



Интернет-маркетинг

Анастасия Детинкина,
маркетолог студии разработки
компьютерных и мобильных игр
«Brogaming»



Интернет-маркетинг

ЦЕЛЬ?

Получение максимального эффекта
от потенциальной аудитории
информационных ресурсов

Интернет-маркетинг в практике



Интернет-маркетинг

- Web-сайт
- SEO поисковое продвижение
- Контекстная реклама
- Email
- Социальные сети
- Вирусная реклама
- Видео маркетинг
- Смс
- Баннерная реклама



Интернет-маркетинг

- Внутренние каналы продвижения
- Внешние каналы продвижения

Внутренние каналы продвижения



Внутренние каналы продвижения

1. Сайт компании
2. Аккаунты компании в соцсетях
3. Группы продукта или самой компании в соцсетях

Шаг 1

Маркетинговый план

МЕДИА НОСИТЕЛЬ	Ссылка	Действие	Реализация	Расходы (по месяцам)					
				Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Внутренние каналы продвижения									
Группа VK	http://vk.com/starloggame			1200	3000				
Группа Одноклассники	http://www.odnoklassniki.ru/gr	Наркучка подписчиков	с 20 мая по 31 мая	1200	3000				
Сообщество Facebook	https://www.facebook.com/starloggame			1200	3000				
Группа Мой Мир	http://my.mail.ru/community/starloggame		22 мая	100					
Внешние каналы продвижения									
Социальные сети									
Реклама в группах VK	http://vk.com	Дорогие группы (1 пост)	С момента реализации			11516	11516	11516	
Реклама в Одноклассниках	За клик 2 рубля максимум	Дешевые группы (10 постов)	С момента реализации			10660	10660	10660	
Реклама в Мой Мир	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в Одноклассниках		Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в VK		Реклама в разделе Рекомендуемые	В первую неделю реализации						
Форумы про игры в социальных сетях	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Игра ЗП в ТОГе	В первую неделю реализации						
		Размещение пресс-релиза ЗП	За неделю до выхода игры			0			
Другие источники									
Ситилинк	http://www.overclockers.ru/soft	Размещение пресс-релиза ЗП	За неделю до выхода игры						
Ликабу	http://likabu.ru/tag/Flapjv%24	Размещение информации об игре	С момента реализации			0			
Яндекс.Маркет	http://market.yandex.ru/?name	Создать запись про Звездного Пса	С момента реализации						
Википедия	http://ru.wikipedia.org/wiki/%D								
Для приложения на платформе iOS									
iOS Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
iOS Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Для приложения на платформе Android									
Android Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Android Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Для приложения на платформе Windows									
Форумы и сайты про игры на Windows 8	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Итого за месяц, руб:				3700	9000	0	0	0	0
Итого в сумме, руб:				12700					
<small>Этим цветом обозначены цены, которые пока не известны (вполне возможно, что и бесплатно)</small>									



Внутренние каналы продвижения

Что такое SMM?

Social media marketing – процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.



Шаг 2 – SMM стратегия

SMM Стратегия

Продукты: игра для социальных сетей «Звездный Пес»

Целевая аудитория: люди в возрасте 25-45 лет (60%), мужчины (30%), женщины (70%), в браке (50%).

Ключевые слова: игра, социальные сети, досуг, развлечение, звездный пес, пес, собаки, домашние питомцы, три в ряд, фаст-фуд, вредная пища.

Социальные сети: Вконтакте, Одноклассники, Twitter, Instagram, Facebook, Мой Мир

Название сообществ: Игра «Звездный Пес»

Описание:

Официальная группа приложения от разработчика социальных игр «Brogaming» - «Звездный Пес».

Дата релиза: 1 июля 2014 года.

Общайтесь друг с другом, обсуждайте домашних питомцев и окунайтесь с головой в атмосферу создания игры с нуля независимой командой разработчиков.

Вступайте в группу и следите за обновлениями!

Меню группы (появится за пару дней до выхода игры): Новости, Обсуждения, Правила, Конкурсы, Ссылки, Фото, Видео, FAQ.

Частота постов: 2-3 поста в день



Шаг 2 – SMM стратегия

Мероприятия	Цели	Реализация
Реформирование существующих сообществ в соц. сетях или создание новых	Увеличение привлекательности сообществ Повышение качества коммуникаций с клиентами и потенциальными клиентами Управление имиджем	Постепенное внесение изменений в описание группы Изменение «аватарки» группы Создание привлекательного меню группы Вконтакте Постепенное изменение структуры и содержания контента
Подбор ключевых слов (КС) и популярных тегов	Дальнейшее использование ключевых слов и тегов в социальных сетях для лучшей индексации, продвижения	Определение основных тематик, подбор ключевых слов методом «мозгового штурма» Корректировка подобранных ключевых слов с учетом особенностей деятельности компании Проверка выбранных ключевых слов на популярность в поиске в социальных сетях и поиск новых.
Определение основных тематик, подбор ключевых слов методом «мозгового штурма» Корректировка подобранных ключевых слов с учетом особенностей деятельности компании Проверка выбранных ключевых слов на популярность в поиске в социальных сетях и поиск новых.	Привлечение и удержание ЦА путем создания ценности в виде контента Формирование положительного имиджа о компании Создание ценности для подписчиков в виде полезного контента	Составление контент-плана Оценка привлекательности с т.зр. пользователей размещаемого контента, внесение корректив в контент-план. Регулярное размещение информации о новинках, акциях, конкурсах и пр. новостях компании.



Шаг 3 – Выбираем соцсеть

Какую социальную сеть/и
выбрать?

Шаг 3 – Выбираем соцсеть

Нужно опираться на:

- Таргет аудиторию
- Приблизительный контент
- Что хотите добиться от аудитории
- От возможностей самих соцсетей



Шаг 3 – Выбираем соцсеть

Анализ соцсетей

Сравнительное поле	ВКонтакте	Facebook	Одноклассники	Мой Мир	Instagram	Twitter	Youtube
Вставка хэштегов	+	+	Только отдельно в Ключевых словах	+	+	+	+
Вставка видео/аудио	+	-	Только аудио	+	+	-	Только видео
Вставка опроса	+	-	+	Толь ко в Обсу жден иях	-	-	-

Шаг 5 – Составление постов

Посты на июнь

1 июня

С добрым утром, друзья!



#brogaming #stardoggame #проснись

Сегодня мы советуем Вам посмотреть еще один фильм про четвероногого друга - «Марли и я».
Джон и Джек Гроганы планируют завести ребенка, но чтобы проверить свою готовность к такому серьезному поступку, парочка решает сперва завести собаку. Они приходят в приют, чтобы выбрать самого маленького и милого щенка. «Марли и я» – это до слез смешная история о семье, в которой появилась крайне непослушная собака. Спокойствие в доме Гроганов – это настоящая радость, ведь Марли охотно грызет стены, ест полы, глотает золотые цепочки хозяев. Одновременно с этим Марли самая преданная собака, которая приходит в трудные минуты и с пониманием относится к вашим проблемам. Наконец-то, Гроганы решают завести ребенка, но после выкидыша члены семьи пребывают в депрессии и постоянно ссорятся. Вот-вот семья развалится, но на помощь приходит Марли! Он как клей, который сможет удержать две части разбитой чашки. У него получается помирить Джона и Джек.
Хотите узнать, как собаке это удалось? Начните смотреть фильм «Марли и я» прямо сейчас!

+ ссылка на торрент
#brogaming #stardoggame #фильм



#brogaming #stardoggame #конкурс
Информация о конкурсе

2 июня

#brogaming #stardoggame #партнеры
Перенос от партнеров

#brogaming #stardoggame #история_создания

#brogaming #stardoggame #фан

Нашел выход! =)



3 июня

#brogaming #stardoggame #проснись

Встаем и радуемся новому яркому дню! Будьте счастливы!



#brogaming #stardoggame #опрос

Татуировки для собак – что это и зачем?

Американцы тратят больше 50 миллионов долларов в год на своих домашних питомцев. Новая мода на собачьи татуировки просто всколыхнула Америку.

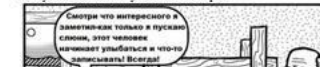
Отвести свою собаку в салон на стрижку, педикюр или даже фруктовые компрессы на мордочку уже не такая и большая новость, но зачем красить шерсть своих питомцев в яркие цвета, а тем более делать им тату?



4 июня

#brogaming #stardoggame #фан

Минутка интеллектуального юмора.





Шаг 5 – Составление постов

Хэштеги

Дают возможность группировать подобные сообщения, таким образом можно найти хэштег и получить набор сообщений, которые его содержат.





Шаг 5 – Составление постов

Время выхода постов и частота постов в день

Пик посещения VK жаворонками - **21.00**

Пик посещения VK совами - **23.00**.

Рекомендуемое время постов в вечернее время:

с **20.00 до 21.00**

с **22.00 до 23.00**.

Существуют также утренний и дневной пики.

Утро: **9.00 – 10.00**, когда народ, лежа в постели или в пути на работу, уже лезет проверять ленту новостей.

День: **15.00 – 16.00**, когда люди стремятся отдохнуть от учебного/рабочего дня.

A screenshot of the VK post creation interface. At the top, it shows "499 записей" (499 posts). Below that is a text input field with the placeholder "Написать сообщение..". Underneath is the "Время публикации" (Publish time) section, which includes a date selector set to "9 Мая 2013" and a time selector set to "21 : 00". At the bottom, there are two rows of buttons: the first row has "В очередь" (Queue), a checkbox for "подпись" (signature), and "Прикрепить" (Attach); the second row has "в очередь" (Queue), a checkbox for "лицензия" (license), and "лицензия" (license).

Шаг 5 – Составление постов

Изображение к посту

Все изображения, которые прикрепляются к посту, должны быть в хорошем качестве (не менее 600*800px) и подходящие по смыслу поста. Если в группе уже имеется какой-то стиль, то следует его поддерживать.





Шаг 5 – Составление постов

Важно помнить об этом:

- **Не перегружать пост текстом, а именно:**
- Текст делить на абзацы
- Каждое предложение начинать с заглавной буквы
- После каждой точки должен быть ПРОБЕЛ
- Писать грамотно – без ошибок, запятые не пропускать.



Что делать с Twitter и Instagram?

Twitter



- Вести аккаунт от лица компании, сообщать о новостях и акциях
- Рассказывать о работе компании от первого лица
- Вести обзоры мероприятий

Instagram



- Вести аккаунт от лица компании, сообщать о новостях и акциях
- Выкладывать фотографии рабочего процесса от первого лица
- Вести обзоры мероприятий
- Устраивать конкурсы с использованием особого хэштега



А как же Youtube?

1. Создать аккаунт компании
2. Выкладывать рекламные ролики/обзоры
3. Выкладывать видео, созданные партнерами о вашей компании





Закрепляем знания

Шаг 1 – создаем маркетинговый план

Шаг 2 – SMM стратегия

Шаг 3 - выбираем соцсеть/и

Шаг 4 - создаем промо-план

Шаг 5 – составляем посты на месяц



Вопросы?

Внешние каналы продвижения



Внешние каналы продвижения

1. Другие сообщества и аккаунты в социальных сетях, схожие по тематике и деятельности
2. Все сторонние форумы, сайты, блоги и пр.
3. СМИ, как печатное, так и электронное



Шаг 2 – Анализ медиа сферы

Нужно найти и проанализировать:

- схожие по тематике сообщества в соцсетях
- сайты-обзорщики
- тематические форумы
- блогеры, освещающие нужную нам тематику
- средства массовой информации
- другие источники



Шаг 2 – Анализ медиа сферы

Анализ сообществ, схожих по тематике, в соцсети ВКонтакте

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Ссылка на группу	Название группы	Количество человек	Женщин	Мужчин	Замужем	Женат	Админ	
2	http://vk.com/black_gold_a	D&G	25237	23 010	2 225	1 526	141	http://vk.com/id187899212	
3	http://vk.com/you_beautiful_lady	Beautiful Lady	17036	16 773	263	7726	79	http://vk.com/id118118430	
4	http://vk.com/bavto	Сообщество автомобилистов	26240	5259	20 976	982	2418	http://vk.com/id89741915	
5	http://vk.com/sayho	СТАСНЕ	21213	20 282	930	990	55	http://vk.com/id93137190	
6	http://vk.com/lifepst	Лайфпост	46633	31 218	15 410	1 775	807	http://vk.com/id100773181	
7	http://vk.com/osovan	iLoI	100224	33 786	66 434	3 473	2437	http://vk.com/id183329725	
8	http://vk.com/lion_vk	Оптимист	74458	47 849	26 597	5560	1 867	http://vk.com/id162444292	
9	http://vk.com/public39898722	Я сделал себя сам	108515	72 667	35 842	10 604	2990	http://vk.com/id58855618	
10	http://vk.com/club62313845	Улыбнуло	198 502	108 767	89 729	5893	2845	http://vk.com/id154081854	
11	http://vk.com/advantage_vk	Advantage умный журнал	67190	30 150	37 031	5 890	5194	http://vk.com/id72190601	
12	http://vk.com/zhestavto	АвтоЖесть	40208	8 193	32 008	1 544	3640	http://vk.com/id1057866	
13	http://vk.com/public36770542	Архитектура и ландшафт	26757	18 522	8 228	3034	1121	http://vk.com/id218286125	
14	http://vk.com/ibabydream	Для мам и деток	19515	19 102	413	12 767	192	http://vk.com/id210331397	
15	http://vk.com/viberat_tebe	Что выберешь ты?	50735	32 580	18 150	3 044	1242	http://vk.com/id174610271	
16	http://vk.com/club33249695	Аниме	59727	39 692	20 020	1 614	962	http://vk.com/id162848145	
17	http://vk.com/public.nash	Родной мой	170773	164 384	6 384	23 632	737	http://vk.com/id215786326	
18	http://vk.com/lifesport	Трансляция спорта	46718	2 199	44 509	304	3891	http://vk.com/id235564823	
19	http://vk.com/playboy_mensmag	PLAYBOY	58010	5 762	52 066	1056	6062	http://vk.com/id22834669	
20	http://vk.com/csgo_play	Counter-Strike: Global Offensive [CS:GO]	68560	6 560	61 989	602	2127	http://vk.com/id9194645	
21	http://vk.com/from_our_heart	Душевный цитатник	51622	37 371	14 251	4 524	1103	http://vk.com/id168694128	
22	http://vk.com/keep.mood	Keep calm and get a mood	58296	44 631	13 648	5 732	1050	http://vk.com/id141551830	
23	http://vk.com/zbs_millio	Лайфхак	163598	81 558	82039	8 188	4166	http://vk.com/id137785045	
24	http://vk.com/erotique_journal	Журнал Erotique	59904	20 345	39 468	3 404	7217	http://vk.com/id7842732	
25	http://vk.com/bashkaoff	Фото Батлы (до 4 июля нельзя писать)	61231	33 158	28 060	3 117	2117	http://vk.com/id71486901	
26	http://vk.com/s_o_rod	Город	80460	66 109	14 352	3 398	749	http://vk.com/id162444292	



Шаг 3 – Анализ возможностей рекламы в соцсетях

Определяем, какая реклама подходит для продвижения Вашего продукта и бренда.

Все записи заносим в Маркетинговый план

9	Внешние каналы продвижения			
10	Социальные сети			
11	Реклама в группах VK	http://vk.com	Дорогие группы (1 пост)	С момента реализации
12			Дешевые группы (10 постов)	
13	Реклама в Одноклассниках	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации
14	Реклама в Мой Мир	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации
15	Рекомендуемые в Одноклассниках		Реклама в разделе Рекомендуем	В первую неделю реализации
16	Рекомендуемые в VK		Игра ЗП в ТОПе	В первую неделю реализации



Шаг 4 – Связь с редакторами

Заносим все данные в специальный документ, обязательно указывая, ПЛАТНО или БЕСПЛАТНО предоставляются услуги

	A	B	C	D	E
	Медианоситель	Ссылка	С кем связываться	Платно/Бесплатно	
2	Форумы - инфо об игре в соц.сетях	http://101xp.com/			жду ответа
3		http://pliego.ru/katalog/puzzle/indy-kot	zavstas2004@yandex.ru		бесплатно
4		http://branto.ru/			жду ответа
5		http://xn--41-flcwjireb0ahw.xn--p1ai/blog/s	http://vk.com/gorozhankin.pave		1000 руб
6		http://club-dream.ru/			жду ответа
7		http://minovergame.ru/indi-kot/	melvov_chel@mail.ru		жду ответа
8		http://www.gamer.ru/users/playflock/indi-k	a@gamer.ru		нужно созвониться по скайпу
9		http://verdiktor.net/games/gamesocial/685	http://vk.com/olga_sumskaya		бесплатно
10		http://24app.ru/page/indiana-kot			жду ответа
11					
12	Форумы и сайты РУССКОЯЗЫЧНЫЕ для	http://iPhones.ru	editor@iphones.ru		и надо писать после того, как приложение появится в AppStore
13		http://iGuides.ru	adv@iguides.ru		не размещают пресс-релизы, но я им отправила письмо
14		http://MacDigger.ru	macdigger.ru@gmail.com		2000 руб. с нашим текстом и 4000 руб. с их текстом
15		http://PlanetiPhone.ru	editor@planetiphone.ru		жду ответа
16					
17		http://AppStorm.com	http://www.formstack.com/forms/envato-appstorm_contact		
18		http://148apps.com	advertising@148apps.com		
19		http://appyhippo.com/	http://appyhippo.com/app/submitapp		
20		http://www.myipadapps.com/	http://www.myipadapps.com/ge		39 \$
21		http://www.appseeq.com/	http://www.appseeq.com/contact.php		
22		http://iphonegamers.net/	http://iphonegamers.net/adverti		30 \$
23		http://freeappsarcade.com/	submit@freeappsarcade.com		
24		http://www.iosrpg.com/index.php	http://www.iosrpg.com/index.php?contact=1		
25		http://appcomrade.com/	http://www.yourappreport.com/iphone-app-promotion-specials/?ap_id=appcmrd		
26		http://www.iphonegames.com/	http://www.iphonegames.com/i		\$ 79.95
27	http://littleappreview.com/reviews/latest/		в выскакивающем окне описываешь приложение		
28	http://www.igameradio.com/	info@igameradio.com			
29	http://www.killerappreview.com/	http://www.killerappreview.com/submit/			
30	http://appsized.com/	http://appsized.com/contact/			



Шаг 5 – Подготовка материалов

Пресс-кит (медиа-кит)

Комплект нескольких текстовых, аудио и визуальных документов, в которых содержится подробная информация о проекте, организации или событии.



Шаг 5 – Подготовка материалов

Пресс-кит:

- Описание игры (2 пресс-релиза)
- Ключевые особенности игры в виде простого списка
- Техническая информация (дата выхода, требования, платформы, цена)
- Контактная информация (ваше имя, e-mail, скайп, сайт, твиттер и так далее)
- Подборка скриншотов: 8–10 штук, без логотипов
- Ключевой арт
- Все логотипы игры



Закрепляем знания

- Шаг 1 – создаем маркетинговый план
- Шаг 2 – анализируем медиа сферу
- Шаг 3 – анализируем возможности рекламы в соцсетях
- Шаг 4 – связываемся с редакторами и блогерами
- Шаг 5 – подготовка материалов



Вопросы?

Практика



Всем спасибо за внимание!