## Бизнес-планирование

#### Бизнес-план -

- комплексный документ, наиболее полно отражающий важнейшие аспекты и характеристики предпринимательского начинания и представляющий собой оформленное инвестиционное предложение

### Бизнес-план дает возможность:

объективно оценить проект

помочь в эффективном управлении предприятием и его успешном функционировании

понять замысел предпринимателя и создать основу для привлечения финансовых ресурсов

### Виды бизнес-планов



### Структура бизнес-плана

- Титульный лист
- Резюме
- Описание фирмы
- Описание продукции (услуги)
- □ Маркетинговый план
- Производственный план
- □ Организационный план
- Финансовый план

### Титульный лист

- □Название предприятия
- □Полное наименование документа
- □Адрес и телефон предприятия
- □Ф.И.О. составителей бизнес-плана
- □Сроки реализации проекта

#### Резюме -

 краткое содержание бизнес-плана, в котором отражаются все ключевые аспекты бизнес-плана, включая основные финансовые показатели проекта

### Описание фирмы



## Описание продукции (услуги)

Наименование

Назначение и область применения

Конкурентоспособность

Степень готовности к выпуску

Наличие и необходимость лицензии или патента

Условия поставки и упаковки

Наличие предпродажного и послепродажного обслуживания

Возможности льготного налогообложения

## Маркетинговый план

Цель – изучение спроса на продукцию и формирование прогнозного портфеля заказов

# Этапы маркетингового анализа



# Этапы маркетингового анализа (продолжение)

Выбор ценовой политики

Выбор ценовой политики

Выбор стратегии продвижения товара на

рынок

# Виды маркетинговой стратегии



### Выбор ценовой стратегии

Высокое качество и низкая цена Высокое качество и высокая цена

Низкое качество и низкая цена Низкое качество и высокая цена

## Стратегия продвижения товара на рынок (пути привлечения потребителей)

Рекламная компания через СМИ

Бесплатное предоставление образцов

Рассылка рекламных сообщений

Установка рекламных щитов

Участие в выставках и конкурсах

Реклама через Интернет

## Производственный план

Местоположение проекта

Потребность в площадях и помещениях

Технологии

Оборудование

Транспортные средства

Кадровое обеспечение

## Организационноправовые аспекты

- •Организационная схема управления
- •Состав подразделений и их функции
- •Организация, координирование и взаимодействие служб и подразделений
- •Штатная политика и кадровое расписание
- •Правовое обеспечение (в том числе форма собственности и правовой статус фирмы)
- •Возможные льготы
- •График реализации работ по осуществлению проекта

# Правовое обеспечение: основные документы

□Устав предприятия □Учредительный договор □Лицензия на право ведения работ □Патент (авторское право) □Сертификат качества продукции □Сертификат уровня производства □Международная, федеральная, региональная или местная программа □Особенности налогообложения □Договор (в т.ч. аренды, купли, продажи) □Гарантийные письма

### Финансовый план

- □Определение нормативов для финансовоэкономических расчетов
- □Определение постоянных и переменных затрат на производство продукции
- □Определение расходов на персонал
- □Калькуляция себестоимости продукции
- □Составление сметы затрат на проект
- □Уточнение источников финансирования
- □Составление основных финансовых документов

# Основные финансовые документы

Отчет о движении денежных средств

Отчет о прибылях и убытках

Прогнозный баланс

## Показатели оценки эффективности проекта

чистый приведенный доход

индекс (коэффициент) доходности

период окупаемости

### Чистый приведенный доход (NPV) -

- это разница между приведенными к настоящей стоимости (путем дисконтирования) суммой чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта (PV) и суммой инвестируемых в его реализацию средств (I)

### Дисконтированная (приведенная) стоимость (PV)

$$PV = FV / (1 + r)^n$$

где PV – стоимость, приведенная к настоящему времени

FV – будущая стоимость

r - реальная процентная ставка

n - количество периодов

# Расчет чистого приведенного дохода (NPV)

NPV = PV - I

где NPV – сумма чистого приведенного дохода по

инвестиционному проекту;

PV – сумма чистого денежного потока (в настоящей стоимости) за весь период эксплуатации инвестиционного

проекта

 I – сумма инвестиционных средств, направляемых на реализацию инвестиционного проекта(

#### Индекс доходности

**Индекс (коэффициент) доходности** позволяет соотнести объем инвестируемых средств с предстоящим чистым денежным потоком по проекту.

#### ИД = PV / I

- где ИД индекс доходности по инвестиционному проекту
  - PV сумма чистого денежного потока в настоящей стоимости;
  - I сумма инвестиционных средств, направляемых на реализацию инвестиционного проекта.

## Период (срок) окупаемости (Ток)

$$T_{ok} = I* n / PV_{cp}$$

- где T<sub>ок</sub> период (срок) окупаемости вложенных средств по инвестиционному проекту (в месяцах или года);
  - I сумма инвестиционных средств, направляемых на реализацию инвестиционного проекта;
  - PV<sub>ср</sub> средняя сумма денежного потока в настоящей стоимости в периоде (при краткосрочных вложениях этот период принимается за один месяц, а при долгосрочных за один год).

### Показатели рентабельности



### <u>Рентабельность продаж</u>

$$R_{np} = \frac{\Pi}{T/o\delta} *100\%$$

где R<sub>пр</sub> – рентабельность продаж П – чистая прибыль Т/об - товарооборот

#### Рентабельность активов

$$R_{np} = \frac{\Pi}{\overline{A}} * 100\%$$

где R<sub>пр</sub> – рентабельность активов

П – чистая прибыль

А – средняя величина активов предприятия

### Рентабельность собственного капитала

$$R_{CK} = \frac{\Pi}{CK} * 100\%$$

где R<sub>СК</sub> – рентабельность собственного

капитала

П – чистая прибыль

СК – собственный капитал

#### СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!