



Бизнес-план проекта “Велопрокат”

Велосипед, как вид
общественного транспорта.



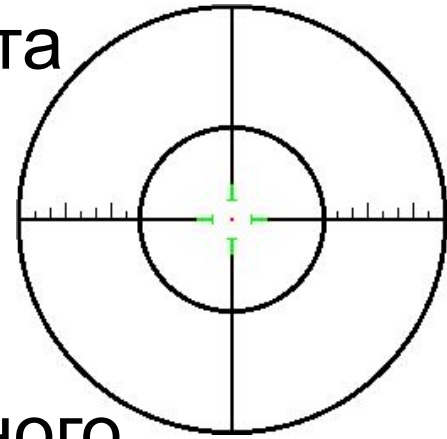
- Бизнес-идея



Организация
велосипедной сети
по Москве.

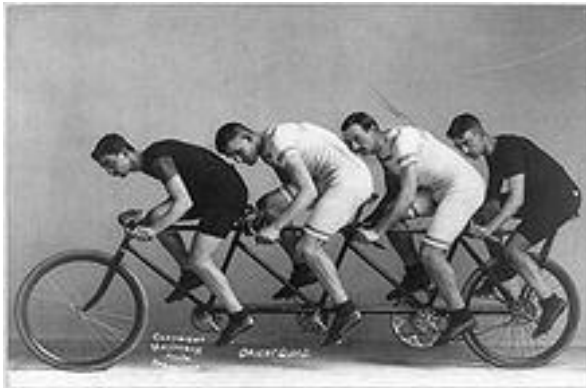
- Цель проекта

Обеспечение
доступного
общественного
транспорта.



- Целевая аудитория

Все жители Москвы



- Актуальность проекта

Велосипед способствует укреплению здоровья.



Сроки проекта

- Проект актуален с апреля по ноябрь



Ресурсы для реализации

“Человеческие”:

- Рабочие для установки парковок.
- Добровольцы.

“Денежные”:

35 000 руб.:

- 25 000 велики (25 великов по 10 000 руб.)
- 10 000 парковки (5 парковок по 2000)

Риски:



- Невозможность выполнения данного проекта в зимнее время года
- Большие расходы на ремонт и восстановление инвентаря



Что мы можем сделать, чтобы избежать возможных рисков:

- Найти спонсора
 - Наладить отношения с поставщиками велосипедов и запчастей



TREK



CUBE



SPECIALIZED



MERIDA



ROCK MACHINE

Конкуренты:

- Бесплатный прокат велосипедов в Парке Горького.



Уникальность проекта заключается в том, что есть возможность взять велосипед в одной точке и вернуть его в другой.



Перспективы проекта

При успешной реализации данного проекта в ближайшее время существуют следующие перспективы развития:

- Увеличение числа пунктов выдачи-приема велосипедов.
- Установка дополнительных пунктов в городах Московской области.

