

Будущее студенческого
спорта начинается
здесь и сейчас.

ССК «Чёрные Медведи»

GOBEARS.RU



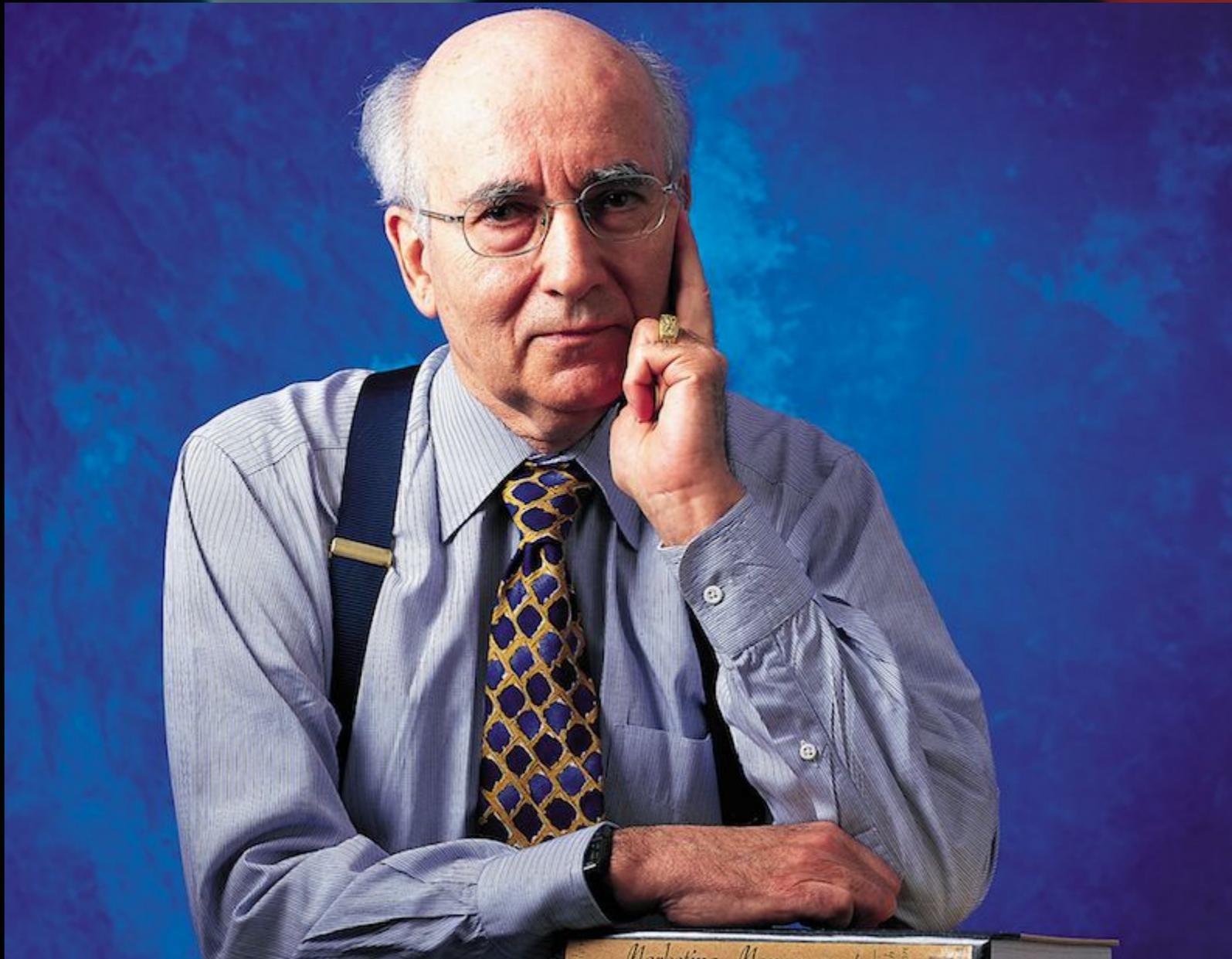
Содержание:

-ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ?

-МАРКЕТИНГ В СПОРТЕ

-Почему у Вас нет спонсора?

-Конкретика



Что такое
маркетинг?

Что такое маркетинг?

«Маркетинг — это искусство и наука правильно выбирать целевой рынок, привлекать, сохранять и наращивать количество потребителей посредством создания у покупателя уверенности, что он представляет собой наивысшую ценность для компании», а также «упорядоченный и целенаправленный процесс осознания проблем потребителей и регулирования рыночной деятельности».

ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ МАРКЕТИНГА

Рост воспринимаемой ценности продукта

ЗНАНИЕ РЫНКА

- анализ рынка
- поиск новых рынков
- выбор целевых сегментов

ЗНАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- потребности и скрытый спрос
- модель совершения покупки
- удовлетворенность

РАЗРАБОТКА

- маркетинговой стратегии
- маркетингового плана
- принципов конкуренции

РАБОТА С АССОРТИМЕНТОМ

- новинки и локомотивы
- модификация продуктов
- снятие неликвидов

контроль и анализ эффективности

Опыт лучших

JUST DO IT.



Red Bull



Impossible is nothing



Найдите и Разберите их рекламные кампании

Какое сообщение заложено в рекламной кампании и как оно соотносится с брендом?

Как должно выглядеть спортивное мероприятие, чтобы усилить влияние бренда?

Почему не каждый спортсмен подойдёт для рекламной кампании?

Marketing Mix



1. Идеология спортивного студенческого клуба



Сможете ли Вы найти в толпе знакомого человека в огромной толпе?



Да, если Вы часть чего-то Большого!

AMBITION
PERSISTENCE
SELF-POSSESSION
RESPECT

АМБИЦИОЗНОСТЬ
УПОРСТВО
СДЕРЖАННОСТЬ
УВАЖЕНИЕ



Зачем создавать идеологию?



**UNITY
AMBITION
PERSISTENCE
SELF-POSSESSION
RESPECT**





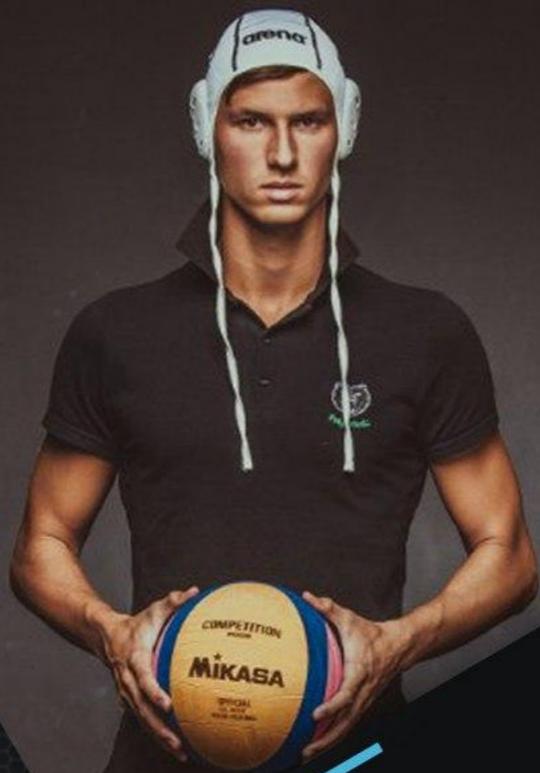


ЧЁРНЫЕ МЕДВЕДИ

СПОРТИВНЫЙ КЛУБ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



Афишная программа



22-25
АПРЕЛЯ

ул.Джона Рида8/2

ВОДНОЕ ПОЛО

ВХОД СВОБОДНЫЙ



22-23
апреля

Горный
Университет

ДЗЮДО

ВХОД СВОБОДНЫЙ



Креатив с талисманом

Чёрный Медведь играет на электрогитаре!



**ЗДАРОВА, Я ТУТ ЗА ПАРУ
ДНЕЙ ПОДУЧИЛСЯ**





Botofoto 2015



1. Пакетные предложения, стандартные форматы
А) Пакетные размещения по Гео, период - 1 неделя

Пакет	Площадки	Формат	Место размещения	Размещение	Кол-во показов в пакете	Стоимость пакета	Трафик за неделю на сайтах
Все регионы	Lookatme.ru, The-Village.ru, Wonderzine.com	240x400	Все страницы	Динамика	950 000	722 000р.	3 800 000
		300x500	Все страницы	Динамика	950 000	758 100р.	3 800 000
Москва + Санкт-Петербург	Lookatme.ru, The-Village.ru, Wonderzine.com	240x400	Все страницы	Динамика	375 000	345 000р.	1 500 000
		300x500	Все страницы	Динамика	375 000	362 250р.	1 500 000
Москва	Lookatme.ru, The-Village.ru, Wonderzine.com	240x400	Все страницы	Динамика	250 000	230 000р.	1 000 000
		300x500	Все страницы	Динамика	250 000	241 500р.	1 000 000

*гео-таргетинг включен в стоимость пакета

Пакет	Площадки	Формат	Место размещения	Размещение	Кол-во показов в пакете	Стоимость пакета	Трафик за неделю на сайтах
Регионы*	The-Village.ru, Sib.fm, Paperpaper.ru, Inkazan.ru, Downtown.ru, NN-Today.ru	240x400	Все страницы	Динамика	500 000	400 000р.	1 730 000

! При увеличении объема в пакете стоимость рассчитывается по CPM пакета

*В пакет входят все города, включая Москву и Санкт-Петербург

Б) Пакетные размещения по тематикам, период - 1 неделя

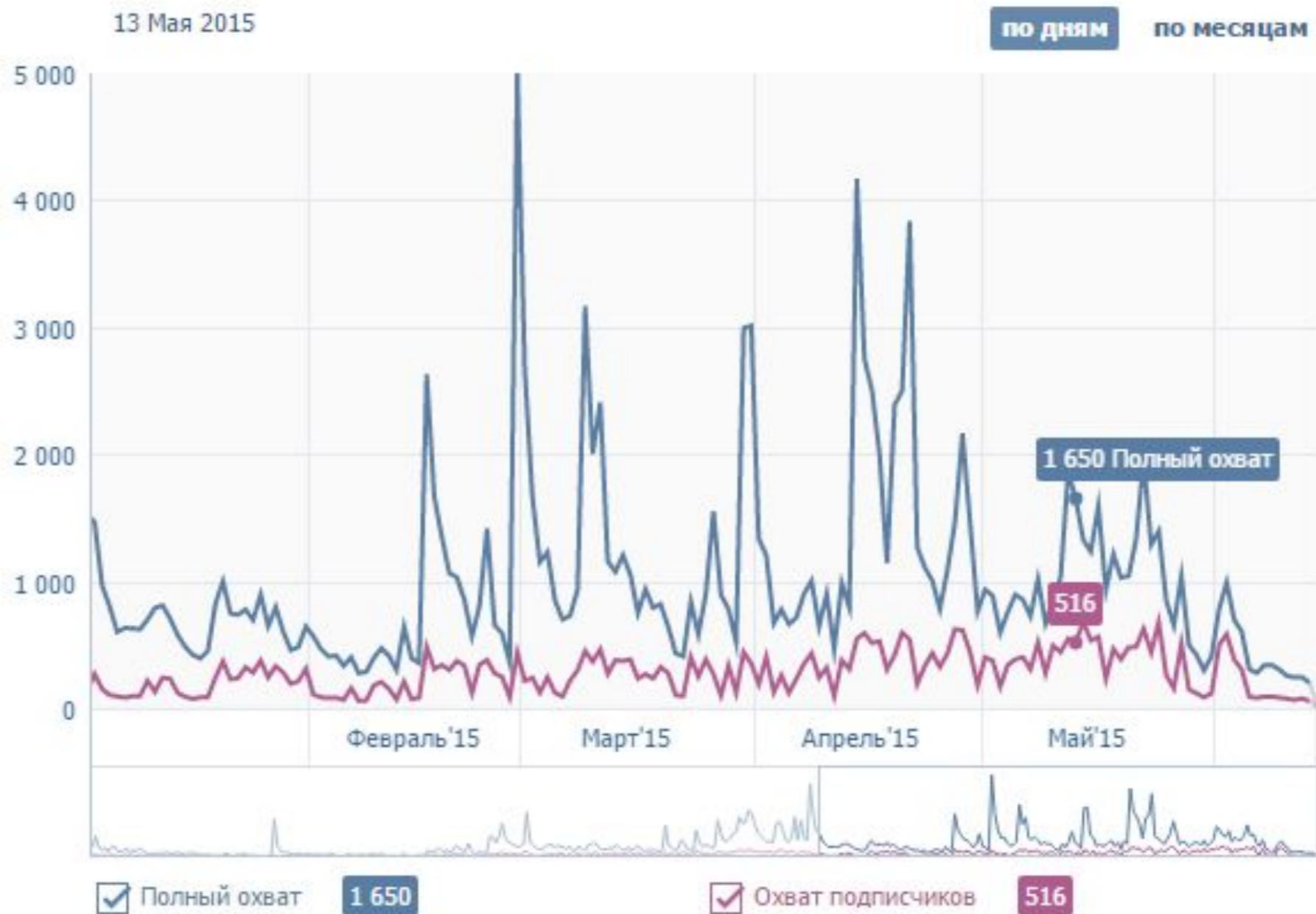
Пакет	Площадки	Место размещения	Формат	Размещение	Кол-во показов в пакете	Стоимость пакета	Трафик за неделю на сайтах
ALL Fashioned (Мода)	Wonderzine.com, The-Village.ru	тематические разделы про моду (Wonderzine.com; Village: Стиль)	300x500	Динамика	267 900	225 036р.	535 800
			300x600	Динамика	267 900	321 480р.	535 800
			Branding (Top Banner, 300x500, background)	Динамика	267 900	870 675р.	535 800

*таргетинг по разделу включен в стоимость пакета

! При увеличении объема в пакете стоимость рассчитывается по CPM пакета

Охват аудитории

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Мои Новости.





	Промо	Экспонент выставки	Официальный спонсор	Генеральный спонсор
Место в выставочной зоне	роллап	4 м ²	6 м ²	8 м ²
Материал в раздатках				
Логотип на сайте				
Размещение логотипа на программках				
Обозначение стенда с инфоповодом на карте				
Анонсирование спонсора в соц. сетях				
Рассылка по подписчикам Digitale				
Видеоролик в перерыве				
Логотип на пресс воле				
Роллап в конференц-зале				
Брендирование стойки регистрации				
Приветственное слово на открытии				
Баннер на сцене				
Логотип в рекламных баннерах и на сайтах информационных партнеров				
Аккредитации	1 человек	2 билета	3 билета	5 билетов
Стоимость	25 000 р.	70 000 р.	150 000 р.	310 000 р.

Ждём тебя на
vk.com/gobears