

Kentucky Fried Chicken

KFC[®]

KFC (Kentucky Fried Chicken) — американська мережа ресторанів фастфуду громадського харчування, що спеціалізуються на стравах з курятини. Була заснована в 1952 році Харландом Сандерсом під вивіскою **Kentucky Fried Chicken** (укр. *Кентукійське Смажене Курча*). У 1991 році бренд скоротив назву до аббревіатури KFC.



З 1997 року мережа належить крупній ресторанній компанії Yum! Brands, що володіє також такими брендами, як Pizza Hut і Taco Bell. Сьогодні мережа KFC представлена в 110 країнах світу — це більше 16 000 точок, в яких щодня обслуговуються близько 12 000 000 клієнтів. Головний офіс знаходиться в Луїсвіллі, штат Кентуккі.



- В Україні мережа почала функціонувати з відкриттям 20 грудня 2012 року у Києві першого ресторану в ТРЦ «Ocean Plaza»





Адреса закладу:

Наша адреса: Україна, г. Київ, вул. Горького, 176
ТРЦ “Ocean Plaza”



КФС

дослідження проблем та
перспективи розвитку

продуктів

- За твердженням менеджерів KFC, свіже охолоджене куряче м'ясо є основною конкурентною перевагою компанії. Вся продукція поставляється в ресторани тільки локальними постачальниками.



- В основі меню KFC — два смаку: оригінальний «11 спецій і трав» і гострий «Hot and Spicy». Акцент в меню робиться на лінійках страв, до складу яких входить куряче м'ясо, приготоване за цим рецептам.



- Рецепт «11 трав і спецій», за допомогою якого готуються курячі страви KFC, є секретним. Оригінальна рецептура панірування курки тримається в таємниці вже багато років і відома лише декільком співробітникам компанії KFC.



У зв'язку з ребрендингом змінився дизайн упаковки, а також її матеріал - з паперовою на картонну.

Проблемним є те, що більшість продуктів які цікаві фаст-фуду не представлені на українському ринку. Тож ресторан стикається с проблемою імпорту продукції з інших країн.



Проте менеджери фаст-фуду зазначають, що проблем зі свіжістю та якістю товару в них не має. Всі продукти проходять санітарно-гігієнічну та харчову експертизи.

Конкуренти

Головним конкурентом KFC є McDonalds. Україна стала 102-ю країною, де почала розвиватися мережа «МакДональдз». Меню McDonald's і KFC досить просте, основні страви - це гамбургери, картопля фрі і газована вода. Існує поширена думка про те, що харчуватися в Макдоналдсі, KFC та інших подібних закусочних шкідливо для здоров'я, але незважаючи на це, черга в цих закладах є завжди.



Перспективи розвитку

Станом на грудень 2011 року під маркою KFC працюють 200 ресторанів в СНД: достовірно відомо про 50 корпоративних точок, 122 - за договором концесії. У СНД ресторани відкриті в Україні, Молдові, Вірменії, Росії, Азербайджані та Казахстані. Компанія планує продовжити активний ріст, в тому числі, розширити межі присутності мережі в країнах СНД. Хоча фокус KFC на даний момент - це Москва й інші міста-мільйонники Росії. Компанія планує активно розвиватися за системою франчайзингу. Згідно з прогнозами топ-менеджерів компанії, під маркою KFC кожен рік буде відкриватися 34 ресторану. Мережа KFC в Росії і країнах СНД до 2015 року має розширитися до 300 ресторанів. Компанія збирається розвивати ресторани форматів In-line, Food court і Drive Thru.

КФС

Цінова політика
підприємства

При формуванні цін були враховані наступні особливості ринку міста Київ:

- Середній рівень доходів населення;
- недостатня кількість закладів громадського харчування, зорієнтованих на надання послуг швидкого харчування високого рівня якості;
- розташування KFC в діловому центрі міста.



Формування цін засноване не на принципі «витрати + норма прибутку», а на співвідношенні позицій асортименту з позиціями конкурентів за критерієм ціна-якість.

Ціни в KFC, фактично такі ж, як і в McDonald's, з однією відмінністю - найдорожче блюдо тут коштує 80 грн. Це корзина, або, як її тут називають Бакет, з 25 курячими крильцями. Замість газованих напоїв Coca-Cola, тут на вибір Pepsi і навіть давно забута Mirinda. А замість Nescafe - Paulig.



Деякі ціни в KFC:

- Сендвіч Класик - 19 грн
- Стандартна картопля фрі - 12,50 грн
- 3 крильця - 13 грн
- 0,5 Пепсі - 10 грн
- Пиво Чернігівське 0,5 - 12 грн
- Кава Американо 0,3 - 14,50 грн



КФС

Товарна політика
підприємства

Усі м'ясні страви засновані тільки на курятині. Це фішка KFC. Як нас запевняли керівники, курку використовують вітчизняну, а саме продукцію птахофабрики «Гаврилівські курчата». Тому з якістю та свіжістю страв проблем у KFC не виникає.



Як ми вже знаємо **КФС** — американська мережа ресторанів фастфуду громадського харчування, що спеціалізуються на стравах з курятини. Тому в рівні їх якості і конкурентоспроможності нема сумнівів.



КФС

Комунікаційна
політика підприємства

Запуск KFC в Україні був здійснений одночасно з реалізацією нової концепції позиціонування мережі в світі під назвою «SO GOOD». Зміна концепції з «Finger Lickin' Good на «SO GOOD» повинно було поміняти ставлення цільової аудиторії до іміджу компанії. Концепція «SO GOOD», на думку співробітників компанії, позиціонує KFC як динамічний і молодіжний бренд. Основною аудиторією вважаються молоді люди від 16 до 25 років, студенти і ті, хто перебуває на початку формування своєї кар'єри.



В рамках підтримки нової маркетингової компанії використовуються різні канали комунікації - телебачення, зовнішня реклама, інтернет та просування в соціальних мережах.

KFC веде групи в Facebook, Twitter і «Вконтакте». У листопаді 2011 року компанія провела акцію «100 000 сандвічів для друзів» у соціальних мережах. Вступивши в групу або поставивши їй лайк, можна було отримати безкоштовний сандвіч. Менше ніж за 2 тижні аудиторія компанії в соціальних мережах зросла до 133 269 чоловік.



Дякую за увагу!

Студентка 3 курсу 14 групи ФРГТБ
Колейчик Тетяна Володимирівна