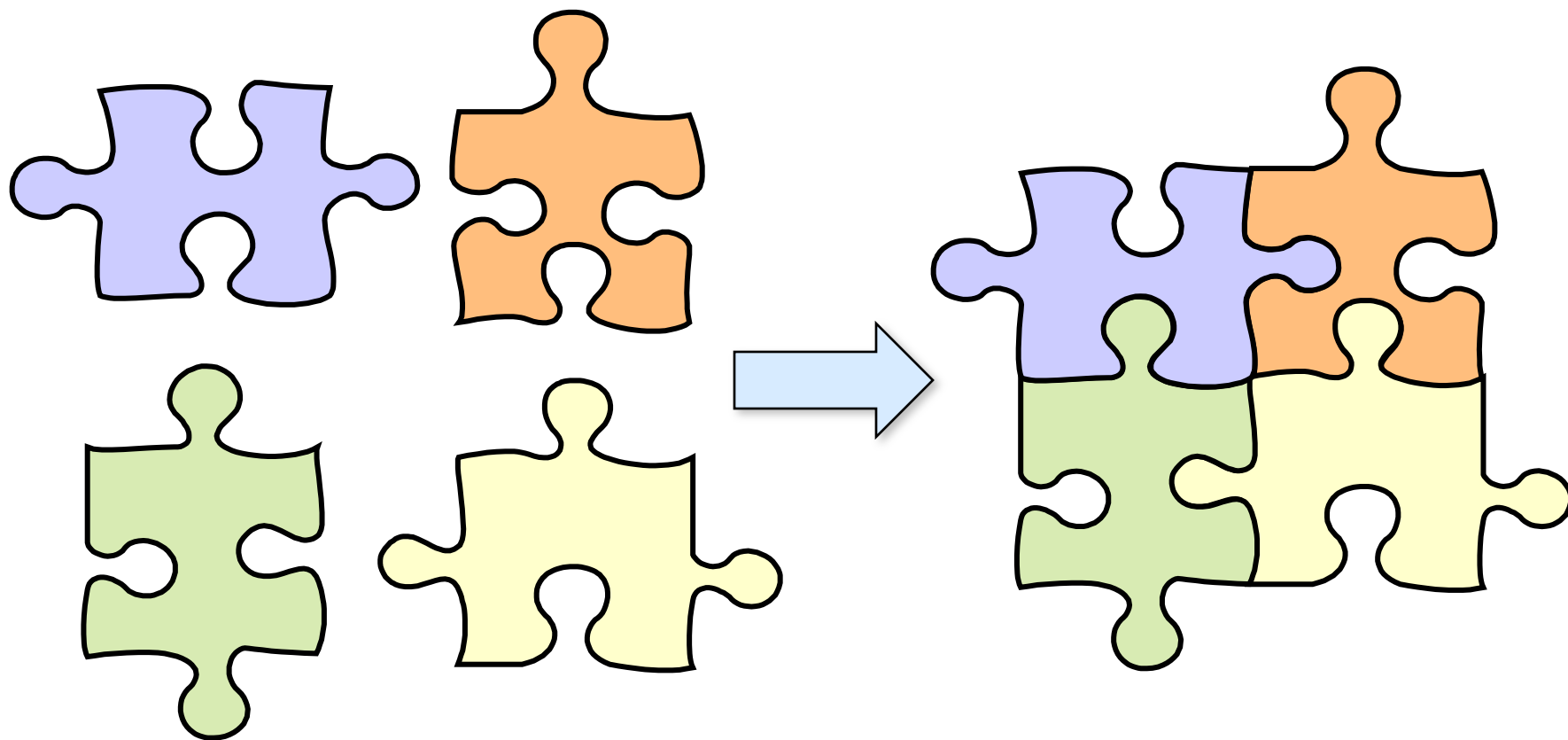


1. «Учесть, защитить, оценить, распорядиться»



2. ИТ-индустрия и ИС

ИС - основной продукт

Особенности использования ИС:

- электронная цифровая форма - сложность индивидуализации
- высокая зависимость от интеллектуальной деятельности персонала - «человеческий фактор»
- высокая роль стандартов и протоколов «зависимых решений»

3. Возникновение и приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности

- 1) Творческая деятельность автора: возникновение прав в силу факта создания
- 2) Регистрация объектов патентного права
- 3) Регистрация средств индивидуализации
- 4) Охрана информации ограниченного доступа

Приобретение прав Компанией:

- Автор – Компания
- Автор – правообладатель – Компания
- Автор-работник – правообладатель – Компания
- Автор-работник – Компания-работодатель
- Вклад в уставный капитал Компании

4. Реалии использования объектов интеллектуальной собственности

- Какие объекты принадлежат Компании?
- Кто авторы?
- Какова история приобретения прав на объекты?
- Кому известно об объектах? / Обязаны ли сотрудники хранить соответствующую информацию в тайне?
- Поставлены ли они на учет?
- Какова их стоимость?
- Сколько платится налогов?
- Как оптимально передать или приобрести?

Наиболее часто встречается: регистрация товарных знаков (и промышленных образцов)

Распространенные заблуждения:

- Фактическое обладание означает правообладание
- Юридически значимые действия могут быть выполнены позже
- Надежда на добросовестность субъектов отношений
- «Мертвый груз» - отсутствие прибыли за счет ИС

5. Аудит состояния защищенности интересов Компании в сфере ИС

Цели:

- 1) Определить уровень защищенности и выявить возможные юридические риски в сфере оборота разрабатываемых и используемых в деятельности результатов интеллектуальной деятельности, в том числе объектов интеллектуальной собственности;
- 2) Разработать системы рекомендаций по устранению / минимизации указанных рисков.

Принципы проведения аудита:

- 1) Комплексность - аудит по широкому спектру объектов и по различным видам отношений (трудовые, гражданско-правовые, административные);
- 2) Интеграция систем учета прав на объекты интеллектуальной собственности различной природы в единую систему
- 3) Интерактивность - ориентация на потребности и приоритеты Предприятия при определении круга и способов защиты его интересов в сфере интеллектуальной собственности

6. Учет интеллектуальной собственности

Принципы учета:

- Осуществление индивидуализации объектов интеллектуальной собственности, их авторов и правообладателей;
- Единая классификация и учет объектов интеллектуальной собственности;
- Обеспечение доступа к информации о деятельности в сфере создания и использования объектов интеллектуальной собственности;
- Осуществление поддержки производственной деятельности, управленческих решений и стратегического планирования

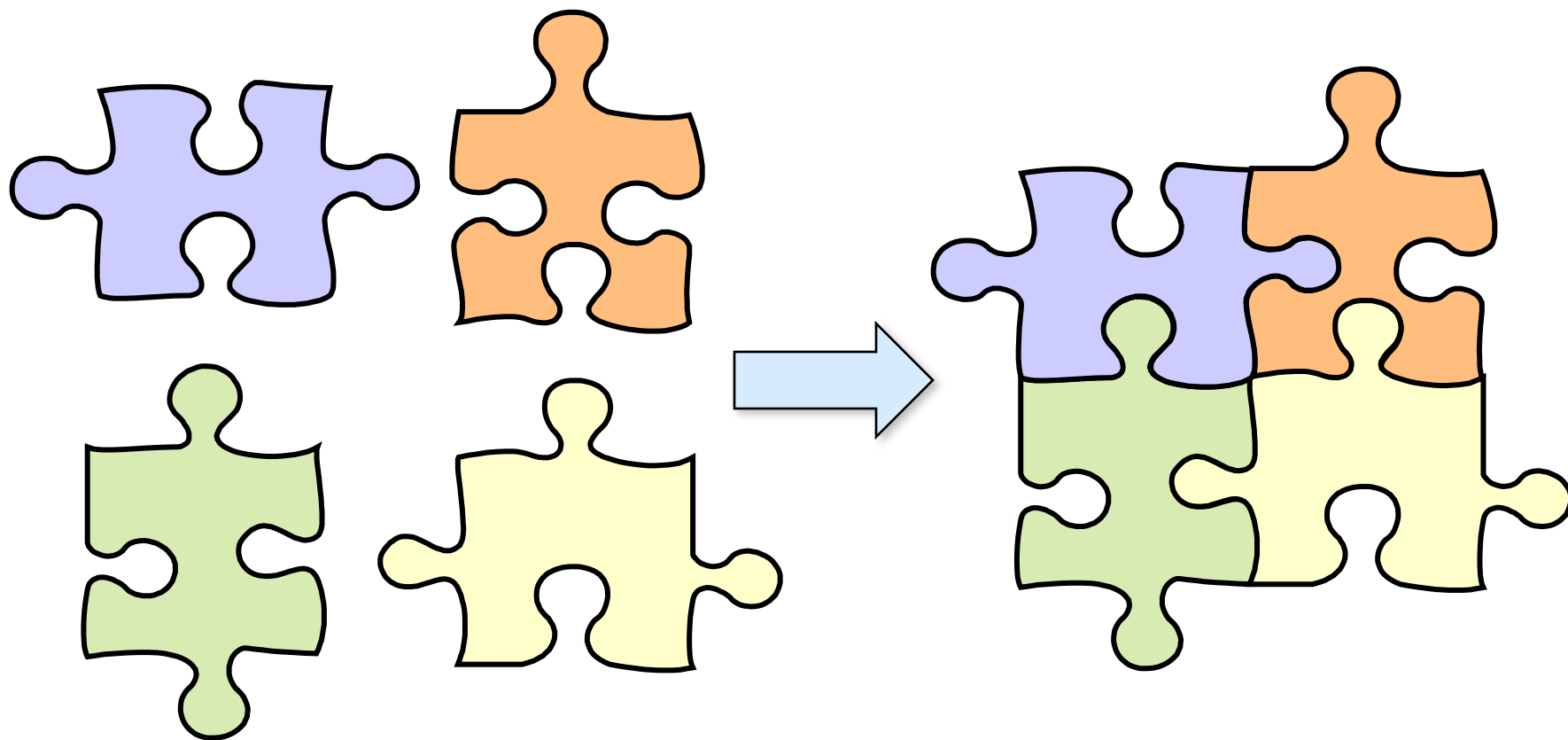
Реестр учета

28 признаков объектов

Ответственное лицо - IP-менеджер

Сочетание с бухгалтерским учетом нематериальных активов

24. «Учесть, защитить, оценить, распорядиться»



25. Защита интеллектуальной собственности

Традиционные способы защиты исключительных прав, обращенные против любого нарушителя

Проблемы в сфере авторских прав:

Возникновение в силу создания, отсутствие требования уникальности при предоставлении охраны, "независимость творчества", сложность индивидуализации

Проблемы в сфере промышленной собственности и товарных знаков:

Инерционность регистрации, стоимость

Формализм взаимоотношений с работником как гарантия защиты собственных интересов

«Упреждение» для обеспечения доказательств

Массовое создание объектов ИС - потребность в системе учета и регистрации - Реестр!

7. Нематериальные активы (ин. практика)

1. Нематериальные активы (НМА), связанные с маркетингом:
 - Товарные знаки;
 - Соглашение об отказе от конкуренции
2. НМА, связанные с клиентами:
 - Списки клиентов;
 - Клиентские контракты
3. НМА, связанные с искусством
4. НМА, связанные с контрактами:
 - Лицензии, франчайзинг;
 - Права пользования;
 - Трудовые договоры
5. НМА, связанные с технологиями:
 - Технология, программное обеспечение, базы данных, «ноу-хау»

8. Назначение оценки НМА

- Подготовка финансовой отчетности
- Разнесение цены приобретения компании
- Сделки купли-продажи НМА (уступка ИС)
- Заключение лицензионных договоров или договоров франчайзинга (концессии)
- Оценка ущерба при нарушении прав на объекты ИС
- Оптимизация налогообложения
- Внесение НМА (ИС) в уставный капитал
- Привлечение инвесторов
- Предоставление залога для получения кредита

Требования МСФО

9. Подходы оценки НМА

Стоимость активов основана на будущих выгодах

Доходный подход

Ожидаемый доход от альтернативной инвестиции

Метод
Дисконтированных
денежных потоков

Сравнительный

Одинаковые активы
должны иметь
одинаковую цену

Рыночная цена
Метод компаний-
аналогов

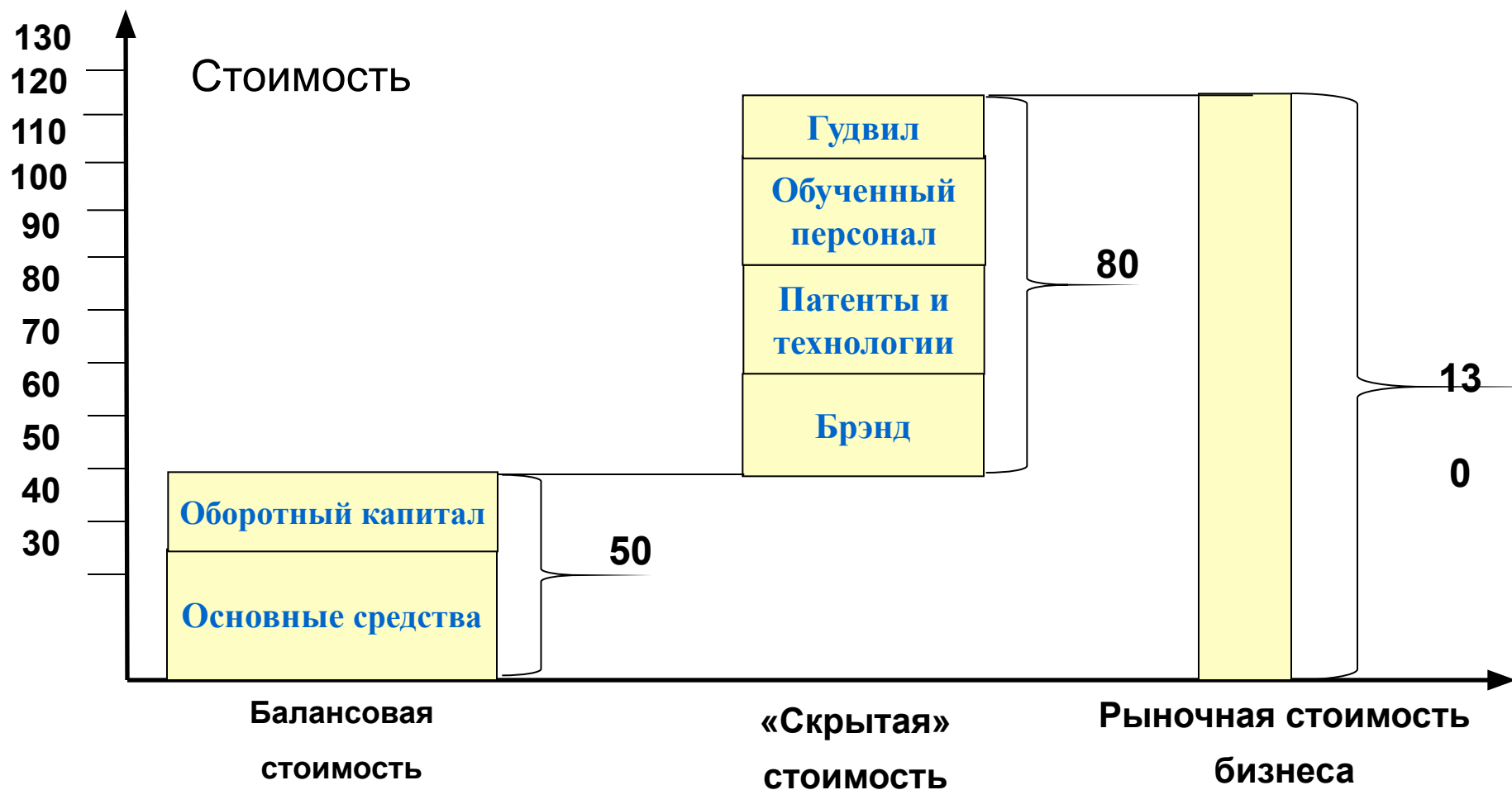
Затратный подход

Сумма инвестиций

Стоимость
воспроизводства
Стоимость замещения

Метод реальных опционов

10. ИС как часть стоимости бизнеса

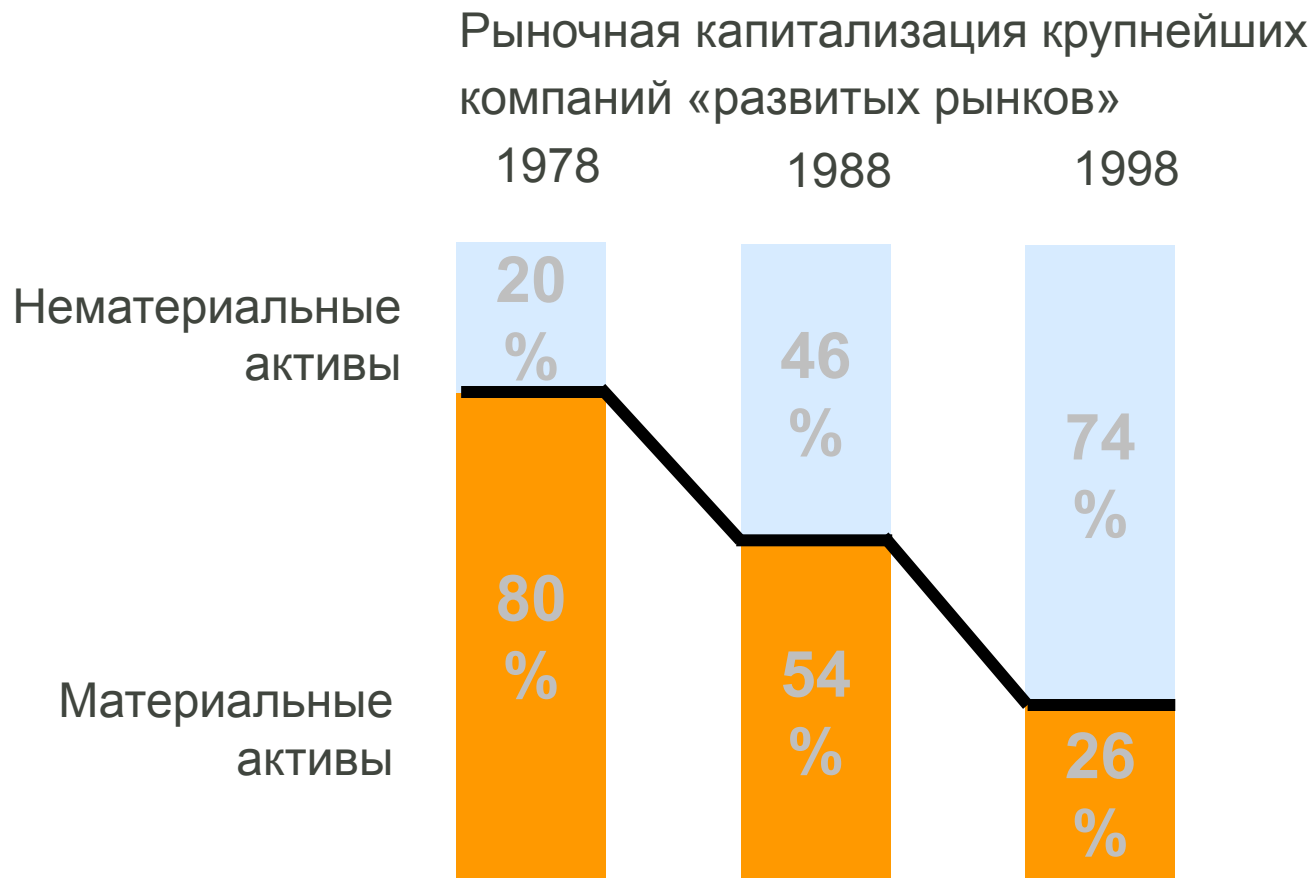


Большинство нематериальных активов не отражается на балансе предприятия, поэтому

балансовая стоимость не дает представления о рыночной стоимости бизнеса.

Демонстрационный пример из практики оценки компании **Ernst & Young**.

11. Рыночная стоимость нематериальных активов



Рыночная стоимость нематериальных активов подтверждается данными о рыночной капитализации компаний «развитых рынков». Данные Brookings Institute

12. Рыночные подтверждения о стоимости ИС

Рыночная стоимость ИС и НМА 9 крупнейших компаний мира составляет около 773 млрд. дол. США с учетом их капитализации на 31.12.04 г. При этом доля НМА составила 80% в общем инвестированном капитале

Компания	Отрасль	Капитализация	Инвестированный капитал	Оборотный капитал	Основные средства	Прочие активы	Рыночная стоимость НМА и ИС	НМА и ИС в % от Инвестированного капитала
Disney	Развлечения	58,380	67,775	-1,690	16,482	8,270	44,713	66%
Heinz	Пищевая	13,717	18,691	398	2,057	0	16,236	87%
Johnson & Johnson	Медицина	188,357	191,772	14,941	9,595	3,950	163,286	85%
Merck	Фармацевтическая	71,029	77,902	3,912	14,714	12,619	46,657	60%
Microsoft	Программное обеспечение	290,714	290,714	29,354	2,336	14,607	244,417	84%
3M	Промышленность	63,393	66,214	4,743	5,711	3,345	52,415	79%
Nike	Одежда и обувь	23,948	24,654	4,054	1,624	341	18,635	76%
Procter & Gamble	Потребительские товары	138,802	162,048	6,954	14,502	2,228	138,364	85%
Yahoo!	Интернет	52,375	53,125	2,909	532	1,524	48,160	91%
						Всего:	772,882	80%

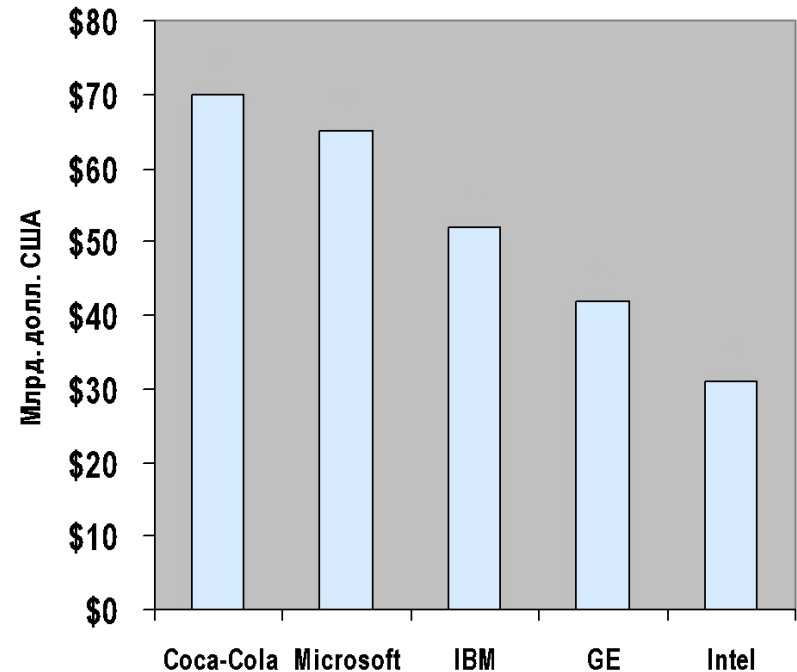
Источник: финансовая отчетность компаний, NYSE

13. Пример стоимости брендов

Лидерами по стоимости брендов традиционно являются крупные компании, выпускающие продукцию для массового потребителя. Это связано с большими объемами инвестиций в создание и поддержание бренда

Более 25 компаний из первой сотни брендов относятся к сектору высоких технологий

Пятерка самых дорогих брендов



Источник: ежегодные рейтинги компании «Interbrand»

14. Выводы: инвестиционная привлекательность ИС

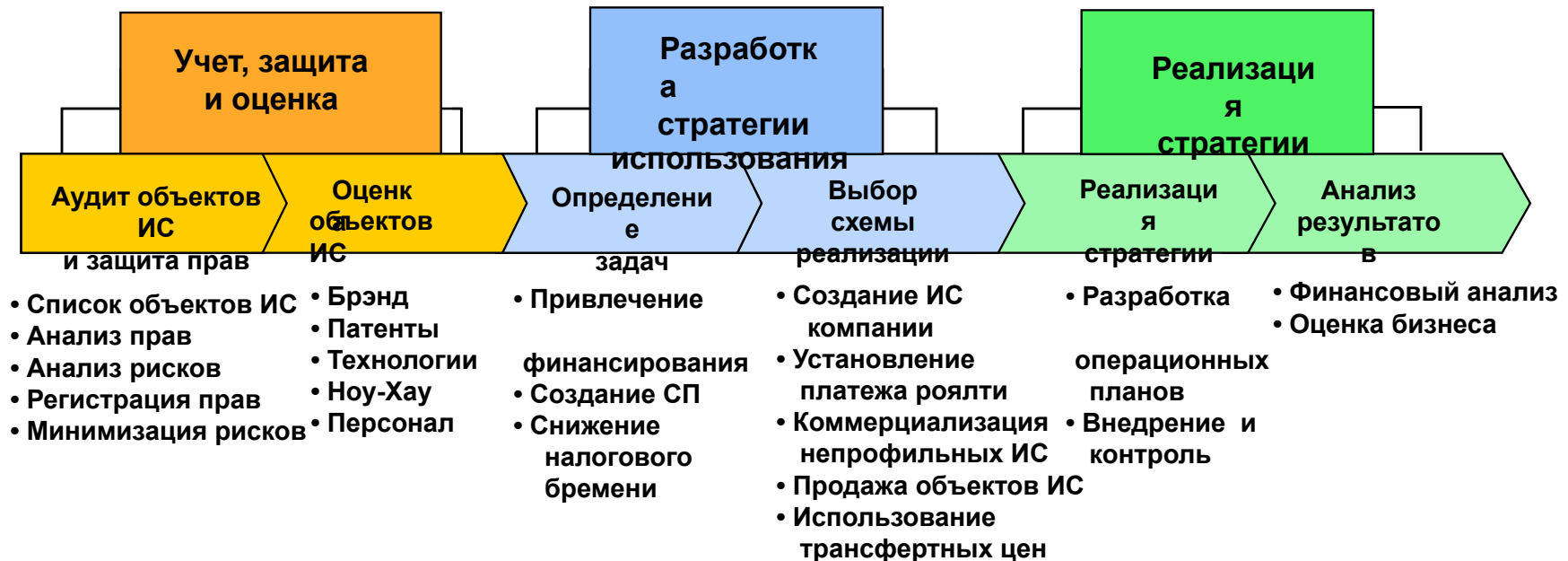
- ИС является ключевым фактором для успешной деятельности любого предприятия.
- Во всех отраслях экономики наличие объектов ИС оказывает положительное влияние на рост выручки, прибыли и стоимости бизнеса.
- Компании, чья деятельность основана на использовании ИС, были гораздо более успешны и принесли гораздо более высокий доход инвесторам по сравнению с фондовым рынком в целом.

Компания	Отрасль	Цена акции на 2.01.1990 г.	Цена акции на 2.01.1996 г.	Цена акции на 31.12.2004 г.	Доходность за период 1990 - 2004 гг.	Доходность за период 1996 - 2004 гг.
Disney	Развлечения	6.82	18.24	27.80	11%	6%
Heinz	Пищевая	8.69	21.37	38.99	12%	8%
Johnson & Johnson	Медицина	3.00	16.82	63.42	25%	19%
Merck	Фармацевтическая	5.76	23.54	32.14	14%	4%
Microsoft	Программное обеспечение	0.54	4.96	26.72	34%	25%
3M	Промышленность	6.25	21.14	82.07	21%	20%
Nike	Одежда и обувь	4.01	31.00	90.69	26%	15%
Procter & Gamble	Потребительские товары	2.68	14.14	55.08	25%	20%
Yahoo!	Интернет	-	1.38	37.68	n.a.	55%
				Среднее:	23%	17%
S&P 500		359.69	620.72	1,211.92	9%	9%
				Превышение над доходностью индекса S&P 500:	14%	8%

Источник: финансовая отчетность компаний, NYSE, Internet.

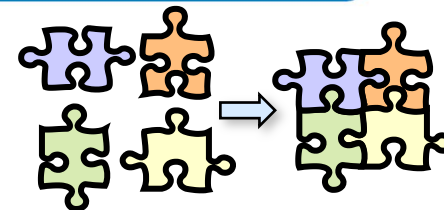
15. Процесс управления ИС

- Каковы роль и место ИС в извлечения прибыли?



16. Управление интеллектуальной собственностью

Учесть, защитить, оценить, распорядиться



I. Единая политика по учету, оценке и защите ИС:

- Положение об учете объектов ИС
- Реестр объектов ИС
- Предметные дополнения в трудовые договоры, касающиеся прав в сфере ИС и систему должностных инструкций
- Рекомендации по бухгалтерскому учету и налогообложению нематериальных активов, занесенных в Реестр
- Рекомендации по юридической защите объектов ИС, учтенных в Реестре
- Положение о коммерческой тайне

Основа для принятия решений по распоряжению объектами ИС в коммерческой деятельности

II. Стратегия управления ИС Компании