English for Marketing

to act on the price	влиять на цену
after-sales activities	дополнительная продажа
after-sales service	гарантийное обслуживание
to be competitive	быть конкурентоспособным
to be out of stock	не иметь в продаже
brand equity	значимость бренда
brand extension	расширение бренда
brand loyalty	приверженность бренду
brand positioning	позиционирование бренда
brand preference	предпочтение бренду
brand range	линейка бренда
brand strategy	стратегия бренда
brand switching	замена потребителем марки товара
brand value	ценность бренда

buy for fun	покупать ради удовольствия
buying frequency	частота совершения покупок
buying habit	покупательская привычка
buying motivation	мотивация покупки
call planning	планирование звонков
case history	типичный пример
cash and carry	продажа за наличный расчет без доставки товара
certificate of guarantee	гарантийный сертификат
chain of retailers	сеть розничных магазинов
commercial strategy	коммерческие стратегии
competition	конкуренция
competitive advantage	конкурентное преимущество
competitive products	конкурентоспособная продукция
competitiveness	конкурентоспособность
market penetration	внедрение на рынок

market potential	потенциал рынка
minimarket	мини-маркет
mission	миссия
one-stop shopping	совершение покупок в одном магазине
open question	открытый вопрос
own brand products	торговая марка продавца
panel – consumer panel	потребительская панель
pilot scheme	пилотный проект
pilot shop	пилотный магазин
pilot survey	пилотное исследование
point of sale (POS)	торговая точка
position	позиция; положение
positioning	позиционирование
potential market	потенциальный рынок
premium price	премиальная цена

consumer association	ассоциация потребителей
convenience goods	товары повседневного спроса
convenience store	магазин шаговой доступности
customer loyalty	покупательская приверженность
customer satisfaction	удовлетворение потребителей
customer service	обслуживание потребителей
cut-throat competition	ожесточенная конкуренция
demand and supply curve	кривая спроса и предложения
department stores	универмаги
discount superstores	гигантские дисконтные универмаги
distribution channel	канал сбыта
distribution cost	издержки сбыта
distributor	агент по продаже
domestic market	внутренний рынок
driving effect	сильный эффект

price competitiveness	ценовая конкуренция
price limit	ценовой лимит
price perception	восприятие цены
price / quality effect	ценовой / качественный эффект
product image	образ товара
product life circle	жизненный цикл продукта
product manager	менеджер по продукту
product oriented	продуктовоориентированный
product policy	продуктовая политика
product range	товарный ассортимент
propensity to consume	ориентированность на потребление
psychological threshold	психологический порог
public relations (PR)	связи с общественностью
purchase headquarters	центральный офис продаж
purchasing group	группа снабжения

qualitative interview	качественный опрос
qualitative research	качественный анализ
quality management	управление качеством; контроль качества
quantitative interview	количественный опрос
quantitative research	количественный анализ
random sample	случайный образец
random sampling	случайный отбор образцов
registered trademark	зарегистрированный товарный знак
retail outlet	розничный рынок сбыта
retail prices	розничные цены
retailer brand	торговая марка предприятия розничной торговли
sales analysis	анализ возможностей сбыта
fashion product	модный продукт
first entry advantage	преимущество первоочередности
foreign dumping	зарубежный демпинговый экспорт

franchising	франшиза; предоставление льготы
free sample	бесплатный образец
game theory	теория деловых игр
gap analysis	анализ пробелов
group interview	групповое интервью
guided interview	направляемая беседа
historical brand	первоначальный бренд
hypermarket	гипермаркет
imitation	имитация; копия
imitative effect	эффект имитации
in-store survey	исследование запасов
international competitiveness	международная конкурентоспособность
interviewee – answering person	респондент
introductory offer	предварительное предложение
introductory stage	этап выведения товара на рынок

key factor of success	ключевой фактор успеха
launch a product	начинать выпуск продукции
law of demand and supply	закон спроса и предложения
long term forecast	долгосрочный прогноз
loss leader price	демпинговая цена
loss of competitiveness	потеря конкурентоспособности
mail-order company	посылочная компания
mail-order sale	реализация товаров по почте
make a survey	производить учет
market amplitude – market scope	размах рынка
market analysis	маркетинговый анализ
market area	рыночная сфера
market elasticity	рыночная эластичность
market evaluation	оценка рынка
market expansion	расширение рынка

market niche	рыночная ниша
market oriented	маркетингоориентированый
sales promotion	стимулирование сбыта
sales response	реакция сбыта
sales tactics	тактика сбыта
sell-in activity	оптовая продажа
sell-out activity	распродажа
selling methods	методы торговли
to shop in the shop	делать покупки
shopping centre (GB) – shopping mall (US)	торговый центр
social-economic factors	социально-экономические факторы
socio-economic characteristics	социально-экономические характеристики
sole selling price	единая цена продажи
sound out the market	прощупывать рынок
specialized store	специализированный магазин

statistical survey	статистическое исследование
taste test	дегустация
telephone research	телефонный опрос
trade fair	торговая ярмарка
trade mark	товарная марка; торговый знак
trademark – brand name	товарная марка; бренд
trend	тенденция; тренд
unfair competition	нечестная конкуренция
unstructured interview	неформализованное интервью
user	потребитель
value chain	цепочка ценностей
value system	система ценностей
variety store (GB) – variety shop (US)	универсальный магазин
wholesale stores	оптовый магазин

wholesaler brand	марка оптовика
redemption	погашение; выплата
redemption costs	издержки выплат
reference price	номинальная цена
reference value	номинальное значение
display material	материалы для оформления мест продаж
distribution	дистрибуция; сбыт
distribution chain	цепочка сбыта
competitor	конкурент; участник рынка
competitor profile	профиль конкурента
market research	изучение возможностей рынка
market segmentation	сегментация рынка
market share	доля рынка
market size	емкость рынка
market survey	обзор рынка

market test	рыночный тест
marketing goals	цели маркетинга
marketing mix	комплекс маркетинга
marketing plan	маркетинговый план
marketing techniques	методы обеспечения сбыта
mass-market product	товар массового спроса