



# Интернет-маркетинг

**Анастасия Детинкина,**  
маркетолог студии разработки  
компьютерных и мобильных игр  
«Brogaming»



# Интернет-маркетинг

## ЦЕЛЬ?

Получение максимального эффекта  
от потенциальной аудитории  
информационных ресурсов

# Интернет-маркетинг в практике



# Интернет-маркетинг

- Web-сайт
- SEO поисковое продвижение
- Контекстная реклама
- Email
- Социальные сети
- Вирусная реклама
- Видео маркетинг
- Смс
- Баннерная реклама



# Интернет-маркетинг

- Внутренние каналы продвижения
- Внешние каналы продвижения

# Внутренние каналы продвижения



# Внутренние каналы продвижения

1. Сайт компании
2. Аккаунты компании в соцсетях
3. Группы продукта или самой компании в соцсетях

# Шаг 1

## Маркетинговый план

МЕДИА НОСИТЕЛЬ	Ссылка	Действие	Реализация	Расходы (по месяцам)					
				Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
<b>Внутренние каналы продвижения</b>									
Группа VK	<a href="http://vk.com/starloggame">http://vk.com/starloggame</a>	Нарузка подписчиков	с 20 мая по 31 мая	1200	3000				
Группа Одноклассники	<a href="http://www.odnoklassniki.ru/gr">http://www.odnoklassniki.ru/gr</a>			1200	3000				
Сообщество Facebook	<a href="https://www.facebook.com/starloggame">https://www.facebook.com/starloggame</a>			1200	3000				
Группа Мой Мир	<a href="http://my.mail.ru/community/starloggame">http://my.mail.ru/community/starloggame</a>		22 мая	100					
<b>Внешние каналы продвижения</b>									
<b>Социальные сети</b>									
Реклама в группах VK	<a href="http://vk.com">http://vk.com</a>	Дорогие группы (1 пост)	С момента реализации			11516	11516	11516	
Реклама в Одноклассниках	За клик 2 рубля максимум	Дешевые группы (10 постов)	С момента реализации			10660	10660	10660	
Реклама в Мой Мир	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в Одноклассниках		Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в VK		Реклама в разделе Рекомендуемые	В первую неделю реализации						
Форумы про игры в социальных сетях	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Игра ЗП в ТОГе	В первую неделю реализации						
		Размещение пресс-релиза ЗП	За неделю до выхода игры			0			
<b>Другие источники</b>									
Ситилинк	<a href="http://www.overclockers.ru/soft">http://www.overclockers.ru/soft</a>	Размещение пресс-релиза ЗП	За неделю до выхода игры						
Ликабу	<a href="http://likabu.ru/tag/Flapov%24">http://likabu.ru/tag/Flapov%24</a>	Размещение информации об игре	С момента реализации			0			
Яндекс.Маркет	<a href="http://market.yandex.ru/?nrm=1">http://market.yandex.ru/?nrm=1</a>	Создать запись про Звездного Пса	С момента реализации						
Википедия	<a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/%D">http://ru.wikipedia.org/wiki/%D</a>								
<b>Для приложения на платформе iOS</b>									
iOS Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
iOS Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
<b>Для приложения на платформе Android</b>									
Android Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Android Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
<b>Для приложения на платформе Windows</b>									
Форумы и сайты про игры на Windows 8	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
<b>Итого за месяц, руб:</b>				3700	9000	0	0	0	0
<b>Итого в сумме, руб:</b>				12700					
<small>Этим цветом обозначены цены, которые пока не известны (аподе возможно, что и бесплатно)</small>									





# Внутренние каналы продвижения

## Что такое SMM?

Social media marketing – процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы.



# Шаг 2 – SMM стратегия

## **SMM Стратегия**

**Продукты:** игра для социальных сетей «Звездный Пес»

**Целевая аудитория:** люди в возрасте 25-45 лет (60%), мужчины (30%), женщины (70%), в браке (50%).

**Ключевые слова:** игра, социальные сети, досуг, развлечение, звездный пес, пес, собаки, домашние питомцы, три в ряд, фаст-фуд, вредная пища.

**Социальные сети:** Вконтакте, Одноклассники, Twitter, Instagram, Facebook, Мой Мир

**Название сообществ:** Игра «Звездный Пес»

### **Описание:**

Официальная группа приложения от разработчика социальных игр «Brogaming» - «Звездный Пес».

Дата релиза: 1 июля 2014 года.

Общайтесь друг с другом, обсуждайте домашних питомцев и окунайтесь с головой в атмосферу создания игры с нуля независимой командой разработчиков.

Вступайте в группу и следите за обновлениями!

**Меню группы (появится за пару дней до выхода игры):** Новости, Обсуждения, Правила, Конкурсы, Ссылки, Фото, Видео, FAQ.

**Частота постов:** 2-3 поста в день



# Шаг 2 – SMM стратегия

Мероприятия	Цели	Реализация
Реформирование существующих сообществ в соц. сетях или создание новых	Увеличение привлекательности сообществ Повышение качества коммуникаций с клиентами и потенциальными клиентами Управление имиджем	Постепенное внесение изменений в описание группы Изменение «аватарки» группы Создание привлекательного меню группы Вконтакте Постепенное изменение структуры и содержания контента
Подбор ключевых слов (КС) и популярных тегов	Дальнейшее использование ключевых слов и тегов в социальных сетях для лучшей индексации, продвижения	Определение основных тематик, подбор ключевых слов методом «мозгового штурма» Корректировка подобранных ключевых слов с учетом особенностей деятельности компании Проверка выбранных ключевых слов на популярность в поиске в социальных сетях и поиск новых.
Определение основных тематик, подбор ключевых слов методом «мозгового штурма» Корректировка подобранных ключевых слов с учетом особенностей деятельности компании Проверка выбранных ключевых слов на популярность в поиске в социальных сетях и поиск новых.	Привлечение и удержание ЦА путем создания ценности в виде контента Формирование положительного имиджа о компании Создание ценности для подписчиков в виде полезного контента	Составление контент-плана Оценка привлекательности с т.зр. пользователей размещаемого контента, внесение корректив в контент-план. Регулярное размещение информации о новинках, акциях, конкурсах и пр. новостях компании.



## Шаг 3 – Выбираем соцсеть

Какую социальную сеть/и  
выбрать?

## Шаг 3 – Выбираем соцсеть

### Нужно опираться на:

- Таргет аудиторию
- Приблизительный контент
- Что хотите добиться от аудитории
- От возможностей самих соцсетей



# Шаг 3 – Выбираем соцсеть

## Анализ соцсетей

Сравнительное поле	ВКонтакте	Facebook	Одноклассники	Мой Мир	Instagram	Twitter	Youtube
Вставка хэштегов	+	+	Только отдельно в Ключевых словах	+	+	+	+
Вставка видео/аудио	+	-	Только аудио	+	+	-	Только видео
Вставка опроса	+	-	+	Толь ко в Обсу жден иях	-	-	-







# Шаг 5 – Составление постов

## Посты на июнь

1 июня

С добрым утром, друзья!



#brogaming #stardoggame #проснись

Сегодня мы советуем Вам посмотреть еще один фильм про четвероногого друга - «Марли и я».  
Джон и Джек Гроганы планируют завести ребенка, но чтобы проверить свою готовность к такому серьезному поступку, парочка решает сперва завести собаку. Они приходят в приют, чтобы выбрать самого маленького и милого щенка. «Марли и я» – это до слез смешная история о семье, в которой появилась крайне непослушная собака. Спокойствие в доме Гроганов – это настоящая радость, ведь «Марли» окотко грызет стены, ест полы, глотает золотые цепочки хозяев. Одновременно с этим Марли самая преданная собака, которая приходит в трудные минуты и с пониманием относится к вашим проблемам. Наконец-то, Гроганы решают завести ребенка, но после выкидыша члены семьи пребывают в депрессии и постоянно ссорятся. Вот-вот семья развалится, но на помощь приходит Марли! Он как клей, который сможет удержать две части разбитой чашки. У него получается помирить Джона и Джек.  
Хотите узнать, как собаке это удалось? Начните смотреть фильм «Марли и я» прямо сейчас!

+ ссылка на торрент  
#brogaming #stardoggame #фильм



#brogaming #stardoggame #конкурс  
Информация о конкурсе

2 июня

#brogaming #stardoggame #партнеры  
Перенос от партнеров

#brogaming #stardoggame #история\_создания

#brogaming #stardoggame #фан

Нашел выход! =)



3 июня

#brogaming #stardoggame #проснись

Встаем и радуемся новому яркому дню! Будьте счастливы!



#brogaming #stardoggame #опрос

Татуировки для собак – что это и зачем?

Американцы тратят больше 50 миллионов долларов в год на своих домашних питомцев. Новая мода на собачьи татуировки просто всколыхнула Америку.

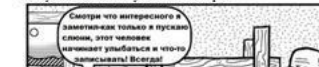
Отвести свою собаку в салон на стрижку, педикюр или даже фруктовые компрессы на мордочку уже не такая и большая новость, но зачем красить шерсть своих питомцев в яркие цвета, а тем более делать им тату?



4 июня

#brogaming #stardoggame #фан

Минутка интеллектуального юмора.





# Шаг 5 – Составление постов

## Хэштеги

Дают возможность группировать подобные сообщения, таким образом можно найти хэштег и получить набор сообщений, которые его содержат.





# Шаг 5 – Составление постов

## Время выхода постов и частота постов в день

Пик посещения VK жаворонками - **21.00**

Пик посещения VK совами - **23.00**.

Рекомендуемое время постов в вечернее время:

с **20.00 до 21.00**

с **22.00 до 23.00**.

Существуют также утренний и дневной пики.

Утро: **9.00 – 10.00**, когда народ, лежа в постели или в пути на работу, уже лезет проверять ленту новостей.

День: **15.00 – 16.00**, когда люди стремятся отдохнуть от учебного/рабочего дня.

A screenshot of the VK post creation interface. At the top, it shows "499 записей" (499 posts). Below that is a text input field with the placeholder "Написать сообщение..". Underneath is a "Время публикации" (Publish time) section with a calendar icon, showing "9 Мая 2013" and "21 : 00". At the bottom, there are two rows of buttons: "В очередь" (Queue) and "подпись" (Signature) with a checkbox; and "в очередь" (Queue) and "подпись" (Signature) with a checkbox. On the right side, there are "Прикрепить" (Attach) and "Добавить" (Add) buttons.

# Шаг 5 – Составление постов

## Изображение к посту

Все изображения, которые прикрепляются к посту, должны быть в хорошем качестве (не менее 600\*800px) и подходящие по смыслу поста. Если в группе уже имеется какой-то стиль, то следует его поддерживать.





# Шаг 5 – Составление постов

## Важно помнить об этом:

- **Не перегружать пост текстом, а именно:**
- Текст делить на абзацы
- Каждое предложение начинать с заглавной буквы
- После каждой точки должен быть ПРОБЕЛ
- Писать грамотно – без ошибок, запятые не пропускать.



# Что делать с Twitter и Instagram?

## Twitter



- Вести аккаунт от лица компании, сообщать о новостях и акциях
- Рассказывать о работе компании от первого лица
- Вести обзоры мероприятий

## Instagram



- Вести аккаунт от лица компании, сообщать о новостях и акциях
- Выкладывать фотографии рабочего процесса от первого лица
- Вести обзоры мероприятий
- Устраивать конкурсы с использованием особого хэштега



# А как же Youtube?

1. Создать аккаунт компании
2. Выкладывать рекламные ролики/обзоры
3. Выкладывать видео, созданные партнерами о вашей компании





# Закрепляем знания

Шаг 1 – создаем маркетинговый план

Шаг 2 – SMM стратегия

Шаг 3 - выбираем соцсеть/и

Шаг 4 - создаем промо-план

Шаг 5 – составляем посты на месяц





Вопросы?

# Внешние каналы продвижения



# Внешние каналы продвижения

1. Другие сообщества и аккаунты в социальных сетях, схожие по тематике и деятельности
2. Все сторонние форумы, сайты, блоги и пр.
3. СМИ, как печатное, так и электронное

# Шаг 1

## Маркетинговый план

МЕДИА НОСИТЕЛЬ	Ссылка	Действие	Реализация	Расходы (по месяцам)					
				Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь
<b>Внутренние каналы продвижения</b>									
Группа VK	<a href="http://vk.com/starogame">http://vk.com/starogame</a>	Нарузка подписчиков	с 20 мая по 31 мая	1200	3000				
Группа Одноклассники	<a href="http://www.odnoklassniki.ru/gr">http://www.odnoklassniki.ru/gr</a>			1200	3000				
Сообщество Facebook	<a href="https://www.facebook.com/starogame">https://www.facebook.com/starogame</a>			1200	3000				
Группа Мой Мир	<a href="http://my.mail.ru/community/starogame">http://my.mail.ru/community/starogame</a>		22 мая	100					
<b>Внешние каналы продвижения</b>									
<b>Социальные сети</b>									
Реклама в группах VK	<a href="http://vk.com">http://vk.com</a>	Дорогие группы (1 пост)	С момента реализации			11516	11516	11516	
Реклама в Одноклассниках	За клик 2 рубля максимум	Дешевые группы (10 постов)	С момента реализации			10660	10660	10660	
Реклама в Мой Мир	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в Одноклассниках		Таргет-объявления	С момента реализации			15000	15000		
Рекомендуемые в VK		Реклама в разделе Рекомендуемые	В первую неделю реализации						
Форумы про игры в социальных сетях	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Игра ЗП в ТОГе	В первую неделю реализации						
		Размещение пресс-релиза ЗП	За неделю до выхода игры			0			
<b>Другие источники</b>									
Ситилинк	<a href="http://www.overclockers.ru/soft">http://www.overclockers.ru/soft</a>	Размещение пресс-релиза ЗП	За неделю до выхода игры						
Ликабу	<a href="http://likabu.ru/tag/Flapov%24">http://likabu.ru/tag/Flapov%24</a>		С момента реализации						
Яндекс.Маркет	<a href="http://market.yandex.ru/?name">http://market.yandex.ru/?name</a>	Размещение информации об игре	С момента реализации			0			
Википедия	<a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/%D">http://ru.wikipedia.org/wiki/%D</a>	Создать запись про Звездного Пса	С момента реализации						
<b>Для приложения на платформе iOS</b>									
iOS Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
iOS Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
<b>Для приложения на платформе Android</b>									
Android Русскоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
Android Англоязычные форумы и сайты	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
<b>Для приложения на платформе Windows</b>									
Форумы и сайты про игры на Windows 8	Смотри Лист 2 - ФОРУМЫ	Пресс-релизы и обзоры игры	С момента реализации						
<b>Итого за месяц, руб:</b>				3700	9000	0	0	0	0
<b>Итого в сумме, руб:</b>				<b>12700</b>					
<small>Этим цветом обозначены цены, которые пока не известны (аподе возможно, что и бесплатно)</small>									



## Шаг 2 – Анализ медиа сферы

### Нужно найти и проанализировать:

- схожие по тематике сообщества в соцсетях
- сайты-обзорщики
- тематические форумы
- блогеры, освещающие нужную нам тематику
- средства массовой информации
- другие источники



# Шаг 2 – Анализ медиа сферы

Анализ сообществ, схожих по тематике, в соцсети ВКонтакте

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Ссылка на группу	Название группы	Количество человек	Женщин	Мужчин	Замужем	Женат	Админ	
2	<a href="http://vk.com/black_gold_a">http://vk.com/black_gold_a</a>	D&G	25237	23 010	2 225	1 526	141	<a href="http://vk.com/id187899212">http://vk.com/id187899212</a>	
3	<a href="http://vk.com/you_beautiful_lady">http://vk.com/you_beautiful_lady</a>	Beautiful Lady	17036	16 773	263	7726	79	<a href="http://vk.com/id118118430">http://vk.com/id118118430</a>	
4	<a href="http://vk.com/bavto">http://vk.com/bavto</a>	Сообщество автомобилистов	26240	5259	20 976	982	2418	<a href="http://vk.com/id89741915">http://vk.com/id89741915</a>	
5	<a href="http://vk.com/sayho">http://vk.com/sayho</a>	СТАСНЕ	21213	20 282	930	990	55	<a href="http://vk.com/id93137190">http://vk.com/id93137190</a>	
6	<a href="http://vk.com/lifepst">http://vk.com/lifepst</a>	Лайфпост	46633	31 218	15 410	1 775	807	<a href="http://vk.com/id100773181">http://vk.com/id100773181</a>	
7	<a href="http://vk.com/osovan">http://vk.com/osovan</a>	iLoI	100224	33 786	66 434	3 473	2437	<a href="http://vk.com/id183329725">http://vk.com/id183329725</a>	
8	<a href="http://vk.com/lion_vk">http://vk.com/lion_vk</a>	Оптимист	74458	47 849	26 597	5560	1 867	<a href="http://vk.com/id162444292">http://vk.com/id162444292</a>	
9	<a href="http://vk.com/public39898722">http://vk.com/public39898722</a>	Я сделал себя сам	108515	72 667	35 842	10 604	2990	<a href="http://vk.com/id58855618">http://vk.com/id58855618</a>	
10	<a href="http://vk.com/club62313845">http://vk.com/club62313845</a>	Улыбнуло	198 502	108 767	89 729	5893	2845	<a href="http://vk.com/id154081854">http://vk.com/id154081854</a>	
11	<a href="http://vk.com/advantage_vk">http://vk.com/advantage_vk</a>	Advantage умный журнал	67190	30 150	37 031	5 890	5194	<a href="http://vk.com/id72190601">http://vk.com/id72190601</a>	
12	<a href="http://vk.com/zhestavto">http://vk.com/zhestavto</a>	АвтоЖесть	40208	8 193	32 008	1 544	3640	<a href="http://vk.com/id1057866">http://vk.com/id1057866</a>	
13	<a href="http://vk.com/public36770542">http://vk.com/public36770542</a>	Архитектура и ландшафт	26757	18 522	8 228	3034	1121	<a href="http://vk.com/id218286125">http://vk.com/id218286125</a>	
14	<a href="http://vk.com/ibabydream">http://vk.com/ibabydream</a>	Для мам и деток	19515	19 102	413	12 767	192	<a href="http://vk.com/id210331397">http://vk.com/id210331397</a>	
15	<a href="http://vk.com/viberat_tebe">http://vk.com/viberat_tebe</a>	Что выберешь ты?	50735	32 580	18 150	3 044	1242	<a href="http://vk.com/id174610271">http://vk.com/id174610271</a>	
16	<a href="http://vk.com/club33249695">http://vk.com/club33249695</a>	Аниме	59727	39 692	20 020	1 614	962	<a href="http://vk.com/id162848145">http://vk.com/id162848145</a>	
17	<a href="http://vk.com/public.nash">http://vk.com/public.nash</a>	Родной мой	170773	164 384	6 384	23 632	737	<a href="http://vk.com/id215786326">http://vk.com/id215786326</a>	
18	<a href="http://vk.com/lifesport">http://vk.com/lifesport</a>	Трансляция спорта	46718	2 199	44 509	304	3891	<a href="http://vk.com/id235564823">http://vk.com/id235564823</a>	
19	<a href="http://vk.com/playboy_mensmag">http://vk.com/playboy_mensmag</a>	PLAYBOY	58010	5 762	52 066	1056	6062	<a href="http://vk.com/id22834669">http://vk.com/id22834669</a>	
20	<a href="http://vk.com/csgo_play">http://vk.com/csgo_play</a>	Counter-Strike: Global Offensive [CS:GO]	68560	6 560	61 989	602	2127	<a href="http://vk.com/id9194645">http://vk.com/id9194645</a>	
21	<a href="http://vk.com/from_our_heart">http://vk.com/from_our_heart</a>	Душевный цитатник	51622	37 371	14 251	4 524	1103	<a href="http://vk.com/id168694128">http://vk.com/id168694128</a>	
22	<a href="http://vk.com/keep.mood">http://vk.com/keep.mood</a>	Keep calm and get a mood	58296	44 631	13 648	5 732	1050	<a href="http://vk.com/id141551830">http://vk.com/id141551830</a>	
23	<a href="http://vk.com/zbs_millio">http://vk.com/zbs_millio</a>	Лайфхак	163598	81 558	82039	8 188	4166	<a href="http://vk.com/id137785045">http://vk.com/id137785045</a>	
24	<a href="http://vk.com/erotique_journal">http://vk.com/erotique_journal</a>	Журнал Erotique	59904	20 345	39 468	3 404	7217	<a href="http://vk.com/id7842732">http://vk.com/id7842732</a>	
25	<a href="http://vk.com/bashkaoff">http://vk.com/bashkaoff</a>	Фото Батлы (до 4 июля нельзя писать)	61231	33 158	28 060	3 117	2117	<a href="http://vk.com/id71486901">http://vk.com/id71486901</a>	
26	<a href="http://vk.com/s_o_rod">http://vk.com/s_o_rod</a>	Город	80460	66 109	14 352	3 398	749	<a href="http://vk.com/id162444292">http://vk.com/id162444292</a>	



## Шаг 3 – Анализ возможностей рекламы в соцсетях

Определяем, какая реклама подходит для продвижения Вашего продукта и бренда.

Все записи заносим в Маркетинговый план

9	Внешние каналы продвижения			
10	Социальные сети			
11	Реклама в группах VK	<a href="http://vk.com">http://vk.com</a>	Дорогие группы (1 пост)	С момента реализации
12			Дешевые группы (10 постов)	
13	Реклама в Одноклассниках	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации
14	Реклама в Мой Мир	За клик 2 рубля максимум	Таргет-объявления	С момента реализации
15	Рекомендуемые в Одноклассниках		Реклама в разделе Рекомендуем	В первую неделю реализации
16	Рекомендуемые в VK		Игра ЗП в ТОПе	В первую неделю реализации



# Шаг 4 – Связь с редакторами

Заносим все данные в специальный документ, обязательно указывая, ПЛАТНО или БЕСПЛАТНО предоставляются услуги

	A	B	C	D	E
	Медианоситель	Ссылка	С кем связываться	Платно/Бесплатно	
2	Форумы - инфо об игре в соц.сетях	<a href="http://101xp.com/">http://101xp.com/</a>			жду ответа
3		<a href="http://pliego.ru/katalog/puzzle/indy-kot">http://pliego.ru/katalog/puzzle/indy-kot</a>	<a href="mailto:zavstas2004@yandex.ru">zavstas2004@yandex.ru</a>		бесплатно
4		<a href="http://branto.ru/">http://branto.ru/</a>			жду ответа
5		<a href="http://xn--41-flcwjireb0ahw.xn--p1ai/blog/s">http://xn--41-flcwjireb0ahw.xn--p1ai/blog/s</a>	<a href="http://vk.com/gorozhankin.pave">http://vk.com/gorozhankin.pave</a>		1000 руб
6		<a href="http://club-dream.ru/">http://club-dream.ru/</a>			жду ответа
7		<a href="http://minovergame.ru/indi-kot/">http://minovergame.ru/indi-kot/</a>	<a href="mailto:melvov_chel@mail.ru">melvov_chel@mail.ru</a>		жду ответа
8		<a href="http://www.gamer.ru/users/playflock/indi-k">http://www.gamer.ru/users/playflock/indi-k</a>	<a href="mailto:a@gamer.ru">a@gamer.ru</a>		нужно созвониться по скайпу
9		<a href="http://verdiktor.net/games/gamesocial/685">http://verdiktor.net/games/gamesocial/685</a>	<a href="http://vk.com/olga_sumskaya">http://vk.com/olga_sumskaya</a>		бесплатно
10		<a href="http://24app.ru/page/indiana-kot">http://24app.ru/page/indiana-kot</a>			жду ответа
11					
12	Форумы и сайты РУССКОЯЗЫЧНЫЕ для	<a href="http://iPhones.ru">http://iPhones.ru</a>	<a href="mailto:editor@iphones.ru">editor@iphones.ru</a>		и надо писать после того, как приложение появится в AppStore
13		<a href="http://iGuides.ru">http://iGuides.ru</a>	<a href="mailto:adv@iguides.ru">adv@iguides.ru</a>		не размещают пресс-релизы, но я им отправила письмо
14		<a href="http://MacDigger.ru">http://MacDigger.ru</a>	<a href="mailto:macdigger.ru@gmail.com">macdigger.ru@gmail.com</a>		2000 руб. с нашим текстом и 4000 руб. с их текстом
15		<a href="http://PlanetiPhone.ru">http://PlanetiPhone.ru</a>	<a href="mailto:editor@planetiphone.ru">editor@planetiphone.ru</a>		жду ответа
16					
17		<a href="http://AppStorm.com">http://AppStorm.com</a>	<a href="http://www.formstack.com/forms/envato-appstorm_contact">http://www.formstack.com/forms/envato-appstorm_contact</a>		
18		<a href="http://148apps.com">http://148apps.com</a>	<a href="mailto:advertising@148apps.com">advertising@148apps.com</a>		
19		<a href="http://appyhippo.com/">http://appyhippo.com/</a>	<a href="http://appyhippo.com/app/submitapp">http://appyhippo.com/app/submitapp</a>		
20		<a href="http://www.myipadapps.com/">http://www.myipadapps.com/</a>	<a href="http://www.myipadapps.com/ge">http://www.myipadapps.com/ge</a>		39 \$
21		<a href="http://www.appseeq.com/">http://www.appseeq.com/</a>	<a href="http://www.appseeq.com/contact.php">http://www.appseeq.com/contact.php</a>		
22		<a href="http://iphonегamers.net/">http://iphonегamers.net/</a>	<a href="http://iphonегamers.net/adverti">http://iphonегamers.net/adverti</a>		30 \$
23		<a href="http://freeappsarcade.com/">http://freeappsarcade.com/</a>	<a href="mailto:submit@freeappsarcade.com">submit@freeappsarcade.com</a>		
24		<a href="http://www.iosrpg.com/index.php">http://www.iosrpg.com/index.php</a>	<a href="http://www.iosrpg.com/index.php?contact=1">http://www.iosrpg.com/index.php?contact=1</a>		
25		<a href="http://appcomrade.com/">http://appcomrade.com/</a>	<a href="http://www.yourappreport.com/iphone-app-promotion-specials/?ap_id=appcmrd">http://www.yourappreport.com/iphone-app-promotion-specials/?ap_id=appcmrd</a>		
26		<a href="http://www.iphonegames.com/">http://www.iphonegames.com/</a>	<a href="http://www.iphonegames.com/i">http://www.iphonegames.com/i</a>		\$ 79.95
27	<a href="http://littleappreview.com/reviews/latest/">http://littleappreview.com/reviews/latest/</a>		в выскакивающем окне описываешь приложение		
28	<a href="http://www.igameradio.com/">http://www.igameradio.com/</a>	<a href="mailto:info@igameradio.com">info@igameradio.com</a>			
29	<a href="http://www.killerappreview.com/">http://www.killerappreview.com/</a>	<a href="http://www.killerappreview.com/submit/">http://www.killerappreview.com/submit/</a>			
30	<a href="http://appsized.com/">http://appsized.com/</a>	<a href="http://appsized.com/contact/">http://appsized.com/contact/</a>			





## Шаг 5 – Подготовка материалов

### Пресс-кит (медиа-кит)

Комплект нескольких текстовых, аудио и визуальных документов, в которых содержится подробная информация о проекте, организации или событии.



## Шаг 5 – Подготовка материалов

Пресс-кит:

- Описание игры (2 пресс-релиза)
- Ключевые особенности игры в виде простого списка
- Техническая информация (дата выхода, требования, платформы, цена)
- Контактная информация (ваше имя, e-mail, скайп, сайт, твиттер и так далее)
- Подборка скриншотов: 8–10 штук, без логотипов
- Ключевой арт
- Все логотипы игры



# Закрепляем знания

- Шаг 1 – создаем маркетинговый план
- Шаг 2 – анализируем медиа сферу
- Шаг 3 – анализируем возможности  
рекламы в соцсетях
- Шаг 4 – связываемся с редакторами и  
блогерами
- Шаг 5 – подготовка материалов



Вопросы?

# Практика



Всем спасибо за внимание!