



---

# Энергетический напиток **Flash**



# Техническое задание

---

- Энергетический напиток «Flash»
- Для молодых людей (16-25 лет) с доходом средним или выше среднего.
- Охват федеральный
- Преимущества продукта: улучшает работоспособность, тонизирует, бодрит
- Необходимо: разработать big idea и креативную стратегию первой коммуникационной компании



## Основные конкуренты

---

- Adrenaline Rush
- Burn
- Red Bull



# Adrenaline Rush!

---

- Целевая аудитория акции - молодые люди от 18-35 лет, ведущие активный образ жизни, идеально соответствует аудитории, постоянно использующей мобильные технологии в повседневной жизни.
- Рекламная кампания "Заведи свою легенду с Adrenaline Rush!" для ПепсиКо
- Рекламная кампания «Особо опасен!» напитка Adrenaline Rush.
- Абсолютная энергия.
- С ним не уснешь!
- Adrenaline Rush. Пей энергию! Достигни большего!

# Adrenaline Rush

---



Правила  
Регистрация  
Призы  
Статистика  
Победители

# Adrenaline RUSH™



до следующего розыгрыша осталось

**67 мин. 34 сек.**

найди на банке Adrenaline Rush уникальный код  
отправь СМС с кодом на номер 6342 и выиграй

**МОТОЦИКЛ HARLEY-DAVIDSON**

или

**ФУТБОЛКУ ОТ HARLEY-DAVIDSON**

розыгрыш призов проходит каждые 2 часа

до конца акции осталось

**12 дней**



# Burn

---

- Burn. Энергия твоей ночи.
- Узнай, на что ты способен.
- Burn. Пламенная страсть

# Burn

---





burn® энергия твоей ночи





A graphic on the left side of the slide consisting of two overlapping circles: a larger red one on top and a smaller yellow one on the bottom, partially overlapping the red one.

# Red Bull

---

- Нет Ред Булла. Нет крыльев.
- Red Bull окрыляет!
- Бодрит тело и дух.
- Двадцать три из тридцати стран, в которых проводилась кампания, имели бюджет для рекламы above-the-line. Во всех из них было решено использовать свои адаптированные концепции «Red Bull окрыляет».

# Red Bull







Big idea

---

Заискрись с Flash

# Упаковка:

---



- Железная банка
- Специально разработанный шрифт

# Визуализация слогана

---



заискрись с **Flash**





# ATL

---

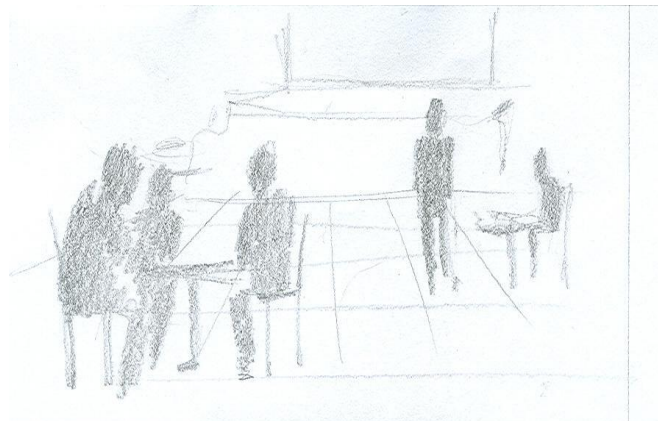
- Телереклама
- Радиореклама
- Щит 3\*6
- Брандмауэр
- Eye stopper
- Реклама в прессе
- Реклама в транспорте
- Реклама на транспорте



телеролик

---

Серый танц-зал с  
сидящими  
усталыми  
людьми.



Черно-белая  
картинка

Группа людей  
удивленно  
оборачиваются.



Черно-белая  
картинка

Молодая девушка  
пританцовывает,  
она полна  
энергии.



Тихо играет музыка.  
Она в цвете

Один человек из  
группы  
обращается к  
девушке

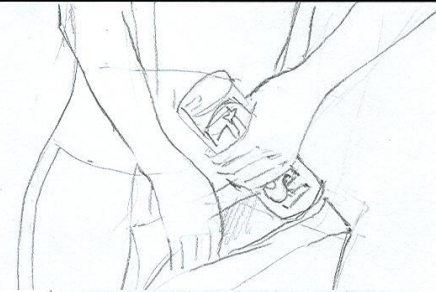


-Ух ты! Ты  
вся  
искришься!  
Как это  
возможно?

Девушка хитро  
улыбается.  
пауза

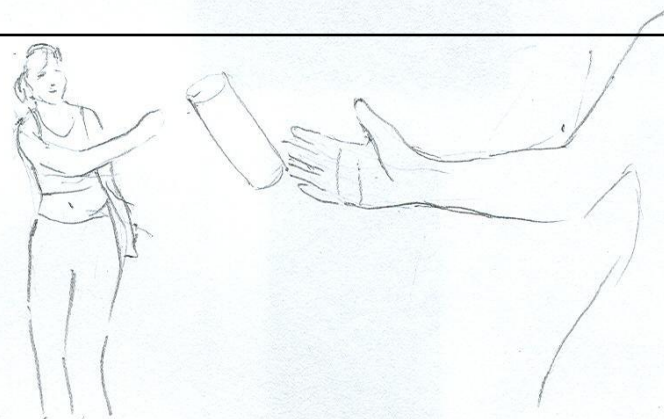


Девушка достает из  
сумочки баночку  
Flash

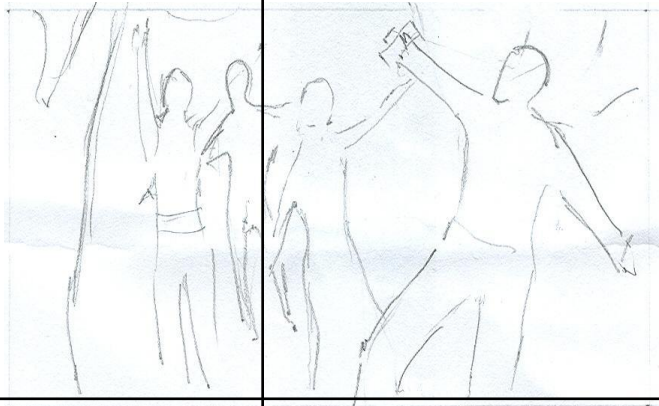


-Все просто:  
Я пью  
Flash

Она кидает баночку  
одному из группы  
людей



Вся группа  
людей и  
танц-зал  
становятся  
полноцветн  
ыми

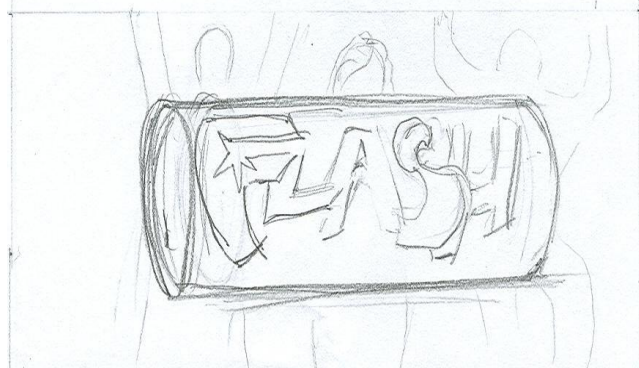


Первые  
движения и  
кадр  
замирает



Баночка Flash

-Заискрись с  
Flash!



# Требования по кастингу

---



- Симпатичная девушка со спортивной фигурой. Цвет волос натуральный. Макияж естественный.
- Широкие штаны, танцевальный стиль.
- Волосы забраны в хвостик (не очень длинные)

# радиоролик

---



- Живешь в стиле Flash!  
Двигаешься в ритме Flash!  
Сбрось пыль большого города  
и заискрись на супер-батле  
Flash in the night в клубе  
Parking 21 февраля! Принять  
участие в конкурсе могут все  
желающие. Успеи  
зарегистрироваться на сайте  
[www.flash.ru](http://www.flash.ru) до 15 февраля.  
Это твой шанс стать  
знаменитым!



наружка

---



# Щит 3\*6



- Баночка объемная
- Стробоскопы

# Брандмауэр

---



# Айсстопер

---



- Используется для новостей, проведения мероприятий
- Около входов в клуб

# В прессе



- Глянцевое напыление на баночке
- Плотная бумага
- Размещение: Выбери и Digital

# В транспорте



НЕ УПУСТИ СВОЙ ШАНС

21 февраля  
**Parking**

заискрись с **Flash**

Сбрось ритм большого города и заискрись на супер-батле Flash in the night. Принять участие в конкурсе могут все желающие. Зарегистрируйся на сайте [www.flash.ru](http://www.flash.ru) до 15 февраля.  
**СТАНЬ ЗНАМЕНИТ**



НЕ УПУСТИ СВОЙ ШАНС

21 февраля  
**Parking**

заискрись с **Flash**

Сбрось ритм большого города и заискрись на супер-батле Flash in the night. Принять участие в конкурсе могут все желающие. Зарегистрируйся на сайте [www.flash.ru](http://www.flash.ru) до 15 февраля.  
**СТАНЬ ЗНАМЕНИТ**



ВАША ИГРА 2004

22 ФЕВРАЛЯ

МИЛЛИОНА!

АИФОРМ-РОССИЯ ПРЕДЛАГАЕТ КРУПНЫЕ ВРЕДЫ ВАШЕЙ ЗДОРОВЬЮ



# На транспорте

---







# ВТL-стратегия

---

1. Организовать в 5 крупных городах России серию вечеринок "Flash in the night". Это танцевальный батл, в котором могут принять участие все желающие. Для участия необходимо зарегистрироваться на нашем сайте и заполнить анкету.
  - Финал будет проходить в Москве.
  - Победитель получит денежный приз и возможность попасть в финал проекта «Танцы без правил»(ТНТ).
  - Клубы будут оформлены в фирменных цветах Flash. Вывески на барных стойках, аниматоры в стиле Flash. Flash будет продаваться без клубных наценок. Освещение проекта - MTV(или региональные отделения, такие как Эра) и ТНТ.
2. Автоматы с нашим напитком в фитнес-центры и танц. залы.



# Флаер



Сбрось ритм большого города и заискрись на супер-батле Flash in the night. Принять участие в конкурсе могут все желающие.

Зарегистрируйся на сайте [www.flash.ru](http://www.flash.ru) до 15 февраля.

**СТАНЬ ЗНАМЕНИТ**

21 февраля

park  
king  
club



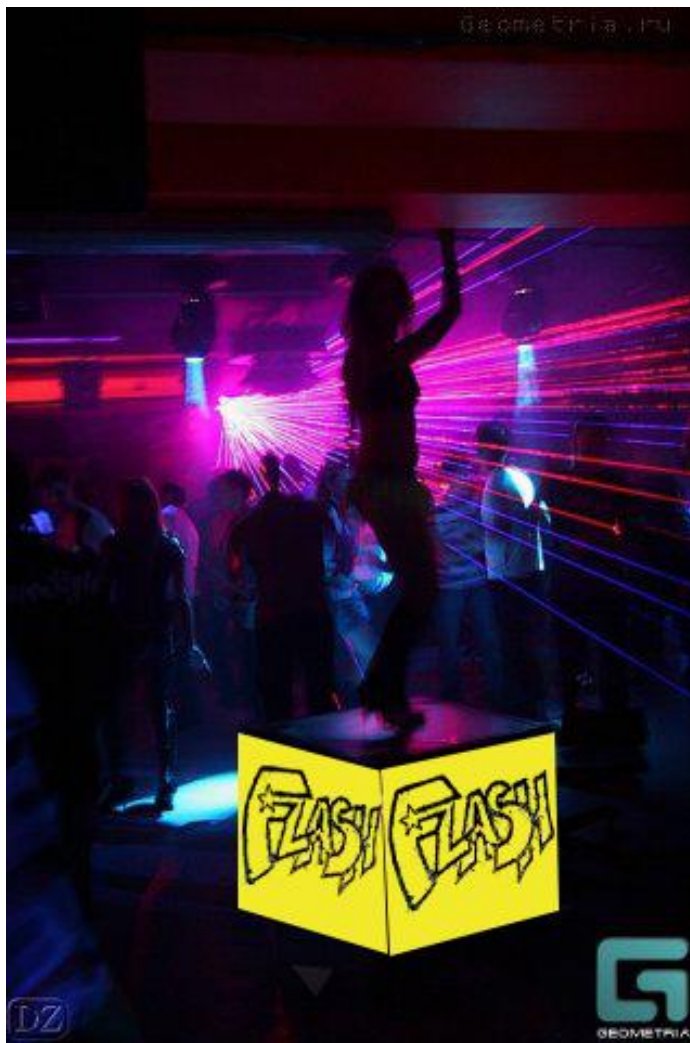
[www.flash.ru](http://www.flash.ru)

# Аниматоры

---



# Оформление клуба



- Тумба аниматоров с подсветкой