



Энергетический напиток **Flash**



Техническое задание

- Энергетический напиток «Flash»
- Для молодых людей (16-25 лет) с доходом средним или выше среднего.
- Охват федеральный
- Преимущества продукта: улучшает работоспособность, тонизирует, бодрит
- Необходимо: разработать big idea и креативную стратегию первой коммуникационной компании



Основные конкуренты

- Adrenaline Rush
- Burn
- Red Bull



Adrenaline Rush!

- Целевая аудитория акции - молодые люди от 18-35 лет, ведущие активный образ жизни, идеально соответствует аудитории, постоянно использующей мобильные технологии в повседневной жизни.
- Рекламная кампания "Заведи свою легенду с Adrenaline Rush!" для ПепсиКо
- Рекламная кампания «Особо опасен!» напитка Adrenaline Rush.
- Абсолютная энергия.
- С ним не уснешь!
- Adrenaline Rush. Пей энергию! Достигни большего!

Adrenaline Rush



Правила
Регистрация
Призы
Статистика
Победители

Adrenaline RUSH™



до следующего розыгрыша осталось

67 мин. 34 сек.

найди на банке Adrenaline Rush уникальный код
отправь СМС с кодом на номер 6342 и выиграй

МОТОЦИКЛ HARLEY-DAVIDSON

или

ФУТБОЛКУ ОТ HARLEY-DAVIDSON

розыгрыш призов проходит каждые 2 часа

до конца акции осталось

12 дней



Burn

- Burn. Энергия твоей ночи.
- Узнай, на что ты способен.
- Burn. Пламенная страсть

Burn



burn® энергия твоей ночи





A graphic on the left side of the slide consisting of two overlapping circles: a larger red one on top and a smaller yellow one on the bottom, partially overlapping the red one.

Red Bull

- Нет Ред Булла. Нет крыльев.
- Red Bull окрыляет!
- Бодрит тело и дух.
- Двадцать три из тридцати стран, в которых проводилась кампания, имели бюджет для рекламы above-the-line. Во всех из них было решено использовать свои адаптированные концепции «Red Bull окрыляет».

Red Bull







Big idea

Заискрись с Flash

Упаковка:



- Железная банка
- Специально разработанный шрифт

Визуализация слогана



заискрись с **Flash**



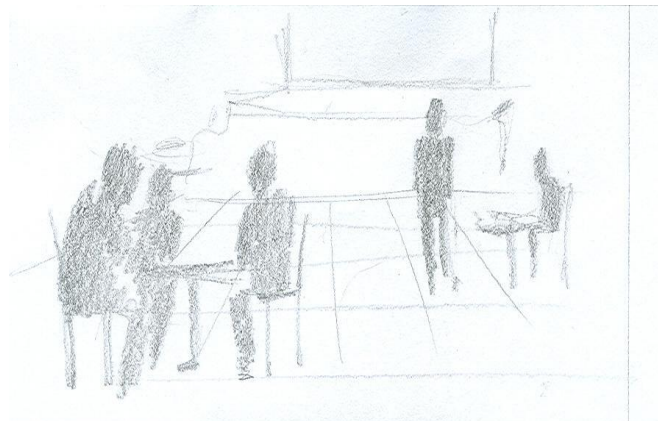
ATL

- Телереклама
- Радиореклама
- Щит 3*6
- Брандмауэр
- Eye stopper
- Реклама в прессе
- Реклама в транспорте
- Реклама на транспорте



телеролик

Серый танц-зал с
сидящими
усталыми
людьми.



Черно-белая
картинка

Группа людей
удивленно
оборачиваются.



Черно-белая
картинка

Молодая девушка
пританцовывает,
она полна
энергии.



Тихо играет музыка.
Она в цвете

Один человек из
группы
обращается к
девушке

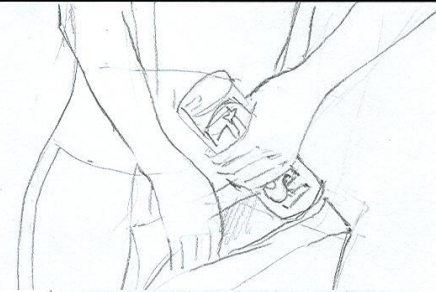


-Ух ты! Ты
вся
искришься!
Как это
возможно?

Девушка хитро
улыбается.
пауза

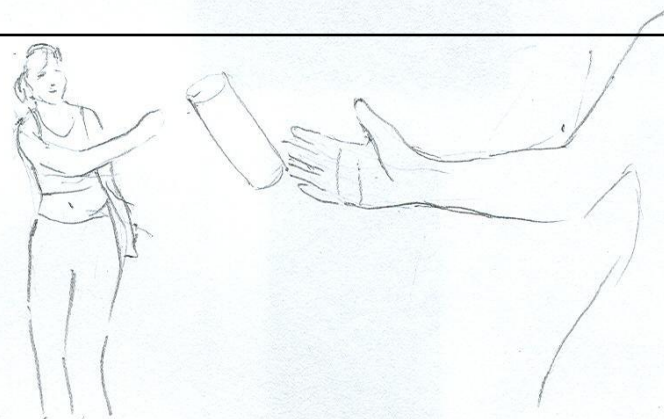


Девушка достает из
сумочки баночку
Flash

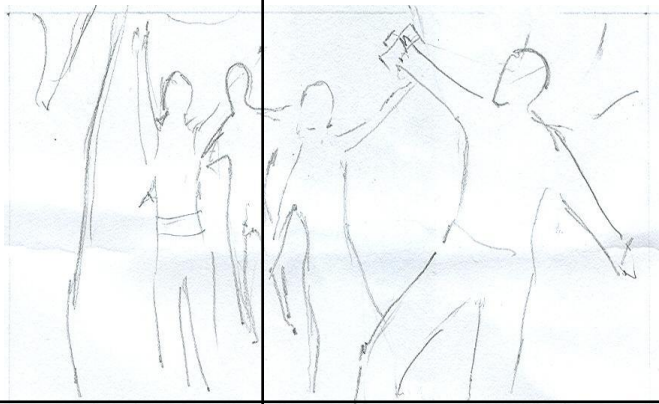


-Все просто:
Я пью
Flash

Она кидает баночку
одному из группы
людей



Вся группа
людей и
танц-зал
становятся
полноцветн
ыми

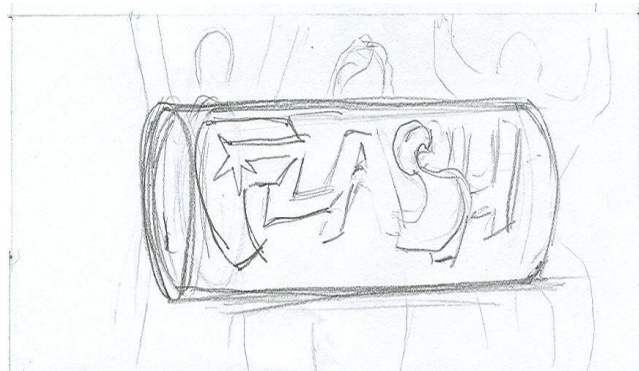


Первые
движения и
кадр
замирает



Баночка Flash

-Заискрись с
Flash!



Требования по кастингу



- Симпатичная девушка со спортивной фигурой. Цвет волос натуральный. Макияж естественный.
- Широкие штаны, танцевальный стиль.
- Волосы забраны в хвостик (не очень длинные)

радиоролик



- Живешь в стиле Flash!
Двигаешься в ритме Flash!
Сбрось пыль большого города
и заискрись на супер-батле
Flash in the night в клубе
Parking 21 февраля! Принять
участие в конкурсе могут все
желающие. Успеи
зарегистрироваться на сайте
www.flash.ru до 15 февраля.
Это твой шанс стать
знаменитым!



наружка

Щит 3*6



- Баночка объемная
- Стробоскопы

Брандмауэр



Айсстопер



- Используется для новостей, проведения мероприятий
- Около входов в клуб

В прессе



Живи в стиле Flash,
двигайся в ритме Flash!

заискрись с **Flash**

Энергетический напиток Flash,
раскрой свой потенциал!

www.flash.ru

The advertisement features a large, stylized 'FLASH' logo in a graffiti font at the top left. Below it, a black and white photograph shows a group of young people dancing in a street setting. At the bottom right, there is a yellow can of the Flash energy drink with the 'FLASH' logo on it. The background is black with yellow splatters.

- Глянцевое напыление на баночке
- Плотная бумага
- Размещение: Выбери и Digital

В транспорте



НЕ УПУСТИ СВОЙ ШАНС

21 февраля
Parking

заискрись с **Flash**

Сбрось ритм большого города и заискрись на супер-батле Flash in the night. Принять участие в конкурсе могут все желающие. Зарегистрируйся на сайте www.flash.ru до 15 февраля.
СТАНЬ ЗНАМЕНИТ



НЕ УПУСТИ СВОЙ ШАНС

21 февраля
Parking

заискрись с **Flash**

Сбрось ритм большого города и заискрись на супер-батле Flash in the night. Принять участие в конкурсе могут все желающие. Зарегистрируйся на сайте www.flash.ru до 15 февраля.
СТАНЬ ЗНАМЕНИТ



ВАША ИГРА 2004

22 ФЕВРАЛЯ

МИЛЛИОНА!

АИФОРМ-РОССИЯ ПРЕДЛАГАЕТ КРУПНЫЕ ВРЕДЫ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ



На транспорте







ВТL-стратегия

1. Организовать в 5 крупных городах России серию вечеринок "Flash in the night". Это танцевальный батл, в котором могут принять участие все желающие. Для участия необходимо зарегистрироваться на нашем сайте и заполнить анкету.
 - Финал будет проходить в Москве.
 - Победитель получит денежный приз и возможность попасть в финал проекта «Танцы без правил»(ТНТ).
 - Клубы будут оформлены в фирменных цветах Flash. Вывески на барных стойках, аниматоры в стиле Flash. Flash будет продаваться без клубных наценок. Освещение проекта - MTV(или региональные отделения, такие как Эра) и ТНТ.
2. Автоматы с нашим напитком в фитнес-центры и танц. залы.

Флаер



Сбрось ритм большого города и заискрись на супер-батле Flash in the night. Принять участие в конкурсе могут все желающие.

Зарегистрируйся на сайте www.flash.ru до 15 февраля.

СТАНЬ ЗНАМЕНИТ

21 февраля

park
king
club

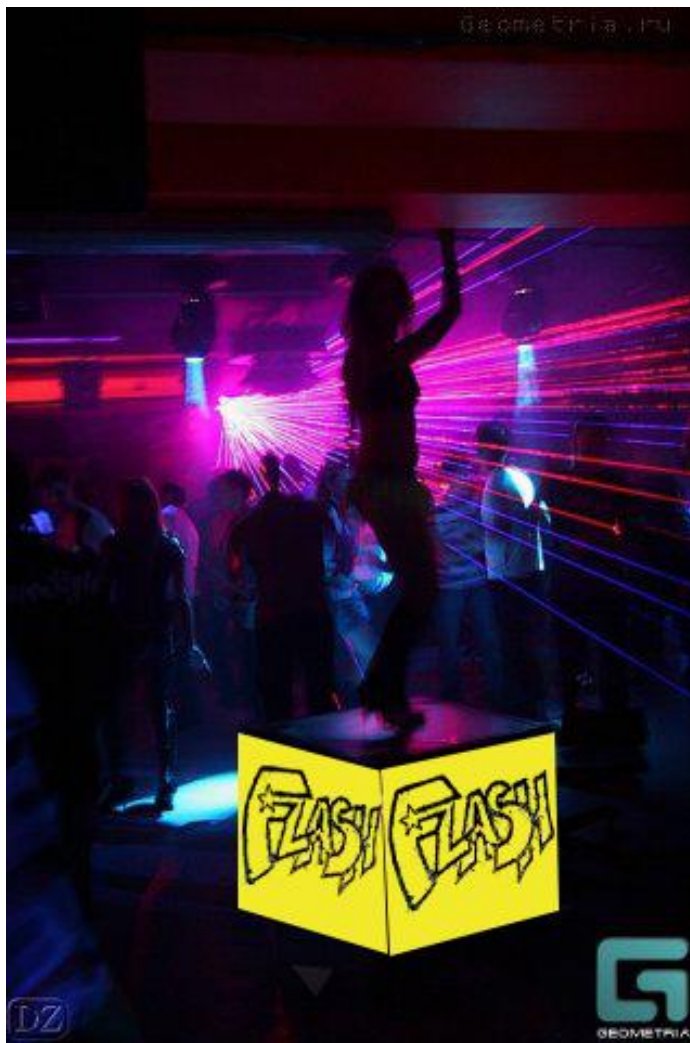


www.flash.ru

Аниматоры



Оформление клуба



- Тумба аниматоров с подсветкой