

# Global Management Challenge **Junior!**

Завжди в контактi -> <http://vk.com/gmcjunior> 

Ти – студент 3-5 курсу?  
Навчашся у ВНЗ?

Збирай команду друзiв (3-5 чол!)

Реєструйтесь на сайтi  
[www.gmc.in.ua](http://www.gmc.in.ua)



 **UBR**  
КОРИСНА ІНФОРМАЦІЯ

 GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE  
**junior!**

**5 ЮВІЛЕЙНИЙ СЕЗОН!**

Зареєструй команду до 25.10.12 та стань CEO міжнародної корпорації!

Перший Всеукраїнський студентський чемпіонат з управління компанією  
[www.gmc.in.ua](http://www.gmc.in.ua)

Стратегічний партнер    Бізнес партнер    Генеральний ТВ партнер    Ассесмент партнер

 **ERNST & YOUNG**  
Quality in Everything We Do

 **UBR**  
КОРИСНА ІНФОРМАЦІЯ

 **Profiles International**  
imagine great people®

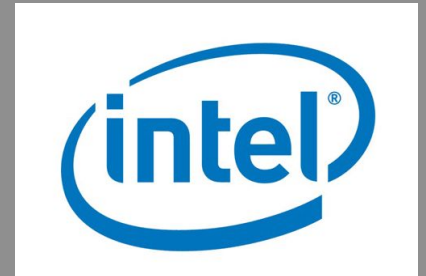
## Первый студенческий чемпионат по управлению компанией

**Ты** хочешь почувствовать себя в  
роли..



**Алексей Кредисов**

# Ты хочешь управлять компанией с оборотом 200 млн €?





**ТЫ**  
хочешь стать  
успешным?

# Тогда Соревнование

## GMC Junior

### для ТЕБЯ!



# GMC Junior - первое Соревнование для студентов по управлению компанией

Команда молодых ТАЛАНТЛИВЫХ менеджеров управляет международной производственной компанией с бюджетом 200 млн евро!!!

*Соревнование GMC Junior впервые стартовало в Украине в 2008 году.*

За период 2008 – 2011 года в СОРЕВНОВАНИИ приняли участие

*более 35 000 студентов!*





Основатель: Луис Алвес Коста  
(Португалия)  
Дата и место основания: 1980 г.,  
Португалия  
**42 страны-участницы**  
Более 450 000 участников в мире!

**Самое популярное в мире соревнование по  
стратегическому менеджменту**

Австралия, Ангола, Беларусь, Бельгия, Бенин, Кот-д'Ивуар,  
Боливия, Бразилия, Великобритания, Венесуэла, Венгрия,  
Германия, Гонг Конг, Греция, Дания, Индия, Испания, Италия,  
Китай, Латвия, Макао, Мексика, Польша, Португалия, Пуэрто-Рико,  
Россия, Румыния, Сингапур, Словакия, Турция, Украина, Франция,

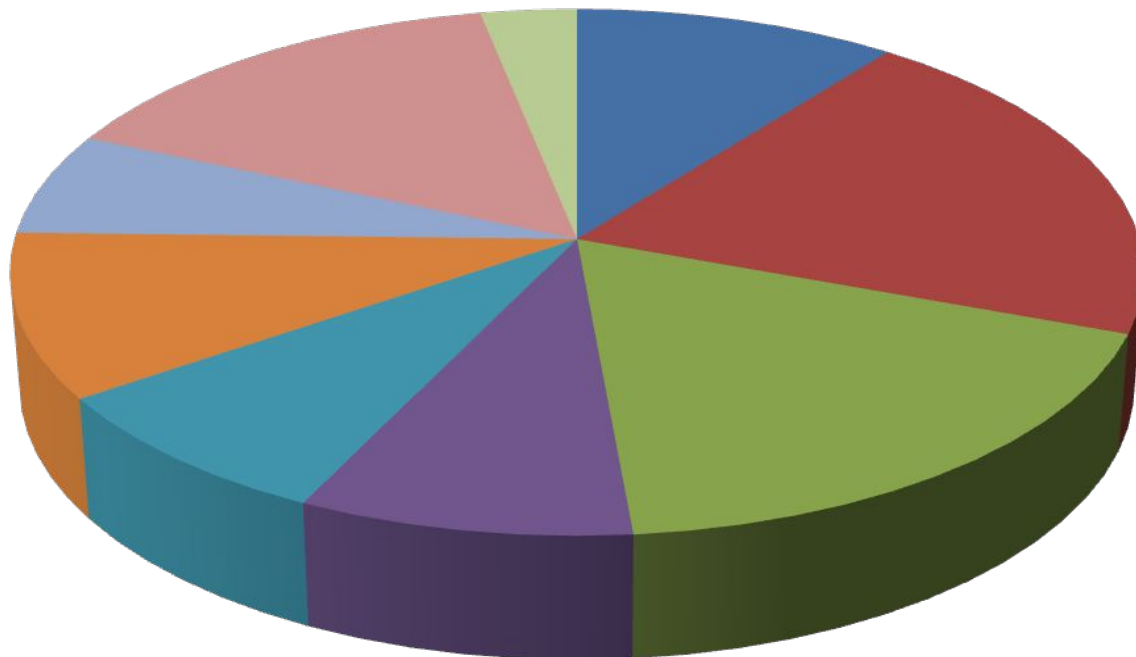
# Страны-участницы ГМС



Украина



# Участники Global Management Challenge



- FMCG (Kraft Foods Ukraine, AVON, Биола, Европродукт, Витмарк)
- Промышленность (ИНТЕРПАЙП, ДТЭК, Стирол, ТНК-ВР, Агро-Союз)
- Финансы (Ernst&Young, KPMG, PWC, УКРЭКСИМБАНК, ОТП Банк, ФинТайм)
- IT (Data Group, Инком, Microsoft, Softline)
- Сети ((Samsung, LG Electronics, Фокстрот, Спорт Мастер, Fozzy Group, P&G)
- Телекоммуникации (Kyivstar, УМС, АЛЛО, Фарелп-Инвест, Мобилочка)
- Медиа (ICTV, 5-й канал, СТБ, журнал "Эксперт", МедиаПро)
- Страхование (АХА, СГ ТАС, СК ТАС, НАСК "Оранта", РЗУ)
- Образование и консалтинг (Международный Институт Бизнеса, Стратегический партнер)

## GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

# УНИКАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПО РАБОТЕ С МОЛОДЁЖЬЮ





**Студенты 3 – 5 курсов** ведущих ВУЗов Украины

**20 000 лучших** студентов со всех регионов Украины

**активные, прогрессивные студенты,** стремящиеся

построить профессиональную **карьеру** в ведущих компаниях страны



Собери  
**СВОЙ**  
совет директоров –  
команду из  
**3-5 человек!**





# Зарегистрируйся на сайте GMC Junior www.gmc.in.ua

**Набор в сервисную команду**

20 Мест  
Друзья, привет! Являясь Global Management Challenge Украины обладателем набор сервисной команды для друзей друзей и себя сам!

[написать публиковать](#)

**Присоединись к новому молодежному проекту «Аробизнесинкубатор» – получи возможность бесплатно принять участие в национальном чемпионате GMC 2012!**

10 Февраль  
В Украине стартовала «Я грибо несаувабатор» (Я грибоBusiness Incubator, ЯБИ) – проект для талантливой молодежи Украины, целью якого є розвиток «ГрибоСем» в співпраці з міжнародною Global Management Challenge. Цьля проекту – навчати, розвивати, виховувати, відбір в приватні чи публічні компанії в Україні та за кордоном.

[написать публиковать](#)

**Ищите нас на Facebook**

Global Management Challenge Junior Ukraine

295 пользователей нравится Global Management Challenge Junior Ukraine.

Сергей Дарина Яна Анака

Создайте свой профиль Facebook

**Мы ВКонтакте**

Global Management Challenge Junior Ukraine

4 264 участника

Татьяна Ольга Наз

**Проект-туры в Киев**

[написать публиковать](#)

**Национальный Финал 2012**

[написать публиковать](#)

**Проект-туры в Харьков**

[написать публиковать](#)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР: **ERNST & YOUNG** Quality In Everything We Do

ЛИДЕР ПАРТНЕР: **otpbank** Банк Вошого успіху

«МІНІ НАКАРМАННЯ»: **MAHI на картах** VISA

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПАРТНЕР: **Microsoft**

# РЕГИСТРАЦ

# ИЯ

1-й этап Для капитанов команд

2-й этап Для каждого участника команды


На сайте [www.gmc.in.ua](http://www.gmc.in.ua)



укр | рус |  |  | [карта сайта](#) | [обратная связь](#) | [в](#) [f](#) [t](#) [in](#)

# GMC Junior


ПЕРВЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ЧЕМПИОНАТ  
ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ



[СОРЕВНОВАНИЕ](#) | [ПРЕЗЕНТАЦИЯ](#) | [ФОРУМ](#) | [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

[FAQ](#)  
[О СОРЕВНОВАНИИ](#)  
[ВИДЕОГАЛЕРЕЯ](#)  
[ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ](#)  
[СТАТЬ УЧАСТНИКОМ](#)  
[ПАРТНЕРЫ](#)  
[ФОТОГАЛЕРЕЯ](#)  
[КОНТАКТЫ](#)  
**[ФАЙЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ](#)**  
[МАНИ НА КАРМАНИ](#)





[ФАЙЛЫ ДЛЯ СКАЧИВАНИЯ](#)



**получи бесплатно СВОЮ карточку здесь**

[Инструкция участника 2011 \(русская версия\) >>](#)  
[Инструкция участника 2011 \(украинская версия\) >>](#)  
[Методика работы над кейсами О. Афанасьева >>](#)

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР | ЛИДЕР ПАРТНЕР | «МАНИ НА КАРМАНИ» | ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



Озна

ht

т в

На сайте [www.gmc.in.ua](http://www.gmc.in.ua)

# **ТВОЙ совет директоров** получает в управление виртуальную компанию GMC

## ФУНКЦИИ КОМПАНИИ

### **МАРКЕТИНГ**

- Цены
- Реклама
- Бренд
- Агенты

### **ПРОИЗВОДСТВО**

- Сырье
- Оборудование
- Новые разработки
- Логистика

### **ПЕРСОНАЛ**

- Рекрутинг
- Обучение
- Зарплата
- Условия труда

### **ФИНАНСЫ**

- Займы
- Инвестиции
- Дивиденды
- Страхование





# НАВИГАТОР ПО УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ОТЧЕТАМ: ЛИСТ 1

## Решения ниже загружены командой

Количество товара: произведено и отгружено		Товар 1	Товар 2	Товар 3
ES агенты	1360 *	820 *	264 *	
НАФТА дистрибьюторы	660 *	420 *	128 *	
Интернет-агент	1560 *	930 *	302 *	

**Решения прошлого периода**

Цены (€):	ES	Товар 1	Товар 2	Товар 3
НАФТА	270	390	780	
Интернет	270	390	780	

Реклама (€ '000)	Корпоративный имидж	Прямая реклама товаров		
ES	20	22	20	20
НАФТА	20	18	18	17
Интернет	30	20	20	18

Время сборки (минуты)	115	165	365
Внедрение разработки (Да=1; Нет=0)	0	0	0
Расходы на НИОКР (€ '000)	30	30	30

Оплата за:	СПОТ	через 3 месяца	через 6 месяцев
Заказанное сырье ('000)	0	10	5

Агенты и дистрибьюторы	Общее колич. Вознаграждени % комиссионных (€ '000)		
ES агенты	3	13	10,0
НАФТА дистрибьюторы	4	12	10,0
Интернет-агент	10000	14	11,0

Производство	Количество действующих порто	
Покупка машин	0	14
Продажа машин	0	27
Время на техобслуж. 1 станка (час)	45	
Почасовая ставка сборщика (€)	13,50	2
Сборщики: Нанять (+) / Уволить (-)	0	1

Инвестиции (+/- € '000)	Срочные кредиты (€ '000)
0	0

Управленческий бюджет (€ '000)	% Оплаченные дивиденды
160	0

Инфо: деятельность конкурентов	Информация о доле рынка
0	0

Номер страхового плана
4

Отчет по информационным технологиям за прошлый квартал	
Количество действующих интернет-портов	14
Количество успешных посетителей	44
% посетителей, которые не смогли попасть на сайт	0,6

**Интернет-платформа**

## ДОСТУПНОСТЬ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ

Оборудование	
Машин	10
Машины в наличии для следующего квартала	10

Часы работы сборщиков	
Общее количество доступных часов в прошл	17 640
Часы отсутствия сборщиков	313
Общее количество отработанных часов	17 326
Уведомление о неделях забастовок в следу	0

Машиночасы работы оборудования	
Общее количество доступных часов работы	10 920
Часы простоя	40
Часы запланированных простоев	410
Общее количество часов за п	8 353
Средняя эффективность машины %	83

Кол-во единиц использованного и доступного сырья	
Доступный остаток сырья на начало период	9 863
Приобретенные товары в предыдущем квар	0
Приобретенный дефолт в предыдущем квар	297
Потери/брак	0
Использовано в п	10 160
Остаток на конец прошлого квартала	0
Для доставки в следующем квартале	
Куплено в прошлом квартале	10 000
Приобретено в предпоследнем квартале	0
Для доставки в квартале после следующего квартала	
приобретено в прошлом квартале	5 000

Управление персоналом		Сборщик	Машинист
Персонал на начало прошлого кв	30	69	
Набранный персонал в течение п	0	11	
Общественный персонал	1		
Общее колич.	0	0	
Уволены по собств. желанию в к	1	11	
Персонал в наличии на нач. след.	30	69	

Агенты и дистрибьюторы		Нанятые	Уволенные
Доступные в прошлом к	3	4	1
Уволились по собствен	0	0	
Уволено в течение про	0	0	0
Набранный персонал н	0	0	0
Доступно в н	4	1	

**Сеть продаж**

## ДВИЖЕНИЕ ТОВАРА И ЕГО НАЛИЧИЕ

	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3
<b>Количество</b>			
Запланированного	3 580	2 170	694
Произведенного	3 637	2 207	703
Отказ	125	79	23
Брак	0	0	64

**Логистика и сбыт продукции**

Отгружено	ES агентам	НАФТА дистрибутора	Интернет дистрибу
1 334	804	234	
647	411	113	
1 531	913	269	

Заказы из	ES	НАФТА	Интернет
1 102	657	214	
576	356	118	
1 545	917	296	

Продано в	ES	НАФТА	Интернет
1 168	707	226	
602	381	118	
1 531	913	269	

Задолженности по заказам			
ES	0	0	0
НАФТА	0	0	0

Склады продукции			
ES	166	97	8
НАФТА	45	30	27
Интернет	0	0	0

Продукты			
Улучшения	Незнач.	Незнач.	Незнач.

Обслужено по			
Гарантии	141	87	27

Интернет-сервис			
Жалобы	208	110	31

Транспорт			
Общий километраж (км)	ES 1381	НАФТА 500	Интернет 300
Количество отгрузок	8	4	9

# НАВИГАТОР ПО УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ОТЧЕТАМ: ЛИСТ 2

Накладные расходы:		Выход из продаж		Баланс		Денежные потоки	
Реклама	243 000	Выход из продаж	2 166 510	Активы		Фин. поступления от торговли	2 214 256
Интернет-провайдер	41 377	Склад остаток на начало пе	247 577	Стоимость зданий и соору	325 000	Фин. поступления от real. осн.	0
Агенты по продажам и дистри	190 649	Закупленное сырье	416 070	Стоимость оборудования	2 399 949	Полученные проценты	3 148
Офис продаж	21 151	Зарплата сборщика	280 692	Основные средства	2 724 949	Проданные инвестиции	0
Гарантийный сервис	29 280	Зарплата механика	392 803	Стоимость хранения продукции	53 908	Страховые платежи	5 912
Аренда транспорта	63 950	Затра на обслуживание	133 289	Стоимость хранения сырья	363 688	Дополнительные кредиты	0
Итого накладных расходов	1 118 548	Контроль качества	417 595	Дебиторская задолженность	1 010 937	Расходы на приобретение осн.	0
Прибыль / Убыток от налога	-390 504	Негативный остаток на кон	417 595	Наличие средств в банках	649 451	Преобретения инвестиций	0
		Затраги на продажу про		Инвестиции	30 000	Оплаченные налоги	0
		Валовая прибыль/убыток	1 105 695	Общие активы	6 102 933	Уплатенные дивиденды	0
		Страховые поступления	5 912	Обязательства		Оплаченный кредит	0
		Полученный процент	3 148	Прямые налоги и оплата	0	Оплаченные налоги	0
		Выплаченный процент	0	Кредиторы	616 401	Уплатенные дивиденды	0
		Накладные расходы	1 118 548	Банковский овердрафт	0	Оплаченный кредит	0
		Амортизация	61 535	Непокрытые кредиты	0	Чистые денежные потоки	-69 955
		Прямые налоги	0	Общие текущие задолженности	616 401	Лимит овердрафта в следств	665 000
		Чистая прибыль/убыток	-63 326	Чистые активы	4 486 532	Кредитоспособность в следств	1 704 000
		Выплаченные дивиденды	0	Срочные кредиты	0	Цены на сырье и материалы (US\$ за 1000 единиц)	
		Отчисления в резерв-фонд	-63 326	Числая стоимость	4 486 532	СПОТ-Цена 3-месяца	5-Мес
				Акционерный капитал	4 500 000	35 018	34 623
				Резервы	-13 468		34 101
				Акционерный фонд	4 486 532		

**Финансовая отчетность**

Накладные расходы

Отчет о прибылях и убытках

Баланс

Отчет о движении средств

Отчет о конкуренции		% доли рынка проданных товаров - Планируемая информация		Нет запроса			
Номер компании	4	5	6	7	8		
Цена за акцию (€)	1,009	1,009	1,009	1,009	1,052	1,058	1,064
% выплаченные дивиденды	1	1	1	1	1	1	1
<b>Бизнес компетентность</b>							
Бесплатная информация о деятельности компаний на рынке							
Номер компании	1	2	3	4	5	6	7
Продукт 1: ЕС Цена (€)	270	275	268	270	270	270	270
НАФТА Цена (€)	270	270	270	270	270	270	270
Интернет Цена (€)	270	265	270	270	270	270	270
Продукт 2: ЕС Цена (€)	390	394	390	390	390	390	390
НАФТА Цена (€)	390	390	390	390	390	390	390
Интернет Цена (€)	390	390	390	390	390	390	390
Продукт 3: ЕС Цена (€)	770	790	772	770	790	770	770
НАФТА Цена (€)	770	770	770	770	770	770	770
Интернет Цена (€)	770	750	772	770	780	770	770
Общее количество работников	99	110	98	98	99	98	115
Зарплата сборщиков (€)	13,50	14,00	13,50	13,50	13,50	13,50	14,00
количество автоэкспедиторов	7	7	7	7	7	7	7
<b>Планируемая информация о деятельности компаний на рынке</b>							
Номер компании	Нет запроса						
Общие затраты на рекламу							
Общие затраты на исследования							
<b>Оценки потребителей</b>							
Продукт 1							
Продукт 2							
Продукт 3							
<b>Рейтинговая оценка сайта</b>							
<b>Бизнес балансы компаний</b>							
Номер компании	1	2	3	4	5	6	7
Активы							
Стоимость зданий, сооруже	325000	325000	325000	325000	325000	325000	325000
Стоимость оборудования	2399949	2574949	2399949	2399949	2399949	2399949	2399949
Стоимость склада продук	33680	123636	28490	33680	53968	30236	33680
Стоимость запасов сырья	387	492070	121229	1575	383688	436	1575
Дебиторы	1025171	951473	1031314	1025171	1010937	1016879	1025171
Денежные средства	904031	191538	791910	893781	649451	897126	995794
Инвестиции	300000						300000
Обязательства							
Прямые налоги							
Кредиторы	432051	768414	482643	412802	616401	412053	412802
Овердрафт							
Непокрытый кредит							
Общие активы	4556167	4290452	4485249	4566354	4486532	4557375	4568367
Срочные кредиты							
Числая стоимость	4556167	4290452	4485249	4566354	4486532	4557375	4568367
Акционерный капитал	4500000	4500000	4500000	4500000	4500000	4500000	4500000

Доли рынков

Цены на продукцию

Балансы компаний

Оценки Брендов

Макроэкономический отчет		BUSINESS REPORT	
Экономическая компетентность	EC	НАФТА	Остальной мир
Валовый национальный продукт за прошлый ква	4295	4941	
% Уровень безработицы за прошлый квартал	4,7	4	
Баланс внешнеэкономических тенденций в прошлом квартале	1995	1116	
% Годовая процентная ставка Центрального банка	4,4	3,5	
Валютный курс 1 USD по отношению к Евро, сл	0,79		
% Наличие компьютеров у населения	50,0	65,0	28,0
Even the best managed companies are finding it difficult to make profits. High operating costs and sluggish markets are stretching management abilities.			

# Global Management Challenge

## Механизм работы симулятора

### Симулятор разбит на 5 кварталов



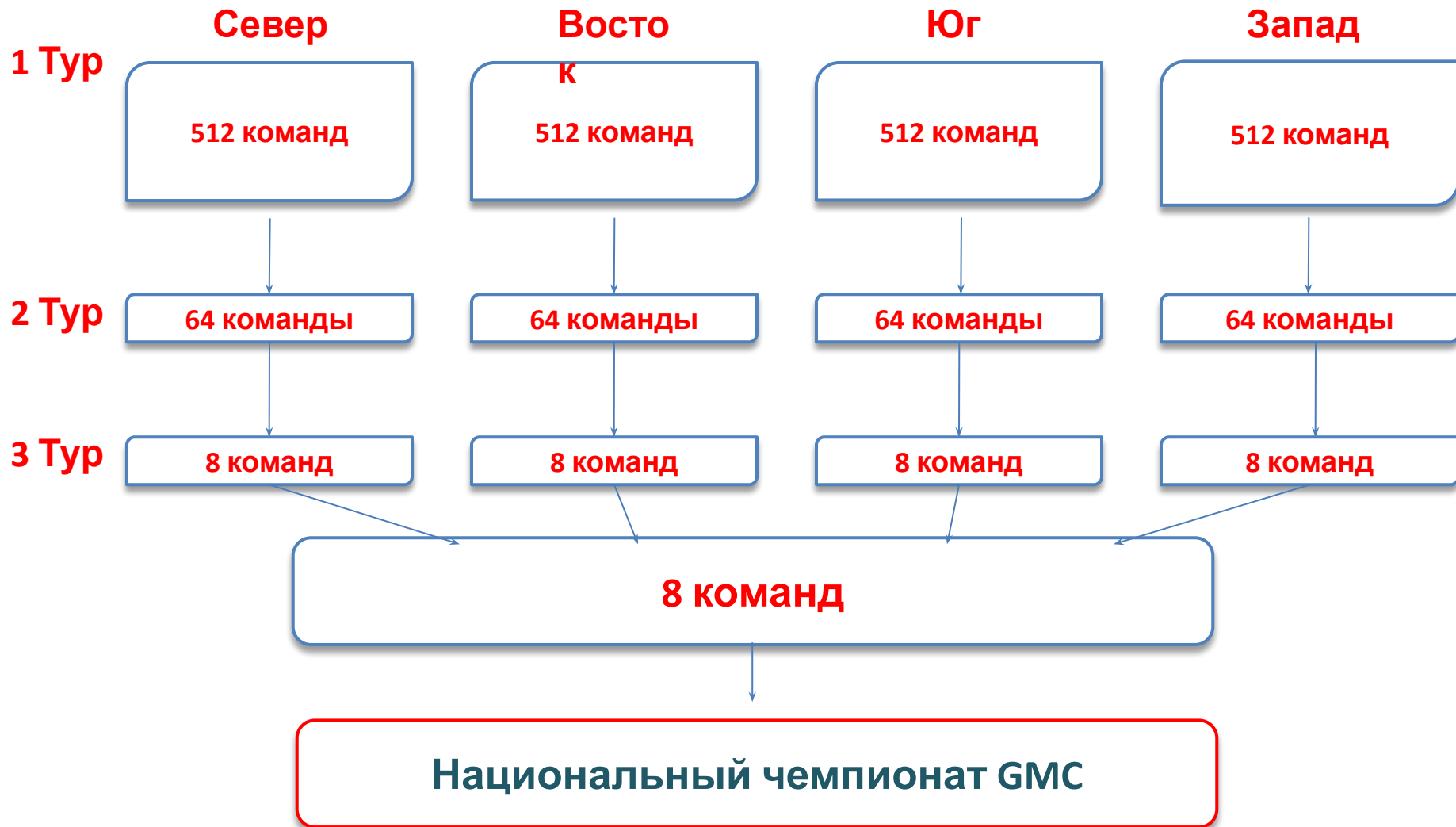


# Цель ТВОЕГО совета директоров

Повысить **СТОИМОСТЬ АКЦИЙ**  
компании  
в сравнении с конкурентами



# Механика проведения Чемпионата GMC Junior 2012/2013





# Календарь GMC Junior 2012/2013

	Событие	Дата	Время
Подготовительный этап	Тренинг для региональных координаторов	20 августа	9:00-16:00
	Промо-тур по городам Украины *	сентябрь-октябрь	-
	Регистрация команд	сентябрь-октябрь	-
	Жеребьевка команд	29 октября	18:00
	Рассылка логинов и паролей капитанам команд	3 ноября	-
1 Тур	Старт 1го Тура Соревнования	8 ноября	10:00
	Принятие 1го решения	10 ноября	17:00
	2й этап. Отчеты	11 ноября	10:00
	Принятие 2го решения	13 ноября	17:00
	3й этап. Отчеты	14 ноября	10:00
	Принятие 3го решения	16 ноября	17:00
	4й этап. Отчеты	17 ноября	10:00
	Принятие 4го решения	19 ноября	17:00
	5й этап. Отчеты	20 ноября	10:00
	Принятие 5го решения	22 ноября	17:00
	Отчеты	23 ноября	10:00
	2 Тур	Старт 2го Тура Соревнования	25 ноября
Принятие 1го решения		27 ноября	17:00
2й этап. Отчеты		28 ноября	10:00
Принятие 2го решения		30 ноября	17:00
3й этап. Отчеты		1 декабря	10:00
Принятие 3го решения		3 декабря	17:00
4й этап. Отчеты		4 декабря	10:00
Принятие 4го решения		6 декабря	17:00
5й этап. Отчеты		7 декабря	10:00
Принятие 5го решения		9 декабря	17:00
Отчеты	10 декабря	10:00	
3 Тур	Региональный полуфинал	14 декабря	9:00-18:00
4 Тур	Национальный Коктейль	20 декабря	

# Национальный Коктейль GMC Junior 2012/2013

- церемония награждения победителей чемпионата;
  - большой и яркий праздник;
- Гости проекта:** – студенты, партнеры, топ-менеджеры, владельцы крупных международных компаний, пресса, телевидение.



# Что ты получишь от участия в GMC Junior 2012/2013?



- **БЕСПЛАТНОЕ УЧАСТИЕ** в уникальном тренинге Global Management Challenge (**реальная стоимость 1000 \$**)
- **Уникальный опыт управления компанией**, равный 3м годам работы в крупной компании
- **Бонус** при **собеседовании** на работу
- **Сертификат участника**
- Возможность познакомиться с **ТОП-менеджерами** крупнейших украинских компаний
- Возможность применить **теоретические знания на практике**
- **Перспективу трудоустройства**
- Незабываемые **ЭМОЦИИ**
- Новые **ЗНАКОМСТВА**





**РЕГИСТРАЦИЯ ДЛИТСЯ  
ДО 28\10\12!**

**Старт чемпионата**

**8\11\12**



# Unique Business Race



## СТАНЬ ЕКСПЕРТОМ



УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС РЕСУРС

# Unique Business Race

# Схема участия

- Регистрация (<http://ubr.ua>)
- Конкурс статей (<http://ubr.ua>)
- Региональные конкурсы кейсов (offline)
- Финал Конкурса кейсов в Киеве (offline)
- **ТЫ**
- **ЭКСПЕРТ**
- **UBR!**

## Регистрация

www.ubr.ua



## Конкурс статей

оригинальный конкурс для набора экспертов для различных рубрик портала

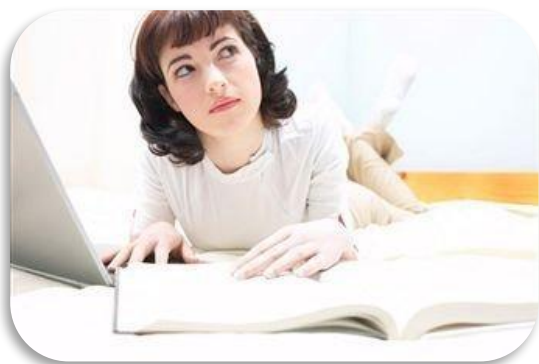
## Конкурс кейсов

специализированный конкурс кейсов по маркетингу от UBR для отбора талантов, который проходит по стенфордской методике при участии ТОП-менеджмента ESGroup (канал UBR)



• **Стаття на бизнес-тематику:**

- **Финансы**
- **Рынки**
- **Украина и мир**
- **Бизнес**
- **Рынок труда**
- **Досуг**



# Конкурс статей

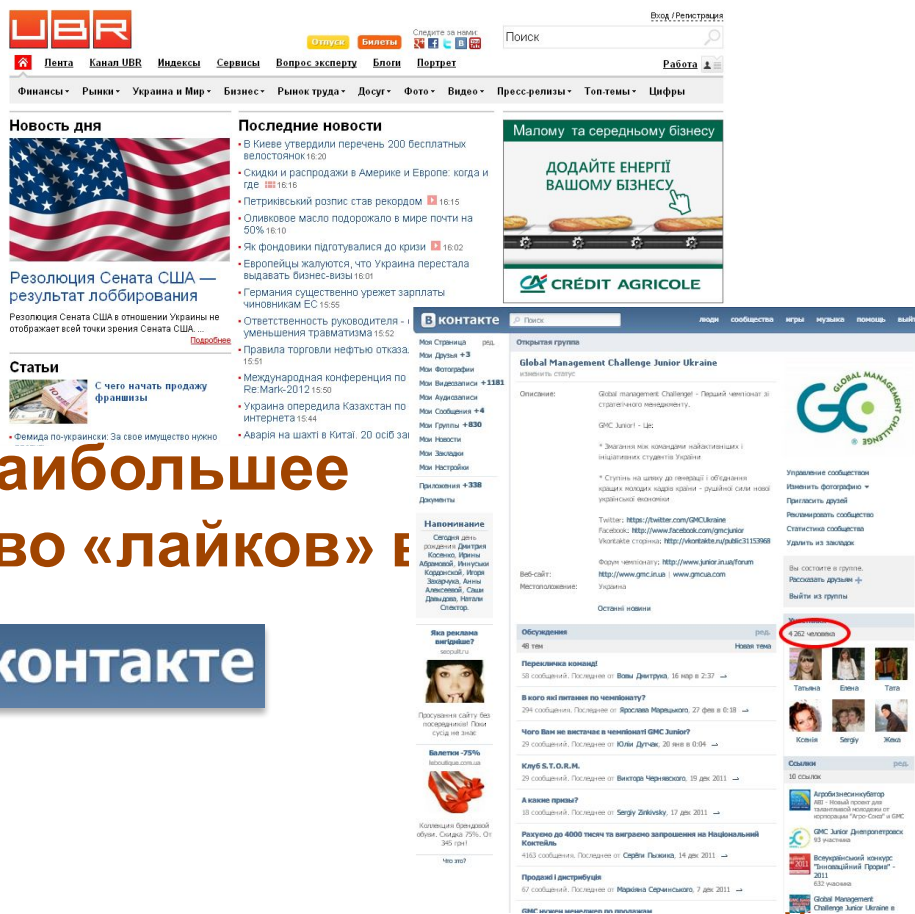
## Система оценки

1 Опубликуй статью на [www.ubr.ua](http://www.ubr.ua)

2 Собери наибольшее количество «лайков» в



3 Получи свой ГЛАВНЫЙ «лайк»  
От жюри 



The image shows a composite of two screenshots. The top screenshot is from the UBR website (ukrainianbusiness.com.ua), displaying news articles and a sidebar with social media links. The bottom screenshot is from a VKontakte group page for 'Global Management Challenge Junior Ukraine', showing a list of members and a circled notification for 4,200 likes.

# Победитель – станет ЭКСПЕРТОМ ПОРТАЛА



# Конкурс кейсов

**Специализированный** конкурс кейсов от ESGroup для отбора молодых талантов.

Оригинальный конкурс, который проходит по **стендфордской методике**, при участии ТОП-менеджмента ESGroup.

Это возможность **услышать** лучших участников проекта, задать конкретизирующие вопросы, отметить для себя наиболее интересных кандидатов.

Уникальная, специально разработанная **система личностного и профессионального оценивания** участников Конкурса (работа в команде и каждого участника отдельно).

**Абсолютное погружение** участниками в бизнес-среду.

Формат мероприятия:  
2,5 часа - **решение кейса**;  
**Защита кейса 1 командой** - 5 минут,  
3 минуты - **вопросы жюри**



**Эксперты:** организаторы конкурса, представители ESGroup (канал UBR)





УКРАЇНСЬКИЙ БІЗНЕС РЕСУРС

# Unique Business Race Конкурс кейсов



## Механика проведения



Unique Business Race  
Конкурс кейсов  
Географія

Київ

Одеса

Донецьк

Дніпропетровськ

Харьків

Львів



ФІНА  
Л  
КИЇВ



**Победитель конкурса кейсов получит  
ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫСТУПИТЬ В  
программе «Комментарий эксперта»!**

**Стань Шумахером  
бизнеса!**

**Продемонстрируй  
сверхскорость  
своих мыслей и  
идей!**

**Раскрой свой  
потенциал на  
трассе**

**возможностей!**



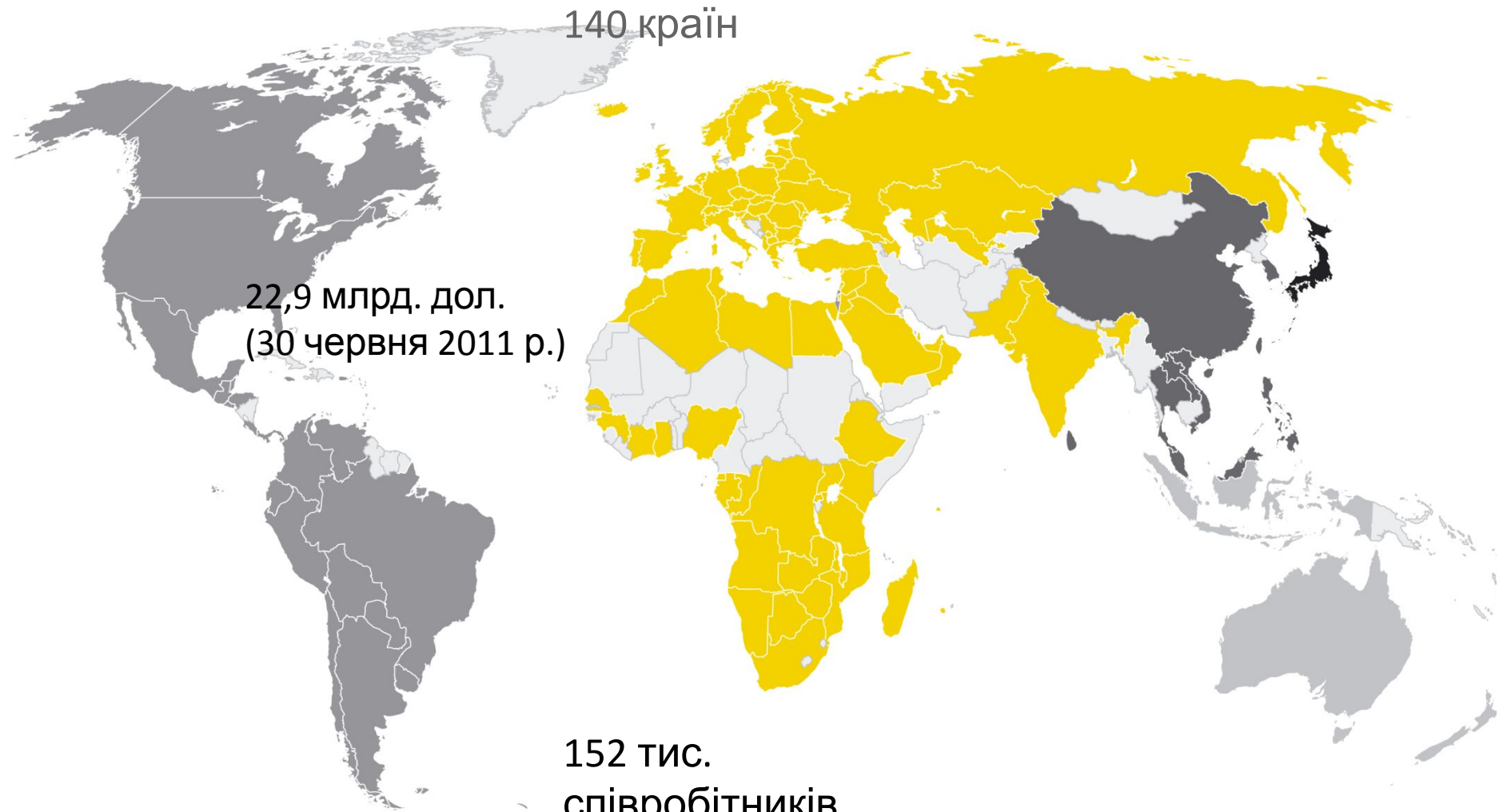
**Выиграй эту гонку  
за успехом!**

# “Ернст енд Янг” у світі

140 країн

22,9 млрд. дол.  
(30 червня 2011 р.)

152 тис.  
співробітників



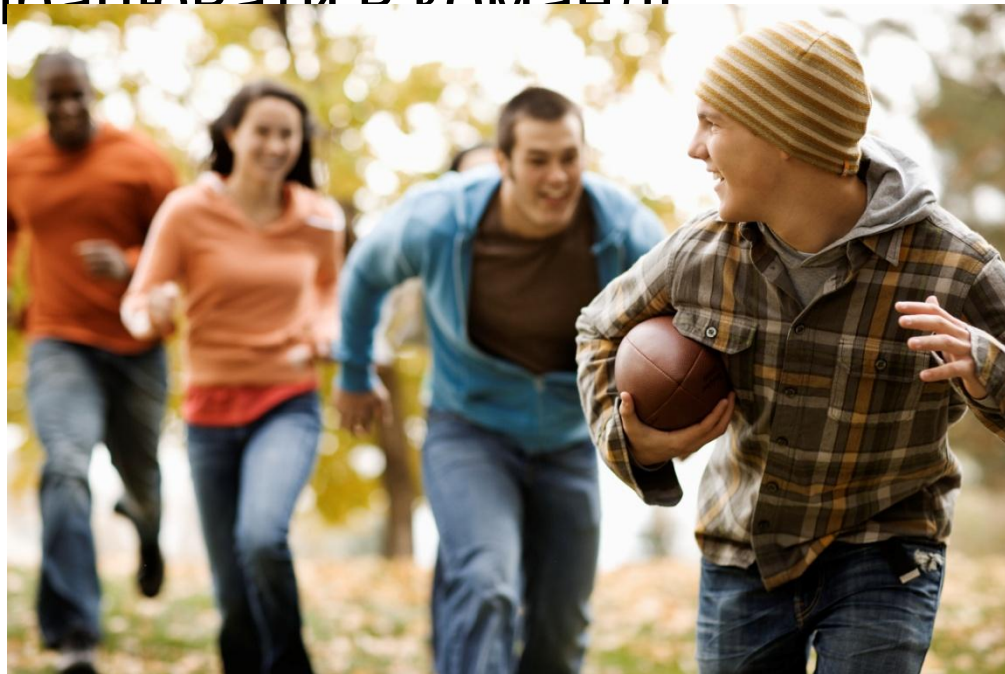
# “Ернст енд Янг” в Україні

- 4 напрямки – аудит, оподаткування і право, супровід транзакцій, консультування;
- 1991 р. – “Ернст енд Янг”
- розпочинає діяльність в
- Україні;
- 2006 р. - “Ернст енд Янг”
- відкриває офіс в Донецьку
- 500 співробітників
- в Україні.



# Чого ми очікуємо від майбутніх співробітників

- Вища освіта та володіння англійською мовою
- Лідерський потенціал та бажання професійно зростати
- Розуміння бізнесу та наявність логічного мислення
- Вміння працювати в команді



# Стажування та робота для студентів

- ▶ Працевлаштовуємо близько **100** студентів та випускників щороку
- ▶ Пропонуємо стажування в **усіх** відділах компанії
- ▶ Шукаємо найталановитіших студентів із **усіх** регіонів України

- Дізнайтесь більше:

- ▶ (044) 499 30 26
- ▶ [ey.com/ua/students](http://ey.com/ua/students)
- ▶ [vk.com/ErnstandYoungUkraineCareers](https://vk.com/ErnstandYoungUkraineCareers)
- ▶ [facebook.com/ErnstandYoungUkraineCareers](https://facebook.com/ErnstandYoungUkraineCareers)

Всеукраїнський конкурс  
**Інноваційний  
прорив 2012**

*«Для нас. Для країни. Для майбутнього»*



# Технологические направления работ

Всеукраїнський конкурс  
Інноваційний прорив 2012  
«Для нас. Для країни. Для майбутнього»

1. IT и телекоммуникации: приложения, social media, робототехника, ПО, etc.
2. Энергетика, альтернативные источники энергии.
3. Медицина, биотехнологии и фармацевция.
4. Экология и ресурсосбережение.



# НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Всеукраїнський конкурс  
Інноваційний  
прорив 2012

«Для нас. Для країни. Для майбутнього»

1. Інноваційний прорив-2012
2. Лучшая инновация для Киева
3. Інноваційний потенціал
4. Grand Reserve
5. Лучшая инновационная идея (*студенты*)
6. Лучший молодежный проект (*школьники*)



# Победитель 2011 года

Всеукраїнський конкурс  
**Інноваційний  
прорив 2012**

«Для нас. Для країни. Для майбутнього»



Яремчук Артём

Онлайн-конструктор простого и удобного создания  
мобильных приложений

[www.kitapps.com](http://www.kitapps.com)

**ПРИЗ КОНКУРСА: поездка в Кремниевую Долину  
(США), участие в TechCrunch.**

**Сентябрь, 2012**



# TechCrunch

# Старт Конкурса

# Всеукраїнський конкурс Інноваційний прорив 2012

«Для нас. Для країни. Для майбутнього»

Подача проектов на сайте –  
ukrinnovation.com  
15 августа – 28 октября 2012

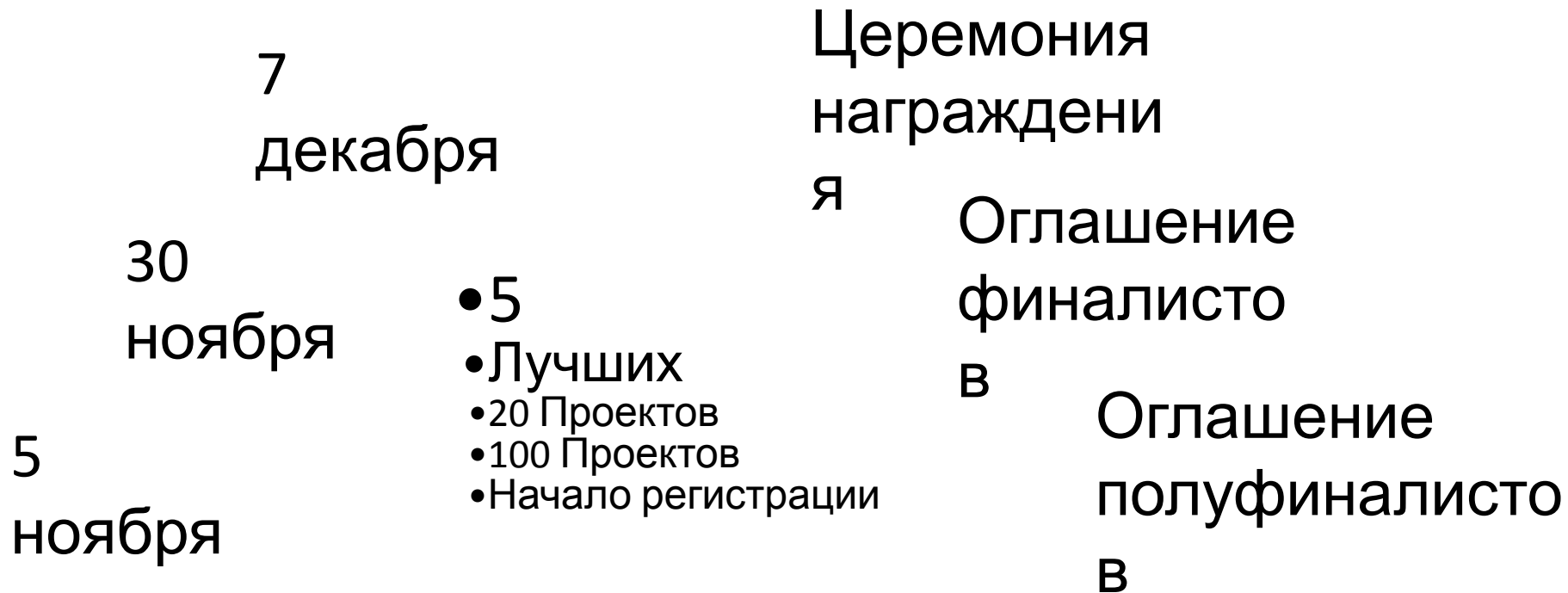
The screenshot shows a web browser window with the URL [ukrinnovation.com/register.htm](http://ukrinnovation.com/register.htm). The page features a red header with the competition logo and tagline. A navigation menu is on the left, and a calendar of events is on the left side of the main content area. The main content area is titled 'Зареєструвати проект' (Register project) and contains a registration form with the following sections:

- Заявка** (Application): A brief description of the competition and the registration process.
- 1. Інформація про учасника конкурсу** (Information about the competitor): A form with fields for 'Ім'я (фамилія, прізвище) (Name (surname, last name))' and 'Стать (чоловічий/жіночий) (Gender (male/female))', with a 'Далі' (Next) button.
- Вік учасника** (Participant's age): Radio buttons for 'менше 15 років' (under 15 years), '16 - 23 роки' (16-23 years), and 'більше 23 років' (over 23 years). Below this is a checkbox for 'наразі не маєте заявки на участь в конкурсах по спеціальним напрямкам (крім освіти)' (currently do not have an application for participation in competitions in special directions (except education)).
- 2. Названня представляемого к участю в конкурсі інноваційного проекту (ідент):** (Name of the innovative project to be represented at the competition (identical)).
- 3. Свідчення об учаснику конкурсу:** (Statement about the competitor): Fields for 'орієнтовний вік / назва учасника звання' (approximate age / name of the participant title), 'почтовий адрес' (postal address), and 'телефон/факс' (phone/fax).

On the right side of the page, there is a logo for 'HAPPY FARM' with the tagline 'Happy Farm - полный цикл раскрутки стартапа' (Happy Farm - full cycle of startup promotion) and a diagram showing a cycle of steps: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10.

# Этапы Отбора Проектов

Всеукраїнський конкурс  
Інноваційний  
прорив 2012  
«Для нас. Для країни. Для майбутнього»





HAPPY  
FARM

innovation  
community

Бизнес-инкубатор

# Happy Farm

Уникальное сообщество талантов  
и инноваций!

# Главные действующие лица



HAPPY FARM

innovation community

1

**Стартапы** – авторы или команды проектов, принимающие участие в конкурсе и программе бизнес-инкубатора



Всеукраїнський конкурс  
**Інноваційний прорив 2012**  
«Для нас. Для країни. Для майбутнього»

# Главные действующие лица



HAPPY FARM

innovation community

**2** **Борд** – Наблюдательный совет, созданный для принятия коллегиальных решений, касающихся отбора и развития стартап-проектов в бизнес-инкубаторе.



**Игорь Шойфот**  
Предприниматель,  
инвестор,  
основатель Fotki.com



**Влад Воскресенский**  
Соучредитель,  
генеральный  
директор  
InvisibleCRM



**Анис Узаман**  
Партнер Fenox  
Venture



**Джон Нордмарк**  
Генеральный  
директор  
UsingMiles.com





# Главные действующие лица



HAPPY  
FARM

innovation  
community

**3 Советники Борда** – успешные бизнесмены, профессионалы в одной или нескольких предметных областях, имеющие успешный опыт развития и реализации стартап-проектов или же опыт венчурного инвестирования таких проектов.



Юджи Акаба  
Соучредитель и  
управляющий  
директор  
Breakthrough  
Partners



Екатерина Микула  
Генеральный  
директор  
SuperDeal



Дмитрий Попов  
Директор по  
маркетингу  
Центра Digital  
October



Джиджи Вонг  
Член Борда  
MIT/Stanford  
Venture Lab,  
управляющий  
партнер MG-Team



# Главные действующие лица

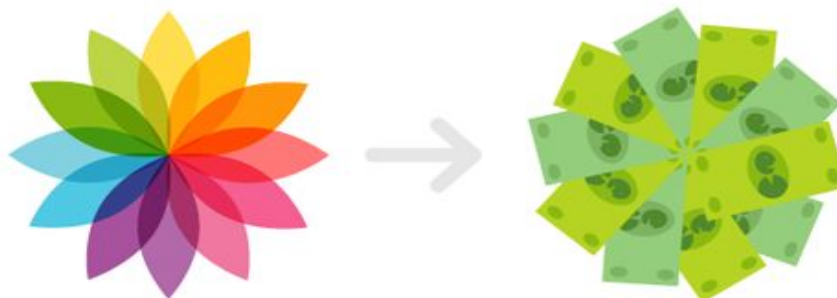


HAPPY  
FARM

innovation  
community

4

Инвесторы – украинские и международные венчурные фонды и ассоциации, бизнес-ангелы, частные инвесторы, вкладывающие средства в стартапы бизнес-инкубатора.



SEQUOIA CAPITAL  
THE ENTREPRENEURS BEHIND THE ENTREPRENEURS

KPCB  
KLEINER  
PERKINS  
CAUFIELD  
BYERS

TMT  
Investments

BRIGHT CAPITAL

DRAPER FISHER JURVETSON

Garage  
Technology Ventures

# Резиденции стартапов



HAPPY  
FARM

innovation  
community

## «Умный» офис Happy Farm (Украина)

с. Счастливое (7 км. от Киева) ул. Леси Украинки, 14

Условия:

- 1 Рабочее место для команды (2-3 чел.) на 2 мес
- 2 Офисный пакет (компьютер, телефон, факс, Интернет, принтер)
- 3 Комната переговоров
- 4 Услуги офис-менеджера
- 5 Проживание и питание в инкубаторе

## Стажировка твоего стартапа в Кремниевой Долине (США)

Условия:

- 1 Организация поездки (договора, визы, билеты, страховка);
- 2 Работа и обучение
- 3 Участие в EXPO
- 4 Проживание и питание





Happy Christmas  
Для лицейстов и  
учащихся в колледжах

«Зима в  
Счастьливом»  
для студентов

СЧАСТЬЛИВОЕ 7км

~~ПРЯСТОКЕ КИМКО 500м~~

От HAPPY FARM

# Зима в СЧАСТЛИВОМ: для студентов



- 1 Проживание в инкубаторе Happy Farm
- 2 Профессиональное развитие проектов
- 3 Программы обучения, мастер классы
- 4 Общение с экспертами
- 5 Презентации проектов инвесторам
- 6 Много Знаний, Опыта, Общения и Веселья!

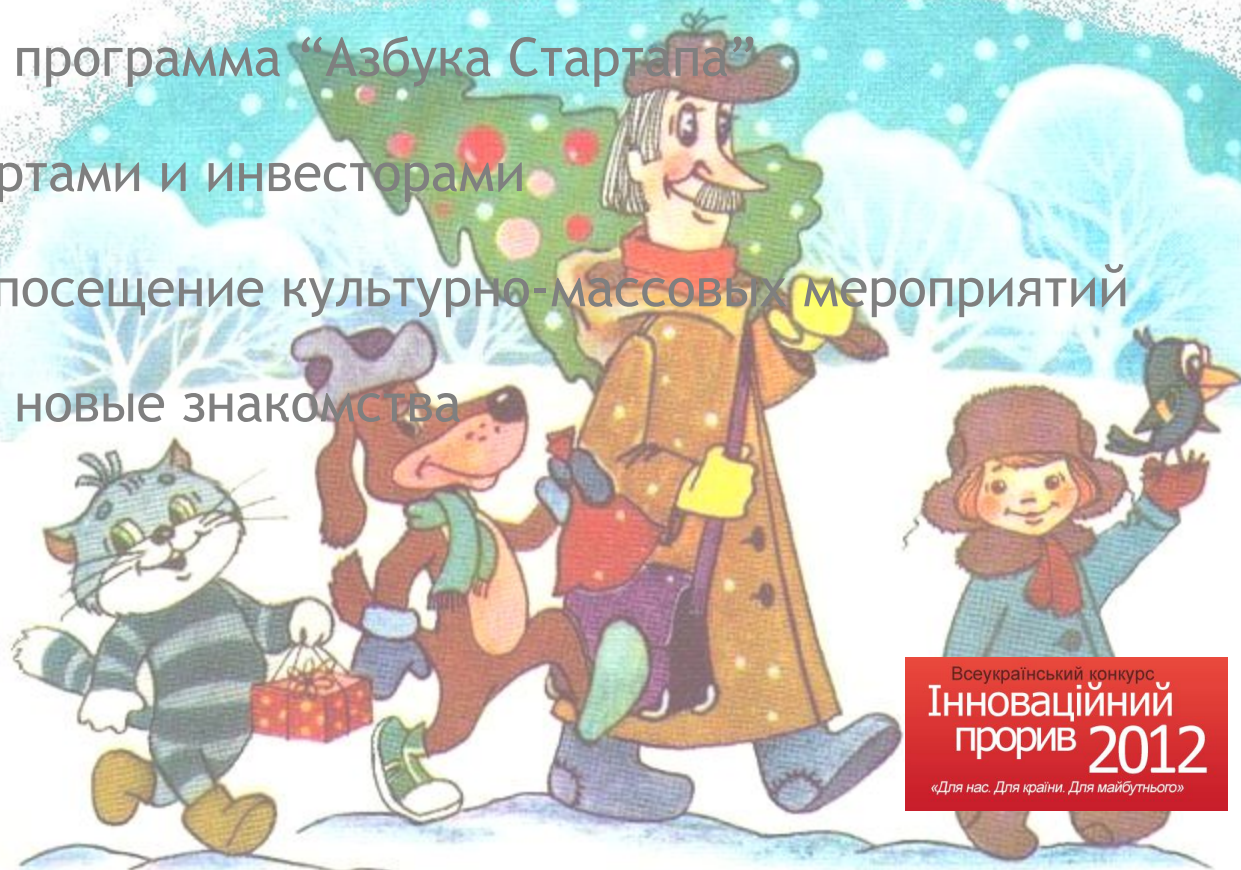


# Happy Christmas

Для лицейстов и учащихся колледжей



- 1 Проживание в инкубаторе Happy Farm
- 2 Обсуждение идей и проектов
- 3 Образовательная программа “Азбука Стартапа”
- 4 Общение с экспертами и инвесторами
- 5 Поездки в Киев, посещение культурно-массовых мероприятий
- 6 Веселье, знания, новые знакомства



Всеукраїнський конкурс  
Інноваційний  
прорив 2012

«Для нас. Для країни. Для майбутнього»



HAPPY  
FARM

innovation  
community

# ИЩЕМ КРУТЫЕ СТАРТАПЫ!

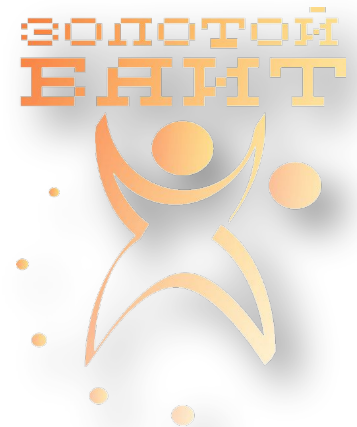
Подать заявку

[www.happyfarm.com.ua](http://www.happyfarm.com.ua)

# Прошедший «Золотой Байт» 2011 г. в цифрах:

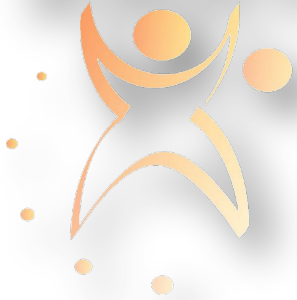


- ✓ отборочные туры в 13 городах Украины;
- ✓ более 5 000 участников со всей Украины;
- ✓ призовой фонд составил более 500 000 грн;
- ✓ более 50 компаний и медиа-партнеров поддержали проведение Чемпионата;
- ✓ более 400 публикаций во Всеукраинских и региональных СМИ;
- ✓ более 30 ведущих представителей IT-индустрии оценивали проекты участников;
- ✓ 47 финалистов получили ценные призы и гранты на бесплатное обучение





ЗОЛОТОЙ  
БАЙТ



## Новый формат:

### номинации «Золотой Байт-5»

- ❖ **Магистр проектов:** конкурс идей для программистов;
- ❖ **Мобильные технологии:** конкурс программных проектов под различные мобильные платформы;
- ❖ **Кибермастер:** конкурс для разработчиков игр;
- ❖ **Навигатор сетей:** номинация для системных администраторов, теоретические вопросы и практические задания по сетевым технологиям и системному администрированию;
- ❖ **Клипмейкер:** создание короткометражного фильма;
- ❖ **Папарацци:** конкурс в формате репортажного фото;
- ❖ **Веб-мастер:** разработка сайта на заданную тематику;
- ❖ **Юный Джедай:** конкурс для детей 10-14 лет.

Призовой фонд **500 000** гривен !

# МЫ ГОТОВЫ К ВАШИМ ВОПРОСАМ

**Татьяна Лучино**

*Руководитель проекта GMC Junior*

0667006545

0638711939

[tanyaluchyno@gmail.com](mailto:tanyaluchyno@gmail.com)

 <http://vkontakte.ru/luchyno>

 <http://www.facebook.com/tanya.luchyno>

 tanyaluchyno

