



Как найти идею

Профессор Фридберт Бомбош
Университет прикладных наук и искусств
г. Гёттинген © 2013
г. Сыктывкар 22.1.2013
Видеолекция

Процесс планирования

Анализ ситуации - **Идея**

Цели – Время / Масштаб

Стратегия Снизу вверх/ Сверху вниз

методы / Материал

Оценка

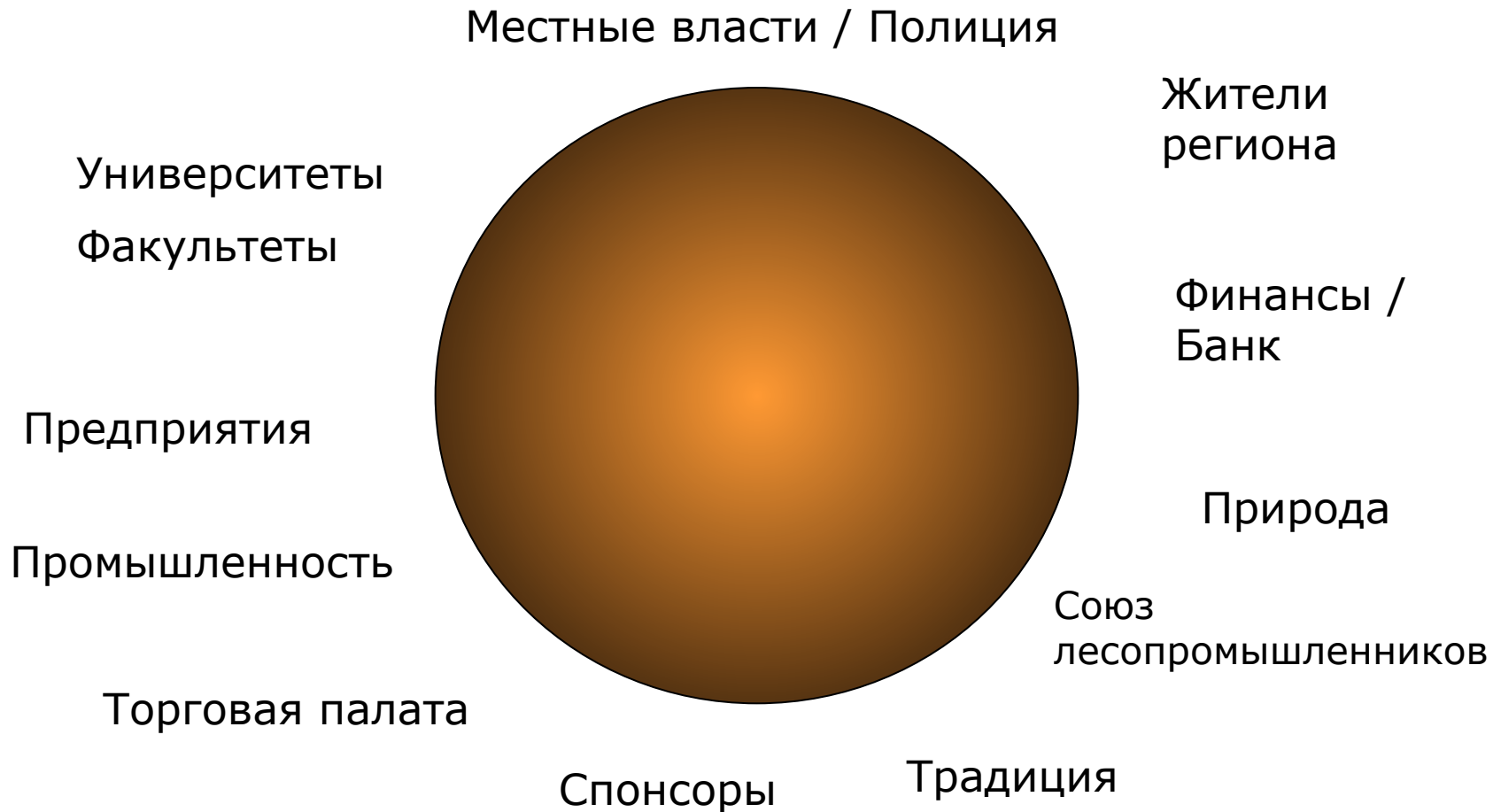
Ситуация

Сеть инфраструктуры



Ситуация

Сеть партнеров



Ситуация - Идея

**Если вы перестанете
совершенствоваться,
Вы перестанете быть хорошим.**

Девиз для внутренних
принципов и развития

Ситуация - Идея

Мозговой штурм

Если у вас нет идеи, Вам следует выявить ПРОБЛЕМУ через опросник.

Например:

Какие проблемы есть у пожилых людей?

Как можно совместить лесное хозяйство, древесину и туризм?

... просто найдите факты, которые Вам нравятся и расставьте их в приоритетном порядке с Вашей точки зрения.

Предложение от 16.5.2011

Были найдены две идеи:

30 000 м³ древесных опилок
перерабатывать в брикеты

Использование хвои в парфюмерии
и т.д.

Брикетирование древесных опилок- ИДЕЯ

Интернет исследование

<http://17025.ua.all.biz/cat.php?oid=92135>

<http://www.industrystock.de/html/Holzbriketts/product-result-de-79267-0.html>

<http://www.ru.all.biz/de/buy/goods/?group=1068999>

http://noe.arbeiterkammer.at/bilder/d106/Brennstofferhebung_03_2011Holzbriketts.pdf

<http://www.holzbrikett.de/>

<http://www.preisvergleich.de/search/landing/query/holzbriketts/s/google/koid/3405217114/?gclid=CMuyh50EuKsCFQK-zAodTHX5eA>

<http://www.yeti-holzbrikett.de/frames.php>

<http://www.ihb.de/fordaq/T%C3%A4tigkeit/a6318-c295/Holzbriketts-Russland.html>



Брикетирование древесных опилок



350 000 т в год в Германии

Цифра может удвоиться в ближайшие годы

Региональные рынки

Удобны в обращении, сухой материал, дешево

Увеличивается количество печей с дровяным
отоплением

Много конкурентов на рынке

Проблемы с транспортировкой на большие
расстояния

Логистика должна быть < 150 км

Загрузка одного грузовика 25 т = 5000 евро

Альтернативы

Существует много альтернатив по использованию древесных опилок:

Древесно-полимерные композиты 70 %
древесные опилки 30 % полиэтилен /
полипропилен (WPC)

Целлюлоза и бумага

Плиты средней плотности (МДФ) / плиты
высокой плотности (НДФ)



Holz als Werkstoff und Energieträger FPM 20 TLV 1 Prof. Dr. Friedbert Bombosch

ДПК

Produktbeispiele

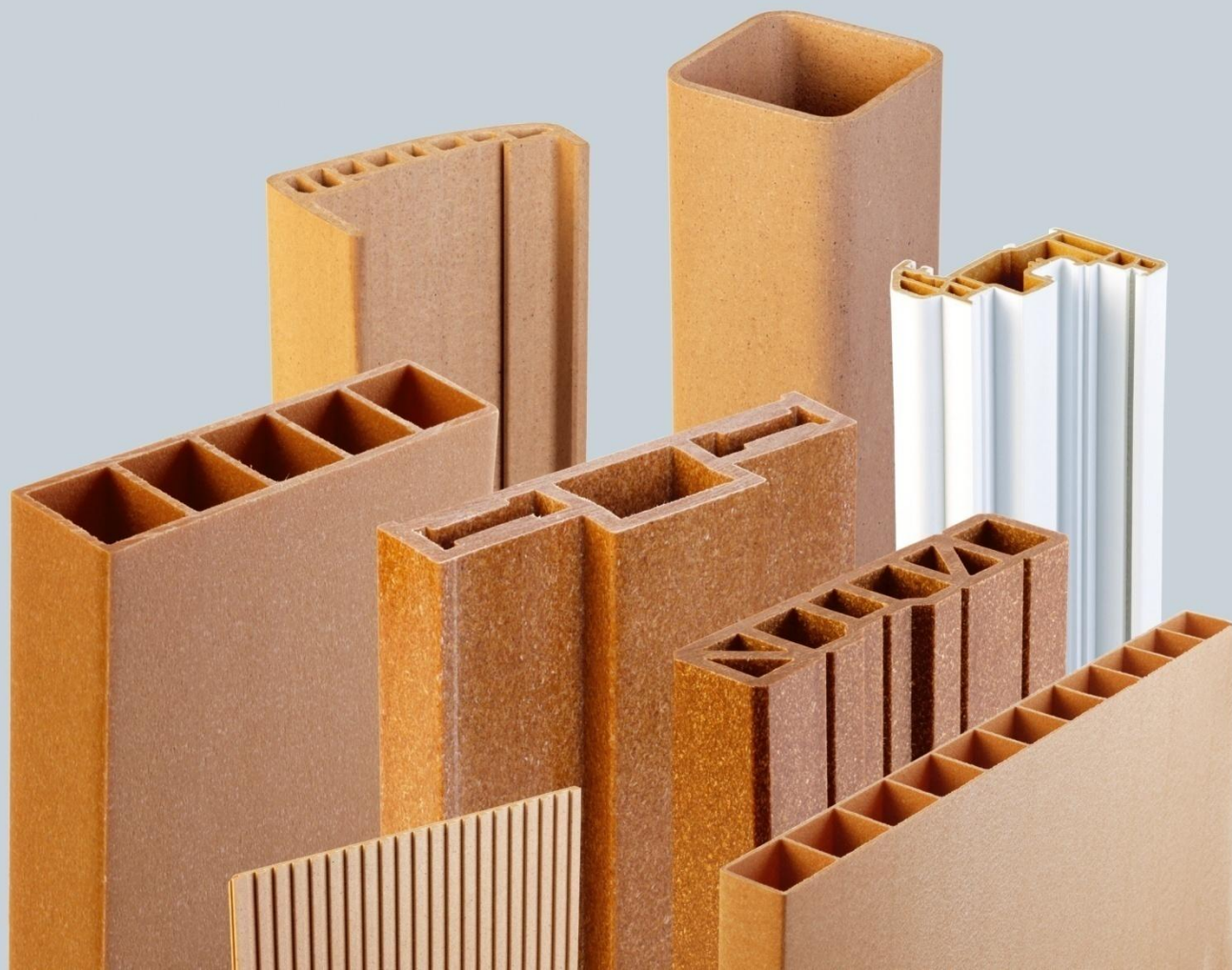




Holz als Werkstoff und Energieträger FPM 20 TLV 1 Prof. Dr. Friedbert Bombosch

ДПК

профиль



Идея: „Косметика“ из хвои

Cedrus sibirica [Кедр сибирский](#)



Интернет исследование

<http://www.basler-haarkosmetik.de/Gesichts-Koerperpflege/Sonne-Sport/Basler-Sport-vital-Sauna-Aufguss-Konzentrat-Fichtennadel-Latschenkiefer-Flasche-200-ml.html>

<http://www.fitgesundschoen.de/beauty/enzian-arnika-edelweiss-und-latschenkiefer-kosmetiktipp-der-natur.html>

http://www.1001-rezept.de/Rezepte_45945/Tannenlatwerge

<http://www.myparfuem.com/Wissen/3/226/Zutatenlexikon/Blaue-Zeder.html>

http://www.google.de/#q=Zedern+Parfum&hl=de&sa=X&rlz=1R2GGLL_de&prmd=imvns&source=univ&tbm=shop&tbo=u&ei=uOB-TtXnEKep0AX-w93DCQ&ved=0CIABEK0E&bav=on.2.or.r_gc.r_pw.&fp=ba40362f2419470a&biw=1072&bih=557

<http://www.alambica.ch/Spez/121119%20Abies%20sibirica%20Kurz.pdf>

<http://www.satureja.de/html/zeder.html>

<http://www.pinenutoil.org/store.php?id=CA102box&userlang=Russian>

<http://www.mare-versand.de/zedernprodukte/zedernnuss-oel/zedernnuss-oel-zedernharz.html>

Косметика из хвои



Анализ ситуации/ исследование

Сфера здравоохранения Медицина

Красота Питание Эзотерика

Особенность Курение Травы

Смола Ликер Конфеты Сладости

Соль Масло Духи и т. д.

Косметика из хвои



Цель

Производство ... Количество... лучший
в мире / самый большой до 2015



Идея

□ **Возможности маркетингового анализа**

- Анкета
 - лично, по телефону, письменно
 - Обсуждение в группе
 - Наблюдение за рынком
 - Шансы-/ Риск - Анализ
-

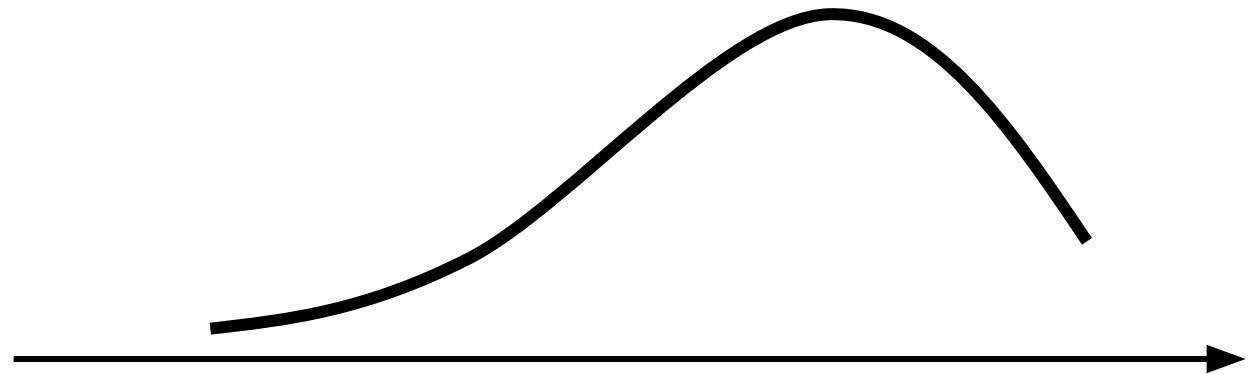
Идея

- **Мой рынок будет проанализирован**
 - По социо-экономическим аспектам
 - Пол (М/Ж), возраст, регион, численность населения, инфраструктура
 - По психографическим аспектам
 - Индивидуальность, мода, образ жизни
 - Аспекты поведения покупателя
-

Маркетинг

- Модель жизненного цикла(Продукт)
(помни идиому!)

Разработка Представление Увеличение Оптимальные условия Удовлетворение Спад



ВРЕМЯ

Маркетинг

- **Что такое маркетинг**
 - Маркетинг это систематическое направление предприятия со стороны рынка.
 - Это означает, что вы должны знать **все** об особенностях вашего рынка в любой момент времени.
-

Определение задачи

- Задачи должны быть чёткие и понятные
- Задачи должны показывать процесс
- Задачи должны иметь временную шкалу и иной измеримый фактор (деньги, доход, продукт)
- Задачи должны быть оценены
- Задачи должны подтверждаться ситуационным анализом
- Задачи должны быть достижимыми
- Задачи должны иметь приоритеты

Определение стратегии

Часто прямая дорога не самая лучшая!

Какой я должен выбрать пусть снизу вверх или сверху вниз?(дешевый – дорогой)

Как на счет качества/Цены?

Как на счет доступности?

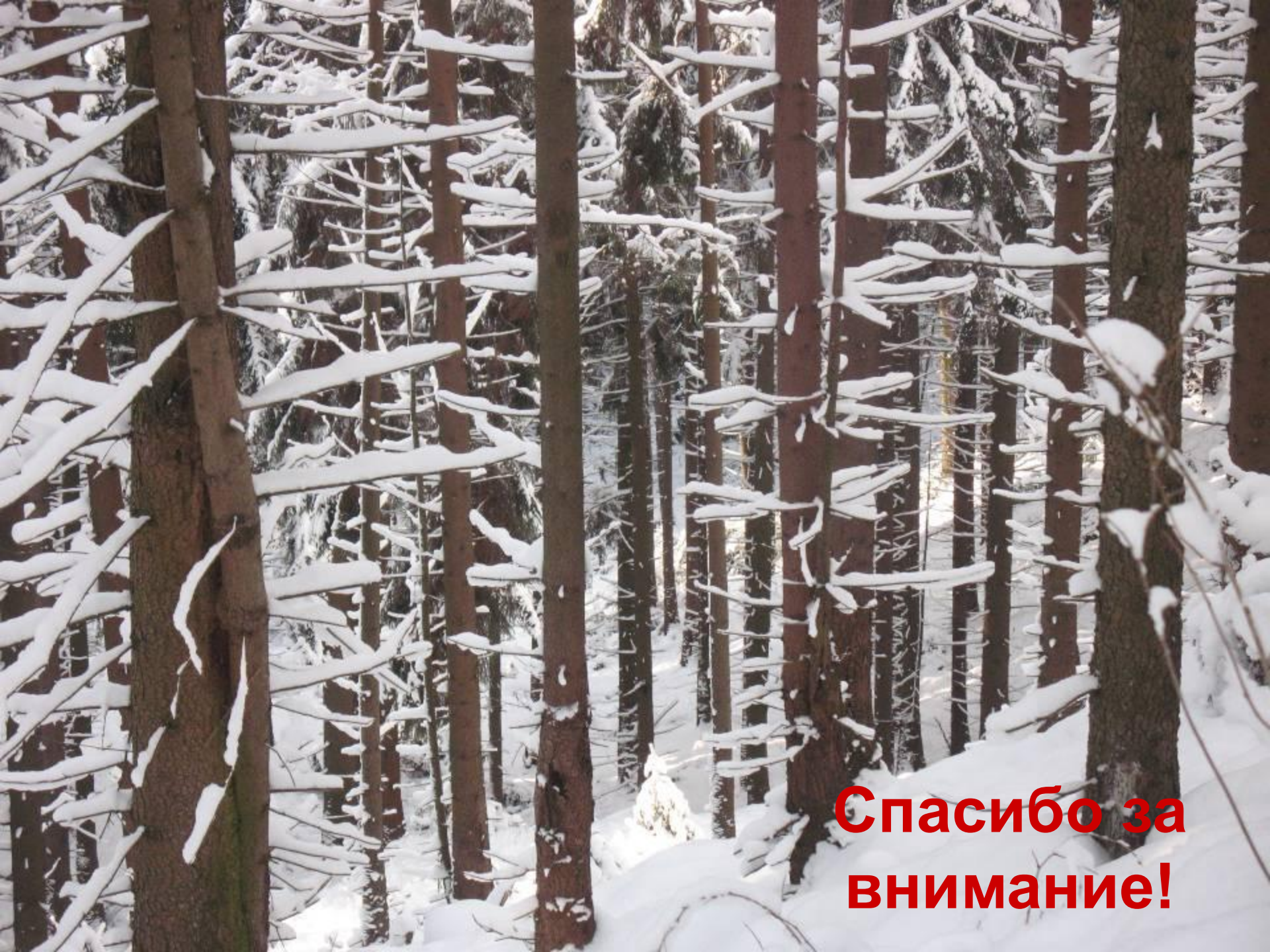
Нужен ли пробный рынок?

Как на счет конкурентов?

Моя идея имеет устойчивое развитие ...?

Начинайте составлять бизнес-план

- Когда вы сделаете анализ ситуации
 - Когда вы закончили анализ рынка
 - Когда вы нашли свою особую стратегию для входа на рынок
 - Когда вы будете уверены во всех сделанных шагах
 - **Напишите это в предисловии к своему бизнес-плану**
-



**Спасибо за
внимание!**