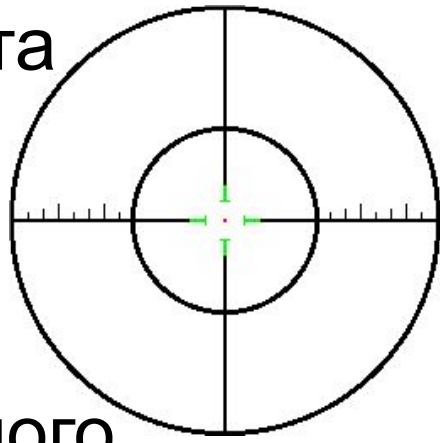
Бизнес-план проекта “Велопрокат”

Велосипед, как вид общественного транспорта.

- Бизнес-идея

Организация велосипедной сети по Москве.

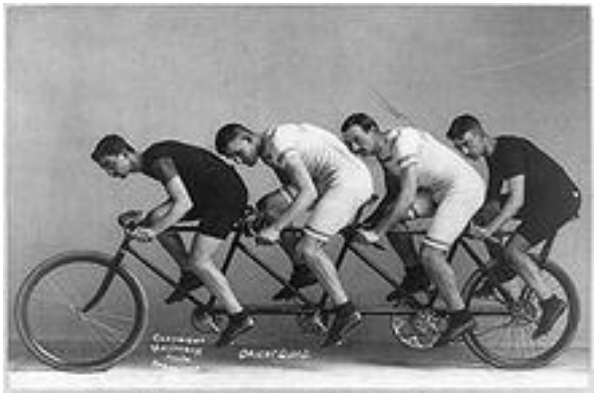
- Цель проекта



Обеспечение доступного общественного транспорта.

- Целевая аудитория

Все жители Москвы



- Актуальность проекта

Велосипед способствует укреплению здоровья.

Сроки проекта

- Проект актуален с апреля по ноябрь

Ресурсы для реализации

“Человеческие”:

- Рабочие для установки парковок.
- Добровольцы.

“Денежные”:

35 000 руб.:

- 25 000 велики(25 великов по 10 000 руб.)
- 10 000 парковки (5 парковок по 2000)

Риски:

- Невозможность выполнения данного проекта в зимнее время года
- Большие расходы на ремонт и восстановление инвентаря

Что мы можем сделать, чтобы избежать возможных рисков:

- Найти спонсора
  - Наладить отношения с поставщиками велосипедов и запчастей

TREK

CUBE

SPECIALIZED

MERIDA

ROCK MACHINE

Конкуренты:

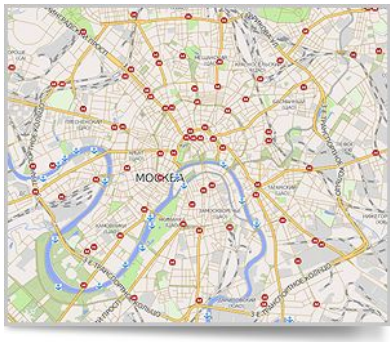
- Бесплатный прокат велосипедов в Парке Горького.

Центральный Парк
Парк Горького
Культуры и Отдыха

Уникальность проекта заключается в том, что есть возможность взять велосипед в одной точке и вернуть его в другой.

Перспективы проекта

При успешной реализации данного проекта в ближайшее время существуют следующие перспективы развития:



- Увеличение числа пунктов выдачи-приема велосипедов.
- Установка дополнительных пунктов в городах Московской области.