

Информационные технологии в экономике.



Выполнил: Есетов А.
Сейтеков Ш.
Шахнама К.

НАША ЦЕЛЬ

ПОКАЗАТЬ
ВЗАИМООТНОШЕ
НИЯ ИТ
ИНДУСТРИИ И
ЭКОНОМИКИ



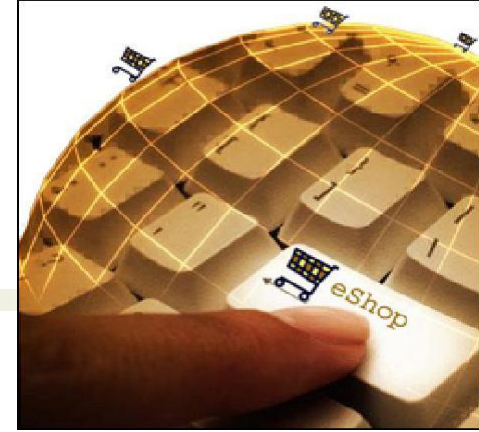
Новая экономика.



- *Информационные технологии в экономике – это средство виртуальной экономики, или новой экономики.*
- **Виртуальная экономика** – это среда, особое экономическое пространство, в котором осуществляется электронный бизнес.



[Электронный бизнес



- Основной экономической деятельностью является бизнес.
- **Электронный бизнес** - это деятельность компании, направленная на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они предоставляют.

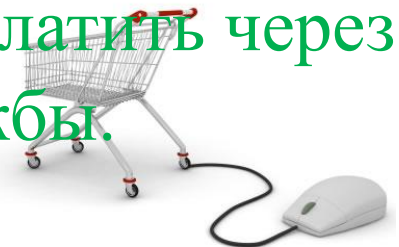
Сферы применения электронного бизнеса:



- **Электронная торговля** (купля-продажа виртуальный магазин). **Например Amazon.com**

- **Мобильная торговля** (купля-продажа через торговые автоматы). **Тоже самое что и электронная торговля, только через мобильные устройства.**

- **Финансовые операции** (банковские операции)
Кредит, залог и сделки, которые можно оплатить через терминал или почтовые телеграфные службы.



Электронный бизнес включает в себя множество различных информационных технологических понятий:

- технологии электронной коммерции;
- технологии электронных аукционов;
- электронные банки;
- IP-телефония;
- технологии электронных указателей;
- электронные НИР и ОКР;
- электронный франчайзинг;
- электронная почта;
- электронный маркетинг;
- электронный менеджмент оперативных ресурсов (ORM);
- электронный менеджмент поставок;
- электронные брокерские услуги;
- информационные технологии знакомств.



Технологии электронной коммерции

- это совокупности всех возможных способов использования Сети в коммерческих целях.



В структуре **электронной коммерции** выделяют несколько звеньев:

- реклама и представление товара;
- осуществление операций купли-продажи через каналы Сети;

Технологии электронных аукционов и электронные банки

- **Электронные аукционы** – электронные торговые площадки (ЭТП), целью которых является сведение покупателей и продавцов.
- **Интернет-банкинг** представляет собой управление банковскими счетами через Интернет.



[IP-телефония]



- ***IP-телефония*** (*Internet-Phone телефония*) – технология, которая используется в *Интернете* для передачи речевых сигналов.
- ***IP-телефония*** – это способ организовать корпоративную телефонную сеть, не вкладывая значительных средств в создание линий связи и сокращая расходы на оплату телефонных услуг.

Электронный маркетинг

Интернет-маркетинг предоставляет компаниям возможность проведения:

- рекламных акций фирмы, товаров, услуг,
- маркетинговых исследований рынка,
- анализ деятельности конкурентов,
- спрос на продукцию,
- эффективности рекламы,
- поиск новых клиентов и партнеров.



Электронные брокерские услуги

- услуги на рынке ценных бумаг, обеспечивающие соглашение купли-продажи между возможными продавцом и покупателем.



Будущее за информационными технологиями.

На данный момент информационные технологии в экономике, их изучение и разработка является актуальнейшей задачей для специалистов. Потому что без новейших информационных технологий - экономика, отдельные предприятия или целые государства будут оставаться среди отстающих. Информационная экономика изменила многие аспекты экономической реальности, в том числе, и функцию денег, которые из всеобщего эквивалента трудозатрат постепенно превратились в средство расчета. Виртуальные банки и системы оплаты – плод развития информационных технологий.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ =)



Есть вопросы?

