



Юлия Савицкая

# Email маркетинг

MAILIGEN

Санкт-Петербург

# Email – путь к клиентам



MAILIGEN

## Awareness

- Internet marketing**
- Social media strategies & implementation
  - YouTube videos & podcasts
  - Blog development
  - Pay per click campaigns
  - Search engine optimization

- Direct marketing**
- E-mail newsletters & promotions
  - Direct mail postcards, kits, & campaigns
  - Variable-data personalization and tracking

- Advertising**
- On-line, animated, & banner ads
  - Trade press selection & placement
  - Brand building campaigns
  - Product promotions

- Public relations**
- SEO-enhanced press releases
  - Article & white paper development
  - Press kits & materials
  - Media tours & relations

## Interest

- Web site development**
- Compelling design & functionality
  - Content management system (CMS)
  - Flash animations & tours
  - Visitor tracking & web analytics

- Collateral**
- Corporate brochures & kit folders
  - Product literature
  - Catalogs
  - Stationery

- Sales tools**
- Corporate & product presentations
  - Sales kits
  - Application & sales notes
  - White papers

- Trade show & event support**
- Booth design
  - Graphics, video, & multimedia
  - Event promotion, advertising, & publicity

## Evaluation

- Interactive solutions**
- Self-guided tours
  - Product demos
  - ROI calculators

- CRM support**
- Welcome & onboarding
  - Customer support
  - Customer retention
  - Return customer programs

**Коммуникация – используйте email!**

# Email интеграция



MAILIGEN



# Просто **Email?**



# Email маркетинг = рассылка?



MAILIGEN

# Email маркетинг = SPAM ?

## Email



## Spam

MAILIGEN

## Информирование - семинары



MAILIGEN

## Преимущества

- Ресурсы
- Доступность
- Время
- Автоматизация процессов продажи
- Дополнительные продажи

MAILIGEN



interneta TV  
**lattelecom**

**Jau no paša Interneta TV darbības sākuma lielu ieguldījumu devuši mūsu skatītāji.**



Atsaucoties tieši uz skatītāju ieteikumiem, esam ieviešusi iespēju Interneta TV skatīties mobilajos planšetdatoros. Turklāt, tagad Interneta TV ir pieejams arī TV raidījumu arhīvs un filmu Videonoma.

**Apmeklē idejas.lattelecom.tv un piedalies!**

No Tava balsojuma būs atkarīgs, cik ātri šīs idejas īstenosim. Turklāt, tagad Interneta TV ir pieejams arī TV raidījumu arhīvs un filmu Videonoma.

Vēlamies, lai arī **Tu turpmāk piedalītos Interneta TV veidošanā**, jo tad tā būs tāda, kādu Tu to vēlies. Tādēļ aicinām balsot par mūsu un skatītāju idejām, kuras centisimies īstenot dzīvē.

Tava **lattelecom** Interneta TV komanda

Ja rodas jautājumi, raksti uz: [atbalsts@lattelecom.tv](mailto:atbalsts@lattelecom.tv) vai [twitter.com/Lattelecom](https://twitter.com/Lattelecom)

Apmeklē: [www.lattelecom.tv](http://www.lattelecom.tv)

Lai mainītu #CAMPAIGN:SENDER\_NAME# saņemšanas uzstādījumus, [spied šeit](#)  
#LIST:COMPANY# #LIST:ADDRESS#

interneta TV  
**lattelecom**

**spēja pagarināt Lattelecom par 40% atlaidi. Piesakies tagad!**

Bezmaksas izmēģinājums ir beidzies, bet mums ir īpaša piedāvājums Lattelecom Interneta TV skatītājiem:

www.lattelecom.tv

**lattelecom** Interneta TV

Sveiks!

ieskaties – šodien ir beidzies Tavs Lattelecom Interneta TV tiešraides piekļuves periods!

Lai nepalāistu garām tuvāko dienu interesantākās TV pārraides labāko un populārāko kanālos, negaidi – pagariņi tiešraides abonementu jau tagad.

Izmanto labāko piedāvājumu – pagariņi tiešraides piekļuvei uz 90 dienām un maksā par 40% mazāk – tikai Ls 2,85 mēnesī.

Uzzini par jaunumiem un izmaiņām Interneta TV [šeit](#)

**PAGARINĀT**

**?** Vai zināji, ka Lattelecom Interneta TV tagad ir pieejama arī mobilajās ierīcēs, savukārt tās populārākajiem kanāliem ir pieejams TV pārražu arhīvs? [Uzzini vairāk](#)

Ja rodas jautājumi, raksti uz: [atbalsts@lattelecom.tv](mailto:atbalsts@lattelecom.tv) vai [twitter.com/Lattelecom](https://twitter.com/Lattelecom)

Lai mainītu #CAMPAIGN:SENDER\_NAME# saņemšanas uzstādījumus, [spied šeit](#)  
#LIST:COMPANY# #LIST:ADDRESS#

Tava **lattelecom** Interneta TV komanda

www.lattelecom.tv

**lattelecom**

Saulaini sveicini no Lattelecom!  
Prieks, ka nolēmi izmēģināt Lattelecom Interneta TV.

**Lattelecom Interneta TV ir pieejama arī mobilajās ierīcēs!**  
Izmanto visus Interneta TV sniegtās iespējas – pagam TV sevī, jo Interneta TV tiešraides var skatīties arī mobilajās ierīcēs – viedtālrunos un planšetēs.

Mobilajā versijā ir pieejamas 16 populārāko TV Kanālu Tiešraides, 5 kanālu TV Pārražu Arhīvs un vairāk nekā 400 filmu un koncertu Video Nomā.

Ja gribi noskatīties kādu raidījumu vai filmu, bet tuvumā nav medietelevisora, nedz dator, pēc savu viedtālruni vai planšetdatoru! Šāda iespēja īpaši paredzēta ierīcēm ar Android un iOS platformām, taču Tu vari pagariņāt noskatīties Interneta TV arī viedtālruni ar citu platformu.

**Lai sāktu lietot Interneta TV mobilajā ierīcē:**

- ✓ atver interneta pārlūku,
- ✓ ej uz [lattelecom.lv](http://lattelecom.lv),
- ✓ ielogoies ar savu Interneta TV lietotāja lietotājvārdu un paroli
- ✓ skaties TV lai kur tu būtu!

Interneta TV var skatīties, izmantojot Wi-Fi vai mobilo internetu, neskatoties uz interneta piegādātāja.

**PAMĒĢINI TAGAD!**

Visi kļūst iespējams ar Lattelecom Televīziju – vairs nekad nepasieks laikam un vietai, jo Tu pats izvēlies, ko, kur un kad skatīties!

Tava Lattelecom Interneta TV komanda!

**lattelecom**

Ja rodas jautājumi, raksti uz: [atbalsts@lattelecom.tv](mailto:atbalsts@lattelecom.tv) vai [twitter.com/Lattelecom](https://twitter.com/Lattelecom)

Lai mainītu #CAMPAIGN:SENDER\_NAME# saņemšanas uzstādījumus, [spied šeit](#)  
#LIST:COMPANY# #LIST:ADDRESS#

www.lattelecom.lv

lattelecom

Seko:

**Saulaini sveicieni no Lattelecom!**  
Prieks, ka nolēmi izmēģināt *Lattelecom Interneta TV*.

**Lattelecom Interneta TV**  
ir pieejama arī mobilajās ierīcēs!  
Izmanto visas Interneta TV sniegtās iespējas – paņem TV sev līdzi, jo Interneta TV tiešraides var skatīties arī mobilajās ierīcēs – viedtālrunos un planšetēs.

Mobilajā versijā ir pieejamas 16 populārāko **TV Kanālu Tiešraides**, 5 kanālu **TV Pārraīžu Arhīvs** un vairāk nekā 400 filmu un koncertu **Video Nomā**.

Android platforma    iOS platforma    Cita viedtālruna platforma

Ja gribi noskatīties kādu raidījumu vai filmu, bet tuvumā nav nedz televizors, nedz dators, ņem savu viedtālruni vai planšetdatoru! Šāda iespēja īpaši paredzēta ierīcēm ar Android un iOS platformām, taču Tu vari pamēģināt noskatīties Interneta TV arī viedtālruni ar citu platformu.

**Lai sāktu lietot Interneta TV mobilajā ierīcē:**

- ✓ atver interneta pārlūku,
- ✓ ej uz [lattelecom.lv](http://lattelecom.lv),
- ✓ ielogoies ar savu Interneta TV lietotāja lietotājvārdu un paroli
- ✓ skaties TV lai kur tu būtu!

Interneta TV vari skatīties, izmantojot Wi-Fi vai mobilo internetu, neatkarīgi no interneta piegādātāja.

**PAMĒGINI TAGAD!**

Иформировани

е

2 дня после

ПОДПИСКИ

interneta TV  
**laitecom**



**Jau no paša Interneta TV darbības sākuma lielu ieguldījumu devuši mūsu skatītāji.**



Atsaucoties tieši uz skatītāju ieteikumiem, esam ieviesuši iespēju Interneta TV skatīties mobilajos un planšet datoros. Turklāt, tagad Interneta TV ir pieejams arī TV raidījumu arhīvs un filmu Videonoma.

**Apmeklē idejas.lattecom.tv un piedalies!**

No Tava balsojuma būs atkarīgs, cik ātri šīs idejas īstenošim, jo vispirms ieviešim vieglāk īstenojamās un populārākās.

Vēlamies, lai arī [Tu turpmāk piedalītos Interneta TV veidošanā](#), jo tad tā būs tāda, kādu Tu to vēlies. Tādēļ aicinām balsot par mūsu un skatītāju idejām, kuras centīsimies īstenot dzīvē.

Tava **laitecom** Interneta TV komanda

Ja rodas jautājumi, raksti uz: [atbalsts@lattelecom.tv](mailto:atbalsts@lattelecom.tv) vai [twitter.com/Latelecom](https://twitter.com/Latelecom)

Apmeklē: [www.lattecom.tv](http://www.lattecom.tv)

Lai mainītu #[CAMPAIGN:SENDER\_NAME]# saņemšanas uzstādījumus, [spied šeit](#)  
 #[LIST:COMPANY]# #[LIST:ADDRESS]#

Иформирование

2 дня после подписки

ИДЕИ И ГОЛОСОВАНИЕ

5 дней после подписки

interneta TV  
**lattelecom**

Šodien ir iespēja pagarināt Lattelecom Interneta TV ar 40% atlaidi. Piesakies tagad!

Bezmaksas izmēģinājums ir beidzies, bet mums ir īpašs piedāvājums Lattelecom Interneta TV skatītājiem:

- **pārkot uz 30 dienām, maksā 4.85 Ls mēnesī;**
- **pārkot uz 60 dienām, maksā 3.85 Ls mēnesī;**
- **pārkot uz 90 dienām, maksā 2.85 Ls mēnesī.**

Pārk Lattelecom Interneta TV uz trīs mēnešiem, ietaupot līdz 40% no parastās cenas!

**Piesakies un skaties!**

Pieteikties var, apmeklējot [www.lattelecom.tv/tiesraide/pirkt](http://www.lattelecom.tv/tiesraide/pirkt)

Tava lattelecom Interneta TV komanda

Ja rodas jautājumi, raksti uz: [atbalsts@lattelecom.lv](mailto:atbalsts@lattelecom.lv) vai [twitter.com/Lattelecom](https://twitter.com/Lattelecom)

Apmeklē: [www.lattelecom.tv](http://www.lattelecom.tv)

Lai mainītu #[CAMPAIGN:SENDER\_NAME]# saņemšanas uzstādījumus, [spied šeit](#)  
 #[LIST:COMPANY]# #[LIST:ADDRESS]#

## ИНФОРМИРОВАНИЕ

2 дня после подписки

## ИДЕИ И ГОЛОСОВАНИЕ

5 дней после подписки

## СТАНДАРТНОЕ

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

7 дней после подписки

interneta TV  
**laitecom**



**Saulaini sveicieni no Lattelecom!**  
 Izsakām Tev pateicību, ka izmēģini jauno Lattelecom Interneta TV!



Esam gandarīti, ka Tu izmantoji iespēju un izmēģināji mūsu jauno pakalpojumu. Tāpēc aicinām Tevi aizpildīt nelielu anketu un dalīties savos iespaidos par **Lattelecom Interneta TV**.

.....

**Kāpēc svarīgs tieši Tavs viedoklis?**  
 Mēs patiesi vēlamies uzlabot Interneta TV, lai tā būtu vēl pieejamāka, vienkāršāka un interesantāka. Izsaki savu viedokli anketā, lai varam Tev piedāvāt tieši tādu Interneta TV, kādu Tu vienmēr esi vēlējis!

.....

**Spied šeit un aizpildi anketu**

.....

Tava **laitecom** Interneta TV komanda

ИНФОРМИРОВАНИЕ

2 дня после подписки

ИДЕИ И ГОЛОСОВАНИЕ

5 дней после подписки

СТАНДАРТНОЕ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

7 дней после подписки

ОПРОСНИК ПОСЛЕ ТЕСТ-

ПЕРИОДА

10 дней после подписки



www.lattelecom.tv

lattelecom Interneta TV



Sveiks!

Ieskaties – šodien ir beidzies **Tavs**

Lattelecom Interneta TV tiešraides piekļuves periods!

Lai nepalaistu garām tuvāko dienu interesantākās TV pārraides labākajos un populārākajos kanālos, negaidi – pagariņi tiešraides abonementu jau tagad.

Izmanto labāko piedāvājumu – pagariņi tiešraides piekļuvei **uz 90 dienām** un maksā **par 40% mazāk** - tikai **Ls 2,85 mēnesī**.Uzzini par jaunumiem un izmaiņām Interneta TV [šeit!](#)

PAGARINĀT →

Vai zināji, ka Lattelecom Interneta TV tagad ir pieejama arī mobilajās ierīcēs, savukārt tās populārākajiem kanāliem ir pieejams TV pārraižu arhīvs? [Uzzini vairāk](#)

## ИНФОРМИРОВАНИЕ

2 дня после подписки

## ИДЕИ И ГОЛОСОВАНИЕ

5 дней после подписки

## СТАНДАРТНОЕ

## ПРЕДЛОЖЕНИЕ

7 дней после подписки

## ОПРОСНИК ПОСЛЕ ТЕСТ-ПЕРИОДА

10 дней после подписки

## НАПОМИНАНИЕ ОБ

## ОКОНЧАНИИ

## ПЕРИОДА АБОНИРОВАНИЯ

### РЕЗУЛЬТАТЫ

- СОБРАНО ~150 000 ЕМАИЛ АДРЕСОВ ЗА 1 ГОД
- 25-35% ПОСЕТИТЕЛЕЙ СТРАНИЦЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИСЬ
- 5-7% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПРИОБРЕЛИ УСЛУГИ

## Email коммуникация в общем маркетинговом плане



MAILIGEN

# Life-cycle в email маркетинге

Рост базы подписчиков

“Знакомство” с продуктом

Сегментация

Оставленные корзины

Транзакционные письма

Допродажа

MAILIGEN







С чего начать?

Цель коммуникации



**IT'S REAL!**

The **Double Down** is coming April 12.  
Give your friends a heads up.

[facebook](#) [twitter](#)

 2010 KFC. All rights reserved.  
1909 Colonel Sanders Lane  
Louisville, KY 40212

[Unsubscribe](#) [Send to a friend](#) [Legal](#) [Privacy](#)

MAILIGEN

С чего начать?

Цель коммуникации

Сбор данных



**IT'S REAL!**

The **Double Down** is coming April 12.  
Give your friends a heads up.

[facebook](#) [twitter](#)

© 2010 KFC. All rights reserved.  
1909 Colonel Sanders Lane  
Louisville, KY 40212

Unsubscribe Send to a friend Legal Privacy

The advertisement features a large, appetizing image of a KFC Double Down sandwich, which consists of two fried chicken breasts, melted cheddar cheese, and strips of bacon. The sandwich is served in a white paper wrapper with the KFC logo. The text is bold and clear, emphasizing the product's arrival and encouraging social sharing. The bottom of the ad includes the KFC logo, copyright information, and links for social media and website navigation.

MAILIGEN

С чего начать?

Цель коммуникации

Сбор данных

Тип кампании



**IT'S REAL!**

The **Double Down** is coming April 12.  
Give your friends a heads up.

[facebook](#) [twitter](#)

© 2010 KFC. All rights reserved.  
1909 Colonel Sanders Lane  
Louisville, KY 40212

Unsubscribe Send to a Friend Legal Privacy

The advertisement features a close-up of a KFC Double Down sandwich, which consists of two fried chicken breasts, melted cheddar cheese, and two strips of thick-cut bacon. The sandwich is served in a white paper wrapper with the KFC logo. The text is bold and clear, emphasizing the product's name and the launch date. Social media links for Facebook and Twitter are provided for sharing the information. The bottom of the ad includes the KFC logo, copyright information, and links for unsubscribe, send to a friend, legal, and privacy.

MAILIGEN

# С чего начать?

## Цель коммуникации

Сбор данных

Тип кампании

Как измерить?

Кампания была рассчитана на пользователей, которые активно делают репосты. Было сделано **12.000** репостов, кампанию увидели **1 млн.** человек.



**IT'S REAL!**

The **Double Down** is coming April 12.

Give your friends a heads up.

facebook twitter

© 2010 KFC. All rights reserved.  
1909 Colonel Sanders Lane  
Louisville, KY 40222

Unsubscribe Send to a Friend Legal Privacy

MAILIGEN

# Примеры дизайна

Чего лучше не делать

Ключ к успеху!

MAILIGEN



eventuoz  
PRESENTS

L MERIDIEN  
BANGALORE

10th Nov  
2012



# LADIES NIGHT



**DJ Arun**



**DJ Waluscha**



**DJ Raxith**

DOORS OPEN

FREE ENTRY & DRINKS

From

 Reply  Reply All  

Subject **Ladies Night At Le Meridien with DJ's Waluscha, Arun and Raxith on 10 Nov**

To



- 
- 
- 
- 
- 

## Le Méridien Bangalore

28 Sankey Road, • PB No 174 • Bangalore, Karnataka 560 052 • India • [Map](#)  
Phone: (91)(80) 2226 2233 • [Contact Us](#) • [Announcements](#) • 4:59 PM

[Home](#) | [Photos](#) | [Rooms](#) | [Local Area](#) | [Features](#) | [Dining](#) | [Events](#) | [Offers](#) | [Reviews](#)



Check in

MM/DD/YYYY

Check out

MM/DD/YYYY



Room(s)

1

Adults per room

1

Children per room <sup>?</sup>

(17 and under)

0

[book now](#)

### Home

Nestled on the Mysore Plateau and considered "The Garden City," Bangalore has emerged as one of the India's most important business centres. Le Méridien Bangalore, offering panoramic views of the soaring cityscape, sits at the heart of this thriving and modern Indian city.

Near the city's chief shopping areas, the hotel towers over a lush golf course and offers both leisure and business travellers a range of amenities for comfort and recreation.

[See Internet Access Options](#)

**SPG Category 3**

7000 Starpoints for a free night. [Redeem](#)

Check in: 03:00 PM  
Check out: 12:00 PM

Connect:



[Write the first review](#)



# Le Méridien Bangalore

28 Sankey Road, • PB No 174 • Bangalore, Karnataka  
Phone: (91)(80) 2226 2233 • [Contact Us](#) • [Announcements](#)

[Home](#) | [Photos](#) | [Rooms](#) | [Local Area](#)



Check in

Check out

Adults per room

Children per room (17 and under)

[book now](#)

## Home

Nestled on the Mysore Plateau and considered "The Garden of India's most important business centres. Le Méridien Bangalore, with its views of the soaring cityscape, sits at the heart of this thriving and modern Indian

ed as one of the  
ys of the soaring

Near the city's chief shopping areas, the hotel towers over a lush landscape, offering both leisure and business travellers a range of amenities for comfort and recreation.

both leisure and

[See Internet Access Options](#)

**SPG Category 3**  
7000 Starpoints for a free night. [Redeem](#)

Check in: 03:00 PM  
Check out: 12:00 PM

Connect:  [Write the first review](#)

## Ostale ponude

### Dnevne Ponude

San svake žene!

Naučite da našminkate sebe  
brzo i lako!!!

Čista kuća za predstojeće slave  
i praznike

[Pogledaj sve](#)

### Shopping centar

URBAN SHOP 55DSL muška  
majca

PUMA majca, kratak rukav

URBAN SHOP 55DSL farmerke

[Pogledaj sve](#)



6 NAČINA  
PLAĆANJA



BESPLATNA  
DOSTAVA



GARANCIJA  
KVALITETA



*Rezerviši svoje putovanje iz snova*  
*Pozovi 011.3122.014*  
*Samo tvoja SuperPutovanja*

*Za danas izdvajamo 1 ponudu*





**Grand Hostel samo 8€ // Wellness na Rudniku 2800 din za dvoje // Jelen salaš- noćenje od 660 rsd po osobi // Pariz uz kupon 179€ // Beč 46€ uz kupon /**

### *Dnevne Ponude*

San svake žene!

Naučite da našminkate sebe  
brzo i lako!!!

Čista kuća za predstojeće slave  
i praznike

[Pogledaj sve](#)

### *Shopping centar*

URBAN SHOP 55DSL muška  
majca

PUMA majca, kratak rukav

URBAN SHOP 55DSL farmerke

[Pogledaj sve](#)

*Rezerviši svoje putovanje iz snova  
Pozovi 011.3122.014  
Samo tvoja SuperPutovanja*

*Za danas izdvajamo 1 ponudu*




не утомляйте читателя





## Email – двусторонняя коммуникация

**MÁDARA piedāvā labo cenu diennakti 8. novembrī** Iesūtne | X

☆ **MÁDARA Cosmetics** noreply@madaracosmetics.lv kam: [rādīt detaļas](#) 02:08 (pirms 7 stundām)  [Atbildēt](#)

Sveika,

Tūlīt tūlīt jau veikalu plauktos būs redzams īpašais MÁDARA svētku komplekts. Par godu tam - rīkojam īstus skaistuma svētkus – MÁDARA [labo cenu diennakts](#). Bez noslēpumiem:


- **KAD:** otrdien, 8.novembrī
- **CIKOS:** 00:00 – 24:00 ( starp mums runājot - mazliet mazliet ilgāk, ja nepaspēsi ;) )
- **KAS:** -40% VISIEM MÁDARA PRODUKTIEM UN JAUNUMAM – ZIEMASSVĒTKU KOMPLEKTAM, kas pārdošanā nonāks tikai kopš šīs diennakts. Izpārdošanas laikā svētku komplektu skaits ierobežots!
- **DĀVANAS:** JEBKURU PRODUKTU PIRKUMAM VIRS 30 LVL - MAZAIS KOMPLEKTS MATU KOPŠANAI
- **KUR:** tikai MÁDARA e-veikalā [www.madaracosmetics.lv](http://www.madaracosmetics.lv)

Tradīcijas nemainās – piegāde uz jebkuru vietu Latvijā, līdz pat durvīm BEZ MAKSAS.

Jo Tavs skaistums ir pelnījis visu labo, ko daba mums sniedz...

## Email – двусторонняя коммуникация

**MÁDARA piedāvā labo cenu diennakti 8. novembrī** Iesūtne | X

☆ **MÁDARA Cosmetics** noreply@madaracosmetics.lv kam: [rādīt detaļas](#) 02:08 (pirms 7 stundām)  [Atbildēt](#)

Sveika,

Tūlīt tūlīt jau veikalu plaušās ir gatavs mašais MÁDARA svētku komplekts. Par godu tam - rīkojam īstus skaistuma svētkus – **MÁDARA Svētku diennakti**. Bez noslēpumiem:

- **KAD:** otrdien,
- **CIKOS:** 00:00 – 24:00 ( starp mums runājot - mazliet mazliet ilgāk, ja nepaspēsi ;) )
- **KAS:** -40% VISIEM MÁDARA PRODUKTIEM UN JAUNUMAM – ZIEMASSVĒTKU KOMPLEKTAM, kas pārdošanā nonāks tikai kopš šīs diennakts. Izpārdošanas laikā svētku komplektu skaits ierobežots!
- **DĀVANAS:** JEBKURU PRODUKTU PIRKUMAM VIRS 30 LVL - MAZĀIS KOMPLEKTS MATU KOPŠANAI
- **KUR:** tikai MÁDARA e-veikalā [www.madaracosmetics.lv](http://www.madaracosmetics.lv)

Tradīcijas nemainās – piegāde uz jebkuru vietu Latvijā, līdz pat durvīm BEZ MAKSAS.

Jo Tavs skaistums ir pelnījis visu labo, ko daba mums sniedz...

## Email – двусторонняя коммуникация

### MÁDARA piedāvā labo cenu diennakti 8. novembrī

Iesūtne | X



☆ **MÁDARA Cosmetics** noreply@madaracosmetics.lv kam: [rādīt detaļas](#) 02:08 (pirms 7 stundām)

[↩ Atbildēt](#)

Sveika,

...u pla...  
– M...  
...en,  
...ašais MÁDARA svētku komplekts. Par godu tam - rīkojam īstus  
[diennakts](#). Bez noslēpumiem:

...:00 – 24:00 ( starp mums runājot - mazliet mazliet ilgāk, ja nepaspēsi ;) )

- **KAS:** -40% VISIEM MÁDARA PRODUKTIEM UN JAUNUMAM – ZIEMASSVĒTKU KOMPLEKTAM, kas pārdošanā nonāks tikai kopš šīs diennakts. Izpārdošanas laikā svētku komplektu skaits ierobežots!
- **DĀVANAS:** JEBKURU PRODUKTU PIRKUMAM VIRS 30 LVL - MAZĀIS KOMPLEKTS MATU KOPŠANAI
- **KUR:** tikai MÁDARA e-veikalā [www.madaracosmetics.lv](http://www.madaracosmetics.lv)

Tradīcijas nemainās – piegāde uz jebkuru vietu Latvijā, līdz pat durvīm BEZ MAKSAS.

Jo Tavs skaistums ir pelnījis visu labo, ko daba mums sniedz...





Jesteśmy na



## Najlepsze oferty z dnia 6 sierpnia 2013

Zmień ustawienia

★ **Warto wiedzieć:** Chcesz wiedzieć, które kupony są najchętniej kupowane? Wejdź na GoDealla.pl po 20:00 lub aktywuj newsletter TOP5 (kliknij w "Pokaż ustawienia").

**eurolot.com**

**z POLSKI  
W DOLOMITY**

Najlepsze z całej Polski



# Релевантное содержание



## Zniżki lokalne

Zakupy grupowe i kupony



## GoDealla Travel

Oferty turystyczne



## Shopping

Promocje w e-sklepach



## Groupon

Wybrane promocje

## Wypisanie z newslettera

Newsletter z miast

Newsletter Travel

Zanim wypiszesz się z newslettera, powiedz nam co poszło nie tak.

Być może nie wszystko jeszcze stracone, zobacz podpowiedzi i potwierdź swój wybór.

**1. Z którego newslettera chcesz się wypisać?:**



# Релевантное содержание



**Zniżki lokalne**

Zakupy grupowe i kupony



**GoDealla Travel**

Oferty turystyczne



**Shopping**

Promocje w e-sklepach



**Groupon**

Wybrane promocje

## Wypisanie z newslettera

Newsletter z miast

Newsletter Travel

Zanim wypiszesz się z newslettera, powiedz nam co poszło nie tak.

Być może nie wszystko jeszcze stracone, zobacz podpowiedzi i potwierdź swój wybór.

### 1. Z którego newslettera chcesz się wypisać?:

Newsletter TOP 5



### 2. Dlaczego chcesz się wypisać? Wybierz powód:

- Za dużo ofert
- Zbyt często
- Dostaję to, co mnie nie interesuje
- Inny

**Nie ma interesujących ofert? Zmień to!**



Ustawileś/aś kategorie tematyczne zgodne z Twoimi zainteresowaniami? Zrób to teraz!

### 3. Czy chcesz zmienić ustawienia newslettera?

Tak, chcę zmienić ustawienia

lub

Nie, wypisz mnie





# Ключ к успеху!







# MAILIGEN



© Visas tiesības aizsargātas 2012. Mailigen e-pasta mārketinga risinājumi



To provide our customers with the best service, hmv will send you emails with tailored product offers & deals based on your preferences below, your browsing behaviour and the purchases you make with hmv, its branded and affiliated websites and companies



**ON**  I want to receive notifications as shown below

 **music, MP3s and live music concerts**  
| none right now  | more |

 **Blu-ray and DVD**  
| none right now  | more |

 **games and consoles**  
| none right now  | more |

 **technology**  
| none right now  | more |

 **tickets - music, comedy and theatre events**  
| none right now  | more |

You may receive up to a total of 3 marketing emails per week based on your above selections.  
To view our privacy policy please [click here](#)



# AdAge.com DAILY NEWS

Home | [AdAge.com](#) | [Market Search](#)

NEWS & DATA on AdAge.com

- [Electronic Marketing](#)
- [Direct Channel](#)
- [Interactive News](#)
- [Media](#)
- [MediaWorks](#)
- [Account Action](#)
- [AdAge.com](#)
- [Advertising Age](#)
- [Digital Edition](#)

## New from Advertising Age: MediaWorks

MediaWorks is Advertising Age's new email newsletter, chock full of all the media news and popular advertising columns from the MediaWorks web page of AdAge.com. Along with breaking news, there's Simon Dunmore's The Media Guy column for photos and weekly features like the Media Side of the Week.

Visit your AdAge profile page and [click](#) to receive MediaWorks. Forward this e-mail to others: [email@adage.com](mailto:email@adage.com) [Send](#)

**THURSDAY - January 12, 2006**

[READ ALL THE NEWS ON ADAGE.COM](#)



### **DRAFT LAURENCE BOSCHETTO NAMED DRAFT HEIR APPARENT**

**NEW YORK** (AdAge.com) -- Heir apparent of Draft Agency

**CHICAGO** (AdAge.com) -- Howard Draft, CEO of Draft, Chicago, is set to name the head of the marketing-service agency's New York office as his heir apparent.

[FULL STORY](#)



### **COLLEGE FOOTBALL STAR VINCE YOUNG'S MARKETING PROSPECTS ASSESSED**

**NEW YORK** (AdAge.com) -- In the wake of his virtuoso performance in the Rose Bowl and his decision to turn pro, University of Texas quarterback Vince Young has sparked a flurry of excitement about his marketing endorsement potential.

[FULL STORY](#)



### **2005'S MAGAZINE MARKET TALLIES HEAVILY MOVE THE NEEDLE**

**NEW YORK** (AdAge.com) -- Magazines' 2005 ad-page counts are in -- and they aren't pretty. Pops barely moved the needle, climbing a meager 0.5% above their 2004 total, according to a report released yesterday by the Publishers Information Bureau.

[FULL STORY](#)



### **HILTON ROLLS OUT FIRST TV AD CAMPAIGN IN 10 YEARS**

**NEW YORK** (AdAge.com) -- Hilton Hotels Corp. will launch its first television advertising campaign in more than 20 years when it rolls out new spots on Jan. 25, the marketer said.

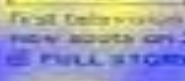
[FULL STORY](#)



### **SIX FLAGS RESTRUCTURES MARKETING EXECUTIVE SUITE AND STRATEGIES**

**CHICAGO** (AdAge.com) -- Less than a month after naming a new CEO, Six Flags restructured its marketing function, appointing three senior executives to be based in New York and announced plans to broaden its involvement in entertainment, sports and music.

[FULL STORY](#)



### **SIX FLAGS RESTRUCTURES MARKETING EXECUTIVE SUITE AND STRATEGIES**

**CHICAGO** (AdAge.com) -- Less than a month after naming a new CEO, Six Flags restructured its marketing function, appointing three senior executives to be based in New York and announced plans to broaden its involvement in entertainment, sports and music.

[FULL STORY](#)

[READ ALL THE NEWS ON ADAGE.COM](#)



## Check it Out



- Рассылка опроса клиентам
- Точная информация самих пользователей об их интересах и потребностях





# Оправдайте ожидание попечателей!

**EURO  
APTIEKA**

2012 Janvāris

## Janvāra labākie piedāvājumi

**-30%** 6,34 ~~9,06~~

REDZEI



**-35%** 2,03 ~~3,12~~

ZIVJU EĻĻA



**-25%**

UZTURA BAGĀTINĀTĀJI



## Lai sāpošs kakls visu nesabojā...

Kas izraisa kakla sāpes? Kādēļ mēs kļūstam  
uzņēmīgi pret infekcijām? Kas ir sausums  
kaklā un kādēļ tam jāpievērš uzmanība?





Pašlaik Jūsu  
MEDUS kartē ir uzkrāti

**0,40 EUROLATI**

Jūs varat izmantot tos, lai norēķinātos par pirkumiem aptiekā līdz pat 50% apjomā no nākošo pirkumu summas. Tuvāk par noteikumiem [šeit](#)



**Jūnija labākie piedāvājumi**

**-20%** 1,95 2,44  
**GREMOŠANAS SISTĒMAI**



**-20%**  
**ĀDAS AIZSARDZĪBAI NO SAULES**



**5,36**  
**PREZERVATĪVI (KOMPLEKTS)**



**DOMĀ PIRMS LIEC MUTĒ**

**14 jautājumi gastroenterologam**  
Vasarīgajā gaisā tikami smaržo uz pašrocīgi kurtas uguns grilēta gaļa, saulē gurst salātu bļoda, ēnā dzesējas alutiņš – vai gan kāds ieklausīsies iepriekšējās pieredzes brīdinājumā: piesargies vēderam var nepatīk





## Uzkrāt ir viegli un ātri!

Iepērkoties ar MEDUS karti, jūs uzkrājat uz savas kartes gandrīz par katru pirkumu - 6% no pirkuma (ja tās nav akcijas preces). Tuvāk par noteikumiem [šeit](#)



### Jūnija labākie piedāvājumi

**-20%** 1,95 ~~2,44~~

**GREMOŠANAS SISTĒMAI**



**-20%**

**ĀDAS AIZSARDZĪBAI NO SAULES**



**5,36**

**PREZERVATĪVI (KOMPLEKTS)**



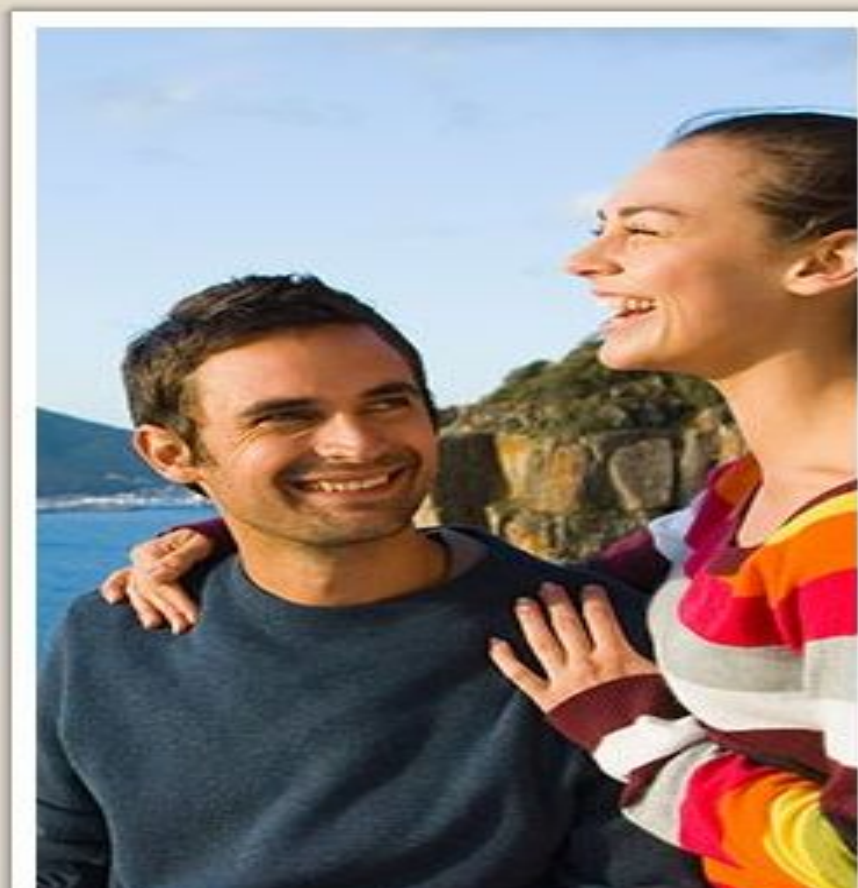
## DOMĀ PIRMS LIEC MUTĒ

14 jautājumi gastroenterologam  
Vasarīgajā gaisā tīkami smaržo uz pašrocīti  
kurtas uguns orilēta oala, saulē qurst salātu blod

Your Reward number: 36495462

**You have 14 CashPoints**

See how far you can fly with your CashPoints >>



### Reward Only flight tickets

As a member of Norwegian Reward you can now make a bargain on selected flights.

#### To Copenhagen

Amsterdam - Copenhagen from €34 one way  
Bratislava - Copenhagen from €34 one way

#### To Oslo

Cologne Bonn - Oslo from €39 one way  
Dublin - Oslo from €39 one way  
Gdansk - Oslo from €39 one way  
London - Oslo from €41 one way  
Munich - Oslo from €39 one way  
Vienna - Oslo from €39 one way  
Warsaw - Oslo from €39 one way  
Alicante - Oslo from €59 one way

#### To Stockholm

Manchester - Stockholm from €39 one way  
Malaga - Stockholm from €59 one way  
Korsika - Stockholm from €59 one way  
Belgrade - Stockholm from €59 one way  
Budapest - Stockholm from €39 one way  
Rome - Stockholm from €59 one way  
Las Palmas - Stockholm from €59 one way  
Munich - Stockholm from €39 one way



# Ясное послание



## ĶER JAUNU TELEFONU

Modelis	Pirmā iemaksa	Mēnešcena (Ls/mēn. uz 24 mēn.)
Samsung GALAXY Y Young	Ls 5	4,5
Samsung GALAXY Gio	Ls 10	5,5
Nokia 500	Ls 15	6
Nokia 5230	Ls 20	8,5

Detalizētu piedāvājumu [skati šeit >>](#)

# Ясное послание



**RBS** RIGA BUSINESS SCHOOL  
*Riga Technical University*



Hello, **Andris**

NOW YOU'LL BE AMONG THE FIRST TO RECEIVE THE LATEST ABOUT YOUR FURTHER STUDIES. GET THE FRESHEST STUDY TIPS EVERY WEEK!



## Comprehensible Environment

Russian is the second most widespread language in Latvia: 69% of Latvians can communicate in Russian. This means safe and comprehensible environment with broad cultural offers: cinema, theatre and musical performances in your own language.



## Quick & Easy to Reach

Study in Riga, Latvia – just a 90-minute flight from Moscow. You will be free to travel around the Europe without any

Призыв к действию

Marhaba.com

View all deals

## Car A/C Cleaning

*This summer have your car's entire A/C system cleaned, gas recharged and filter cleaned along with a system diagnostic test for AED 135 from Quick Fit (Value AED 350)*



Office 2501, 25th Floor, Liwa Heights, JLT, Dubai, U.A.E. Phone No: +971 44471393, Fax No: +971 44471393

Customer Support: 800 Marhaba (6274222)

Email: [info@marhabadeals.com](mailto:info@marhabadeals.com)



Не стесняйтесь!

Share the Sweetness:  

*Eleni's*  
NEW YORK

LET THEM KNOW  
HOW PROUD YOU ARE WITH  
SWEET CONGRATULATION

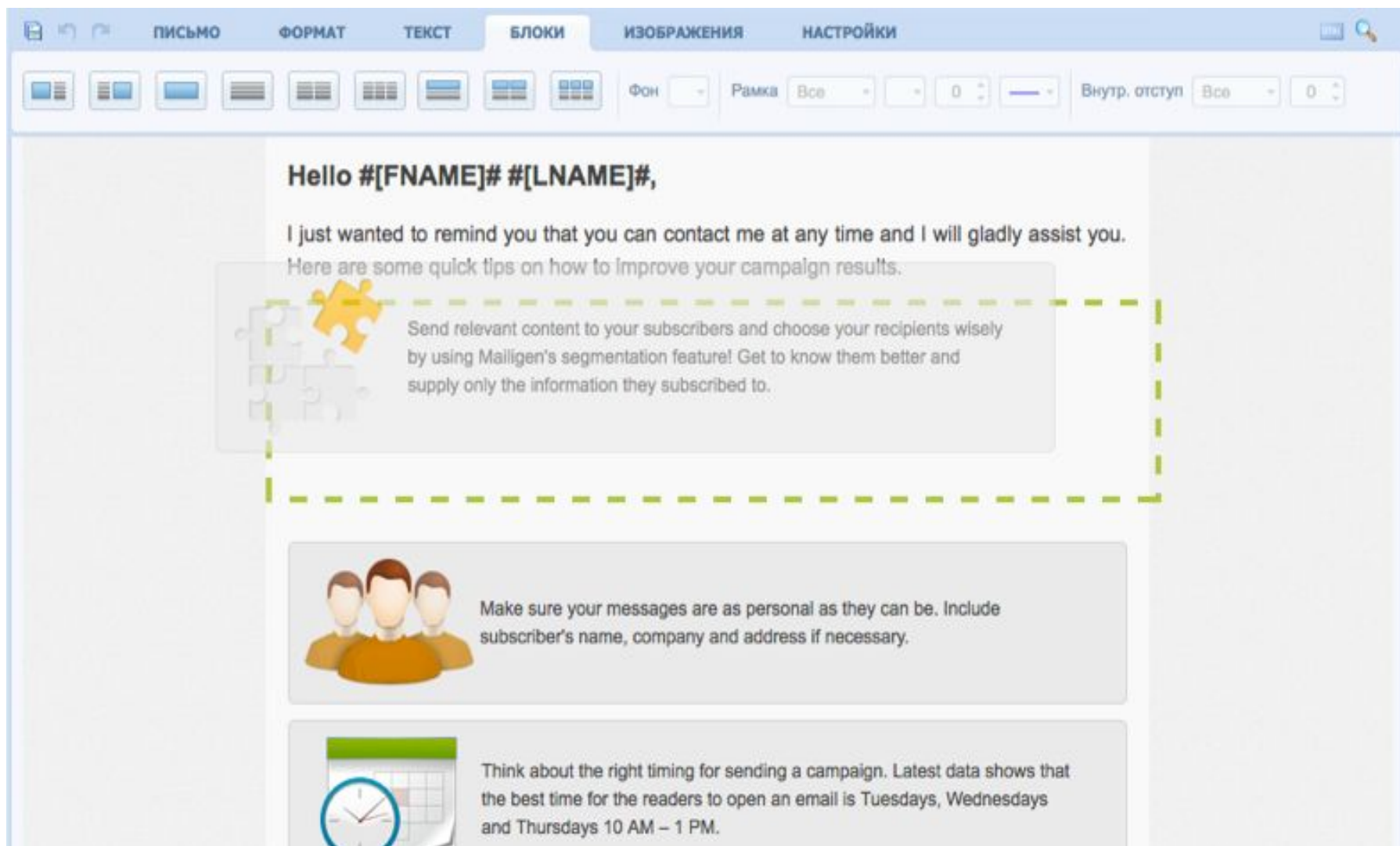


andris\_zigurs ▾

What's happening?

Their sleepless nights are over. - <http://mlgn.to/6vx>

# Drag'n'Drop



The screenshot shows an email editor interface with a top menu bar containing tabs: ПИСЬМО, ФОРМАТ, ТЕКСТ, БЛОКИ, ИЗОБРАЖЕНИЯ, and НАСТРОЙКИ. Below the menu is a toolbar with various icons for text alignment and formatting. The main editing area contains the following text:



Hello #[FNAME]# #[LNAME]#,

I just wanted to remind you that you can contact me at any time and I will gladly assist you.  
Here are some quick tips on how to improve your campaign results.

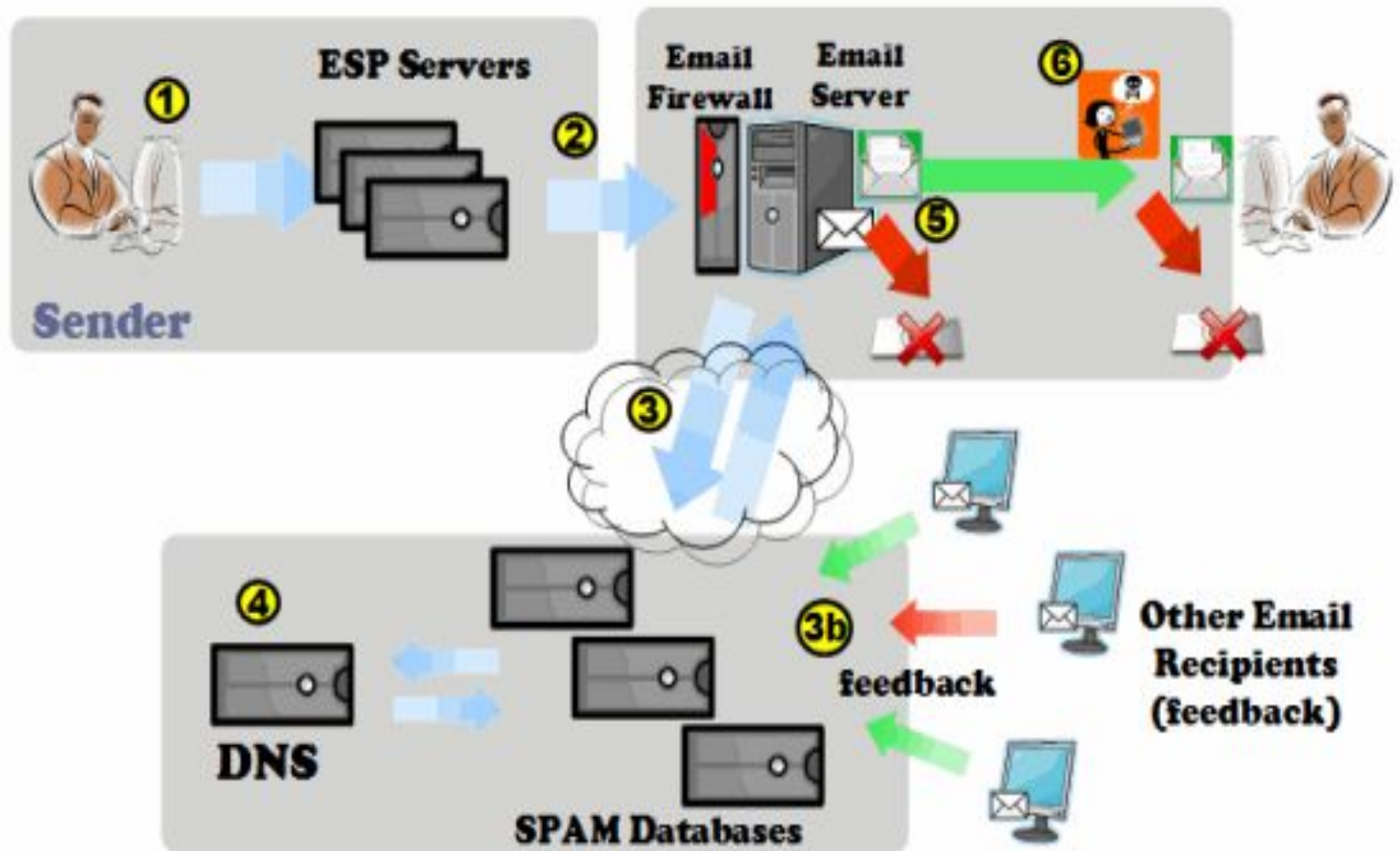
A dashed green box highlights a text block containing an icon of puzzle pieces and the following text:

Send relevant content to your subscribers and choose your recipients wisely by using Mailigen's segmentation feature! Get to know them better and supply only the information they subscribed to.

Below this highlighted block are two other text blocks, each with an icon and text:

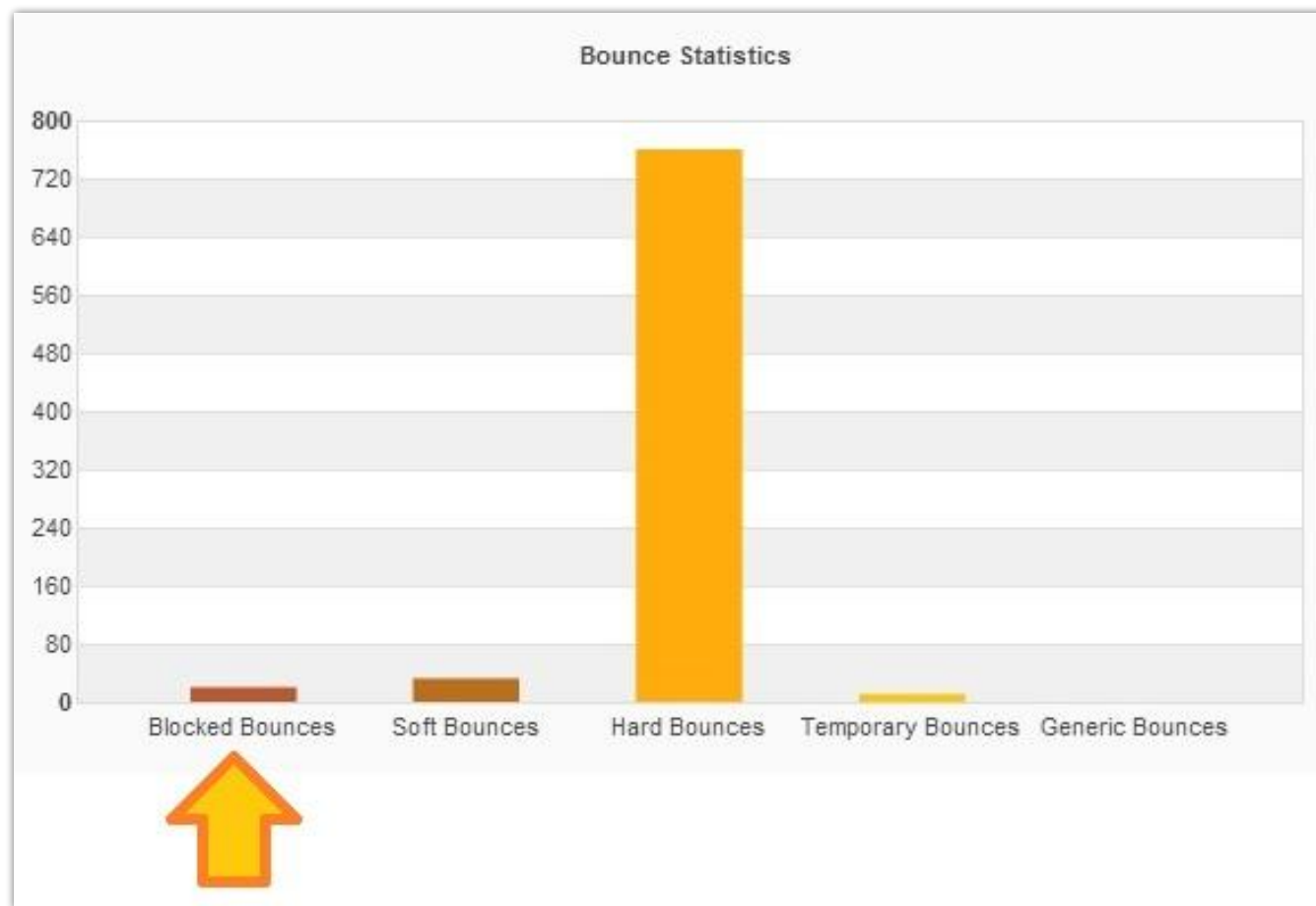
-  Make sure your messages are as personal as they can be. Include subscriber's name, company and address if necessary.
-  Think about the right timing for sending a campaign. Latest data shows that the best time for the readers to open an email is Tuesdays, Wednesdays and Thursdays 10 AM – 1 PM.

# Доставка email писем



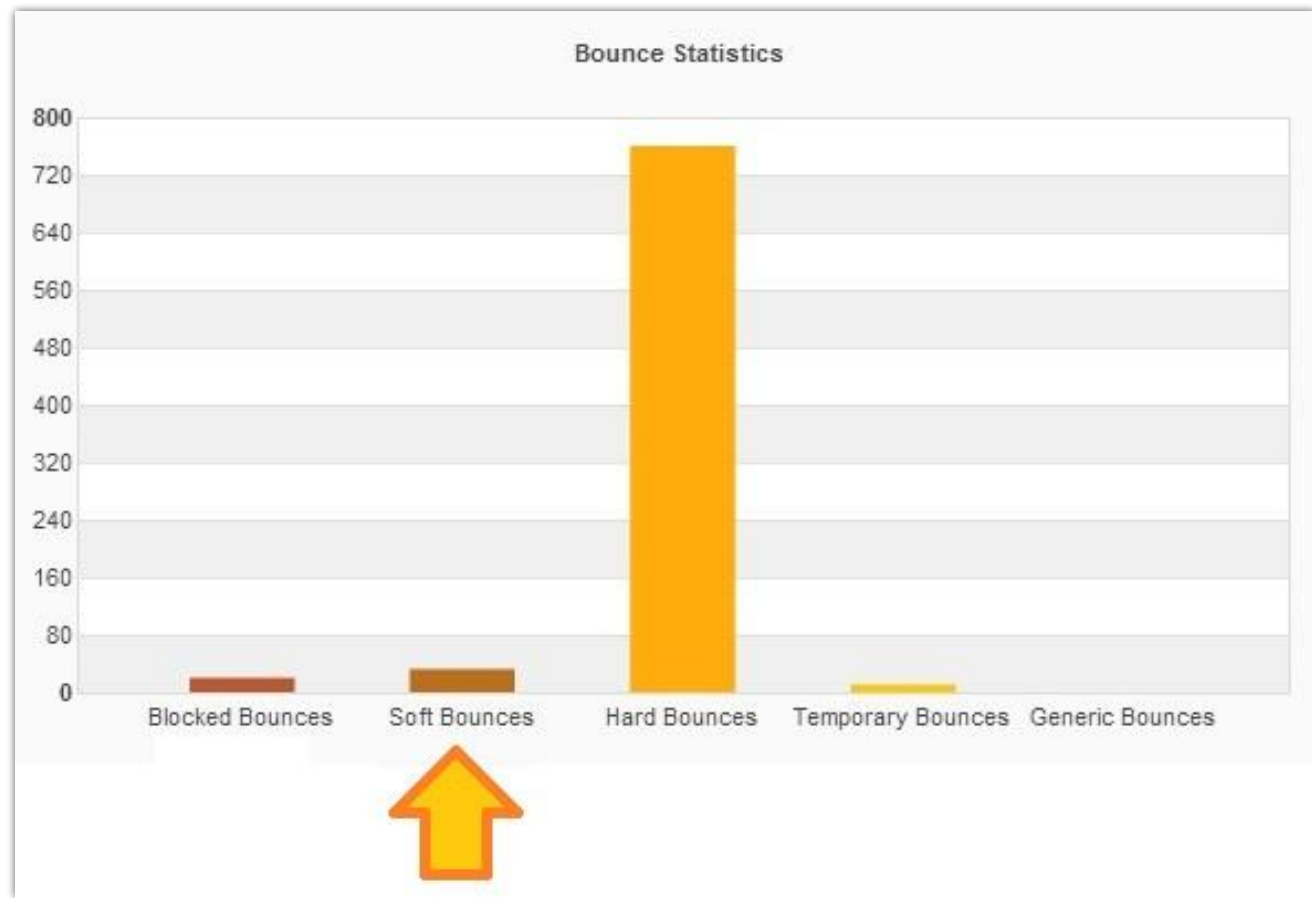
MAILIGEN

## 1. Email блокирован (Blocked Bounce)

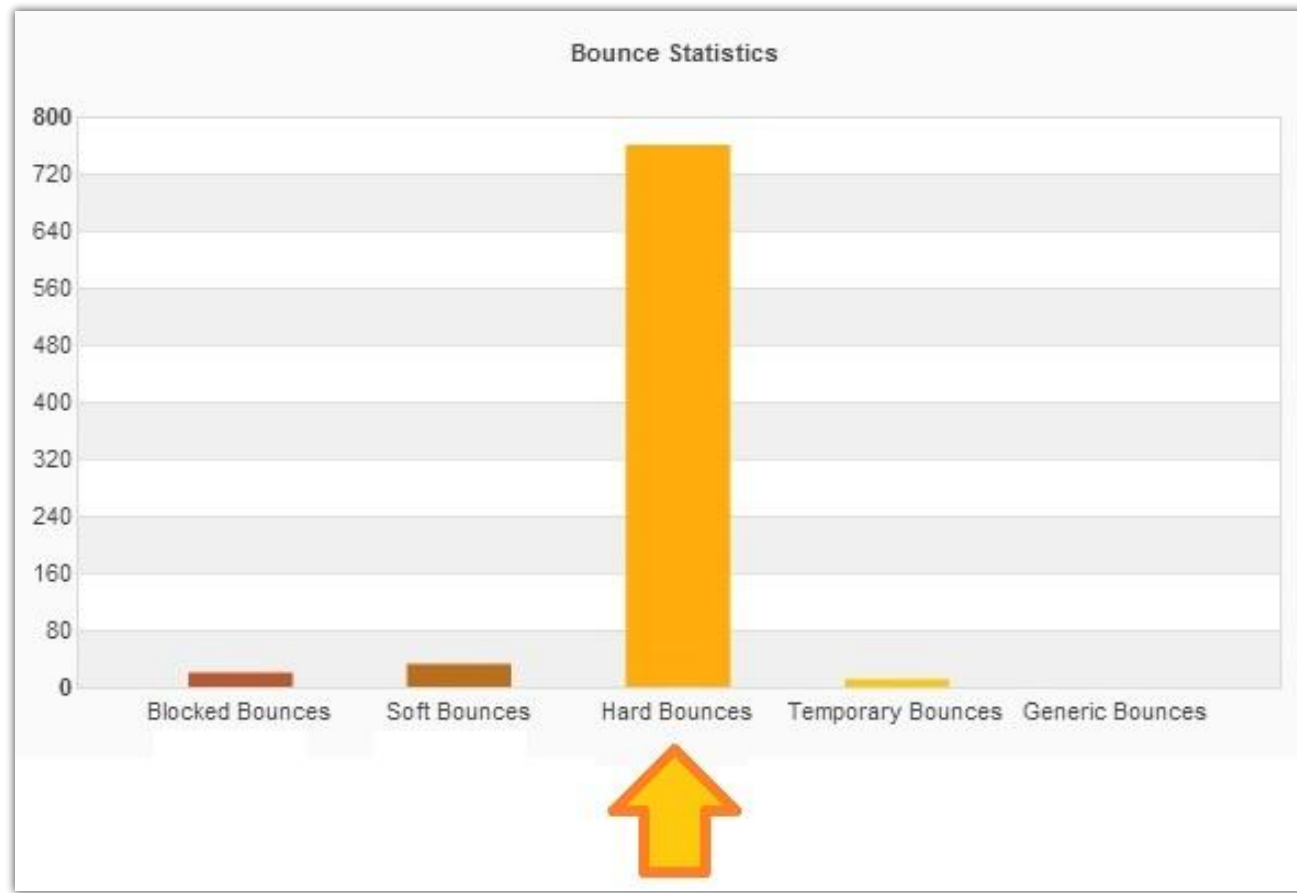




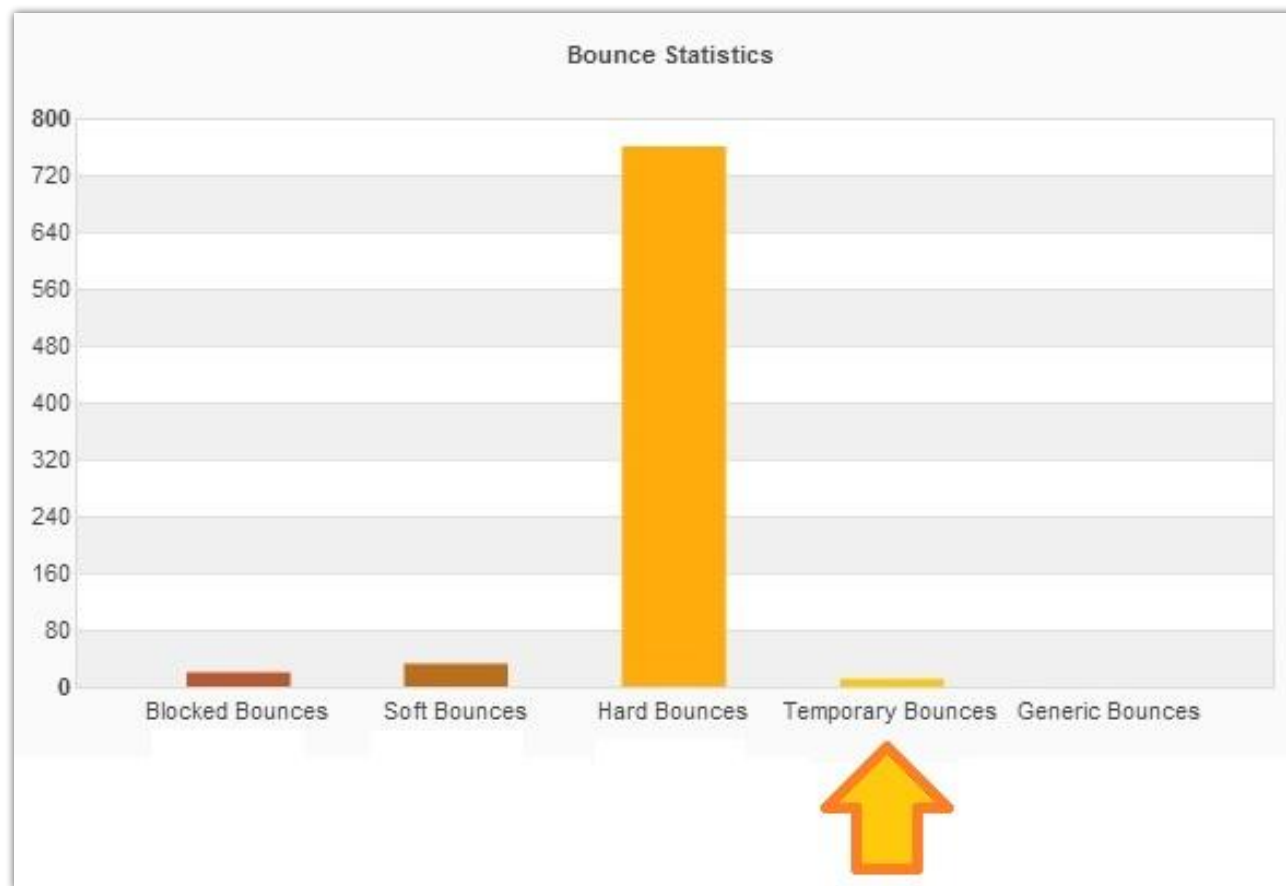
## 2. Email возвращен (Soft Bounce)



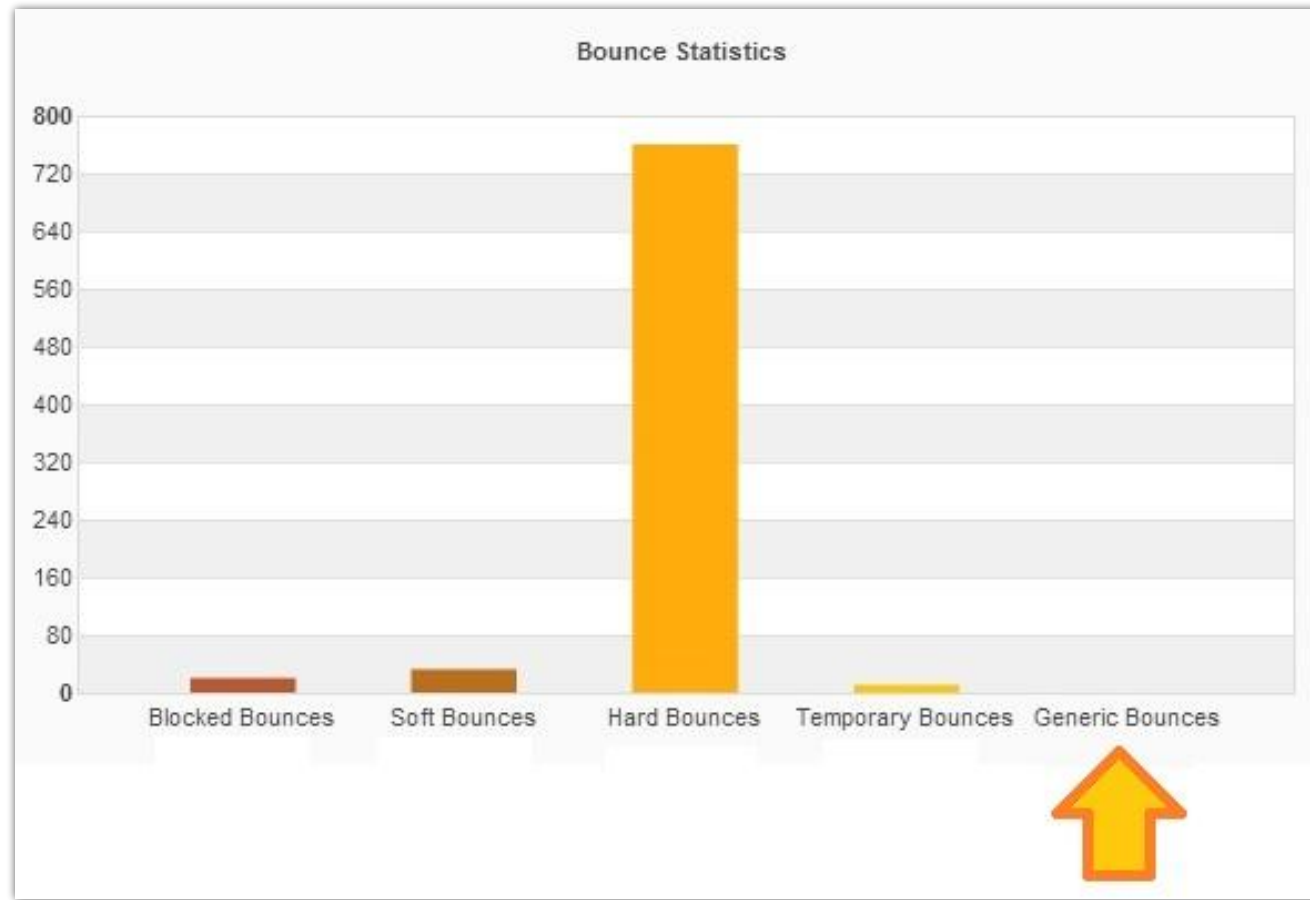
## 3. Email адрес не существует (Hard Bounce)



## 4. Электронное письмо быстро возвращается (Temporary Bounce)

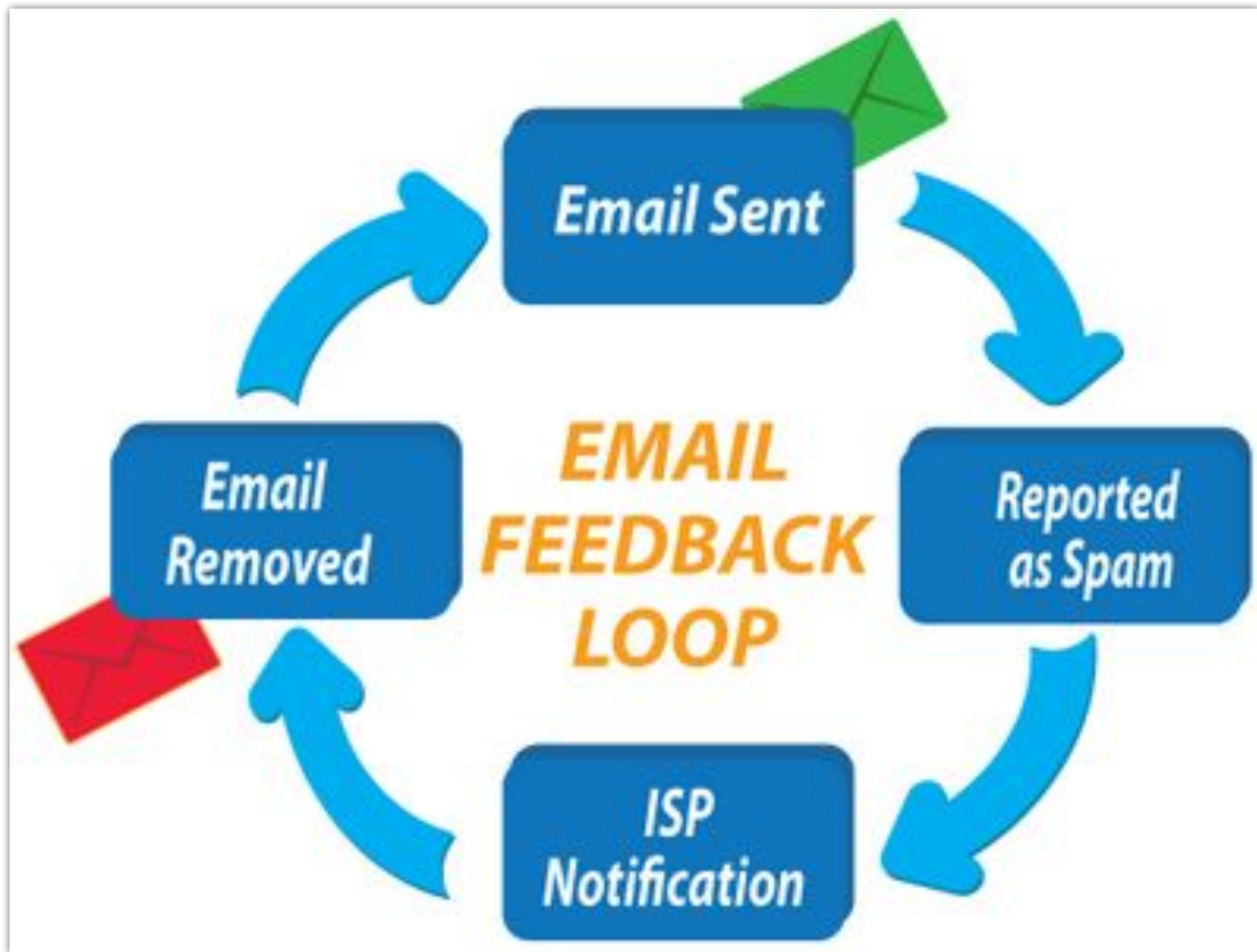


## 5. Неправильный email адрес (Generic Bounce)



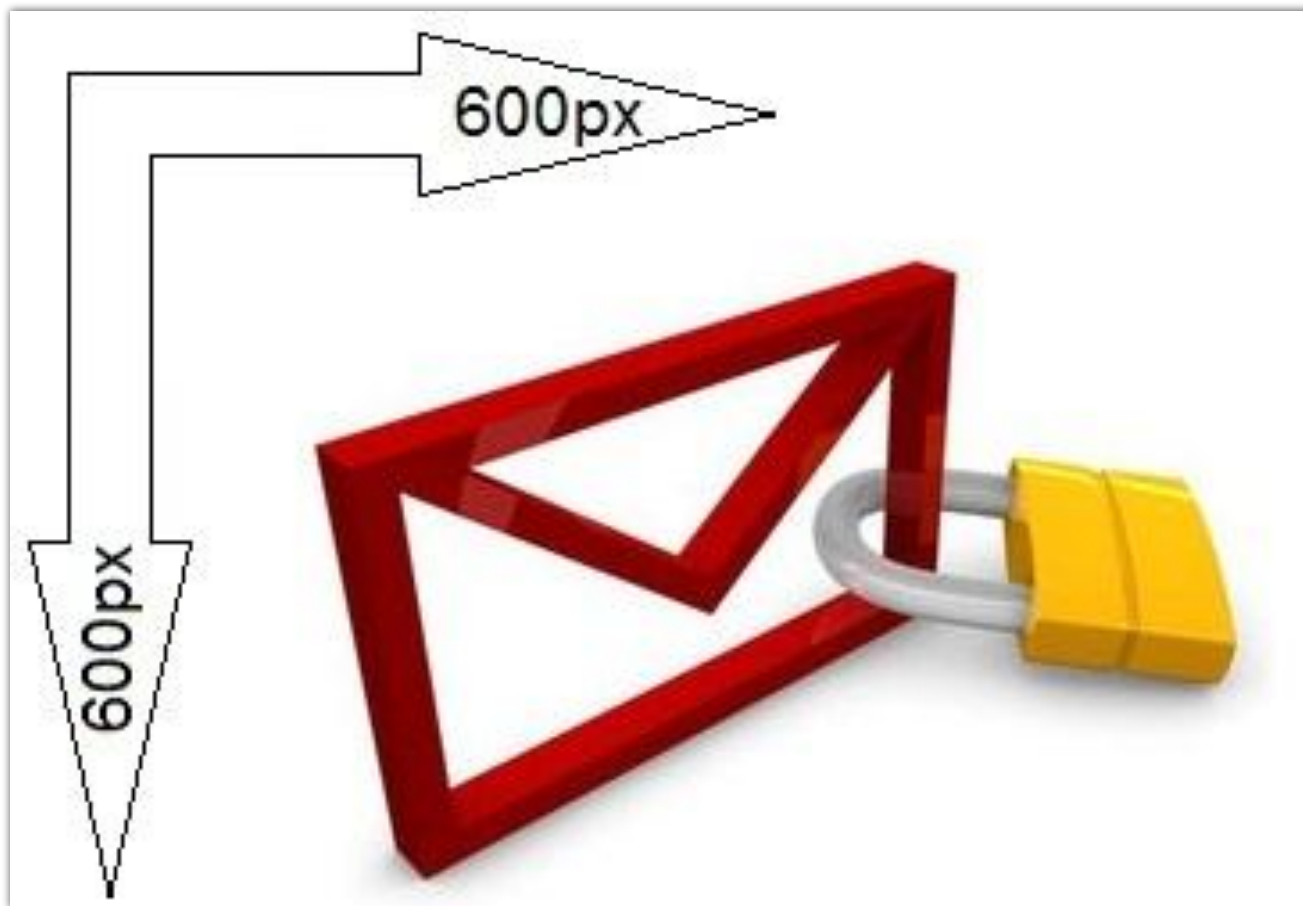


# ЧТО ПРОИСХОДИТ, ЕСЛИ ПОЛУЧАТЕЛЬ ОТМЕЧАЕТ ПИСЬМО КАК СПАМ




# ПОЧЕМУ ПИСЬМА ПОПАДАЮТ В СПАМ И ЧТО ПРОИСХОДИТ ДАЛЬШЕ


## 1. Большие размеры вложенных изображений





# ПОЧЕМУ ПИСЬМА ПОПАДАЮТ В СПАМ И ЧТО ПРОИСХОДИТ ДАЛЬШЕ


## 2. Небольшое количество текста по отношению к изображениям


 Click here to view your message


 SpamAssassin thinks you can improve


The famous spam filter **SpamAssassin**. Score: -1.8.  
A score below -5 is considered spam.

-0.1	<b>DKIM_SIGNED</b>	Message has a DKIM or DK signature, not necessarily valid <b>This negative score will become positive if the signature is validated. See immediately below</b>
0.1	<b>DKIM_VALID</b>	Message has at least one valid DKIM or DK signature
 -0.7	<b>HTML_IMAGE_ONLY_20</b>	HTML: images with 1600-2000 bytes of words <b>You should write more text in your e-mail</b>
 -0.805	<b>HTML_IMAGE_RATIO_02</b>	HTML has a low ratio of text to image area <b>You should write more text in your e-mail or remove some pictures</b>
-0.001	<b>HTML_MESSAGE</b>	HTML included in message <b>No worry, that's expected if you send HTML e-mails</b>
-0.328	<b>HTML_SHORT_LINK_IMG_3</b>	HTML is very short with a linked image
0.001	<b>SPF_PASS</b>	SPF: sender matches SPF record

 You're properly authenticated

 Your message is safe and well formatted

 You're not blacklisted

 No broken links

## 3. Вложения большого размера



для вложения электронной почты **размер**  
**важен**



## 4. Некорректные или обманчивые ссылки (Phishing & SCAM)

Gmail premiers

☆ from **Gmail Team** <gmail-noreply@google.com> [hide details](#) 2/23/06 Reply  
to ● [REDACTED] <[REDACTED]@gmail.com>  
date Thu, Feb 23, 2006 at 11:22 AM  
subject It's easy to switch to Gmail!  
mailed-by google.com

**Warning: This message may not be from whom it claims to be. Beware of following any links in it or of providing the sender with any personal information. [Learn more](#)**

пример

Mozilla

ThunderBird

Back Forward Refresh URL: <http://start.thunderbrowse.com/>

from [Aleksandrs Vilums](#)

subject **Workshop**

to You <[REDACTED]@mailigen.com>

**This message may be a scam.**  
[Disable scam detection for all messages](#)


# ПОЧЕМУ ПИСЬМА ПОПАДАЮТ В СПАМ И ЧТО ПРОИСХОДИТ ДАЛЬШЕ

## 5. Длинные тексты и заглавные буквы в теме письма

**Настройки рассылки**  
Название и настройки рассылки.

ШАГ 1 Настройки    ШАГ 2 Выбор адресатов    ШАГ 3 Выбор дизайна    ШАГ 4 Создание письма    Подтверждение отправки

**Название рассылки**

**Заголовок письма\***  

Во избежание спам-фильтров, убедитесь в релевантности содержания письма. [больше](#)


**Имя отправителя\***

Используйте распознаваемую тематику, например, название Вашего предприятия.

**Адрес для ответов\***

Ответы клиентов будут отправляться на этот адрес.

**Тип рассылки**



- Рекомендуемое использование заглавных букв – 1 заглавная на 6-8 маленьких

## ПОЧЕМУ ПИСЬМА ПОПАДАЮТ В СПАМ И ЧТО ПРОИСХОДИТ ДАЛЬШЕ

### 6. СПАМ-слова в теме или содержании письма



### 7. Много строк текста, в содержании электронной почты

Sorry, we were unable to deliver your message to the following address.

<[mailer@p-haferkorn.de](mailto:mailer@p-haferkorn.de)>:

Remote host said: 500 Line limit exceeded [BODY]

Subject: Creative & Attractive Banner Design Software - Early Week offer!

Your message to Brook Powers was blocked as spam by Total Control.

Please follow these instructions to deliver the message:

1) Click on this link to whitelist your email address:

<https://asp.reflexion.net/challenge-action?user=308355&sender=684684802>

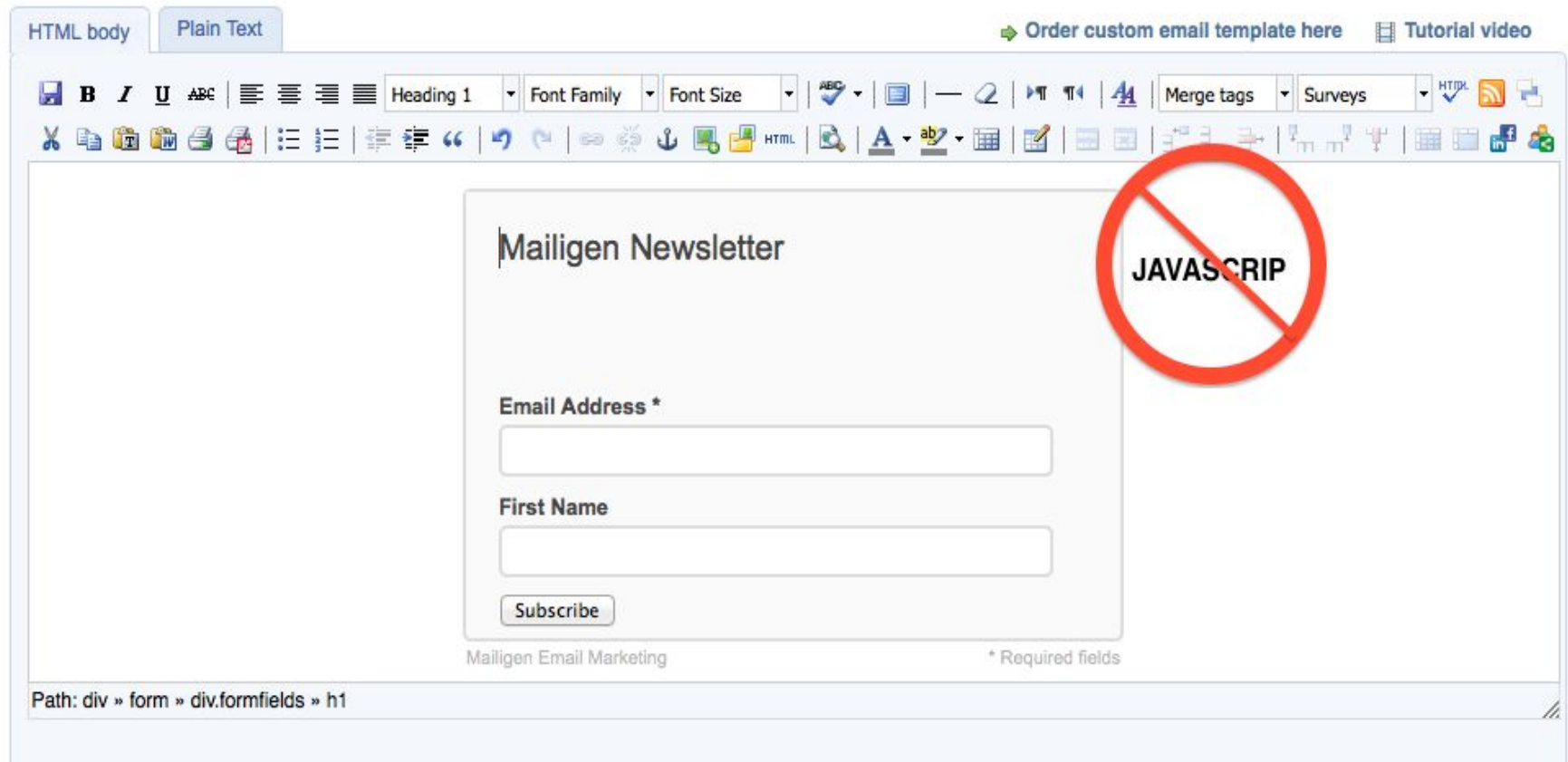
2) Resend your message to <[bpowers@tech-serve.com](mailto:bpowers@tech-serve.com)>

This is a one time challenge – all of your future email to Brook Powers will be delivered!



# ПОЧЕМУ ПИСЬМА ПОПАДАЮТ В СПАМ И ЧТО ПРОИСХОДИТ ДАЛЬШЕ

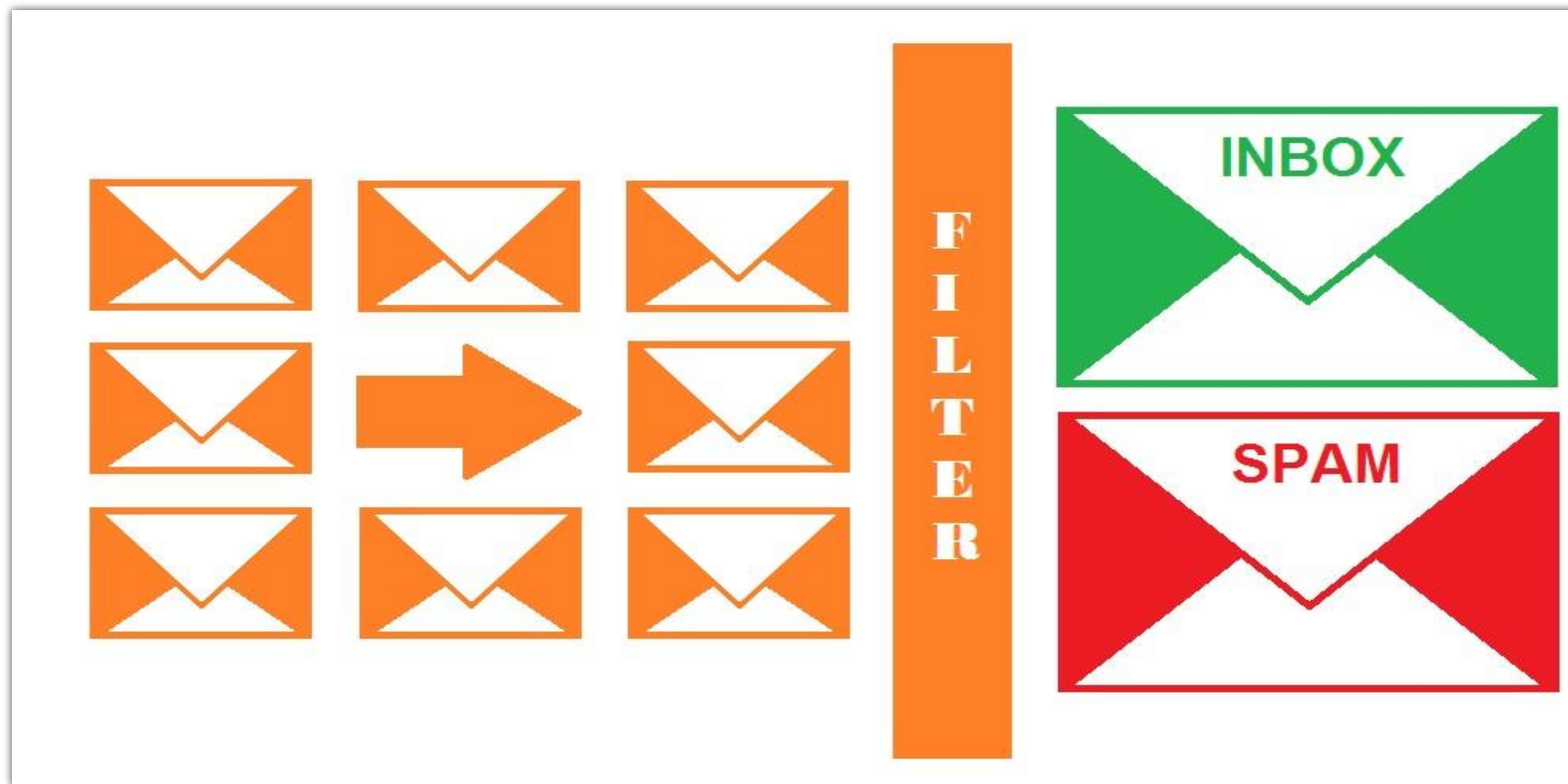
## Анкеты или скрипты в содержании письма

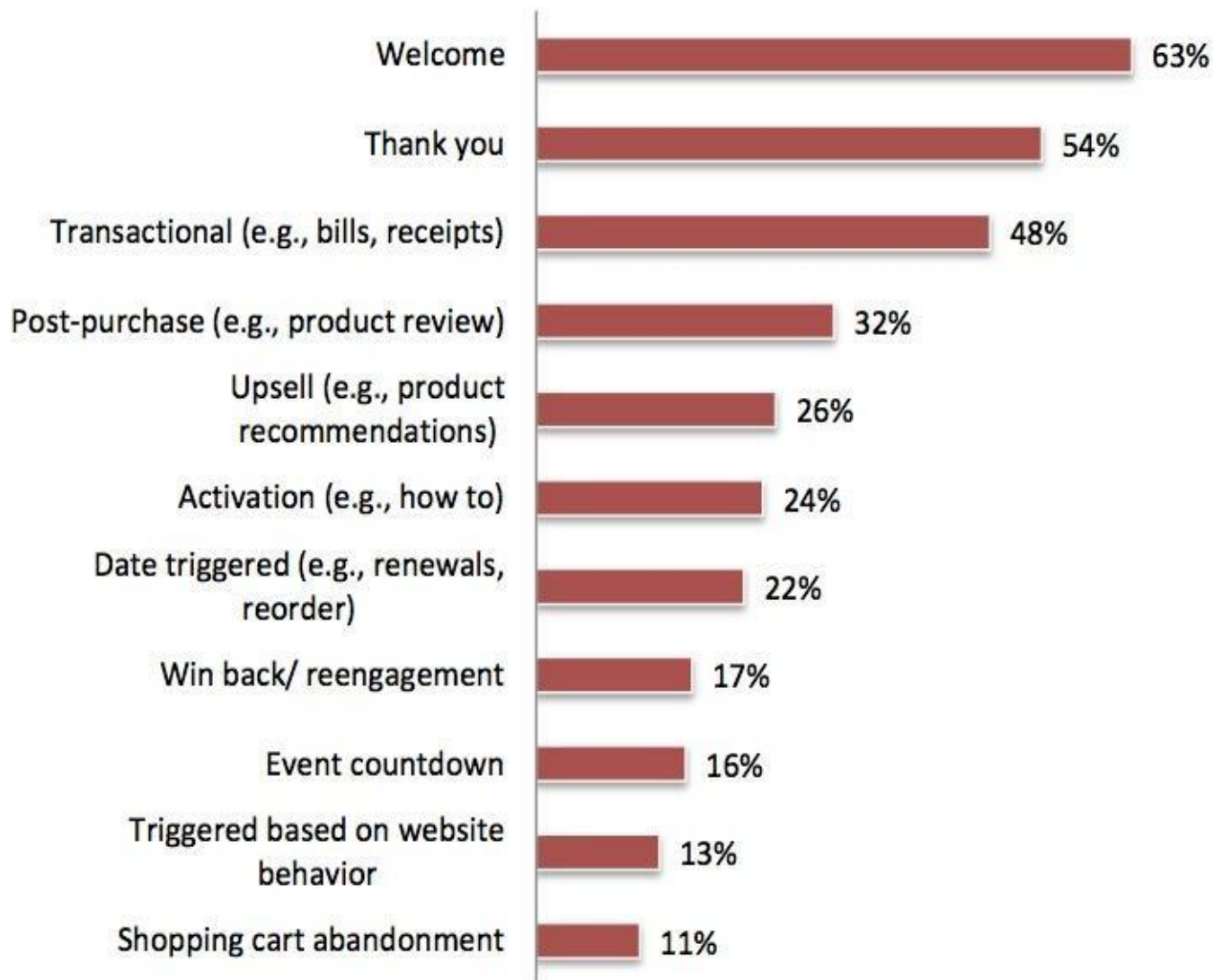


The image shows a screenshot of an email editor interface. At the top, there are tabs for "HTML body" and "Plain Text". To the right, there are links for "Order custom email template here" and "Tutorial video". Below these is a rich toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, font color, background color), alignment, and other functions. The main content area displays a form titled "Mailigen Newsletter". The form includes a heading, an "Email Address \*" field, a "First Name" field, and a "Subscribe" button. A red circle with a diagonal slash is overlaid on the form, containing the text "JAVASCRIPT", indicating that the form contains a script that is being blocked or flagged. At the bottom of the editor, there is a breadcrumb path: "Path: div » form » div.formfields » h1".

# ПОЧЕМУ ПИСЬМА ПОПАДАЮТ В СПАМ И ЧТО ПРОИСХОДИТ ДАЛЬШЕ

Получатель не открывает Ваши письма





## Хорошие средние результаты

Open rate – **20-40%**

Click rate – **5-10%**

Unsubscribe rate  
**<0.8%**

Abuse rate **<0.1%**

>  
<

## Плохие результаты

Open rate – **3-5%**

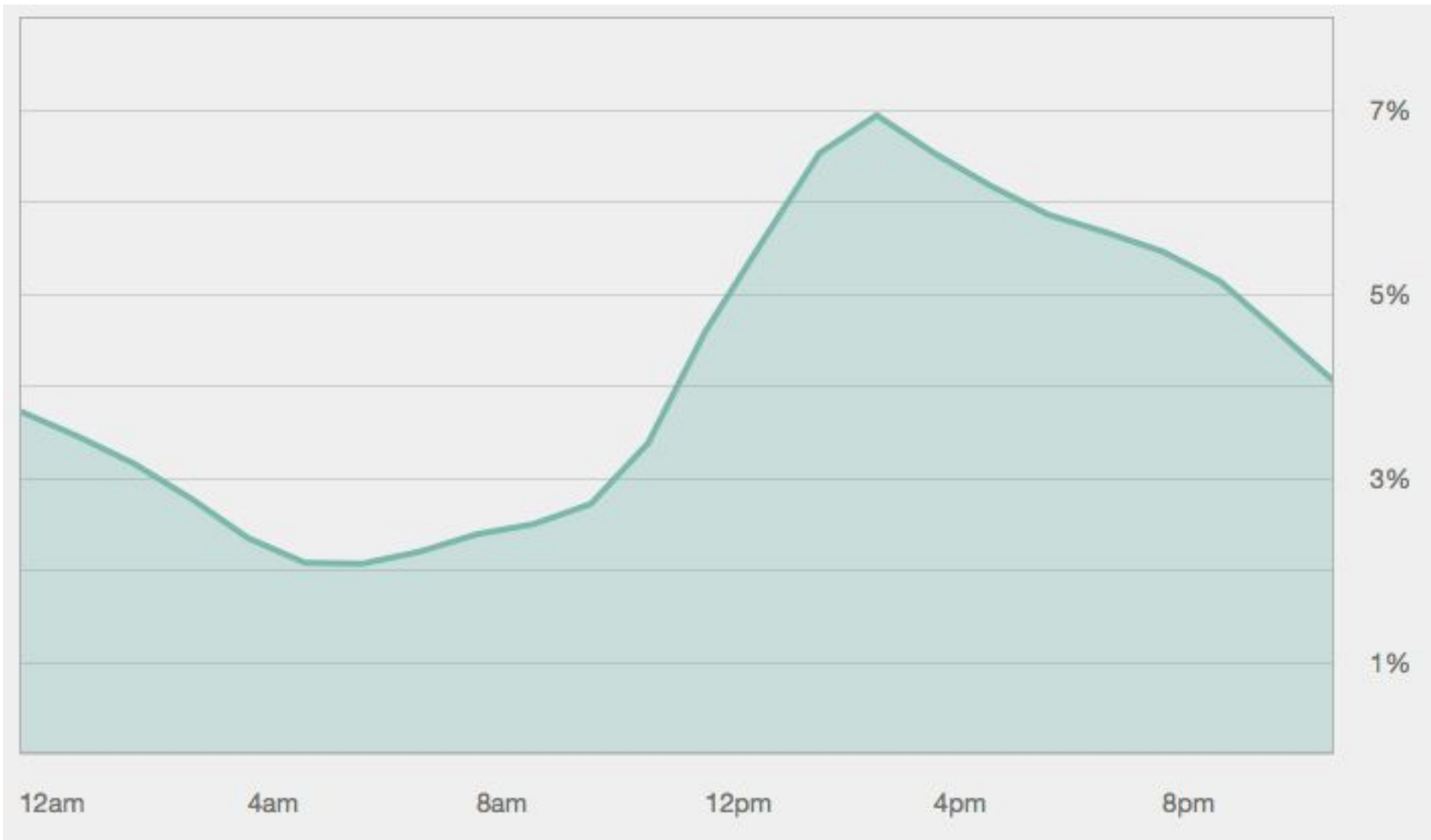
Click rate **<1%**

Unsubscribe rate  
**>1%**

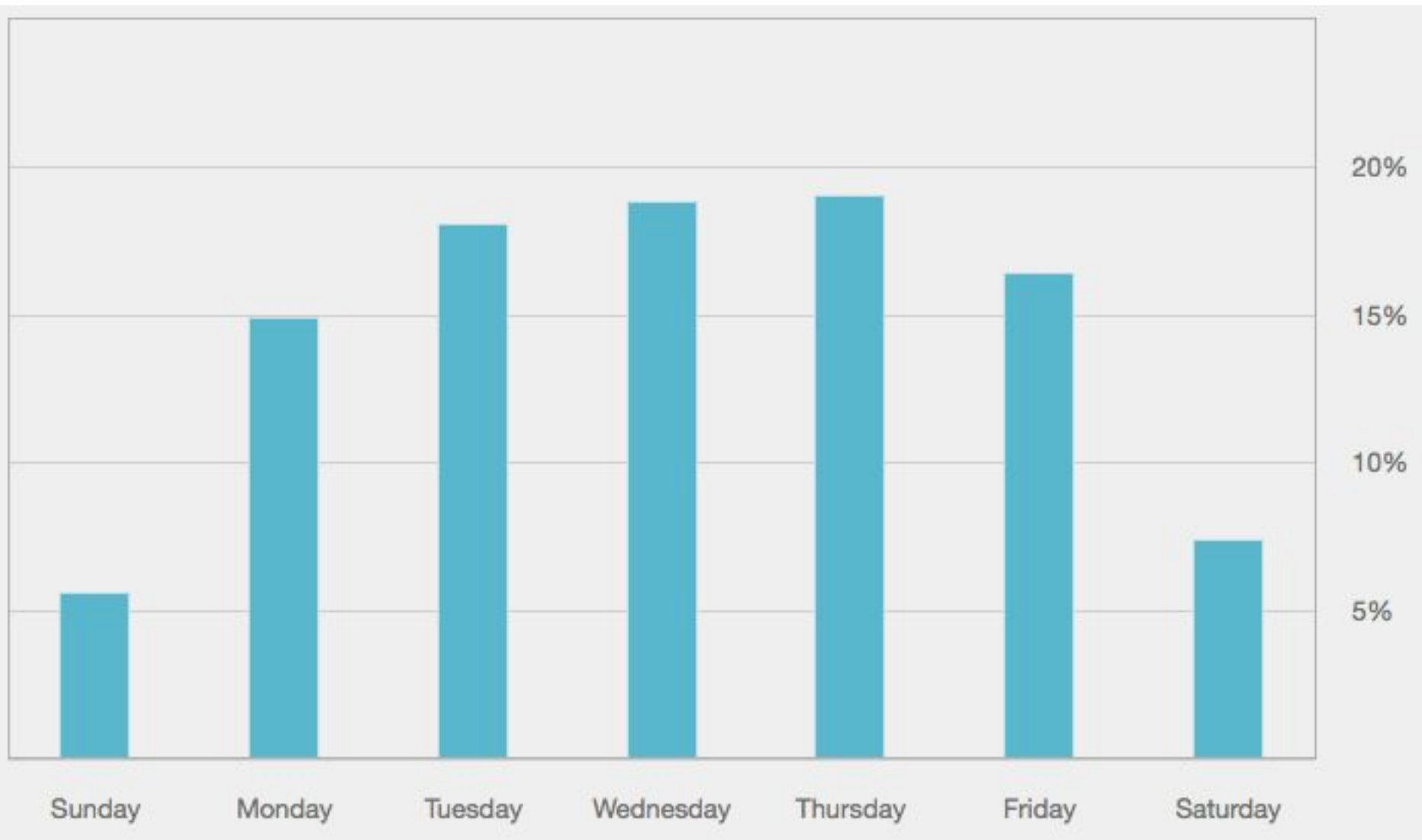
Abuse rate **>0.5%**



# Открытые письма в определенное время суток



# Открытые письма по дням недели

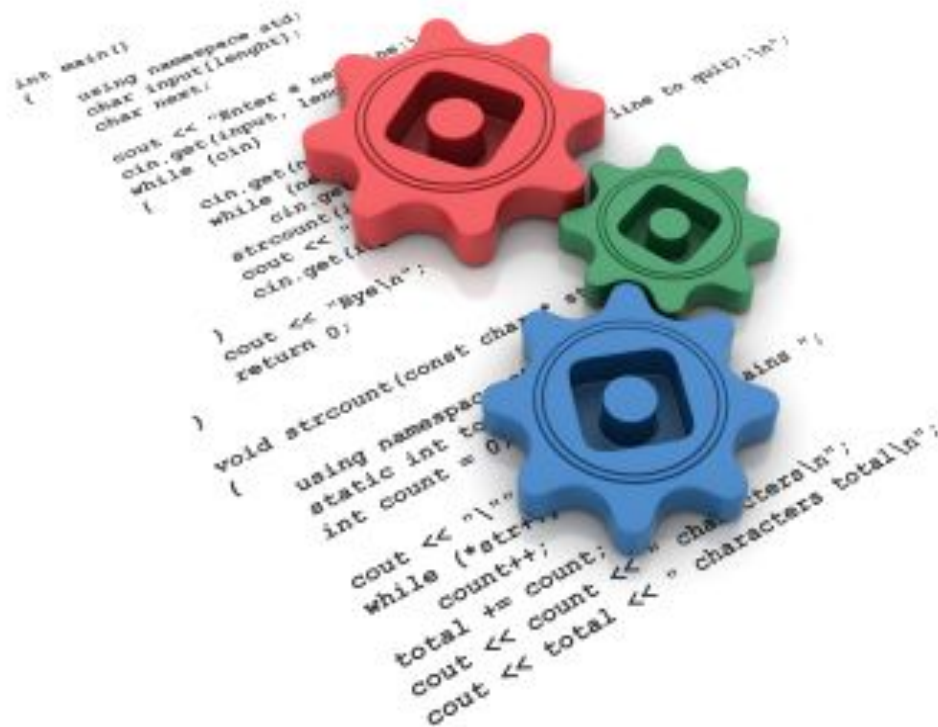


## НА ЗАМЕТКУ

1. Не отправляйте письма получателям, отписавшимся от Ваших рассылок
2. Не отправляйте письма с картинками большого размера:
  - рекомендуемый размер картинки 600 px по ширине,
  - большее количество текста по отношению к изображениям
3. вложенные файлы весом не более 1 Мб
4. Не используйте `http://` в содержании писем
5. Делая рассылку рекомендуется:
  - создавать тему письма до 52 символов
  - использовать Заглавные буквы в пропорции 1:7 к маленьким
6. Избегать спам-слова в содержании писем
7. Не создавать содержание писем длиннее 500 строк



# Анализ статистики





## Зачем анализировать больше?

Не открывшие

Действие выполнили только **XX%**  
получателей

Какое из предложений было эффективней

Какой из “Call to Action “ был эффективнее

Почему  
отписались?

# Как измерить?

Больше открытых писем



# Как измерить?

Больше открытых писем

Больше кликов



# Как измерить?

Больше открытых писем

Больше кликов

Большая ценность бренда





# Как измерить?

Больше открытых писем

Больше кликов

Большая ценность бренда

Больше покупок



# Как измерить?

Больше открытых писем

Больше кликов

Большая ценность бренда

Больше покупок

Меньше отписавшихся





# MAILIGEN

[www.mailigen.ru](http://www.mailigen.ru)

улица Савицкая

т. +8 9219632393

[ia@mailigen.ru](mailto:ia@mailigen.ru)