

Бизнес-план
Создания багетной
мастерской
«Урал Багет»

1. Резюме

- Цель проекта- обоснование финансово-экономической целесообразности создания багетной мастерской

- В данный момент в Екатеринбурге насчитывается около 10 багетных мастерских, соответственно и хороших мастеров своего дела, у нас единицы, в то время как в Питере багетных мастерских около 50, а в Москве еще больше. Соответственно и мастеров, художников по производству багета там больше.

- К примеру можно привести, тот факт, что спрос на рамки и багеты в Петербурге растет на 10-15% в год. Это считается не лицензируемым видом деятельности, так как считается не производством, а художественно-оформительскими работами. В Европе багетные мастерские – это, как правило, семейный бизнес, маленькие мастерские есть в каждом микрорайоне.

- Можно сказать, что в Уральском регионе – багетное производство развито в меньшей степени, так как, например, в Петербурге изготовлением рамок обычно занимаются отдельные предприниматели, а не семьи, однако учредитель предприятия либо сам занимается производством рамок, либо просто следит за процессом работы, но всегда готов принять в нем непосредственное участие.

- Таким образом, можно сказать, что сейчас с каждым годом, люди все больше приобщаются к живописи и фотографии, покупают больше картин и соответственно больше рамок, поэтому нужно развивать багетное производство у нас в городе. Так как, люди все больше нуждаются в обустройстве интерьера предметами роскоши, а красивые рамки под картины, служат тому подтверждением.

- Багет – последний штрих к шедевру. Именно поэтому человек стремится украсить свой дом роскошными картинами, гобеленами и мозаиками, изящными зеркалами, яркими постерами, памятными фотографиями или даже вышивкой, сделанной собственными руками.

- Средний оборот багетных мастерских варьируется от \$3 тыс. до \$7 тыс. Значительная часть существующих мастерских появилась за последние 2 года. Сейчас с каждым годом люди больше приобщаются к живописи и фотографии, - покупают больше картин и, соответственно, больше рамок.

- Всплеск интереса к багетным мастерским произошел во многом благодаря ценовой доступности фотоаппаратов. Порядка 50% заказов поступают на оформление фотографий.

- В ходе проведенного небольшого исследования, изучив спрос людей, было принято решение по созданию багетной мастерской.

2. Описание проекта.

- Наша миссия: Создание багетной мастерской в уральском регионе, объединив лучших мастеров, художников, реставраторов с целью выпуска продукции для обустройства окружающего интерьера.

Задачи:

- Создать условия для профессионального производства;
- Предоставление достоверной информации о современных технологиях и новинках в сфере багетного производства
- Предоставить широкий спектр, качественных услуг по оформительным работам;
- Постоянно совершенствовать технологии производства;
- Улучшать качество производства багета;
- Улучшать качество предоставляемых услуг;

- Обмениваться опытом со своими коллегами;
- Получать опыт и производства из-за рубежа;
- Внедрять новые технологии производства;
- Совершенствовать свое производство;
- Пропаганда новых идей, раскрутка своего дела, пиар, реклама;
- Достижение узнаваемости целевой аудиторией.

Целевая аудитория

- Профессиональные художники;
- Профессиональные фотографы;
- Профессиональные дизайнеры;
- Картинные галереи;
- Парикмахерские;
- Заинтересованные лица

Формат рамок

- | | |
|-----------|--------|
| ■ 10x15 | 30x45 |
| ■ 13x18 | 40x50 |
| ■ 15x20 | 50x60 |
| ■ 20x25 | 50x70 |
| ■ 20x30 | 50x100 |
| ■ 21x29,7 | 60x70 |
| ■ 24x30 | 60x80 |
| ■ 30x40 | 60x90 |
| ■ 35x50 | 90x120 |

Материал для изготовления багета:

Деревянный багет:

- **Твердые породы дерева.** Такие сорта дерева имеют плотную ячеистую структуру (дуб, вишня, яблоня, орех и .д). Багет, изготовленный из такого дерева, меньше подвержен воздействию влажности и колебания температуры. Это положительно сказывается на сроке хранения- профиль не с течением времени. В целом, багет твердых пород дерева удобнее в работе, чем багет из мягких хвойных пород, но выше по цене.

- **Мягкие породы дерева.** Наиболее распространенным материалом в этой группе является сосна. Мягкая структура дерева, обилие сучков и неравномерное качество в данном случае становится преимуществом и создает багету естественную фактуру, при отделке специальными лаками и морилками. Багет из мягких пород дерева не так удобен в работе и хранении, но значительно ниже по цене, поскольку сосна вырастает быстро и более распространена в средней полосе.

- **Алюминиевый багет.** Там, где нужен небольшой, но очень прочный багет (например, тонкая рама большого размера со стеклом), незаменим экструдированный алюминиевый профиль. Относительным недостатком алюминиевого багета является его высокая цена и сложность обработки.

- **Багет из полистирола.** Наиболее популярный на сегодня в России багет. При том, что цена в два-три раза меньше аналогичного деревянного профиля, многие клиенты не могут отличить профили, изготовленные из полистирола от деревянных. К недостаткам багета из полистирола можно отнести излишнюю пластичность на рамах большого размера.

Виды багета:

Представлены самые распространённые виды багета:

- **Плоские профили(1)** - простейшие в исполнении (по названию), не отвлекают взгляд зрителя.



Рис.1. ПЛОСКИЙ ПРОФИЛЬ

- **Прямые (или классические) профили(2)** – высокая наружная кромка как бы “ниспадает” по изгибу кривой профиля к внутренней кромке. С такой рамой взгляд зрителя “собирается” на картине. Раньше такие профили использовались в качестве основы для лепных узоров, а теперь популярны сами по себе.



Рис.2. Прямой (или классический) профиль

- В противоположность классическим, наивысшая точка **Обратного профиля(3)** расположена ближе к внутренней кромке, что создает эффект выталкивания картины по направлению к зрителю. Такие профили известны с XVI века, широко распространены и популярны.



Рис.3. Обратный профиль

- **Черный скругленный профиль (4).** Слегка матовое покрытие, прямоугольный профиль со скругленными краями – часто можно встретить на сертификатах, карандашных рисунках, текстах, планах и т.д.



Рис.4. Черный скругленный профиль

- **Тонкие золотые профили (5).** Иногда однородные, некоторые с черной полосой или отделкой под старину – хорошо смотрятся с небольшими гравюрами и акварелями.



Рис.5. Тонкий золотой профиль

- Лакированные, тонированные и мореные профили (6). Рисунок дерева проглядывается сквозь слой лака, воска или морилки и различается в зависимости от сорта дерева. Широкая гамма цветов делает такие профили универсальными.



Рис.6. Лакированный, тонированный профиль

- **Кабинетные профили (7).** Черная (или темно-коричневая) отделка шпоном профиля типа КАССЕТА, иногда с золотой внутренней кромкой, гармонирует со старинными картами, гравюрами или документами.



Рис.7. Кабинетный профиль

- **Профиль под старинное серебро(8).**
Подходит к большому числу картин, включая акварели.



Рис.8. Профиль под старинное серебро

Широкие профили под золото(9). Золотая гамма широких профилей незаменима при оформлении традиционной живописи и репродукций с нее.



Рис.9. Широкий профиль под золото

- **Профили с эмбоссингом (10).** Рисунок на деревянный профиль наносится с помощью эмбоссинга (продавливания). Затем профиль покрывают морилкой или красят. Такие профили незаменимы при оформлении классических Голландцев и подобных им произведений.

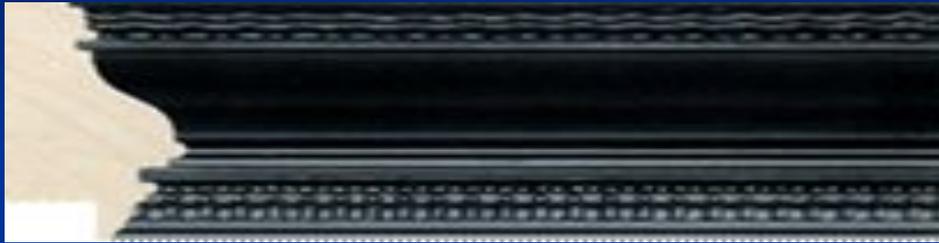


Рис.10. Профиль с эмбоссингом

- **Профиль – обкладка (11).** Такие профили черного или коричневого цвета (а иногда под золото) часто используют для оформления современных живописных полотен, как правило, большого размера.



Рис.11. Профиль – обкладка

- **Профиль – паспарту (12).** Называемый также слип-вставка – плоский профиль с необработанной боковиной, с четвертью или без нее, отделанный тканью, замшей или под золото, используют внутри рамы, увеличивая ее ширину.



Рис.12. Профиль – паспарту

- **Стратегия:**

- Создание электронной версии (сайта) багетной мастерской;
- Издание брошюр с примерами выполненных работ мастерской;
- Реклама на щитах, баннерах;
- Реклама в газете;
- Реклама по телевидению.

- **Выгода:**

- Экономическая выгода складывается из доходов, полученных от рекламодателей.

Этапы процесса реализации проекта:

■ Шаг 1. Помещение

- Минимальный метраж помещения под багетную мастерскую 80 кв. м., из которых 40 кв. м. — сама мастерская, 20 кв. м. — помещения для приема заказов, 20 — склад сырья.
- Никакого особенного ремонта багетная мастерская не требует.
- Сложнее всего — правильно подобрать место под производство.
- Чаще всего багетные мастерские располагаются в подвалах или пристройках.
- Это объясняется тем, что производство рам — процесс шумный. Вместо того, чтобы делать звукоизоляцию, предприниматели предпочитают располагаться подальше от жилых или используемых помещений.
- Как правило, мастерские пытаются иметь несколько точек приема заказов.
- Оптимально, если мастерская и пункт приема находится вместе в центре, - это дает возможность быстро выполнять заказы иногда на глазах у заказчика. Альтернативой может быть несколько маленьких автономных мастерских по городу. Иначе значительную часть средств, качества и много времени съедает доставка.

■ Шаг 2. Оборудование

- Для того чтобы начать работать, багетной мастерской необходимо потратить, как минимум, \$6 тыс. на оборудование.
- Рамки можно изготавливать, владея гильотиной – машиной, которая режет багетные профили необходимого размера под нужным углом, одним сшивочным станком, который скрепляет части рам между собой и степлерами, которые закрепляют картину в раме.
- Гильотина – бесшумный станок, поэтому если мастерская небольшая и не планирует расширяться, то гильотину можно разместить без звукоизоляции где угодно, даже в жилом доме.
- Однако гильотина не позволяет изготавливать фигурные, лепные рамы, поэтому через некоторое время после начала работы, заработав средства на расширение, багетные мастерские покупают специальные пилы. Одна пила стоит от \$3 тыс. до \$12 тыс. Основная сложность с оборудованием для багетной мастерской в том, что в России оно не производится. Самые лучшие пилы и гильотины производятся в Италии, Франции, США крупными промышленными предприятиями, изготавливающими деревообрабатывающие станки, - в Петербурге дилеров этих производителей немного. Часто за багетным оборудованием предприниматели ездят в Москву и Финляндию.

■ Шаг 3. Персонал

- В годы плановой экономики все рамы делались по одному унифицированному стандарту, поэтому технологии были простейшими, чтобы стать багетным мастером, на этом производстве надо работать не менее 2 лет.
- В учебных заведениях Петербурга и области нет специальности “багетный мастер”. Однако производством рам могут заниматься выпускники по специальности плотник, столяр-краснодеревщик и реставратор.
- Как правило, штат багетной мастерской состоит из 5-6 человек, 1-2 мастеров с помощниками, приемщика, бухгалтера.
- Начинающие мастерские часто работают в составе 3 человек: владельца предприятия и мастера в одном лице, приемщика заказов и бухгалтера.
- Средняя зарплата багетного мастера в Петербурге варьируется от 6 тыс. рублей до 15 тыс рублей.
- Последнее время в багетных мастерских много внимания уделяется должности оформителя-консультанта, человека с художественным образованием, который помогает клиентам выбрать цвет, вид и форму рамы.

■ Шаг 4. Сырье

- Сырье для рамок – багетный профиль никогда не используется на 100%.
- Стандартный багетный профиль – 3 метра, в процессе работы всегда есть неостребованный остаток. Это нужно учитывать при покупке сырья.
- В средних мастерских представлено около 50 видов багетов.
- “99% багетов привозится из Италии, Испании, Турции, Чехии, Польши, в России нет предприятий, которые занимаются массовым изготовлением этой продукции.
- В мире существует не более 4 тыс. предприятий, производящих багетный профиль.
- Знакомство с производителями багета и их продукцией происходит на единственной в мире ежегодной весенней выставке в Болонье, куда съезжаются все значительные компании, работающие в этой сфере.
- Закупки сырья обычно происходят в Москве или в петербургских багетных мастерских, которые сами привозят сырье из Италии и Испании.
- Таких мастерских не более 3.
- В России были попытки наладить выпуск багетного профиля, но они ни к чему не привели.
- В Петербурге есть отдельные предприниматели, которые кустарно сами изготавливают и багетные профили и рамы, однако объем выпускаемой ими продукции занимает незначительную часть рынка.

- **Рейтинг заказов в багетных мастерских.**
- Оформление картин – 30%
- Оформление графических работ – 40%
- Оформление фотографий - 20%
- Оформление гобеленов и вышивок – 5%
- Оформление нехудожественных работ – 5%
- За один день багетная мастерская с одним мастером может выполнить заказов в среднем на сумму от 5 до 50 тыс. рублей.
- **Шаг 5. Специфика**
- Чтобы привлечь клиентов, багетные мастерские стараются расположиться при художественных, фотогалереях или подарочных лавках.
- Иногда владельцы мастерских сами открывают художественный салон, чтобы продвинуть свой товар.

- Итого: Затраты на создание багетной мастерской:
- Аренда помещения — \$5 - \$100 за кв. м. в месяц
- Оборудование — от \$6 тыс.
- Зарплата персонала — от \$500 в месяц
- Закупка материала — \$2 - 5 тыс.
- Всего: \$10 — 25 тыс.

Оборудование

6260,35\$

- **Morso H. Гильотина с пневмоприводом** производство Дания.
- Тип привода: Пневматический
- Тип производства: Профессиональное
- Производительность: От 100 до 1000 рам в день
- Программное управление: Нет



Цена: 184 743,00 рублей

6260,35\$

Пневматический скрепляющий станок MINIGRAF 44

Фирма: Alfamacchine (Италия)

- «MINIGRAF 44» - это станок в основном предназначен для скрепления деталей рам, среднего и крупного размеров при работе в мастерской, когда необходима частая и быстрая смена рабочего размера в условиях небольшого рабочего пространства. Станок оборудован напольной стойкой, с помощью которой можно менять расположение рабочей поверхности – горизонтально или под углом, это позволяет оператору работать с передней или с задней его стороны. «MINIGRAF 44» снабжен устройством подачи V-образных скоб, укрепленным на подвижной каретке, которой вручную управляет оператор, и которая легко перезаряжается даже при работе в наклонном положении с багетом любого профиля, это позволяет быстро подать V-образные скобы в нужную позицию.
- Принципиальным отличием от MINIGRAF 4 является наличие вертикального прижима особой конструкции, который приспособлен для работы со сложными профилями. Двухпозиционная педаль сначала активизирует горизонтальные прижимы, а затем – вертикальный, одновременно фиксируя положение механизма вставки скоб, чтобы обеспечить идеальную стыковку деталей рамы. Вставка скоб активизируется нажатием кнопки, которая расположена на рукоятке на правой стороне рабочей поверхности станка.

Технические характеристики:

- Высота профиля 5-80 мм
- Ширина профиля 10-120 мм
- Сменные головки для скрепляющих скоб (опция) 5, 12 мм
- Сменные головки для скрепляющих скоб 7, 10, 15 мм
- Загрузочная обойма для скрепляющих скоб на: 220 шт
- Макс. расстояние между крайними скобами 100 мм
- Высота рабочей плоскости 960 мм
- Напряжение в сети 220 В
- Рабочее давление 4-6 Bar
- Габаритные размеры 600 x 520 x 1250 мм
- Вес 80 кг

- Для модели «MINIGRAF 44» подходят специальные скобы Alfagraf, с функцией «тяговое усилие» (по мере вхождения в багет, скоба еще больше стягивает угол).



Цена: 119,251,00 рублей
4041,04\$

Скобы Alfagraf для твердого дерева (07 мм; 4000 шт)

Арт: PTMRH0752S

Фирма: Alfamacchine (Италия)

- V-образные скобы Alfagraf HARDWOOD (для твердого дерева) используются во всех станках Minigraf фирмы Alfamacchine, предназначенных для скрепления углов рам. Форма скобы клиновидная, по мере проникновения в багет, скоба еще больше стягивает угол. Скобы Alfagraf HARDWOOD имеют специальную заточку для твердых пород дерева. Скобы склеены в полоски и упакованы в коробки. Стоит обратить внимание, что загружать в станок склеенные в полоски скобки, нужно заточенной стороной вверх, где нанесен клеевой слой.



Цена: 703, 00 рубля

23.82\$

- Станок для вырезания паспорту "Ultimate Gold 1500",
1570мм

Фирма: Alfamacchine (Италия)

Цена: 61, 007,00 рублей

2067,33\$

- Картон для паспорту COLORMOUNT: музейный

Цена: 706, 00 рублей

23,92\$

- Ручная пила "Logan" FP 100-2

Цена: 6413,00 рублей

217,31\$

- Тиски для багета "Corner Clamp"

Цена: 2674, 00 рублей

90,61\$

■ Деревянный багет

- Серия: Живая Классика
- Производитель: НеоАрт/Россия
- Профиль: Классический
- Наличие декора: Декоративный
- Оттенок: Золотой
- Сложность покрытия: Машинное Золочение С Эффектами
- Стиль: Классика
- Предназначение: Для живописи
- Ширина: 9,4 см
- Высота: 4,7 см

Цена: 783,00 рублей за метр
26,53\$

Закупили 100 метров, то есть потратили 2653\$



■ Багет пластиковый

- Серия: Arquati OAS
- Производитель: Италия
- Профиль: Плоский
- Наличие декора: НеДекоративный
- Оттенок: Серый
- Покрытие: Имитация шпона
- Стиль: Современный
- Предназначение: Для графики
- Ширина: 2 см
- Высота: 1.3 см

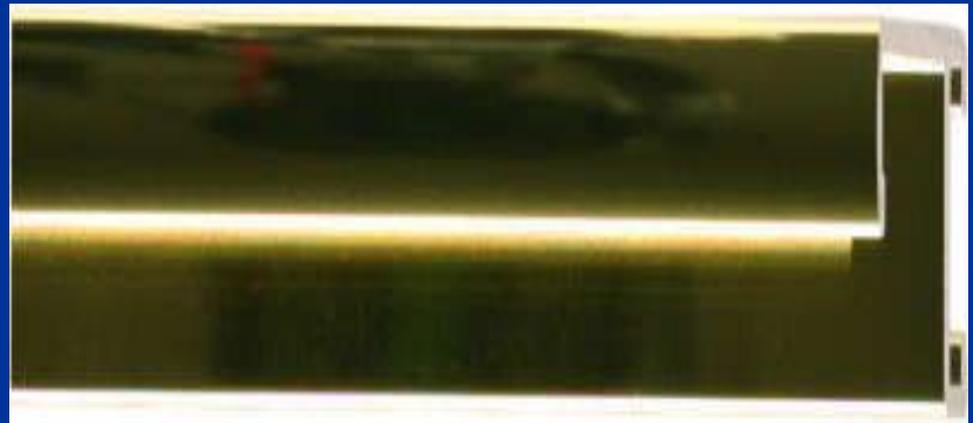
Цена: 43,00 рублей за метр
1,45\$

Закупили 100 метров, то есть потратили 145,71\$



■ Алюминиевый багет

- Производитель: Nielsen/Германия
- Профиль: Профиль №01
- Оттенок: Золотой
- Покрытие: Блестящее Анодированное
- Предназначение: Для графики
- Ширина: 0.7 см
- Высота: 1.5 см
- Внутренний размер: 1.11 см



Цена: 113,00 рублей за метр
3,82\$

Закупили 100 метров, то есть потратили 382,92\$

Затраты на открытие:

- MorsoH. Гильотина с пневмоприводом - **6260,35\$**
- Пневматический скрепляющий станок MINIGRAF 44 - **4041,04\$**
- Скобы Alfagraf для твердого дерева (07 мм; 4000 шт – **23.82\$**
- Станок для вырезания паспарту "Ultimate Gold 1500", 1570мм – **2067,33\$**
- Картон для паспарту COLORMOUNT: музейный- **23,92\$**
- Ручная пила "Logan" FP 100-2 - **217,31\$**
- Тиски для багета "Corner Clamp«- **90,61\$**
- Деревянный багет - **2653\$**
- Багет пластиковый - **145,71\$**
- Алюминиевый багет - **382,92\$**

- Затраты на покупку оборудования составили **15906,01 \$**
- Аренда помещения площадью 65 квадратных метров, где за 1 квадратный метр аренда **40\$,** составила – **2600\$.**
- Заработная плата работникам составила количеством из 4 человек составила: **2000\$,** то есть по **500\$** каждому.
- Затраты на рекламу составили **1000\$**
- Затраты на открытие багетной мастерской составили: **21506,01\$**
- С учётом того, что дела в мастерской будут идти хорошо, это означает, что окупаемость произойдёт через **7 месяцев!!!**

5. МАРКЕТИНГ

- Маркетинговая стратегия багетной мастерской – проникновение на свободный сегмент регионального потребительского рынка и завоевание внимания целевой аудитории за счет профессионального качества производства и предоставления широкого выбора оказываемых услуг.
- Комплекс маркетинга включает четыре составляющие:
 - продуктовую стратегию;
 - коммуникационную стратегию;
 - ценовую стратегию;
 - сбытовую стратегию.

Продуктовая стратегия:

- На базе багетной мастерской «Урал Багет», с целью расширения целевой аудитории планируется создание сайта, а также издание различных брошюр с примерами выполняемых работ мастерской, реклама на щитах, баннерах, в газете и так же реклама по телевидению.

Коммуникационная стратегия:

- Работа с рынком будет осуществляться поэтапно.
- На *первом этапе* проводится исследование уровня интереса целевой аудитории к проекту багетной мастерской и выявление потенциальных рекламодателей и конечных потребителей.
- Расширение базы потенциальных рекламодателей представляется возможным за счет особого подхода к производителям и поставщикам потребительских товаров и услуг, желающих позиционировать свою продукцию как качественный товар высокого уровня.
- *Второй этап* включает рассылку информационных писем потенциальным покупателям.
- *Третий этап* – презентация проекта, с привлечением городских СМИ.
- *Четвертый этап* – доведение проекта до конечного потребителя

Ценовая стратегия:

- Цена багетных изделий зависит от суммы затрат на их производство, а также от рекламы, поэтому прибыль складывается из рекламных возможностей:
- - сумма затрат на производство;
- - статейная реклама;
- - вкладываемая реклама;
- - спонсорская реклама;
- - распространение рекламной продукции вместе с продукцией (изделия);
- - телевизионная реклама.

Скидки

■ Финансовые скидки:

- за оплату изделия в течение 24 часов после её изготовления – 1%;
- за авансовый платеж (предоплата до начала работы над заказом) – 3%.

■ Специальные скидки:

- при заказе 10-ти изделий – 5%;
- государственным или общественным учреждениям – 10%;

Надбавки:

- - за срочность – при заказе сложной, трудоёмкой работы, сроком изготовления в 1 день – 50%;
- - за срочность – при заказе работы среднего уровня, сроком изготовления в 1 день – 30%;
- - за срочность – при заказе лёгкой работы, сроком изготовления в 1 час или 40 минут – 15%.

Сбытовая стратегия:

- Основные способы распространения продукции:
- - размещение рекламы;
- - адресной рассылки целевой аудитории примеров изготовленных работ.

спасибо за внимание

