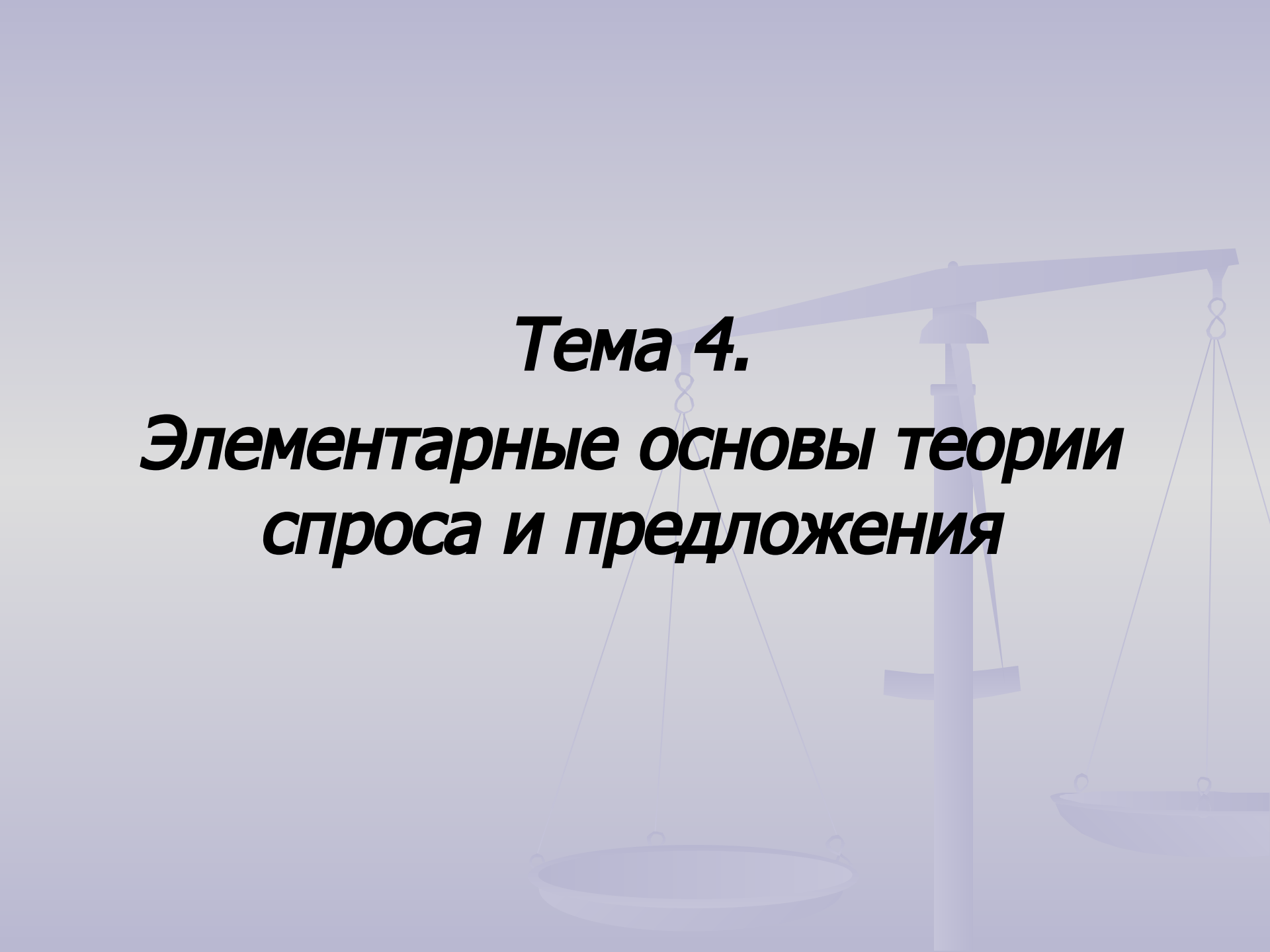
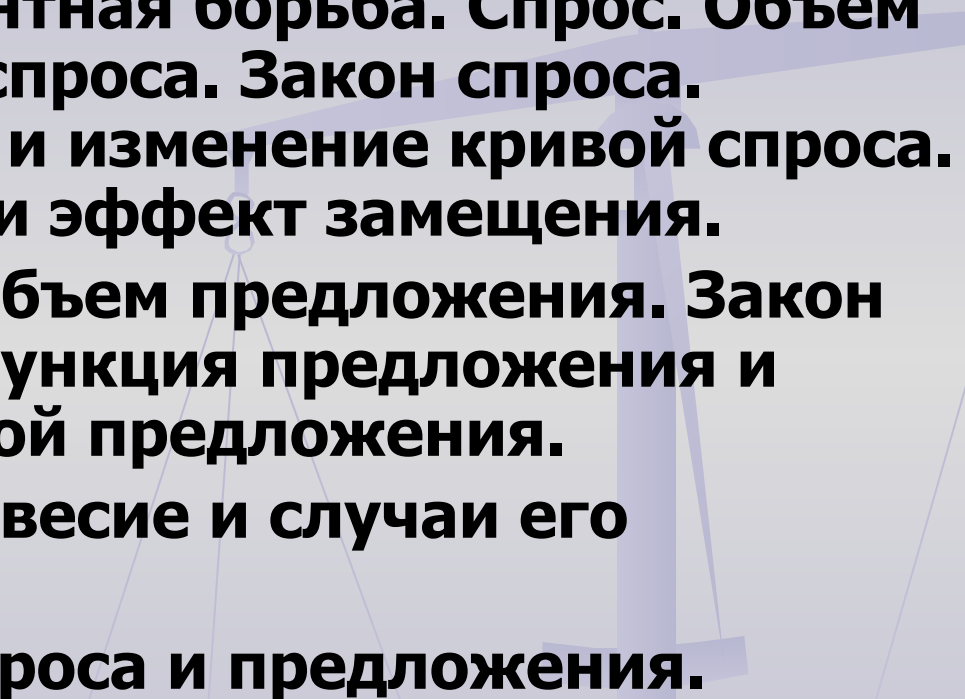


***Функционирование рынка
на уровне микроэкономики***



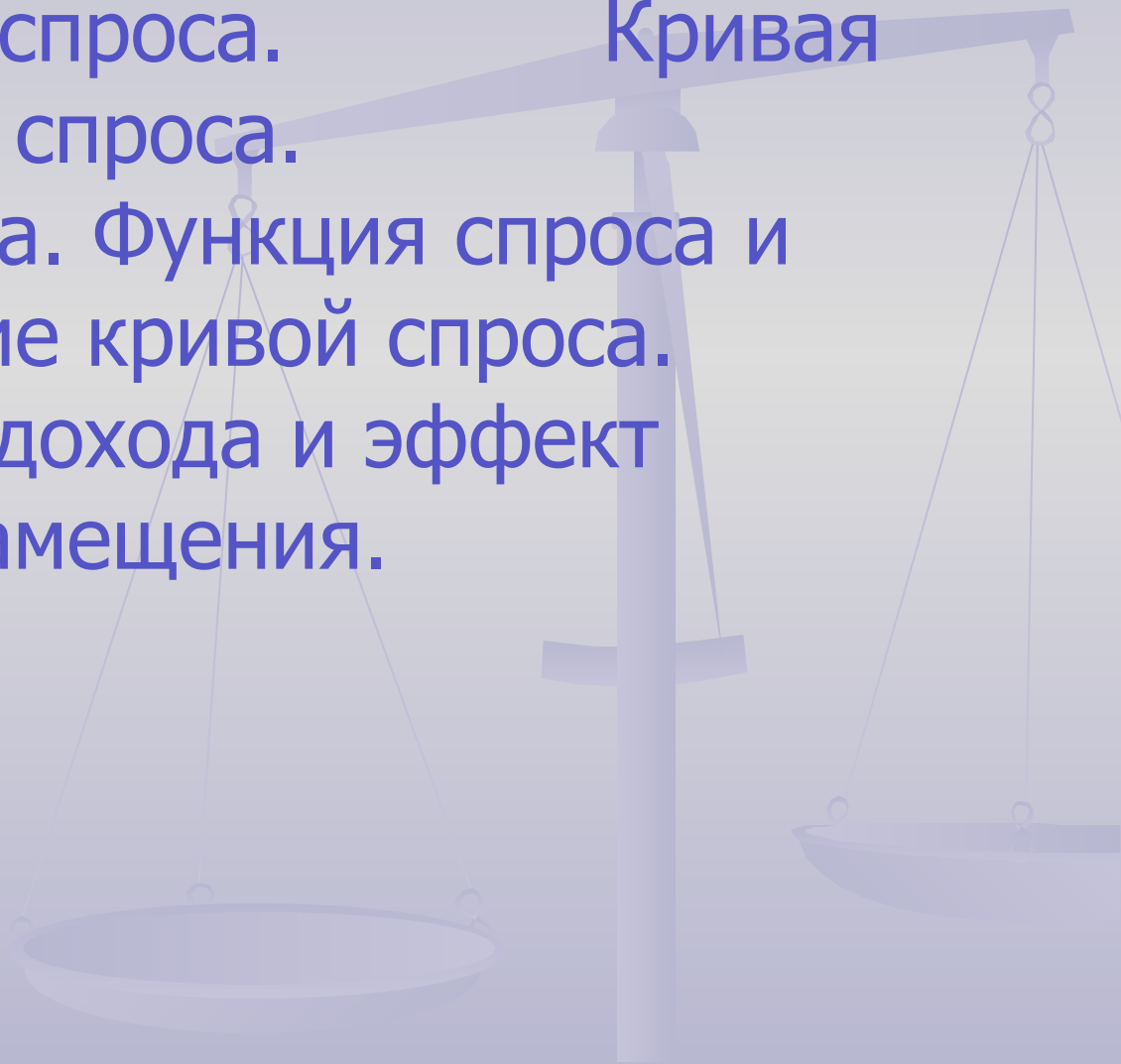
Тема 4.
***Элементарные основы теории
спроса и предложения***

План лекции:

- 1) **Рынок. Конкурентная борьба. Спрос. Объем спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Функция спроса и изменение кривой спроса. Эффект дохода и эффект замещения.**
 - 2) **Предложение. Объем предложения. Закон предложения. Функция предложения и изменение кривой предложения.**
 - 3) **Рыночное равновесие и случаи его нарушения.**
 - 4) **Эластичность спроса и предложения.**
- 

1. Рынок. Конкурентная борьба.
Спрос. Объем спроса. Кривая
спроса.

Закон спроса. Функция спроса и
изменение кривой спроса.
Эффект дохода и эффект
замещения.



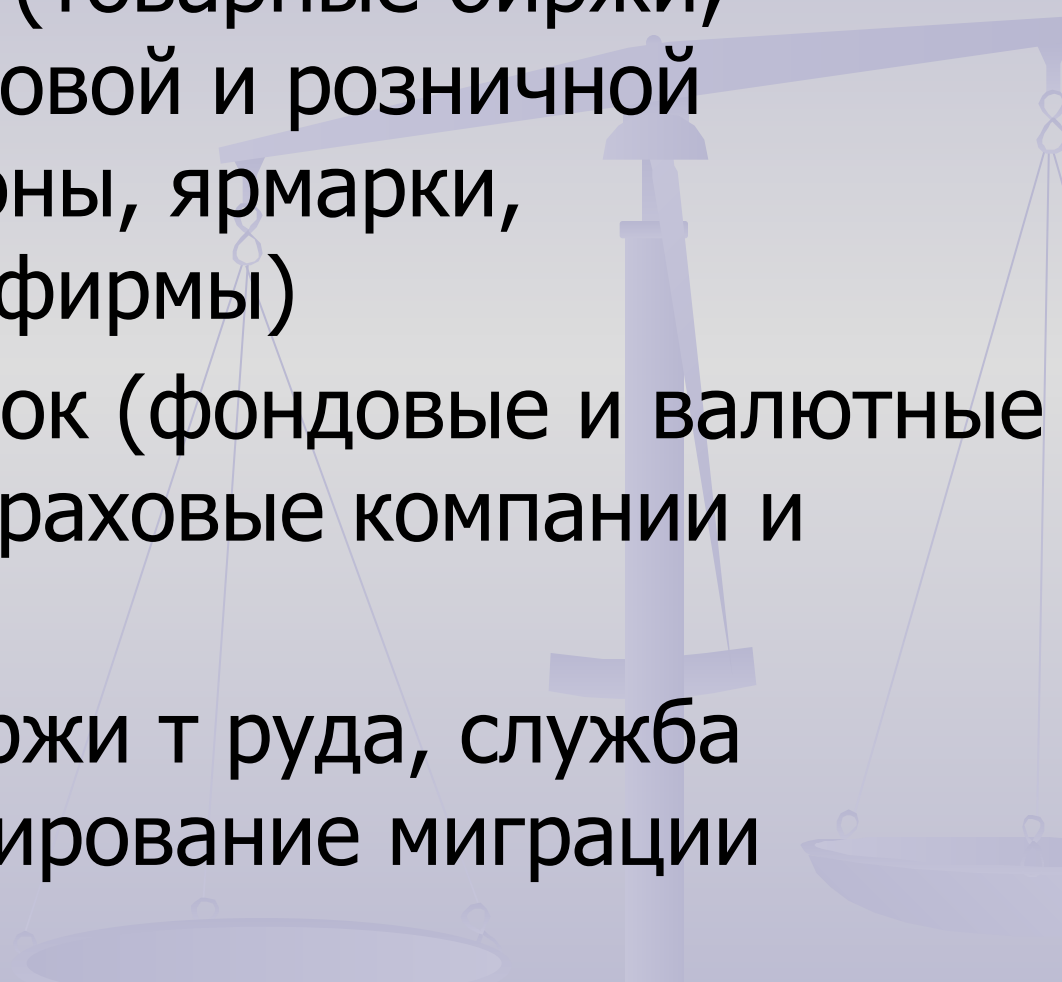
Рынок -

– это система организационно-экономических отношений, осуществляющаяся через продажу во всех звеньях воспроизводственного процесса.

куплю-

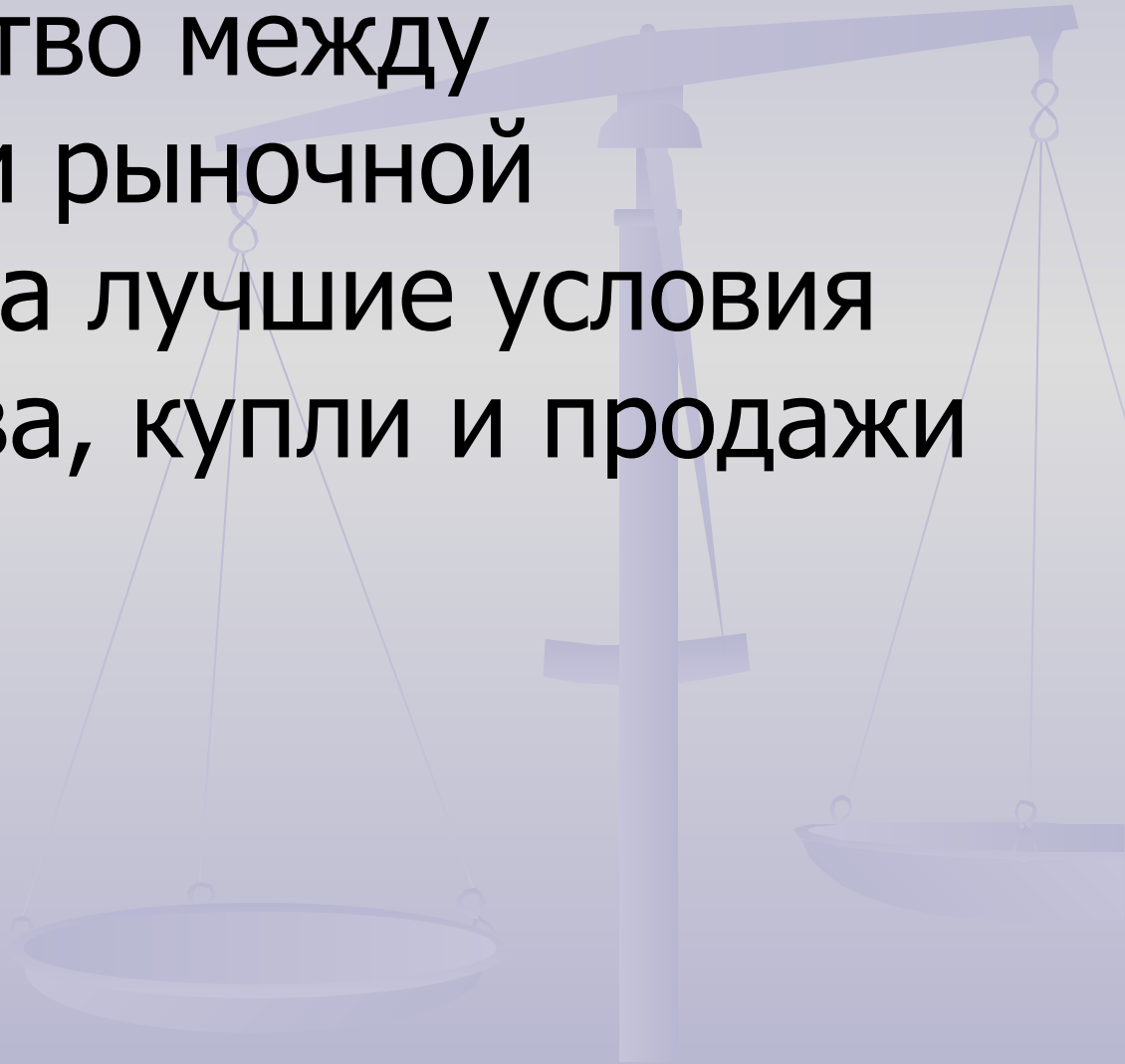


Виды рынков:

- Товарный рынок (товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, аукционы, ярмарки, посреднические фирмы)
 - Финансовый рынок (фондовые и валютные биржи, банки, страховые компании и фонды)
 - Рынок труда (биржи труда, служба занятости, регулирование миграции рабочей силы)
- 

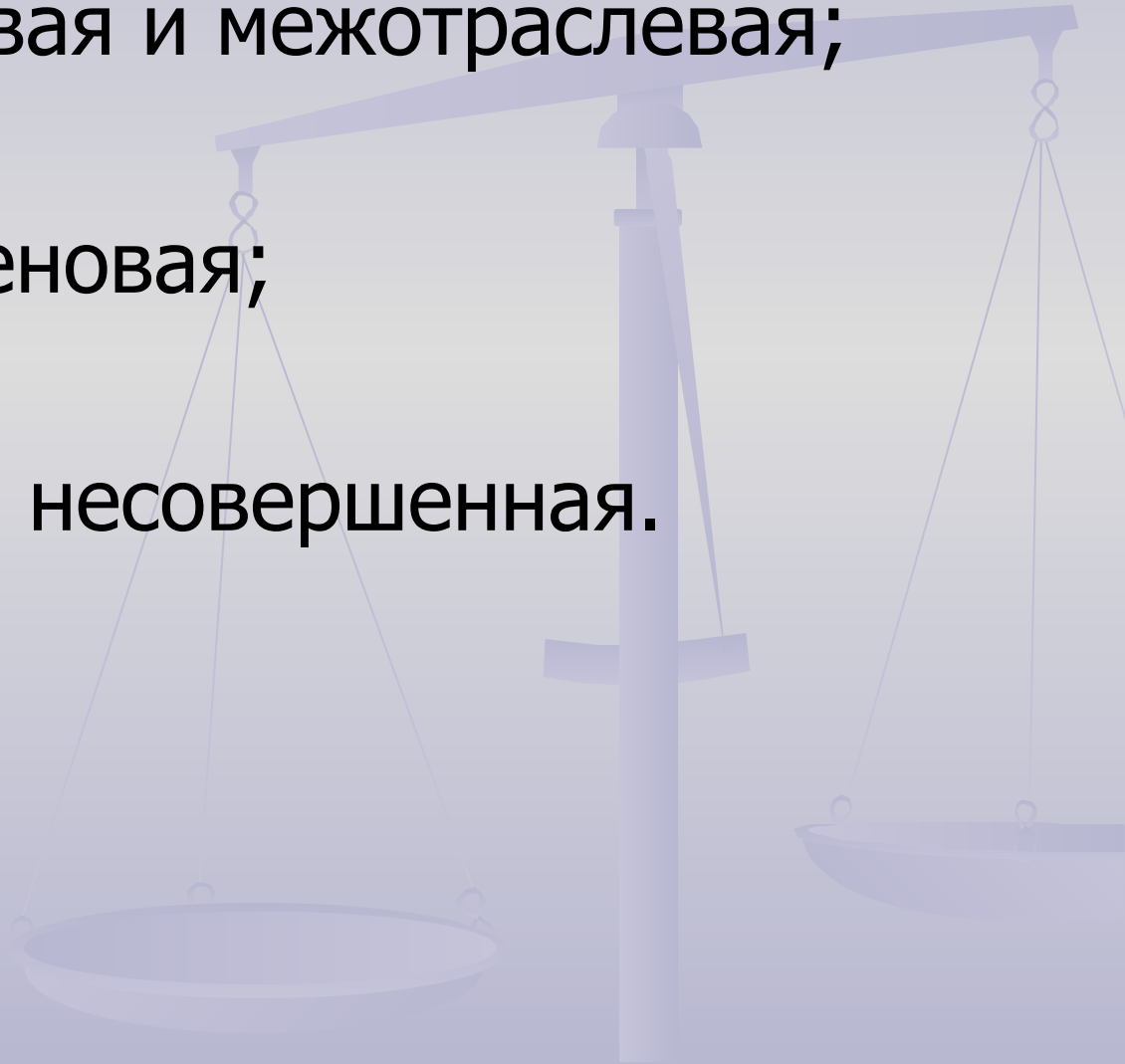
Конкуренция -

– соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.



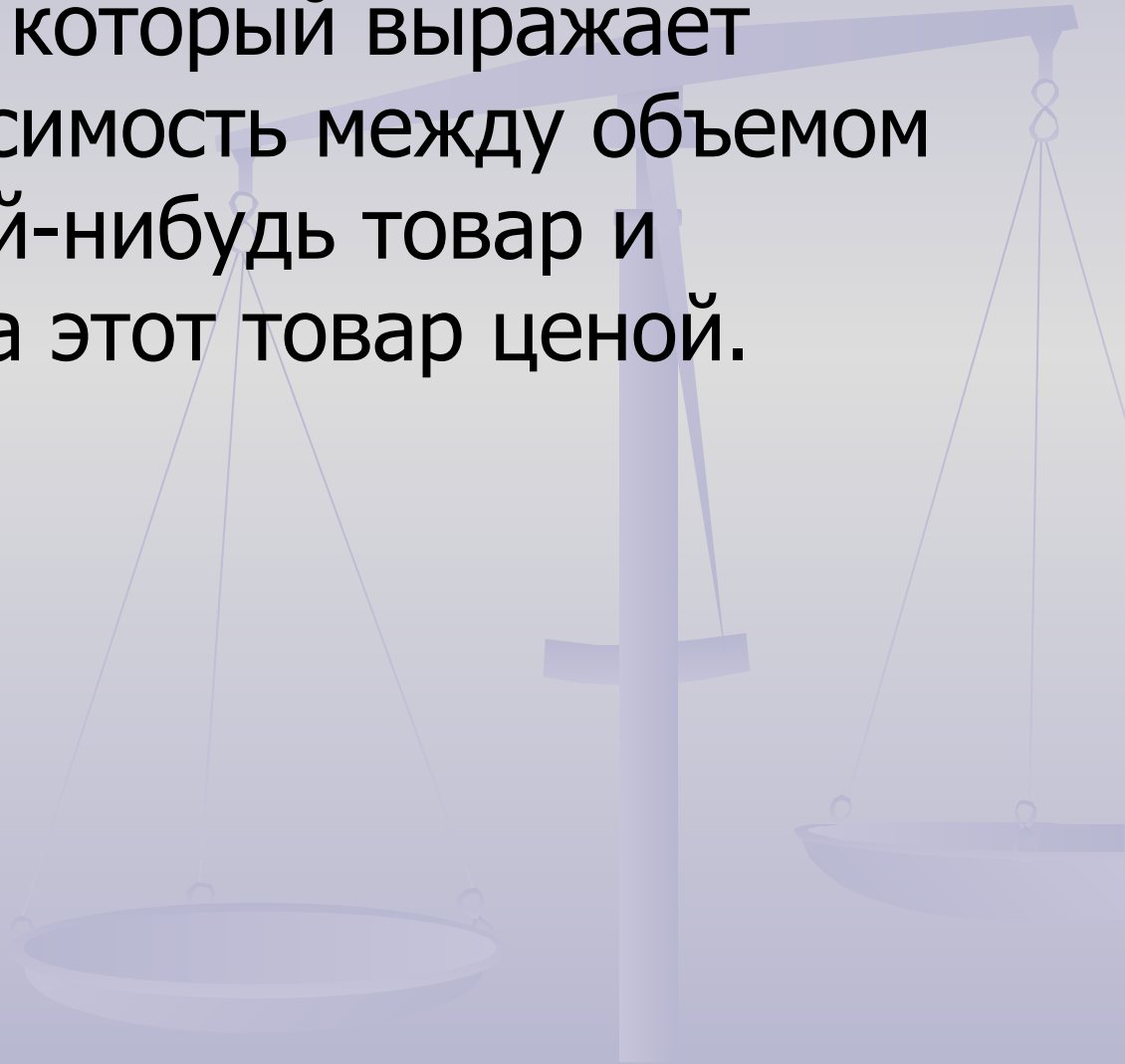
Виды конкурентной борьбы:

- Внутриотраслевая и межотраслевая;
- Ценовая и неценовая;
- Совершенная и несовершенная.



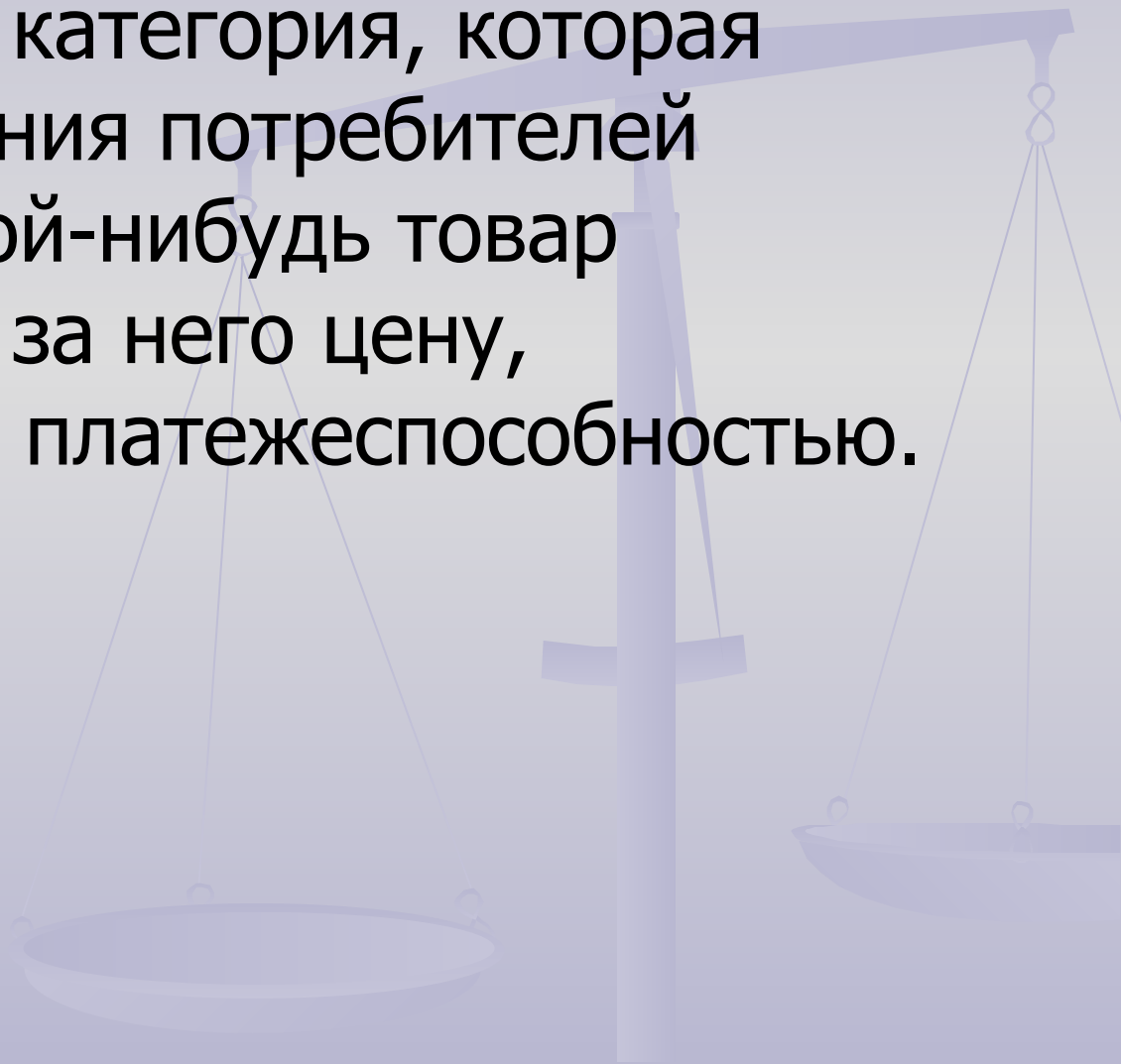
Закон спроса -

- – это принцип, который выражает обратную зависимость между объемом спроса на какой-нибудь товар и назначаемой на этот товар ценой.



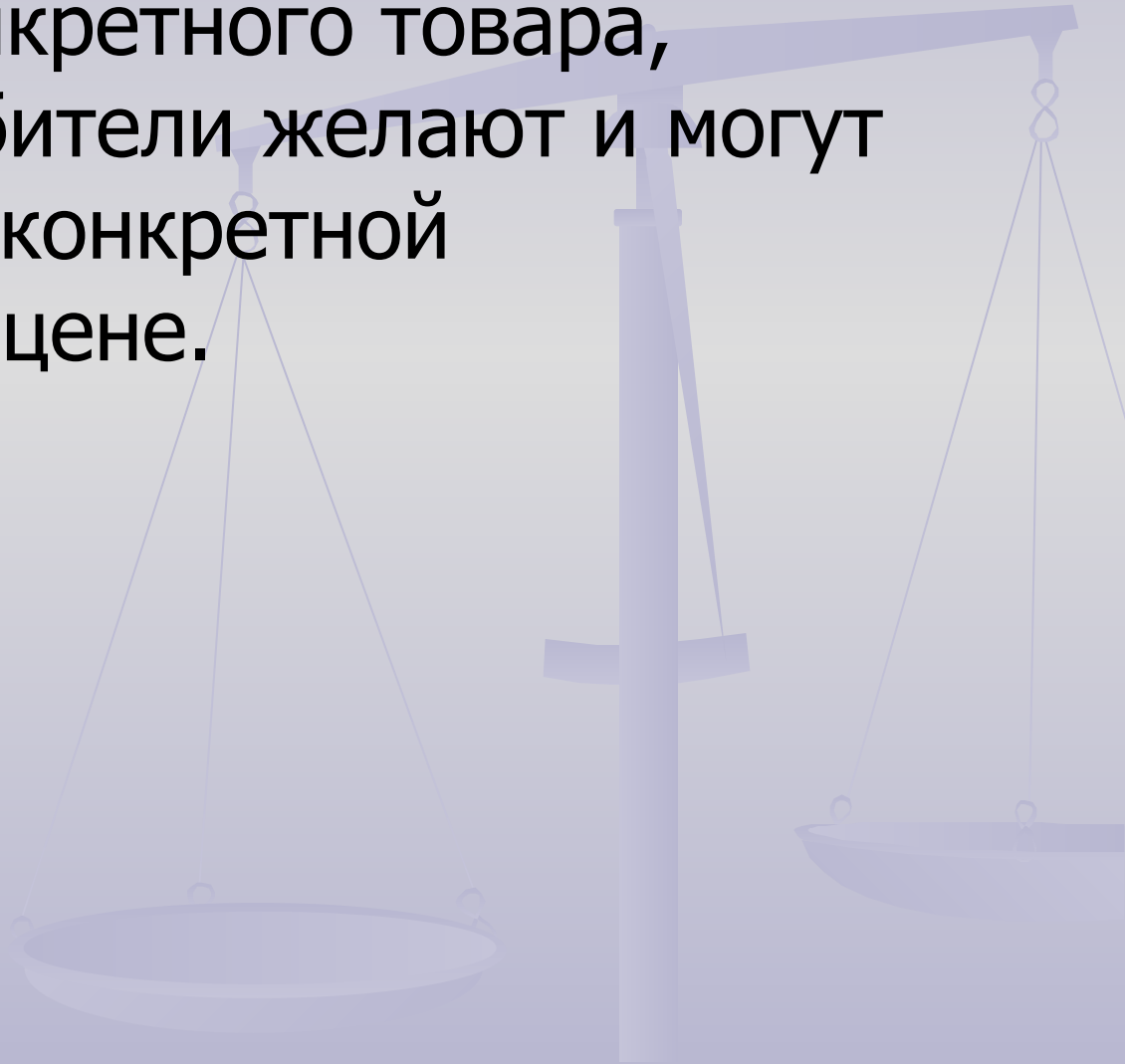
Спрос -

- экономическая категория, которая отражает желания потребителей платить за какой-нибудь товар спрашиваемую за него цену, подкрепленная платежеспособностью.



Объем спроса -

- количество конкретного товара, которое потребители желают и могут приобрести по конкретной предложенной цене.



Функция спроса:

$$Q_D = f(P; \{NP\})$$

P – цена;

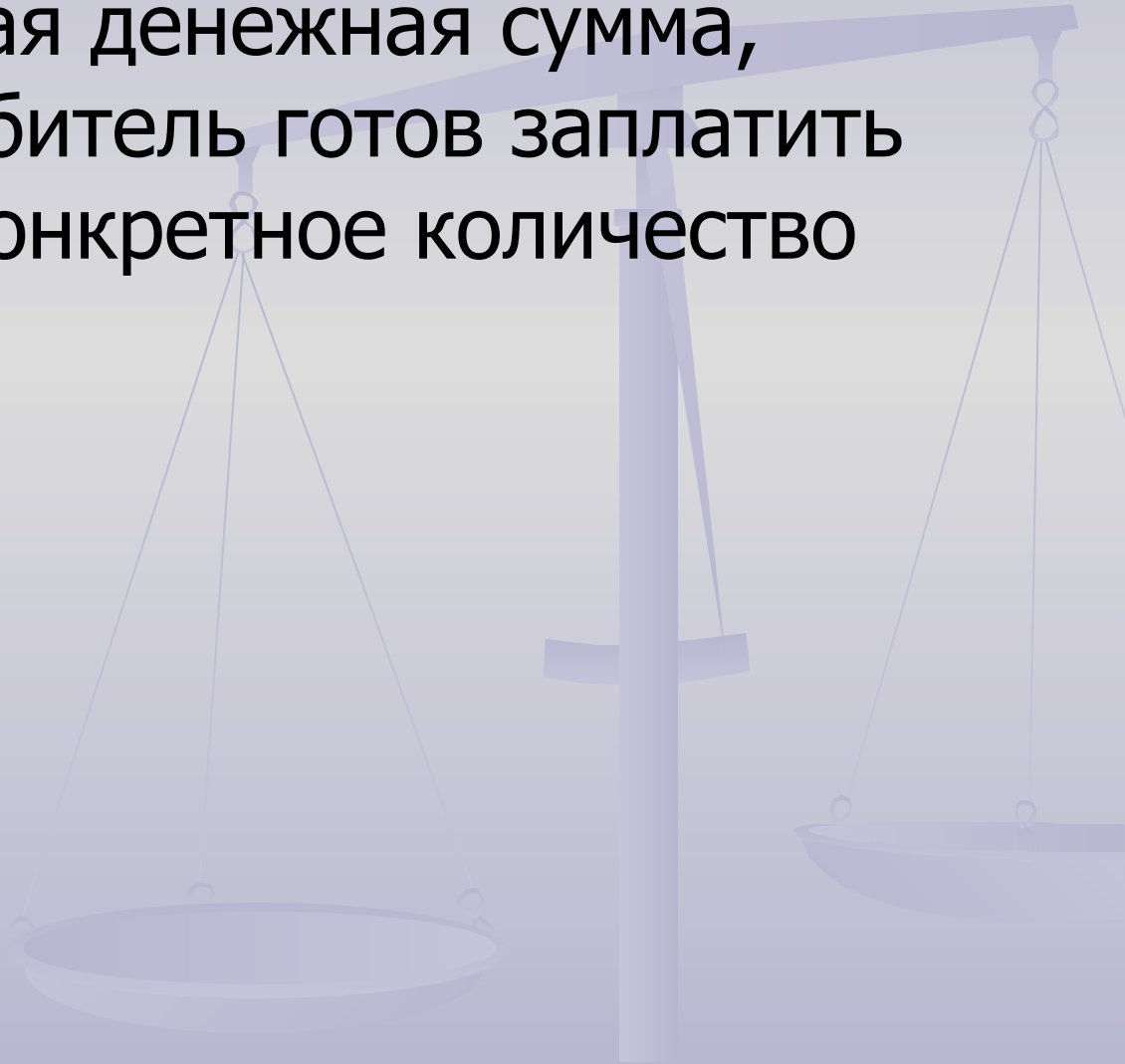
$\{NP\}$ – множество неценовых факторов.

Графически спрос изображается в виде **кривой спроса**, которая показывает множество комбинаций цены и объема спроса. (рис.4.1)

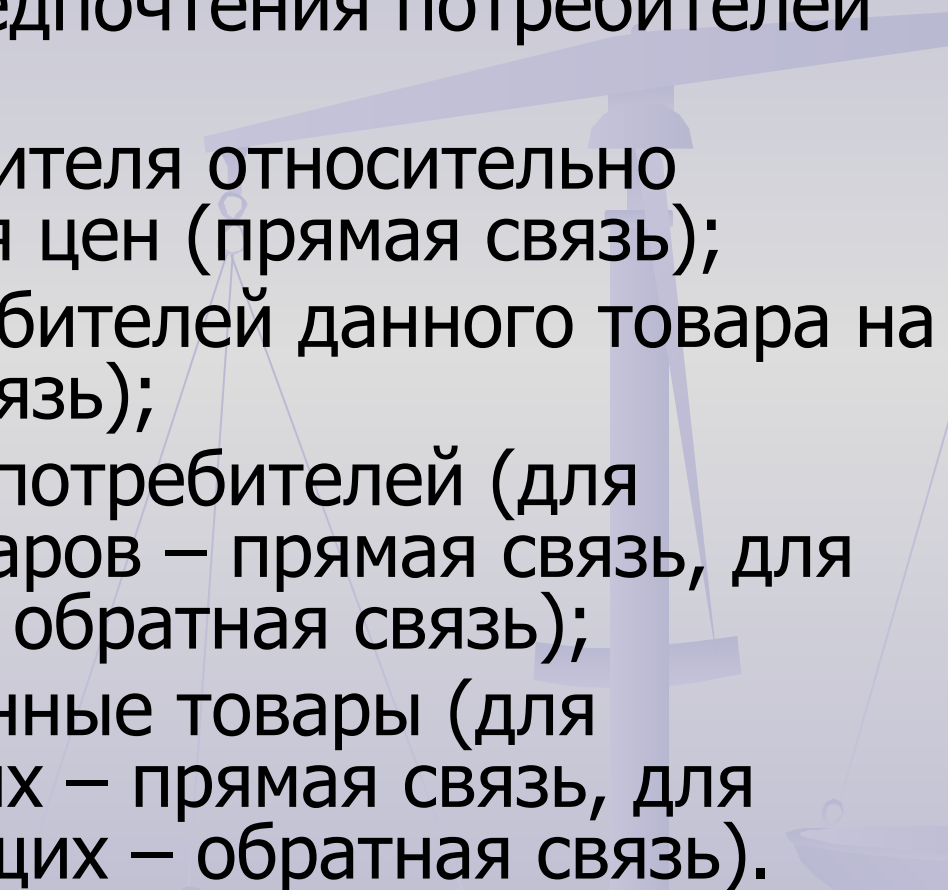


Цена спроса -

- та максимальная денежная сумма, которую потребитель готов заплатить за некоторое конкретное количество товара.



Неценовые факторы спроса (детерминанты):

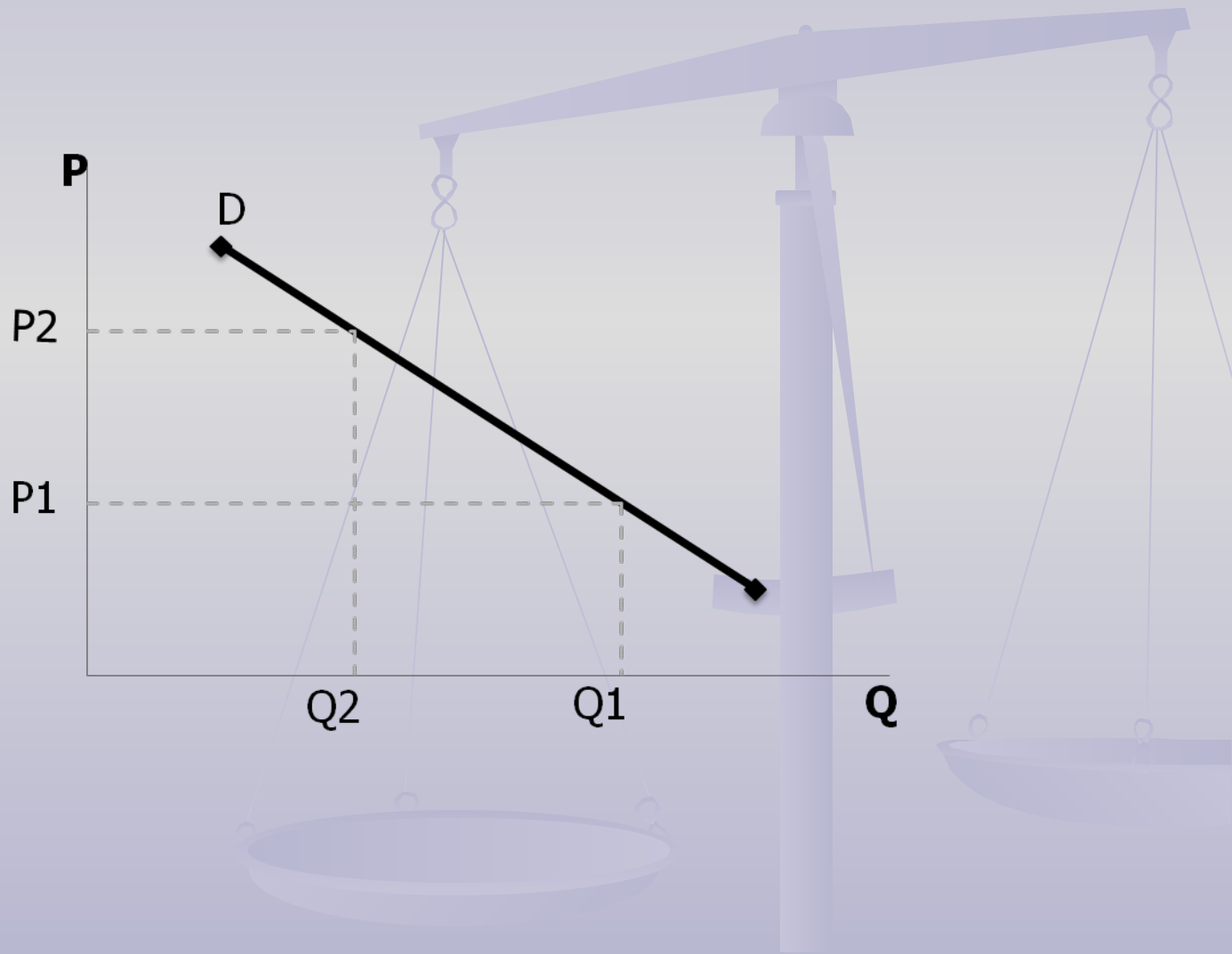
- мода, вкусы и предпочтения потребителей (прямая связь);
 - ожидания потребителя относительно изменения уровня цен (прямая связь);
 - количество потребителей данного товара на рынке (прямая связь);
 - уровень доходов потребителей (для полноценных товаров – прямая связь, для неполноценных – обратная связь);
 - цены на сопряженные товары (для взаимозаменяемых – прямая связь, для взаимодополняющих – обратная связь).
- 

Необходимо различать **изменение объема спроса** и **изменение спроса** (функции спроса).

- Объем спроса меняется тогда, когда изменяется только цена данного товара. При движении по линии спроса вправо и вниз объем спроса увеличивается с одновременным уменьшением цены; при движении влево и вверх объем спроса падает с увеличением цены (рис.4.2).

Изменение объема спроса.

(Рис. 4.2.)



Изменение в спросе, вызванное
неценовыми факторами,
проявляется в смещении (сдвиге)
линии спроса влево
(при падении спроса) или
вправо (при его росте)
(рис.4.3).

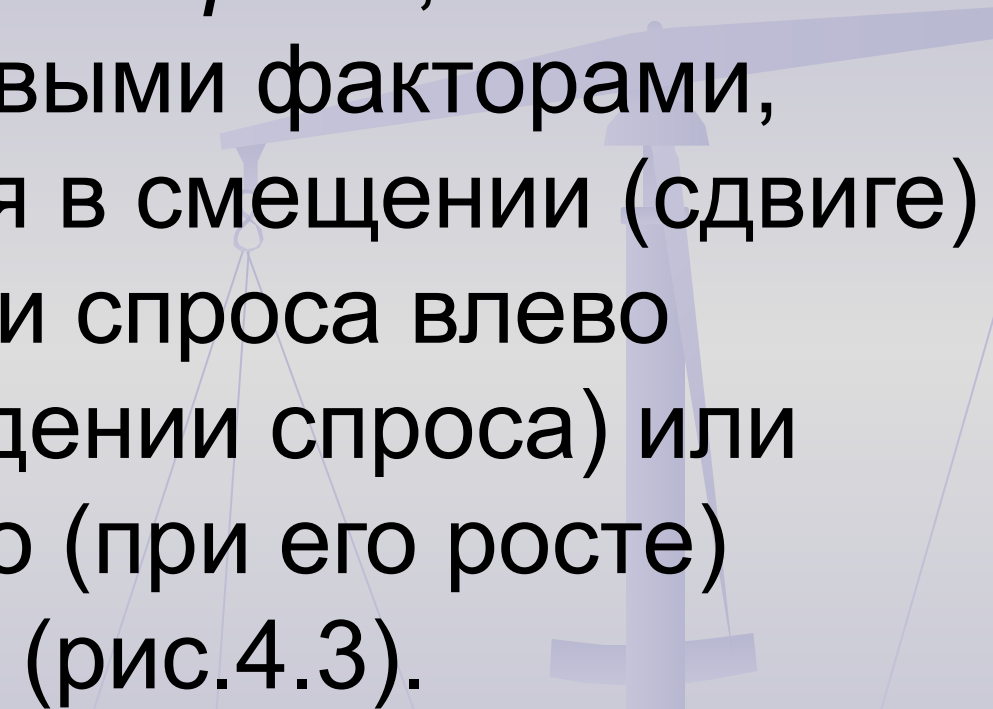
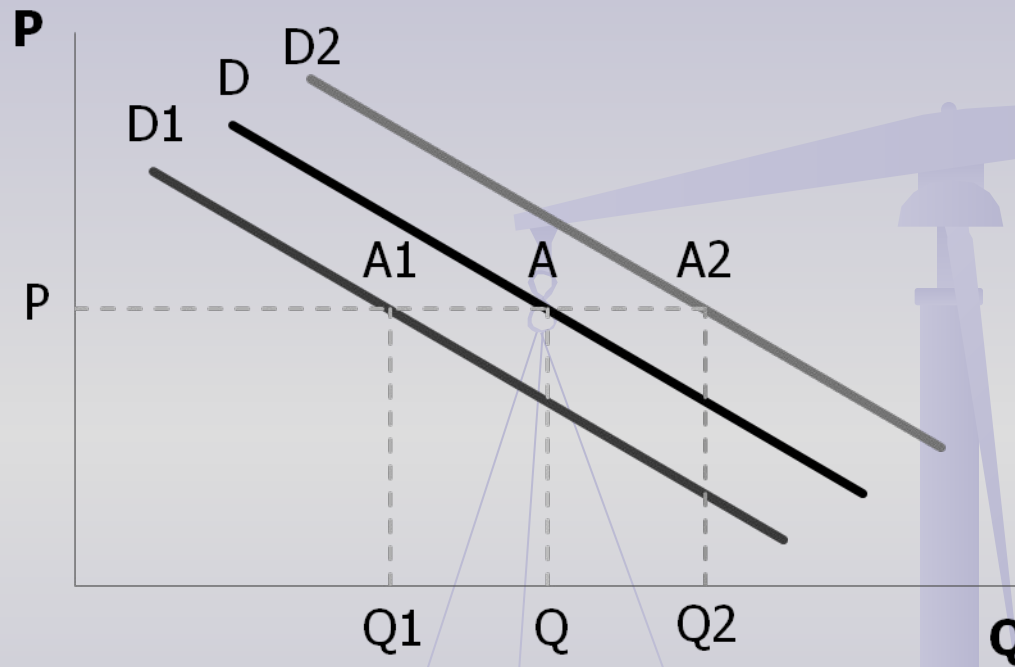


рис.4.3

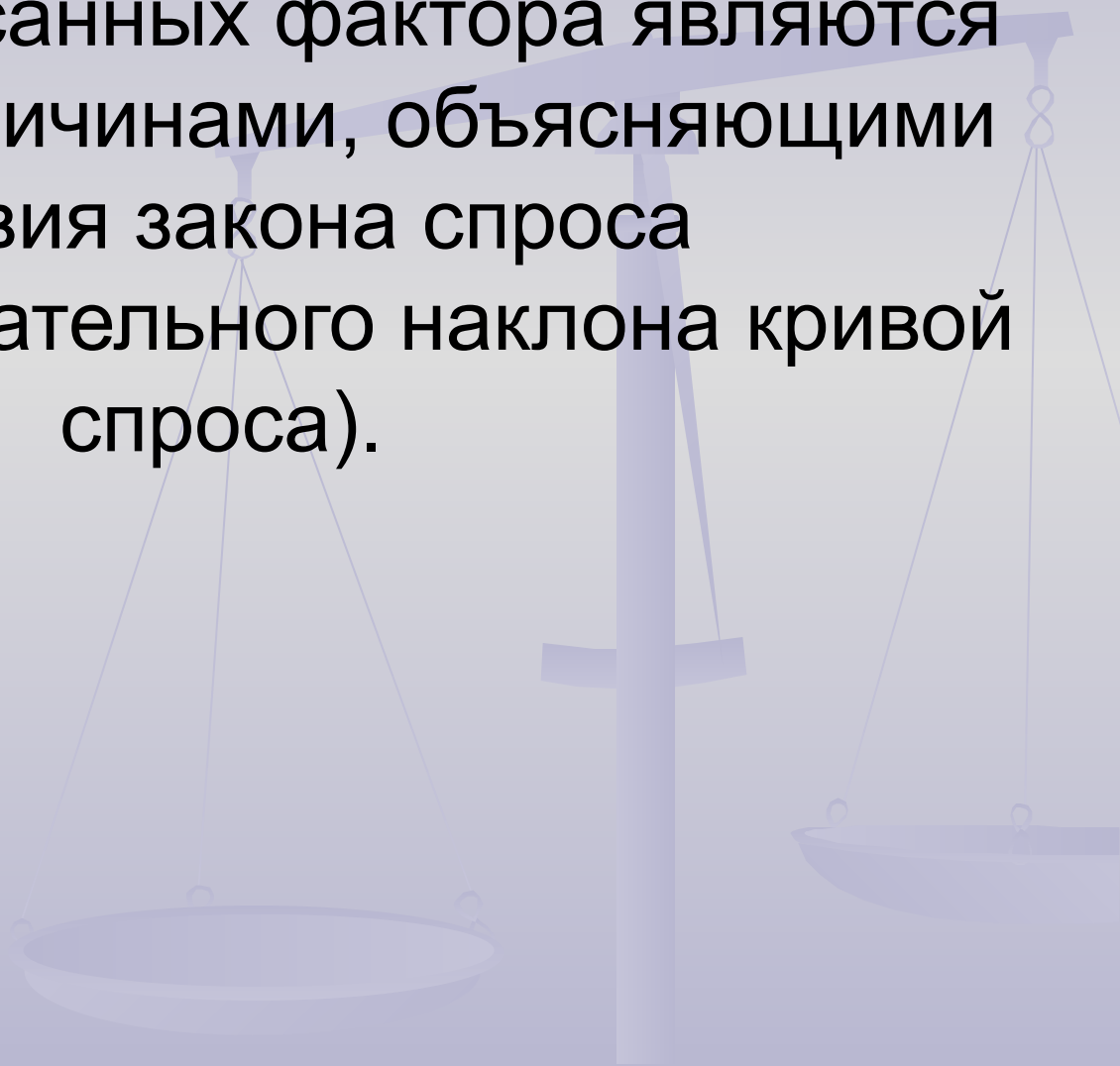


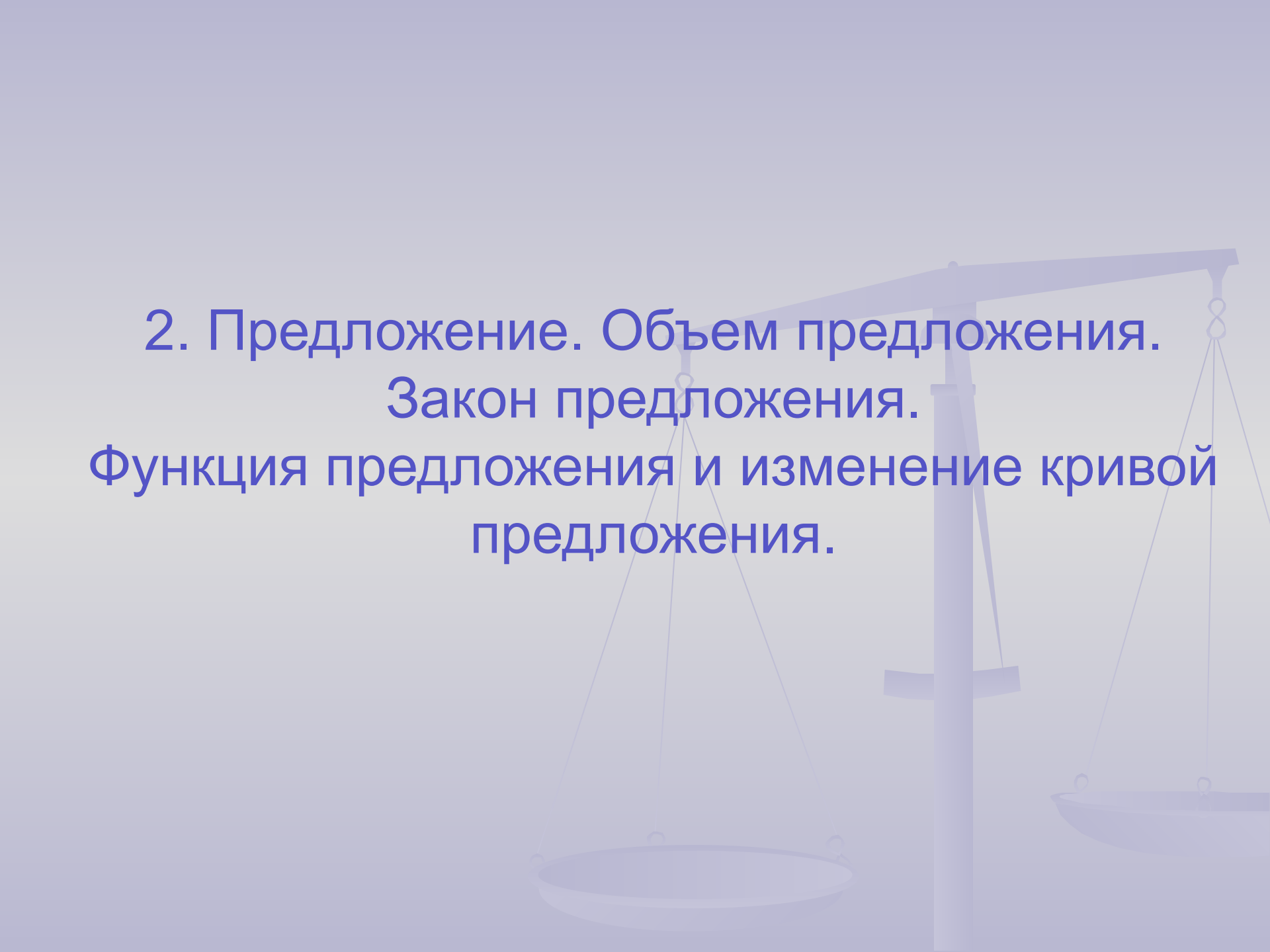
Так происходит потому, что спрос на товар изменяется в целом – при всех уровнях цены.

Эффект дохода и эффект замещения.

- *Эффект дохода* заключается в том, что при снижении цены на товар доход потребителя относительно этого товара возрастает, что дает ему возможность увеличить объемы закупок данного товара, не сокращая при этом потребление прочих благ.
- *Эффект замещения* проявляется в стремлении покупателя к приобретению более дешевых товаров взамен аналогичных, цены на которые не изменились.
- *Принцип убывающей предельной полезности* утверждает, что каждая последующая единица потребляемого товара обладает для потребителя все меньшей полезностью, в связи с чем он соглашается покупать дополнительные единицы этого товара только при снижении его цены.

Три вышеописанных фактора являются основными причинами, объясняющими действия закона спроса (то есть отрицательного наклона кривой спроса).

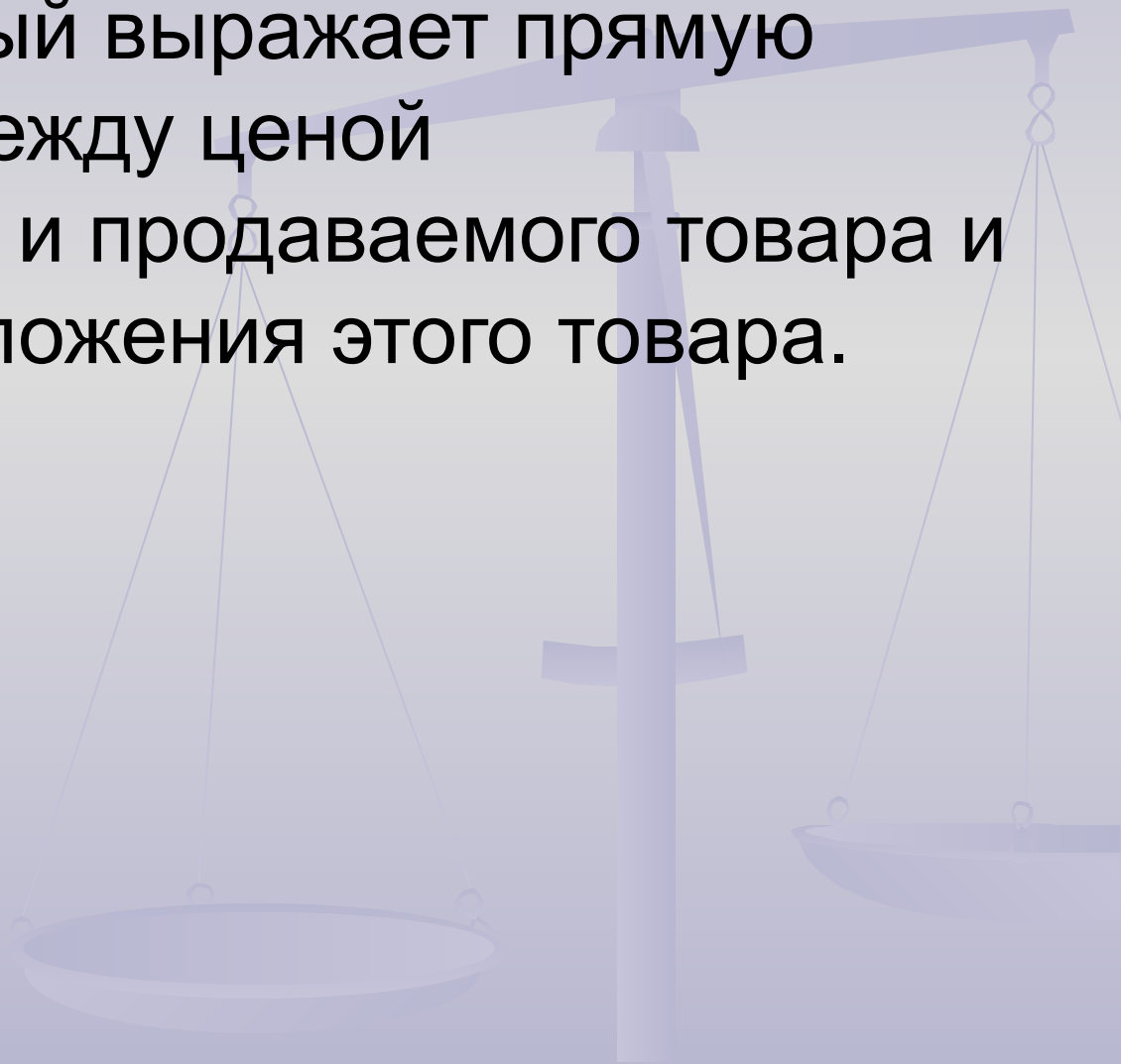




2. Предложение. Объем предложения.
Закон предложения.
Функция предложения и изменение кривой
предложения.

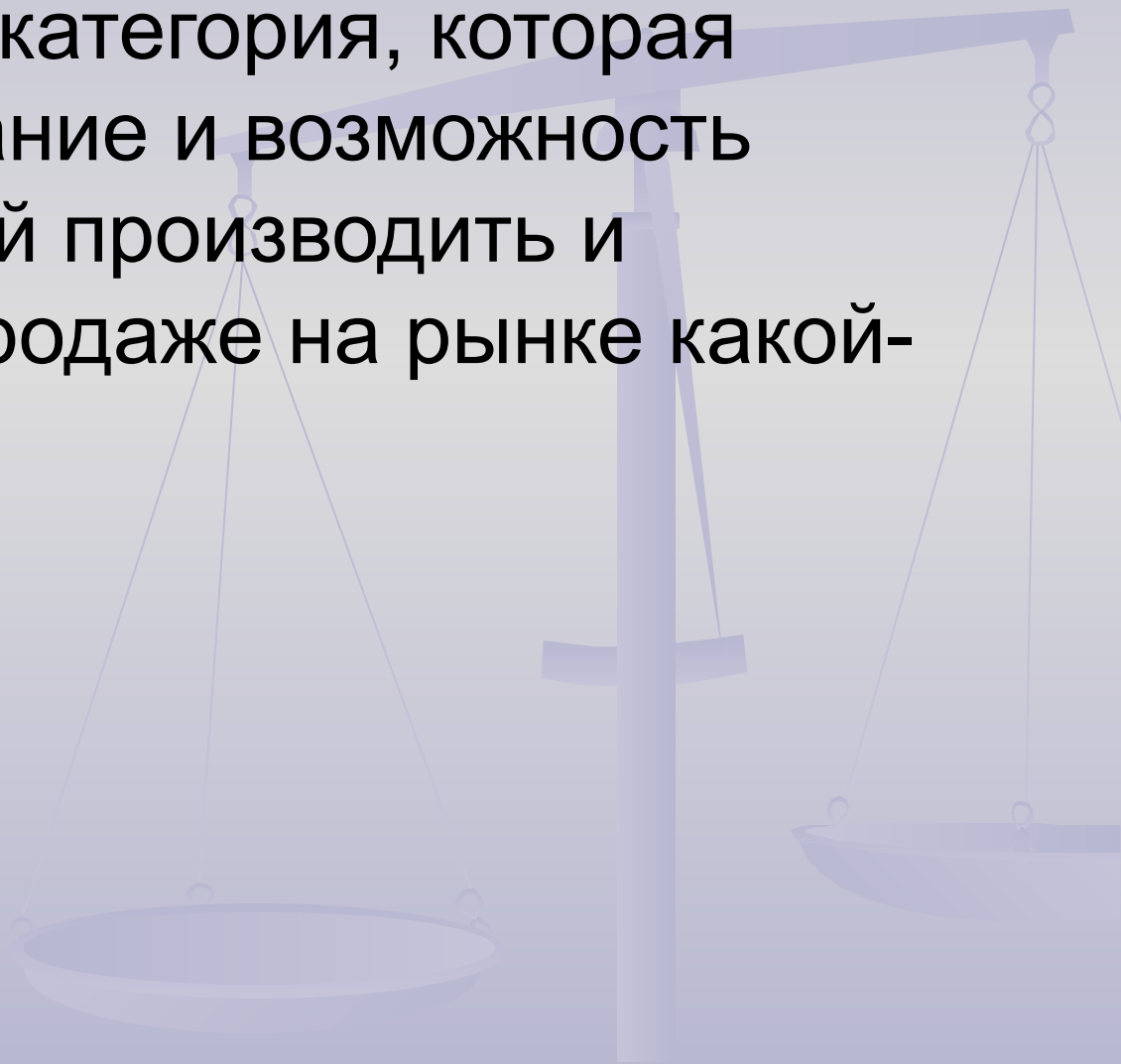
Закон предложения -

- принцип, который выражает прямую зависимость между ценой производимого и продаваемого товара и объемом предложения этого товара.

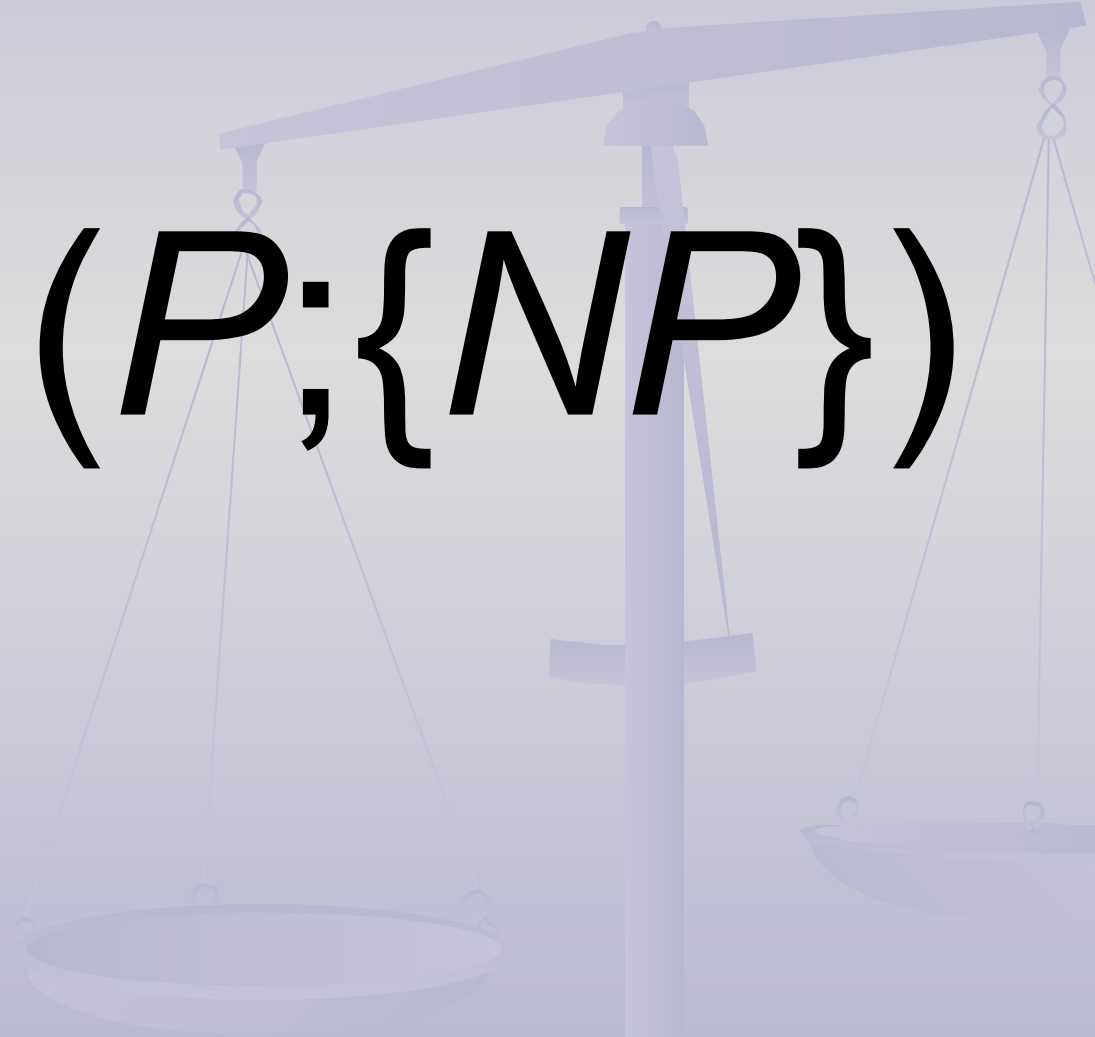


Предложение -

- экономическая категория, которая выражает желание и возможность производителей производить и предлагать к продаже на рынке какой-либо товар.

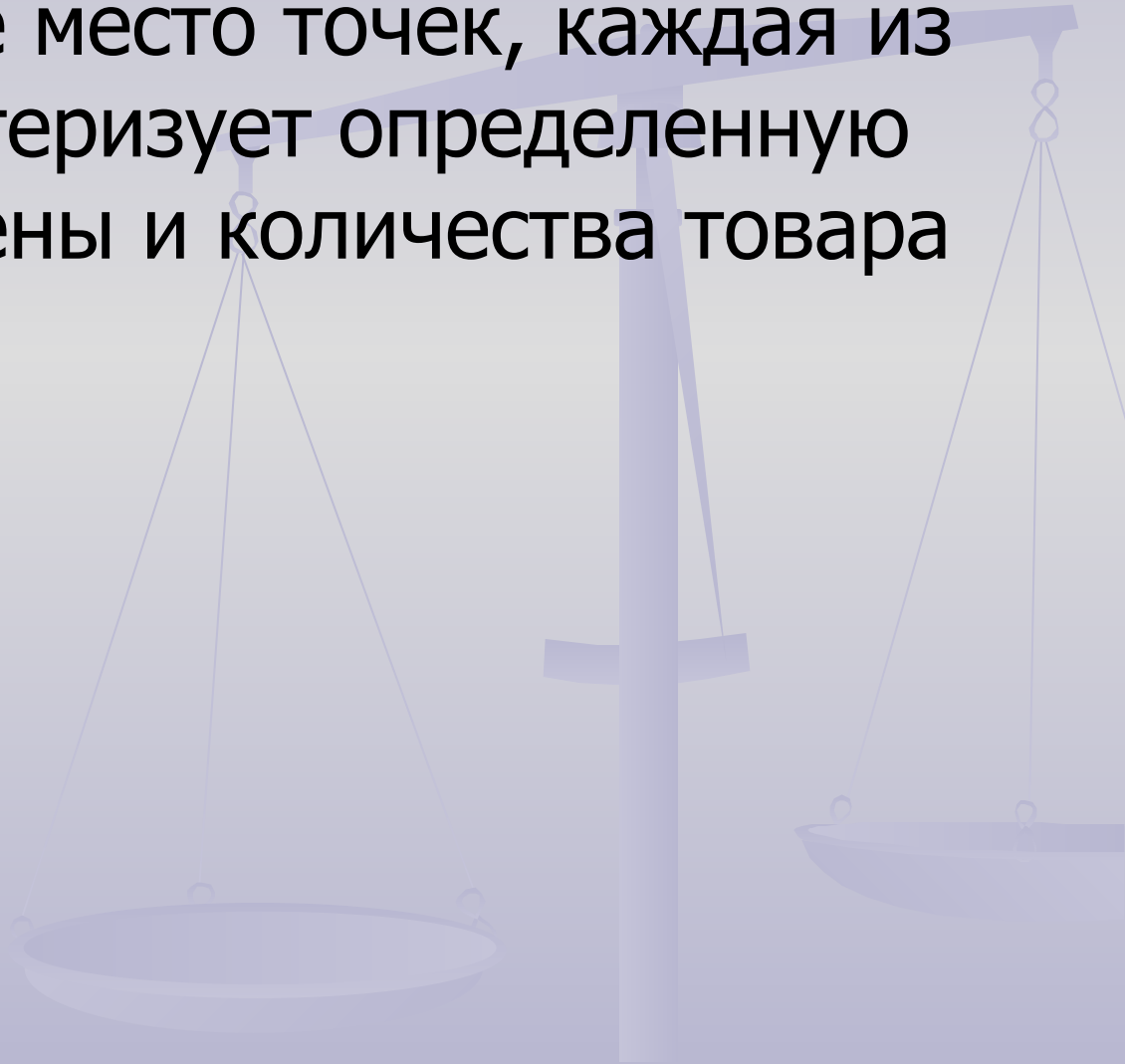


Функция предложения:

$$Q_s = f(P; \{NP\})$$


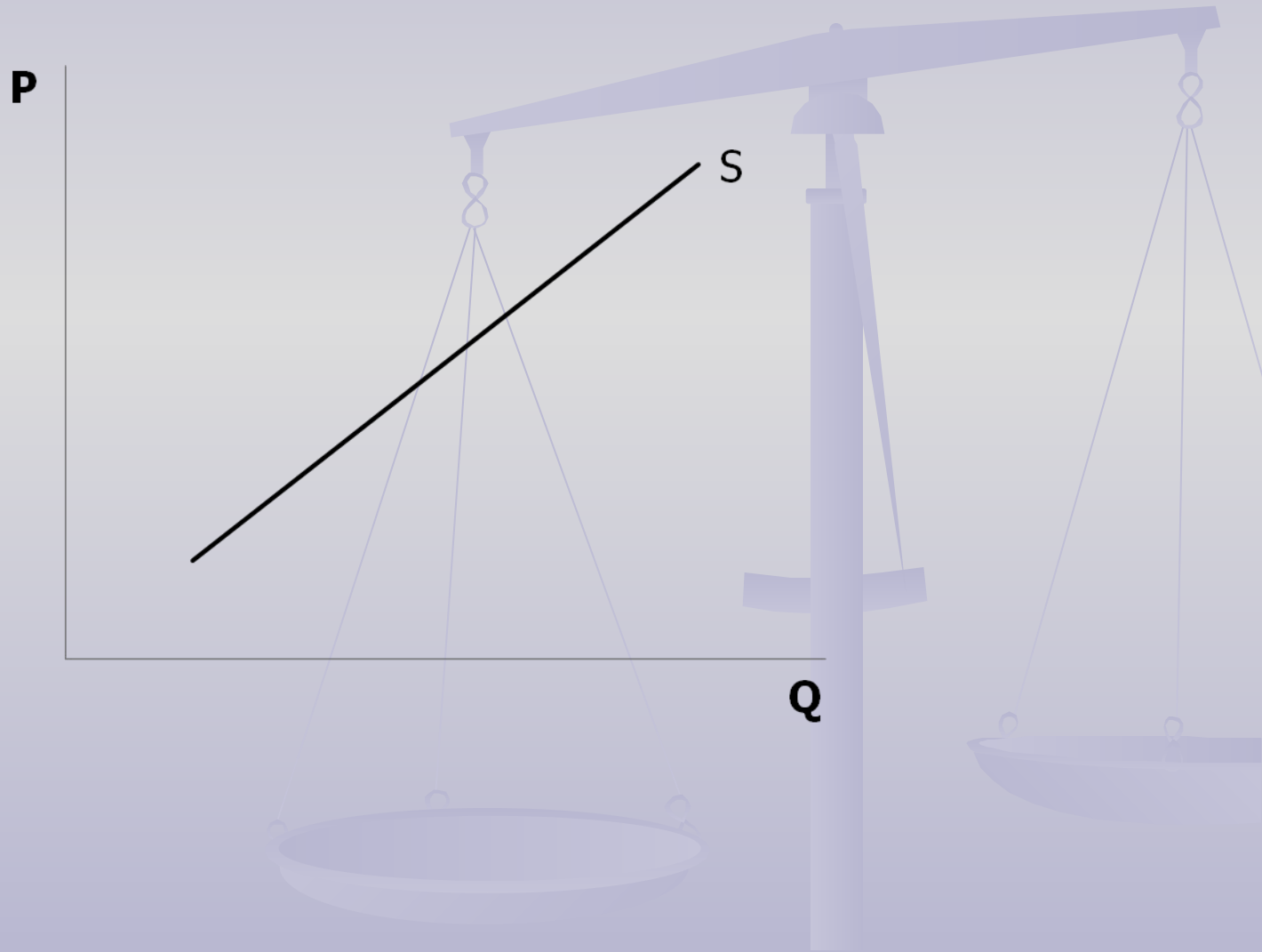
Кривая предложения –

- геометрическое место точек, каждая из которых характеризует определенную комбинацию цены и количества товара на рынке.



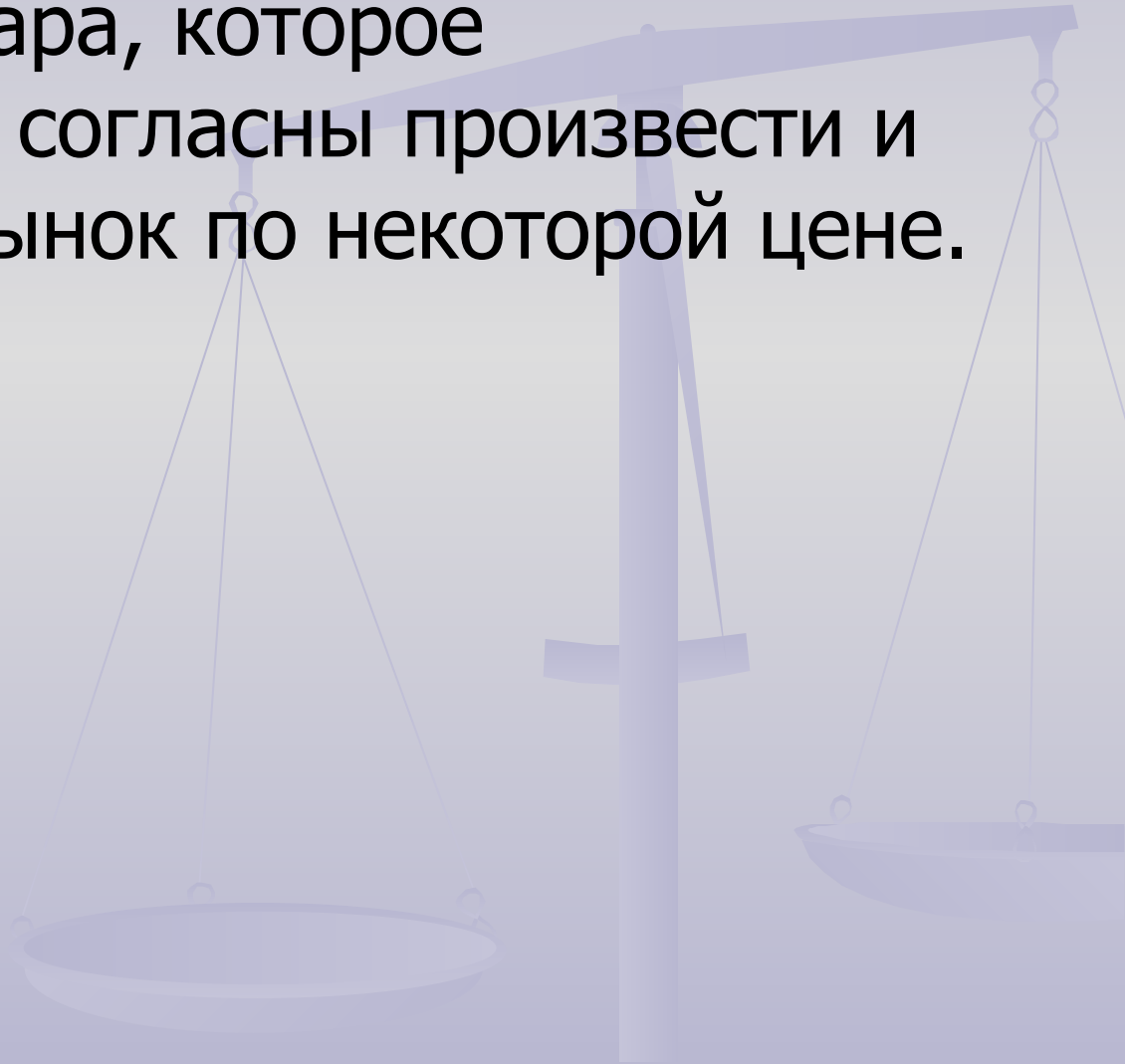
Кривая предложения.

(Рис. 4.4.)



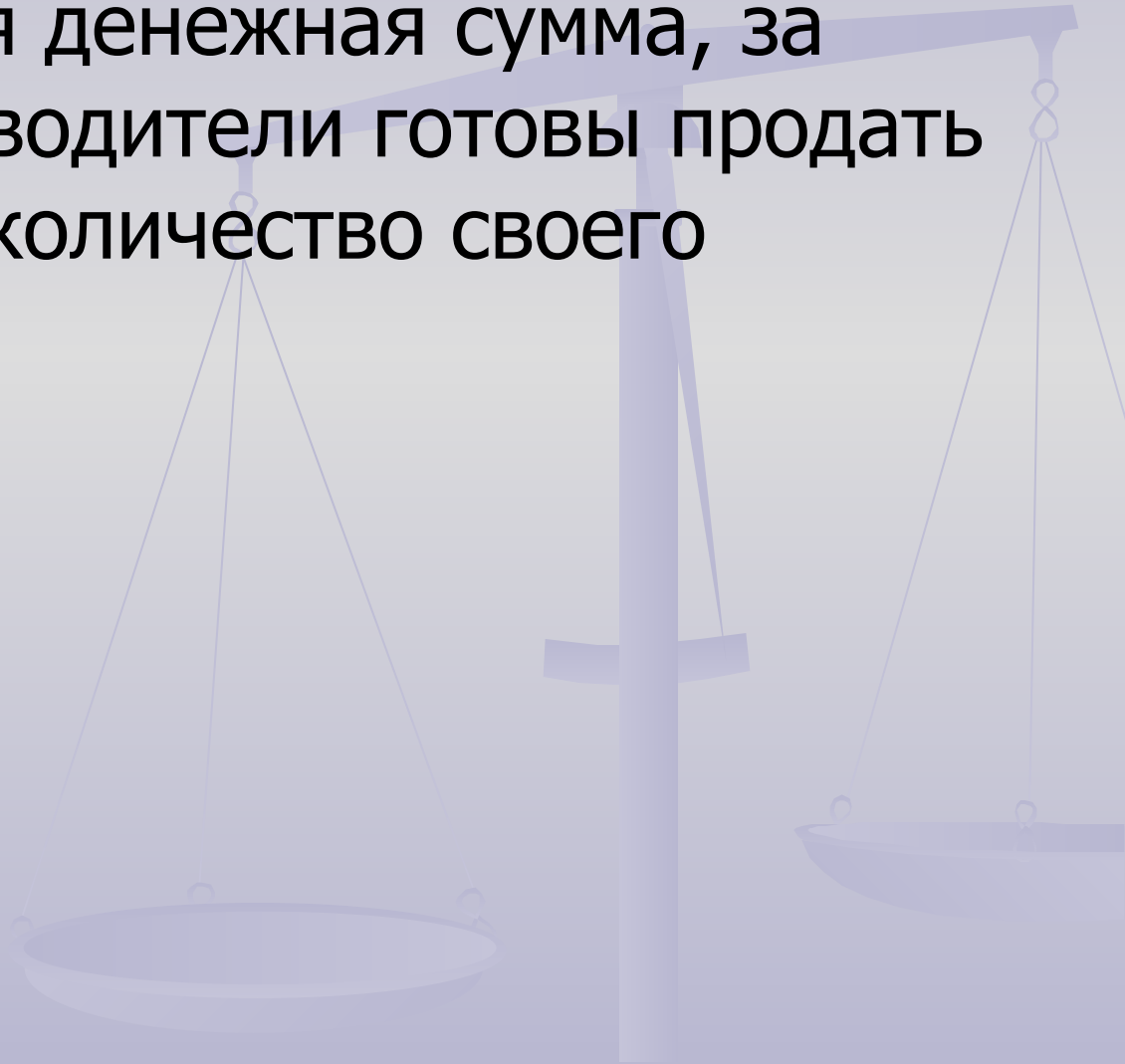
Объем предложения -

- количество товара, которое производители согласны произвести и поставить на рынок по некоторой цене.

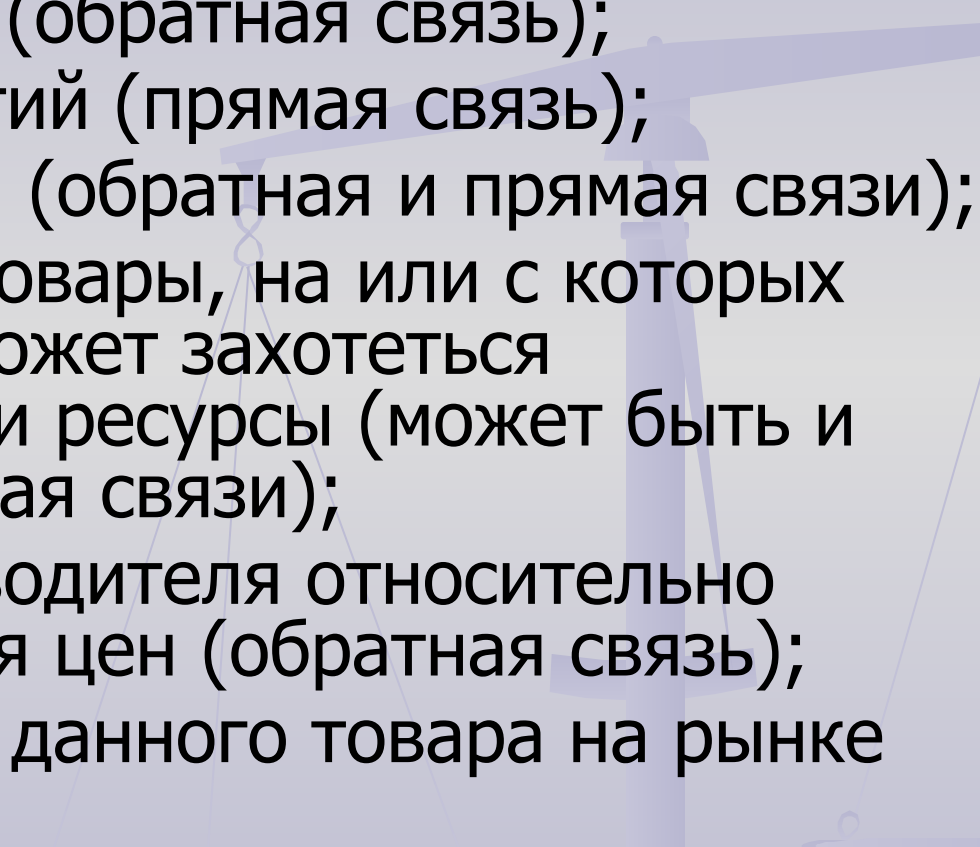


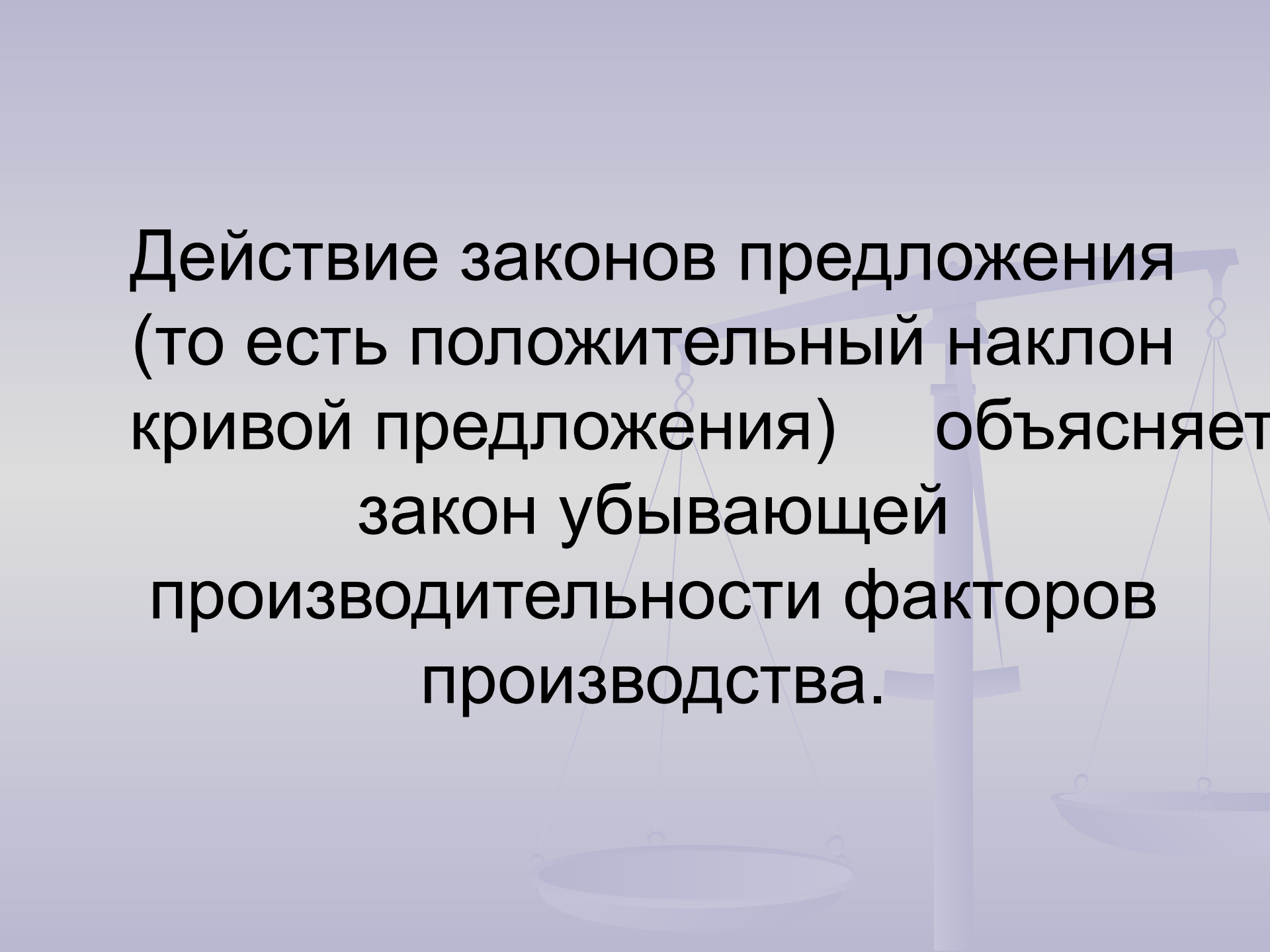
Цена предложения -

- та минимальная денежная сумма, за которую производители готовы продать определенное количество своего товара.



Неценовые факторы предложения:

- цены на ресурсы (обратная связь);
 - уровень технологий (прямая связь);
 - налоги и дотация (обратная и прямая связи);
 - цены на другие товары, на или с которых производителя может захотеться переключить свои ресурсы (может быть и прямая, и обратная связи);
 - ожидание производителя относительно изменения уровня цен (обратная связь);
 - число продавцов данного товара на рынке (прямая связь).
- 



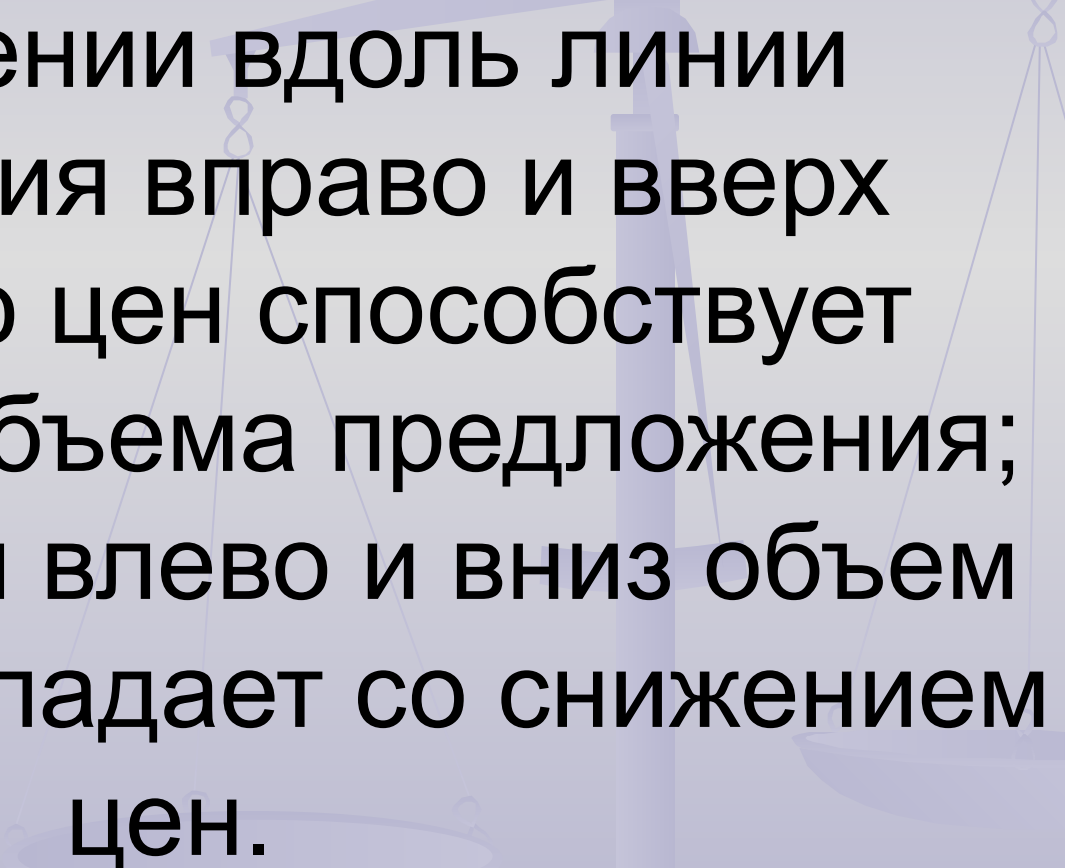
Действие законов предложения
(то есть положительный наклон
кривой предложения) объясняет
закон убывающей
производительности факторов
производства.

*Закон убывающей
производительности факторов
производства*

гласит, что по мере возрастания использования любого ресурса всегда наступает определенный момент, когда производительность каждой последующей единицы ресурса начинает уменьшаться.

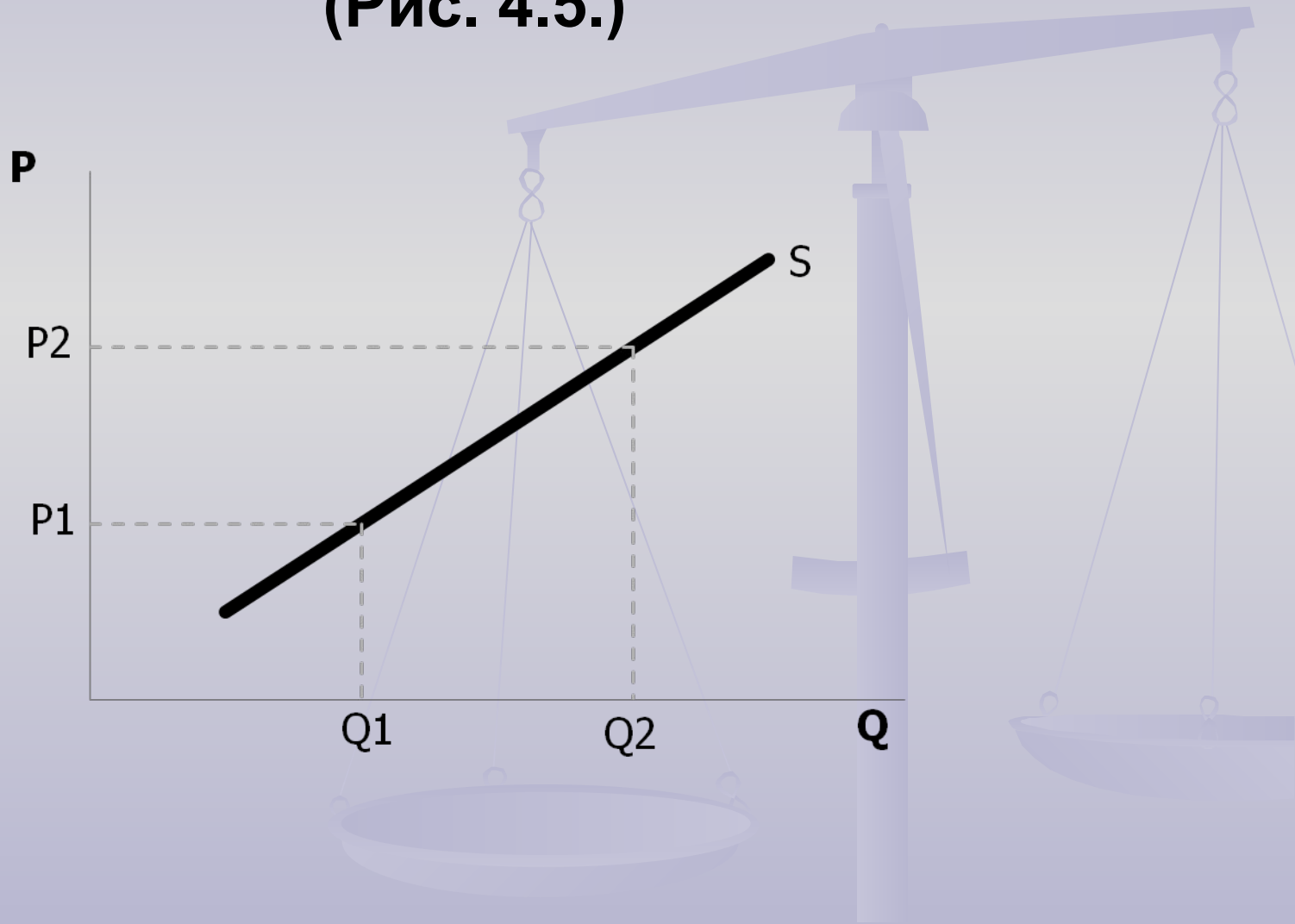
Объем предложения меняется
тогда, когда изменяется только
цена данного товара.

При движении вдоль линии
предложения вправо и вверх
повышению цен способствует
увеличение объема предложения;
при движении влево и вниз объем
предложения падает со снижением
цен.

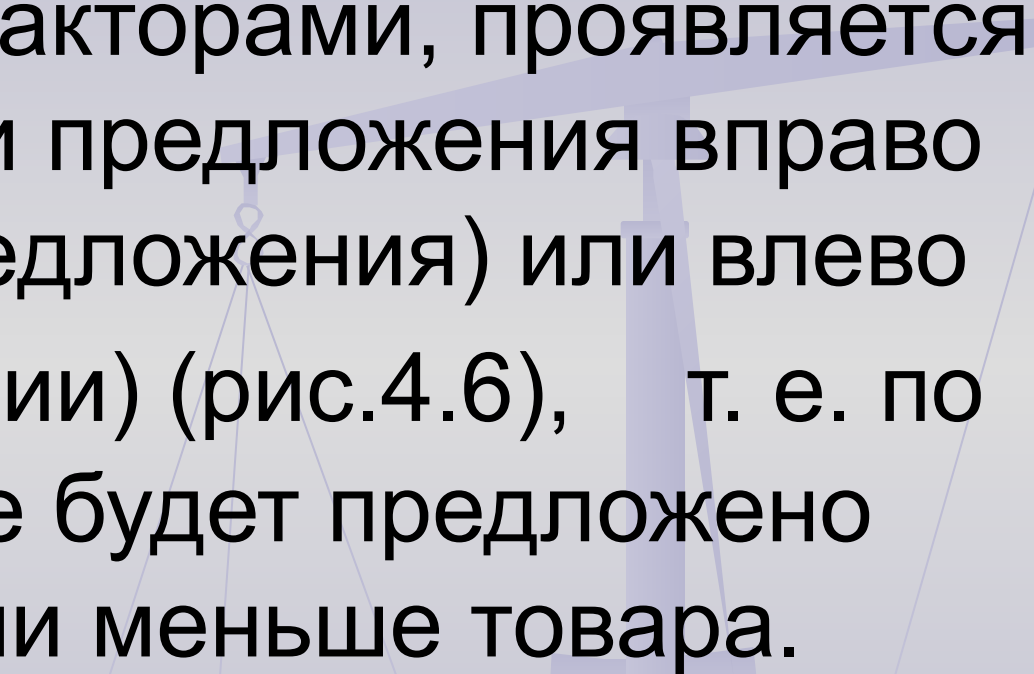


Изменение объема предложения.

(Рис. 4.5.)

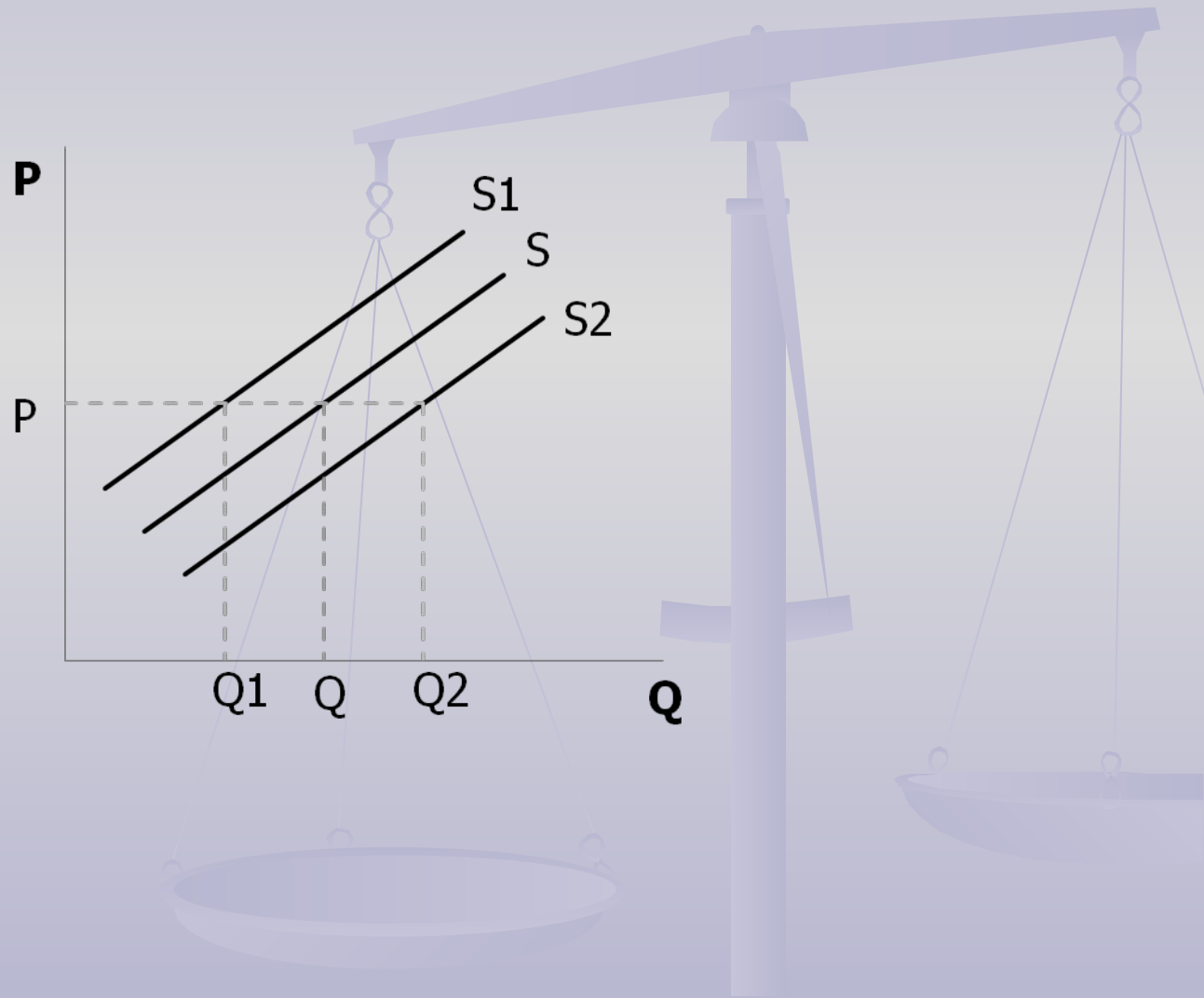


Изменение предложения, вызванное неценовыми факторами, проявляется в сдвиге линии предложения вправо (при росте предложения) или влево (при его падении) (рис.4.6), т. е. по каждой цене будет предложено больше или меньше товара.



Сдвиг кривой предложения.

(Рис. 4.6.)



3. Рыночное равновесие и случаи его нарушения.



Цена –

- определяющий фактор спроса и предложения.

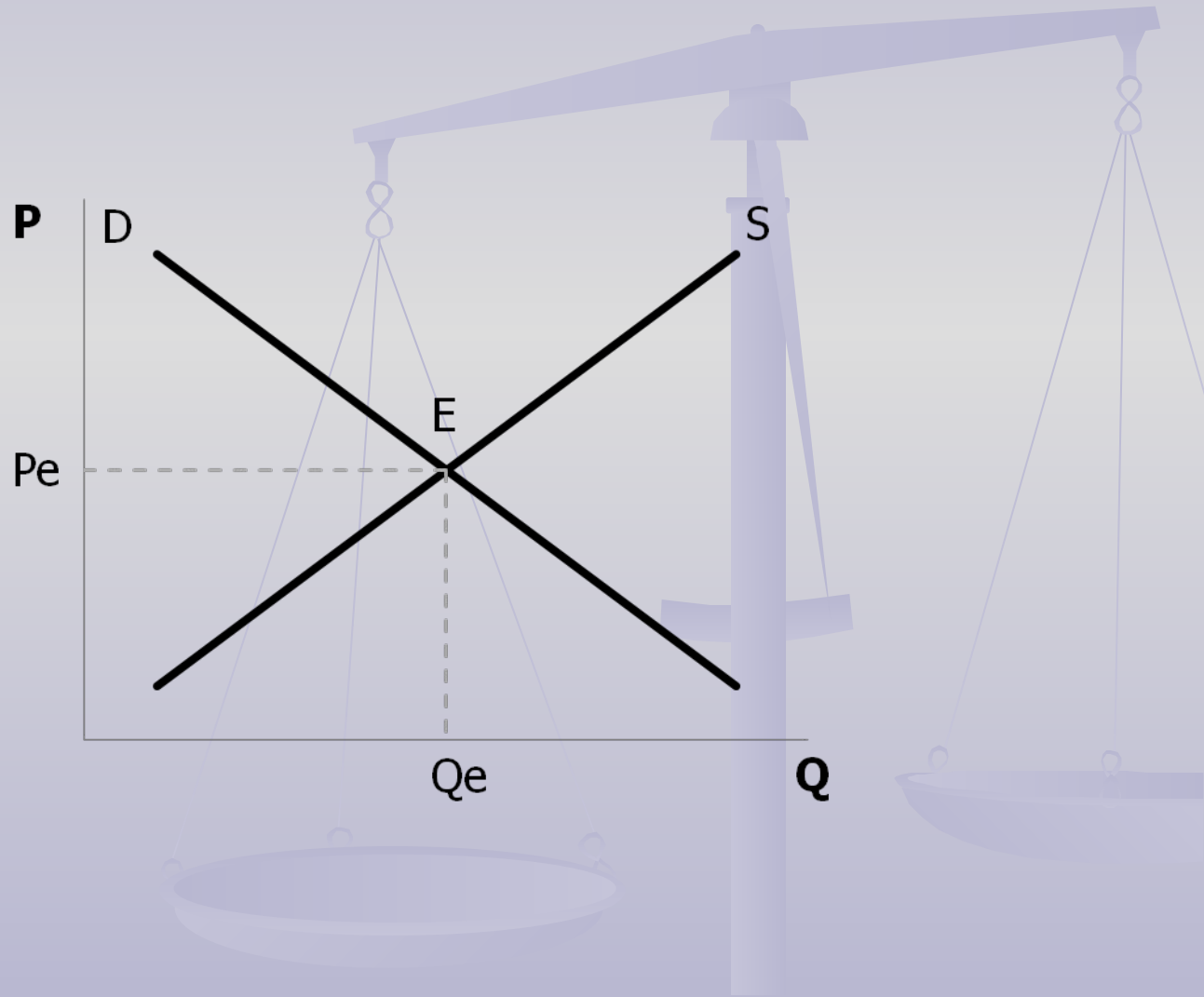
Однако существует и обратная связь: спрос и предложение определяют рыночную цену, наиболее приемлемую как для производителей (продавцов), так и для потребителей.



Эта компромиссная цена называется *равновесной ценой*, т.к. при ней величины спроса и предложения уравниваются. Графически это можно показать на общем графике спроса и предложения (рис 4.7).

Равновесие на рынке.

(Рис. 4.7.)



Точка пересечения кривых спроса и предложения E называется точкой равновесия.

Координаты точки E являются равновесная цена P_E и равновесный объем Q_E .

В этой точке достигается равенство

$$Q_E = Q_D = Q_S$$

Это означает, что только при уровне цены P_E количество товара, которое хотят продать производители, равно тому количеству, которое потребители желают и в состоянии купить.

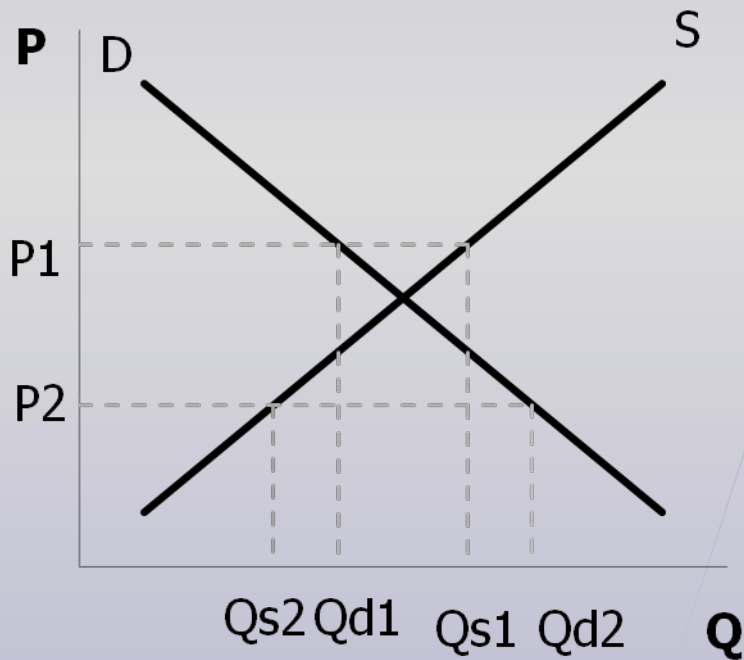
Если реальная рыночная цена будет выше равновесной ($P_1 > P_E$), то объем спроса составит Q_{D1} , тогда как объем предложения – Q_{S1} (рис. 4.2).

В этом случае производители предпочтут несколько снизить цену, чем поддерживать выпуск продукции в объеме, существенно превышающем объем спроса.

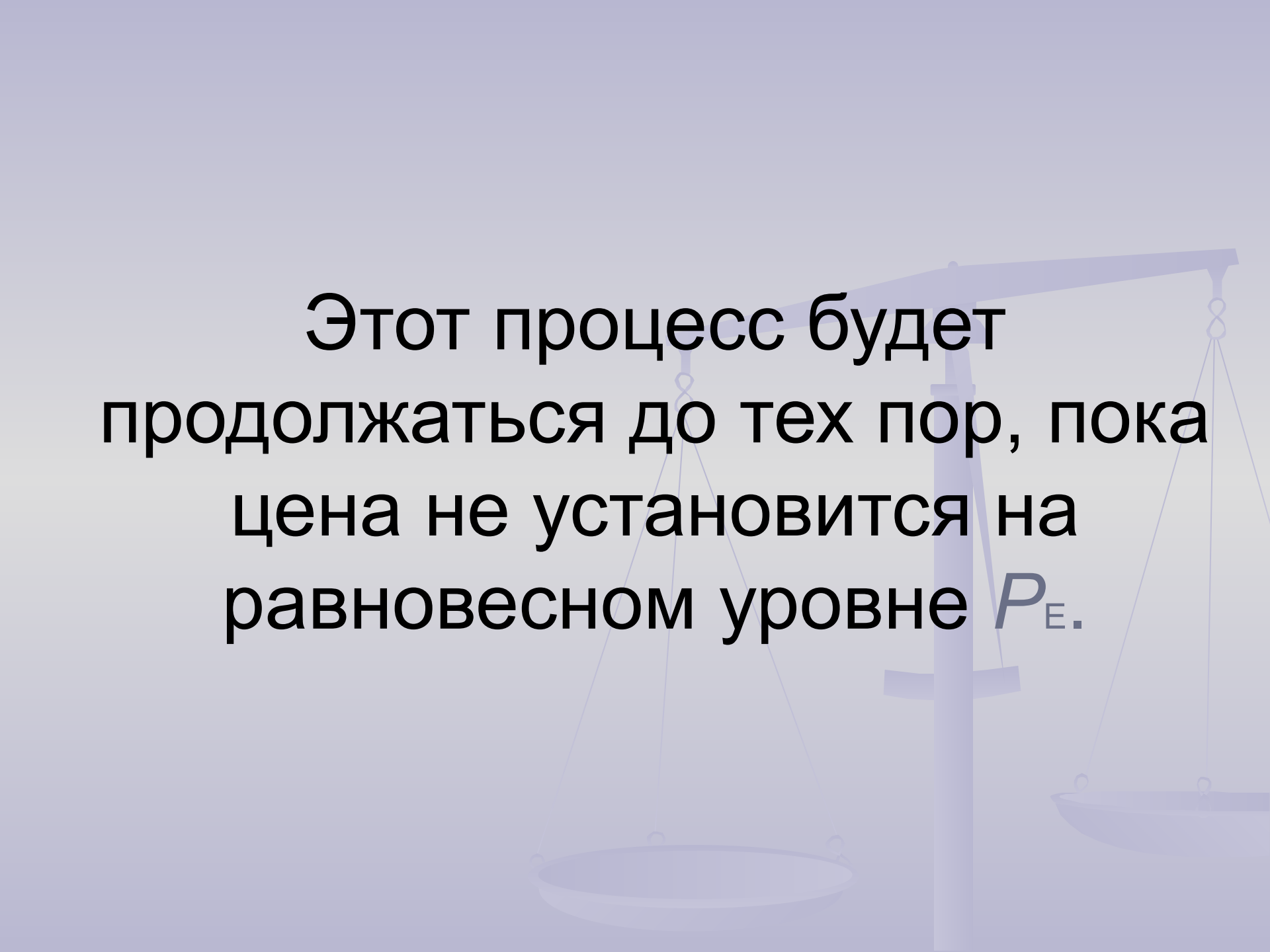
Таким образом, избыток предложения в объеме ($Q_{S1} - Q_{D1}$) будет оказывать понижающее давление на цену.

Дефицит и избыток.

(Рис. 4.8.)



- Когда реальная цена будет ниже равновесной ($P_2 < P_E$), тогда объем спроса Q_{D2} окажется выше объема предложения Q_{S2} , товар станет *дефицитным* (рис. 4.8).
- Некоторые покупатели предпочтут заплатить более высокую цену. В результате *избыток спроса* ($Q_{D2} - Q_{S2}$) будет оказывать повышающее давление на цену.



Этот процесс будет продолжаться до тех пор, пока цена не установится на равновесном уровне P_E .

Потребительский излишек

- представляет собой разность между максимальной суммой денег, которую потребитель согласен заплатить за купленное количество благ, и суммой денег, которую он фактически заплатил за товар. Он характеризует выгоду потребителя от потребления данного блага.

Излишек производителя

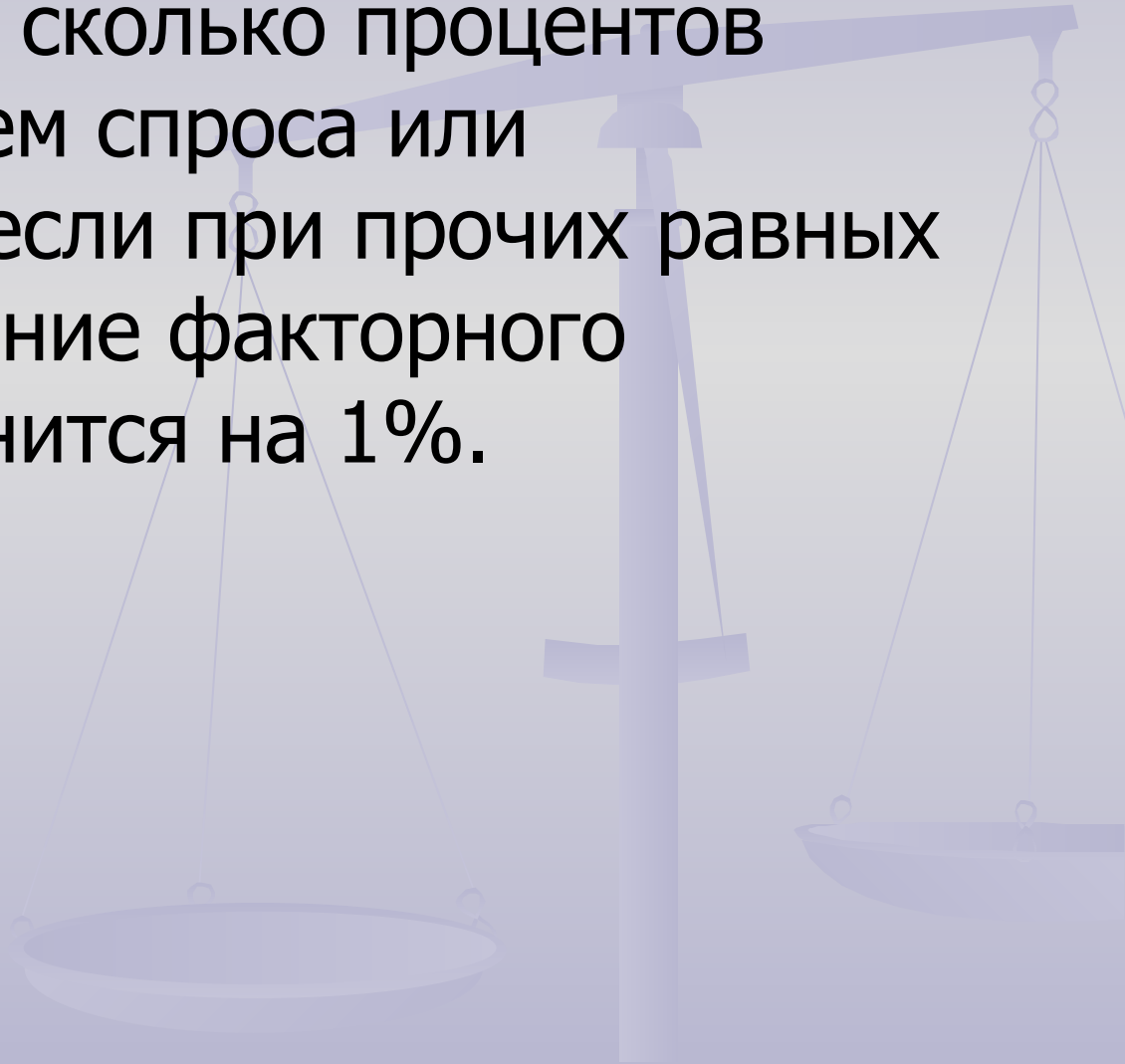
- представляет собой разность между суммой денег, которую производитель фактически получил за товар, и минимальной суммой денег, за которую производитель согласен продать данное количество благ. Он характеризует выгоду производителя от производства и продажи данного блага.

4. Эластичность спроса и предложения.



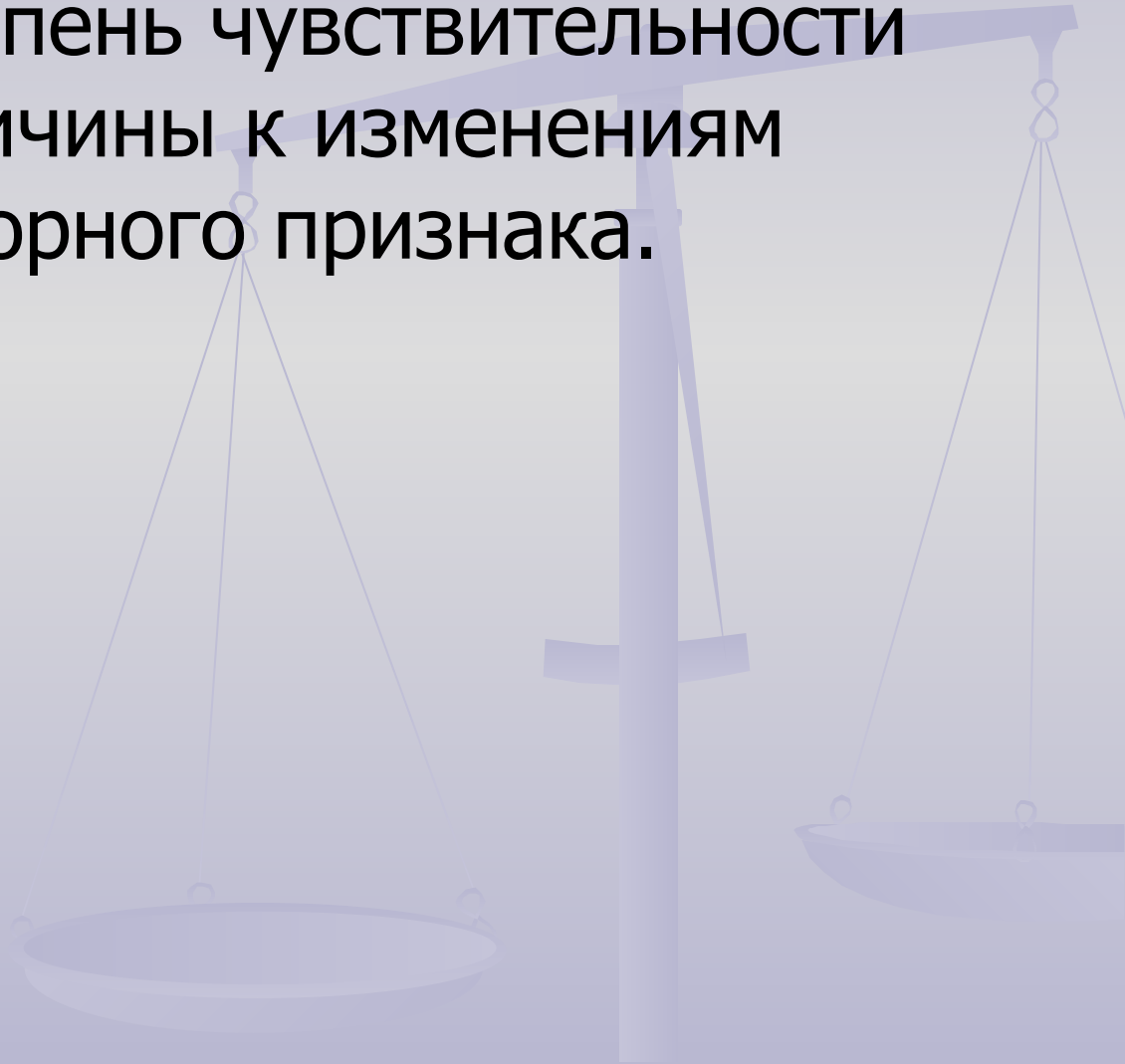
Коэффициент эластичности

- показывает, на сколько процентов изменится объем спроса или предложения, если при прочих равных условиях значение факторного признака изменится на 1%.



Эластичность

- показывает степень чувствительности некоторой величины к изменениям значения факторного признака.



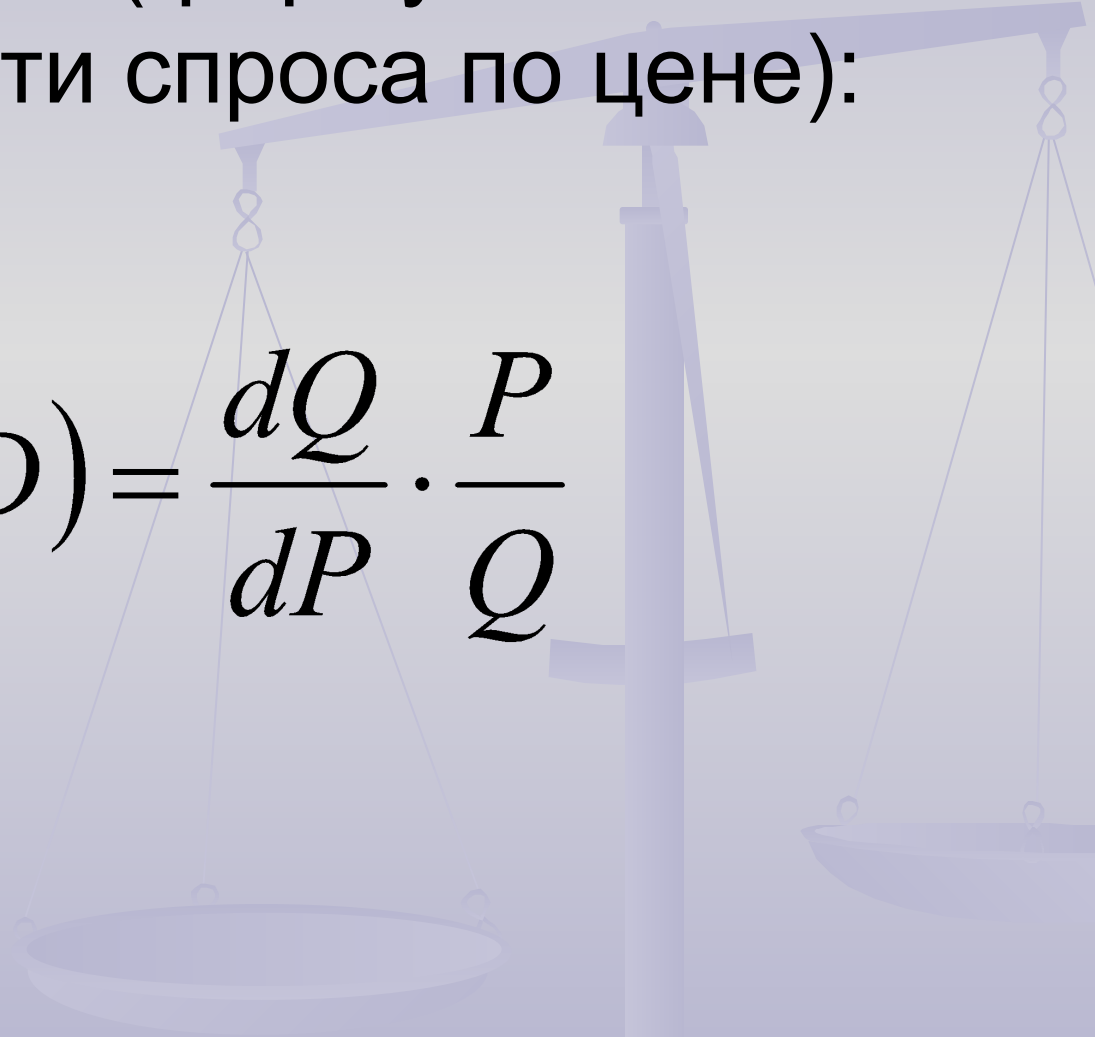
Эластичность спроса.

1. Эластичность спроса по цене.

$$E_P(D) = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

Эта формула дуговой эластичности спроса по цене, где Q_1 и P_1 – объем спроса и цена в момент времени t_1 . Q_2 и P_2 – объем спроса и цена в момент времени t_2 .

Если дана функция спроса, то $E_D(P)$ определяется с помощью производной функции спроса (формула точечной эластичности спроса по цене):

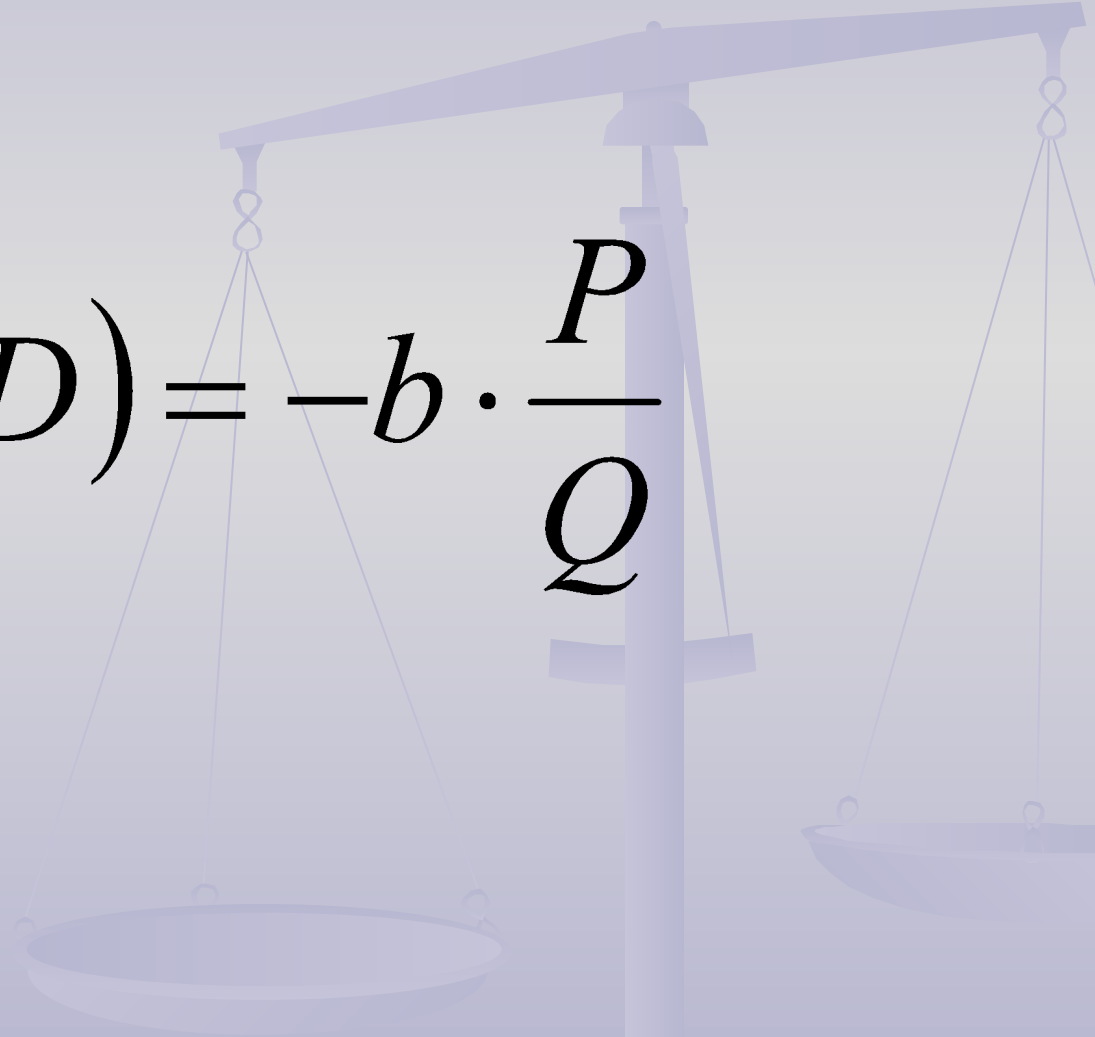
$$E_P(D) = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$


Если функция спроса линейна и описывается уравнением типа:

$$Q_D = a - b * P, \text{ то}$$

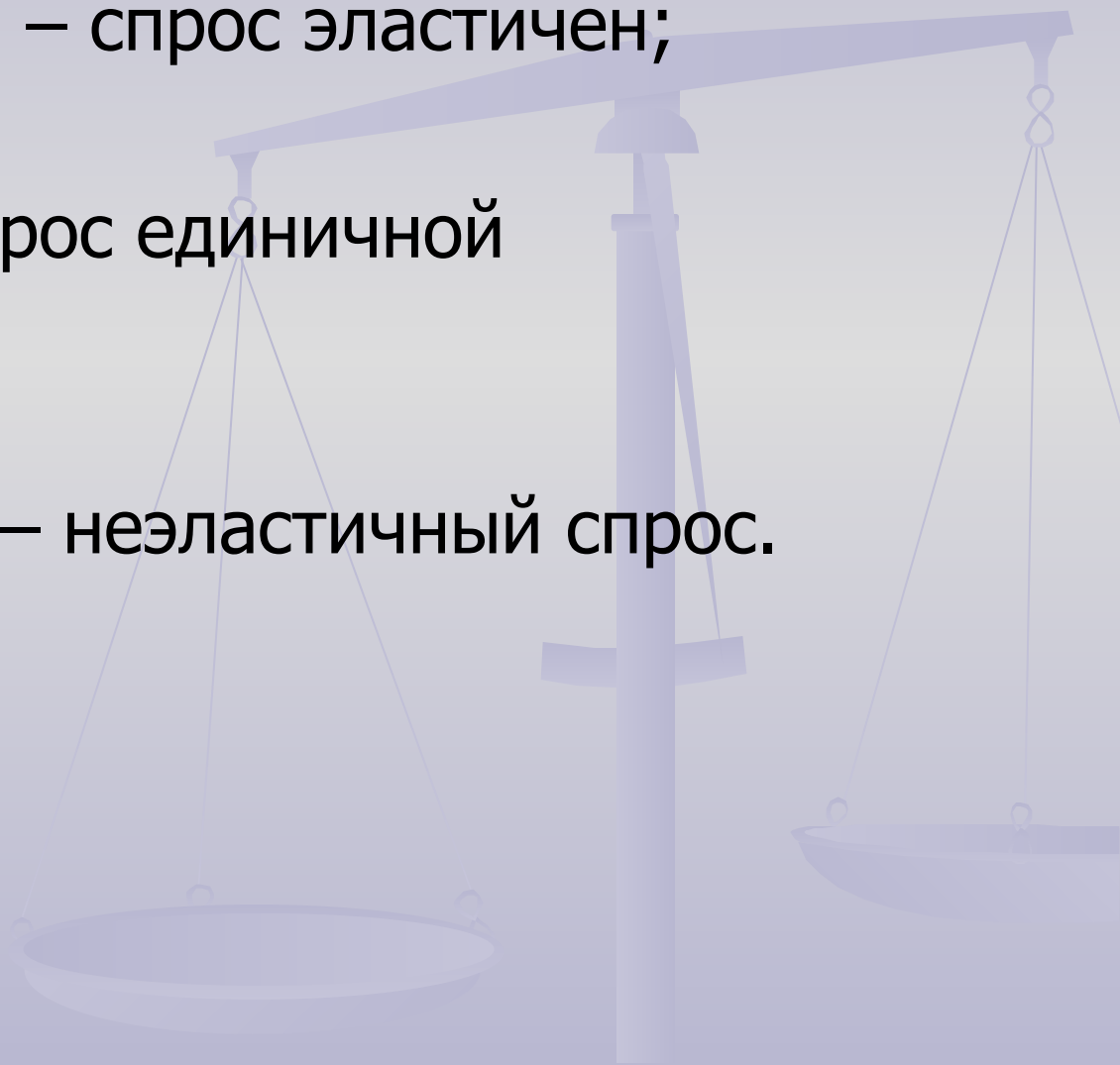
$$\frac{dQ}{dP} = -b$$

Отсюда

$$E_P(D) = -b \cdot \frac{P}{Q}$$


Если:

- $1 < |ED(P)| < \infty$ – спрос эластичен;
- $|ED(P)| = 1$ – спрос единичной эластичности;
- $0 < |ED(P)| < 1$ – неэластичный спрос.

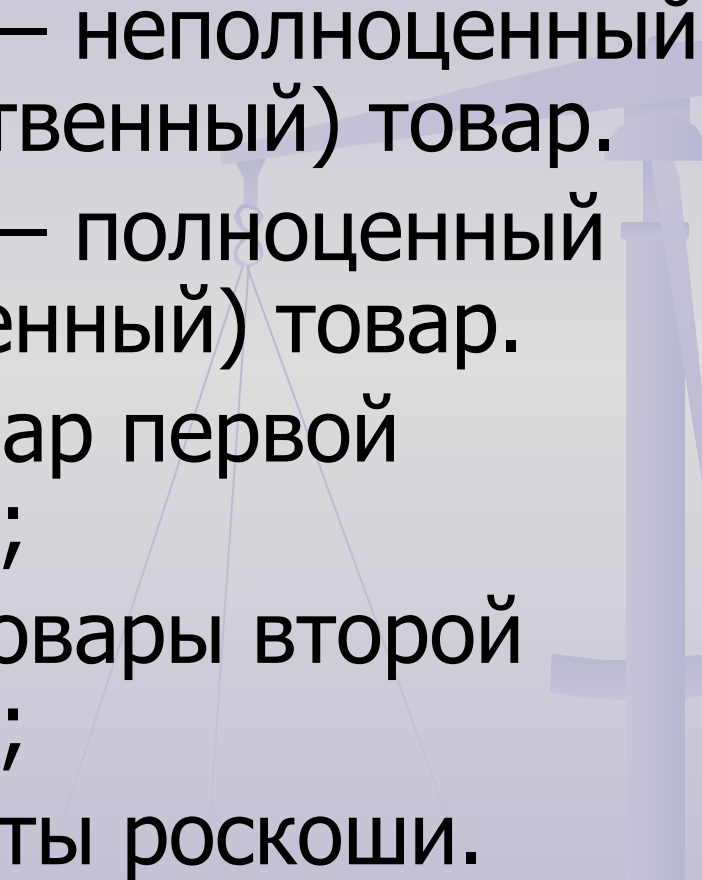


2. Эластичность спроса по доходу.

$$E_I(D) = \frac{\Delta Q_D}{Q_D} \div \frac{\Delta I}{I}$$

Этот коэффициент показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар в результате изменения уровня дохода потребителя на 1%.

Классификация товаров на основе эластичности спроса по доходу:

- Если $EI(D) < 0$ – неполноценный (недоброкачественный) товар.
 - Если $EI(D) > 0$ – полноценный (доброкачественный) товар.
 - $0 < E < 1$ – товар первой необходимости;
 - $E = 1 \pm 0,2$ – товары второй необходимости;
 - $E > 1$ – предметы роскоши.
- 

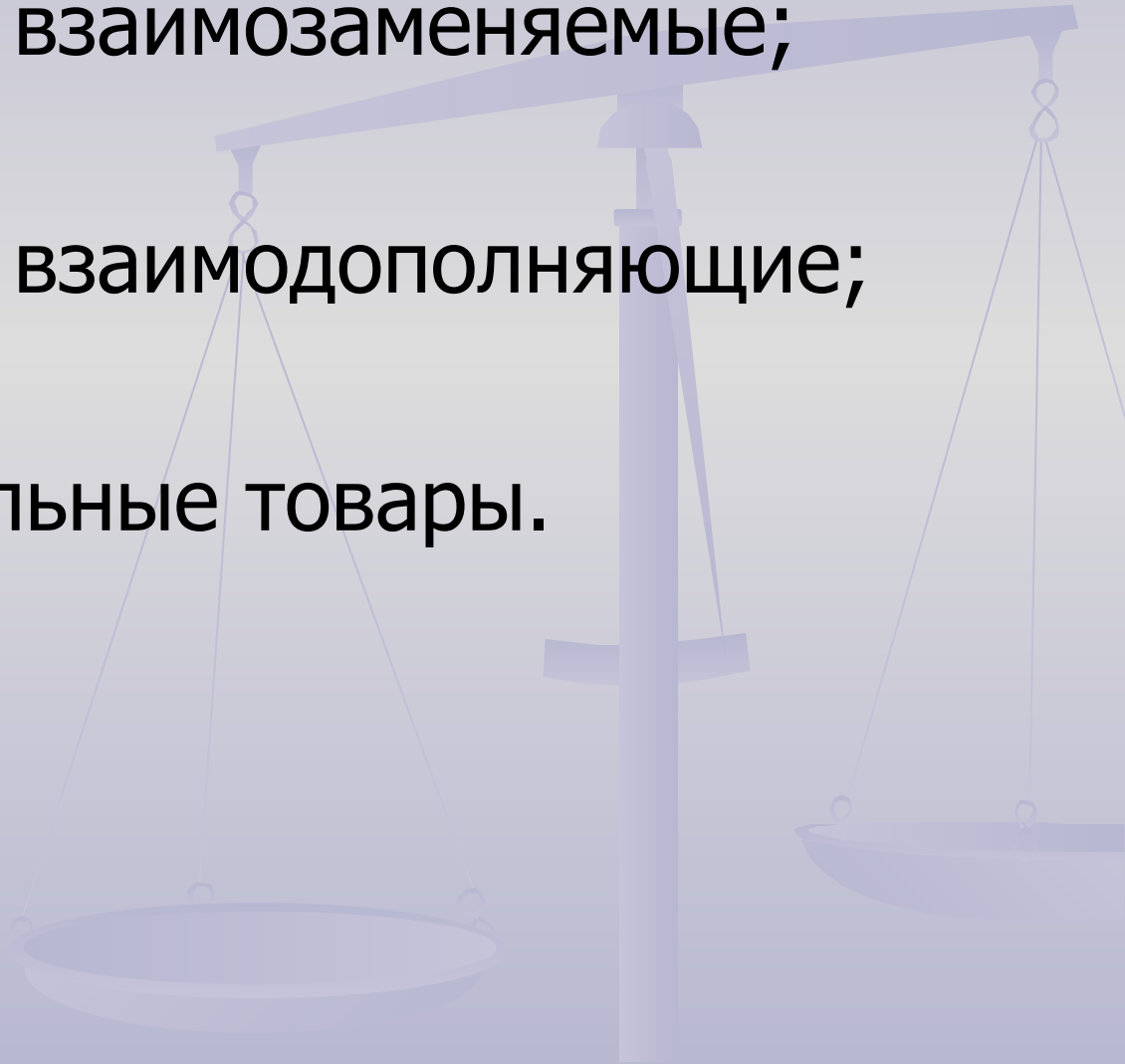
3. *Перекрестная эластичность спроса.*

$$E_{PB}(D_A) = \frac{Q_{A2} - Q_{A1}}{P_{B2} - P_{B1}} \cdot \frac{P_{B1} + P_{B2}}{Q_{A1} + Q_{A2}}$$

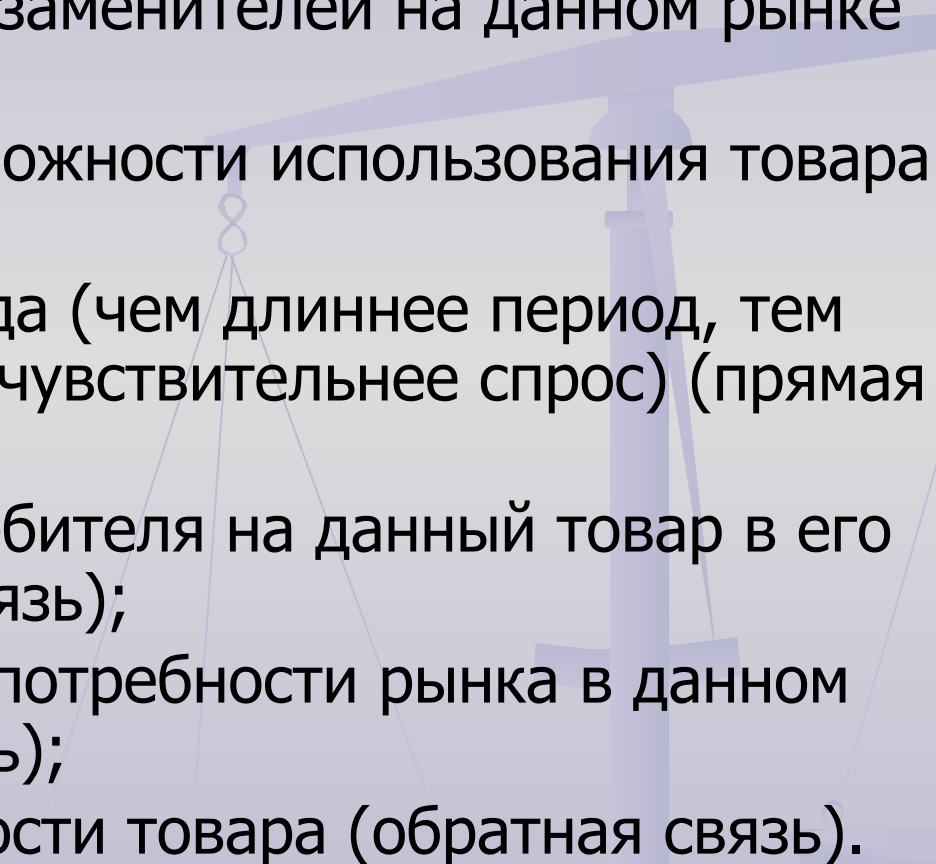
Показывает, на сколько процентов изменится объем спроса на товар *A* в результате изменения на 1% цены на некоторый товар *B*, сопряженный к товару *A*.

Классификация товаров на основе перекрестной эластичности:

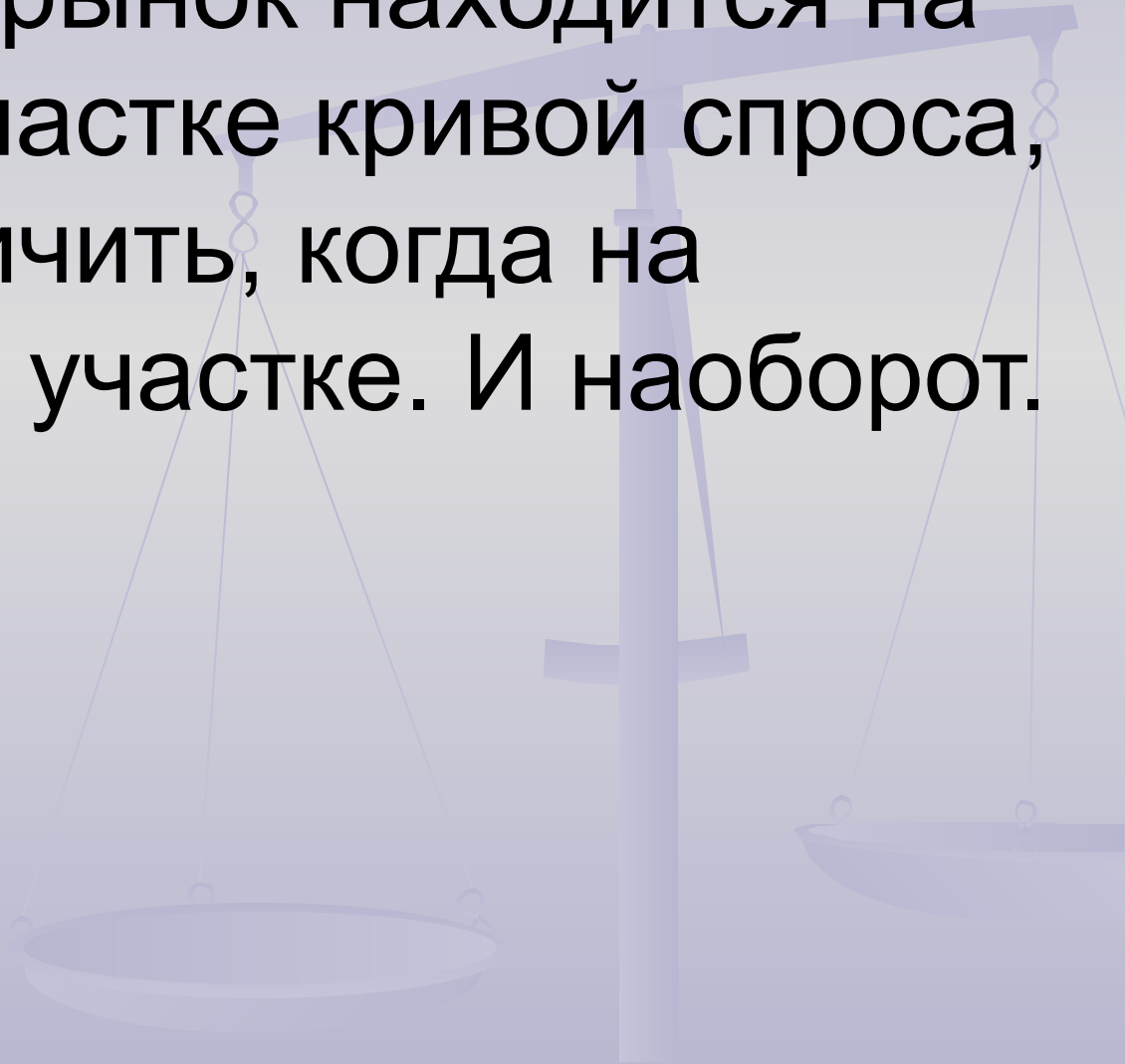
- $E > 0$ – товары взаимозаменяемые;
- $E < 0$ – товары взаимодополняющие;
- $E = 0$ – нейтральные товары.



Факторы, влияющие на эластичность спроса:

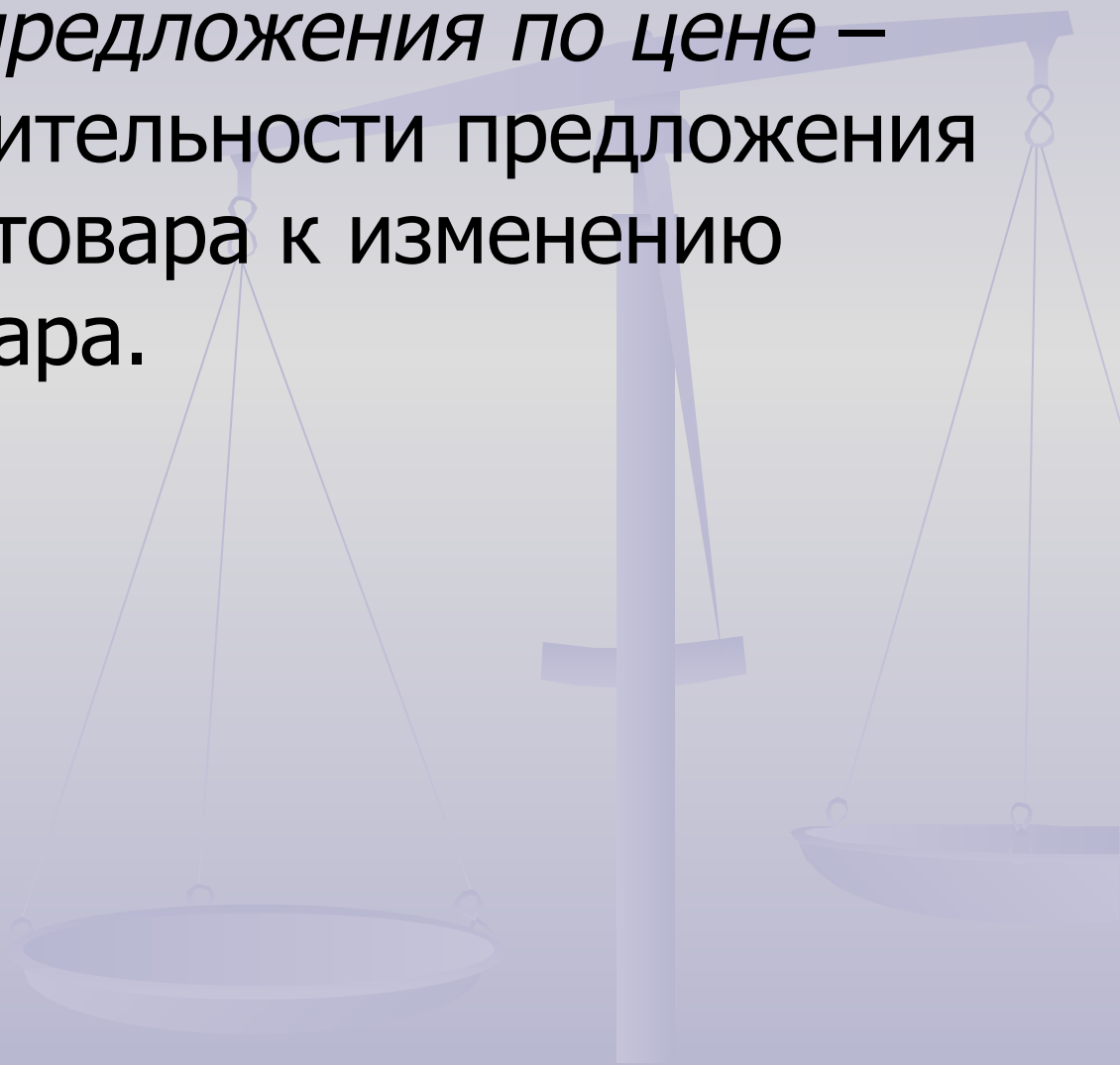
- количество товаров-заменителей на данном рынке (прямая связь);
 - разнообразие в возможности использования товара (обратная связь);
 - длительность периода (чем длиннее период, тем выше эластичность, чувствительнее спрос) (прямая связь);
 - доля расходов потребителя на данный товар в его бюджете (прямая связь);
 - степень насыщения потребности рынка в данном товаре (прямая связь);
 - степень эксклюзивности товара (обратная связь).
- 

Продавцу выгодно снизить цену на товар, когда рынок находится на эластичном участке кривой спроса, и увеличить, когда на неэластичном участке. И наоборот.



Эластичность предложения

- *Эластичность предложения по цене* – степень чувствительности предложения какого-нибудь товара к изменению цены этого товара.



Коэффициент эластичности предложения по цене определяется аналогично эластичности спроса:

$$E_P(S) = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

$$E_P(S) = \frac{dQ}{dP} \cdot \frac{P}{Q}$$

Если:

- $0 < EP(S) < 1$ – неэластичное предложение;
- $EP(S) > 1$ – эластичное предложение.

