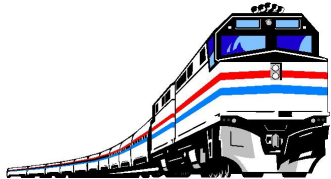


Balanced Scorecard
Система сбалансированных
показателей

ABN Development Group
Невейкин Владимир
Управляющий
директор

НАЧАЛО

ЗАЧЕМ ВСЕ ЭТО НУЖНО?



Конкурентные преимущества в 21 веке

★ Стратегическое мышление

★ Эффективные процессы

★ Знания и квалификация сотрудников

★ Способность удерживать клиентов



★ Проактивная позиция

★ Культура, поощряющая новое

★ Умение привлекать новых клиентов

Управление компанией только на основании финансовых показателей обречено на провал

Нужно понимать, что является причиной появления финансовых результатов

Когда руководители что-то меняют в бизнесе, часто сотрудники продолжают по инерции работать без изменений

Нужно, чтобы сотрудники не просто слушали приказы, но и изменяли алгоритм и приоритеты своей работы очевидным для всех образом

Обычно отчеты в компании изобилуют данными и цифрами, но никак не позволяют правильно принять решение

Система сбалансированных показателей – это концентрация на действительно важных ориентирах бизнеса

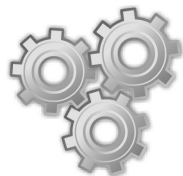
ПЕРВОЕ
КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ?



ФИНАНСЫ



КЛИЕНТЫ



ПРОЦЕССЫ



ПЕРСОНАЛ

ФИНАНСЫ

ПРИБЫЛЬ

КЛИЕНТЫ

Своевременная
доставка

Довольный
клиент

ПРОЦЕССЫ

Время

Качество

ПЕРСОНАЛ

Трудолюбие



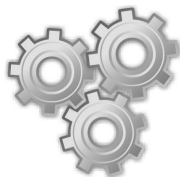
ФИНАНСЫ

**ОПРАВДЫВАЕШЬ
ДОВЕРИЕ!**



КЛИЕНТЫ

**УДОВЛЕТВОРЯЕШЬ
ПОТРЕБНОСТИ!**



ПРОЦЕССЫ

**ЭКОНОМИШЬ,
ИЗОБРЕТАЕШЬ!**



ПЕРСОНАЛ

**РАЗВИВАЕШЬ
СЯ!**

ВТОРОЕ

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ...

ПОДРОБНЕЕ!

Стратегия
роста доходов

ФИНАНСЫ

КЛИЕНТЫ

ПРОЦЕССЫ

ПЕРСОНАЛ

Стратегия
эффективности

Рост доходов

Эффективность

Рентабельность
в
бизнеса

Расширение
структуры доходов

Снижение
расходов

Повышение
авторитета
консультанта

Повышение
лояльности
клиентов

Изучение
сегментов
рынка

Разработка
новых
продуктов

Развитие
cross
продаж

Переход
на лучший
сервис

Прогноз
ошибок

Быстрая
реакция

Эффективность
в
сотрудников

Мышление
стратега

Личное и
общее

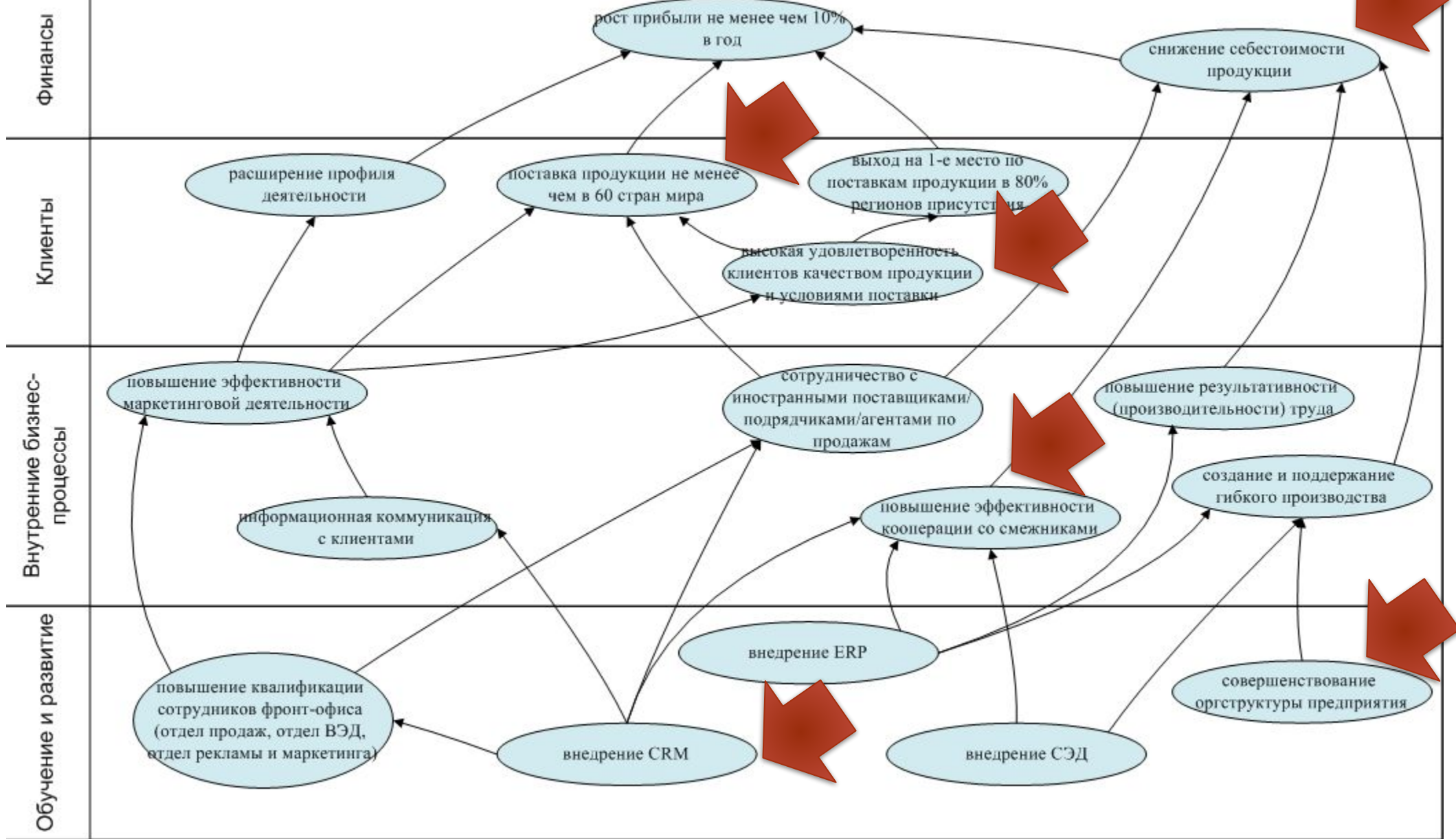


ТРЕТЬЕ

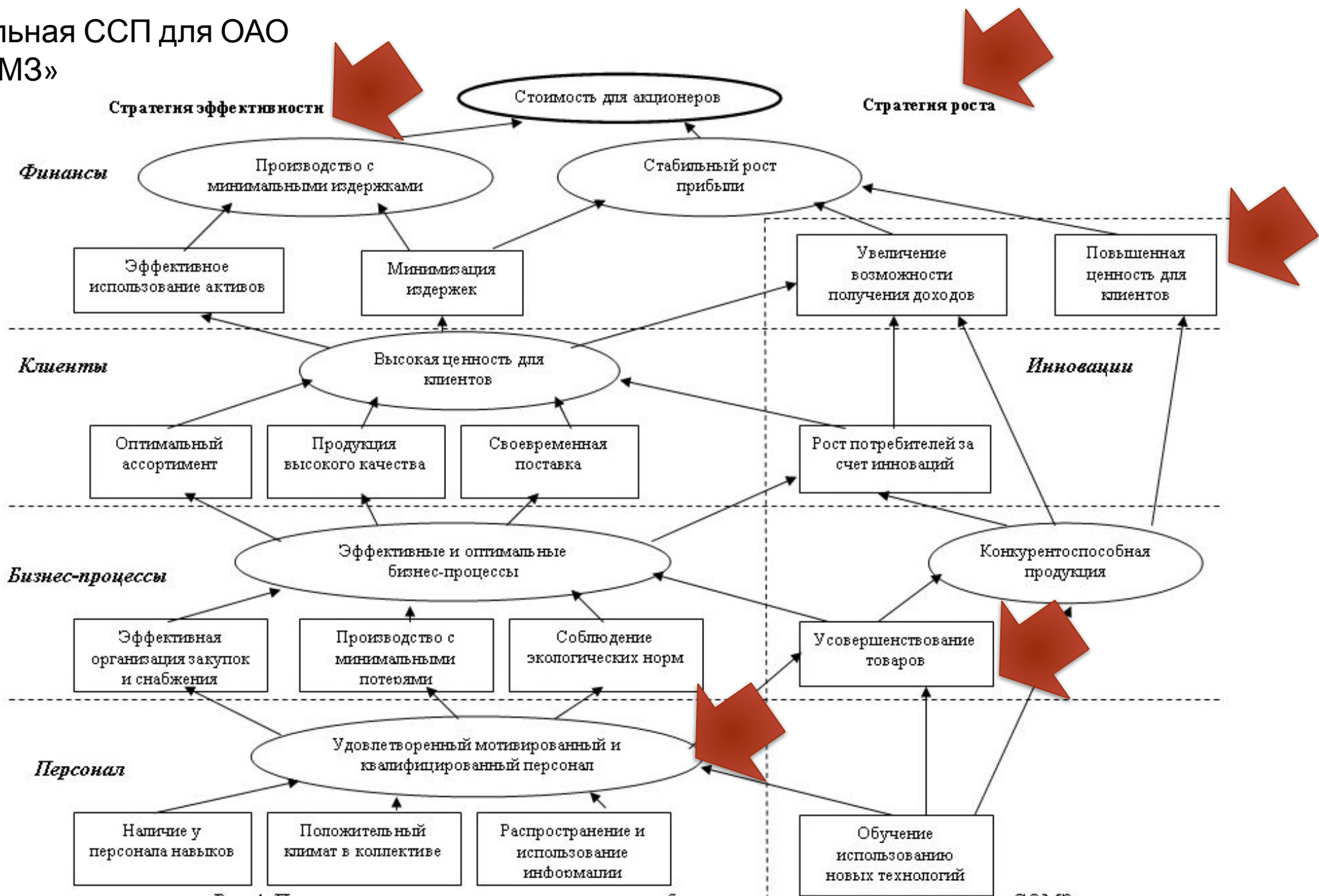
ПРИМЕРЫ ИЗ ЖИЗНИ

Реальная ССП для Оборонно-промышленного комплекса России

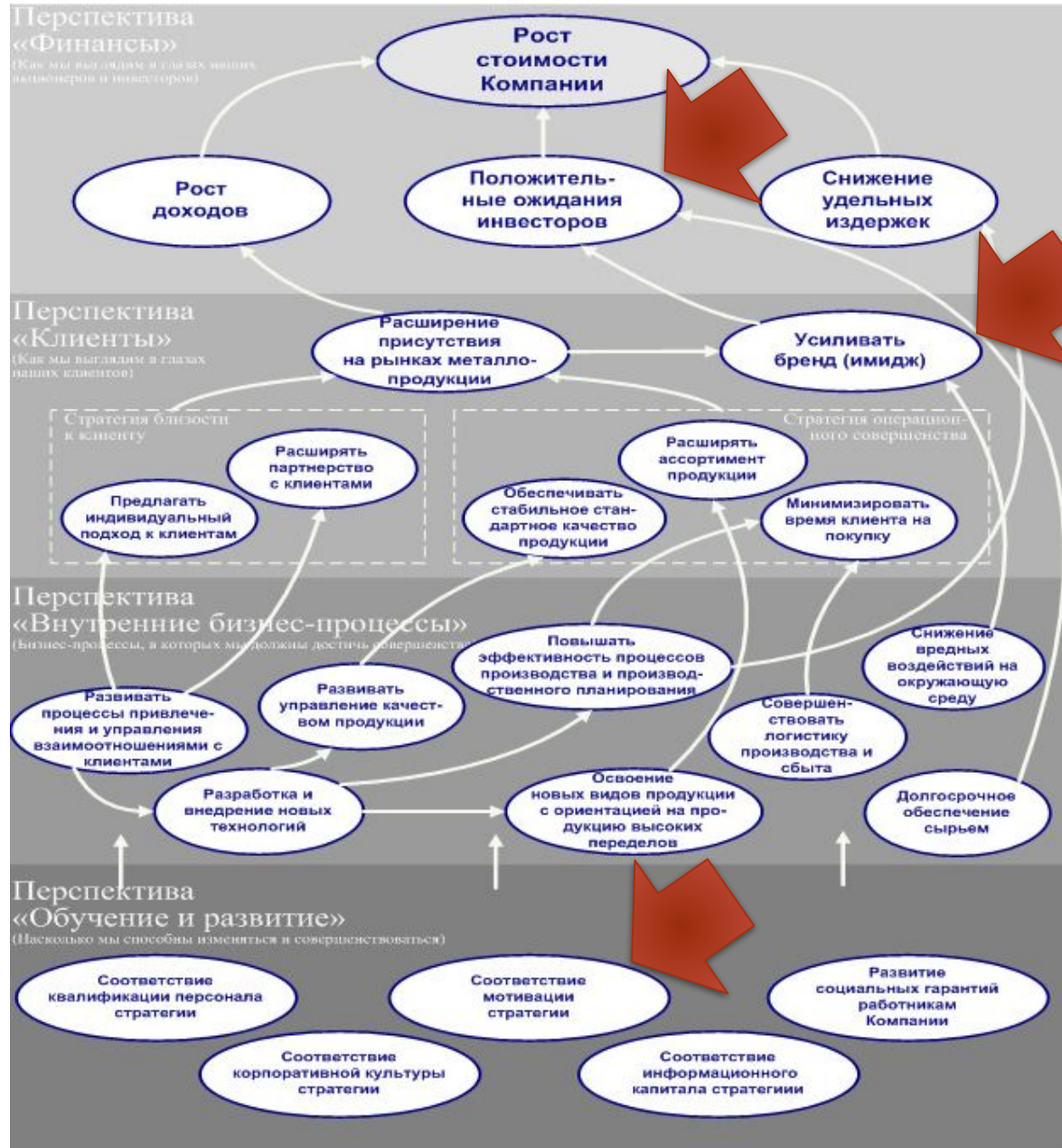
России



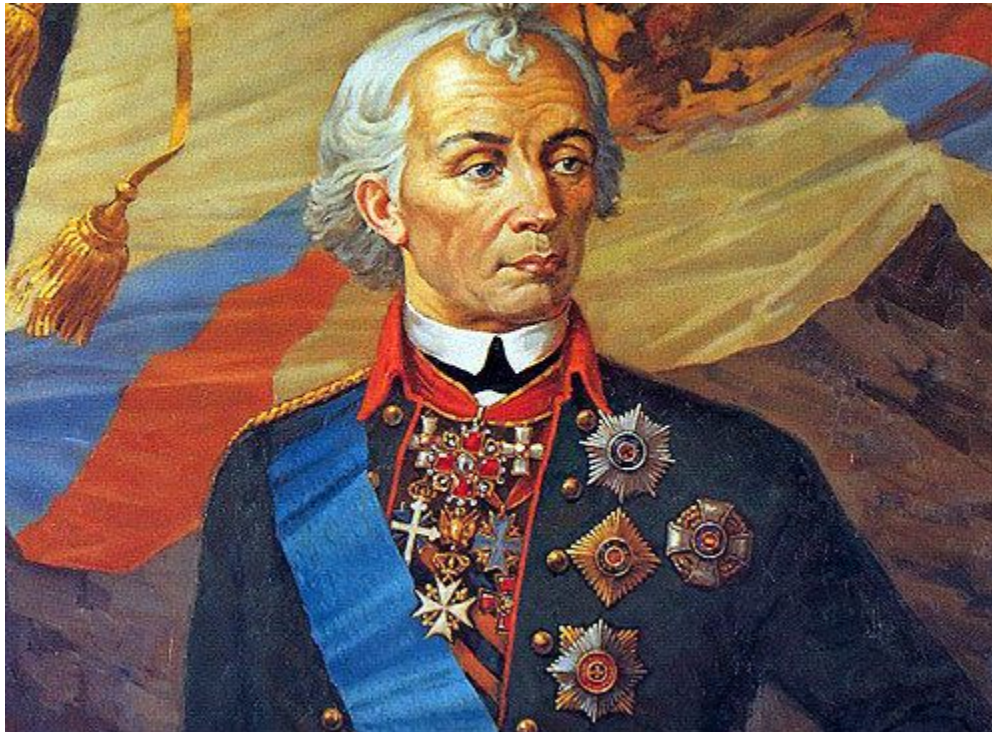
Реальная ССП для ОАО «СОМЗ»



Реальная ССП для ОАО «ММК»



«Каждый солдат должен знать свой маневр!»



Суворов Александр
Васильевич
«Наука побеждать»