

Генри Форд

• Родился 30 июля 1863 года в Дирборне, штат Мичиган



- В 1893 году (в 30 лет) сконструировал свой первый одноцилиндровый двигатель, работавший на бензине
- В 1896 году построил свой первый автомобиль легкую повозку с двухцилиндровым двигателем

FORD MOTOR COMPANY

• Создана в 1903 году Генри Фордом при помощи 11 инвесторов как фирма по мелкосерийному производству автомобилей



- Уставный капитал составил 150 тысяч долларов, из которых наличными - только 28 тысяч
- Первый автомобиль продан через месяц доктору Е. Пфеннинг из Чикаго, который прочёл рекламу о том, что фирма Ford предлагает «самый совершенный и простой автомобиль, которым может управлять даже 15-летний мальчик!»

Кризис 1905 года

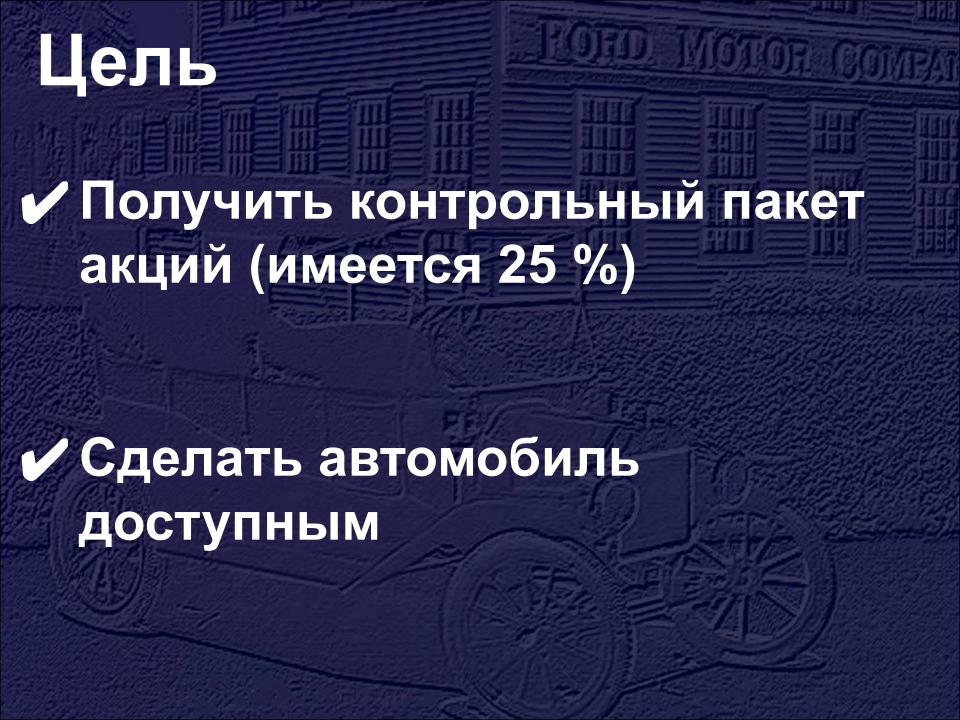
- ПРЕДПОСЫЛКИ
 - Разногласие между учредителями (внутренние)
 - Конкуренция на рынке (внешние)
- ПРОТИВОРЕЧИЯ

<u>Компаньоны</u>

- □ получают дивиденды
- пастаивают на выпуске дорогих автомобилей

<u>Генри Форд</u>

- часами просиживает в конструкторском бюро
- □ следит за работой цехов
- □ мечтает о машине для каждого



Стратегия



Модернизация производства



Разработка новой доступной модели



Расширение целевой аудитории



Новая маркетинговая политика

Тактика

✓ Внедрение конвейера



некий Вильям Клэнн рассказал мистеру Генри про «разборную линию» на чикагской скотобойне, где туши животных разделывались с поразительной скоростью благодаря четкому разделению операций между мясниками. После недолгих консультаций Форд решает ввести нечто подобное и у себя — правда линия теперь стала сборной, а место скотины занял автомобиль.

✓ Ford T (Tin Lizzy Жестянка Лиззи)

- Мощность в 20 л.с.
- Скорость до 72 км/ч.
- Четырехцилиндровый двигатель объемом 2895 куб. см. агрегирован со сцеплением и коробкой передач
- Руль слева, а не посередине
- В передней подвеске две полуэллиптические продольные рессоры вместо одной поперечной

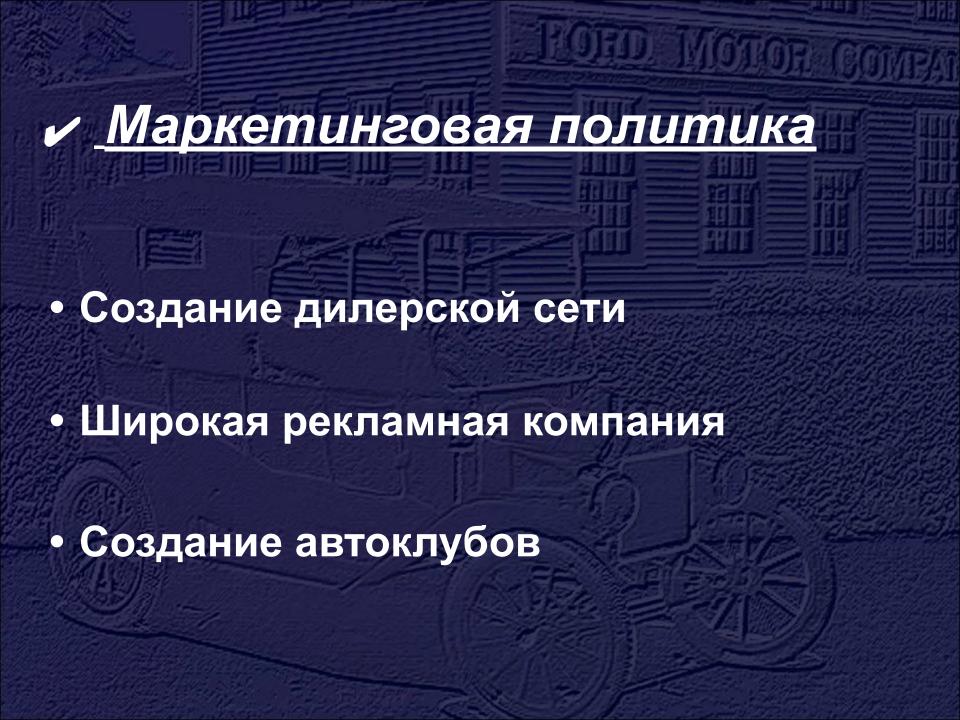


✓ Ценовая политика

Конкуренты \$ 1100-1700 люкс до \$ 2500-3000

Средняя зарплата - \$ 100 в месяц

\$ 825-850









1914 год

– выход 10-ти миллионного Ford T



К 1915 году на 9 из 10 автомобилей в мире красовалась эмблема Ford

> За 20 лет выпуска было продано более 15 миллионов Ford T

<u>Рекламная компания</u>

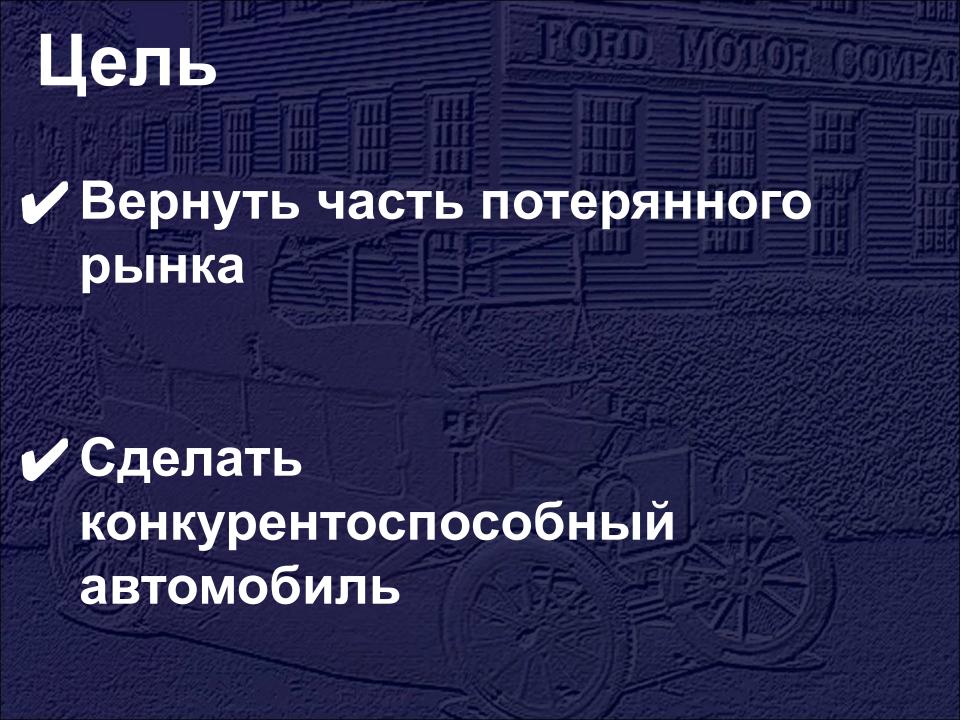
 в каждой газете Детройта, а потом и всей страны, постоянно печатались новости об Ford T

На десятимиллионном Ford T Генри Форд, будучи кандитатом в сенаторы, отправился в паломничество по Соединенным Штатам; превосходная реклама, ибо его повсюду встречали шествиями с оркестрами

Кризис 20-х годов

- ПРЕДПОСЫЛКИ
 - Ориентация на выпуск всего одной модели (внутренние)
 - В условиях послевоенной депрессии покупатели предпочитали приобретать автомобили, даже такие недорогие как "Модель Т", уже не за наличные деньги, а в рассрочку (внешние)
 - Конкуренция со стороны корпорации "Дженерал Моторз" во главе с Альфредом Слоаном и, чуть позже, со стороны еще более новой автомобильной компании, созданной Уолтером Крайслером (внешние)

В 1915 году Ford производил более 50% автомобилей Америки, а к середине 20-х его доля упала до 20%



Стратегия



Модернизация производства



Разработка новой конкурентноспособной модели



Пересмотр маркетинговой политики



- ✓ Обновление и реорганизация производства
- Большинство из сорока пяти тысяч станков изготовляли одну какую-либо деталь; их приходилось либо переделывать, либо выбрасывать. Были изготовлены новые станки еще невиданной мощности

