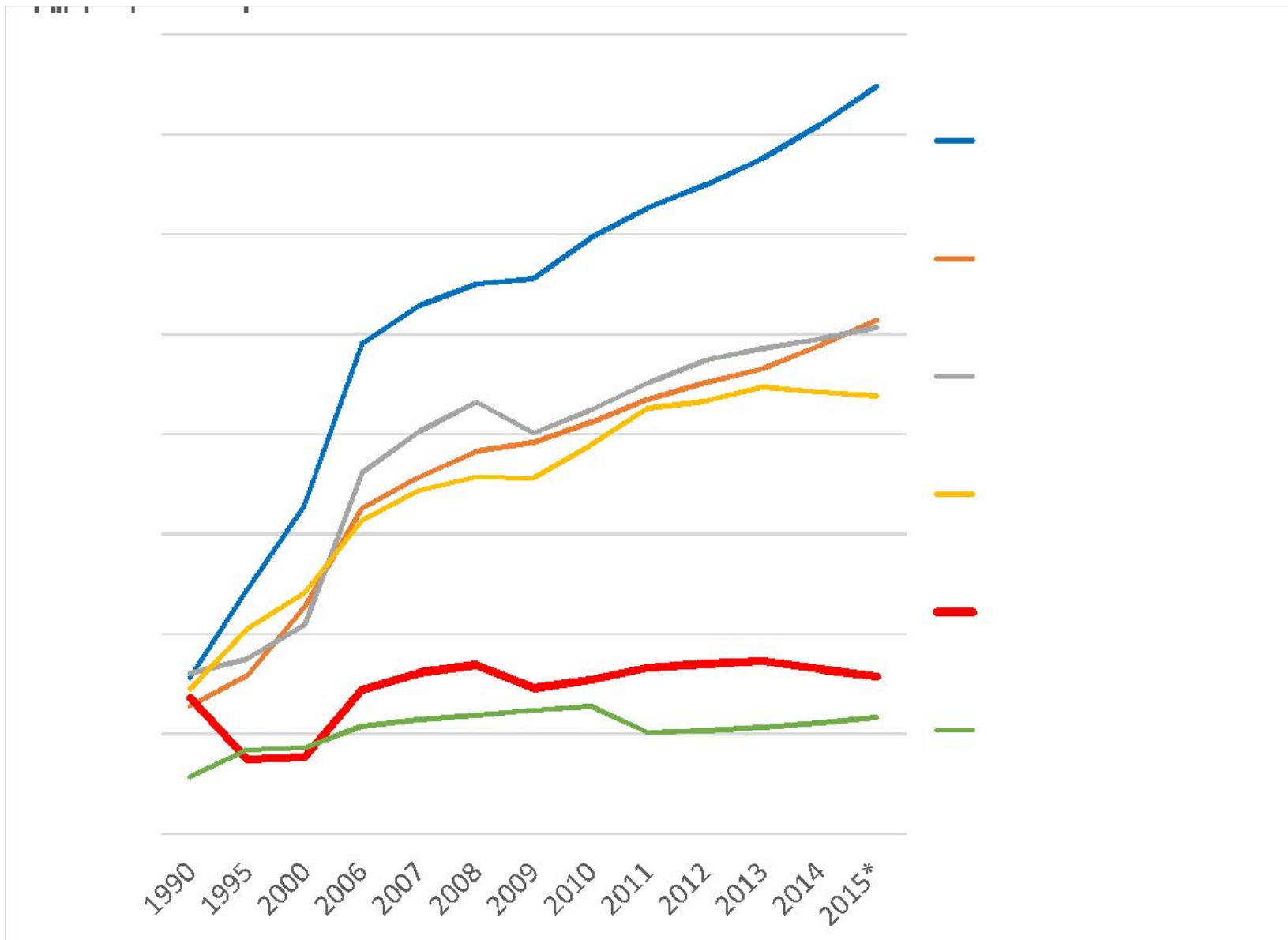
Мир границ воюет
геополитикой.

Герой мира границ
— сильное
правительство:
великий воин, для
которого весь мир
состоит из
контрольно-
пропускных
пунктов.

15-ти летние «рывки» экономики



ВВП на душу населення, \$





прислал Alexis Molchanoff

www.anekdotov.net

**Сохранение,
стабильность**



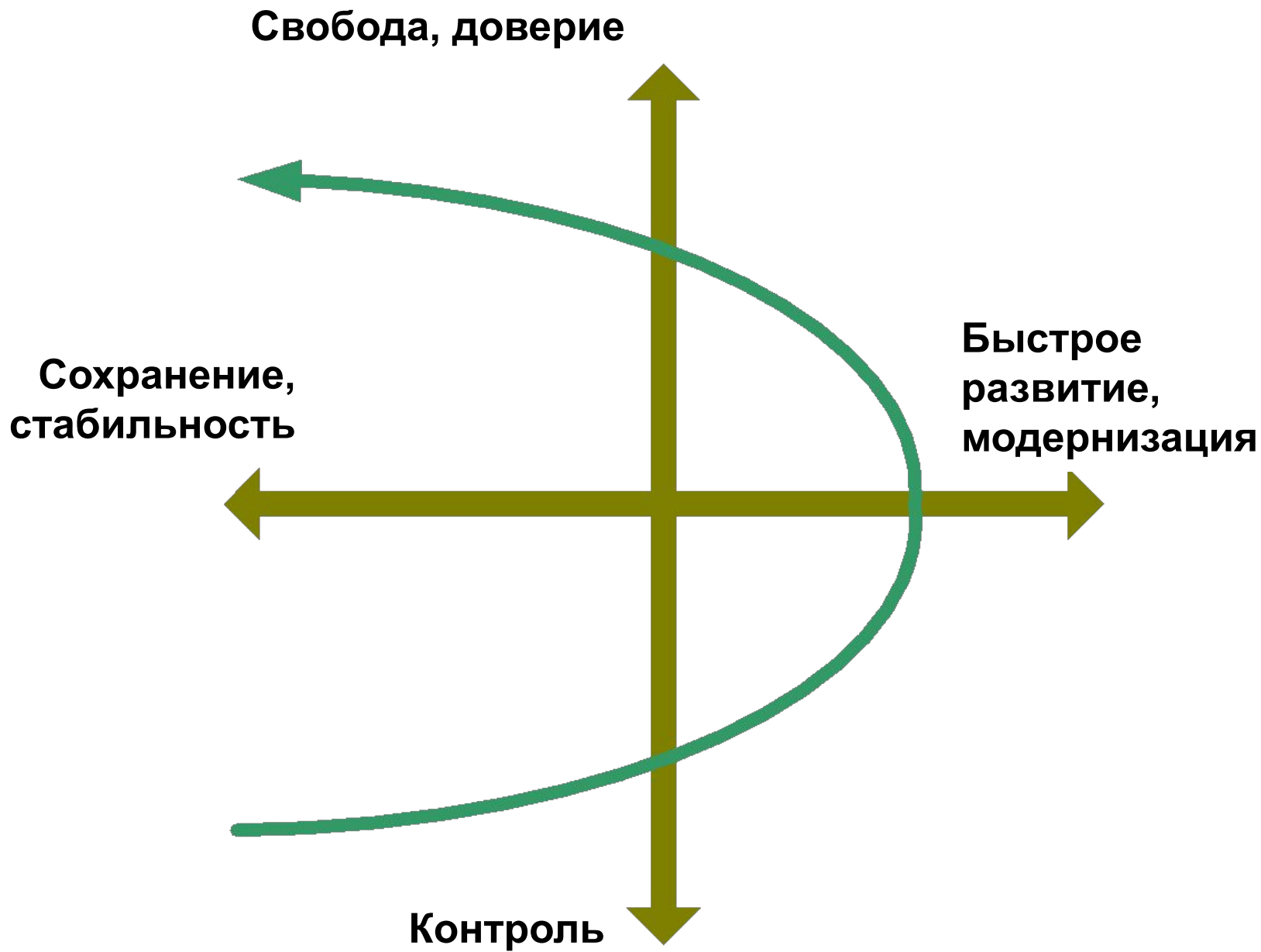
**Быстрое
развитие,
модернизация**

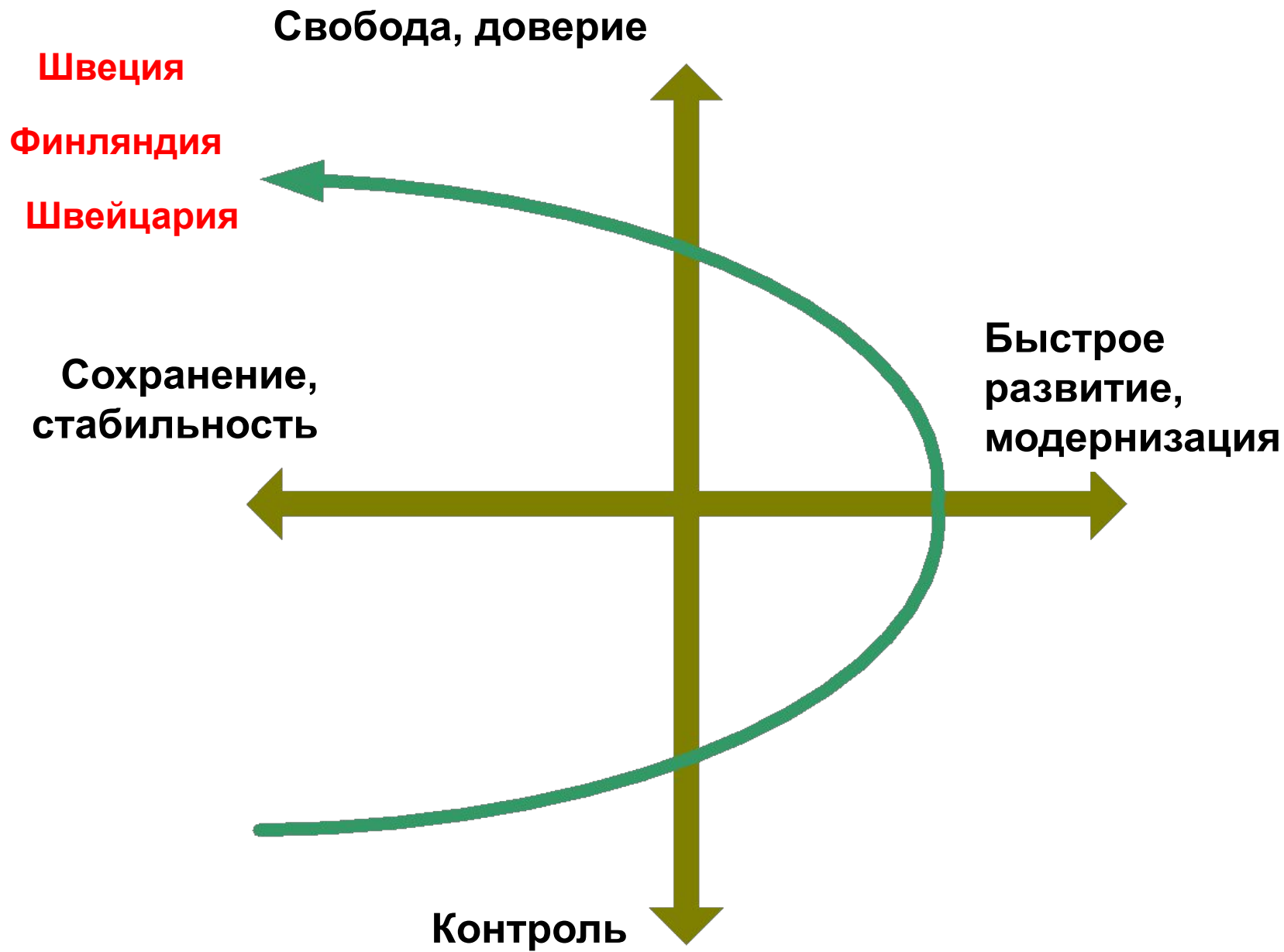
Свобода, доверие

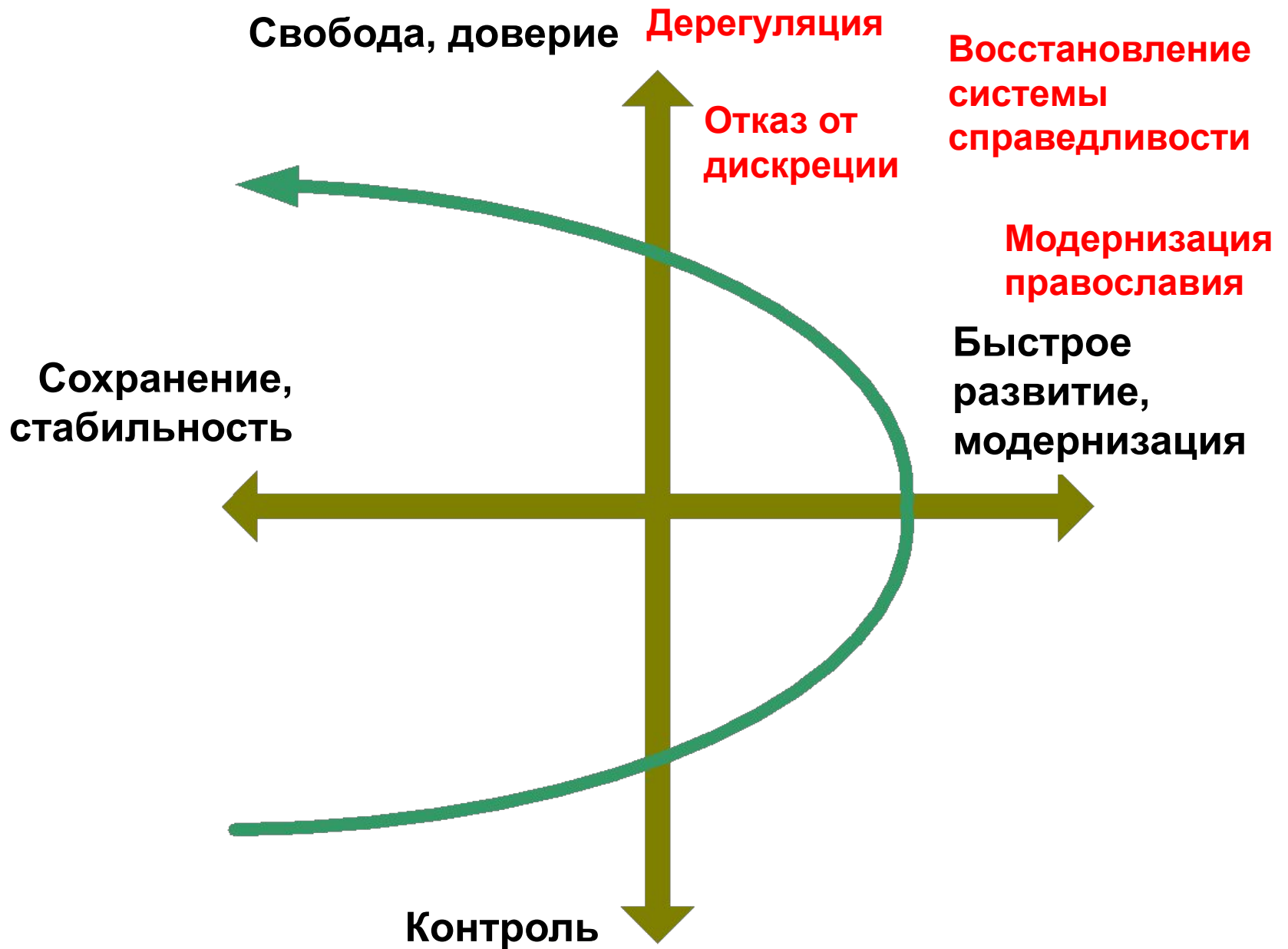
**Сохранение,
стабильность**

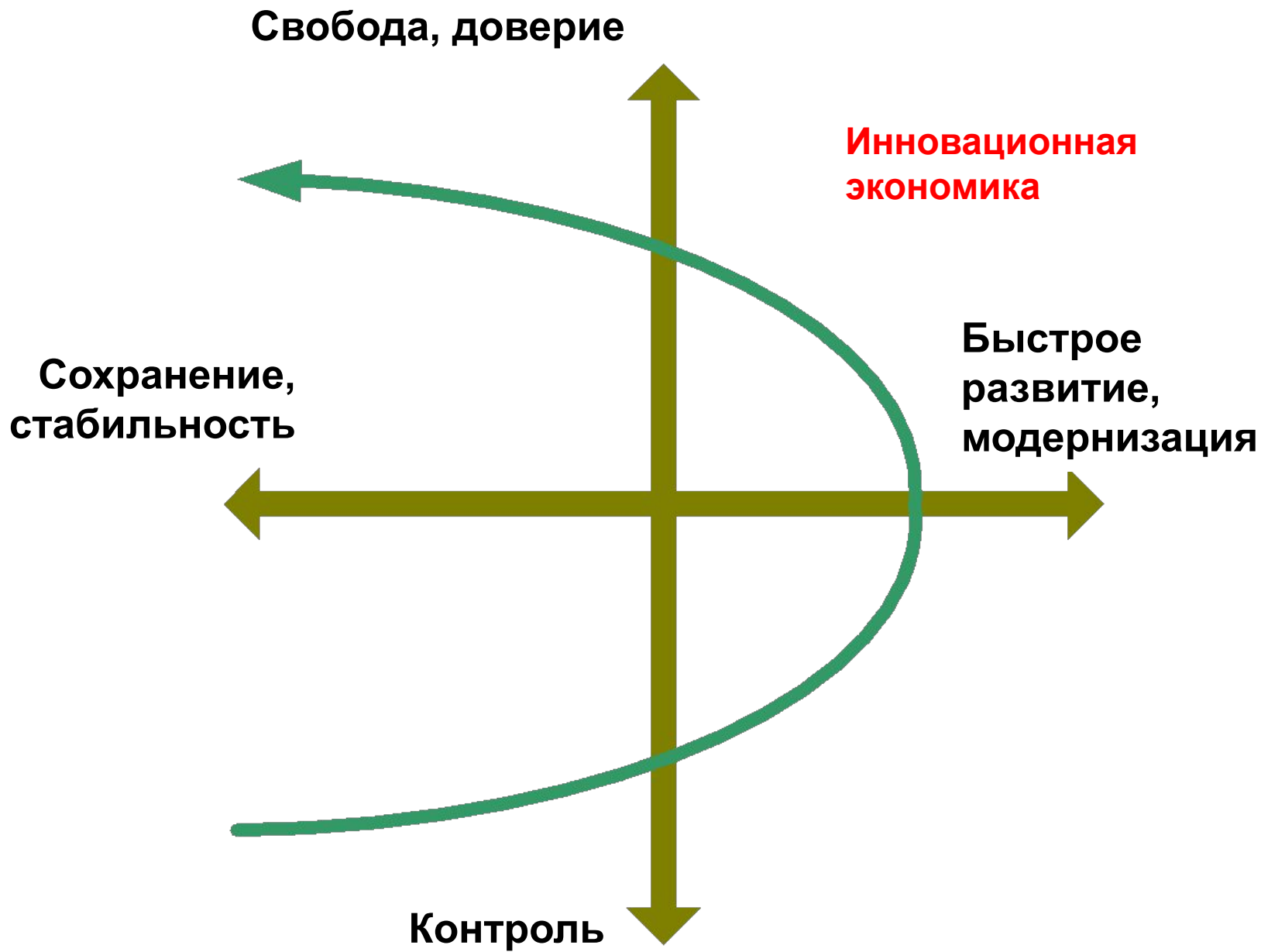
**Быстрое
развитие,
модернизация**

Контроль









Что должны получить в результате экономической модернизации

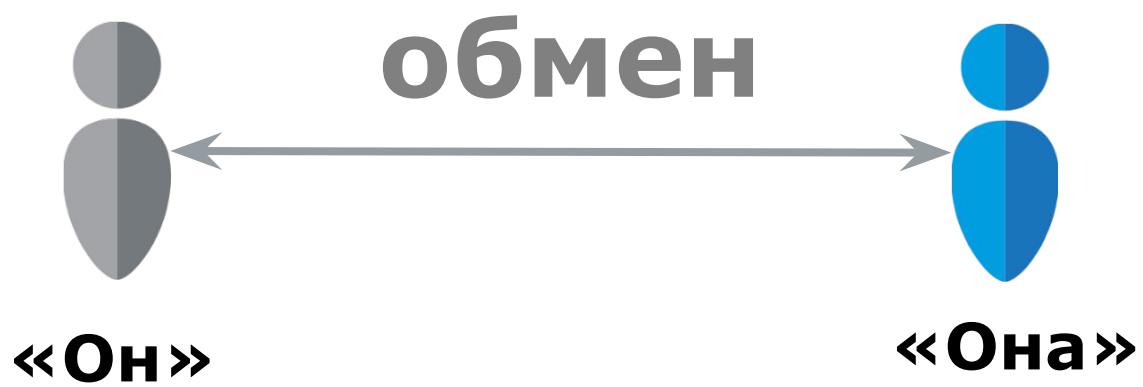
Прыжок индустриального мира в пост- информационный

- **Благоприятный бизнес-климат**
- **Продуктивность**
- **Энергетическая эффективность**
- **Экспорт товаров с высокой добавочной стоимостью**
- **Эффективная инфраструктура**
- **Ликвидация социального диспаритета регионов**



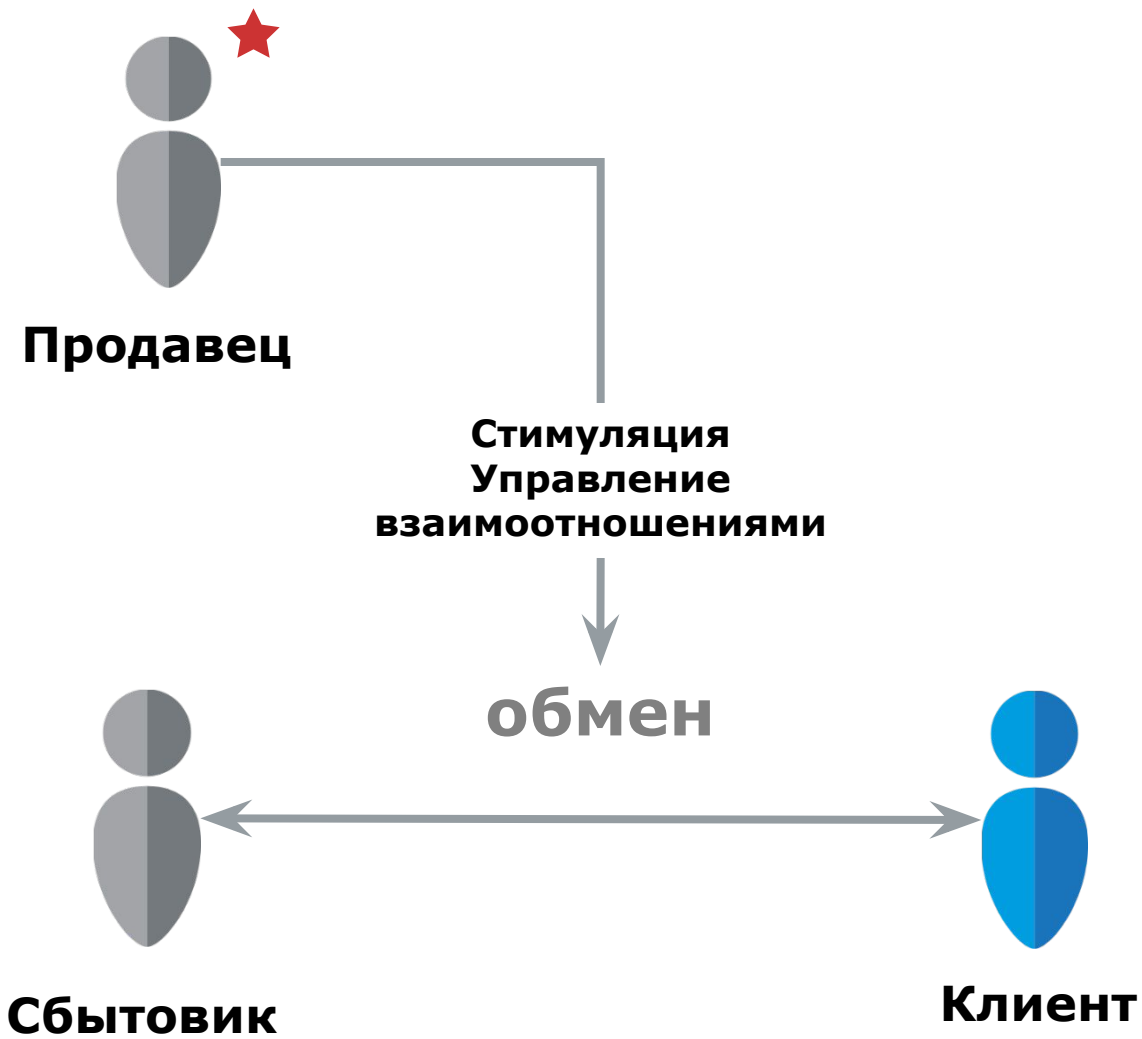
«Мозг, хорошо устроенный,
ценится выше,
чем мозг, хорошо наполненный»

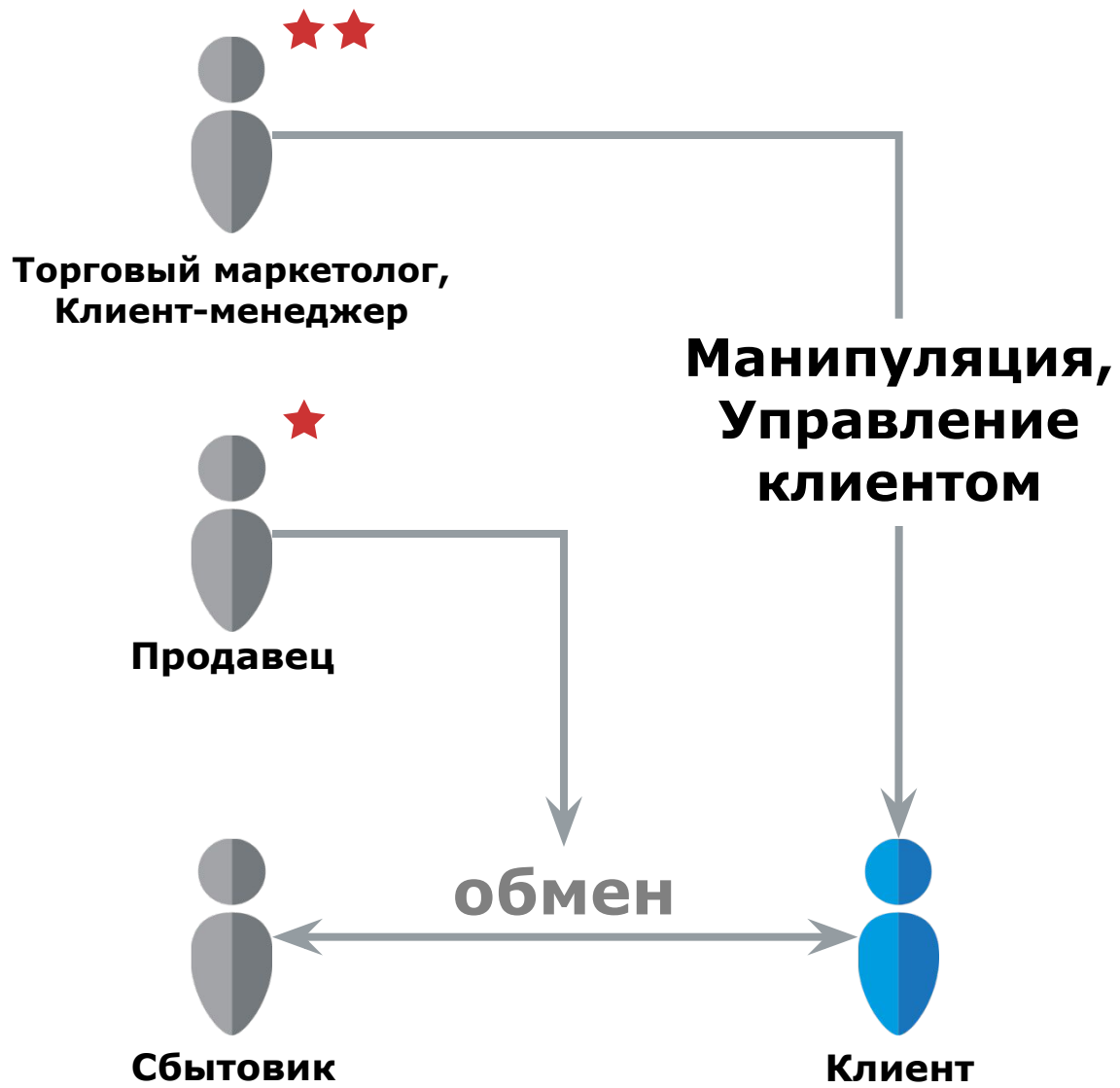
М. Монтень

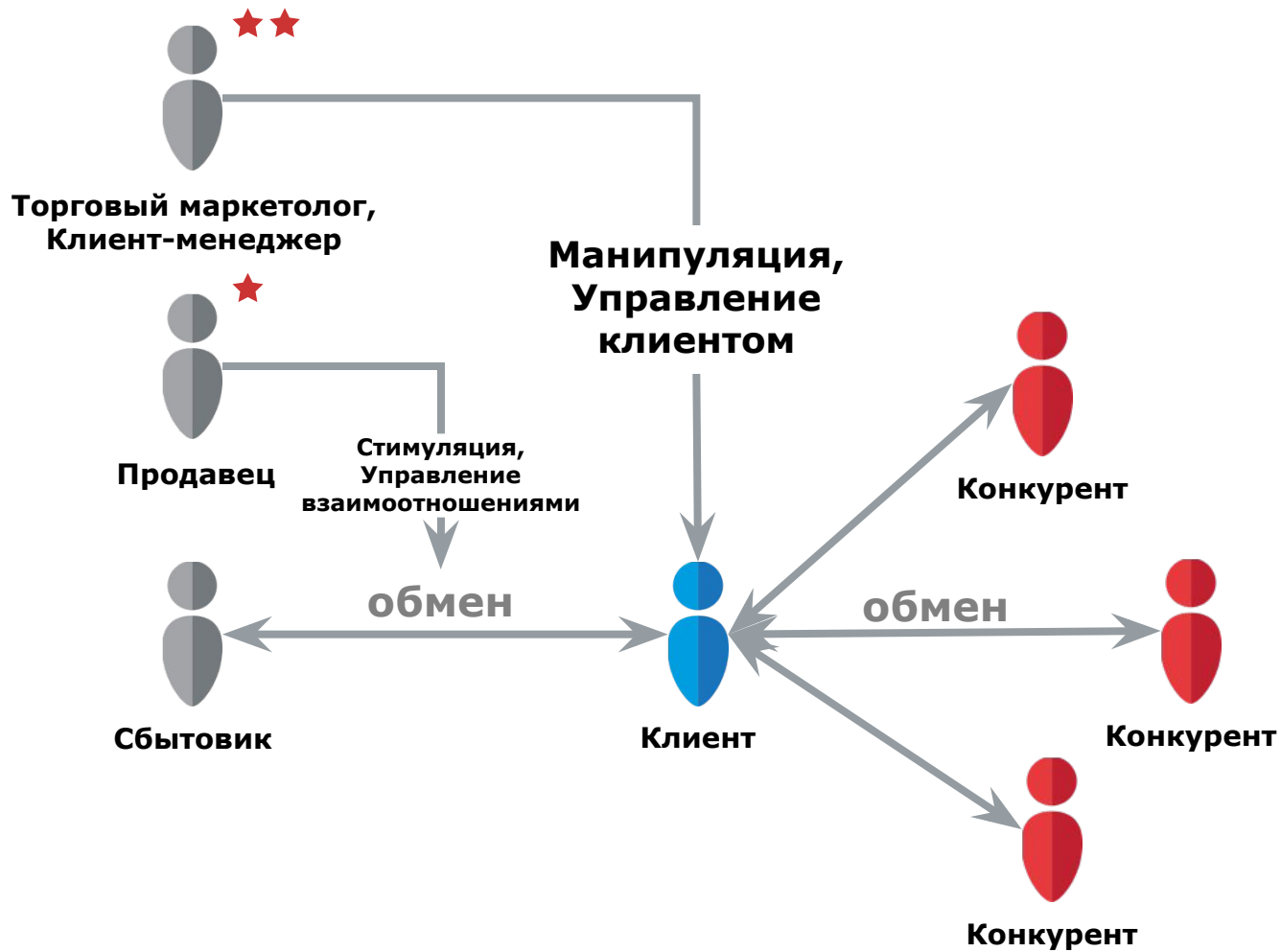


Продавливание интереса















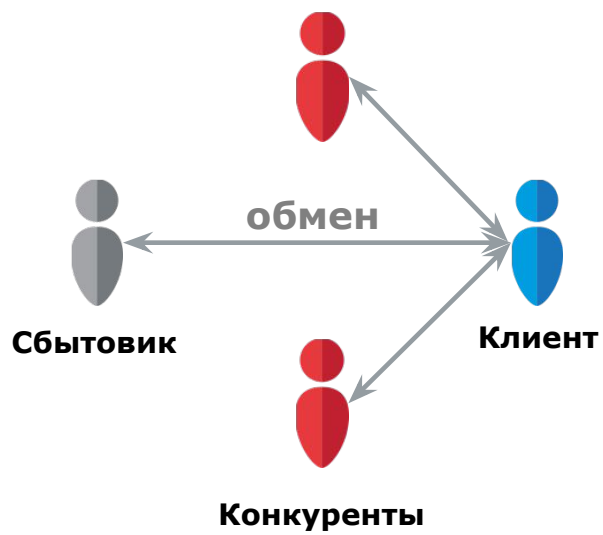
30

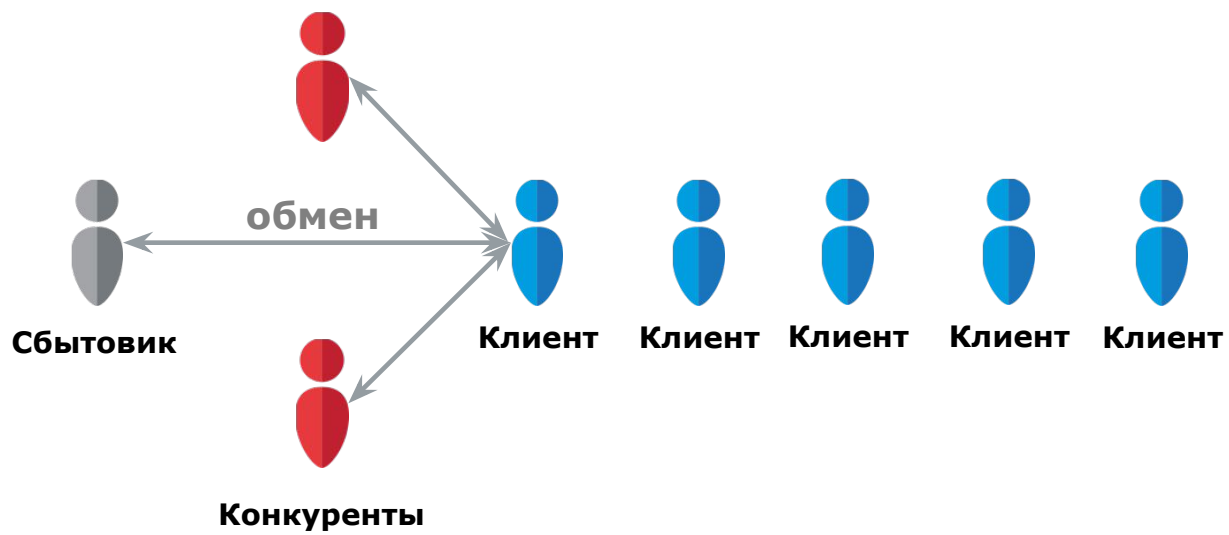
www.bmw.it



The Ultimate Driving Machine

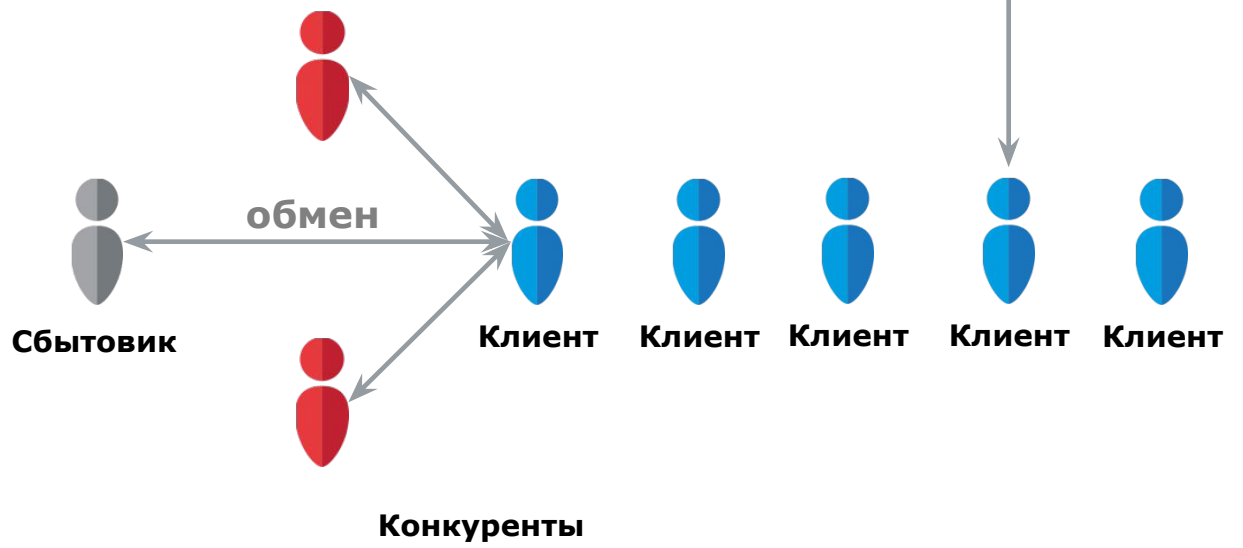


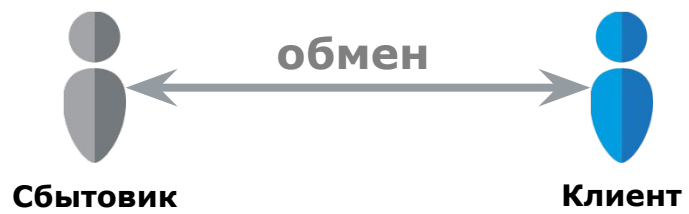






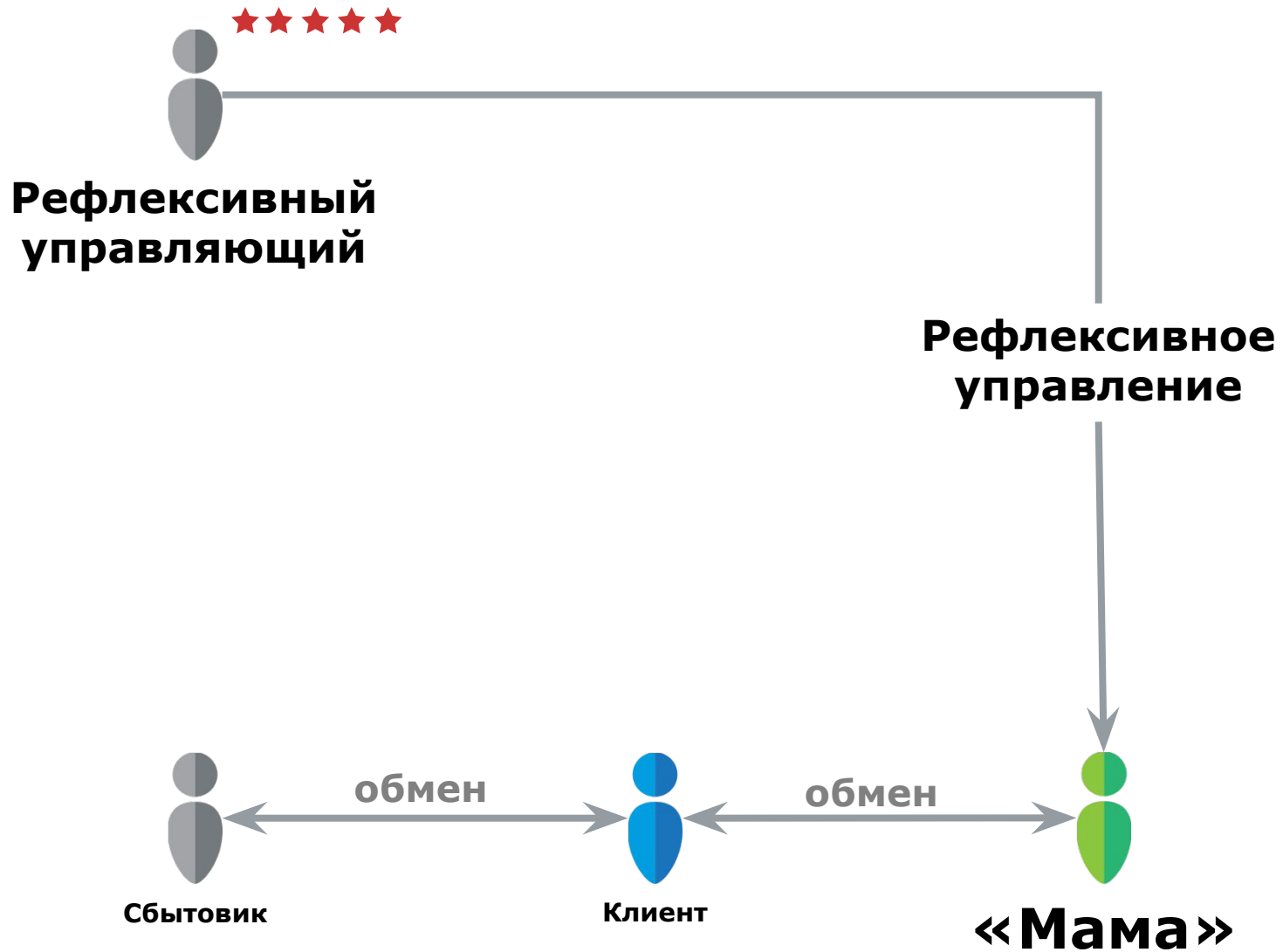
**Управление
нишей**











WWW.MADE-IN-RUSSIA.RU



**МИХАИЛ
ПРОХОРОВ**

**СИЛА В ПРАВДЕ.
КТО ПРАВ, ТОТ
И СИЛЬНЕЕ**

ООО Рекламные технологии
/391/ 291 11 71

Дизайнмастер.

WWW.DLIGACH.COM

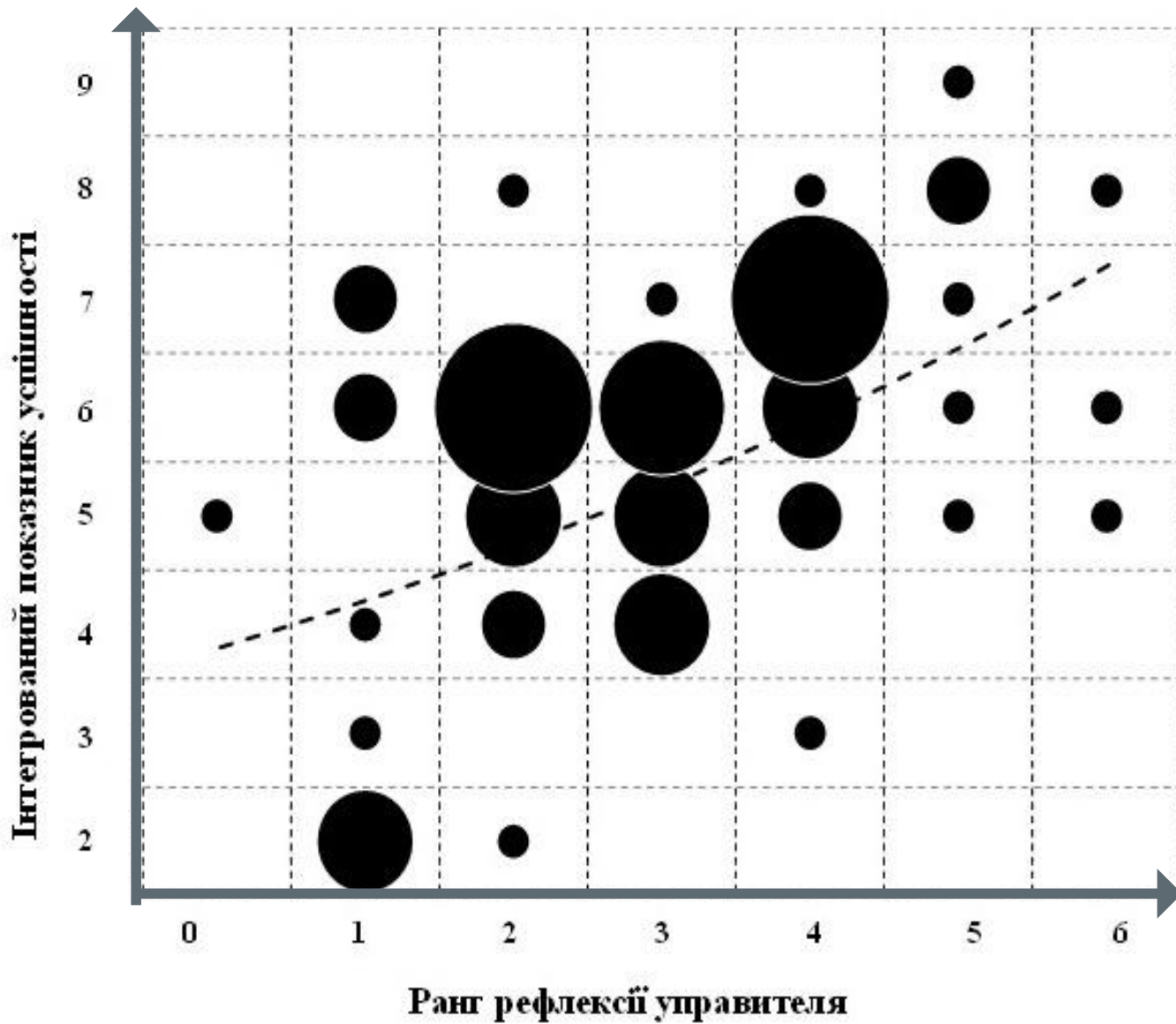


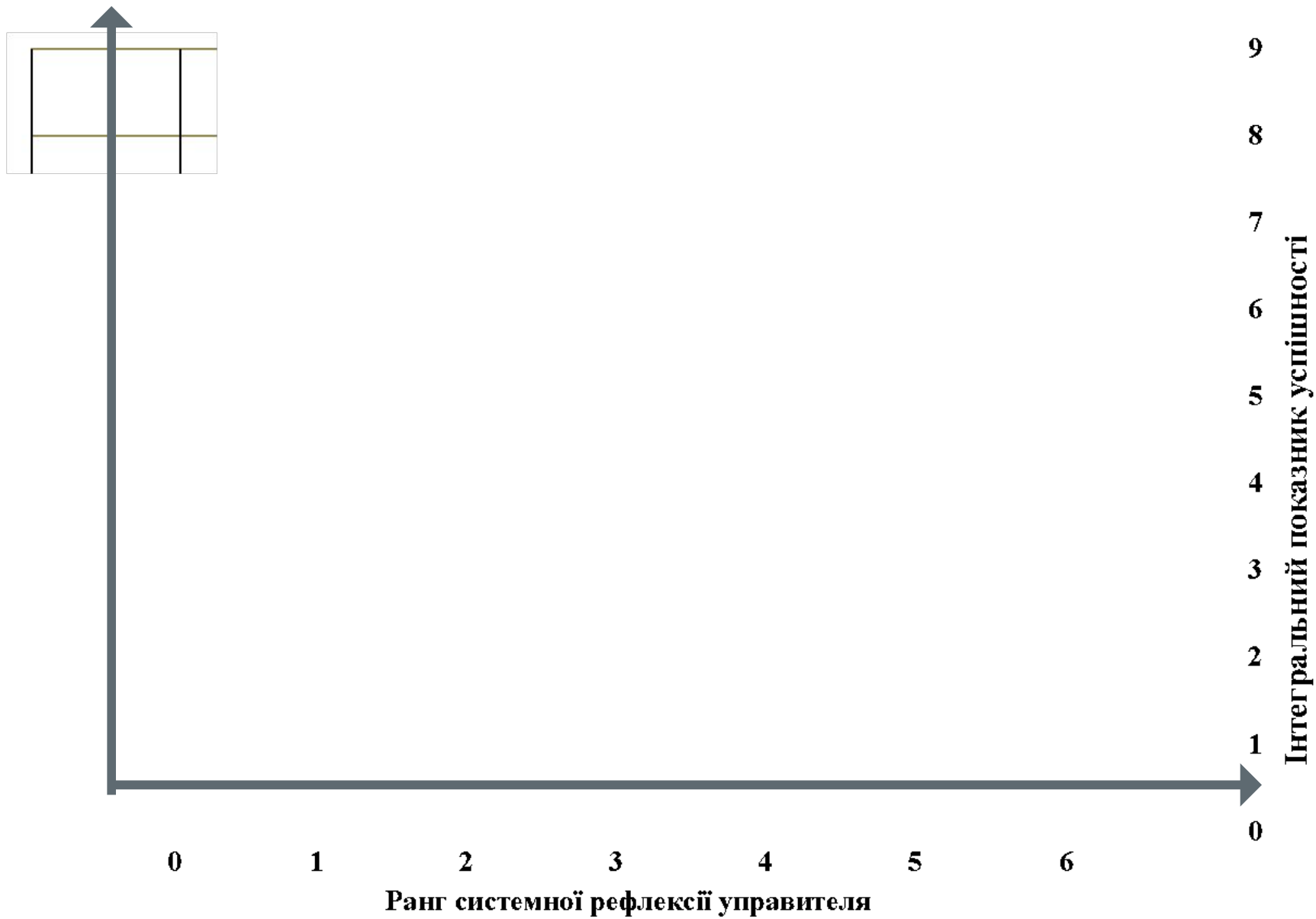
АНДРЕЙ
ДЛИГАЧ

СИЛА В РЕФЛЕКСИИ.
У КОГО РАНГ ВЫШЕ, ТОТ
И ХОЗЯИН

ООО Рекламные технологии
/391/ 291 11 71

Дизайнмастер.





«Создатель рынков»

Формирование
Новых рынков

Управление на
основе
рыночных
возможностей

Формальный
собственник

Рефлексивный стратегический
маркетинговый управляющий

Донесение
видения

Управление
конкурентны
м
поведением

Стратегический
Маркетинговый
управляющий

Категорийный
управляющий

Маркетолог

Управление
поставщиками

Торговый маркетолог,
Клиент-менеджер

Управление
клиентом

Управление
потребительским
поведением

Продавец

Стимулирование сбыта;
Управление
взаимоотношениями

Поставщик
/Производител
ь

Сбытовик

Клиент
/Перепродавец

Потребитель

Поставщик
/Производител
ь

обмен

обмен

обмен

обмен

Тренды коммуникаций

- **Коммуникация «все со всеми», правило одного рукопожатия**



Тренды коммуникаций

- Коммуникация «все со всеми», правило одного рукопожатия
- Интеграция каналов и омниканальность**

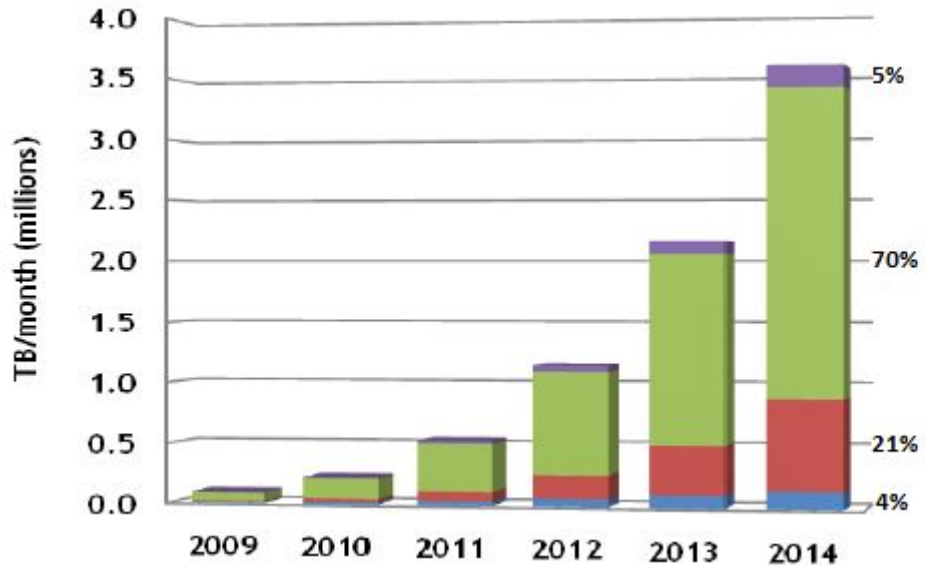




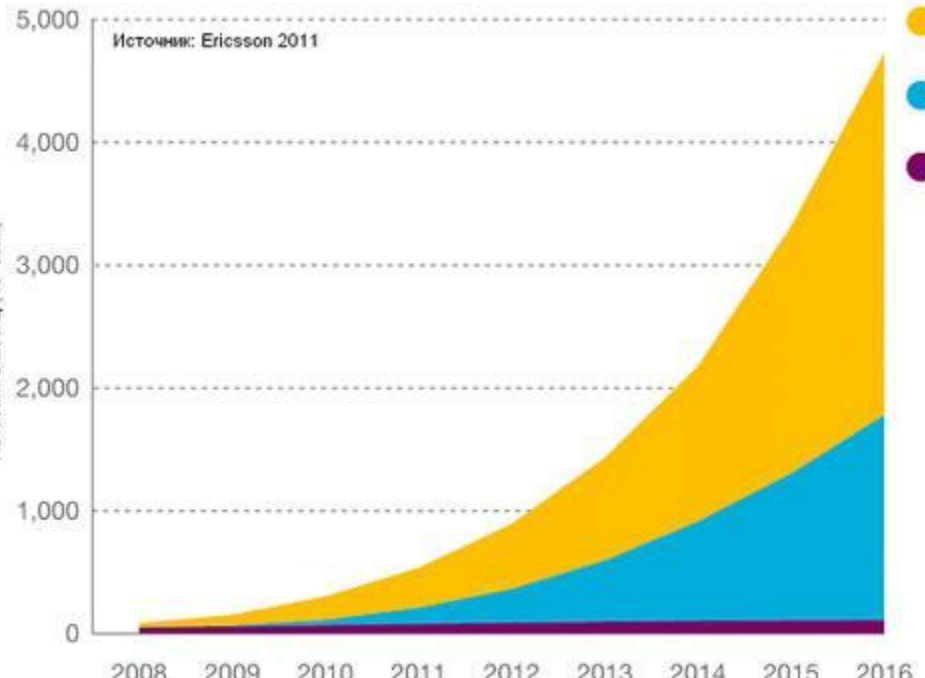
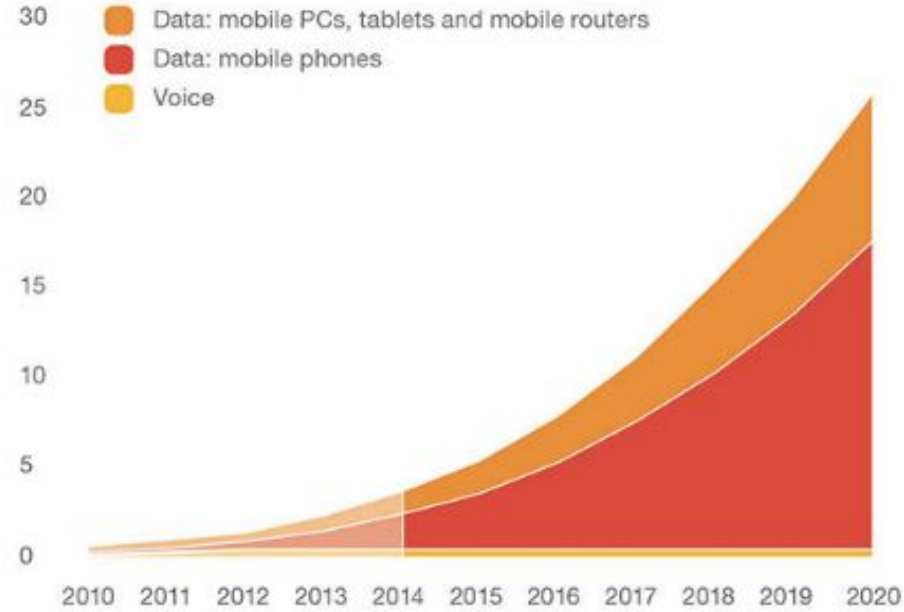


Тренды коммуникаций

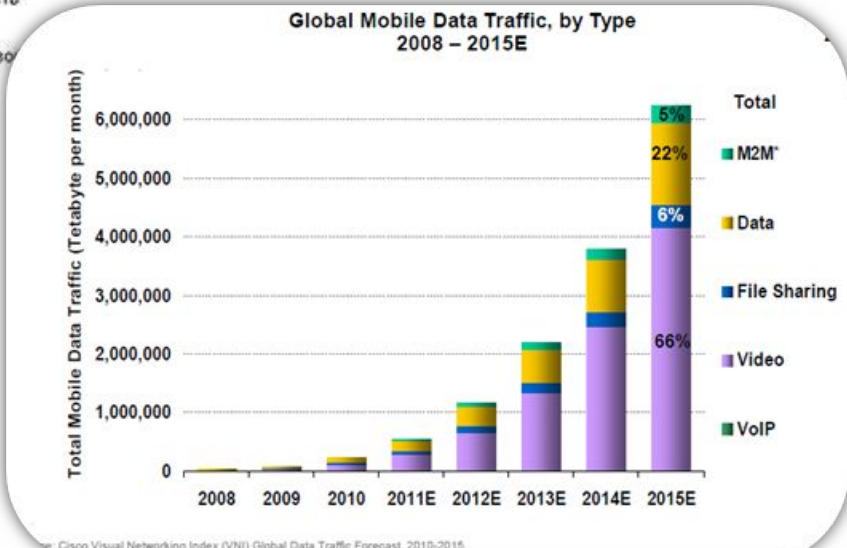
- Коммуникация «все со всеми», правило одного рукопожатия
- Интеграция каналов и омниканальность
- «**Мобилизация**» технологий коммуникации



Global mobile traffic (monthly ExaBytes)



Трафик от ноутбуков и планшетных компьютеров
Трафик от мобильных устройств
Голосово



Source: Cisco Visual Networking Index (VNI) Global Data Traffic Forecast, 2010-2015

Тренды коммуникаций

- Коммуникация «все со всеми», правило одного рукопожатия
- Интеграция каналов и омниканальность
- «Мобилизация» технологий коммуникации
- Персонификация**

Базовый тренд и перспективный

Стандартизация, фан-клубы / лав-бренды

3D-принтинг
goods | food-on-demand

Персонализация,
индивидуальность,
самовыражение





Pharmacy & health
You & Boots – Let's feel good together

Тренды коммуникаций

- Коммуникация «все со всеми», правило одного рукопожатия
- Интеграция каналов и омниканальность
- «Мобилизация» технологий коммуникации
- Персонификация
- Эмоционализация**

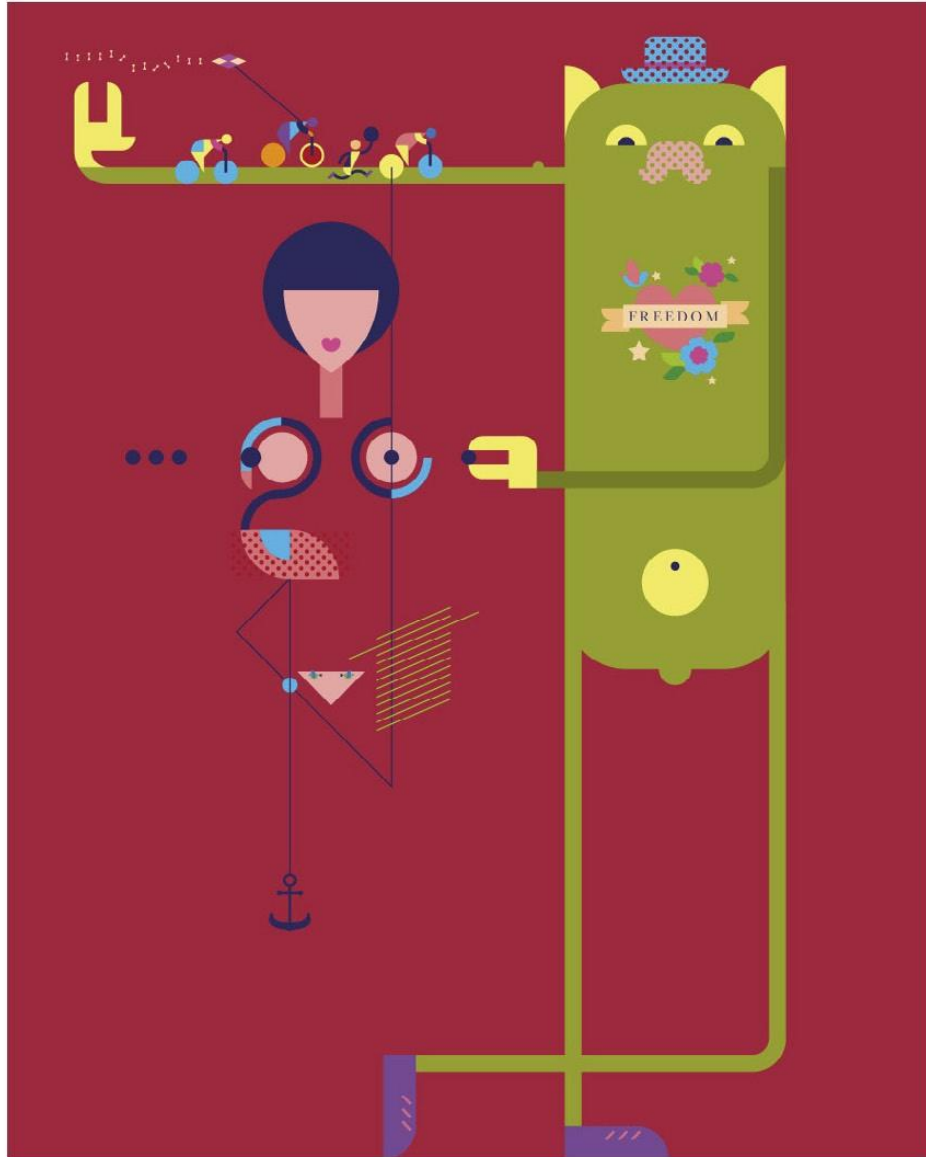
LONG TIME, NO SEE?

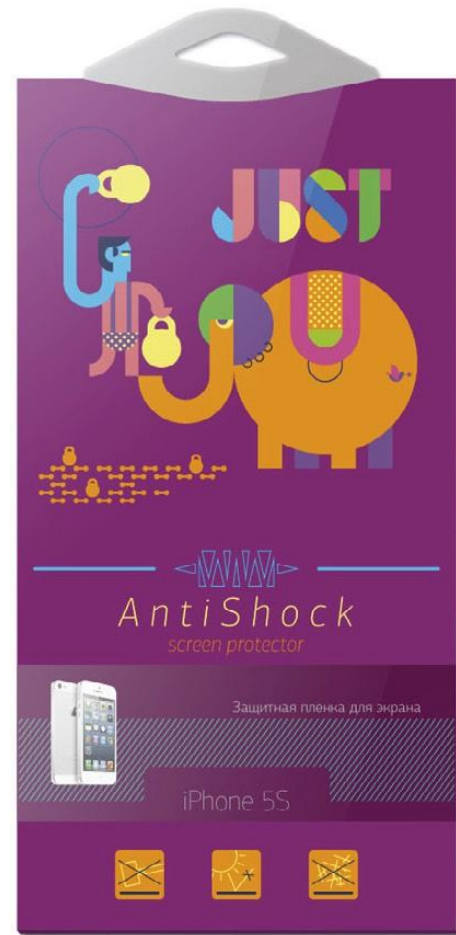
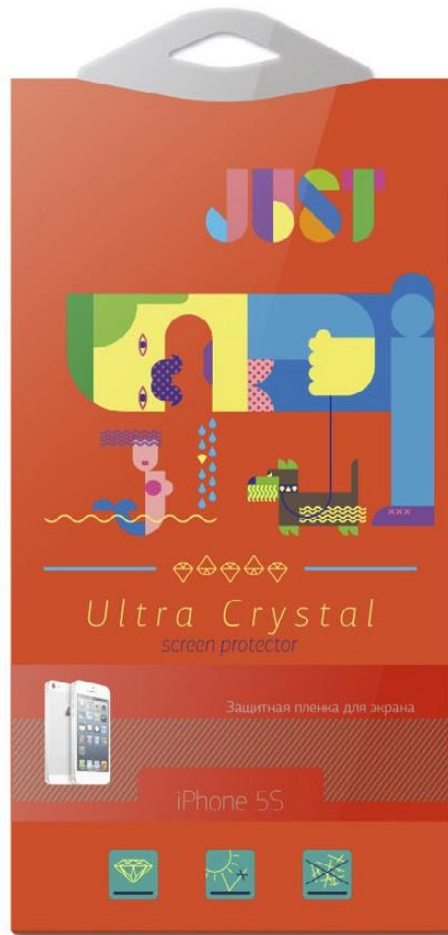


There's a new gym in town.
www.oxygo.no



Краски жизни









Продаем эмоции

Тренды коммуникаций

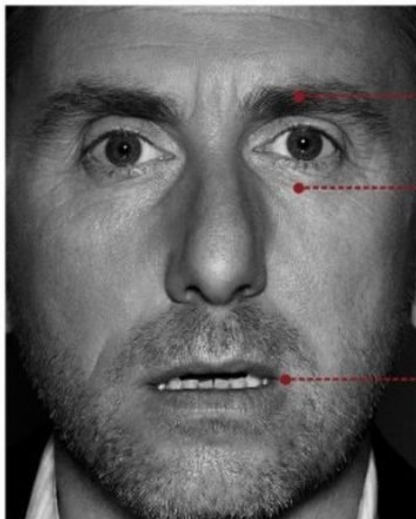
- Коммуникация «все со всеми», правило одного рукопожатия
- Интеграция каналов и омниканальность
- «Мобилизация» технологий коммуникации
- Персонификация
- Эмоционализация
- Адвокатура брендов и бренд-журналистика – «настоящность» контента**



A MERCEDES CAN ALSO BRING DRIVING PLEASURE

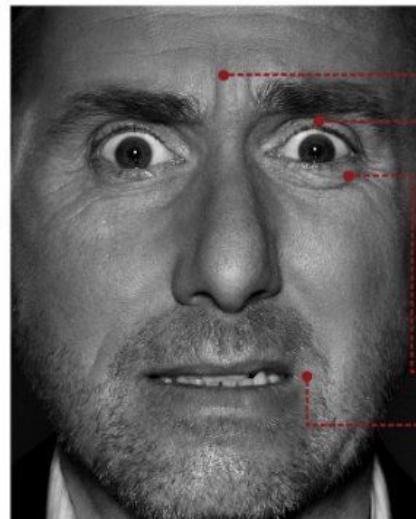
Das BMW Logo hat seit dem Jahr 1916 die gleiche Form. Das ist ein Zeichen für die Qualität und die Tradition der BMW.





Удивление

- ① Брови приподняты
- ② Глаза широко раскрыты
- ③ Рот приоткрыт



Страх

- ① Брови приподняты и вытянуты
- ② Верхние веки приподняты
- ③ Нижние веки напряжены
- ④ Губы немного вытянуты

**Растерянность,
«зависание»**

Страх, паника

48% ↑

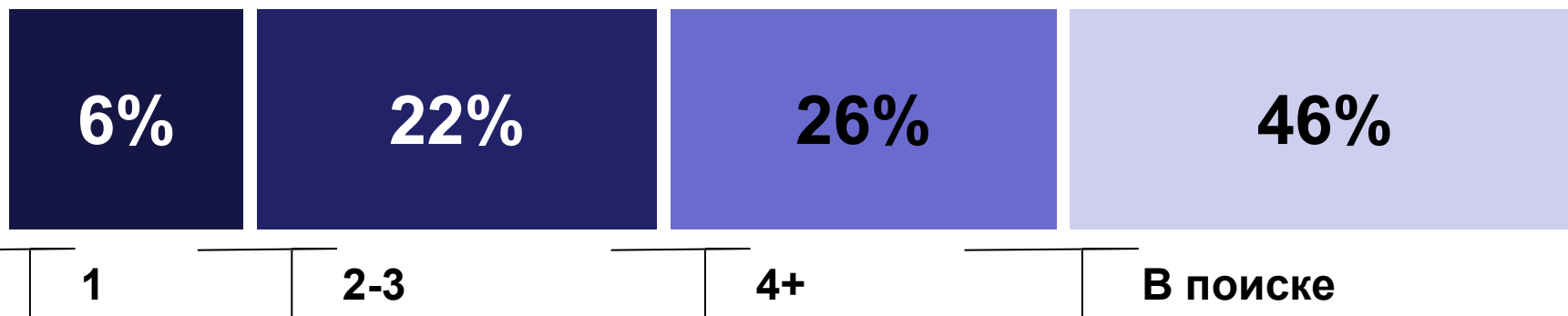
14% ↓

Smart consumption

47% ↑↑ Планирование расходов

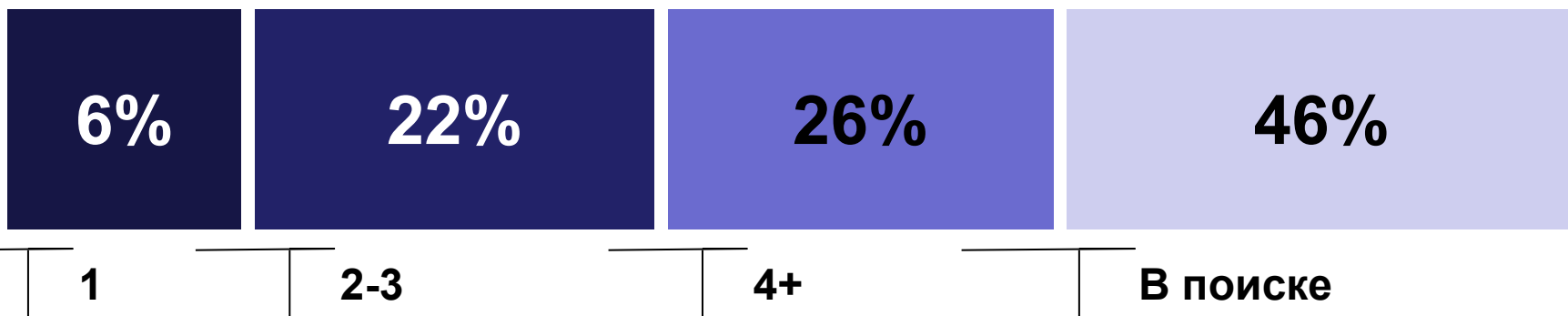
76% ↑ Уверены в собственном рациональном потреблении

Профессионализация клиента – выбор отеля



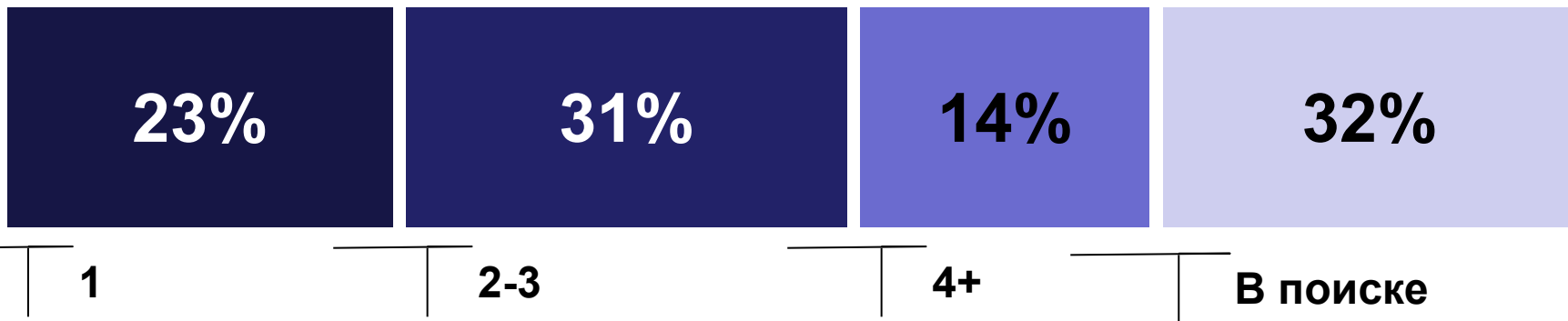
2007

Профессионализация клиента – выбор отеля



2007

2015



Тренды коммуникаций

- Коммуникация «все со всеми», правило одного рукопожатия
- Интеграция каналов и омниканальность
- «Мобилизация» технологий коммуникации
- Персонификация
- Эмоционализация
- Адвокатура брендов и бренд-журналистика – «настоящность» контента
- Уход от «Всегда на связи»**

Тренды коммуникаций

- Коммуникация «все со всеми», правило одного рукопожатия
- Интеграция каналов и омниканальность
- «Мобилизация» технологий коммуникации
- Персонификация
- Эмоционализация
- Адвокатура брендов и бренд-журналистика – «настоящность» контента
- Уход от «Всегда на связи»
- Открытость, прозрачность**

Тренды коммуникаций

- Коммуникация «все со всеми», правило одного рукопожатия
- Интеграция каналов и омниканальность
- «Мобилизация» технологий коммуникации
- Персонификация
- Эмоционализация
- Адвокатура брендов и бренд-журналистика – «настоящность» контента
- Уход от «Всегда на связи»
- Открытость, прозрачность
- Аналитичность (оценка эффективности)**

Иду на войну...



Иду на войну с неэффективностью



Интегрированный показатель успешности

9
8
7
6
5
4
3
2

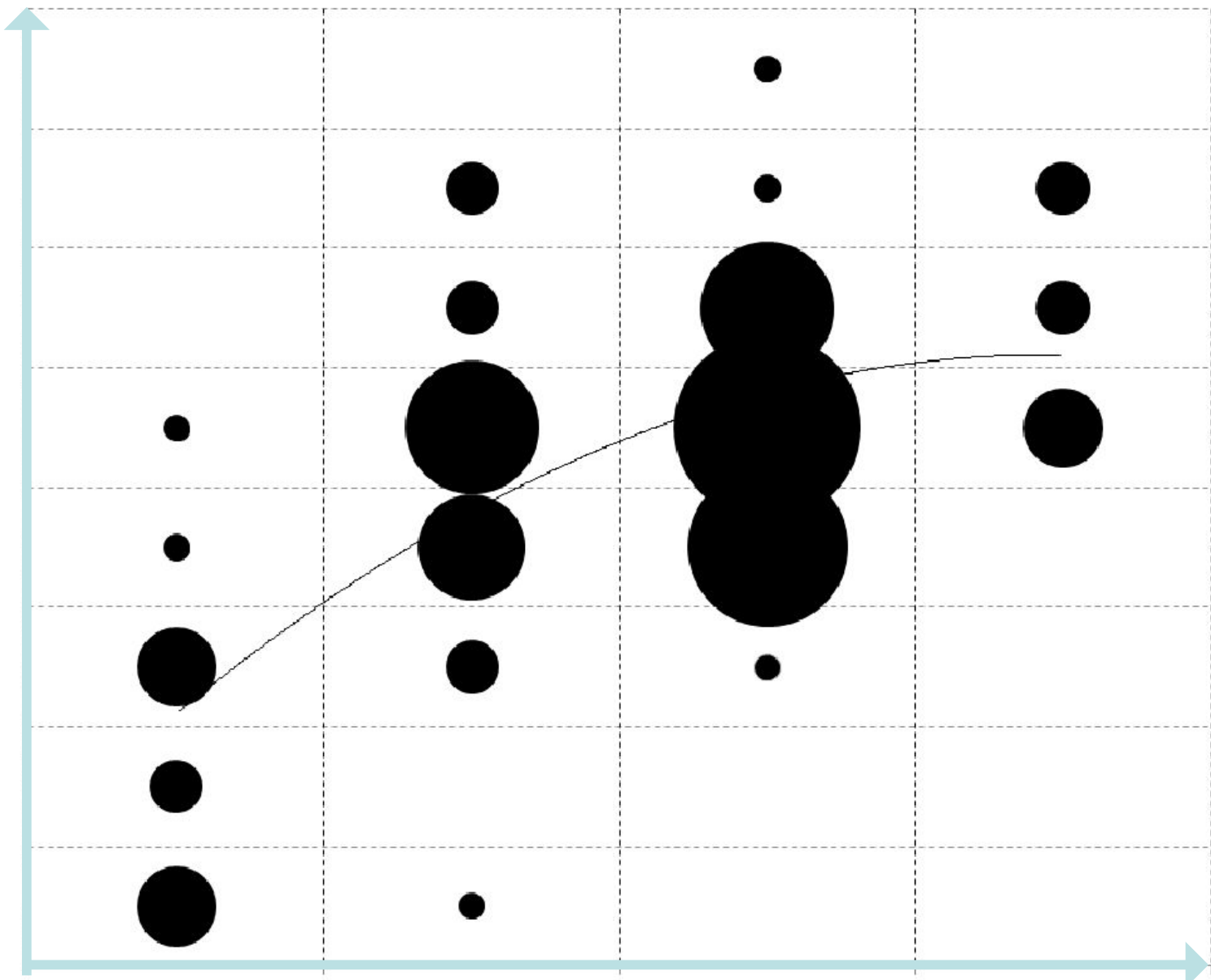
1

2

3

4

Стратегическая маркетинговая компетентность





Андрей Длигач



СИСТЕМНО-РЕФЛЕКСИВНЫЙ маркетинг



СИСТЕМНО-РЕФЛЕКСИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Андрей Длигач



«Системно-рефлексивный маркетинг открывает широкие возможности для развития бизнеса. Его неожиданные и яркие проявления позволяют изменять рынки и выводить компании на принципиально новый уровень эффективности и масштаба».

Алексей Виноградов, к.э.н.,
вице-президент бизнес-школы МИМ-Киев



books@advanter.ua



Advanter Group

www.advanter.ua

Андрей Длигач

www.dligach.com

fb: dligach

e-mail: ad@advanter.ua



**Advanter
Group**

www.advanter.ua