

Масштабируемая платформа социальных сетей «Я — профессионал»

Межвузовский проект:

Бандин Артем Александрович – Кафедра ИУ4 «Проектирование и технологии производства электронных средств» МГТУ, архитектор системы

Кладовикова Ольга Валерьевна – Медицинский факультет РУДН, эксперт по предметной области, координатор проекта «Я – Врач!»

Суть проекта

Данный проект представляет собой абсолютно новую концепцию платформы профессионально-ориентированных социальных сетей, предназначенных для профессионального обмена опытом, коммуникаций и налаживания деловых отношений между участниками одной из профессиональных сред.

Предмет НИОКР

Предметом НИОКР является разработка масштабируемой платформы для профессионально-ориентированных социальных сетей, с подсистемами:

- Система направленной контекстной рекламы
 - Система проведения видеоконференций и вебинаров
 - Создание мультисервисного ядра системы, предоставляющего пользователю функционал социальной сети.
-

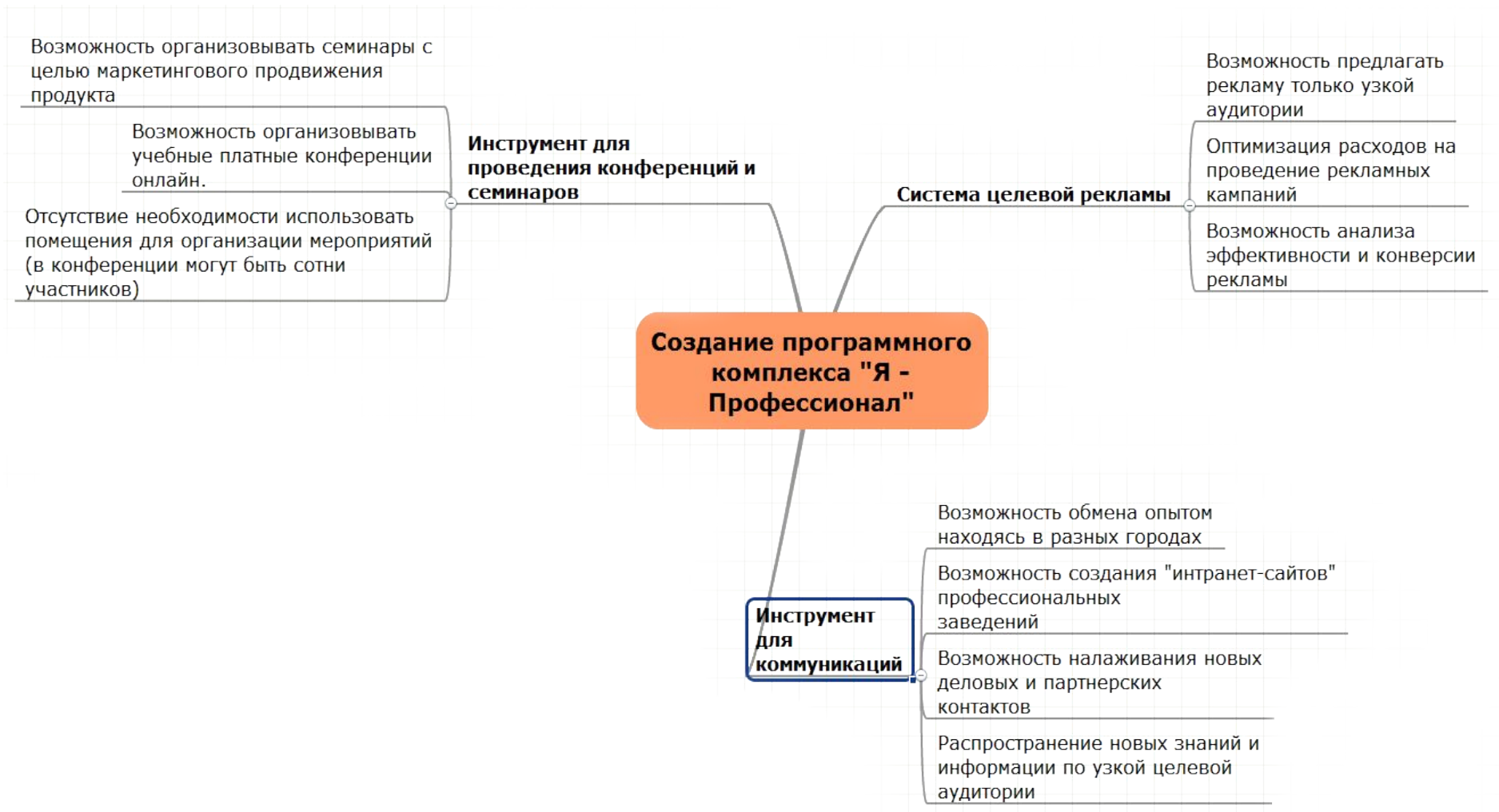
Цель проекта

Создание единой платформы профессионально-ориентированных социальных сетей с масштабируемой архитектурой «Я - профессионал». Реализация пилотного проекта - медицинской социальной сети «Я – Врач!».

Решаемые задачи

- Создание инструмента для коммуникаций людей смежных профессиональных отраслей с целью обмена опытом и получения новых знаний.
 - Создание инструмента для проведения онлайн-конференций и семинаров с использованием видеокommunikационного оборудования.
 - Разработка системы целевой рекламы, с интеллектуальным функционалом подбора целевой аудитории из всей аудитории социальной сети.
 - Обеспечение возможности проведения семинаров и лекций в лаборатории с трансляцией материала за ее пределы с помощью видеоконференц-связи.
-

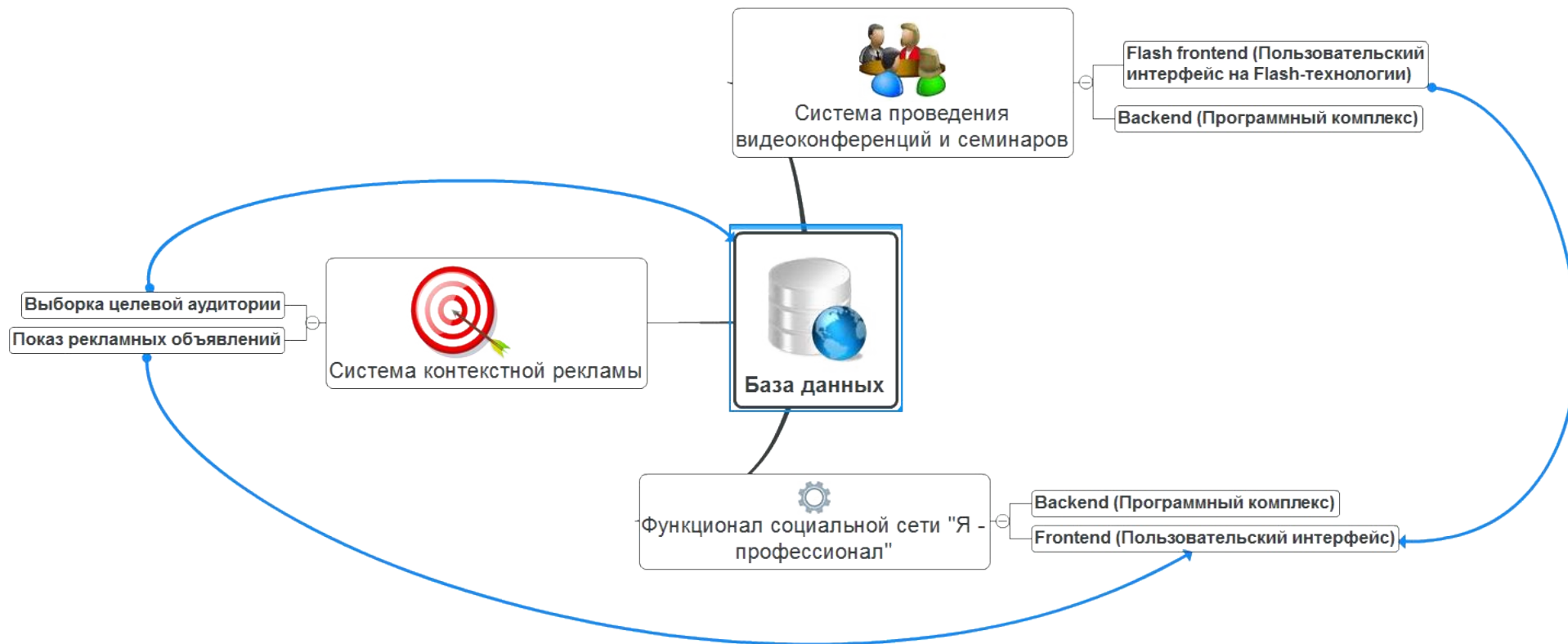
Анализ средств профессиональных коммуникаций



Конкурентные системы

Название системы	Недостатки
<u>Масштабируемый комплекс социальных сетей «Я – профессионал!»</u>	
Профессионалы.ру	Отсутствие профессиональной направленности, отсутствие удобства пользования
МойКруг	Отсутствие профессиональной направленности, уклон специализации в сторону IT-профессий
<u>Системы узконаправленной контекстной рекламы</u>	
Яндекс.Директ	Высокие цены на рекламу, большая конкуренция, невозможность проводить РК по узкой профессиональной аудитории
Бегун	Некачественные площадки, невозможность проводить РК по узкой профессиональной аудитории
Реклама ВКонтакте	Сложность поиска профессиональной целевой аудитории
<u>Система проведения видеоконференций и вебинаров</u>	
COMDI	Сложность использования, высокие цены

Предлагаемое техническое решение



Решение представляет собой централизованный сервис с общей базой данных и разнесенными блоками серверов для различных сервисов. Каждый блок серверов должен иметь frontend- и backend-сервера. Сохранение пользовательского контента производится на отдельных серверах.

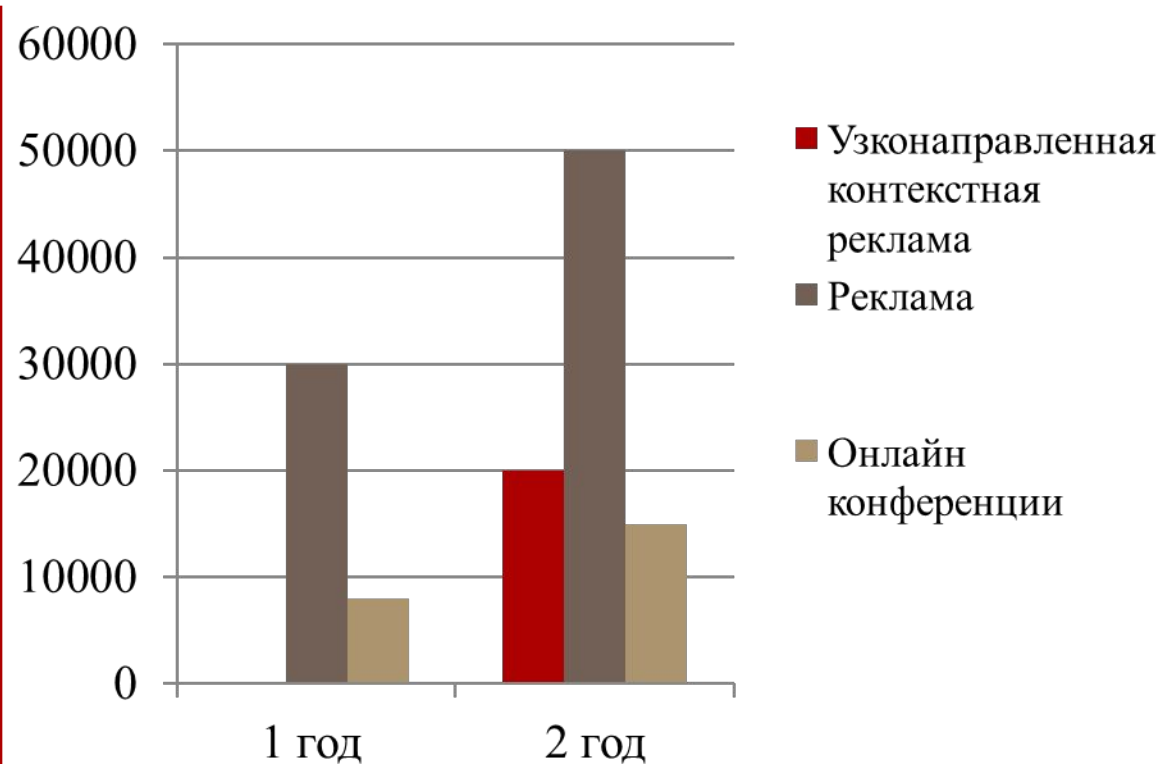
Прототип системы



Первичная реализация проекта на сайте управы района «Северное Тушино» для оценки заинтересованности пользователей.

Экономическая составляющая (доходы)

В первые пол года невозможно получить прибыль от узконаправленной контекстной рекламы по причине отсутствия обширной базы пользователей, поэтому на первых этапах работы монетизация проекта будет проводиться за счет рекламы компаний выбранной профессиональной сферы



Доходность проекта в первые 2 года в \$

Экономическая составляющая (затраты)

- Программирование (400 000 рублей/3 месяца работ)
- Дизайн интерфейсов (50 000 рублей)
- Аренда серверов и трафика (2 сервера – 19.000 руб/мес = 228 000 в год)
- сопровождение (модерирование) проекта 40 000 в месяц
- продвижение проекта 50 000 рублей в месяц
- ежемесячная подготовка и размещение заказного профессионального контента - 100 000 рублей.
- Итого: 1 858 000 руб

Риски проекта

Технические риски:

- **Проблемы безопасности:** необходимо предусмотреть средства защиты от вредоносных действий, которые могут послужить причиной отказа в работе системы.
- **Недостаток серверных мощностей:** необходимо рассчитать нагрузку на сервера, необходимые серверные мощности, а так же максимально распределить систему между серверами, чтобы предотвратить отказы серверов по причине повышенной нагрузки.

Экономические риски:

- **Невозможность мгновенного запуска:** не представляется возможным сделать мгновенный запуск системы узконаправленной рекламы, поскольку необходима обширная база пользователей.
- **Сложность вовлечения пользователей:** необходимо подготовить план информатизации профессиональных заведений, с кратким инструктажем по пользованию продуктом.

Выводы

- Создана платформа для коммуникаций людей смежных профессиональных отраслей с целью обмена опытом и получения новых знаний. Пользователи получают в свое распоряжение не просто статические текстовые инструменты, но и систему направленной контекстной рекламы, систему проведения видеоконференций и вебинаров и систему обмена профессиональным контентом.
- Создано мультисервисное ядро системы, предоставляющего пользователю функционал социальной сети, инструментов для проведения онлайн-конференций и семинаров с использованием видеокоммуникационного оборудования.
- Обеспечены возможности проведения семинаров и лекций с трансляцией материала за ее пределы с помощью видеоконференц-связи.