

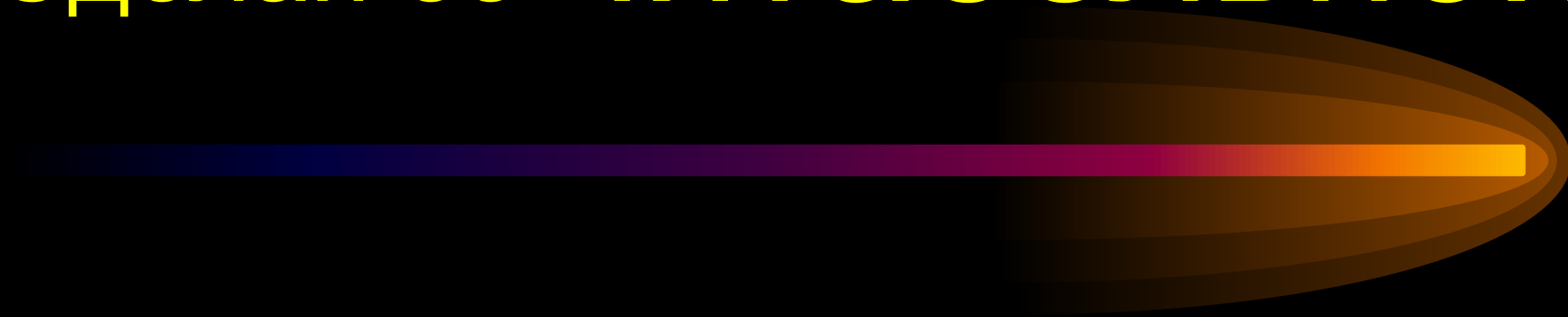
Как сделать хорошую презентацию



Как сделать хорошую презентацию: она должна быть



Сделай её **ЧИТАБЕЛЬНОЙ**



Сделай её читабельной: текст



- Это шрифт Arial 12
- Это шрифт Arial 18
- Это шрифт Arial 24
- Это шрифт Arial 32
- Это шрифт Arial 36
- Это шрифт Arial 44

Сделай её читабельной: текст

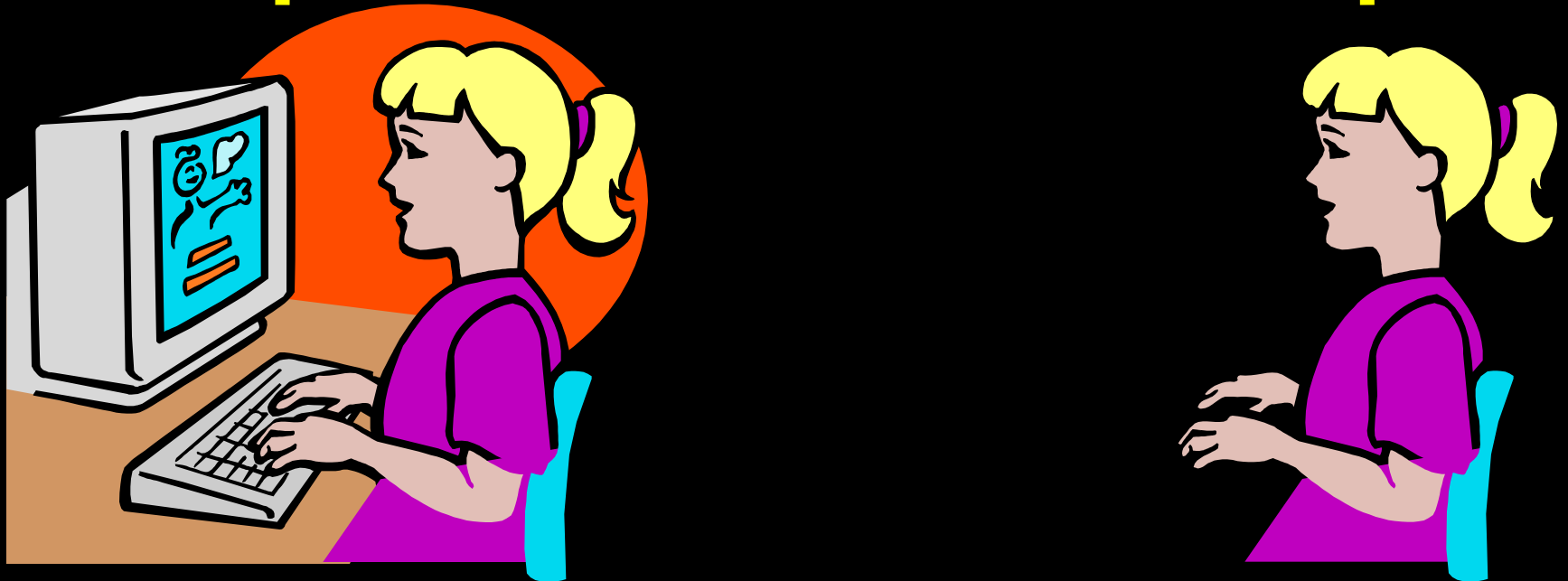
- Это шрифт Arial 12
- Это шрифт Arial 18
- Это шрифт Arial 24
- Это шрифт Arial 32
- Это шрифт Arial 36
- Это шрифт Arial 44



Слишком мелко!

Сделай её читабельной: как оценить

- Посмотри на презентацию с 2 метров
2 м



Сделай её простой



Сделай её простой: текст

- Слишком много цветов
- Слишком *Много* Шрифтов И Стилей
- Помни о правиле 6 x 7:
 - Не более 6 строчек на одном слайде
 - Не более 7 слов на одной строчке

Сделай её простой: текст

(пример 1)

Теорема Пифагора:

Если рассмотреть прямоугольный треугольник ABC с катетами AC и BC и гипотенузой AB , то квадрат длины

гипотенузы

квадрат

буквенно

a, b – длины BC и AC соответственно,

c – длина гипотенузы AB .

**Слишком
детально!**

Сделай её простой: текст

(пример 1)

Теорема Пифагора:

Для любого прямоугольного $\triangle ABC$
($\angle C=90^\circ$)

$$BC^2 + AC^2 = AB^2$$

где AB ,
длина

**Намного
проще**

C —

(пример 2)

Количество туристов (тыс. чел)

	Турция	Болгария	Украина
Январь	11,532 234	14,123 654	3,034 564
Февраль	1,078 456	12,345 567	16,128 234
Март	17,234 778	6,567 123	16,034 786
Апрель	16,098 897	10,870 954	7,940 096
Май			6 456
Июнь			3 656
Июль			5 786
Август			0 095
Сентябрь	4,032 045	18,923 239	9,950 498
Октябрь	2,608 096	9,945 890	5,596 096
Ноябрь	5,864 034	0,478 023	6,678 125
Декабрь	12,234 123	9,532 111	3,045 654

**Слишком
детально!**

(пример 2)

Количество туристов

Тыс. чел	Турция	Болгария	Украина
Январь	11	14	3
Февраль	1	12	16
Март	17	6	16
Апрель	16	10	7
Май			14
Июнь			4
Июль			18
Август			17
Сентябрь	4	18	9
Октябрь	2	9	5
Ноябрь	5	0	6
Декабрь	12	9	3

**Намного
проще**

(пример 2)

Количество туристов



(пример 2)

Количество туристов





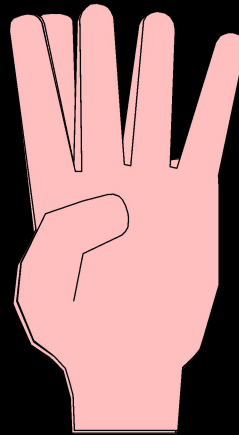
Сделай её простой: рисунки

- Рисунки могут отвлечь слушателей
- Рисунки не должны заменять собой суть



Сделай её простой: звуки

- Звуковые эффекты также могут отвлечь
- Их надо использовать **только** в случае необходимости

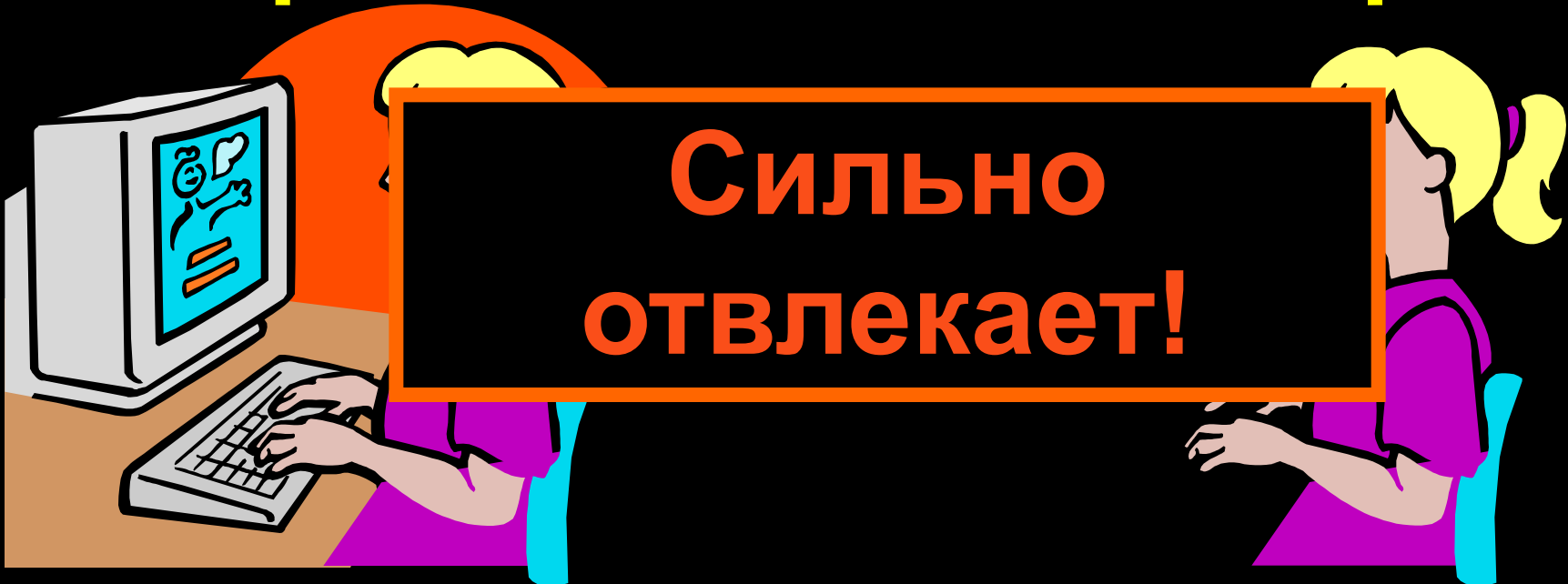


Сделай её простой: перемещение текста

- Такое перемещение раздражает, а не привлекает
- «Появление» и «Исчезновение» лучше

Сделай её простой: анимация

2 м



**Сильно
отвлекает!**

The illustration shows a woman with blonde hair in a ponytail, wearing a purple shirt, sitting at a desk with a computer. The computer monitor displays a blue screen with icons of a clock, a heart, and a person. The woman's hands are on the keyboard. A large, orange-bordered black box is superimposed over the woman, containing the text 'Сильно отвлекает!' (Strongly distracts!). A yellow bracket above the box is connected to the text '2 м' (2 m) above it. The background is black with a horizontal gradient bar in shades of purple and orange.

Сделай её простой:
анимация

2 м

Просто и по сути



Сделай её понятной



Сделай её понятной: Большие Буквы

- ТЕКСТ, НАПЕЧАТАННЫЙ БОЛЬШИМИ БУКВАМИ, СЛОЖНО ЧИТАТЬ
- Заглавные и строчные буквы читать намного проще

Сделай её понятной: шрифты

Шрифты без
засечек (San Serif)

Z

чётче

Шрифты с
засечками (Serif)

Z

отвлекают

Сделай её понятной: шрифты

- Шрифты с засечками сложнее читать на экране
- Шрифты без засечек – проще и яснее
- *Курсив сложнее читать на экране*
- Обычные или жирные шрифты – проще и понятней
- Подчеркивание обозначает гиперссылку
- Вместо этого, используй **цвета** для выделения

Сделай её понятной: нумерация

Используй нумерацию для списков с **логическим следованием**

Например:

Как поместить слона в холодильник?

1. Открыть дверь холодильника
2. Поместить слона внутрь
3. Закрыть дверь

Сделай её понятной: нумерация

Как поместить жирафа в холодильник?

1. Открыть дверь холодильника
2. Высунуть слона
3. Поместить туда жирафа
4. Закрыть дверь

Сделай её понятной: использование точек

Используй жирные точки для списка **без:**

- Приоритета
- Логического следования
- Иерархии, и т.д.

Сделай её понятной: цвета



- Используй контрастные цвета
- Что лучше: темный на светлом или светлый на темном?
- Используй сочетающиеся цвета

Сделай её понятной: контраст

- Используй контрастные цвета
- Что лучше: темный на светлом или светлый на темном? **высокий контраст**
- Используй сочетающиеся цвета

низкий контраст

Сделай её понятной: контраст

- Используй контрастные цвета
- Что лучше: темный на светлом или светлый на темном?
- Используй сочетающиеся цвета

Это светлый на темном

Сделай её понятной: контраст

Используй контрастные цвета

Что лучше: темный на светлом или
светлый на темном?

Используй сочетающиеся цвета

Это темный на светлом

Сделай её понятной: сочетание цветов

- Используй контрастные цвета
- Что лучше: темный на светлом или светлый на темном?
- Используй сочетающиеся цвета

Эти цвета не сочетаются

Сделай её понятной: сочетание цветов

- Используй контрастные цвета
- Что лучше: темный на светлом или светлый на темном?
- Используй сочетающиеся цвета

Эти цвета сочетаются

Сделай её понятной: размер

- Размер определяется важностью



Сделай её понятной: размер

- Размер определяется важностью



Сделай её понятной: размещение

- Размещение рисунков направляет и фокусирует внимание



Сделай её понятной: размещение

- Размещение рисунков направляет и фокусирует внимание



Показывай постепенно



Пример 1: Замечательные точки треугольника



Пример 1: Замечательные точки треугольника



O – центр описанной окружности
M – центр масс (пересечение медиан)

ысот)

**Постепенно:
доступно и с
акцентами**

OMH – прямая и
OM:MH = 1:2

Пример 2: Высокие технологии

Мышь

Жесткий диск

Функциональ
кнопка

ПО

Дисковод



Ошибка
ввода/вывода
ЦП

**Не ясно и без
акцентов!**

ерфейс
ьзователя

адчик



Система
резервной копии

Пример 2: Высокие технологии

Мышь

Жесткий диск

Функциональ
кнопка

ПО

Дисковод



Ошибка
ввода/вывода
ЦП

**Постепенно:
ясно и с
акцентами**

ерфейс
ьзователя

адчик

тема

резервной копии

Будь логичным



Будь логичным



- Различия привлекают внимание
- Различия могут подчеркивать важность
- Используй неожиданности для привлечения внимания, но не отвлекая его!

Будь логичным



Различия привлекают внимание

- Различия могут подчеркивать важность
- Используй неожиданности для привлечения внимания, но не отвлекая его!

Эта галочка привлекает внимание

Будь логичным

- ✓ Различия привлекают внимание
- Различия могут подчеркивать важность
- Используй неожиданности для привлечения внимания, но не отвлекая его!
Такие отличия отвлекают!

Будь логичным



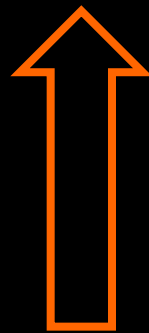
- Различия привлекают внимание
- Различия могут подчеркивать **важность**
- Используй неожиданности для привлечения внимания, но не отвлекая его!

Это указывает на важность



Будь логичным

- Различия привлекают **внимание**
- Различия могут подчеркивать **важность**
- Используй **неожиданности** для **привлечения** внимания, но не отвлекая его!



Различия, которые сбивают с толку

Будь логичным

- Различия привлекают внимание
- Различия могут подчеркивать важность
- Используй неожиданности для **привлечения** внимания, но не отвлекая его!



Такая неожиданность привлекает внимание

Будь логичным

- Различия привлекают внимание
- Различия могут подчеркивать важность
- Используй неожиданности для привлечения внимания, но не отвлекая его!

А такие - отвлекают

Итого:



- Читабельная
- Простая
- Понятная
- Постепенная
- Логичная



И в заключение:

Что включать в научную презентацию:

- Формулировка **идеи** презентации, того, о чем будет идти речь
 - (основных результатов, ключевых моментов)
- Последовательное и логическое раскрытие всех пунктов
 - Используя иллюстрации, таблицы, анимацию и т.д.
- Суммирование сказанного и краткие итоги

Что НЕ включать в научную презентацию:

- Второстепенные и вспомогательные результаты
- Длинные и подробные доказательства
- Длинные и подробные вычисления
- Длинные и подробные изложения теорий
- **Важно** – донеси идею, а не детали!

Во время создания презентации:



- Используй:
 - Текст для помощи во время выступления
 - Картинки для упрощения сложных концепций
 - Анимацию для демонстрации сложных отношений
 - Визуальные эффекты для привлечения внимания, но не отвлекая его
 - Звуки с случае острой необходимости
- Думай о людях, сидящих в конце комнаты: будет ли им всё видно?

Во время презентации:

- Говори «с чувством, с толком, с расстановкой»
- Адресуй свои слова всем сидящим в комнате, а не одному-двум
- Поддерживай зрительную связь со своей аудиторией
- Задавай вопросы сидящим – (если приемлемо)
- Не читай слайды слово в слово! Просто опирайся и ссылайся на них

Финальные замечания:

- Отрепетируй свое выступление несколько раз (перед учителями, друзьями, родными)
 - Узнай их мнение
- Следи за временем, отведенным для презентации
 - Не проматывай слайды и не заканчивай на полуслове, если ты не успел
- Оставь время для вопросов

Спасибо за внимание!

