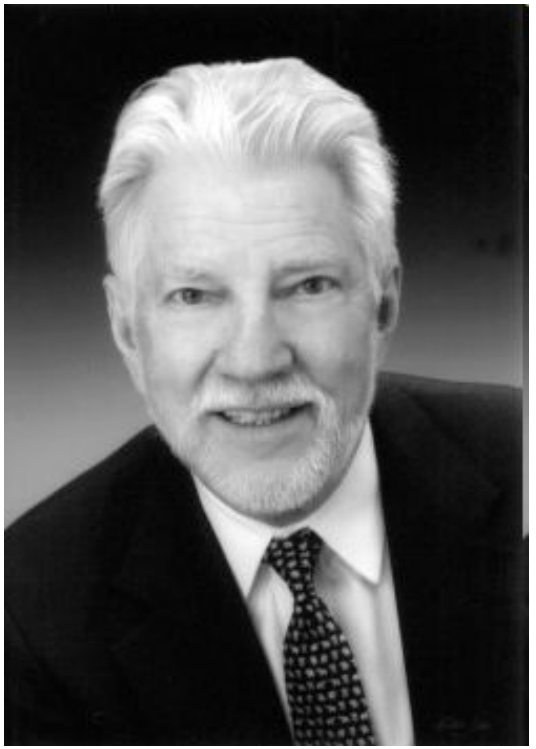
Диффузная модель Эверетта Роджерса

Rogers Everett

- 1931 - 2004
- США
- Американский учёный, исследовавший механизмы распространения инноваций в обществе.



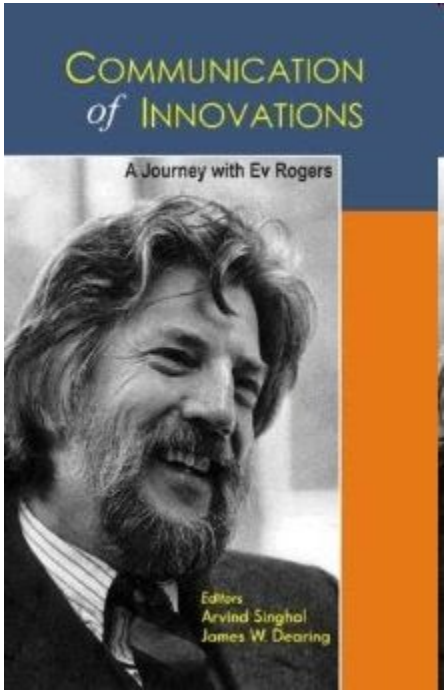
- Диффузия - процесс коммуникации инновации через определенные каналы за конкретный промежуток времени к членам социальной системы.

- Эта модель коммуникации называется диффузной потому, что любые инновационные идеи никогда не охватывают целое общество в один момент, а постепенно просачиваются через различные социальные группы и слои, каналы коммуникации. Часть общества готова тестировать новинки (трендсеттеры), другая часть более консервативна.

Этапы процесса диффузии:

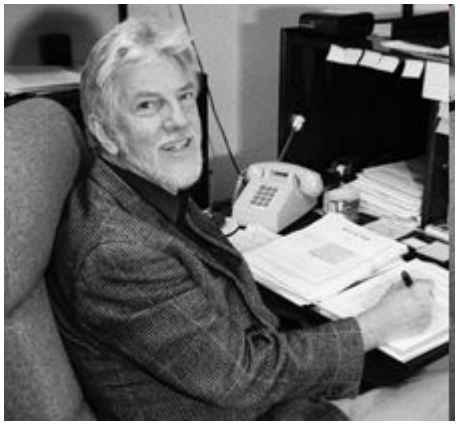
- 1. внимание
- 2. интерес
- 3. оценка
- 4. проверка
- 5. принятие
- 6. подтверждение

- Э.Роджерс в своей работе **«Диффузия инноваций»** (1962) исследовал «уровни принятия» различных инноваций. Он обнаружил, что большая часть графиков принятия инноваций членами общества напоминает стандартную кривую, разделенную на 5 частей.



Разделение общества на группы

- Диффузия инновации – процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени. Нововведениями могут быть идеи, предметы, технологии, являющиеся новыми для общества.

- То есть, диффузия – коммуникационный процесс, на протяжении которого новая идея или новый продукт принимается рынком.

- Очень важна межличностная коммуникация на уровне людей одного круга и возраста.
- Патриотические призывы, исходящие от правительственных кругов, неэффективны.
- Масс-медиа не может изменить поведение тех, кто придерживается иной точки зрения.