

# ИСТОЧНИКОВЕДЕНИЕ И ИСТОРИЯ КНИГИ





***ЛЕКЦИЯ 5.***

***КНИЖНОЕ ДЕЛО В***

***ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ В***

***XIX ВЕКЕ***

## Характеристика эпохи:

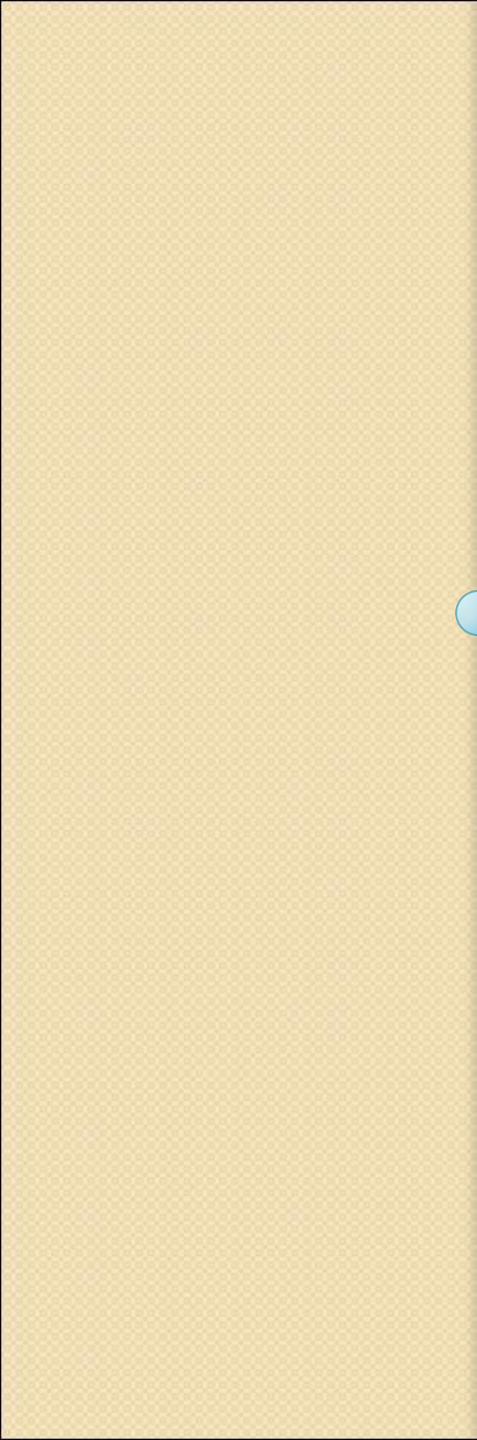
- XIX в. был временем больших социально-экономических перемен и великих научных открытий.
- Буржуазные революции в европейских странах привели к укреплению в обществе новых производственных отношений и способствовали ускоренному росту производственных сил.
- Проводятся буржуазные реформы:
  - абсолютная монархия ограничивается (напр., конституционная монархия в Англии) или уничтожается вовсе (создаются буржуазные республики), принимаются конституции;
  - конституции провозглашают основные демократические права и свободы (в том числе и свободу печати).


- Завершается процесс завоевания национальной независимости (напр., в США – XVIII в.), национального объединения страны (напр., в Германии и Италии – в середине XIX в).
- Развитие науки и техники меняли строй и уклад жизни.

*«Хотя влияние, оказываемое наукой на культуру, никогда не отрицалось, и, наоборот, о нем всегда много говорили, однако никогда это влияние не выражалось со всей очевидностью, как в наши дни. С беспримерной энергией точные науки – математика, физика и естествознание – ринулись из своей созерцательной кельи со всем накопленным там опытом в поток мировой жизни»*

Б. С. Якоби, русский ученый, середина XIX в.

- Первая половина XIX в. – это эпоха промышленного переворота от мануфактуры к машинному производству. Великие изобретения и значительные усовершенствования произвели революцию в промышленности и транспорте:
  - созданы паровые машины (паровой двигатель Дж. Уатта – 1784 г., первый пароход – 1807 г., первый паровоз – 1825 г., паровой молот, самопрялка);
  - результативные опыты с электричеством.
- Технический прогресс наблюдался и в области техники книгопечатания; он происходит в одинаковой степени по двум основным линиям книгопроизводства: собственно в книгопечатном и в графическом искусствах.



 ***1. ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС  
В КНИЖНОМ ДЕЛЕ***

## Изменения в производстве бумаги:

- Революцию в производстве бумаги совершила самочерпалка – бумагоделательная машина. Она была изобретена в 1799 г. во Франции. Её создатель – *Никола Луи Робер*, работник типографии Франсуа Дидо.
- Н. Робер механизировал отлив бумаги путём применения бесконечно движущейся сетки. Производительность самочерпалки Робера составляла более 1000 метров в минуту. В Англии его изобретение было усовершенствовано и в 1806 г. запатентовано.

- Новая плоскосеточная бумагоделательная машина позволяла формовать бумагу в виде нескончаемого рулона, благодаря чему потом к ней был приспособлен вальцовый пресс.
- К середине XIX в. бумагоделательная машина превратилась в сложный агрегат, работающий непрерывно и в значительной мере автоматически. Бумагоделательная машина заменила ручной труд рабочих-черпальщиков.



- Изменилась не только технология производства бумаги, но и сырье, из которого она производилась. Долгие века в книгопечатании бумагу делали из тряпья.
- Осознавая все недостатки этого сырья, ученые вели многолетние поиски его заменителей (преимущественного растительного происхождения).
- В 1719 г. физик Реомюр (изобретатель шкалы для термометра), предложил делать бумагу из древесины. Идея осталась без внимания. Спустя 40 лет немецкий исследователь Шеффер напечатал книгу на бумаге, приготовленной из механически истолчённого древесного волокна.

- В 1800 г. в Англии было налажено производство бумаги из древесины и соломы. Достоинством производства было само сырье, которого с избытком хватало для массового производства. Однако фабрика разорилась, так как потребители не желали приобретать бумагу, сделанную из непривычных материалов.
- Несмотря на многолетние опыты, качество бумаги из древесной массы было низким. Не был ещё найден способ разделения древесины на волокна и превращения её в бумажную массу.
- Начались эксперименты обработки древесины путем химического воздействия.



Котёл для варки целлюлозы, XIX в.

- В середине XIX в. с хлопкового (тряпичного) сырья стали переходить на древесно-целлюлозное.
- В 1857 г. была запатентована технология получения бумаги из древесины.
- Изобретение химических способов обработки древесины для выделения целлюлозы явились важным этапом в истории развития бумажного производства. Однако до 1880 г. бумага из древесной массы еще не воспринималась на потребительском рынке как достойный заменитель бумаги из тряпичных отходов.
- Для XIX в. изобретение бумагоделательной машины и внедрение технологий производства целлюлозы имели революционное значение. Они способствовали увеличению бумажной продукции, модернизации книгопечатания и удешевлению книги.

## Изменения в производстве книг:

- В первой половине XIX в. создались условия для значительного увеличения выпуска книг, газет, журналов.
- В 1811 г. в Лондоне появилась **скоропечатная машина**. Ее изобретателями были немцы-эмигранты: типограф и книготорговец **Фридрих Кениг** и математик **Андрей Бауэр**. Изобретенная Кенигом и Бауэром скоропечатная машина использовала мощность парового двигателя.

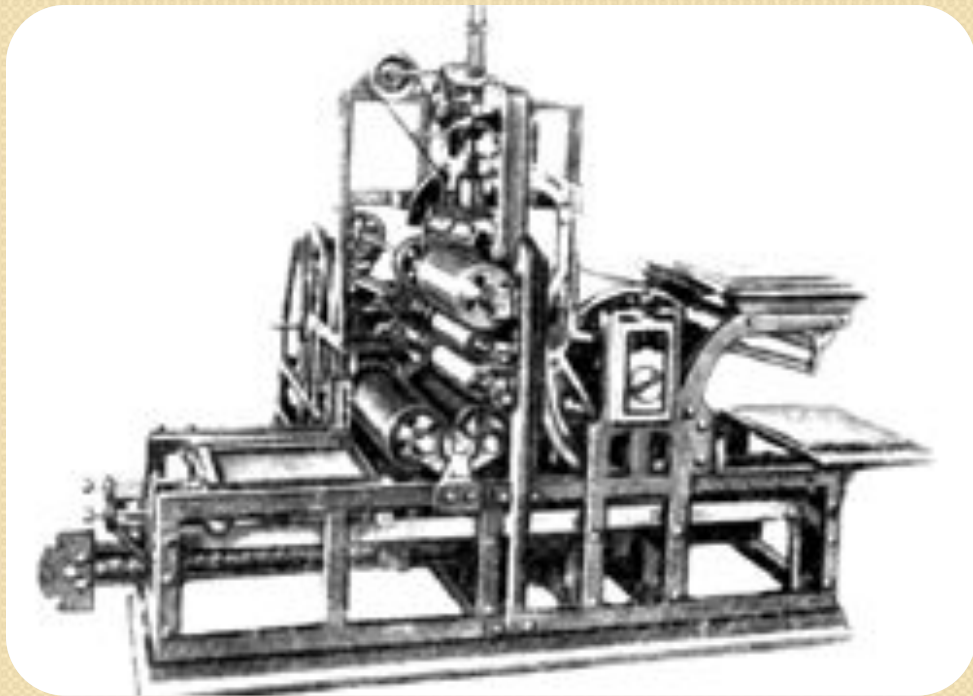
## Фридрих Кениг (1774-1833)



- Немецкий изобретатель.
- Работал наборщиком в типографии г. Лейпцига, параллельно слушал в университет курс по математике и механике.
  - При поддержке состоятельного английского типографа сумел практически реализовать идею скоропечатной машины, в которой использовалась мощность парового двигателя. Его помощником был механик А. Бауэр.
- В 1810 г. запатентовал изобретение.

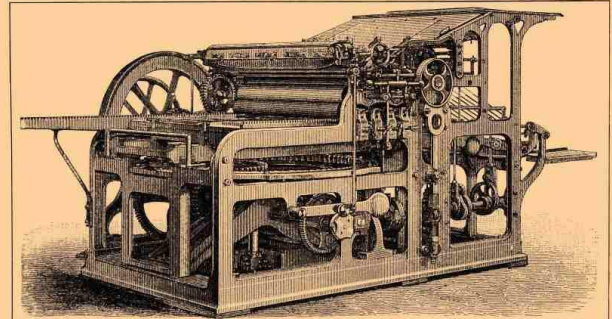
## Суть технической идеи Ф. Кенига:

- вместо прежнего прессы, движущегося вверх-вниз, устанавливалась печатная форма, которая двигалась вперед-назад (возвратно-поступательно).
- Одновременно были изобретены и валики, наносящие краску, и большой механический цилиндр, прижимающий к форме лист бумаги.
- Станок Кенига и Бауэра был технически совершенным для того времени сооружением. Он максимально исключил ручной труд и колоссально повысил производительность труда. Печать на таких машинах производилась с большой быстротой: можно было получить до 3000 - 5000 оттисков в час.

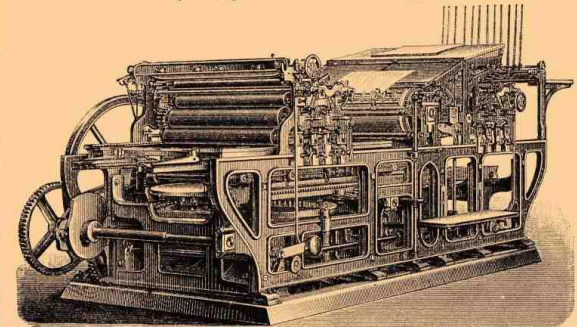


СКОРОПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ. I.

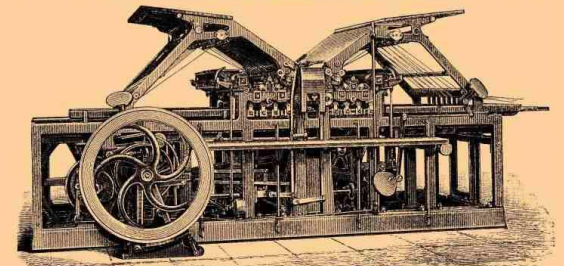
Къ ст. Типографское дѣло.



1. Простая скоропечатная машина (Кенигъ и Бауэръ).



2. Скоропечатная машина для двухъ красокъ (Кенигъ и Бауэръ).



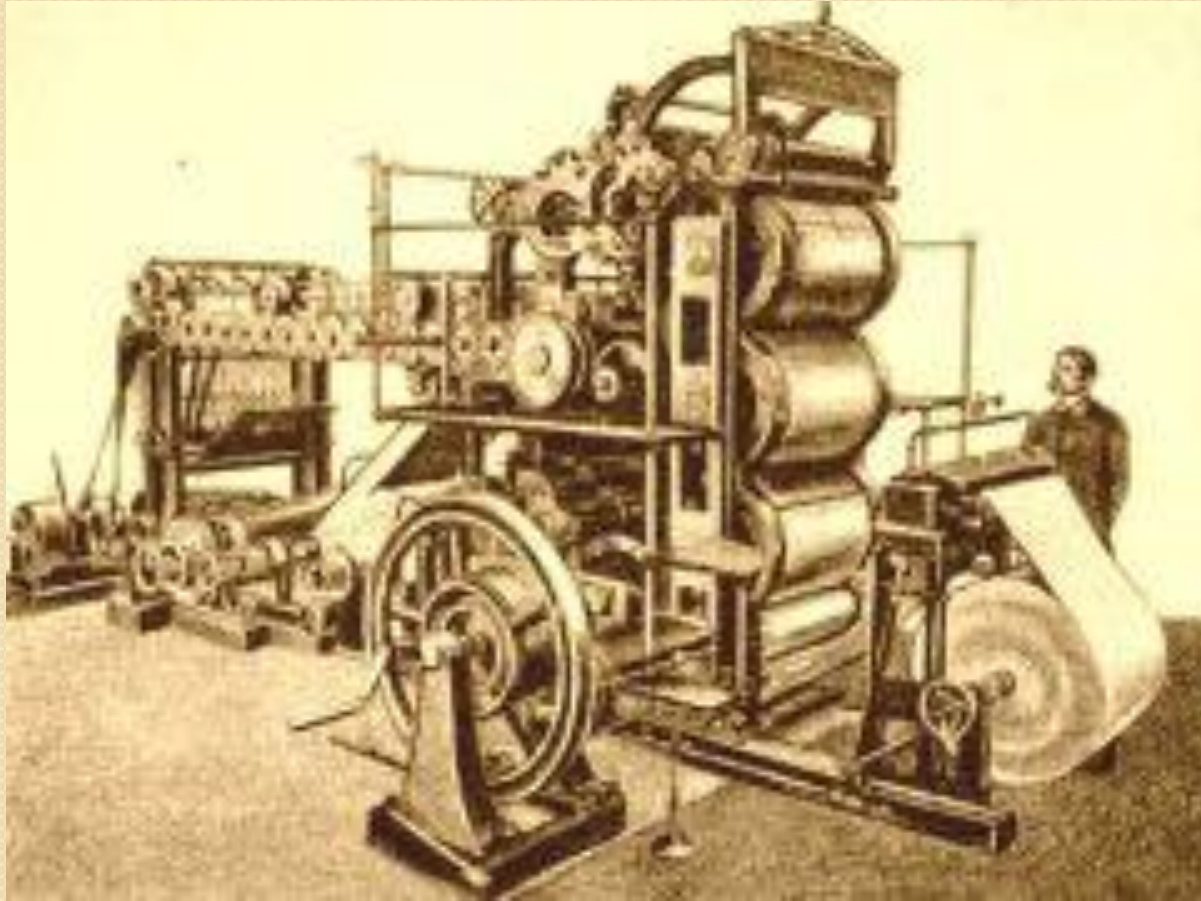
3. Двойная скоропечатная машина съ вращающимся цилиндромъ (Логансбергъ).

Скоропечатные машины Ф.Кенига и А. Бауэра



- Впервые скоропечатная машина была пущена в ход в 1814 г. для печатания газеты «Таймс». С некоторыми усовершенствованиями эта машина работает и в современных типографиях.
- В этот период в Европе широко развивается периодическая печать. Тиражи газет и журналов растут.
- Для «бешеных газет» (выражение А. Доде) и коммерческих книжных изданий производительности скоропечатных машин начинает не хватать. Конкуренция заставляет издателей искать новые способы ускорить процесс печати, особенно газет.

- Дальнейшие поиски новых технических идей тиснения привели к мысли о *ротаторе*. Внедрение вращательного механизма явилось следующим шагом на пути прогресса.
- Новая машина была сконструирована англичанами А. Эплгейтом и Р. Хоэ в 1846–1848 гг. и названа *ротационной*. Она давала 12000 оттисков в час.
- Специально для этой машины стали применять бумагу не в нарезанных листах, а в виде непрерывно наматывающегося рулона.



**Ротационная машина**

## Недостатки ротационных машин:

- Печать велась с наборной формы и отдельные литеры быстро изнашивались.
- Ротационные машины были громоздки, неуклюжи (*рабочие называли их «мамонтами»*) и не совсем удобны в эксплуатации. Для того, чтобы разместить такую машину в здании типографии, приходилось иногда ломать перекрытия.
- Эти недостатки стали особенно заметны с появлением более экономичных рулонных машин, которые постепенно почти полностью вытеснили из газетного производства листовые машины, которые начали активно использовать лишь в конце XIX в.

## Развитие стереотипии:

- Впервые пытались стереотипировать в начале XVIII в., но тогда стереотипирование не нашло применения, так как не было потребности в ускорении полиграфического процесса.
- В конце XVIII в. французская фирма Дидо возобновила эти опыты и стала выпускать стереотипированные издания.
- В **1829 г.** парижский наборщик **Жену** изобрёл новый способ стереотипирования: размягчённую бумажную массу накладывают на наборную форму и получают матрицу; после того, как бумажная матрица высохнет, в неё наливают расплавленный металл и получают стереотип – металлическую пластину, точно воспроизводящую типографский набор.



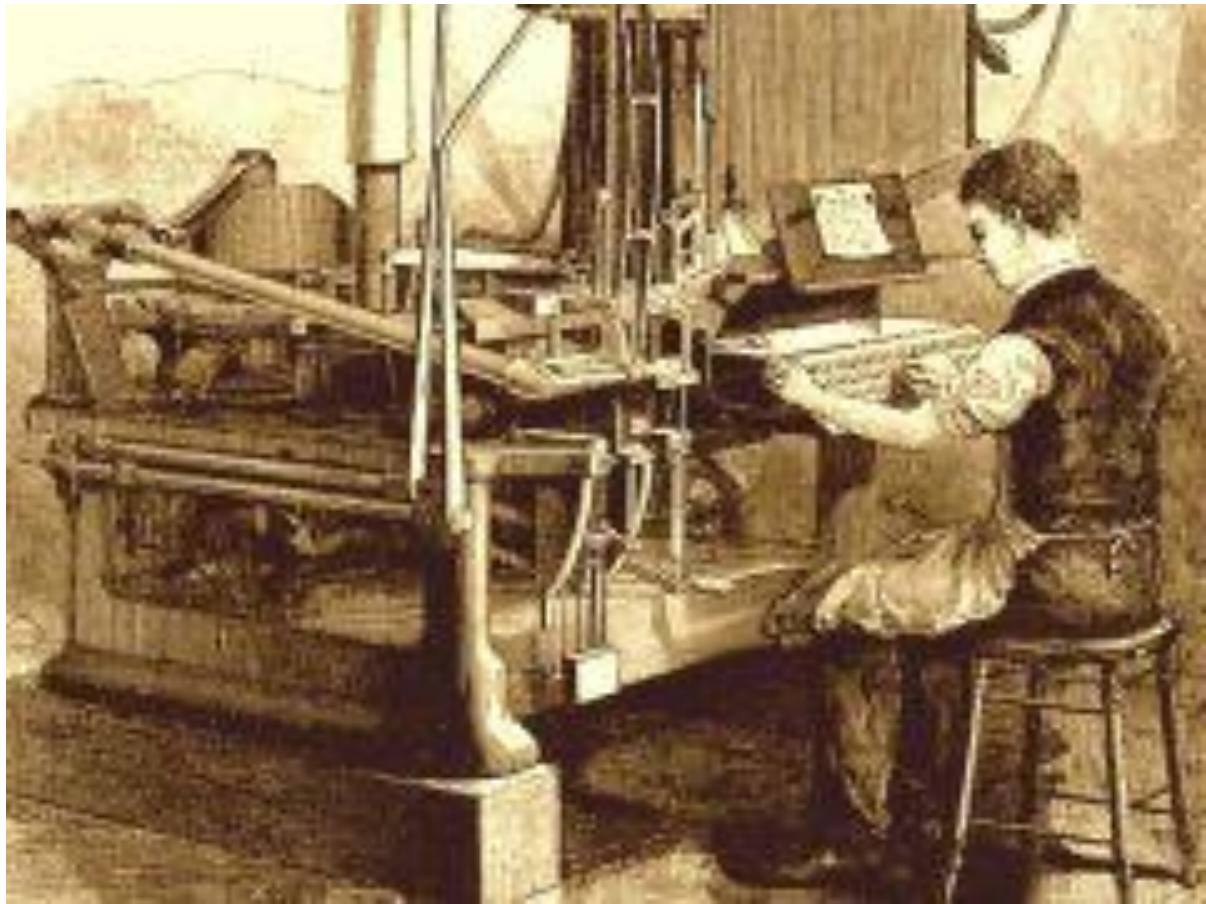
Стереотипная печатная форма давала возможность быстро отлить несколько других печатных форм и печатать на нескольких машинах или даже в нескольких типографиях. Стереотипия позволяла давать неограниченно большие тиражи и сохранять матрицу в течение длительного срока.

## Технология наборной печати:

- Наиболее остро стоял вопрос о замене ручного набора машинным стоял необычайно остро.
- В *1822 г.* англичанин *У. Черч* получил патент на наборную машину. Параллельно шли активные поиски усовершенствований в области шрифтолитейного механизированного производства, в области наборных механизмов.
- Первая попытка создать автоматическую наборную машину принадлежала русскому изобретателю *П. П. Княгининскому (1870 г.)*. Но его изобретение не нашло применения в производстве.

- В 1886 г. американский немец *Отмар Мергенталер* создал практичный и сравнительно простой агрегат, который он назвал *линотип* – строкоотливную машину.
- Работают на этой машине так же, как на пишущей машинке. При ударе по клавише из запасного магазина выскакивает металлическая матрица и становится на специальную линейку, на которой собирается целая строка матриц. После окончания набора строка заливается расплавленным металлом, получается цельнометаллическая строка, с которой можно печатать.





ЛИНОТИП

- О. Мергенталлер совместно с У. Доджем основал компанию по производству линотипов, которая сконструировала и изготовила более ста модификаций машин.
- В *1897 г.* американский изобретатель *Т. Латсен* предложил более совершенную наборную машину *монотип*, которая в настоящее время употребляется в соединении с компьютерной техникой.

A Machine in Two Parts

MONOTYPE

MARVELS of the MONOTYPE and Its TYPE-CASTER

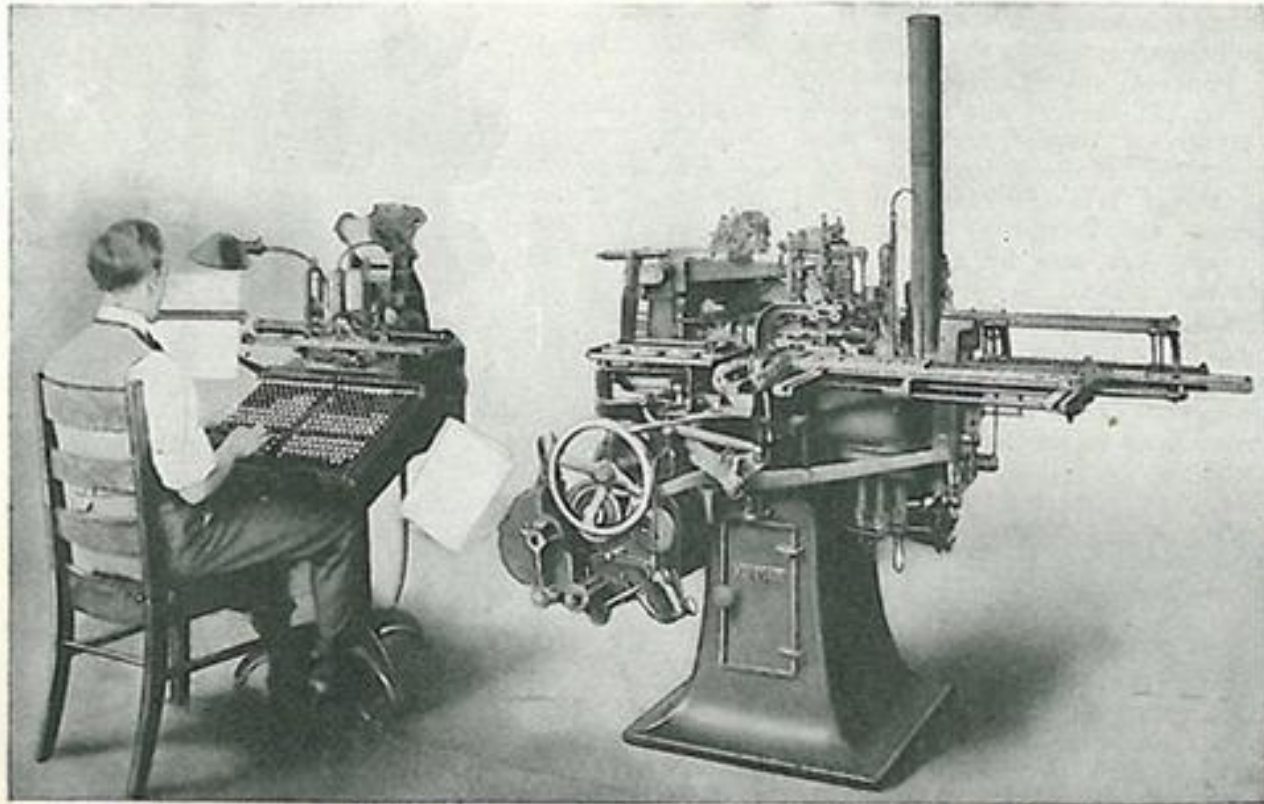


Fig. 1.—Monotype Keyboard.

Fig. 2.—Monotype Casting Machine.

МОНОТИП

- В конце XIX в. была изобретена ***офсетная ротационная печать***.
- ***Офсет*** – слово английского происхождения, оно означает «перенос» и в буквальном смысле переводится как «печать с переносом» или «непрямая печать».
- **Офсетная ротационная печать** через промежуточные валики переносит краску, что препятствует истиранию печатных форм.

# Изобретение плоской печати (литографии)



**Алоиз Зенефельдер  
(1771-1834)**

Метод литографии  
был изобретен  
в *1796 г.* в Германии  
*Алоизом  
Зенефельдером.*  
*Литография* (от греч.  
ЛИТОС — камень,  
графо — пишу)

- Метод был основан на использовании пористого камня, который легко полируется, приобретая гладкую шелковистую поверхность.
- Зенефельдер наносил рисунки на камень жирными карандашами (воск + ламповая копоть + масла + мыло). При увлажнении камень впитывал воду только там, где его поверхность не была намаслена карандашом.

## Литографский камень

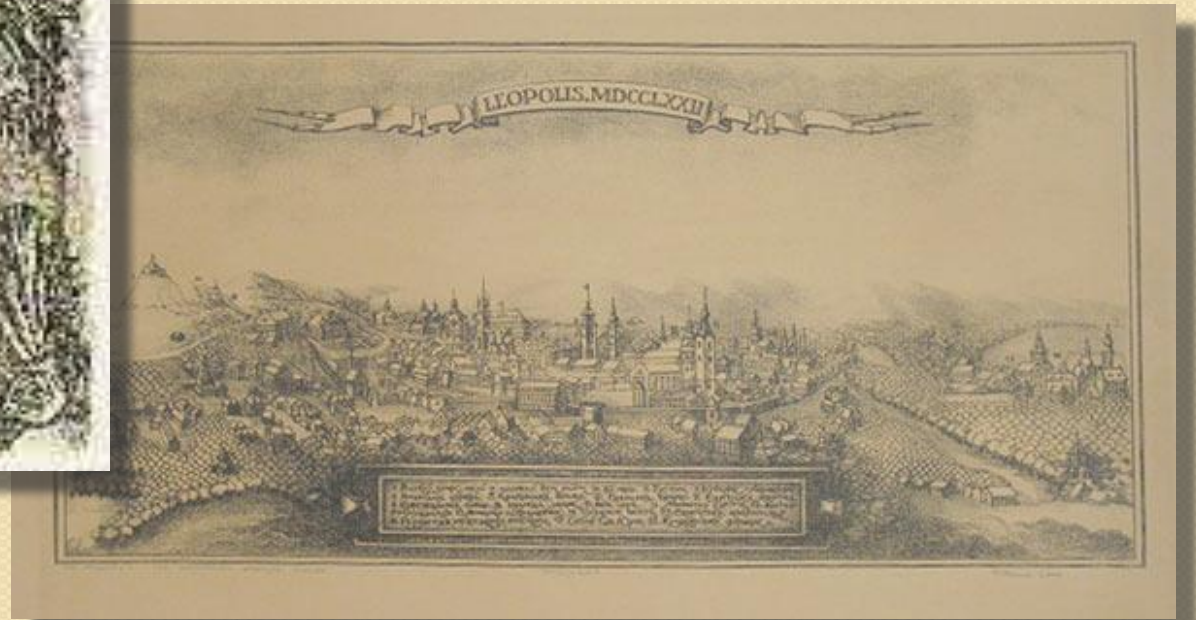
## Первая литография. Нотное издание. 1796 г



- Этот принципиально новый способ печати называют *литография* (или *плоская печать*). Плоская печать отличается от высокой и глубокой печати тем, что печатающие и пробельные элементы формы лежат практически в одной плоскости.
- Благодаря успехам Зенефельдера, изготовлявшего высококачественные литографии, литографический способ печати широко распространился по всему миру.



- Литография оказалась очень дешевым способом воспроизведения иллюстрации и сложных текстов (напр., нот, математических формул и восточных текстов). Так как качество изображения на первых порах уступало оттискам с дерева или металла, литографию прозвали «гравюра для бедняков».
- Многочисленные лубочные картины, широко распространяемые в России в XIX веке, были главным образом литографиями. Формой для печати в этом случае служил камень.



*Примеры литографских оттисков. Начало XIX в.*

- Техника литографии оставалась примитивной, пока во второй половине XIX века не была изобретена усовершенствованная плоскочечатная машина.
- С начала XIX в. литография и тоновая гравюра почти совсем вытеснили старые способы воспроизведения иллюстраций.
- В 30-40-х гг. XIX в. для дорогих изданий применяли гравюру на стали (особенно в Англии для печати подарочных изданий).
- Преимущество гравюры на стали в том, что со стальной доски можно сделать значительно большее количество отпечатков, чем с медной. В то же время изобразительные возможности стали значительно меньше: сталь давала сухой и холодноватый оттенок. Этот способ вскоре вышел из употребления.

- Могучий импульс в дальнейшем развитии книгоиздания дало изобретение фотографии.
- В *1839 г.* француз *Луи-Жак-Манде Дагер* предложил способ получения фотоизображений, названный им *дагерротипией*. В дальнейшем этот способ был усовершенствован и получил название *фотоцинкография*.

## Развитие полиграфического производства:

- В XIX в. мануфактурное производство, зародившееся во второй половине XVI в., превратилось в машинную полиграфическую индустрию.
- В 1817 г. Ф. Кениг и А. Бауэр основали в Германии первый в мире завод полиграфического машиностроения.
- В течение XIX в. в Европе и США было основано несколько крупных машиностроительных предприятий.

Титульная страница прейскуранта машиностроительной фабрики по производству плоскочечатных машин (основана в 1850 г.)



## Вывод:

- Основным итогом технической революции в книгопечатании в XIX веке явилось то, что было положено начало полиграфии как особому роду деятельности человека в процессе создания книг.



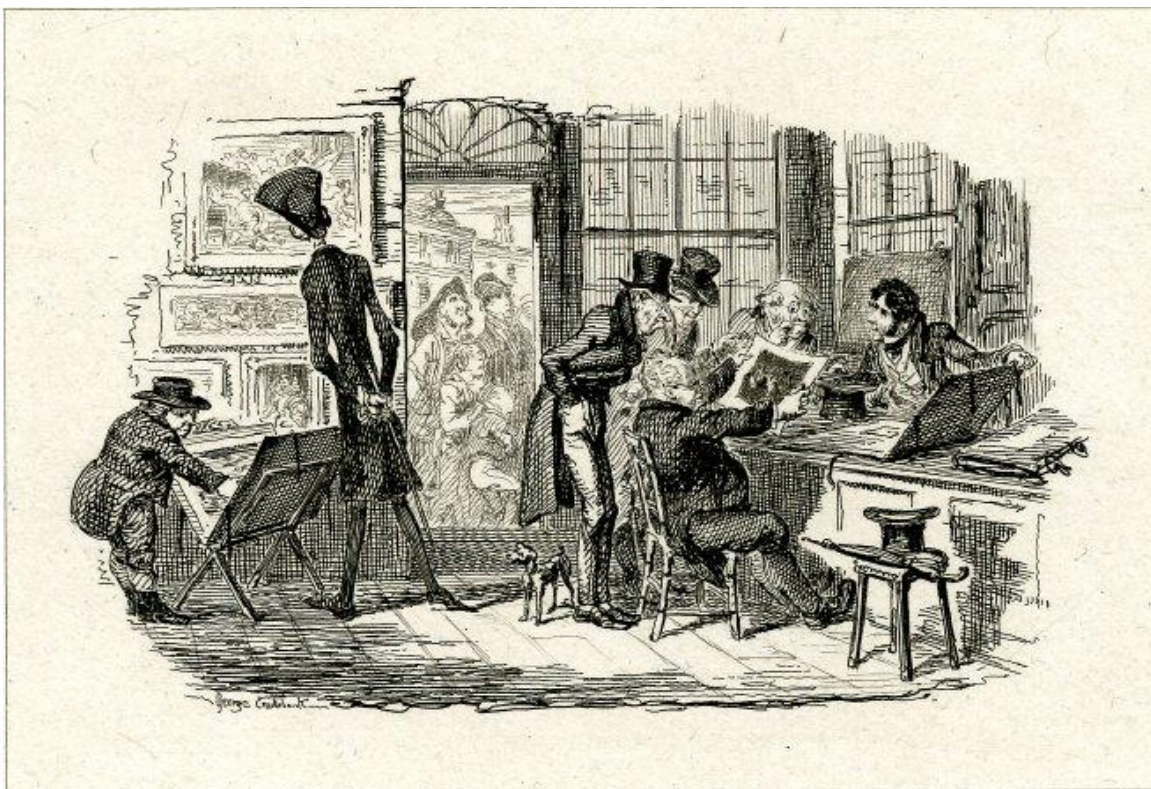
***2. ТЕМАТИКА И ТИПЫ  
КНИГ В XIX ВЕКЕ***



- В течение XIX в. в ходе социальных и экономических перемен в развитых странах число печатаемых изданий **выросло более чем в 10 раз.**
- На книжном рынке господствовал **демократический читатель:** интеллигент, грамотный рабочий, служащий. В конкурентной борьбе одерживали верх те издатели, которые ориентировались на его спрос.
- Даже традиционные для предыдущего периода виды и тематические направления переживали процесс обновления в соответствии с новыми потребностями образованного потребителя.

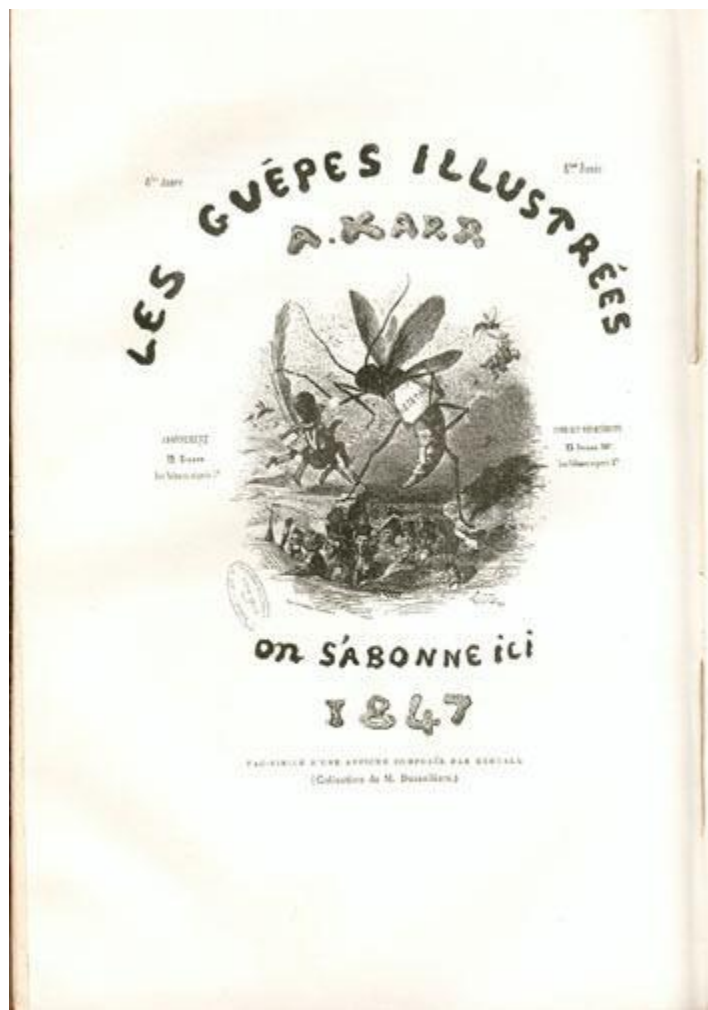
# Развитие периодической печати

- XIX в. был веком газет. Число названий и тиражи периодики достигают колоссальных размеров. **Периодическая печать** становится огромной политической силой – «четвертой властью».



*Читатели  
периодики*

- Периодика была очень неоднородна. Наряду с изданиями правдивыми, принципиальными, добротными были издания, посвященные исключительно рекламе, скандалам, преступлениям, темным махинациям и пр. («желтая» или «бульварная» пресса).
- Появляются литературные приложения к газете – **«фельетоны»** (листки). Фельетоны надолго стали синонимом информации скандального порядка.



*Французский журнал  
середины XIX в.*

- В 1830-х гг. сначала в Англии, затем во Франции и Германии начали издаваться **иллюстрированные журналы**.
- В выполненных гравюрой на дереве иллюстрациях были отражены главные моменты общественной жизни.
- Дешевая цена и интересные иллюстрации обеспечили широкое распространение подобных изданий.

## Особую популярность приобрели иллюстрированные журналы мод



*«Театерцайтунг» (Германия)*



*«Костюм паризьен» (Франция)*

- Во Франции в 1830-е – 1840-е гг. (период «июльской монархии») большое развитие получила **политическая карикатура**. Были журналы, посвященные исключительно карикатурам (объекты: король и его министры, финансовая буржуазия).
- Это направление периодической печати приобрело популярность во всех европейских странах.

SOIXANTI-HUITIÈME ANNÉE      Prix du Numéro avec son Supplément : 25 centimes      JEUDI 25 MAI 1909

**DIRECTEUR**  
ARTISAN, LITTÉRAIRE ET POLITIQUE  
**HENRI ROY**

**ABONNEMENTS**  
2 mois 4 francs 25 cts  
6 mois 12 francs 50 cts  
1 an 24 francs 50 cts  
Département 25 francs 50 cts  
Union postale 28 francs 50 cts  
Tous les abonnements sont payés d'avance

**ADMINISTRATEUR**  
de l'ouvrage  
**Alexis EMOU**

**ANNONCES et DÉCLARÉS**  
à LA SOCIÉTÉ DE PUBLICITÉ  
92, Rue de Richelieu, PARIS  
ET AUX BUREAUX DU JOURNAL

Adresser toute correspondance, réclamations et souscriptions à M. POMMIER  
Gérant de la Société de Charbon  
109, Rue de Richelieu, PARIS

Le abonnements sont reçus dans tous les bureaux de poste de France et d'étranger.

**RÉDACTION et ADMINISTRATION**  
109, Rue de Richelieu, PARIS

Les manuscrits sont traités au jour par jour.



# LE CHARIVARI

QUOTIDIEN, POLITIQUE, ILLUSTRÉ

## SOUVENIRS ET REGRETS

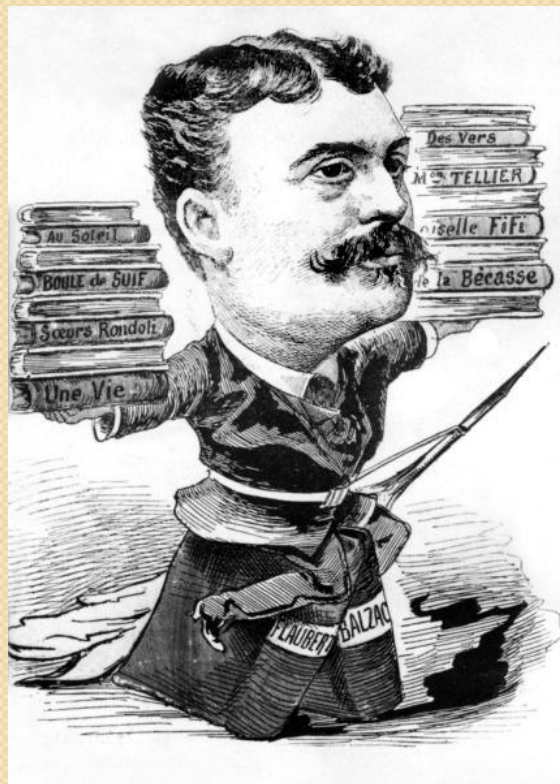
Par H. Gerbault.



— En voilà un qui avait battu une femme! —

- «Шаривари» - французская иллюстрированная газета (1832-1937). Стала известной благодаря остроумным карикатурам.
- С газетой сотрудничали талантливые художники (Оноре Домье и Гюстав Доре) и писатели (Оноре Бальзак).

**«Мопассан  
расправляет крылья»**



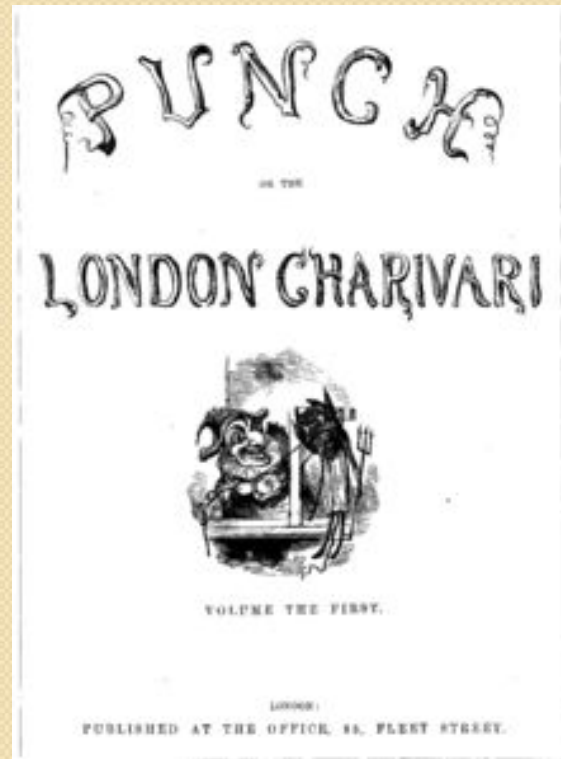
**«Франция в Египте»**



Карикатуры из «Шаривари»



*Первый номер журнала «Панч»  
(Англия. 1841)*



*Карикатура на моду на веера*



*Знаменитый английский журнал «Панч» (1841-1992;  
1996-2006) первоначально даже назывался «Английский  
Шаривари»*

- Мода на **альманахи** (периодические литературные сборники) пришла из Германии, где в конце XVIII в. появились первые издания такого рода.
- В первые десятилетия XIX в. альманахи представляли собой изящные небольшие томики, иллюстрированные гравюрой на меди и содержавшие сочинения современных поэтов и прозаиков. Таким альманахам часто давали имена античных богинь или муз («Минерва», «Уrania», «Пенелопа» и т.д.).
- Постепенно альманахи эволюционировали.

- Во Франции появились иллюстрированные очерковые альманахи («Париж, или книга ста одного» в 15-ти тт.; «Новая картина Парижа» в 7-ми тт.). К участию в альманахах привлекались известные писатели, поэты, критики, публицисты, ученые и политики разных убеждений. Тематика альманахов – нравы современного Парижа.
- В некоторых альманахах принимали участие такие известные писатели как О. Бальзак, Ж. Санд, Э. Сю и др.

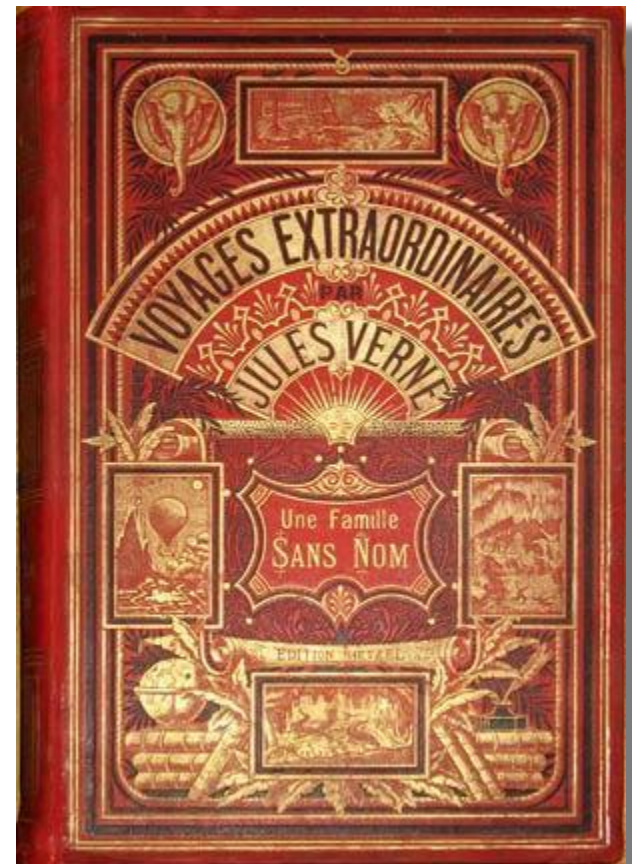
- К 1840-м гг. французские альманахи превратились в **физиологии** – богато иллюстрированные очерки из жизни народа (9-томная серия «Французы, изображенные ими самими» включала 1900 иллюстраций).
- В. Г. Белинский о популярности французских физиологий: *«в них текст объясняет картинки, а картинки объясняют текст. И то, и другое отражает в себе действительность»*.
- Зародившись во Франции, физиологии стали популярны во всех европейских странах. Издавались они и в России.

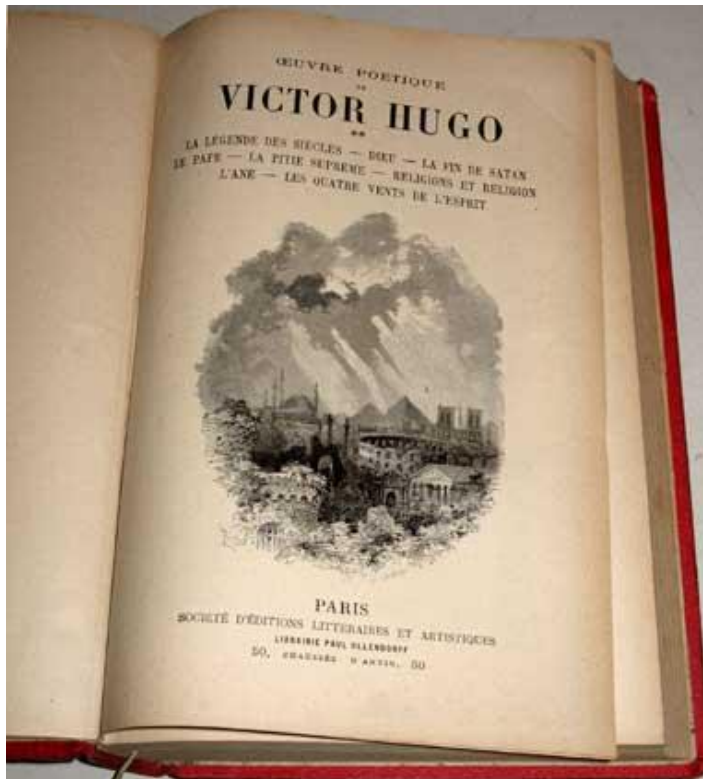
- Постепенно в структуре книжного ассортимента на первое место выходит **художественная литература**.
- XIX век – это эпоха великой литературы.
- Англия подарила миру Дж. Байрона, В. Скотта, Ч. Диккенса, Г. Уэллса;
- Германия – И. Гете, Ф. Шиллера, Г. Гейне, Гофмана;
- Франция – Ж. Санд, П. Мериме, В. Гюго, А. Дюма, Г. де Мопассана, О. Бальзака, Стендаля, Э. Золя, Ж. Верна;
- США – Э. По, Ф. Купера, М. Твена.



**А. Дюма.** Граф Монте Кристо. Середина XIX в. Париж. Одна из первых публикаций романа. Прижизненное издание.

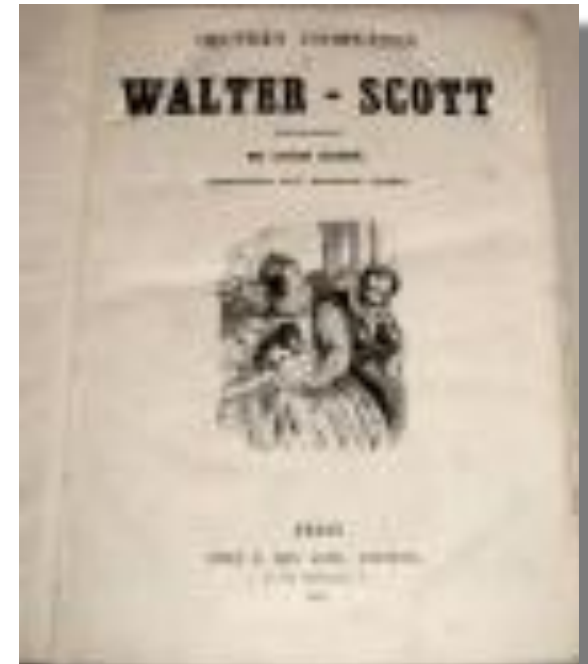
**Жюль Верн.** Безымянное семейство. Вторая половина Середина XIX в. Париж. Серия “Экстраординарные приключения”. 82 ил. в тексте и на полный лист. Издательский переплет, тройной золотой обрез.







**Виктор Гюго.** Полное собрание сочинений в 19-ти томах. Конец 19-го века. Париж. Общество литературных и художественных изданий.

**Вальтер Скотт.** 20 романов в двух томах. 1851 г. Париж. Тиснение на кожаной вставке золотом. Огромное количество иллюстраций (гравюры на дереве) в тексте.



- 
- Многие из этих книг имели оглушительный успех у современников и со временем вошли в золотой фонд мировой литературы.
  - Издание книг постепенно становилось прибыльным бизнесом.



- 
- **Издания успешных авторов выходили в многочисленных вариантах:**
    - публиковались в периодике;
    - входили в состав альманахов и сборников;
    - печатались отдельными изданиями;
    - включались в книжные серии;
    - издавались в собраниях сочинений.

- В художественной литературе выработался тип читабельного произведения (ориентированного на развлечение читателя, имеющего динамичный сюжет, описывающего яркие характеры и сильные страсти).

- **Беллетристика** (*от франц. belles lettres - художественная литература*) – повествовательная проза "среднего звена" – не классическая, но и не относящаяся к массовой литературе ("читиву"). Не наделена особой масштабностью или ярко выраженной художественной оригинальностью, но встречает живой читательский отклик современников благодаря тому, что воплощает их духовные искания, откликается на важнейшие веяния времени. По прошествии времени, в отличие от классики, теряет свою актуальность и выпадает из читательского обихода.

- Жанры популярной беллетристики:
  - приключения,
  - «готические» романы,
  - детективные истории,
  - любовные истории,
  - мистика и литература о сверхъестественном,
  - фантастика.
- В числе наиболее популярных авторов беллетристики были Ф. Купер, М. Рид, А. Дюма, Ж. Верн, У. Коллинз, А. К. Дойль, В. Скотт, Э. По и др.

- Стремительно развивалась **научная литература**, особенно та, которая была необходима для развития техники и промышленности:
  - литература по естественным наукам (Ч. Дарвин «Происхождение видов»)
  - философская литература (научные труды Г. Гегеля, Л. Фейрбаха)
  - экономическая литература (работы Ф. Энгельса и К. Маркса).

- Наряду с научной литературой издавалась и была востребована на книжном рынке околону научная литература (*«Естественная история попугаев», «Истинное научное объяснение снов, что они означают»*).

- Большим спросом пользовались разнообразные **энциклопедии, словари, справочники**. С одной стороны, в них было немало статей религиозного содержания, а с другой – новейшей информации по науке и технике (в их составлении принимали участие видные политики, ученые, инженеры, техники).
- Энциклопедии способствовали распространению знаний в массах. Наибольшую известность получили «Британская энциклопедия», энциклопедические словари Брокгауза (Германия), Ларусса (Франция) и другие.

- В связи с развитием образования (во многих странах были приняты законы о всеобщем начальном образовании) издается **учебная литература**.
- Издания учебников часто имели огромные тиражи. Напр., американская фирма «Трумен и сын» с 1830 по 1840 гг. выпустила 700 тыс. экз. школьных учебников.
- Миллионными тиражами издавались сборники упражнений по орфографии, сотнями – учебники и руководства по географии и т.п.



## Выводы:

- Появление нового читателя – пролетария, разночинца, мелкого буржуа – привело к изменению тематики и видов книг.
- Процесс демократизации книги требовал увеличения тиражей и снижения стоимости книг.

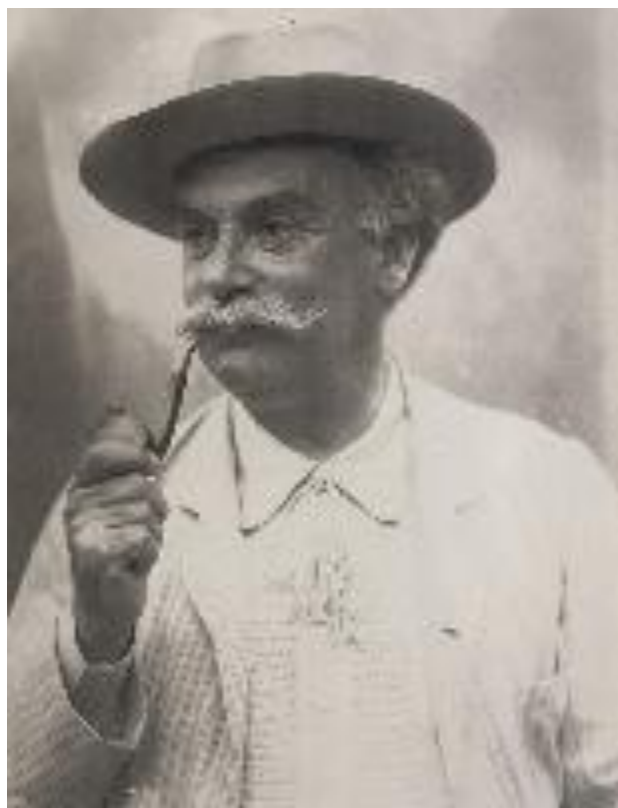


***3. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ  
РАЗВИТИЯ КНИГОИЗДАНИЯ  
В XIX ВЕКЕ***

# Тенденция к сериальности книжной продукции

- **Сериальность** (*от лат. series – «ряд, вереница, цепь»*) – последовательный выпуск книжных изданий, обладающих общим признаком и объединенных общим назначением.
- **Формы проявления сериальности** менялись в течение XIX в.: от альманахов – к книжным сериям.

- От издания альманахов, представлявших собой периодические литературные сборники небольших по объему произведений, издатели перешли к выпуску книжных серий.
- В появлении книжных серий в практике книгоиздания можно усмотреть два основных мотива:
  - коммерческий мотив, при котором серия становилась своеобразным «маркетинговым крючком» для покупателя;
  - культурно-просветительный мотив, когда через наполнение серии можно было влиять на формирование культурного кругозора.



*Жорж Шарпантье  
(1846 – 1905)*

- В 1839 г. французский книготорговец Ж. Шарпантье стал печатать ходовые книги стандартным форматом компактно, без излишней роскоши. Цена у всех была одинаково невысока (3–5 франков за том).

- Заранее готовились проспекты, где каждый запланированный том, включавший определенное произведение, получал серийный номер. Публика прозвала эти стандартизированные издания *шарпантьерами*. Из них было удобно подбирать дешевые семейные библиотеки. Некоторые из шарпантьеров XIX в. содержали более тысячи номеров в серии.

## *О сериях в разных странах:*

- Франция: Ж.-Ж. Лефевр – серия «Коллекция французских классиков» в 73 томах; Шарль Луи Панкук – историческая серия «Победы и завоевания Франции» (познавательность + дешевизна = успех);
- Германия: Христиан Бернхард Таухниц – серия «Коллекция Британских авторов» (выпуск книг на языке оригинала + хороший подбор авторов + дешевизна = успех); Х. Б. Таухниц еще до заключения международной Бернской конвенции стал выплачивать литературный гонорар иностранным авторам.

- США: издательство «Харпер и К<sup>о</sup>» выпускало популярную «Избранную школьную библиотеку», включавшую 50 томов лучших произведений мировой классики; практически каждое издательство стремилось создать серию популярной дешевой литературы: «Дикий Запад», «Пятицентровая серия», «Десятицентровая серия» и др.



## Поляризация читательской аудитории и – как следствие – дифференциация книжной продукции по качеству полиграфии

- Книги XIX в. разделялись на две категории: книги роскошные для состоятельных покупателей и книги дешевые, просто оформленные – для широких масс.
- Роскошные дорогие издания печатались на «слоновой» бумаге с золоченым обрезом, с многоцветными литографиями и гравюрами. Они славились переплетами с обильным тиснением. Кожаный переплет уступил место переплету-картонажу. Для этого были использовались новые синтетические материалы (коленкор, дерматин, ледерин).

- В Англии получили распространение роскошно изданные карманные книжки – **кипсеки** (*англ. Keepsake – хранение с целью*) – подарочные издания, главным достоинством которых было роскошное оформление.
- В кипсеках публиковались литературные произведения и очерки, написанные второстепенными авторами. Иллюстрации (гравюры на стали) были тонкими, изящными, изображали героев и героинь, красивые виды природы, зарисовки замков и парков. Переплетенные в дорогие ткани кипсеки предназначались для украшения гостиных в аристократических домах.

- Дорогие книги выпускались нарочито малыми тиражами, о чем сообщалось в рекламе.
- Для привлечения библиофилов на каждом экземпляре ставился порядковый номер.
- После отпечатывания тиража набор рассыпался, так как покупатель должен был быть уверен, что приобрел библиографическую редкость.
- С этой же целью на титульном листе указывалось, что книга больше издаваться не будет.

- Немало замечательных книг в роскошном оформлении издал французский издатель Анри Леон Кюрмер. Для этого он не жалел никаких средств. При издании факсимиле древних иллюстрированных рукописей, внешний вид которых он стремился воспроизвести как можно ближе к подлиннику, Кюрмер применял все новейшие способы полиграфии (цветную литографию – хромолитографию).
- В 1841 г. Кюрмер издал одну из лучших книг такого рода – факсимильное воспроизведение знаменитой рукописи XV в. «Молитвенник Анны Бретонской».



«Молитвенник Анны Бретонской»



De manu gratia  
plena summe  
tecum benedicta tu et.

Quid in deum patre  
omnipotentem cre  
atox in celi et terre et.

«Молитвенник Анны Бретонской»

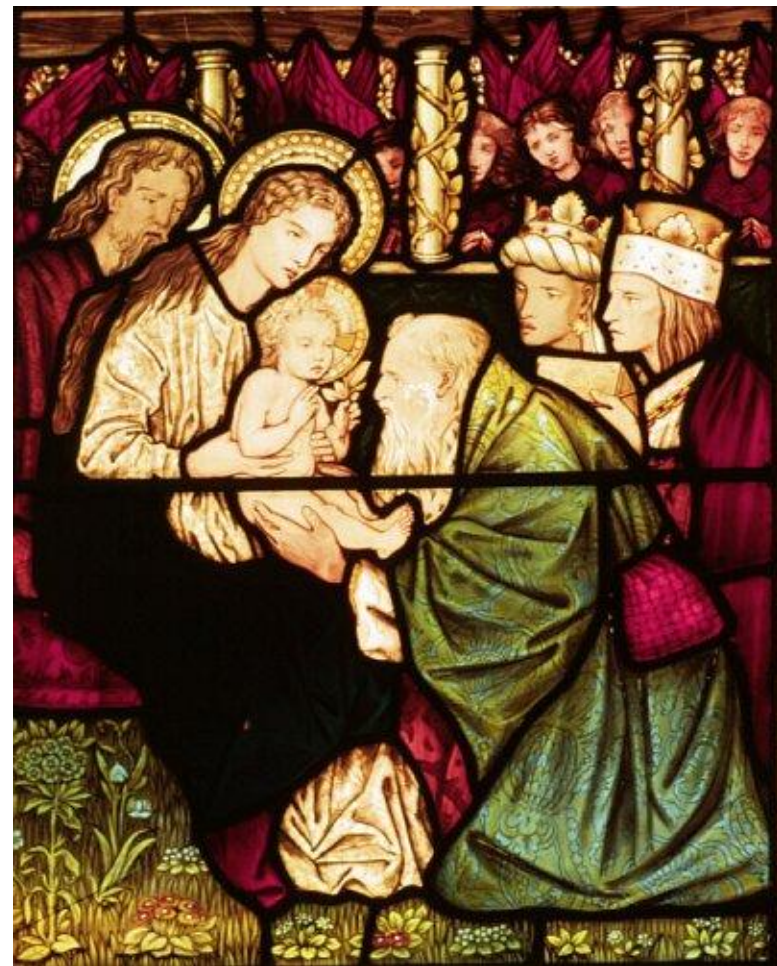


- **Уильям Моррис** (1834-1896) – английский поэт, художник, издатель, социалист. Крупнейший представитель второго поколения «прерафаэлитов».

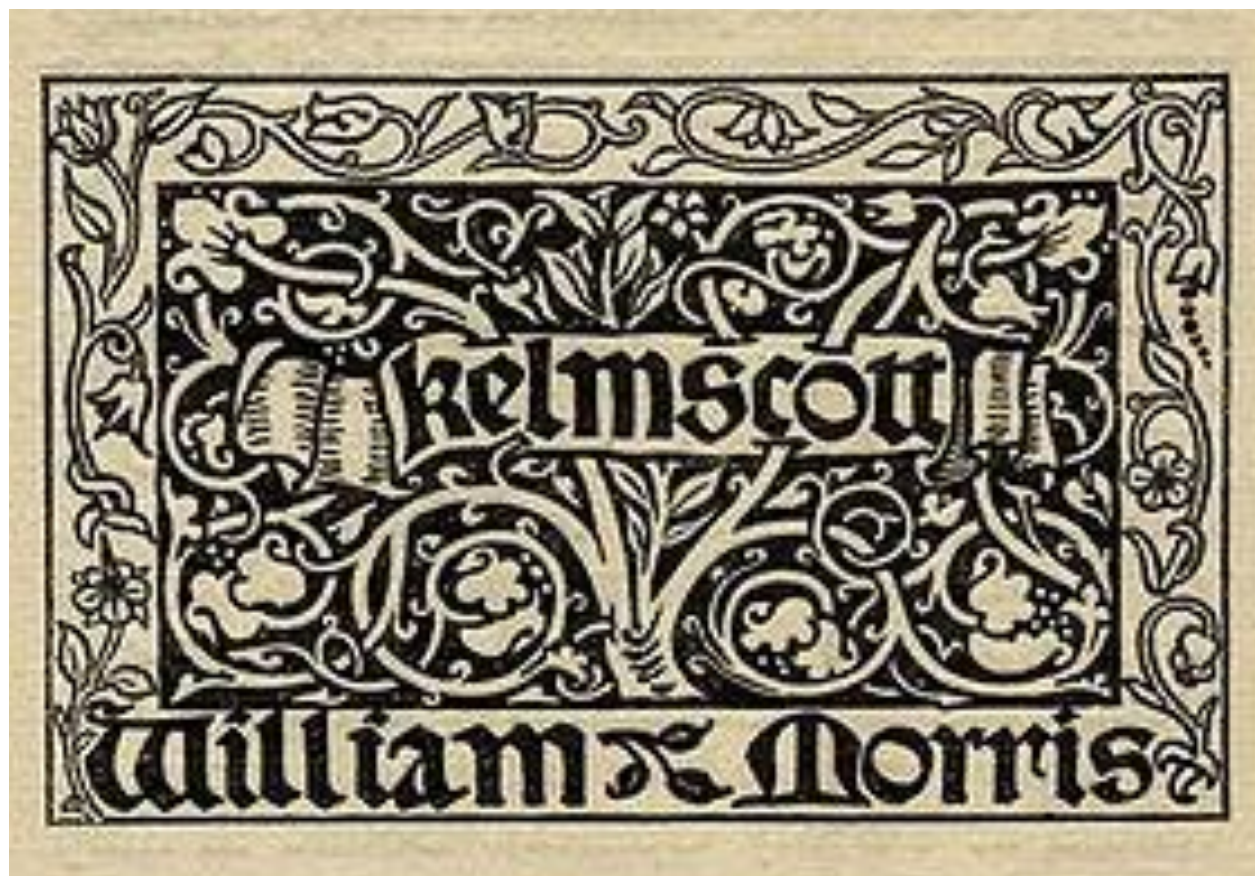
- Еще в юности создал «Оксфордский и кембриджский журнал», в котором публиковал свои поэтические произведения и статьи по теории декоративных искусств. Журнал просуществовал недолго.
- Был человеком разносторонним и разноодаренным. Писал стихи и прозу (самое известное произведение – роман-утопия «Вести ниоткуда»). Занимался производством предметов декоративно-прикладного искусства, где всё производилось вручную. Возрождал искусство художественного ткачества. Сам был прекрасным ткачом.



- Много занимался разработкой интерьеров (т.н. «английский домашний стиль»). Создавал витражи.



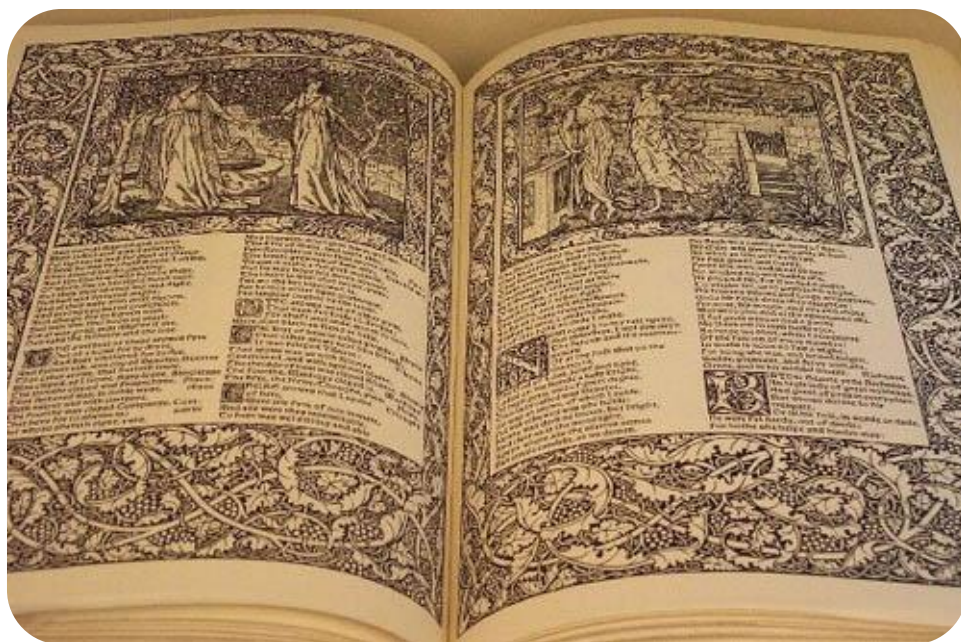
- В конце 1880-х гг. Моррис основал издательство «Келмскотт-пресс» (цель — возрождение средневековых традиций книгопечатания).
- Книги издавались малыми тиражами, весь процесс производства, от изготовления бумаги до печатания на станке, был ручным. Для некоторых книг использовался пергамент.
- Моррис сам верстал все книги, рисовал инициалы и миниатюры, создавал новые типографские шрифты, работал печатником.



*Образцы шрифтов и колофон издательства  
«Келмскотт-пресс»*


*«Суть моей работы в том, чтобы не  
просто производить печатную  
продукцию, а делать красивые  
книги»*

*У. Моррис*






*Келмскоттский Чосер (1896)*

- 
- После смерти У. Морриса его типография и основанная им Социалистическая община распались.
  - Однако идеи У. Морриса существенно повлияли на книжное искусство многих стран и сыграло значительную роль в возрождении «художественной книги».

- Таким образом, эстетские тенденции превращают книгу в предмет роскоши. Стоимость ее доходит порой до 1000 франков (+1000 за переплет).
- Книжная графика стремится придать книге уникальный характер.
- Тиражи в 100 – 200 экземпляров становятся обычным явлением.
- Это были книги для избранных. Книги для широких масс были просто оформлены и дешевы.

- **Массовые издания** печатались коммерческими тиражами (до 150 тыс. экз.).
- Увеличившийся спрос на книгу среди малоимущих кругов населения заставил издателей искать способы удешевления своей продукции.
- Для этого произведения художественной литературы стали издаваться на газетной бумаге отдельными тетрадями (выпусками) в бумажных обложках «цвета сливочного масла».



- 
- Покупатели отдельных выпусков могли затем сброшюровать их в отдельный том.
  - Массовые коммерческие («прибыльные») издания поступали в продажу с неразрезанными страницами.
  - В Англии начали издаваться покетбуки – массовые издания в мягкой обложке карманного формата.

## Тенденция к коммерциализации книжного дела

- Во второй половине XIX в. во всех структурах книжного дела активно развиваются чисто рыночные, договорные отношения.
- В условиях жесткой конкуренции издатели ищут поддержки финансового капитала, банков (напр., в 1857 г. французский издатель Поль Лакруа при помощи банкира Оппенгеймера основал крупную фирму и на 10 лет вперед выкупил у многих известных писателей право издания их трудов).

- Издатели боролись за выгодные заказы (напр., получение от государства права издания официальных изданий, справочников, учебников).
- Книготорговцы боролись за рынки сбыта (напр., владелец небольшой типографии во Франции Наполеон Шэ в эпоху строительства железных дорог стал монополистом в области распространения книг на транспорте).
- Развивается реклама книги.

135,000 SETS, 270,000 VOLUMES SOLD.

# UNCLE TOM'S CABIN



**FOR SALE HERE.**

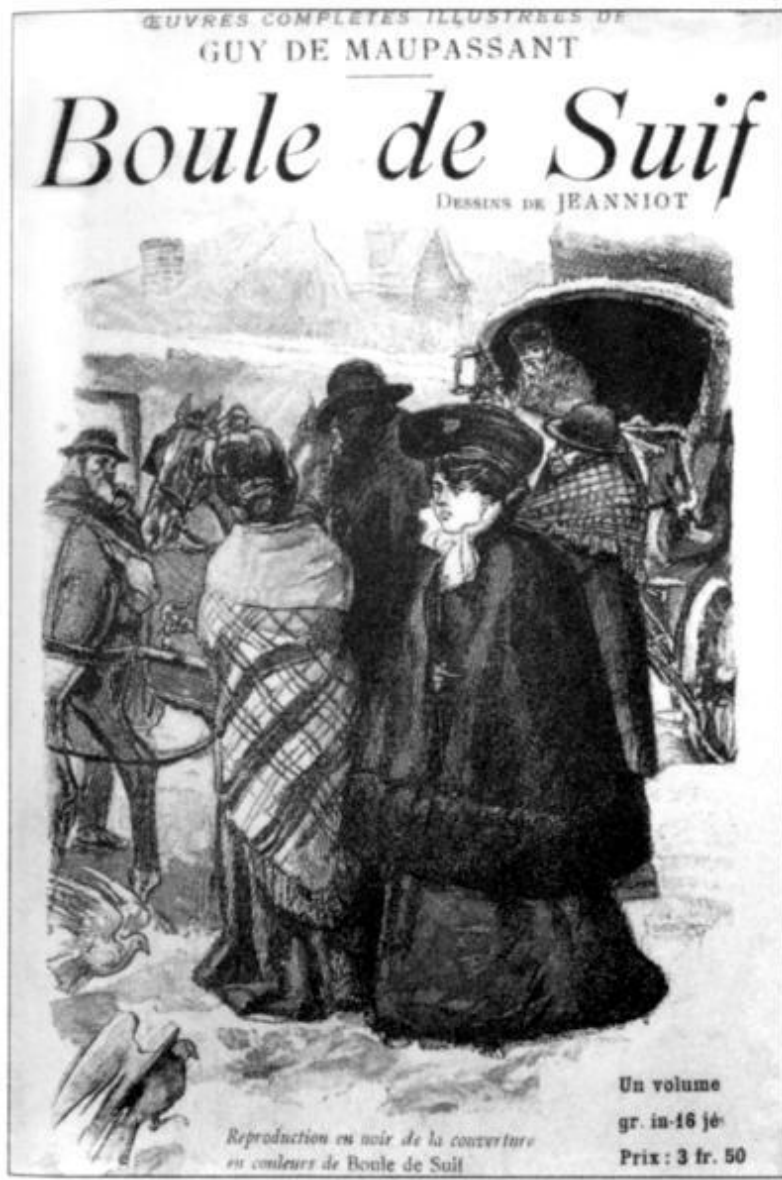
IN EDITION FOR THE MILLION, COMPLETE IN 1 VOL. PRICE 25 CENTS.  
" " IN LEADER, IN 1 VOL. PRICE 25 CENTS.  
" " IN 2 VOLS. CAPS. & PLATES. PRICE 50 CENTS.  
NEVER ILLUSTRATED EDITION, IN 1 VOL. WITH 22 ENGRAVINGS.  
PRICES FROM DEAR TO WARM.

**The Greatest Book of the Age.**

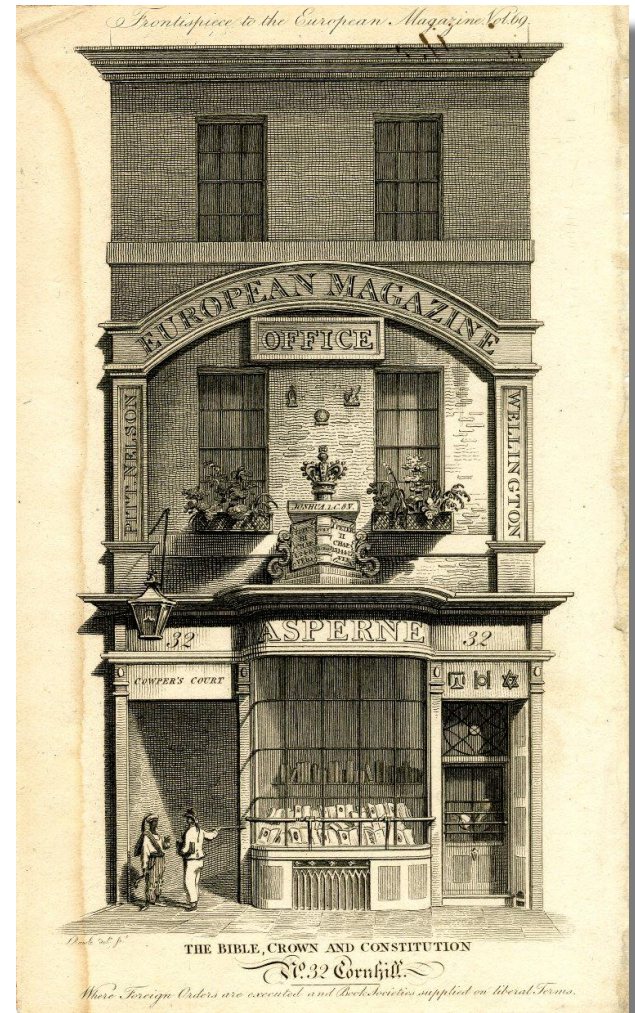
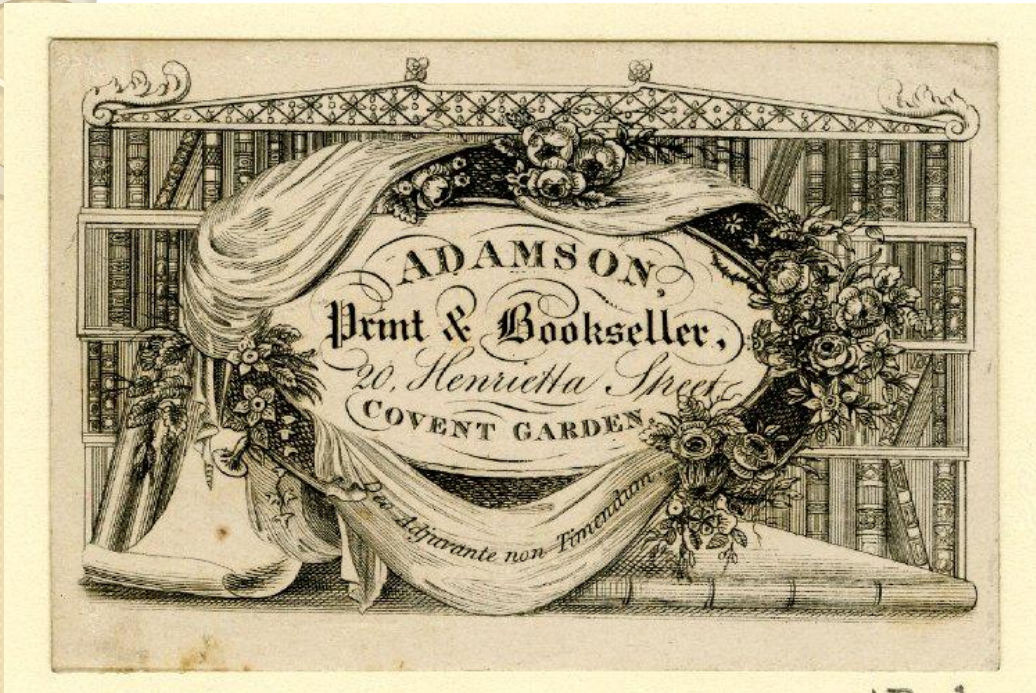


Ellen comes to tell Uncle Tom that he is sold, and that she is running away to save her child. Page 62.

Одним из первых американских бестселлеров стал роман *Г. Бичер-Стоу «Хижина дяди Тома»* (1851). Продажи за первый год составили более 300 тыс. экз.



Реклама в газете сборника  
новелл Ги де Мопассана



## Визитки книжных магазинов


- В 1895 г. Гарри Т. Пек опубликовал на страницах журнала "The Bookman" список книг, которые хорошо распродавались в крупных городах США. Список "best sellers books" положил начало созданию системы подсчета популярности (т. е. наибольшей продаваемости) книг.

## Тенденция к специализации книгоиздательской деятельности

- Специализация была связана либо со спецификой издательской подготовки изданий определенного вида (например, энциклопедий, словарей, справочников), либо с наличием четко определенной читательской аудитории (например, дети и юношество).



- **Специализация в издании энциклопедической и справочной литературы** привела к появлению издательств, которые сумели подготовить немало ярких книжных изданий, которые сыграли значительную роль в развитии науки, культуры и образования страны и способствовали формированию традиций (задали высокую планку для издания справочно-энциклопедической литературы):
  - Германия (Ф. А. Брокгауз, И. Мейер);
  - Франция (П. Лярус).

- 
- Специализация в издании отраслевой научной литературы в США привела к созданию нескольких узкопрофильных издательств:
    - «В.Вуд и К<sup>о</sup>» (медицина);
    - «Издательство папского престола» (теология);
    - «Издательская компания Джуда» (сельское хозяйство).

- Значительность потенциальной **детской** аудитории привела к издательской специализации в этом направлении (наиболее ярко это проявилось во Франции):
  - Издавались детские альманахи и журналы.
  - Графиня де **Сегюр** (русская по рождению) писательница. Основала первую издательскую серию книг для детей «Розовая библиотека» (1857 г.). Успех серии вызвал много подражаний у издателей европейских стран.

- **Пьер-Жюль Этцель (1814-1886)** начал (1859) торговлю детской книгой, основал специальный литературно-педагогический журнал и издательство детской и юношеской литературы, после чего такие предприятия стали появляться во всех странах. Этцель был первым издателем книг Ж. Верна.

## Тенденция к созданию профессиональных объединений работников книжного дела


- Развитие книжного дела, конкуренция, необходимость отстаивать свои права потребовала создания профессиональных общественных объединений в среде работников книжного дела.
- Во многих объединениях представлены деятели всех книжных профессий: издатели, типографы, производители бумаги, книготорговцы).



- В круг задач профессиональных объединений входило:

- регулирование отношений между различными книжными профессиями;
- поддержание определенного уровня цен на книжном рынке;
- защита авторских прав;
- судебный арбитраж по специальным вопросам книгопечатания и торговли.

- **Профессиональные общественные объединения в книжном деле:**
  - Великобритания: Ассоциация книготорговцев (1812 – 1828); Объединение книготорговцев и книгоиздателей (с 1850 г.);
  - Германия: Биржевой союз немецких книготорговцев (с 1825 г.);
  - Франция: Общество издателей и книготорговцев (с 1847 г.);
  - США: Американская компания книготорговцев (с 1802 г.), Филадельфийская компания книготорговцев (с 1802 г.), Бостонская ассоциация книготорговцев (с 1810 г.).

- 
- Форма деятельности профессиональным объединениям книжников разнообразны:
    - проведение книжных ярмарок;
    - организация книжных лотерей;
    - издание каталогов;
    - издание рекламных листков;
    - выпуск периодических изданий.



- В русле укрепления корпоративных связей начинают издаваться первые профессиональные периодические издания: «Биржевой листок немецкой книжной торговли» (с 1834 еженедельно, с 1866 – каждый будний день, издается и в н.в.); «Журнал книжной торговли» и «Ежегодник книжной торговли» (Франция); журнал «Книжник» (США).
- В некоторых странах профессиональным объединениям книжников доверяется вести регистрацию (текущий учет) национальной печатной продукции («Библиография Франции», основана в 1811 г, с 1857 г. издается «Обществом издателей и книготорговцев»).

## Тенденция к проникновению на иностранные книжные рынки:

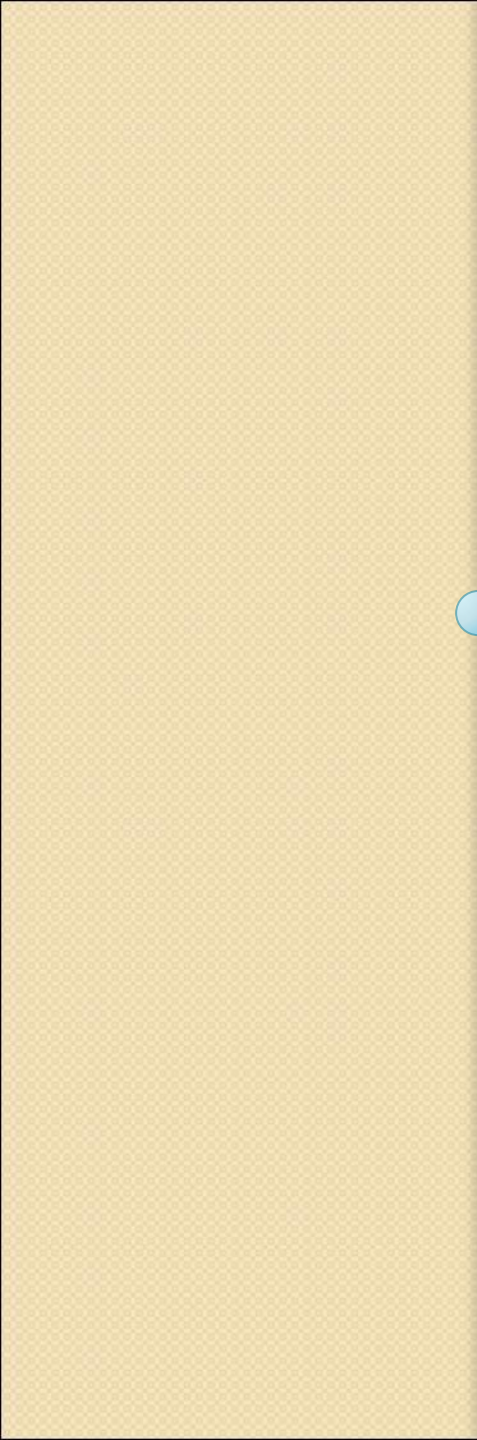
- Тенденция начала проявляться во второй половине XIX в.:
  - экспорт книжной продукции на «чужие» рынки;
  - создание филиалов издательских фирм за рубежом (Великобритания: США, английские колонии; США: Великобритания, континентальная Европа; Германия: Россия).

## Выводы:

- В книжном деле зарубежных стран в XIX в. нашли дальнейшее развитие некоторые тенденции, сформировавшиеся в предыдущий период (поляризация читательской аудитории и дифференциация в связи с этим книжной продукции по качеству полиграфии; увеличение доли сериальных книжных изданий);

- Новые тенденции, проявившиеся в книжном деле зарубежных стран в XIX в., были связаны с развитием в отрасли капиталистических отношений (коммерциализация, специализация книгоиздательской деятельности, проникновение на иностранные книжные рынки) и процессом профессионализации книжного дела.





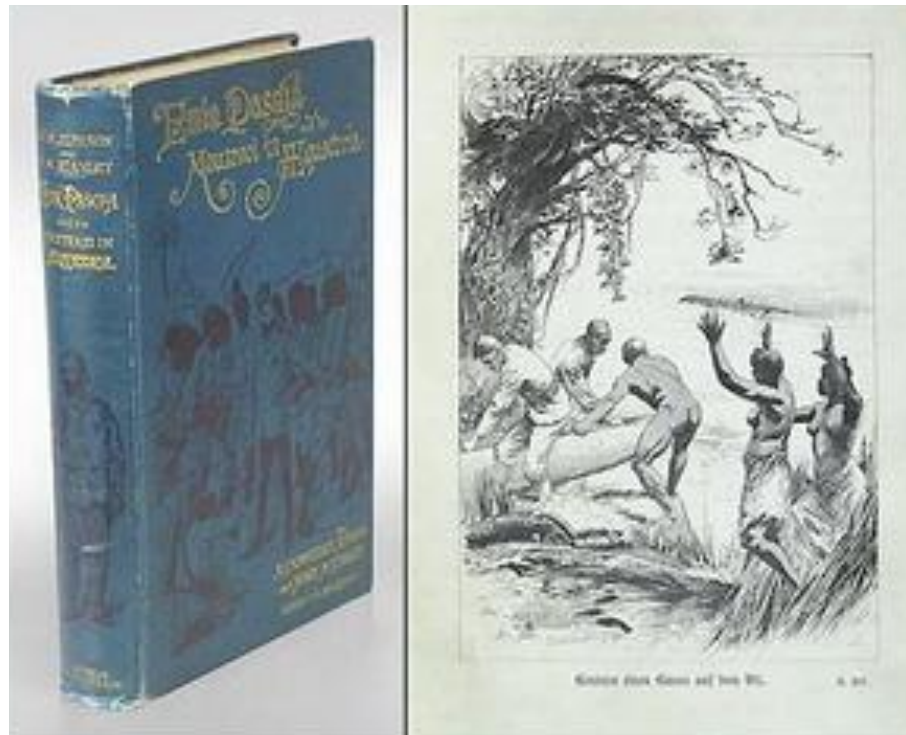
**4. ВЫДАЮЩИЕСЯ  
ЕВРОПЕЙСКИЕ ИЗДАТЕЛИ  
XIX ВЕКА**

# Фридрих Брокгауз (1772-1823)



Бывший военный. Изучал торговое дело в Нидерландах. Здесь же основал свое первое издательство. Из-за трудностей ведения книгоиздания для иностранца, вернулся в Германию. Здесь в 1805 г. основал издательство и приступил к выпуску справочной и энциклопедической литературы.

- В 1808 г. к Ф. Брокгаузу перешел выпуск энциклопедии, первое издание которой вышло в Германии еще в конце XVIII в.
- С тех пор энциклопедия получила название «Большой Брокгауз» и превратилась в одно из лучших энциклопедических изданий в мире, ставших образцом изданий подобного рода.

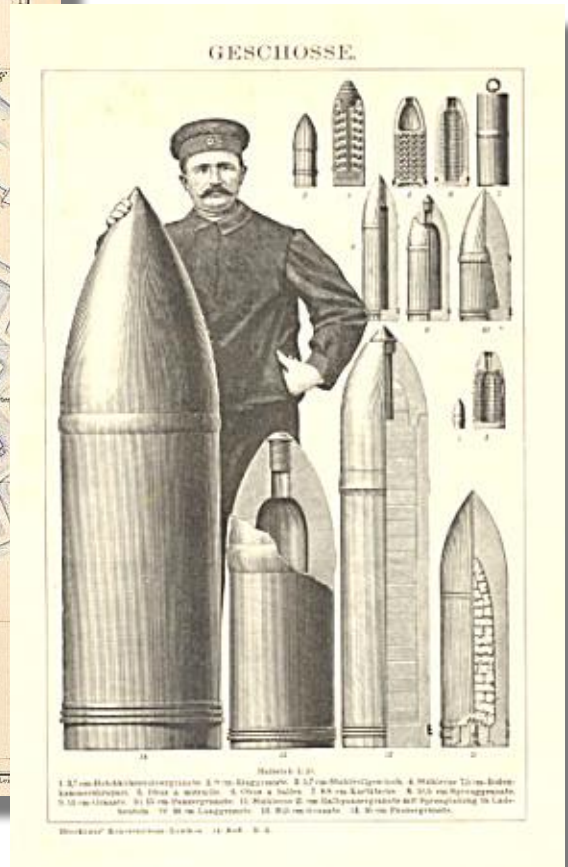
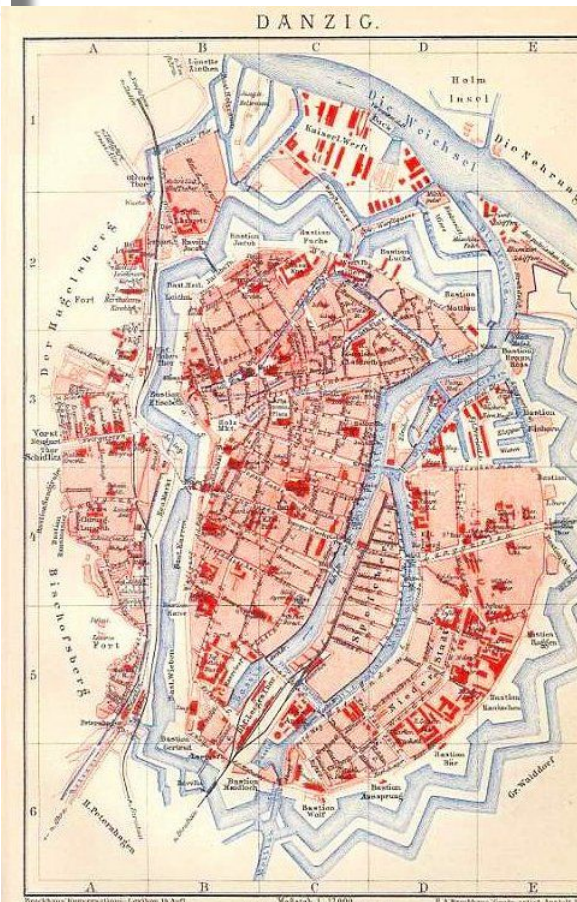
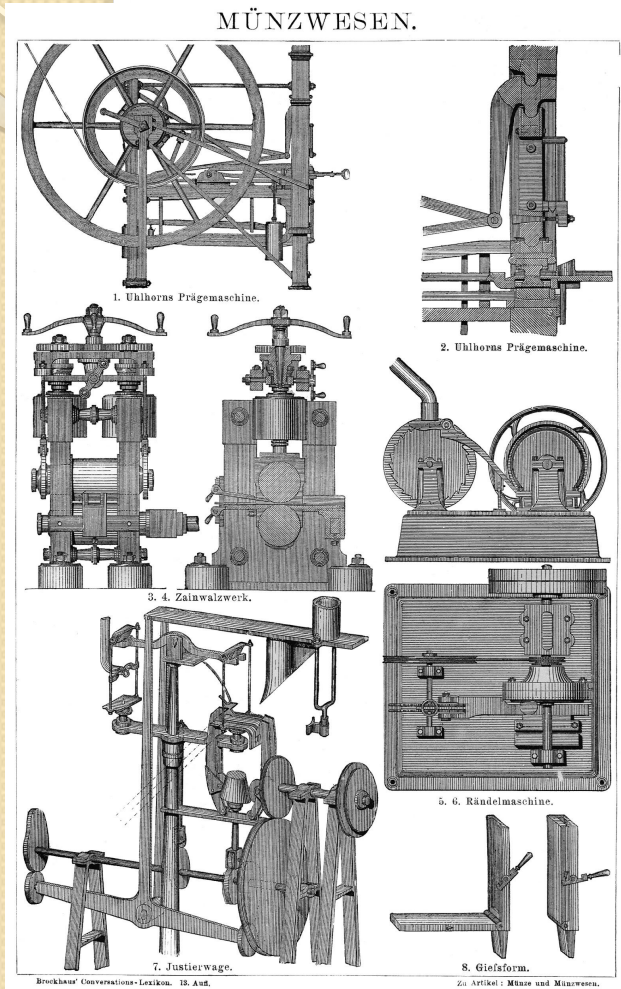


Брокгауз и его наследники ориентировались на солидного «буржуазного» покупателя.

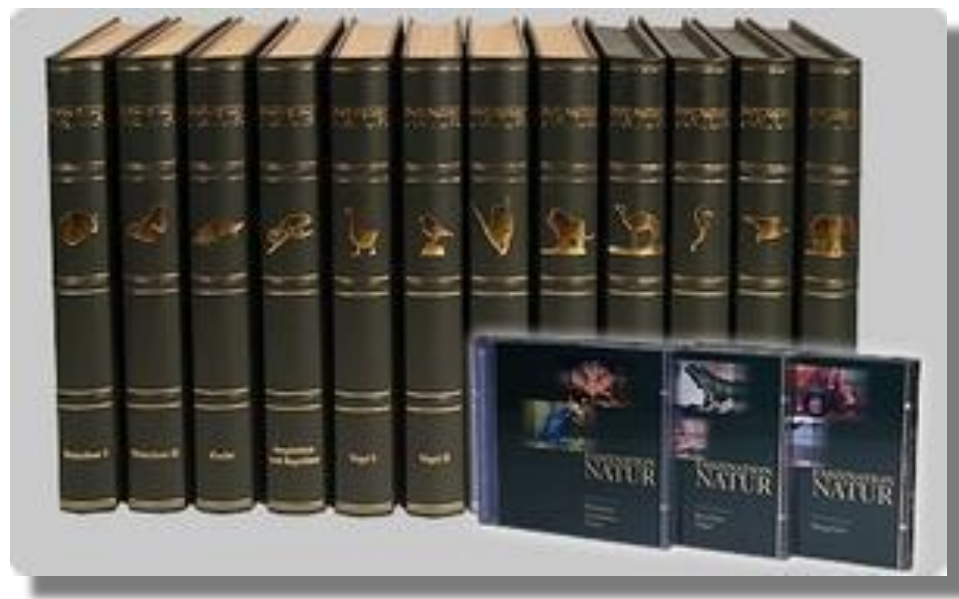
Принципы изложения материала: объективность (исключены политические и корпоративные оценки); ясность и четкость изложения, наглядность.



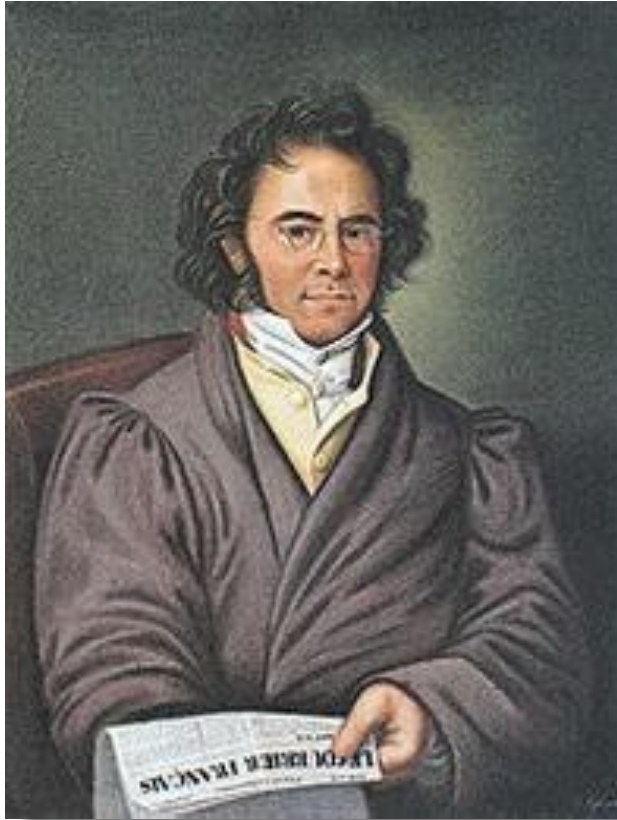
«Большой Брокгауз» был отлично оформлен,  
 добросовестно подготовлен в научном и редакционном  
 ОТНОШЕНИИ



- «Большой Брокгауз» на протяжении XIX в. переиздавался в Германии 15 раз.
- «Большой Брокгауз» оказал существенное влияние на опыт подготовки и издания энциклопедических изданий во многих странах мира (в том числе и в России).



# *Карл Йозеф Мейер (1796–1856)*



- Немецкий издатель и книготорговец, гуманист и демократ.
- Сын сапожника. Первоначальный капитал сколотил с помощью игры на лондонской бирже.



*«Библиографический институт» в конце XIX – начале XX вв. (Лейпциг). Слева – здание, справа - логотип*



- Й. Мейер в 1826 г. основал в Германии «Библиографический институт».
- Библиографический институт с самого начала приобрёл громкую известность, благодаря новым в то время приёмам подписки на книги и издания выпусками.

- Библиографический институт Мейера издавал сборники немецких, греческих и римских классиков, сборники книг по историческим и естественным наукам, карты, гравюры и мн. др.
- Многие книги издавались в книжных сериях: дешевые издания классиков в компактной «Миниатюрной библиотеке» (книги размером 7х11,5 см), «Семейная библиотека классиков» (в серии вышло 100 томов).
- Издавал периодику: журналы «Друг народа» (был запрещён), «Вселенная» (в 1830-х гг. журнал имел свыше 80000 подписчиков).



- Библиографический институт в 1840-1855 гг. выпустил «**Большой энциклопедический словарь**» в 46 основных и 6 дополнительных томах.
- Тираж словаря доходил до **70 тыс. экз.**

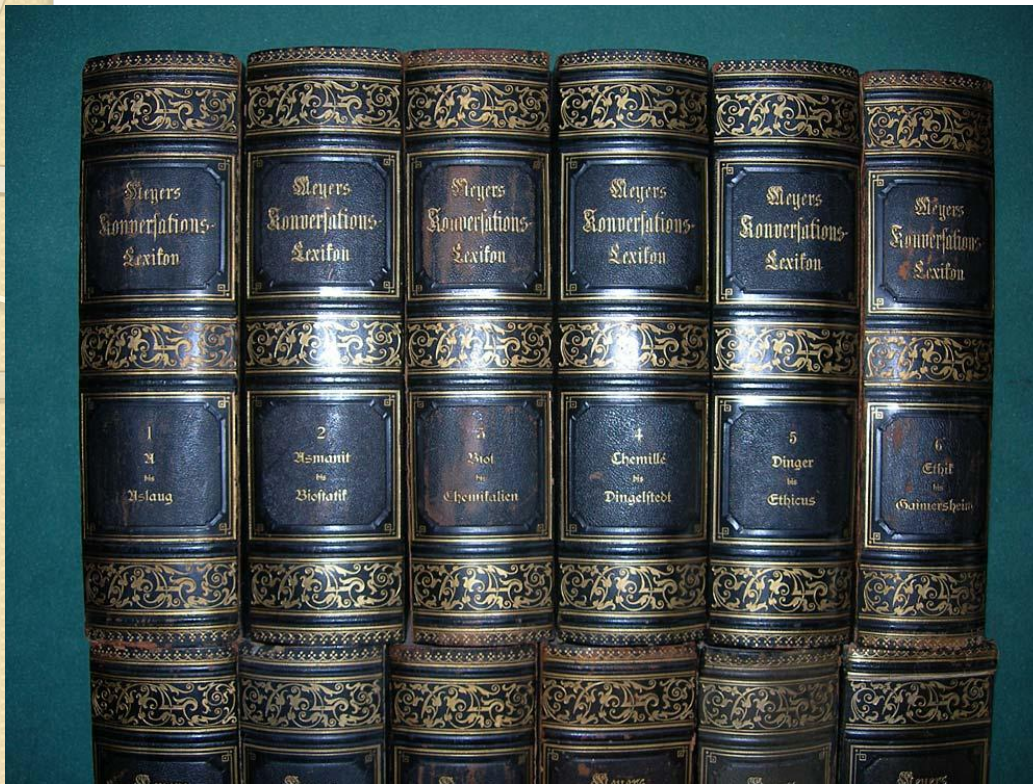
- **«Большой энциклопедический словарь»** (или **«Энциклопедический лексикон Мейера»**) стал самым известным изданием династии Мейеров. При жизни сыновей и внуков Мейера Он восемь раз переиздавался.
- 5-е и 6-е издание словаря легли в основу русской **«Большой энциклопедии»**, изданной товариществом **«Просвещение»**.
- 9-е издание было прервано Второй мировой войной.



# Мейер Й. «Большой энциклопедический словарь».

## Иллюстрация к статьям «История немецкого костюма» и «Народы мира»





Сын (Герман Юлиус Майер ), а затем внуки Й. Мейера продолжили издание справочной литературы: они специализировались на отраслевых справочниках, биографических словарях, путеводителях, географических атласах.



**А. Брем. Жизнь животных.  
Фронтиспис изд. 1883 г.  
Г. Ю. Мейера**



- Сыновья Г. Ю. Мейера (их было четверо) не только продолжили издательское направление, выбранное дедом и отцом, но и сумели выйти на международную арену.
- В 1896 г. при их участии в России было основано издательство «Просвещение», которое прославилось выпуском 22-томной «Большой энциклопедии», серией «Всемирная библиотека», в которой вышли книги Диккенса, Золя, Мопассана, Пушкина, Лермонтова и др.

- Помимо книгоиздательства, Библиографический институт занимался книжной торговлей, имел типографию, литографию, гравировальное, гальванопластическое и переплётное заведения.
- Библиографический Институт имел отделение в Вене. В 1896 г. был одним из учредителей российского издательства «Просвещение».
- В 1945 г. «Библиографический институт» был ликвидирован как акционерное общество, а в 1946 г. восстановлен в Лейпциге в качестве народного предприятия.

# Антон Филипп Реклам (1807 - 1896)



Немецкий издатель.  
Основатель знаменитой  
«Универсальной  
библиотеки».

*«...он был  
изобретателем  
массовых тиражей для  
масс, праотцом  
современного большого  
издательства»  
(Генрих Фридрих)*



*Литературный  
музей Реклама*

- Родился в семье владельца небольшого издательства в Лейпциге.
- Чтобы продолжить семейное дело, прошел четырехгодичное обучение у своего дяди, владельца книжного магазина.
  - В 1828 г. приобрел библиотеку и читальный зал, так называемый «литературный музей», и присоединил их к издательству.

- В 1837 г. издательство получило наименование «Philipp Reclam jun.» («Филипп Реклам младший»).
- Первоначально издавал журналы («Шаривари»), народную газету «Лейпцигский локомотив».
- В 1839 г. приобрел собственную типографию. Благодаря использованию передовых технологий (стереотипии), был налажен масштабный и недорогой выпуск книг.



- Книжная продукция издательства «Филипп Реклам мл.» была ориентирована на демократического читателя.
- В 1844-1847 гг. выходит серия «Дешевая развлекательная библиотека для образовательного чтения» (= 61 том).
- Новый закон об авторском праве (1867 г.) разрешал через 30 лет после смерти автора свободно издавать его произведения. Печатать немецкую классику теперь можно было с меньшими затратами.

- В 1867 г. Реклам основал «Универсальную библиотеку». Издатель стремился напечатать все классические произведения немецкой литературы, а также лучшие произведения на иностранных языках «в хорошем немецком переводе».
- До 1896 г. в серии «Универсальная библиотека» вышло 3470 книг (Гете, Шиллер, Гофман, Шекспир, Пушкин, Гоголь, Тургенев и др.).

Jedes Werk  
zu  
einzeln Stück.

Philipp Reclam's

Jeder Nummer  
best. 20 Stücke  
zu 0.24 M. u. S. 72.

# Universal-Bibliothek.

Vollständiges Verzeichnis  
der bis August 1902 erschienenen Bände:  
**Nr. 1—4340.**

## Neueste Erscheinungen:

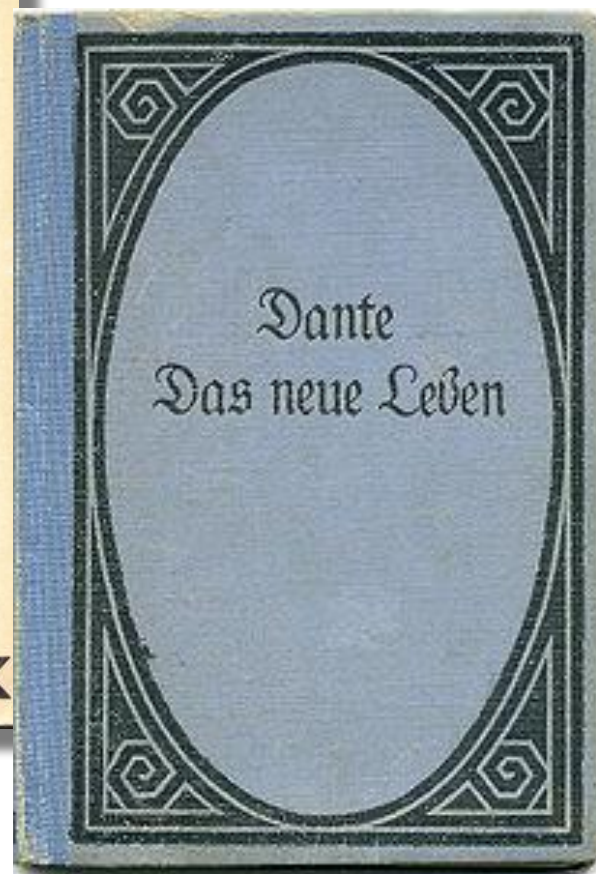
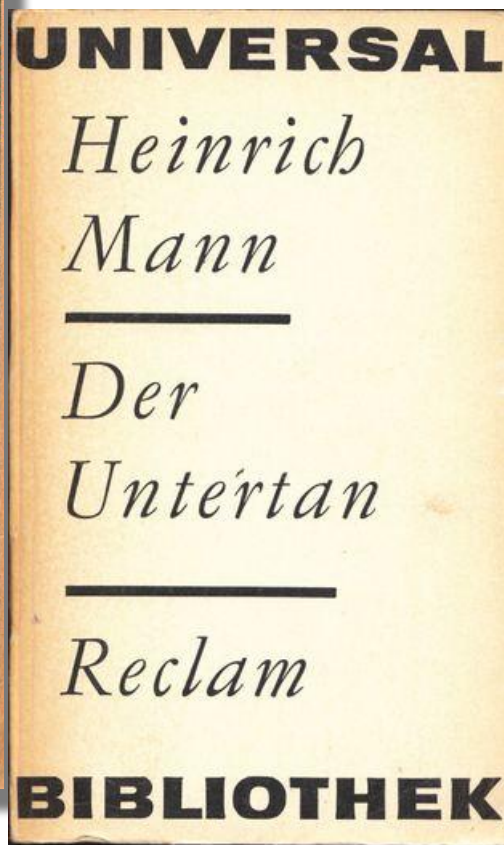
4321. Elias Kraumir, Häter der Stadt. Norwegische Erzählungen. Katalanische Übersetzung von Ch. Jordmann.
4322. Dr. Gehr. v. Erck, Die Geschichte Transvaals von der Gründung des Landes bis zur Wahl des Präsidenten Paul Krüger. 1837—83. Übers. v. Hermann. Mit zur Konzeption durch England 1877/80.
4323. G. Verh. Der Troubadour. Cyrculader 11. Band.
- 4324—26. Jean Racine, Die Freg. Roman. Katalanische Übersetzung v. A. Jordmann. Übers. v. Carl Schmid.
4327. Antoine Andra, Aus dem französischen. Gedichte.
4328. Wih. Marjens, Die Fellen. Katalan. in einem Buch. Übers. v. Carl Schmid. Übers. v. Carl Schmid.
4329. Carl v. Allersström-Galliers, Fellen. Der Zell Staßberg. Zwei Bände. Übers. v. Carl Schmid.
4330. Dieter-Biographien. A. Band. Katalan. v. Carl Schmid. Übers. v. Carl Schmid. Okt. 60 Bl.
- 4331—34. Claire von Günter, Döringhofen. Roman.
4335. Metallall (C. D. Teller), Kleine Erzählungen und Skizzen. Aus dem Holländischen Übers. v. Carl Schmid.
4336. Mathias Stegner, Kuchel-Pantoffel. Katalanische Übers. v. Carl Schmid. Übers. v. Carl Schmid. Übers. v. Carl Schmid.
4337. Les von Esen, Döringhofen. Roman. 2. Band.
4338. Erck v. Wetzgen, Ein unbeschriebenes Blatt. Übers. v. Carl Schmid. Übers. v. Carl Schmid.
- 4339/40. Johann Friedrich Herbart, Allgemeine Pädagogik aus dem Hand der Darstellung übers. v. Carl Schmid. Übers. v. Carl Schmid. Übers. v. Carl Schmid.



Каталог серии  
«Универсальная  
библиотека» Ф. Реклама.  
1902 г.

- Постепенно тематика серии расширялась за счет включения научно-популярных изданий для массового читателя.
- Серия была типизирована: единое название, сплошная нумерация, единый формат (15 x 16 см).
- Низкими ценами и высоким тиражом Реклам делал доступной большую литературу и нижним социальным слоям. Серия принесла ему не только материальный успех, но и широкую известность.

# Книги из серии «Универсальная библиотека»



- Ф. Реклам умер в 89-летнем возрасте в 1896 г. Его сын Ганс Генрих Реклам вел семейное дело дальше.
- Немцы высоко чтят вклад А.Ф.Реклама в развитие просвещения Германии. Его именем названа улица в Лейпциге, школа и даже трамвайный вагон № 1155.
- Издание серии было продолжено вплоть до 2006 г., хотя тематика еще более расширилась за счет школьных учебников. Серия стала называться «Универсальная библиотека Филиппа Реклама».

## Уильям Пикеринг (1799-1854)

- Английский издатель. Сыграл большую роль в разделении издательских и типографских процессов. Был заметной фигурой в области издания массовой книги. Пикеринг сделал для английской книги больше, чем любой другой издатель.
- В 14 лет поступил в обучение к лондонскому издателю и книгопродавцу.
- В 24 года открыл свой собственный магазин, специализировавшийся на старых и раритетных изданиях.
- Позже занялся книгоизданием, основав собственное дело.

- Пикеринг вникал во все: утверждал орнаменты, узорчатые инициалы, иллюстрации, формат, композицию полосы, гарнитуру шрифта и т.д.
- Он возродил кэслоновские шрифты. Ввел в употребление переплеты из проклеенного коленкора, что значительно удешевило продукцию и было перенято во всех странах.
- Его книги печатались в издательстве «**Чизвик Пресс**» (основано в 1810 г. печатником и страстным любителем книг **Чарльзом Уиттингемом**). Это была лучшая английская типография первой половины XIX в. Поэтому большинство изданий У. Пикеринга носят имя Уиттингема).



- Издавал английских авторов (классиков и современников), лучшие книги всех времен и народов, **в прекрасном полиграфическом и художественном выполнении.**
- Увлекаясь изданиями Альда Мануция, Пикеринг использовал марку с рисунком, заимствованным у Альда, – якорь с дельфином. Девиз его был *«Ученик Альда англичанин»*.
- Особенную известность приобрела серия «Бриллиантовые классики»: миниатюрные издания высотой 8-10 см.

- Вехой в книжном дизайне считается пикеринговское издание *«Элементов Евклида» Оливера Бирна*. Это был прогрессивный для первой половины XIX в. учебник геометрии. Автор утверждал, что по его методике геометрию можно изучить в три раза быстрее.
- Яркие цветные диаграммы и символы были отпечатаны с деревянных досок; традиционные буквы алфавита заменены разными цветами, чтобы на уроках геометрии узнавать по ним линии, фигуры и формы.
- Динамичный цвет и многоугольные формы, заполняющие страницы книги, подходят на абстрактную графику XX века.

**THEOREM 27. (Pythagoras' Theorem.)**

In any right-angled triangle, the square on the hypotenuse is equal to the sum of the squares on the sides containing the right angle.

Given  $\angle BAC$  is a right angle.

To prove the square on  $BC =$  the square on  $BA +$  the square on  $AC$ .

Let  $ABHK$ ,  $ACMN$ ,  $BCPQ$  be the squares on  $AB$ ,  $AC$ ,  $BC$ .

Join  $CH$ ,  $AQ$ . Through  $A$ , draw  $AXY$  parallel to  $BQ$ , cutting  $BC$ ,  $QP$  at  $X$ ,  $Y$ .

Since  $\angle BAC$  and  $\angle BAK$  are right angles,  $KA$  and  $AC$  are in the same straight line.

Again  $\angle HBA = 90^\circ = \angle QBC$ .

Add to each  $\angle ABC$ ,  $\therefore \angle HBC = \angle ABQ$ .

In the  $\triangle s$   $HBC$ ,  $ABQ$ .

$HB = AB$ , sides of square.

$CB = QB$ , sides of square.

$\angle HBC = \angle ABQ$ , proved.

$\therefore \triangle HBC \equiv \triangle ABQ$  (2 sides, inc. angle).

Now  $\triangle HBC$  and square  $HA$  are on the same base  $HB$  and between the same parallels  $HB$ ,  $KAC$ ;

$\therefore \triangle HBC = \frac{1}{2}$  square  $HA$ .

Also  $\triangle ABQ$  and rectangle  $BQYX$  are on the same base  $BQ$  and between the same parallels  $BQ$ ,  $AXY$ .

$\therefore \triangle ABQ = \frac{1}{2}$  rect.  $BQYX$ .

$\therefore$  square  $HA =$  rect.  $BQYX$ .

Similarly, by joining  $AP$ ,  $BM$ , it can be shown that square  $MA =$  rect.  $CPYX$ ;

$\therefore$  square  $HA +$  square  $MA =$  rect.  $BQYX +$  rect.  $CPYX$

$=$  square  $BP$ . Q.E.D.

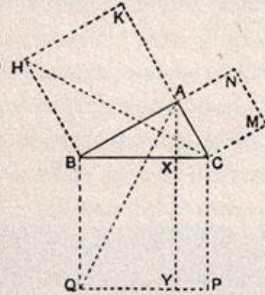


Fig. 163.

**I**n a right angled triangle the square on the hypotenuse is equal to the sum of the squares of the sides, ( — and — ).

On —, — and — describe squares,

Draw — || — also draw — and —.

$\frac{1}{2}$  =  $\frac{1}{2}$ , To each add  $\frac{1}{2}$   $\therefore$   $\frac{1}{2}$  =  $\frac{1}{2}$ ;

— = — and — = —;

$\frac{1}{2}$  =  $\frac{1}{2}$ .

Again, because — || —

$\frac{1}{2}$  = twice  $\frac{1}{2}$ , and  $\frac{1}{2}$  = twice  $\frac{1}{2}$ ;

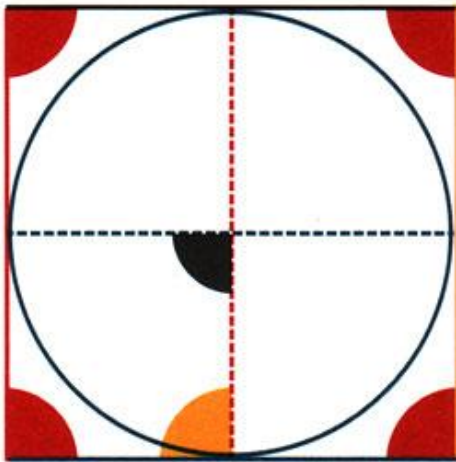
$\therefore$   $\frac{1}{2}$  =  $\frac{1}{2}$ .

In the same manner it may be shown that  $\frac{1}{2}$  =  $\frac{1}{2}$ ;

hence  $\frac{1}{2}$  =  $\frac{1}{2}$ .

Традиционная страница с доказательством теоремы Пифагора

Страница из книги О. Бирна «Начала Эвклида»



ABOUT a given circle



to circumscribe

a square.

Draw two diameters of the given circle perpendicular to each other, and through their extremities draw —, —, —, and — tangents to the circle;



and is a square.

= a right angle, (B. 3. pr. 18.)

also = (const.),

∴ — || —; in the same manner it can be demonstrated that — || —, and also that — and — || —;

∴ is a parallelogram, and

because = = = =

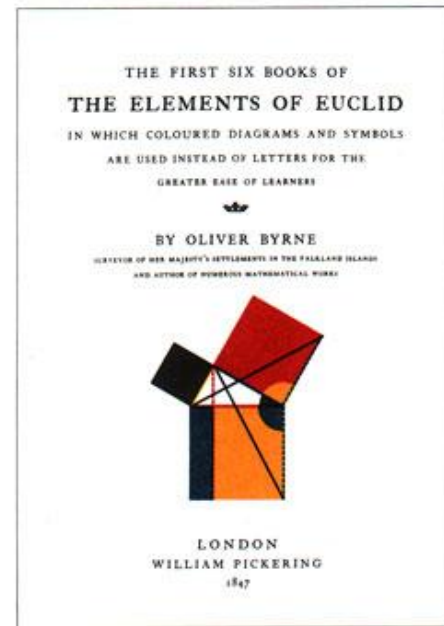
they are all right angles (B. 1. pr. 34):

it is also evident that —, —, — and — are equal.

∴ is a square.

Q. E. D.

# Пикеринговское издание "Элементов Евклида" Оливера Бирна (Лондон, 1847)



# Луи Ашетт (1800 –1864)

- Французский книгоиздатель.
- Сын небогатого виноторговца.
- Изначально Луи Ашетт выдвинулся как издатель недорогих учебников, пособий для школы.
- Умел привлечь к издательскому делу энергичных и образованных людей.
- Благодаря коммерческой хватке, вытеснил конкурентов и умело находил доходные издания.

- Постепенно дело Луи Ашетта расширялось, и еще при жизни основателя издательство сделалось универсальным и одним из крупнейших в стране.
- Для издательства Луи Ашетта были характерны высокие тиражи (в одном из рекламных каталогов отмечалось, что за три года издательством продано 1700 тыс. экз. книги «Примерные девочки» и 1500 тыс. экз. «Похождений сорванца»).

DICTIONNAIRE  
DE LA  
LANGUE FRANÇAISE

PAR M. LITTRE

TOME PREMIER

A — C

LIBRAIRIE HACHETTE ET C<sup>o</sup>



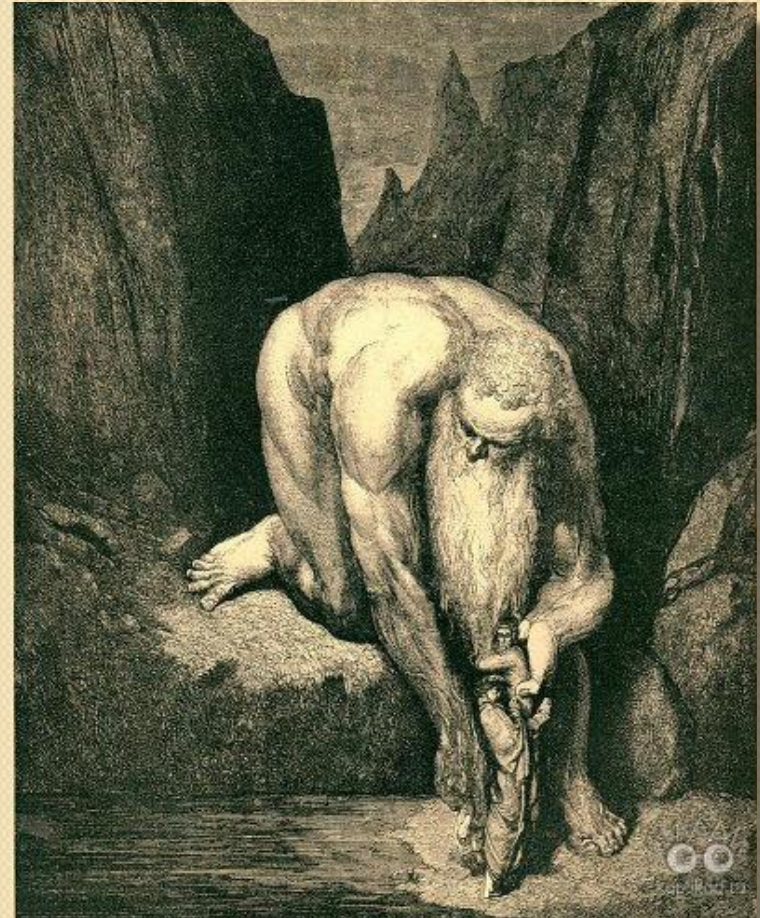
Издательская продукция  
Л. Ашетта:

научные труды,  
солидные энциклопедии и  
словари,  
роскошные издания,  
дешевые книги для  
массового читателя.

*Словарь французского языка  
Максимилиана Литтре.  
Издание Луи Ашетта 1873*

- С издательством Л. Ашетта работал художник Гюстав Доре.
- Имея немалый опыт книжной иллюстрации, Доре вынужден был учитывать ограничения издателей. Его книги продавались не дороже 15 франков.
- Доре задумал проиллюстрировать книгу гигантского литературного труда – «Божественную комедию» Данте. Стоимость книги, по подсчетам художника, увеличивалась до 100 франков. Ашет отверг это предложение, тогда Доре решил сам заплатить за все издание.
- Доре сделал 76 полностраничных гравюр большого формата и в 1861 г. книга была издана.





**Популярный ныне жанр ужасов имеет два основных источника - произведения Эдгара Алана По и гравюры Доре к «Божественной комедии» Данте.**

- Несколько недель спустя Доре получил телеграмму от Ашета: "Успех! Приходи скорее! Я осел!".
- В первом издании в порядке эксперимента было выпущено всего 100 экз.
- К настоящему времени выпущено свыше 200 изданий этого набора гравюр.
- После издания иллюстраций к Данте Доре был признан ведущим французским иллюстратором.
-



Огромный  
коммерческий  
успех  
издательству  
Ашетт принес  
знаменитая  
книжная серия  
«Библиотека  
французских  
железных дорог»  
(1853).

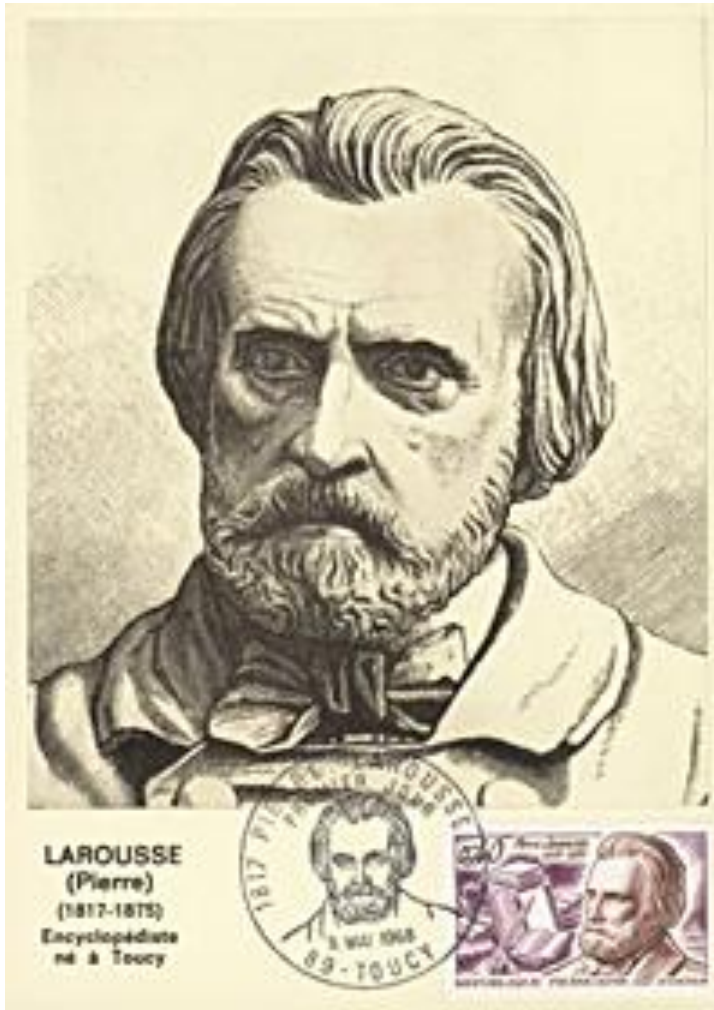
*Э. Мане Железная дорога*

- Библиотека комплектовалась по отраслевому принципу из ряда серий: литературных, исторических, научных и по искусству.
- Согласно контракту между издательством и дирекцией железных дорог, «Библиотека» должна была состоять из *«из интересных сочинений удобного формата по умеренной цене, из которых должны быть исключены любые публикации, могущие возбуждать или культивировать политические страсти, равно как и любые сочинения, противные морали»*.

- В общей сложности в «Библиотеке» было издано **800** томов.
- Издательство заключило контракты с популярными авторами (Жорж Санд, В. Гюго и др.), поставлявшими свои произведения для серии.
- В серии «Коллекция зарубежных романов» публиковались произведения немецких, английских, испанских и русских авторов (в частности, А. С. Пушкин, Н. В. Гоголь, И. С. Тургенев).

- Специально для детей и юношества издавалась серия «Розовая библиотека».
- Благодаря приобретению права на публикацию иллюстраций Гюстава Доре многие книги издавались с его рисунками, что тоже способствовало популярности серии.
- Современники называли основателя фирмы Луи Ашетта *«императором издательского дела»*.

# Пьер Ларусс (1817 – 1875)



- Известный французский лексикограф, педагог, писатель.
- Издатель одной из самых обширных из существующих энциклопедий.

- Родился в семье кузнеца. С детства показывал прекрасные результаты в учебе и питал слабость к справочникам и учебникам. Мечтал стать учителем.
- Получив образование, начал преподавать в начальной школе родного города. Вскоре разочаровался в системе школьного образования и преподавание оставил. Лярусс считал средневековыми методы обучения, применяемые в школах, а школьные учебники – скудными и хаотичными.
- Уехал в Париж. Занимался самообразованием. Посещал бесплатные курсы в Сорбонне, а также все возможные бесплатные курсы.



- В 1849 г. опубликовал первый учебник по французской грамматике для детей. Это был его первый шаг на пути к славе.
- В 1851г. Ларусс вместе с еще одним «разочаровавшимся учителем» Огюстеном Буайе основали издательский дом «Библиотека Ларусса и Буайе», а также книжный магазин.
- Предприятие оказалось весьма успешным. Скоро издательский дом стал публиковать передовые учебники и школьные пособия, которые пользовались большим спросом.



В 1856 г. был издан «Новый словарь французского языка», позже переработанный (т.н. «Малый Ларусс»). Выдержал около 80 изданий. Словарь был осужден церковью и занесен в список запрещенных книг.

- Несмотря на проблемы с «Малым Ларуссом», издатель уже планировал новое издание: он задумал издать большой энциклопедический словарь.
- В 1863 г. был издан первый том **«Большого универсального словаря XIX века»** (т.н. **«Ларусс XIX века»**).
- Издание было завершено к 1876 г. Оно насчитывало 17 томов (общий объем 22700 стр.).
- Словарь похвалил сам Виктор Гюго, после чего «Ларусс» стал настольной книгой всех изучающих французский язык.



*«Большой универсальный словарь XIX века»  
Пьера Ларусса, 1897 – 1904 гг.*

- «Большой универсальный словарь XIX века» стал главным делом жизни Пьера Ларусса, который с ранней молодости мечтал исправить плачевную ситуацию со справочной и учебной литературой. Недаром его жизненным девизом было изречение «Дать знания всем и обо всем».
- Словарь Ларусса содержал многочисленные примеры употребления тех или иных терминов. Сам Ларусс говорил: «Словарь без примеров – не более чем скелет».

- Энциклопедия Ларусса до наших дней остается незаменимым справочником по многим вопросам, а само имя «Ларусс» стало синонимом слова «словарь».
- Издательский дом, основанный Ларуссом, процветает и по сей день. В руках наследников фирма «Ларусс» превратилась в крупнейший издательский центр Европы.



