



Интернет-маркетинг

Анастасия Детинкина,
маркетолог студии разработки
компьютерных и мобильных игр
«Brogaming»



Интернет-маркетинг

ЦЕЛЬ?

Получение максимального эффекта
от потенциальной аудитории
информационных ресурсов

Интернет-маркетинг в практике



Интернет-маркетинг

- Web-сайт
- SEO поисковое продвижение
- Контекстная реклама
- Email
- Социальные сети
- Вирусная реклама
- Видео маркетинг
- Смс
- Баннерная реклама



Интернет-маркетинг

- Внутренние каналы продвижения
- Внешние каналы продвижения

Внутренние каналы продвижения



Внутренние каналы продвижения

1. Сайт компании
2. Аккаунты компании в соцсетях
3. Группы продукта или самой компании в соцсетях



Шаг 1

Маркетинговый план

МЕДИА НОСИТЕЛЬ	Ссылка	Действие	Реализация	Расходы (по месяцам)					
				Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Внутренние каналы продвижения									
Группа VK	http://vk.com/starogame			1200	3000				
Группа Одноклассники	http://www.odnoklassniki.ru/gr	Нарутка подписчиков	с 20 мая по 31 мая	1200	3000				
Сообщество Facebook	https://www.facebook.com/starogame				1200	3000			
Группа Мой Мир	http://my.mail.ru/community/starogame		22 мая	100					
Внешние каналы продвижения									
Социальные сети									
Реклама в группах VK	http://vk.com	Дорогие группы (1 пост)	С момента реализации			11516	11516	11516	
Реклама в Одноклассниках	За клик 2 рубля максимум	Дешевые группы (10 постов)	С момента реализации			10660	10660	10660	
Реклама в Мой Мир	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в Одноклассниках		Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в VK		Реклама в разделе Рекомендуемые	В первую неделю реализации						
Форумы про игры в социальных сетях	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Игра ЗП в ТОПе	В первую неделю реализации						
		Размещение пресс-релиза ЗП	За неделю до выхода игры			0			
Другие источники									
Ситилинк	http://www.overclockers.ru/soft	Размещение пресс-релиза ЗП	За неделю до выхода игры						
Ликабу	http://likabu.ru/tag/Flapov%24	Размещение информации об игре	С момента реализации			0			
Яндекс.Маркет	http://market.yandex.ru/?name	Создать запись про Звездного Пса	С момента реализации						
Википедия	http://ru.wikipedia.org/wiki/%D								
Для приложения на платформе iOS									
iOS Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
iOS Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Для приложения на платформе Android									
Android Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Android Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Для приложения на платформе Windows									
Форумы и сайты про игры на Windows 8	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Итого за месяц, руб:				3700	9000	0	0	0	0
Итого в сумме, руб:				12700					
<small>Этим цветом обозначены цены, которые пока не известны (аподе возможно, что и бесплатно)</small>									



Внутренние каналы продвижения

Что такое SMM?

Social media marketing – процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.



Шаг 2 – SMM стратегия

SMM Стратегия

Продукты: игра для социальных сетей «Звездный Пес»

Целевая аудитория: люди в возрасте 25-45 лет (60%), мужчины (30%), женщины (70%), в браке (50%).

Ключевые слова: игра, социальные сети, досуг, развлечение, звездный пес, пес, собаки, домашние питомцы, три в ряд, фаст-фуд, вредная пища.

Социальные сети: Вконтакте, Одноклассники, Twitter, Instagram, Facebook, Мой Мир

Название сообществ: Игра «Звездный Пес»

Описание:

Официальная группа приложения от разработчика социальных игр «Brogaming» - «Звездный Пес».

Дата релиза: 1 июля 2014 года.

Общайтесь друг с другом, обсуждайте домашних питомцев и окунайтесь с головой в атмосферу создания игры с нуля независимой командой разработчиков.

Вступайте в группу и следите за обновлениями!

Меню группы (появится за пару дней до выхода игры): Новости, Обсуждения, Правила, Конкурсы, Ссылки, Фото, Видео, FAQ.

Частота постов: 2-3 поста в день



Шаг 2 – SMM стратегия

Мероприятия	Цели	Реализация
Реформирование существующих сообществ в соц. сетях или создание новых	Увеличение привлекательности сообществ Повышение качества коммуникаций с клиентами и потенциальными клиентами Управление имиджем	Постепенное внесение изменений в описание группы Изменение «аватарки» группы Создание привлекательного меню группы Вконтакте Постепенное изменение структуры и содержания контента
Подбор ключевых слов (КС) и популярных тегов	Дальнейшее использование ключевых слов и тегов в социальных сетях для лучшей индексации, продвижения	Определение основных тематик, подбор ключевых слов методом «мозгового штурма» Корректировка подобранных ключевых слов с учетом особенностей деятельности компании Проверка выбранных ключевых слов на популярность в поиске в социальных сетях и поиск новых.
Определение основных тематик, подбор ключевых слов методом «мозгового штурма» Корректировка подобранных ключевых слов с учетом особенностей деятельности компании Проверка выбранных ключевых слов на популярность в поиске в социальных сетях и поиск новых.	Привлечение и удержание ЦА путем создания ценности в виде контента Формирование положительного имиджа о компании Создание ценности для подписчиков в виде полезного контента	Составление контент-плана Оценка привлекательности с т.зр. пользователей размещаемого контента, внесение корректив в контент-план. Регулярное размещение информации о новинках, акциях, конкурсах и пр. новостях компании.



Шаг 3 – Выбираем соцсеть

Какую социальную сеть/и
выбрать?

Шаг 3 – Выбираем соцсеть

Нужно опираться на:

- Таргет аудиторию
- Приблизительный контент
- Что хотите добиться от аудитории
- От возможностей самих соцсетей



Шаг 3 – Выбираем соцсеть

Анализ соцсетей

Сравнительное поле	ВКонтакте	Facebook	Одноклассники	Мой Мир	Instagram	Twitter	Youtube
Вставка хэштегов	+	+	Только отдельно в Ключевых словах	+	+	+	+
Вставка видео/аудио	+	-	Только аудио	+	+	-	Только видео
Вставка опроса	+	-	+	Толь ко в Обсу жден иях	-	-	-

Шаг 5 – Составление постов

Посты на июнь

1 июня

С добрым утром, друзья!



#brogaming #stardoggame #проснись

Сегодня мы советуем Вам посмотреть еще один фильм про четвероногого друга - «Марли и я».
Джон и Джек Гроганы планируют завести ребенка, но чтобы проверить свою готовность к такому серьезному поступку, парочка решает сперва завести собаку. Они приходят в приют, чтобы выбрать самого маленького и милого щенка. «Марли и я» – это до слез смешная история о семье, в которой появилась крайне непослушная собака. Спокойствие в доме Гроганов – это настоящая радость, ведь Марли около тридцати стая, ест полы, глотает золотые цепочки хозяев. Одновременно с этим Марли самая преданная собака, которая приходит в трудные минуты и с пониманием относится к вашим проблемам. Наконец-то, Гроганы решают завести ребенка, но после выкидыша члены семьи пребывают в депрессии и постоянно ссорятся. Вот-вот семья развалится, но на помощь приходит Марли! Он как клей, который сможет удержать две части разбитой чашки. У него получается помирить Джона и Джек.
Хотите узнать, как собаке это удалось? Начните смотреть фильм «Марли и я» прямо сейчас!

+ ссылка на торрент
#brogaming #stardoggame #фильм



#brogaming #stardoggame #конкурс
Информация о конкурсе

2 июня

#brogaming #stardoggame #партнеры
Перенос от партнеров

#brogaming #stardoggame #история_создания

#brogaming #stardoggame #фан

Нашел выход! =)



3 июня

#brogaming #stardoggame #проснись

Встаем и радуемся новому яркому дню! Будьте счастливы!



#brogaming #stardoggame #опрос

Татуировки для собак – что это и зачем?

Американцы тратят больше 50 миллионов долларов в год на свои домашние питомцев. Новая мода на собак и татуировки просто всколыхнула Америку.

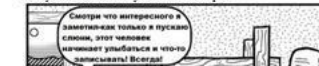
Отвести свою собаку в салон на стрижку, педикюр или даже фруктовые компрессы на мордочку уже не такая и большая новость, но зачем красить шерсть своих питомцев в яркие цвета, а тем более делать им тату?



4 июня

#brogaming #stardoggame #фан

Минутка интеллектуального юмора.





Шаг 5 – Составление постов

Хэштеги

Дают возможность группировать подобные сообщения, таким образом можно найти хэштег и получить набор сообщений, которые его содержат.





Шаг 5 – Составление постов

Время выхода постов и частота постов в день

Пик посещения VK жаворонками - **21.00**

Пик посещения VK совами - **23.00**.

Рекомендуемое время постов в вечернее время:

с **20.00 до 21.00**

с **22.00 до 23.00**.

Существуют также утренний и дневной пики.

Утро: **9.00 – 10.00**, когда народ, лежа в постели или в пути на работу, уже лезет проверять ленту новостей.

День: **15.00 – 16.00**, когда люди стремятся отдохнуть от учебного/рабочего дня.

A screenshot of the VK post creation interface. At the top, it shows "499 записей" (499 posts). Below that is a text input field with the placeholder "Написать сообщение..". Underneath is a "Время публикации" (Publish time) section with a calendar icon, showing "9 Мая 2013" and "21 : 00". At the bottom, there are two rows of buttons: "В очередь" (Queue) and "подпись" (Signature) in the first row, and "в очередь" (Queue) and "подпись" (Signature) in the second row. On the right side, there are "Прикрепить" (Attach) and "Добавить" (Add) buttons.

Шаг 5 – Составление постов

Изображение к посту

Все изображения, которые прикрепляются к посту, должны быть в хорошем качестве (не менее 600*800px) и подходящие по смыслу поста. Если в группе уже имеется какой-то стиль, то следует его поддерживать.





Шаг 5 – Составление постов

Важно помнить об этом:

- **Не перегружать пост текстом, а именно:**
- Текст делить на абзацы
- Каждое предложение начинать с заглавной буквы
- После каждой точки должен быть ПРОБЕЛ
- Писать грамотно – без ошибок, запятые не пропускать.



Что делать с Twitter и Instagram?

Twitter



- Вести аккаунт от лица компании, сообщать о новостях и акциях
- Рассказывать о работе компании от первого лица
- Вести обзоры мероприятий

Instagram



- Вести аккаунт от лица компании, сообщать о новостях и акциях
- Выкладывать фотографии рабочего процесса от первого лица
- Вести обзоры мероприятий
- Устраивать конкурсы с использованием особого хэштега



А как же Youtube?

1. Создать аккаунт компании
2. Выкладывать рекламные ролики/обзоры
3. Выкладывать видео, созданные партнерами о вашей компании





Закрепляем знания

Шаг 1 – создаем маркетинговый план

Шаг 2 – SMM стратегия

Шаг 3 - выбираем соцсеть/и

Шаг 4 - создаем промо-план

Шаг 5 – составляем посты на месяц



Вопросы?

Внешние каналы продвижения



Внешние каналы продвижения

1. Другие сообщества и аккаунты в социальных сетях, схожие по тематике и деятельности
2. Все сторонние форумы, сайты, блоги и пр.
3. СМИ, как печатное, так и электронное



Шаг 1

Маркетинговый план

МЕДИА НОСИТЕЛЬ	Ссылка	Действие	Реализация	Расходы (по месяцам)					
				Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
Внутренние каналы продвижения									
Группа VK	http://vk.com/starloggame	Наркрукта подписчиков	с 20 мая по 31 мая	1200	3000				
Группа Одноклассники	http://www.odnoklassniki.ru/gra				1200	3000			
Сообщество Facebook	https://www.facebook.com/starloggame				1200	3000			
Группа Мой Мир	http://my.mail.ru/community/starloggame			22 мая	100				
Внешние каналы продвижения									
Социальные сети									
Реклама в группах VK	http://vk.com	Дорогие группы (1 пост)	С момента реализации			11516	11516	11516	
Реклама в Одноклассниках	За клик 2 рубля максимум	Дешевые группы (10 постов)	С момента реализации			10660	10660	10660	
Реклама в Мой Мир	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в Одноклассниках		Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в VK		Реклама в разделе Рекомендуемые	В первую неделю реализации						
Форумы про игры в социальных сетях	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Игра ЗП в ТОГде	В первую неделю реализации						
Другие источники									
Ситилинк	http://www.overclockers.ru/soft	Размещение пресс-релиза ЗП	За неделю до выхода игры						
Лигабу	http://liga.ru/league/league%20	Размещение информации об игре	С момента реализации			0			
Яндекс.Маркет	http://market.yandex.ru/?nrmc	Создать запись про Звездного Пса	С момента реализации						
Википедия									
Для приложения на платформе iOS									
iOS Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
iOS Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Для приложения на платформе Android									
Android Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Android Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Для приложения на платформе Windows									
Форумы и сайты про игры на Windows 8	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Итого за месяц, руб:				3700	9000	0	0	0	0
Итого в сумме, руб:					12700				
<small>Этим цветом обозначены цены, которые пока не известны (вполне возможно, что и бесплатно)</small>									



Шаг 2 – Анализ медиа сферы

Нужно найти и проанализировать:

- схожие по тематике сообщества в соцсетях
- сайты-обзорщики
- тематические форумы
- блогеры, освещающие нужную нам тематику
- средства массовой информации
- другие источники



Шаг 2 – Анализ медиа сферы

Анализ сообществ, схожих по тематике, в соцсети ВКонтакте

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Ссылка на группу	Название группы	Количество человек	Женщин	Мужчин	Замужем	Женат	Админ	
2	http://vk.com/black_gold_a	D&G	25237	23 010	2 225	1 526	141	http://vk.com/id187899212	
3	http://vk.com/you_beautiful_lady	Beautiful Lady	17036	16 773	263	7726	79	http://vk.com/id118118430	
4	http://vk.com/bavto	Сообщество автомобилистов	26240	5259	20 976	982	2418	http://vk.com/id89741915	
5	http://vk.com/sayho	СТАСНЕ	21213	20 282	930	990	55	http://vk.com/id93137190	
6	http://vk.com/lifepst	Лайфпост	46633	31 218	15 410	1 775	807	http://vk.com/id100773181	
7	http://vk.com/osovan	iLoI	100224	33 786	66 434	3 473	2437	http://vk.com/id183329725	
8	http://vk.com/lion_vk	Оптимист	74458	47 849	26 597	5560	1 867	http://vk.com/id162444292	
9	http://vk.com/public39898722	Я сделал себя сам	108515	72 667	35 842	10 604	2990	http://vk.com/id58855618	
10	http://vk.com/club62313845	Улыбнуло	198 502	108 767	89 729	5893	2845	http://vk.com/id154081854	
11	http://vk.com/advantage_vk	Advantage умный журнал	67190	30 150	37 031	5 890	5194	http://vk.com/id72190601	
12	http://vk.com/zhestavto	АвтоЖесть	40208	8 193	32 008	1 544	3640	http://vk.com/id1057866	
13	http://vk.com/public36770542	Архитектура и ландшафт	26757	18 522	8 228	3034	1121	http://vk.com/id218286125	
14	http://vk.com/ibabydream	Для мам и деток	19515	19 102	413	12 767	192	http://vk.com/id210331397	
15	http://vk.com/viberat_tebe	Что выберешь ты?	50735	32 580	18 150	3 044	1242	http://vk.com/id174610271	
16	http://vk.com/club33249695	Аниме	59727	39 692	20 020	1 614	962	http://vk.com/id162848145	
17	http://vk.com/public.nash	Родной мой	170773	164 384	6 384	23 632	737	http://vk.com/id215786326	
18	http://vk.com/lifesport	Трансляция спорта	46718	2 199	44 509	304	3891	http://vk.com/id235564823	
19	http://vk.com/playboy_mensmag	PLAYBOY	58010	5 762	52 066	1056	6062	http://vk.com/id22834669	
20	http://vk.com/csgo_play	Counter-Strike: Global Offensive [CS:GO]	68560	6 560	61 989	602	2127	http://vk.com/id9194645	
21	http://vk.com/from_our_heart	Душевный цитатник	51622	37 371	14 251	4 524	1103	http://vk.com/id168694128	
22	http://vk.com/keep.mood	Keep calm and get a mood	58296	44 631	13 648	5 732	1050	http://vk.com/id141551830	
23	http://vk.com/zbs_millio	Лайфхак	163598	81 558	82039	8 188	4166	http://vk.com/id137785045	
24	http://vk.com/erotique_journal	Журнал Erotique	59904	20 345	39 468	3 404	7217	http://vk.com/id7842732	
25	http://vk.com/bashkaoff	Фото Батлы (до 4 июля нельзя писать)	61231	33 158	28 060	3 117	2117	http://vk.com/id71486901	
26	http://vk.com/s_o_rod	Город	80460	66 109	14 352	3 398	749	http://vk.com/id162444292	



Шаг 3 – Анализ возможностей рекламы в соцсетях

Определяем, какая реклама подходит для продвижения Вашего продукта и бренда.

Все записи заносим в Маркетинговый план

Внешние каналы продвижения				
Социальные сети				
9				
10				
11	Реклама в группах VK	http://vk.com	Дорогие группы (1 пост)	С момента реализации
12			Дешевые группы (10 постов)	
13	Реклама в Одноклассниках	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации
14	Реклама в Мой Мир	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации
15	Рекомендуемые в Одноклассниках		Реклама в разделе Рекомендуем	В первую неделю реализации
16	Рекомендуемые в VK		Игра ЗП в ТОПе	В первую неделю реализации



Шаг 4 – Связь с редакторами

Заносим все данные в специальный документ, обязательно указывая, ПЛАТНО или БЕСПЛАТНО предоставляются услуги

	A	B	C	D	E
	Медианоситель	Ссылка	С кем связываться	Платно/Бесплатно	
2	Форумы - инфо об игре в соц.сетях	http://101xp.com/			жду ответа
3		http://pliego.ru/katalog/puzzle/indy-kot	zavstas2004@yandex.ru		бесплатно
4		http://branto.ru/			жду ответа
5		http://xn--41-flcwjireb0ahw.xn--p1ai/blog/s	http://vk.com/gorozhankin.pave		1000 руб
6		http://club-dream.ru/			жду ответа
7		http://minovergame.ru/indi-kot/	melvov_chel@mail.ru		жду ответа
8		http://www.gamer.ru/users/playflock/indi-k	a@gamer.ru		нужно созвониться по скайпу
9		http://verdiktor.net/games/gamesocial/685	http://vk.com/olga_sumskaya		бесплатно
10		http://24app.ru/page/indiana-kot			жду ответа
11					
12	Форумы и сайты РУССКОЯЗЫЧНЫЕ для	http://iPhones.ru	editor@iphones.ru		и надо писать после того, как приложение появится в AppStore
13		http://iGuides.ru	adv@iguides.ru		не размещают пресс-релизы, но я им отправила письмо
14		http://MacDigger.ru	macdigger.ru@gmail.com		2000 руб. с нашим текстом и 4000 руб. с их текстом
15		http://PlanetiPhone.ru	editor@planetiphone.ru		жду ответа
16					
17		http://AppStorm.com	http://www.formstack.com/forms/envato-appstorm_contact		
18		http://148apps.com	advertising@148apps.com		
19		http://appyhippo.com/	http://appyhippo.com/app/submitapp		
20		http://www.myipadapps.com/	http://www.myipadapps.com/ge		39 \$
21		http://www.appseeq.com/	http://www.appseeq.com/contact.php		
22		http://iphonegamers.net/	http://iphonegamers.net/adverti		30 \$
23		http://freeappsarcade.com/	submit@freeappsarcade.com		
24		http://www.iosrpg.com/index.php	http://www.iosrpg.com/index.php?contact=1		
25		http://appcomrade.com/	http://www.yourappreport.com/iphone-app-promotion-specials/?ap_id=appcmrd		
26		http://www.iphonegames.com/	http://www.iphonegames.com/i		\$ 79.95
27	http://littleappreview.com/reviews/latest/		в выскакивающем окне описываешь приложение		
28	http://www.igameradio.com/	info@igameradio.com			
29	http://www.killerappreview.com/	http://www.killerappreview.com/submit/			
30	http://appsized.com/	http://appsized.com/contact/			



Шаг 5 – Подготовка материалов

Пресс-кит (медиа-кит)

Комплект нескольких текстовых, аудио и визуальных документов, в которых содержится подробная информация о проекте, организации или событии.



Шаг 5 – Подготовка материалов

Пресс-кит:

- Описание игры (2 пресс-релиза)
- Ключевые особенности игры в виде простого списка
- Техническая информация (дата выхода, требования, платформы, цена)
- Контактная информация (ваше имя, e-mail, скайп, сайт, твиттер и так далее)
- Подборка скриншотов: 8–10 штук, без логотипов
- Ключевой арт
- Все логотипы игры



Закрепляем знания

- Шаг 1 – создаем маркетинговый план
- Шаг 2 – анализируем медиа сферу
- Шаг 3 – анализируем возможности
рекламы в соцсетях
- Шаг 4 – связываемся с редакторами и
блогерами
- Шаг 5 – подготовка материалов



Вопросы?

Практика



Всем спасибо за внимание!