



**Balanced Scorecard**  
**Система сбалансированных**  
**показателей**

ABN Development Group  
Невейкин Владимир  
Управляющий  
директор

# НАЧАЛО

## ЗАЧЕМ ВСЕ ЭТО НУЖНО?



# Конкурентные преимущества в 21 веке

★ Стратегическое мышление

★ Эффективные процессы

★ Знания и квалификация сотрудников

★ Способность удерживать клиентов



★ Проактивная позиция

★ Культура, поощряющая новое

★ Умение привлекать новых клиентов

Управление компанией только на основании финансовых показателей обречено на провал

Нужно понимать, что является причиной появления финансовых результатов

Когда руководители что-то меняют в бизнесе, часто сотрудники продолжают по инерции работать без изменений

Нужно, чтобы сотрудники не просто слушали приказы, но и изменяли алгоритм и приоритеты своей работы очевидным для всех образом

Обычно отчеты в компании изобилуют данными и цифрами, но никак не позволяют правильно принять решение

Система сбалансированных показателей – это концентрация на действительно важных ориентирах бизнеса

# ПЕРВОЕ

## КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ?



**ФИНАНСЫ**



**КЛИЕНТЫ**



**ПРОЦЕССЫ**



**ПЕРСОНАЛ**

ФИНАНСЫ

ПРИБЫЛЬ

КЛИЕНТЫ

Своевременная  
доставка

Довольный  
клиент

ПРОЦЕССЫ

Время

Качество

ПЕРСОНАЛ

Трудолюбие



**ФИНАНСЫ**

**ОПРАВДЫВАЕШЬ  
ДОВЕРИЕ!**



**КЛИЕНТЫ**

**УДОВЛЕТВОРЯЕШЬ  
ПОТРЕБНОСТИ!**



**ПРОЦЕССЫ**

**ЭКОНОМИШЬ,  
ИЗОБРЕТАЕШЬ!**



**ПЕРСОНАЛ**

**РАЗВИВАЕШЬ  
СЯ!**

ВТОРОЕ

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ...

ПОДРОБНЕЕ!

Стратегия  
роста доходов

ФИНАНСЫ

КЛИЕНТЫ

ПРОЦЕССЫ

ПЕРСОНАЛ

Стратегия  
эффективности

Рост доходов

Эффективность

Рентабельность  
в  
бизнеса

Расширение  
структуры доходов

Снижение  
расходов

Повышение  
авторитета  
консультанта

Повышение  
лояльности  
клиентов

Изучение  
сегментов  
рынка

Разработка  
новых  
продуктов

Развитие  
cross  
продаж

Переход  
на лучший  
сервис

Прогноз  
ошибок

Быстрая  
реакция

Эффективность  
в  
сотрудников

Мышление  
стратега

Личное и  
общее

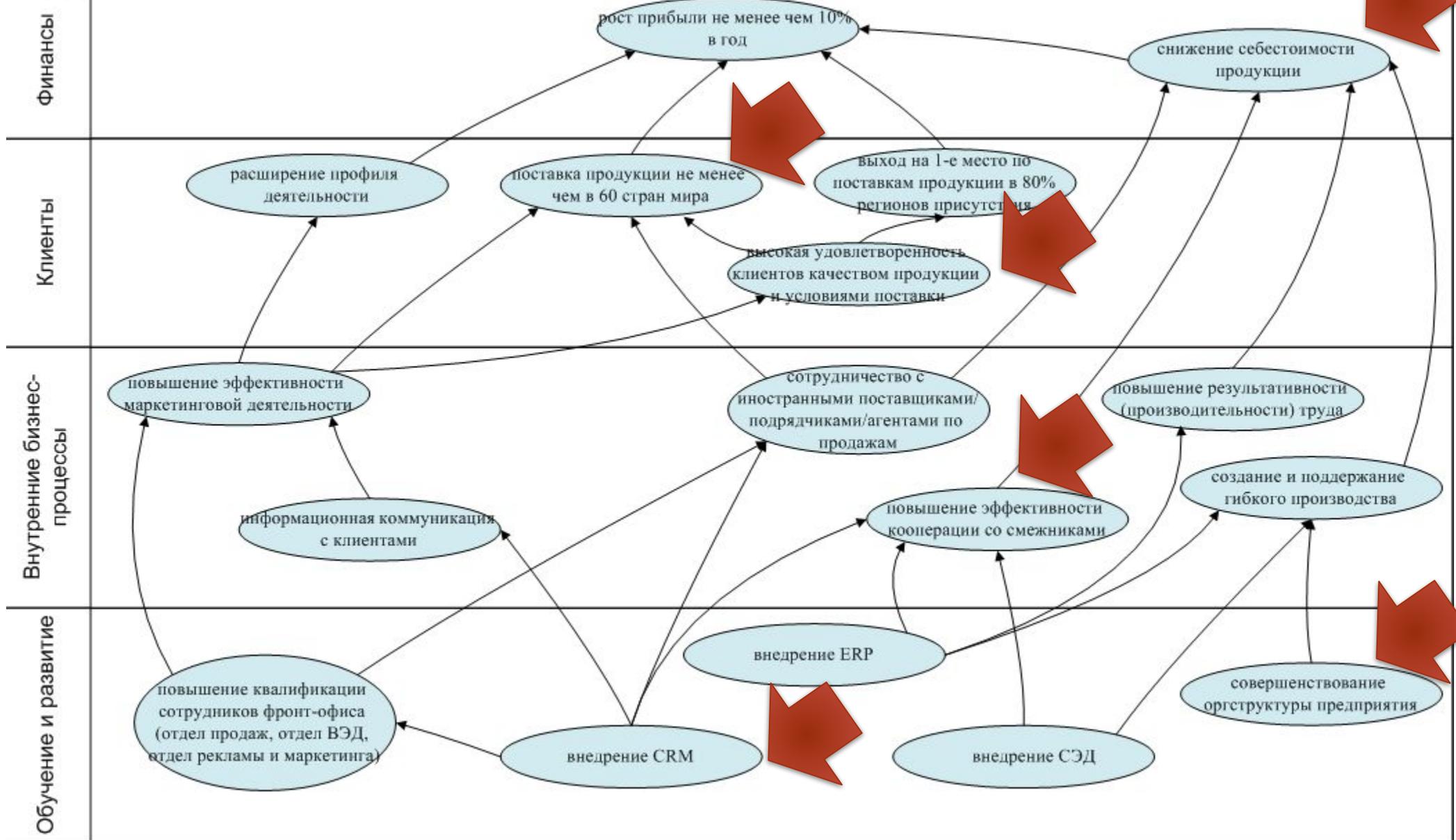


# ТРЕТЬЕ

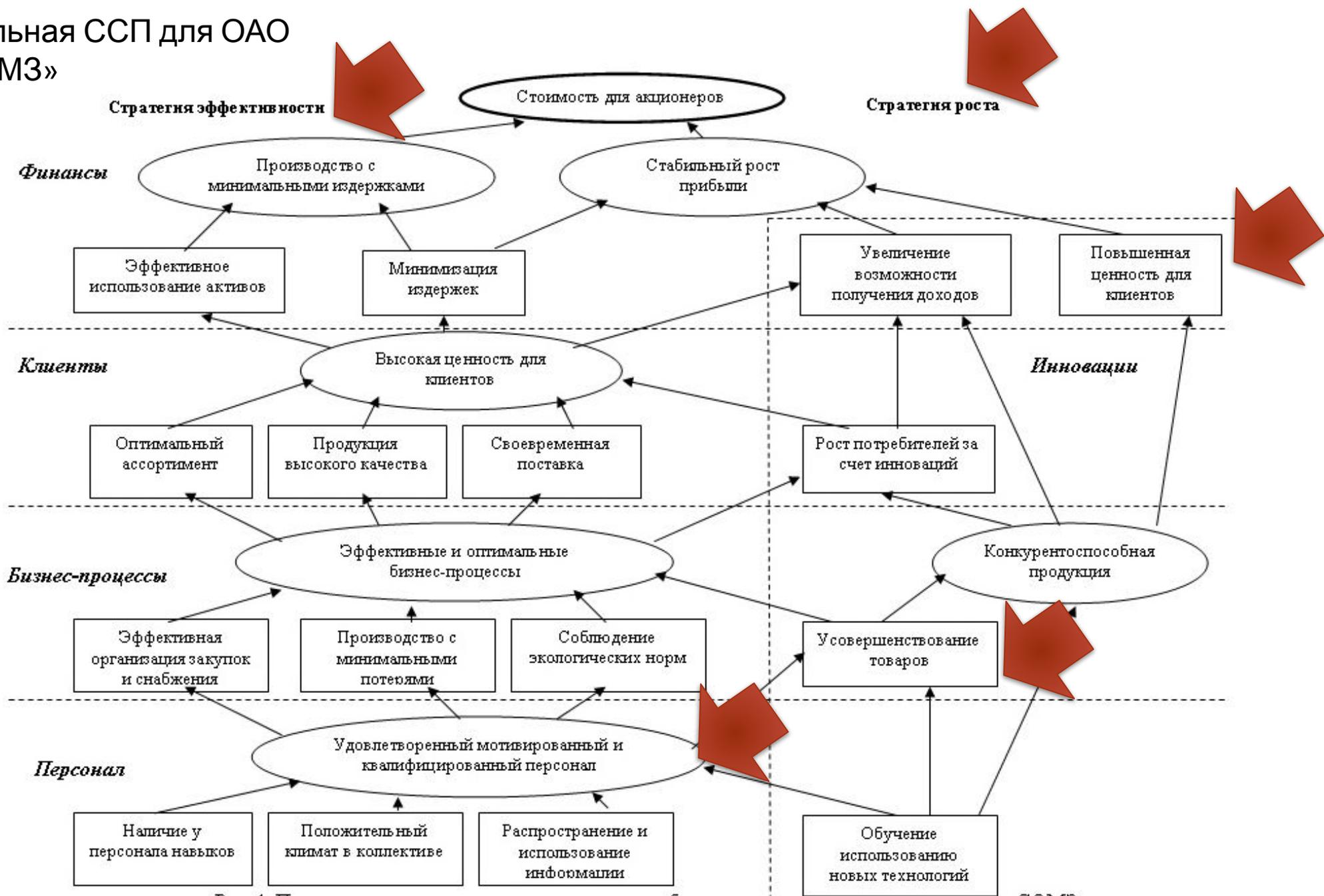
## ПРИМЕРЫ ИЗ ЖИЗНИ

# Реальная ССП для Оборонно-промышленного комплекса

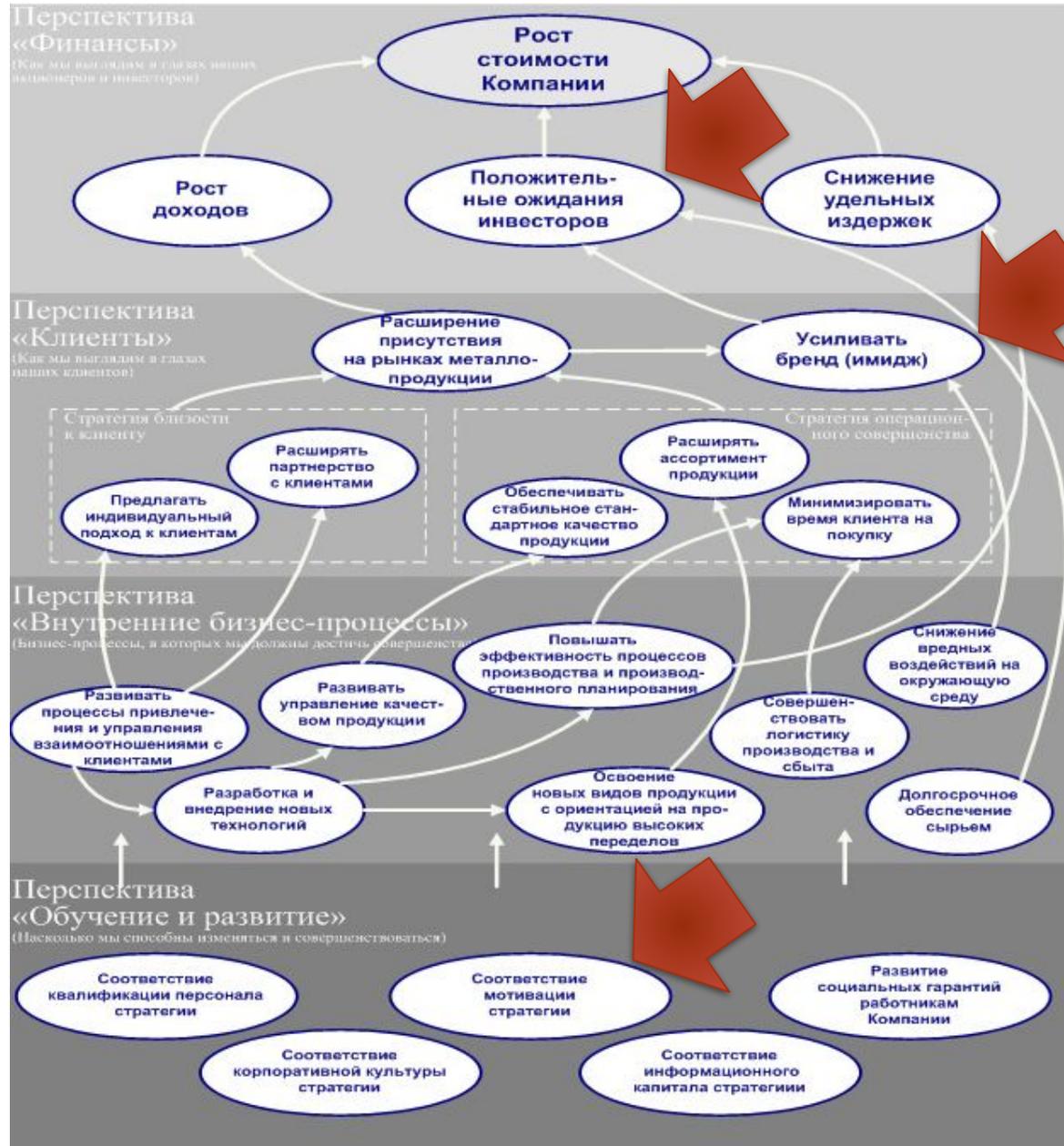
## России



# Реальная ССП для ОАО «СОМЗ»



# Реальная ССП для ОАО «ММК»



# «Каждый солдат должен знать свой маневр!»



Суворов Александр  
Васильевич  
«Наука побеждать»