

Бизнес план магазина сувениров

Открытие речного пути в населенный пункт сделает его еще более привлекательным для туристов.

Главная цель проекта- надежное, стабильное удовлетворение спроса населения города, района и туристов сувенирной и праздничной продукцией, а также реализации товаров народных промыслов в широком ассортименте и по доступным ценам.

Цели

- получение прибыли на основе продажи продукции
- развитие рынка сувенирной продукции
- стимулирование инвестиционного процесса в Дмитровском районе направленного на развитие туризма и отдыха

Поставщики

- ИП Дерин Е.Г.
- ООО "ЯМайка"
- ООО "Арт-Ист"
- ООО "Аделис"
- ООО "Венира"
- Интернет-магазин "Спринтер"
- ИП Павлова Л.Н.
- ООО "Московский сувенир"
- ООО "Арт-Глина"

Лавка "Сувениры" планирует предоставлять следующие виды товаров:

- сувенирно-брелочная продукция
- магниты сувенирные
- футболки с символикой
- обереги и талисманы
- куклы
- посуда
- гребни, расчески
- плетеные украшения своими руками

Факторы	Сувениры	Торговая точка 1	Торговая точка 2
Качество	Хорошее	Хорошее	Хорошее
Местонахождение	Пассажирская пристань, поток туристов	Центральная площадь, оживленное место	Центральная площадь, оживленное место
Уровень цены	Средняя	Средняя	Выше средней
Исключительность товаров	Не распространенный	Распространенный	Обычный
Ассортимент	Широкий ассортимент	Не очень широкий ассортимент	Не очень широкий ассортимент
Репутация фирмы	Новая фирма	Известная, постоянные клиенты	Известная, постоянные клиенты

SWOT-анализ

<p>Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none">- Связи с потребителями и поставщиками- Широкий ассортимент- Индивидуальный подход к потребностям каждого клиента	<p>Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none">- Недостаточный управленческий опыт- Не сформировавшийся имидж
<p>Возможности</p> <ul style="list-style-type: none">- Введение новых услуг- Привлечение инвесторов- Постоянные поставщики- Перспектива развития	<p>Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none">- Конкуренция местных продавцов- Снижение спроса на данный товар- Сезонность спроса на товар

Ассортимент

№	Наименование	Количество	Цена(1шт)	Цена оптовая	Цена
1	Брелки пластиковые	87	12	1044	45
2	Брелки деревянные	85	24	2040	50
3	Прочие Брелки	75	18	1350	43
4	Магниты пластиковые	90	20	1800	46
5	Магниты деревянные	85	25	2125	52
6	Магниты гипсовые	90	32	2880	60
7	Прочие магниты	70	27	1890	55
8	Значки	70	19	1330	35
9	Шкатулки из дерева	20	120	2400	250
10	Шкатулка музыкальная	12	310	3720	420

10	Шкатулка музыкальная	12	310	3720	420
11	Кружка керамическая	20	100	2000	250
12	Кружка стеклянная матовая	15	120	1800	270
13	Кружка цветная	15	168	2475	255
14	Тарелки	10	200	2000	300
15	Футболки мужские	20	165	3300	550
16	Футболки женские	20	126	2520	500
17	Футболки детские	20	122	2440	400
18	Бейсболки	20	130	2600	400
19	Матрешки маленькие	40	120	4800	170
20	Матрешки средние	30	290	8700	425
21	Фигурки фарфоровые	55	70	3850	140
22	Статуэтки глиняные	40	90	3600	160
23	Деревянные ложки	70	60	4200	120
24	Свечи	50	120	6000	250
25	Обереги куклы	20	300	6000	430
26	Обереги веники	13	200	2600	300
27	Обереги домовые	10	110	1100	250

28	Обереги бижутерия	40	55	2200	110
29	Традиционная кукла	14	200	2800	400
30	Зеркало круглое (карманное)	15	68	1020	150
31	Кукла деревянная	10	150	1500	300
32	Марионетка деревянная	9	140	1260	250
33	Свистулька глиняная	40	90	3600	160
34	Свистулька деревянная	40	50	2000	120
35	Флажок маленький	50	70	3500	150
36	Флажок средний	50	80	4000	170
37	Колокольчики деревянные	30	120	3600	230
38	Колокольчики стеклянные	20	150	3000	300
39	Кухонные полотенца	25	70	1750	150
40	Фоторамка стеклянная	12	120	1440	200
41	Фоторамка деревянные	10	110	1100	220
42	Фоторамка магнит	25	30	750	70
43	Альбомы с кармашками	7	100	700	240
44	Открытки простые	40	75	3000	100
45	Открытки музыкальные	15	134	2010	200

48	Календарь карманные	100	5,5	550	20
49	Календарь средний	30	30	900	85
50	Камни обереги	50	85	4250	160
51	Настенные часы	2	250	500	320
52	Фигурки с часами	5	142	710	250
53	Книга «г Дмитров: Храмы Дмитровского района»	3	700	2100	750
54	Книга «Дмитровский край из глубины веков до наших дней»	3	200	600	250
55	Книга: «Путеводитель по русским городам»	3	165	495	250
56	Книга: «Московская область»	3	195	585	250
57	Книга: «Дмитров»	5	680	3400	750
58	Буклет	300	16	4800	50
59	План схема Дмитровского края	200	50	10000	80
	Итого	2368	7624,5	151044	13227

Расчет критического объема продаж

$$O_{кр} = \frac{a}{c - b}$$

где a - постоянные затраты,
 b - переменные затраты на ед. продукции,
 c - цена

- Постоянные затраты предприятия составляют аренда помещения - 32000 руб. и заработная плата работников 40000 руб.

$$O_{кр} = \frac{72000}{224 - 127} = 742$$

Расчет продаж для получения прибыли

$$O_n = \frac{a + \Pi}{c - b}$$

$$O_n = \frac{72000 + 120000}{224 - 127} = 1979$$

Спасибо за внимание!