MOTOR COMPANY

Генри Форд

- Родился 30 июля 1863 года в Дирборне, штат Мичиган
- В 1893 году (в 30 лет) сконструировал свой первый одноцилиндровый двигатель, работавший на бензине
- В 1896 году - построил свой первый автомобиль - легкую повозку с двухцилиндровым двигателем

FORD MOTOR COMPANY

- Создана в 1903 году Генри Фордом при помощи 11 инвесторов как фирма по мелкосерийному производству автомобилей

- Уставный капитал составил 150 тысяч долларов, из которых наличными - только 28 тысяч

- Первый автомобиль продан через месяц доктору Е. Пфеннинг из Чикаго, который прочёл рекламу о том, что фирма Ford предлагает «самый совершенный и простой автомобиль, которым может управлять даже 15-летний мальчик!»

Кризис 1905 года

- **ПРЕДПОСЫЛКИ**
  - **Разногласие между учредителями (внутренние)**
  - **Конкуренция на рынке (внешние)**
- **ПРОТИВОРЕЧИЯ**

<u>Компаньоны</u>

- **получают дивиденды**
- **настаивают на выпуске дорогих автомобилей**

<u>Генри Форд</u>

- **часами просиживает в конструкторском бюро**
- **следит за работой цехов**
- **мечтает о машине для каждого**

Цель

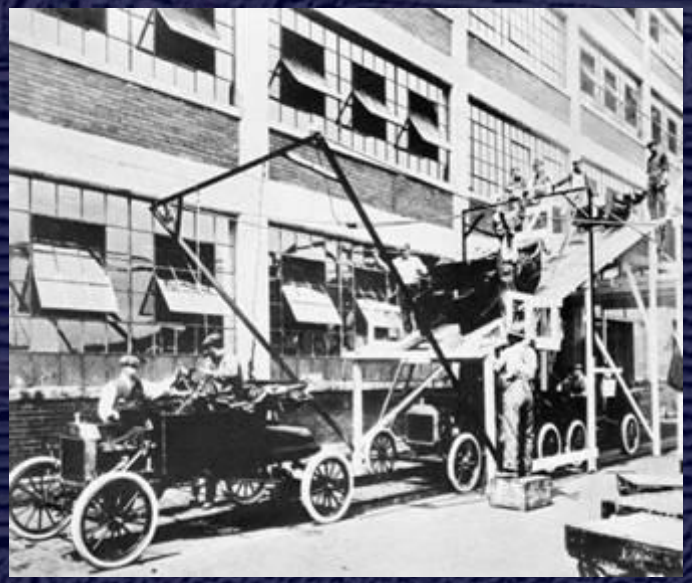
- ✔ Получить контрольный пакет акций (имеется 25 %)
- ✔ Сделать автомобиль доступным

Стратегия

- Модернизация производства
- Разработка новой доступной модели
- Расширение целевой аудитории
- Новая маркетинговая политика

Тактика

✔ ***Внедрение конвейера***



– некий Вильям Клэнн рассказал мистеру Генри про «разборную линию» на чикагской скотобойне, где туши животных разделывались с поразительной скоростью благодаря четкому разделению операций между мясниками. После недолгих консультаций Форд решает ввести нечто подобное и у себя — правда линия теперь стала сборной, а место скотины занял автомобиль.

✔ Ford T (Tin Lizzy - Жестянка Лиззи)

- Мощность в 20 л.с.
- Скорость до 72 км/ч.
- Четырехцилиндровый двигатель объемом 2895 куб. см. агрегирован со сцеплением и коробкой передач
- Руль слева, а не посередине
- В передней подвеске две полуэллиптические продольные рессоры вместо одной поперечной

✔ ***Ценовая политика***

Конкуренты	**Ford**
$ 1100-1700	***$ 825-850***
люкс до	
$ 2500-3000	

Средняя зарплата - $ 100 в месяц

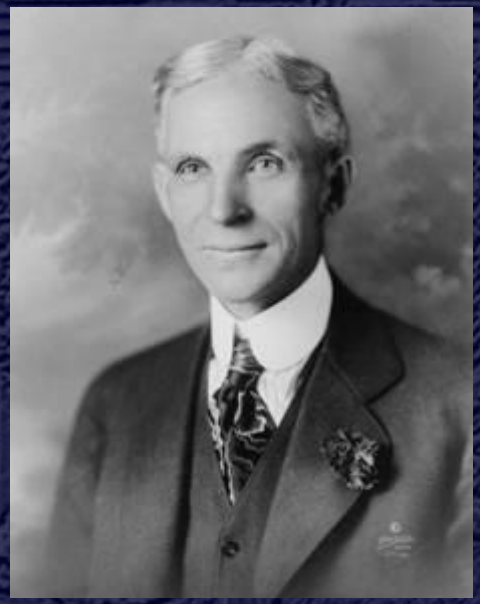
✔ Маркетинговая политика

- Создание дилерской сети
- Широкая рекламная компания
- Создание автоклубов

Результат

1906 год

- Александр Малколмсон покинул компанию, продав свою долю Форду
- Генри Форд держатель контрольного пакета и президент Ford Motor



27 сентября 1908 года

- с первого в мире конвейера сошел первый в мире Ford T
- до конца года продано *10 000* автомобилей

Сход с конвейера 1 автомобиля каждые 3 минуты

Полная сборка 1 единицы - 93 минуты

Апрель 1913 года

– На заводе в Детройте запущена первая поточная линия

*Всего за **один год** производительность труда поднялась на разных участках сборки*

от 40 до 60%

05 января 1914 года

- введение гарантированной минимальной ежедневной оплаты труда в 5 долларов
- введение работы в 3 смены по 8 часов каждая, вместо работы в 2 смены по 9 часов
- решение о перераспределении части прибыли в пользу рабочих

Средняя зарплата в промышленности не превышала 2,5 доллара за смену

1914 год

– выход
10-ти миллионного
Ford T

К 1915 году на 9 из 10 автомобилей в мире красовалась эмблема Ford

За 20 лет выпуска было продано более 15 миллионов Ford T

Цены

$ 825

1908

$ 440

1915

$ 265

1923

Дилерская сеть (впервые)

- сравнительно большой процент от продаж - люди сами просились в региональные представители
- не только продажа, но и ремонт

В 1913-14-х годах насчитывалось 7 000 дилеров

Иностранное производство (впервые)

- первым был завод Ford Of Britain в Великобритании, потом открылись заводы в Германии
- Когда была завоевана Европа, Ford открыл заводы в Бразилии и Аргентине

В 1920–30-е годы Ford Motor активно открывает отделения во многих странах мира, и даже активно сотрудничает с Советской Россией (создание заводов ГАЗ, АМО)

Рекламная компания

- в каждой газете Детройта, а потом и всей страны, постоянно печатались новости об Ford T

На десятимиллионном Ford T Генри Форд , будучи кандитатом в сенаторы, отправился в паломничество по Соединенным Штатам; превосходная реклама, ибо его повсюду встречали шествиями с оркестрами

Автоклубы

- Плодились как и диллерские центры по всей стране

Популярность = Цена + Ремонтопригодность

$ 250

чинился в любой деревенской кузнице

Если машина застревала в грязи или рытвинах, четверо ее пассажиров были в состоянии вытолкнуть автомобиль на хорошую дорогу

Кризис 20-х годов

- ПРЕДПОСЫЛКИ
  - Ориентация на выпуск всего одной модели (внутренние)
  - В условиях послевоенной депрессии покупатели предпочитали приобретать автомобили, даже такие недорогие как "Модель Т", уже не за наличные деньги, а в рассрочку (внешние)
  - Конкуренция со стороны корпорации "Дженерал Моторз" во главе с Альфредом Слоаном и, чуть позже, со стороны еще более новой автомобильной компании, созданной Уолтером Крайслером (внешние)

В 1915 году Ford производил более 50% автомобилей Америки, а к середине 20-х его доля упала до 20%

- **ПРОТИВОРЕЧИЯ**

Ford Motor

- Единственный универсальный автомобиль – Ford T
- Модели: дешевая Ford T и очень дорогой «Линкольн»
- Продажа за наличные

GM

- Автомобили побольше размером, поразнообразнее цветом, поудобнее
- Несколько разных марок автомобилей: шевроле, понтиаки, олдсмобили, бьюики, кадиллаки
- Продажа в рассрочку

Если человек добивался определенного успеха в жизни, но еще не такого, чтобы позволить себе ездить на "Линкольне", он искал нечто среднее между Ford T и "Линкольном", и находил это у “GM"

Цель

- ✔ Вернуть часть потерянного рынка
- ✔ Сделать конкурентоспособный автомобиль

Стратегия

- Модернизация производства
- Разработка новой конкурентноспособной модели
- Пересмотр маркетинговой политики

Тактика

✔ ***Обновление и реорганизация производства***

– Большинство из сорока пяти тысяч станков изготовляли одну какую-либо деталь; их приходилось либо переделывать, либо выбрасывать. Были изготовлены новые станки еще невиданной мощности.

✔ Новая модель – Ford A

– Нововведения

- Устанавливаемое при сборке защитное ветровое стекло (ставшее с тех пор обязательным элементом автомобиля)
- Стекло могло быть цветным и 17 конфигураций
- На всех 4 колесах были установлены тормозные колодки и гидравлические амортизаторы

✔ Маркетинговая политика

- Предварительные заказы
- Продажа в кредит
- Широкая реклама

Когда в США назрел «кредитный» кризис Генри Форд убедил прокредитовать себя своих же автодилеров, причем под залог будущих поставок машин

Результат

26 мая 1927 года

– С конвейера сошёл последний экземпляр Ford T

01 января 1928 года

– Единовременно на всех заводах была запущена новая «Модель-А»

Тайна сохранялась до последней минуты. Новые автомобили были уже в производстве; образцы, зашитые в холщовые мешки, были отправлены в демонстрационные помещения.

– ***4 000*** **предварительных заказов**

5 дней подряд, после того, как новый автомобиль был пущен в продажу, печаталась огромная реклама в 5 000 газет по всей Америке

– **В первые *6* месяцев пришлось выпустить *1 000 000* автомобилей**

Спрос на новую «А» был шквальным