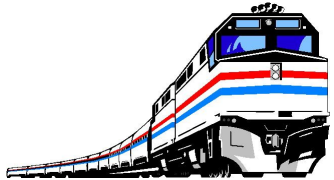


Balanced Scorecard
Система сбалансированных
показателей

ABN Development Group
Невейкин Владимир
Управляющий
директор

НАЧАЛО

ЗАЧЕМ ВСЕ ЭТО НУЖНО?



Конкурентные преимущества в 21 веке

★ Стратегическое мышление

★ Эффективные процессы

★ Знания и квалификация сотрудников

★ Способность удерживать клиентов



★ Проактивная позиция

★ Культура, поощряющая новое

★ Умение привлекать новых клиентов

Управление компанией только на основании финансовых показателей обречено на провал

Нужно понимать, что является причиной появления финансовых результатов

Когда руководители что-то меняют в бизнесе, часто сотрудники продолжают по инерции работать без изменений

Нужно, чтобы сотрудники не просто слушали приказы, но и изменяли алгоритм и приоритеты своей работы очевидным для всех образом

Обычно отчеты в компании изобилуют данными и цифрами, но никак не позволяют правильно принять решение

Система сбалансированных показателей – это концентрация на действительно важных ориентирах бизнеса

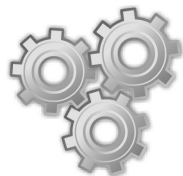
ПЕРВОЕ
КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ?



ФИНАНСЫ



КЛИЕНТЫ



ПРОЦЕССЫ



ПЕРСОНАЛ

ФИНАНСЫ

ПРИБЫЛЬ

КЛИЕНТЫ

Своевременная
доставка

Довольный
клиент

ПРОЦЕССЫ

Время

Качество

ПЕРСОНАЛ

Трудолюбие



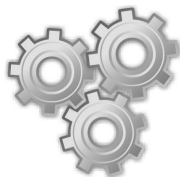
ФИНАНСЫ

**ОПРАВДЫВАЕШЬ
ДОВЕРИЕ!**



КЛИЕНТЫ

**УДОВЛЕТВОРЯЕШЬ
ПОТРЕБНОСТИ!**



ПРОЦЕССЫ

**ЭКОНОМИШЬ,
ИЗОБРЕТАЕШЬ!**



ПЕРСОНАЛ

**РАЗВИВАЕШЬ
СЯ!**

ВТОРОЕ

КАК ЭТО ВЫГЛЯДИТ...

ПОДРОБНЕЕ!

Стратегия
роста доходов

ФИНАНСЫ

КЛИЕНТЫ

ПРОЦЕССЫ

ПЕРСОНАЛ

Стратегия
эффективности

Рост доходов

Эффективность

Рентабельность
в
бизнеса

Расширение
структуры доходов

Снижение
расходов

Повышение
авторитета
консультанта

Повышение
лояльности
клиентов

Изучение
сегментов
рынка

Разработка
новых
продуктов

Развитие
cross
продаж

Переход
на лучший
сервис

Прогноз
ошибок

Быстрая
реакция

Мышление
стратега

Эффективность
в
сотрудников

Личное и
общее

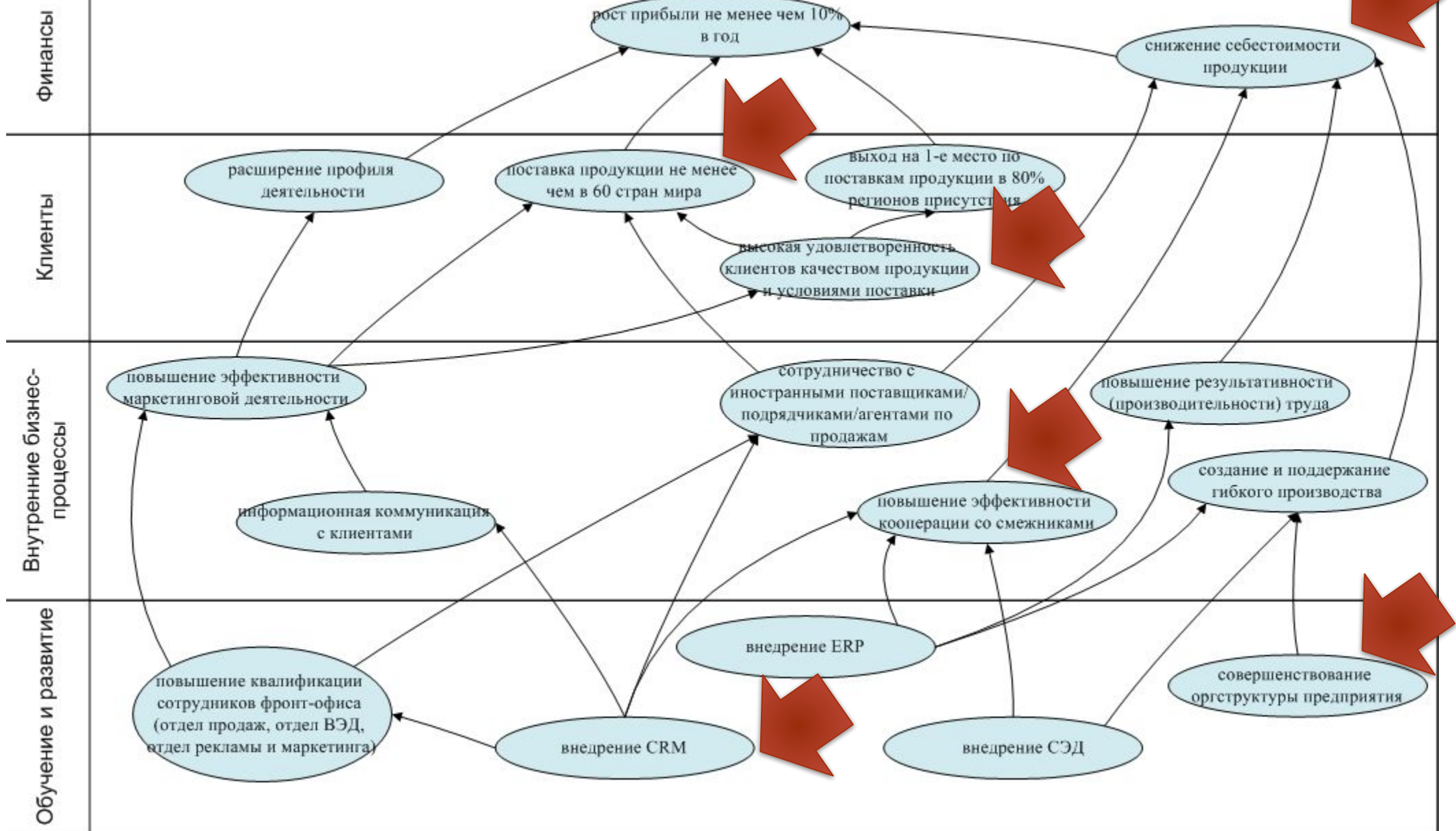


ТРЕТЬЕ

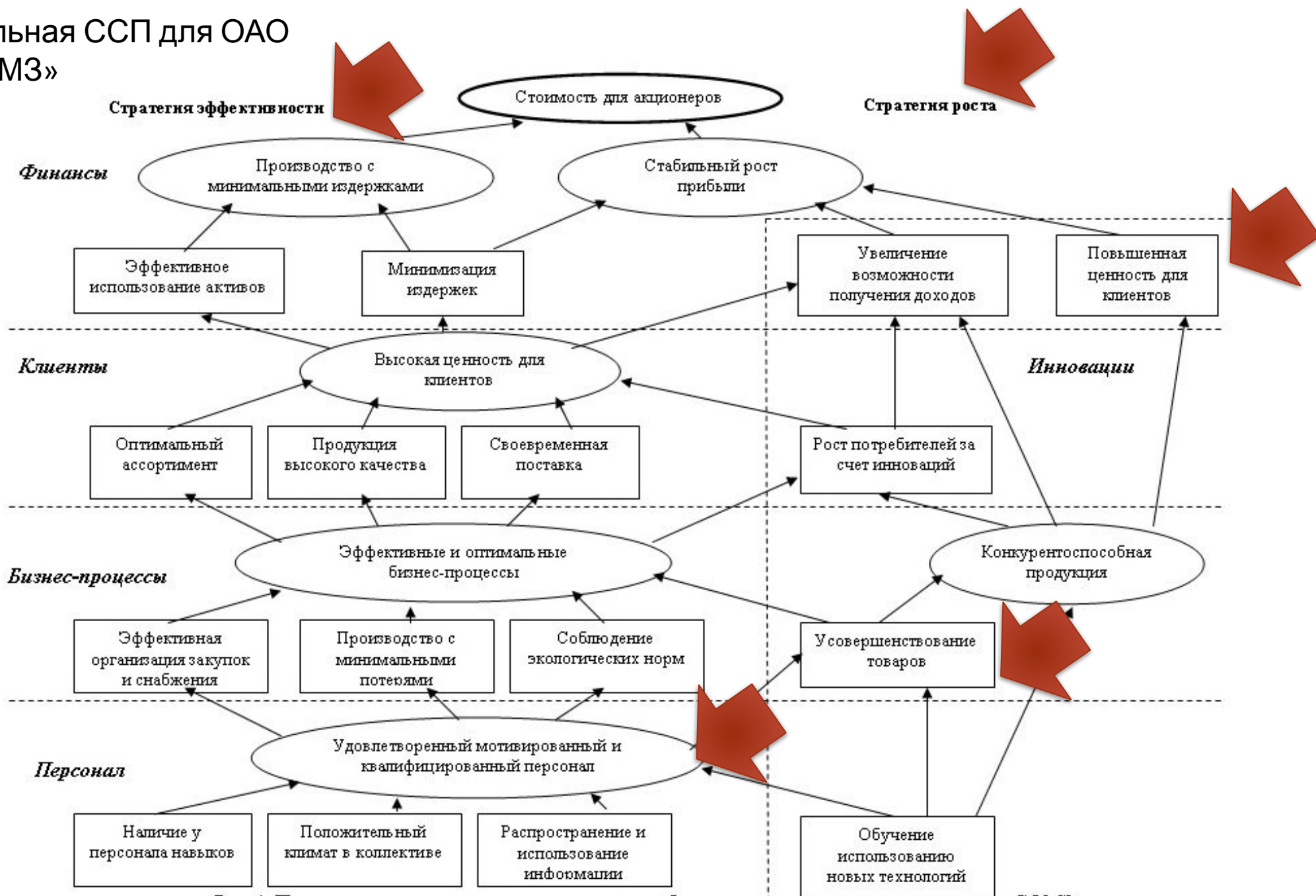
ПРИМЕРЫ ИЗ ЖИЗНИ

Реальная ССП для Оборонно-промышленного комплекса

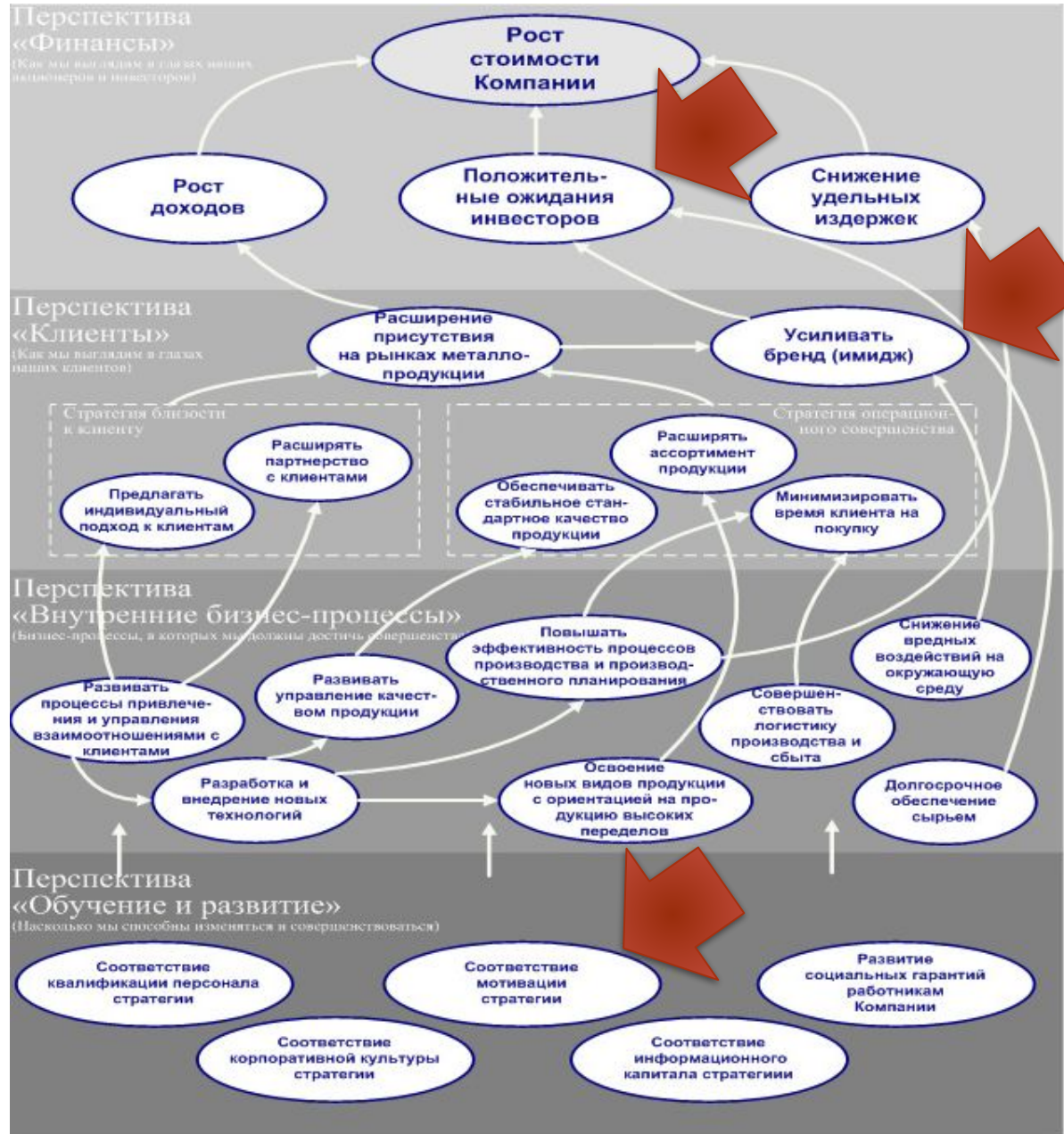
России



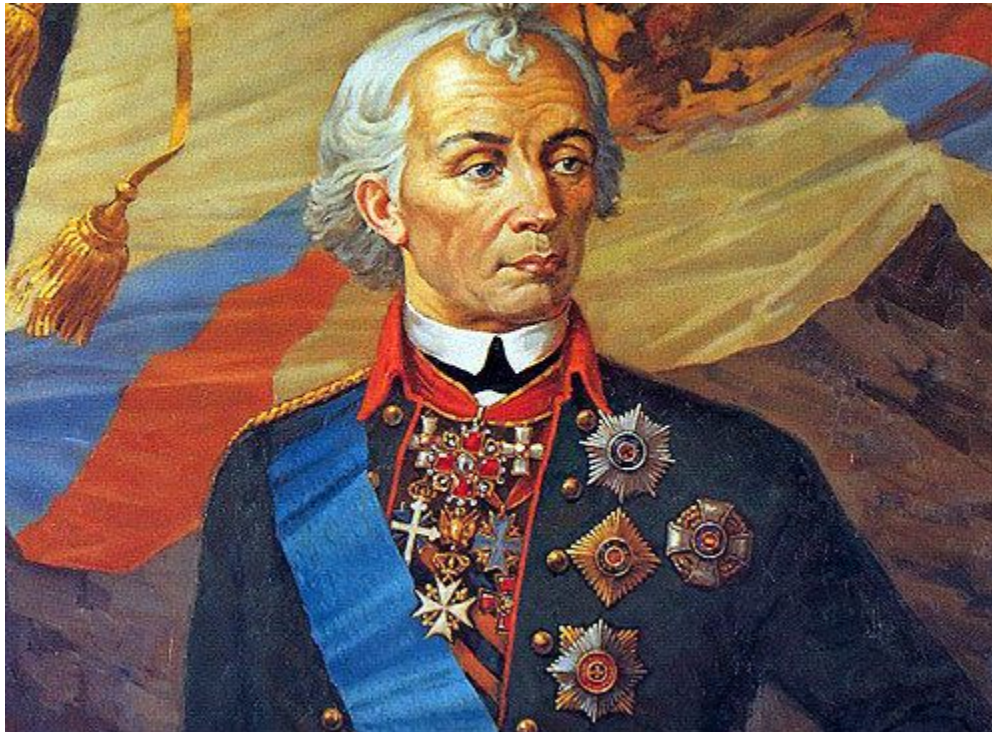
Реальная ССП для ОАО «СОМЗ»



Реальная ССП для ОАО «ММК»



«Каждый солдат должен знать свой маневр!»



Суворов Александр
Васильевич
«Наука побеждать»